

# Coordinación de Comunicación Social

**Nombre** Coordinación de Comunicación Social

Actualizado 31 de diciembre de 2013

## Descripción

ANTECEDENTES: La tarea de atender a los medios de comunicación era realizada inicialmente por áreas que tenían una función muy distinta. La expansión de los medios masivos de comunicación, sobre todo de los medios electrónicos, motivaron que las instituciones de gobierno destinaran áreas dedicadas exclusivamente a atender los requerimientos de los medios de comunicación, así como a captar la información que éstos manejan en relación con el trabajo de las dependencias gubernamentales. JUSTIFICACI

**Objetivo** Consolidar los vínculos entre la Institución y la sociedad a través de implementación de campaña de difusión, estudios de opinión y sistemas para el monitoreo de los medios de comunicación, así como mantener informada a la población sobre las acciones de la Dependencia de una manera eficaz y transparente, para lograr la confianza y mejorar la percepción de los diferentes sectores públicos y privados, así como de la ciudadanía en general

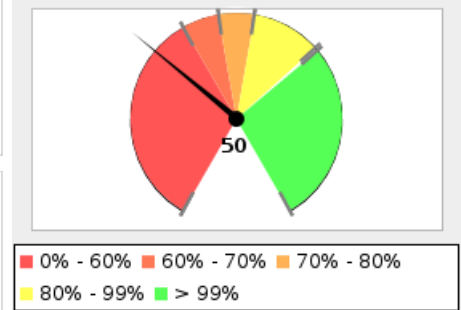
**Porcentaje de Avance** 100.00

**Fecha de** 01/01/13 **Fecha de** 31/12/13

**Dependencia** Procuraduría General de Justicia

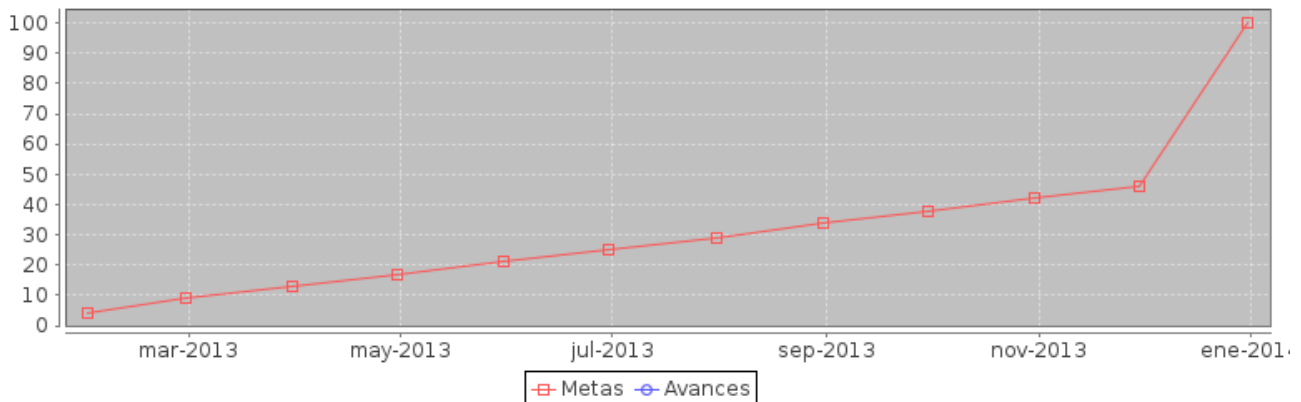
**Área Responsable** Dirección de Comunicación Social

## Cumplimiento de Metas



## Avance Anual

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	4	0
28-feb-13	9	0
31-mar-13	13	0
30-abr-13	17	0
31-may-13	21	0
30-jun-13	25	0
31-jul-13	29	0
31-ago-13	34	0
30-sep-13	38	0
31-oct-13	42	0
30-nov-13	46	0
31-dic-13	100	0



Componente	noviembre		diciembre	
	Meta	Avance	Meta	Avance
1.- Campaña de Prevención permanente	0	0	1	1
2.- Campaña de prevención	0	0	1	1
3.- Entrevistas de Información realizadas	11	127	12	131
4.- Servicios publicados a través del Internet	11	18	12	20

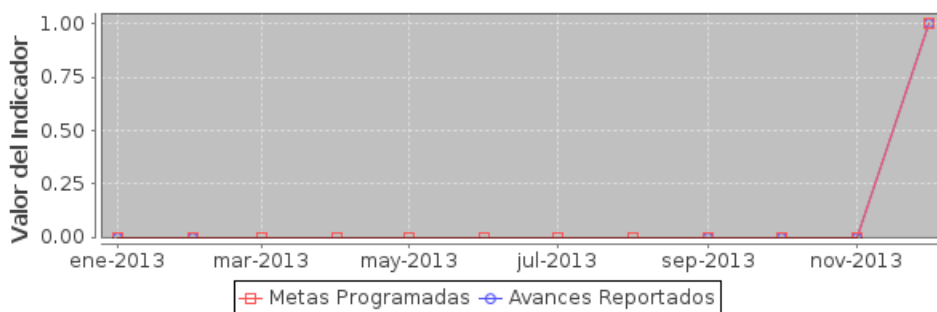
## Componente 1: Campaña de Prevención permanente

<b>Nombre</b>	Campaña de Prevención permanente		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13		
<b>Nota</b>	Difusión de medidas preventivas.		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	0	0
31-mar-13	0	0
30-abr-13	0	0
31-may-13	0	0
30-jun-13	0	0
31-jul-13	0	0
31-ago-13	0	0
30-sep-13	0	0
31-oct-13	0	0
30-nov-13	0	0
31-dic-13	1	1

### Indicador: Número Campaña de Prevención contra el Fraude y la Extorsión Telefónica

<b>Nombre</b>	Número Campaña de Prevención contra el Fraude y la Extorsión Telefónica		
<b>Descripción</b>	Esta Campaña de difusión es realizada con el fin de disminuir los índices delictivos y poner a disposición de la ciudadanía las medidas preventivas para evitar ser víctima de delitos, así como dar a conocer los servicios que ofrece la PGJE. Esta campaña constará de una etapa: 1. Desarrollo de la Campaña		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	1



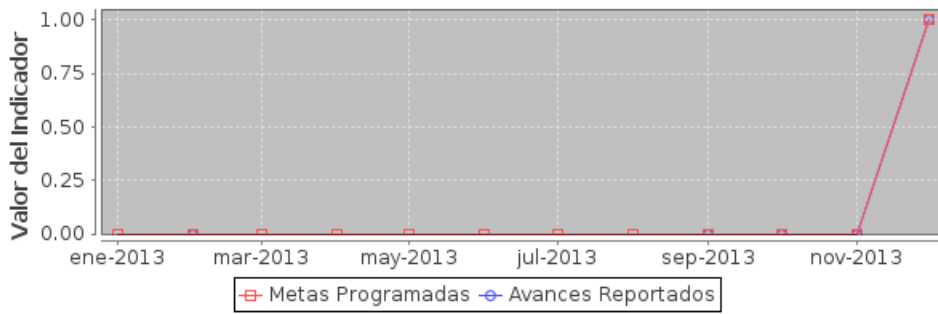
## Componente 2: Campaña de prevención

<b>Nombre</b>	Campaña de prevención		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13		
<b>Nota</b>	Difusión de medidas preventivas.		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	0	0
31-mar-13	0	0
30-abr-13	0	0
31-may-13	0	0
30-jun-13	0	0
31-jul-13	0	0
31-ago-13	0	0
30-sep-13	0	0
31-oct-13	0	0
30-nov-13	0	0
31-dic-13	1	1

### Indicador: Número Campaña de prevención en contra de violencia y maltrato en menores

<b>Nombre</b>	Número Campaña de prevención en contra de violencia y maltrato en menores		
<b>Descripción</b>	Esta campaña tiene como fin Prevenir la violencia y maltrato en contra de menores, en la que se definirá una estrategia de difusión en medios sociales de comunicación. Esta difusión contará con dos etapas: 1. Definir la estrategia de difusión 2. Ejecutar la estrategia definida		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	1



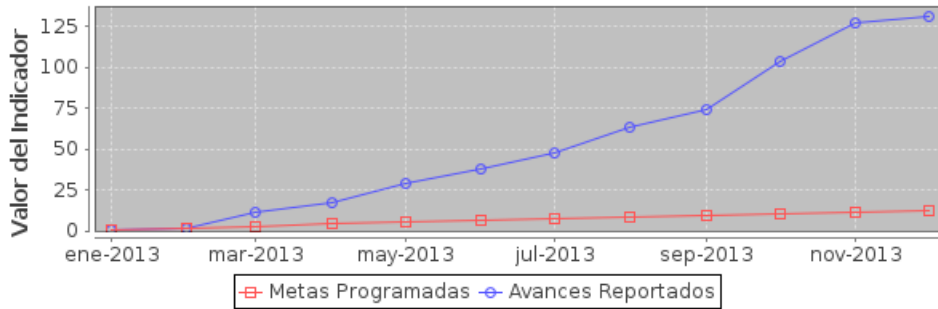
## Componente 3: Entrevistas de Información realizadas

<b>Nombre</b>	Entrevistas de Información realizadas		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13		
<b>Nota</b>	Incrementó debido a la fusión de las dependencias que ahora integran la estructura de la Fiscalía General del Estado.		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	1	1
28-feb-13	2	2
31-mar-13	3	11
30-abr-13	4	17
31-may-13	5	29
30-jun-13	6	38
31-jul-13	7	48
31-ago-13	8	63
30-sep-13	9	74
31-oct-13	10	104
30-nov-13	11	127
31-dic-13	12	131

### Indicador: Número de entrevistas de Información realizadas

<b>Nombre</b>	Número de entrevistas de Información realizadas		
<b>Descripción</b>	A través de la programación de entrevistas con funcionarios de las diferentes áreas de la Dependencia se busca difundir la información necesaria para la prevención de los delitos, pero también el despertar el interés de la ciudadanía en el cuidado y cumplimiento de dichas medidas. Para 2013 se tienen programas 12 Entrevistas.		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	131



## Componente 4: Servicios publicados a través del Internet

<b>Nombre</b>	Servicios publicados a través del Internet		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13		
<b>Nota</b>			

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	1	1
28-feb-13	2	2
31-mar-13	3	3
30-abr-13	4	5
31-may-13	5	6
30-jun-13	6	7
31-jul-13	7	8
31-ago-13	8	10
30-sep-13	9	13
31-oct-13	10	14
30-nov-13	11	18
31-dic-13	12	20

### Indicador: Número de Servicios publicados a través del Internet

<b>Nombre</b>	Número de Servicios publicados a través del Internet		
<b>Descripción</b>	A través de los sistemas de Internet se busca difundir los Servicios que presta la Dependencia a la Ciudadanía dando a conocer los conceptos y requisitos para el mejor aprovechamiento del servicio.		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	20

