

Percepción y confianza en la Fiscalía

Nombre Percepción y confianza en la Fiscalía

Actualizado 31 de diciembre de 2013

Descripción

Antecedentes : Dado que es necesario dar a conocer el trabajo de la Dependencia, la Dirección de Prensa y Relaciones Públicas se encarga de diseñar las políticas de comunicación mediante las cuales los ciudadanos conocerán lo realizado en beneficio de ellos mismos. Justificación: Propiciar una mejoría en la percepción social que se tiene hacia los cuerpos de seguridad. Actividades: Campañas de difusión, boletines, ruedas de prensa, presentaciones, entrevistas, programas de radio, producción de videos institucionales, producción de spots, impresiones institucionales en gran formato, los resultados de la encuesta realizada, así como el análisis de la información sobre la Dependencia que aparece en medios de comunicación impresos electrónicos.

Objetivo Mantener y mejorar el contacto con la ciudadanía jalisciense a través de la atención diaria de los medios de comunicación tanto locales como nacionales, difundiendo e informando de programas, acciones y logros generados por esta Secretaría por medio de los productos de comunicación que se elaboran: boletines informativos, entrevistas de los diferentes directivos, campañas de difusión, etc.

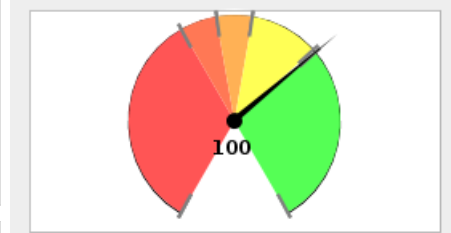
Porcentaje de Avance 100.00

Fecha de 01/01/13 **Fecha de** 31/12/13

Dependencia Procuraduría General de Justicia

Área Responsable Centro de Atención para las Víctimas del Delito

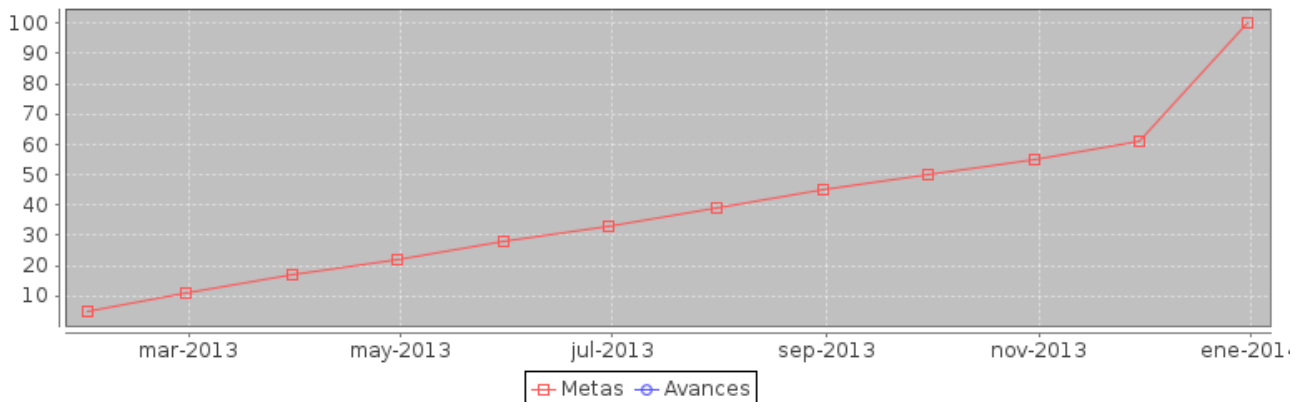
Cumplimiento de Metas



■ 0% - 60%
 ■ 60% - 70%
 ■ 70% - 80%
 ■ 80% - 99%
 ■ > 99%

Avance Anual

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	5	0
28-feb-13	11	0
31-mar-13	17	0
30-abr-13	22	0
31-may-13	28	0
30-jun-13	33	0
31-jul-13	39	0
31-ago-13	45	0
30-sep-13	50	0
31-oct-13	55	0
30-nov-13	61	0
31-dic-13	100	0



Componente	noviembre	
	Meta	Avance
1.- Informe de resultados de la Fiscalía General publicado.	0	0
2.- Notas publicadas en medios de comunicación	2090	3489
3.- Productos de comunicación	1210	1313

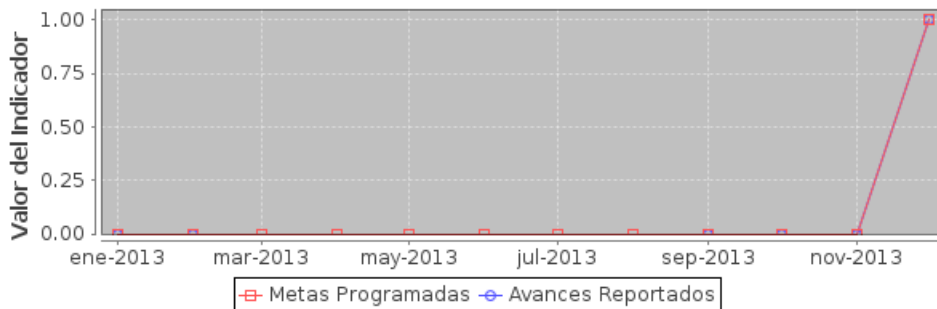
Componente 1: Informe de resultados de la Fiscalía General publicado.

Nombre	Informe de resultados de la Fiscalía General publicado.		
Fecha de	01/01/13	Fecha de Fin	31/12/13
Última Actualizació	31/12/13		
Nota	Se llevo a cabo la difusión de logros y actividades realizadas por la dependencia durante 2013.		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	0	0
31-mar-13	0	0
30-abr-13	0	0
31-may-13	0	0
30-jun-13	0	0
31-jul-13	0	0
31-ago-13	0	0
30-sep-13	0	0
31-oct-13	0	0
30-nov-13	0	0
31-dic-13	1	1

Indicador: Número de informes sobre logros y actividades de la Fiscalía General publicados.

Nombre	Número de informes sobre logros y actividades de la Fiscalía General publicados.		
Descripción	Publicación en la que se informe del recuento de actividades, logros y avances más importantes realizados por la presente administración, principalmente del área operativa a fin de que la ciudadanía conozca dicha información.		
Valor Inicial	0	Valor Actual	1



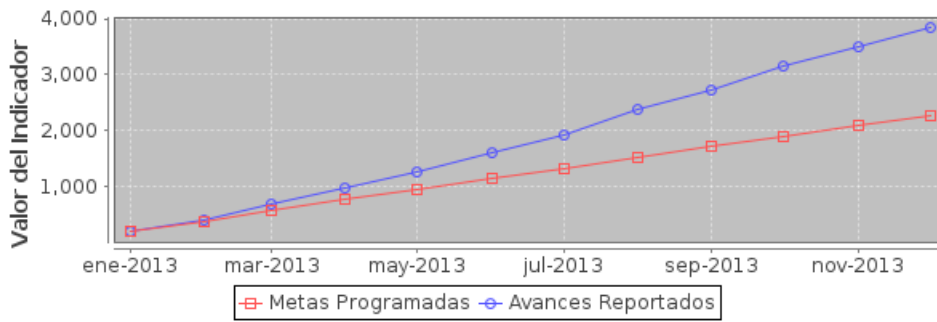
Componente 2: Notas publicadas en medios de comunicación

Nombre	Notas publicadas en medios de comunicación		
Fecha de	01/01/13	Fecha de Fin	31/12/13
Última Actualizació	31/12/13		
Nota	Incremento debido a la fusión de las dependencias que ahora integran la estructura de la Fiscalía General del Estado.		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	190	193
28-feb-13	380	391
31-mar-13	570	685
30-abr-13	760	986
31-may-13	950	1272
30-jun-13	1140	1593
31-jul-13	1330	1935
31-ago-13	1520	2371
30-sep-13	1710	2728
31-oct-13	1900	3150
30-nov-13	2090	3489
31-dic-13	2280	3851

Indicador: Número de notas positivas publicadas

Nombre	Número de notas positivas publicadas		
Descripción	Análisis de la información sobre la dependencia que aparece en medios de comunicación impresos y electrónicos		
Valor Inicial	0	Valor Actual	3851



Componente 3: Productos de comunicación

Nombre	Productos de comunicación		
Fecha de	01/01/13	Fecha de Fin	31/12/13
Última Actualizació	31/12/13		
Nota	Incremento debido a la fusión de las dependencias que ahora integran la estructura de la Fiscalía General del Estado.		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	110	112
28-feb-13	220	222
31-mar-13	330	338
30-abr-13	440	459
31-may-13	550	578
30-jun-13	660	693
31-jul-13	770	809
31-ago-13	880	931
30-sep-13	990	1051
31-oct-13	1100	1185
30-nov-13	1210	1313
31-dic-13	1320	1427

Indicador: Número de productos de comunicación elaborados

Nombre	Número de productos de comunicación elaborados		
Descripción	Se le llama productos de comunicación a las herramientas utilizadas para dar a conocer las acciones, programas, actividades y resultados de la dependencia tales como campañas de difusión, boletines, ruedas de prensa, presentaciones, entrevistas, programas		
Valor Inicial	0	Valor Actual	1427

