

Desarrollo de productos Turísticos

Nombre Desarrollo de productos Turísticos

Actualizado 31 de diciembre de 2013

Descripción

Remodelación y/o construcción de la Imagen urbana y equipamiento turístico en los municipios con potencial, a través de obras y acciones de inversión pública federal.

ATRAVES DE:

Proyectos de inversión pública en imagen urbana, infraestructura y equipamiento turístico.
 Convenios de Coordinación para Inversión Pública Federal, Estatal y/o Municipal.
 Expedientes de obra integrados y procesados para su ejecución.
 Reportes de avances físico y financieros

Objetivo

Contribuir y apoyar a los municipios del Estado de Jalisco en la consolidación de la oferta de los destinos turísticos estatales a través de Productos Turísticos de naturaleza, cultura y religiosos desarrollados y vinculados al Sector y Convenios de coordinación y vinculación del sector en los COPROFOTUR'S de los destinos y rutas turísticas.

Porcentaje de Avance

100.00

Fecha de

01/01/13

Fecha de

31/12/13

Dependencia

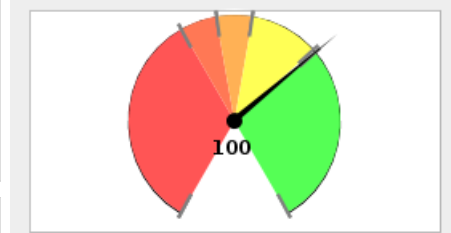
Secretaría de Turismo

Área

Responsable

Dirección de Desarrollo Regional

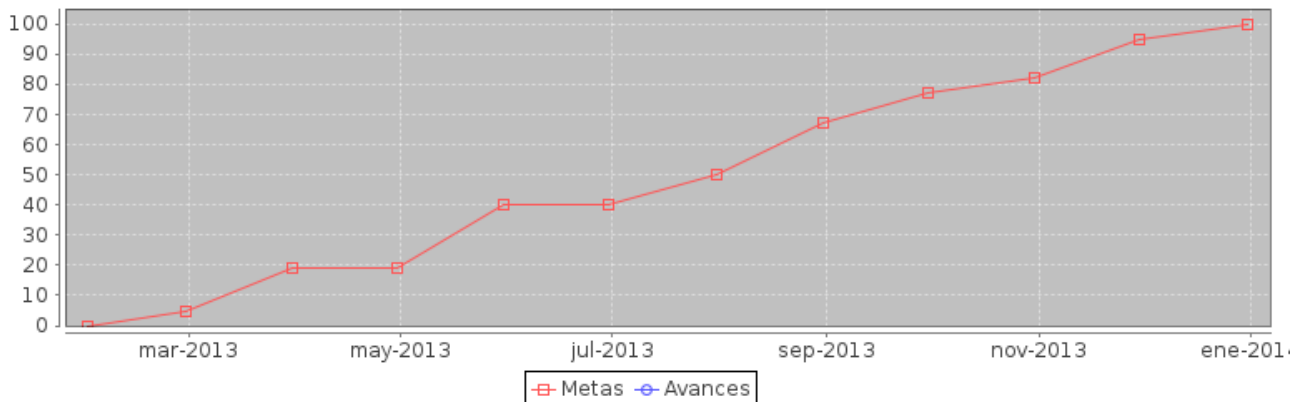
Cumplimiento de Metas



0% - 60% 60% - 70% 70% - 80%
 80% - 99% > 99%

Avance Anual

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	5	0
31-mar-13	19	0
30-abr-13	19	0
31-may-13	40	0
30-jun-13	40	0
31-jul-13	50	0
31-ago-13	67	0
30-sep-13	77	0
31-oct-13	82	0
30-nov-13	95	0
31-dic-13	100	0



Componente	noviembre		diciembre	
	Meta	Avance	Meta	Avance
1.- Convenios de coordinación y vinculación del sector en los COPROFOTUR'S de los destinos y rutas turísticas.	9	12	10	12
2.- Productos Turísticos de naturaleza, cultura y religiosos desarrollados y vinculados al Sector	6	15	6	15

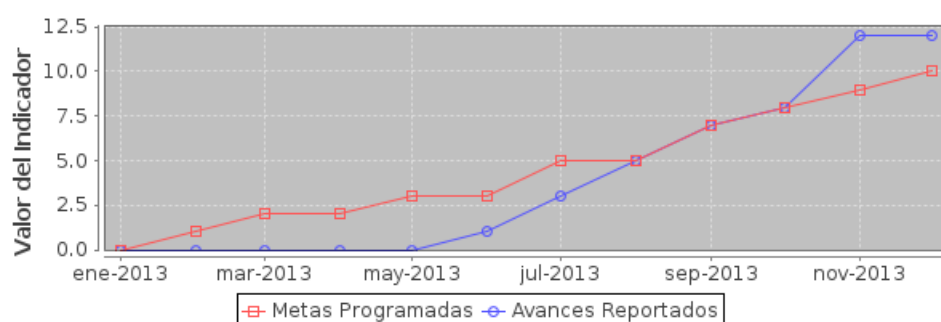
Componente 1: Convenios de coordinación y vinculación del sector en los COPROFOTUR'S de los destinos y rutas turísticas.

Nombre	Convenios de coordinación y vinculación del sector en los COPROFOTUR'S de los destinos y rutas turísticas.		
Fecha de	01/01/13	Fecha de Fin	31/12/13
Última Actualizació	31/12/13		
Nota			

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	1	0
31-mar-13	2	0
30-abr-13	2	0
31-may-13	3	0
30-jun-13	3	1
31-jul-13	5	3
31-ago-13	5	5
30-sep-13	7	7
31-oct-13	8	8
30-nov-13	9	12
31-dic-13	10	12

Indicador: Número de convenios generados e implementados en los destinos y rutas turísticas.

Nombre	Número de convenios generados e implementados en los destinos y rutas turísticas.		
Descripción	Este indicador mide el número de convenios generados e implementados en beneficio del sector a través de los COPROFOTUR'S de los destinos y rutas turísticas.		
Valor Inicial	0	Valor Actual	12



Componente 2: Productos Turísticos de naturaleza, cultura y religiosos desarrollados y vinculados al Sector

Nombre	Productos Turísticos de naturaleza, cultura y religiosos desarrollados y vinculados al Sector		
Fecha de	01/01/13	Fecha de Fin	31/12/13
Última Actualizació	31/12/13		
Nota			

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	0	0
31-mar-13	1	0
30-abr-13	1	1
31-may-13	3	1
30-jun-13	3	2
31-jul-13	3	3
31-ago-13	5	7
30-sep-13	5	10
31-oct-13	5	11
30-nov-13	6	15
31-dic-13	6	15

Indicador: Número de productos de naturaleza, cultura y religiosos desarrollados y vinculados al sector.

Nombre	Número de productos de naturaleza, cultura y religiosos desarrollados y vinculados al sector.		
Descripción	Este indicador mide el número de productos de distintos segmentos turísticos desarrollados y vinculados al sector de prestación de servicios, los cuales se identifican y diseñan en los distintos destinos que forman parte de las rutas turísticas con el fin apoyar su comercialización.		
Valor Inicial	0	Valor Actual	15

