

Fortalecer la comunicación entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía.

Nombre Fortalecer la comunicación entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía.

Descripción
La comunicación social es una herramienta de Gobierno que facilita y posibilita la aplicación de programas y decisiones del Poder Ejecutivo en que se requiera informar a la sociedad o concientizarla sobre comportamientos, hábitos, obligaciones, derechos, oportunidades, riesgos, plazos, etc. La dinámica del Gobierno del Estado y de sus instituciones requiere del despliegue de una eficiente estrategia de comunicación que responda con inmediatez y focalización al trabajo institucional.

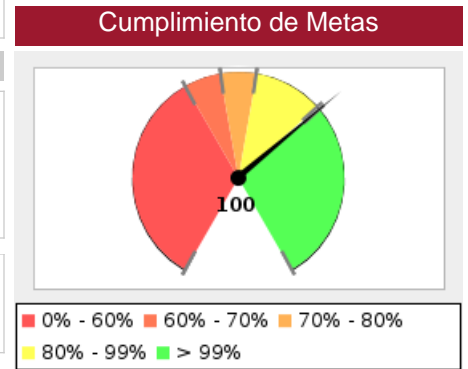
Objetivo Garantizar y fomentar una comunicación eficaz, propiciando la participación social e informando de manera veraz y oportuna las acciones de gobierno a través de la generación de información noticiosa.

Porcentaje de Avance 100.00

Fecha de 01/01/13 **Fecha de** 31/12/13

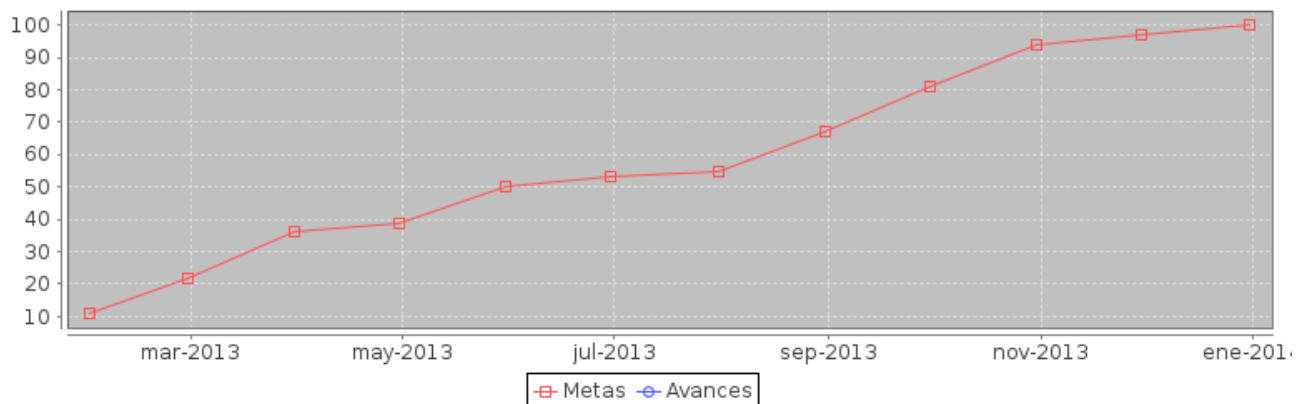
Dependencia Unidad de Dependencias Auxiliares

Área Responsable Dirección General de Comunicación Social



Avance Anual

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	11	0
28-feb-13	22	0
31-mar-13	36	0
30-abr-13	39	0
31-may-13	50	0
30-jun-13	53	0
31-jul-13	55	0
31-ago-13	67	0
30-sep-13	81	0
31-oct-13	94	0
30-nov-13	97	0
31-dic-13	100	0



Componente	noviembre		diciembre	
	Meta	Avance	Meta	Avance
1.- Campañas de difusión realizadas	4	45	4	57
2.- Campañas de promoción realizadas	3	307	3	347
3.- Piezas de información noticiosa generadas	220	2342	240	2723

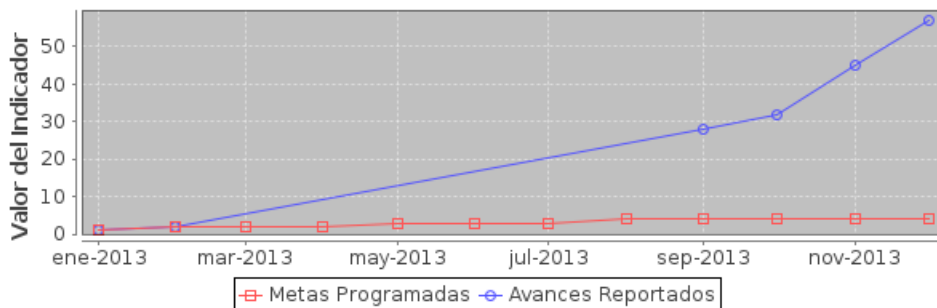
Componente 1: Campañas de difusión realizadas

Nombre	Campañas de difusión realizadas		
Fecha de	01/01/13	Fecha de Fin	31/12/13
Última Actualizació	31/12/13		
Nota	Se realizaron mas campañas debido a que se han hecho mas campañas en esta Administracion		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	1	1
28-feb-13	2	2
31-mar-13	2	2
30-abr-13	2	2
31-may-13	3	2
30-jun-13	3	2
31-jul-13	3	2
31-ago-13	4	2
30-sep-13	4	28
31-oct-13	4	32
30-nov-13	4	45
31-dic-13	4	57

Indicador: Número de campañas de difusión realizadas

Nombre	Número de campañas de difusión realizadas		
Descripción	Se refiere al conjunto de notas, videos o spots informativos difundidos por diferentes medios, tendientes a dar a conocer las acciones de Gobierno para prevenir u orientar a la ciudadanía respecto a acontecimientos actuales o futuros.		
Valor Inicial	0	Valor Actual	57



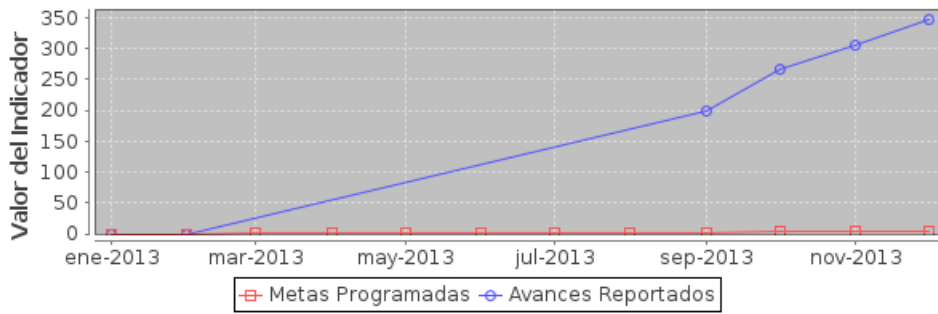
Componente 2: Campañas de promoción realizadas

Nombre	Campañas de promoción realizadas		
Fecha de	01/01/13	Fecha de Fin	31/12/13
Última Actualizació	31/12/13		
Nota	Se realizaron mas campañas debido a que esta administración realizo mas validaciones y campañas de promoción		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	0	0
31-mar-13	1	0
30-abr-13	1	0
31-may-13	1	0
30-jun-13	1	0
31-jul-13	1	0
31-ago-13	1	0
30-sep-13	2	200
31-oct-13	3	266
30-nov-13	3	307
31-dic-13	3	347

Indicador: Número de campañas de promoción realizadas

Nombre	Número de campañas de promoción realizadas		
Descripción	Las campañas de promoción son el conjunto de notas informativas difundidas por diferentes medios de comunicación local, nacional e internacional que tienen por objeto el dar a conocer las bondades económicas y turísticas de nuestro Estado.		
Valor Inicial	0	Valor Actual	347



Componente 3: Piezas de información noticiosa generadas

Nombre	Piezas de información noticiosa generadas		
Fecha de	01/01/13	Fecha de Fin	31/12/13
Última Actualizació	31/12/13		
Nota	Se generaron mas piezas de información debido a que se esta trabajando mucho en esta Administración		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	20	27
28-feb-13	40	57
31-mar-13	60	57
30-abr-13	80	57
31-may-13	100	57
30-jun-13	120	57
31-jul-13	140	57
31-ago-13	160	57
30-sep-13	180	1742
31-oct-13	200	1982
30-nov-13	220	2342
31-dic-13	240	2723

Indicador: Número de piezas de información noticiosa generadas

Nombre	Número de piezas de información noticiosa generadas		
Descripción	Se refiere a las ruedas de prensa, comunicados y boletines de comunicación.		
Valor Inicial	0	Valor Actual	2723

