

# Estudios de mercado e inventarios de la oferta

**Nombre** Estudios de mercado e inventarios de la oferta

**Actualizado** 31 de diciembre de 2013

## Descripción

**ANTECEDENTES:** La Dirección de Informática y Estadísticas ha generado a través de los últimos 20 años, todo un producto estadístico enriquecido a través de varias investigaciones de mercado que año con año se vienen implementando con lo cual se actualiza permanentemente la necesidad de información para la toma de decisiones para la integración de los programas operativos de promoción, planeación y desarrollo de zonas estratégicas. Con este proceso se busca mejorar la calidad de la información estadística del sector que se genera en el Estado.

**JUSTIFICACIÓN:** En esta Dirección se generan los indicadores estratégicos que van a monitorear el desarrollo del sector y el comportamiento de los turistas. Dichos indicadores son reportados a SEPLAN como parte del del Informe del Sr. Gobernador, así como de los informes y reportes que se presentan al Secretario. En este proceso se concentran a través de sus componentes, todas las estrategias de investigación empleadas para generar los tres aspectos generales a desarrollar en la Dirección: 1. los indicadores estratégicos de la actividad turística, 2. el perfil del visitante en el estado y sus zonas turísticas y 3. la investigación de ocupación del cuestionario hotelero

**ACTIVIDADES:** Realizar la Investigación del perfil y grado de satisfacción del visitante en las 8 zonas turísticas del Estado durante todo el año preparando los resultados al cierre del mismo. Total: 8,770 encuestas: desglose: 7,000 (perfil del visitante en el Estado de Jalisco), 650 (perfil del turismo de negocios), 400 (perfil del turismo religioso), 720 (perfil del turismo de cruceros). Elaborar indicadores de la actividad turística, monitorear y controlar la información generada por las Direcciones Generales y de rea, así como las Delegaciones Estatales a nivel Regional. Preparar 88 reportes: 12 reportes mensuales por tema: ocupación, afluencia y derrama, así como 52 reportes semanales de ocupación a través del sistema Datatur.

**Objetivo** Generar los indicadores estadísticos y de información del sector para la toma de decisiones, a través de: Reporte de resultados realizado del perfil del turista, reporte de resultados de la investigación del cuestionario hotelero, reporte actualizado de información de sitios turísticos y reportes de movilidad aérea, terrestre y marítima realizados

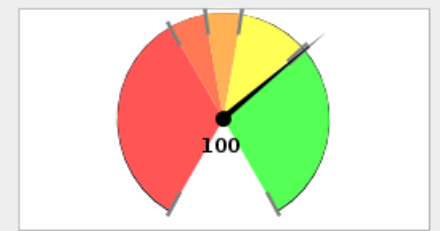
**Porcentaje de Avance** 100.00

**Fecha de** 01/01/13 **Fecha de** 31/12/13

**Dependencia** Secretaría de Turismo

**Área Responsable** Dirección de Informática y Estadística

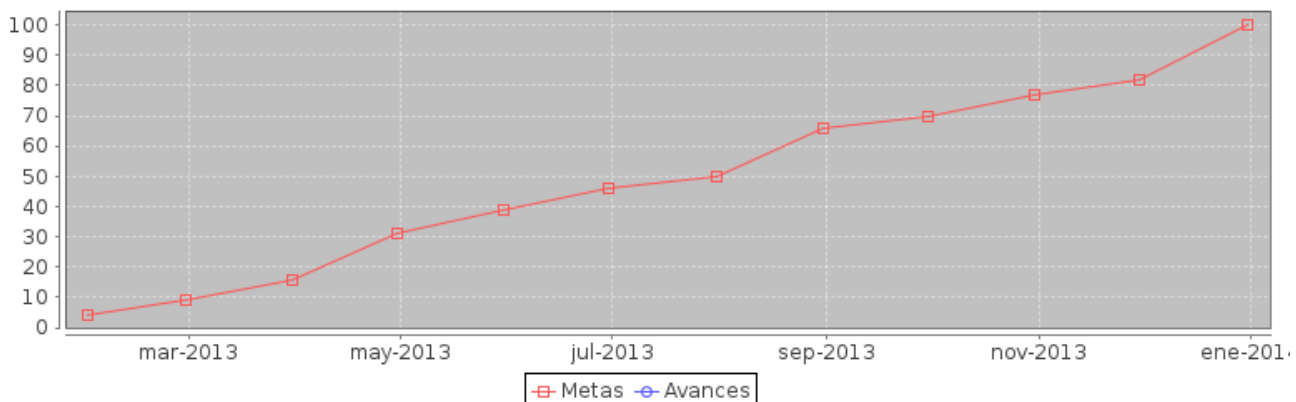
## Cumplimiento de Metas



0% - 60% 60% - 70% 70% - 80%  
80% - 99% > 99%

## Avance Anual

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	4	0
28-feb-13	9	0
31-mar-13	16	0
30-abr-13	31	0
31-may-13	39	0
30-jun-13	46	0
31-jul-13	50	0
31-ago-13	66	0
30-sep-13	70	0
31-oct-13	77	0
30-nov-13	82	0
31-dic-13	100	0



Componente	noviembre		diciembre	
	Meta	Avance	Meta	Avance
1.- Reporte actualizado de información de sitios turísticos, actividades internas e integración del anuario estadístico realizado	6	6	8	8
2.- Reporte de resultados de la investigación del cuestionario hotelero y sistema Datatur realizado	22	22	24	24
3.- Reporte de resultados realizado del perfil del turista	2	2	3	3
4.- Reportes de movilidad aérea, terrestre y marítima realizados	66	66	72	72

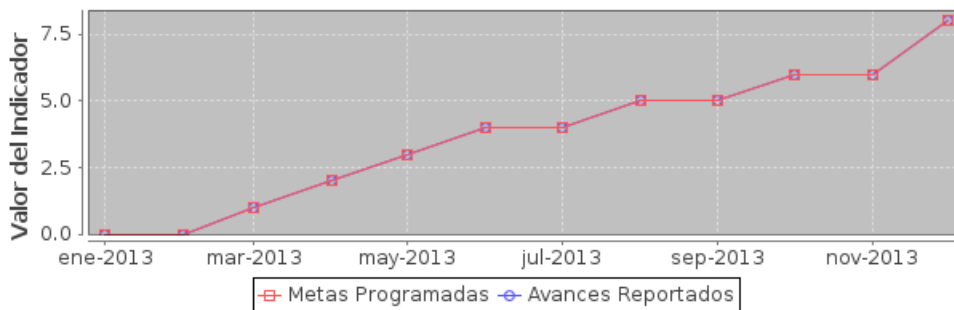
## Componente 1: Reporte actualizado de información de sitios turísticos, actividades internas e integración del anuario estadístico realizado

<b>Nombre</b>	Reporte actualizado de información de sitios turísticos, actividades internas e integración del anuario estadístico realizado		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	0	0
31-mar-13	1	1
30-abr-13	2	2
31-may-13	3	3
30-jun-13	4	4
31-jul-13	4	4
31-ago-13	5	5
30-sep-13	5	5
31-oct-13	6	6
30-nov-13	6	6
31-dic-13	8	8

### Indicador: Número de reporte actualizados y realizados

<b>Nombre</b>	Número de reporte actualizados y realizados		
<b>Descripción</b>	La actualización de los inventarios de atractivos y servicios turísticos (bases de datos): se realizan 4 reportes. Asimismo se integran 3 reportes de actividades internas para el sistema tablin (informe de gobierno), además de la integración de un anuario estadístico		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	8



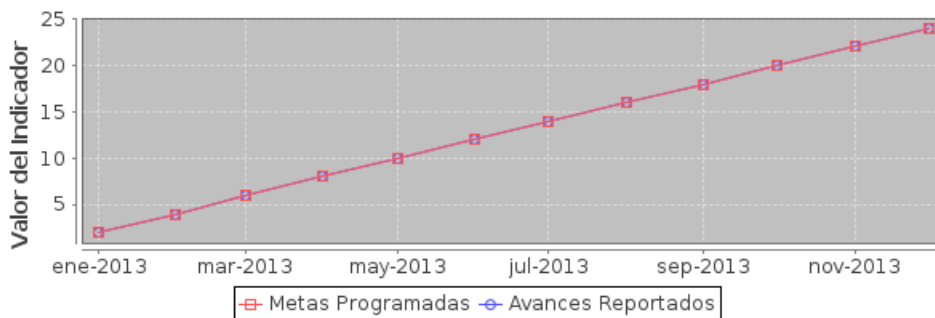
## Componente 2: Reporte de resultados de la investigación del cuestionario hotelero y sistema Datatur realizado

<b>Nombre</b>	Reporte de resultados de la investigación del cuestionario hotelero y sistema Datatur realizado	
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b> 31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13	
<b>Nota</b>		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	2	2
28-feb-13	4	4
31-mar-13	6	6
30-abr-13	8	8
31-may-13	10	10
30-jun-13	12	12
31-jul-13	14	14
31-ago-13	16	16
30-sep-13	18	18
31-oct-13	20	20
30-nov-13	22	22
31-dic-13	24	24

### Indicador: Número de reportes realizados

<b>Nombre</b>	Número de reportes realizados	
<b>Descripción</b>	En esta investigación se tiene una muestra de 500 hoteles que participan de manera mensual, a los que se le habla diariamente vía telefónica e internet para obtener la información y cuyos resultados se capturan en sistema DATATUR	
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b> 24



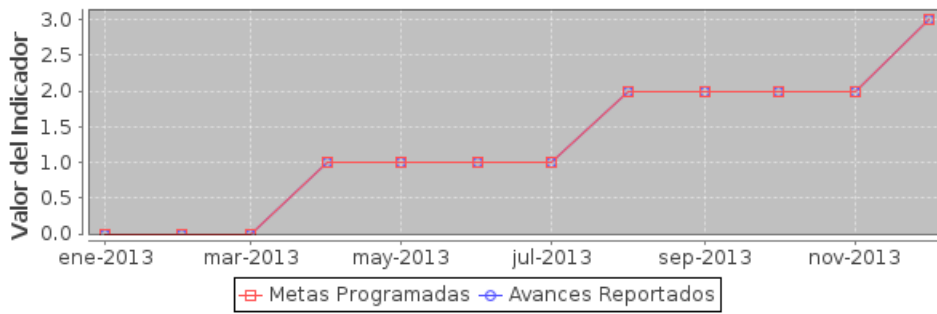
## Componente 3: Reporte de resultados realizado del perfil del turista

<b>Nombre</b>	Reporte de resultados realizado del perfil del turista	
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b> 31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13	

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	0	0
31-mar-13	0	0
30-abr-13	1	1
31-may-13	1	1
30-jun-13	1	1
31-jul-13	1	1
31-ago-13	2	2
30-sep-13	2	2
31-oct-13	2	2
30-nov-13	2	2
31-dic-13	3	3

### Indicador: Número de reportes realizados

<b>Nombre</b>	Número de reportes realizados	
<b>Descripción</b>	En el estudio del perfil del turista se realizan diferentes investigaciones en las que se aplican 8,770 encuestas (el desgloce esta en los antecedentes)	
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b> 3



## Componente 4: Reportes de movilidad aérea, terrestre y marítima realizados

<b>Nombre</b>	Reportes de movilidad aérea, terrestre y marítima realizados		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13		
<b>Nota</b>			

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	6	6
28-feb-13	12	12
31-mar-13	18	18
30-abr-13	24	24
31-may-13	30	30
30-jun-13	36	36
31-jul-13	42	42
31-ago-13	48	48
30-sep-13	54	54
31-oct-13	60	60
30-nov-13	66	66
31-dic-13	72	72

### Indicador: Número de reportes realizados

<b>Nombre</b>	Número de reportes realizados		
<b>Descripción</b>	En esta investigación se preparan reportes de información acerca de la movilidad de los turistas que llegan a Jalisco de manera terrestre, área y marítima: 36 reportes de movilidad terrestre(3 terminales: ZMG, Puerto Vallarta y San Juan); 24 reportes de movilidad aérea: 2 terminales: ZMG y Puerto Vallarta; y 12 reportes de movilidad marítima: una terminal en Puerto Vallarta. UM: reportes mensuales de movilidad por terminal (total: 6 terminales)		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	72

