

# Capacitación y Cultura Turística

**Nombre** Capacitación y Cultura Turística

Actualizado 31 de diciembre de 2013

## Descripción

Beneficiar a municipios mediante la capacitación a prestadores de servicios, niños y guías turísticos, en el marco de la implementación de rutas, circuitos y corredores turísticos. Propósito u Objetivo General: Realizar la planeación del desarrollo de las Rutas Turísticas y Grandes Destinos de Jalisco, con un enfoque integral para promover el desplazamiento turístico, una mayor diversidad en la oferta y planta turística, fomentar las economías a escala y una mayor apertura a los mercados locales con el objetivo de generar divisas y empleos permanentes, la competitividad se fortalecerá a través de acciones de capacitación y apoyos para obtener la certificación y recertificación de las empresas turísticas.

**Objetivo** Apoyar con capacitación a distintos grupos de la población mediante varias modalidades a fin de estar en posibilidades de ofrecer servicios de calidad a los turistas, asimismo ofrecer la capacitación de personas e impulsar la Certificación y recertificación de Procesos para la obtención de los Distintivos H y M.

**Porcentaje de Avance** 95.00

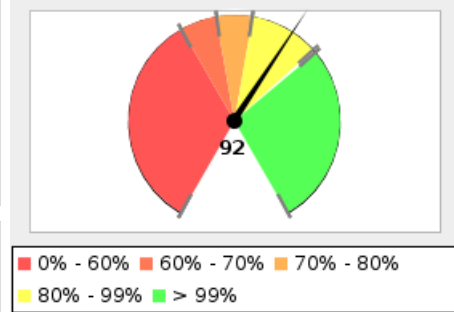
**Fecha de** 01/01/13 **Fecha de** 31/12/13

**Dependencia** Secretaría de Turismo

**Área Responsable** Dirección de Capacitación

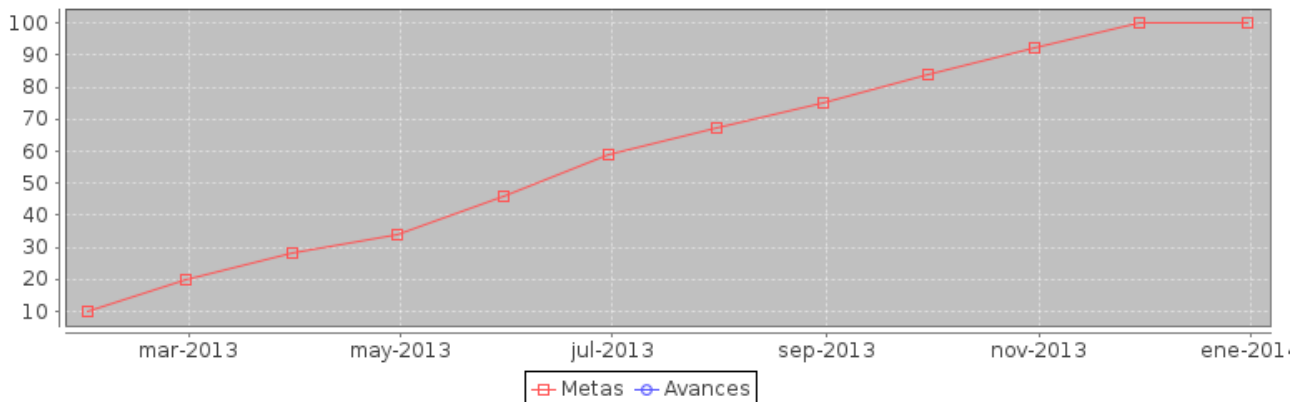
**Nota** Debido al posicionamiento de los destinos del estado se requiere elevar la calidad y competitividad de los servicios que en ellos se oferta; así como la verificación y apoyo para el cumplimiento que establece la normatividad aplicable y la inscripción ante el Registro Nacional de Turismo; principalmente para garantizar que la oferta cumpla con la promesa de venta con calidez y calidad, de esa form

## Cumplimiento de Metas



## Avance Anual

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	10	0
28-feb-13	20	0
31-mar-13	28	0
30-abr-13	34	0
31-may-13	46	0
30-jun-13	59	0
31-jul-13	67	0
31-ago-13	75	0
30-sep-13	84	0
31-oct-13	92	0
30-nov-13	100	0
31-dic-13	100	0



Componente	noviembre		diciembre	
	Meta	Avance	Meta	Avance
1.- Empresas Turísticas asesoradas y/o capacitadas para la certificación.	250	307	250	344
2.- Personas Capacitadas	6000	4972	6000	5408

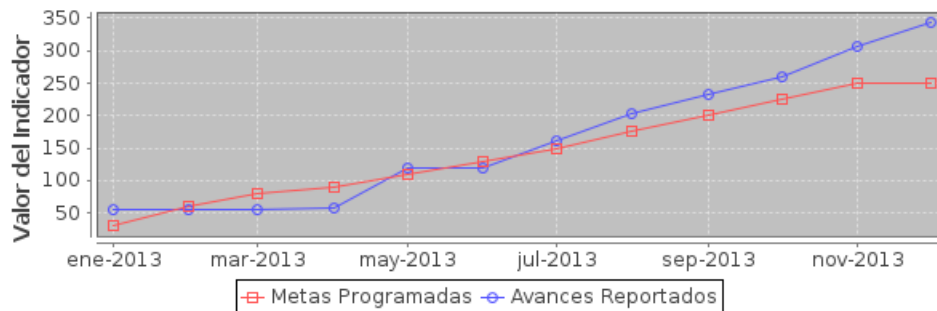
## Componente 1: Empresas Turísticas asesoradas y/o capacitadas para la certificación.

<b>Nombre</b>	Empresas Turísticas asesoradas y/o capacitadas para la certificación.		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	30	55
28-feb-13	60	55
31-mar-13	80	55
30-abr-13	90	58
31-may-13	110	120
30-jun-13	130	120
31-jul-13	150	160
31-ago-13	175	204
30-sep-13	200	233
31-oct-13	225	261
30-nov-13	250	307
31-dic-13	250	344

### Indicador: Número de Empresas Turísticas certificadas o recertificadas

<b>Nombre</b>	Número de Empresas Turísticas certificadas o recertificadas		
<b>Descripción</b>	Este indicador mide el número de empresas turísticas apoyadas para lograr la certificación y recertificación en los Programas H, y M.		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	344



## Componente 2: Personas Capacitadas

<b>Nombre</b>	Personas Capacitadas		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13		
<b>Nota</b>	Por la transición del cambio de Administración y la falta de recursos influyo en el alcance de objetivos		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	400	235
28-feb-13	900	235
31-mar-13	1400	235
30-abr-13	1900	1002
31-may-13	2900	1869
30-jun-13	3900	2792
31-jul-13	4400	3347
31-ago-13	4800	3833
30-sep-13	5200	4424
31-oct-13	5600	4800
30-nov-13	6000	4972
31-dic-13	6000	5408

### Indicador: Número de personas capacitadas

<b>Nombre</b>	Número de personas capacitadas		
<b>Descripción</b>	Este Indicador mide el número de personas capacitadas en anfitrionía, calidad en el servicio, incluyendo Prestadores de Servicios Turísticos, Guardianes del Patrimonio (niños capacitados en cultura turística), así como Guías Turísticas.		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	5408

