

Jalisco es México

Nombre Jalisco es México

Actualizado 31 de diciembre de 2013

Descripción

ANTECEDENTES: Debido al bajo conocimiento de los destinos turísticos con los que cuenta el estado y la baja participación en el mercado se tiene que dar continuidad y posicionar la promoción turística del estado en los ámbitos nacionales e internacionales.

JUSTIFICACION: Para que el estado presente un incremento en la afluencia turística y por ende en la derrama económica dentro de la competitividad nacional e internacional.

ACTIVIDADES: Eventos promocionales nacionales e internacionales realizados, Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado, Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría y Personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado

Objetivo Promoción de los destinos turísticos del Estado de Jalisco a través de los Eventos promocionales nacionales e internacionales realizados, Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado, Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría y Personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado

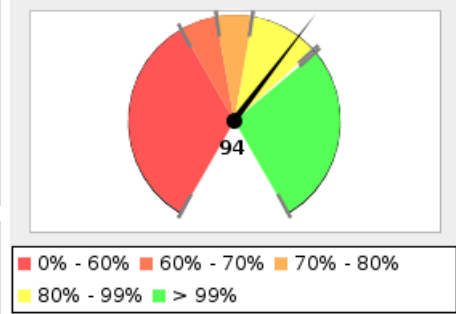
Porcentaje de Avance 90.00

Fecha de 01/01/13 **Fecha de** 31/12/13

Dependencia Secretaría de Turismo

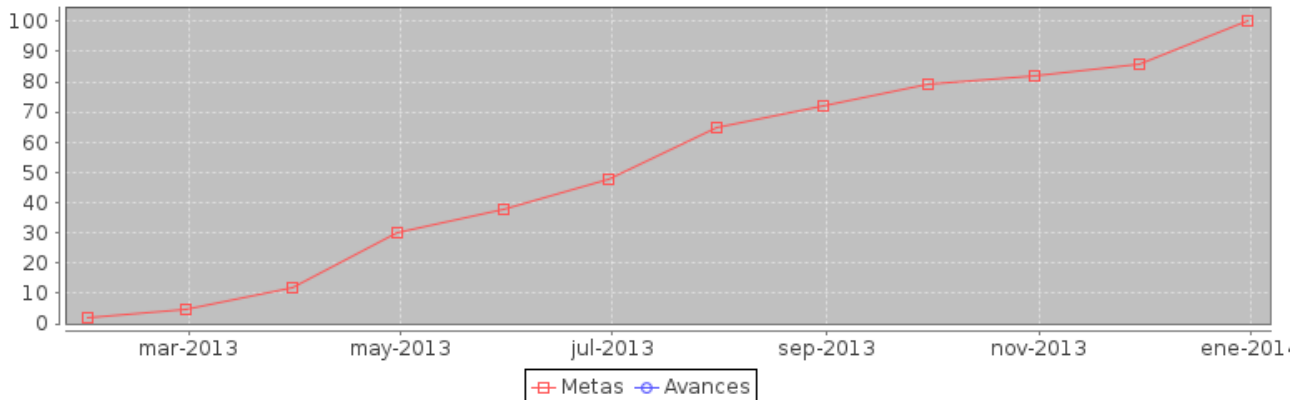
Área Responsable Dirección General de Promoción y Desarrollo Regional

Cumplimiento de Metas



Avance Anual

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	2	0
28-feb-13	5	0
31-mar-13	12	0
30-abr-13	30	0
31-may-13	38	0
30-jun-13	48	0
31-jul-13	65	0
31-ago-13	72	0
30-sep-13	79	0
31-oct-13	82	0
30-nov-13	86	0
31-dic-13	100	0



Componente	noviembre		diciembre	
	Meta	Avance	Meta	Avance
1.- Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado	8	30	8	34
2.- Eventos promocionales nacionales e internacionales realizados	36	28	36	28
3.- Personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado	4000	3881	7000	5767

Componente	noviembre		diciembre	
	Meta	Avance	Meta	Avance
4.- Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría	26000	60295	30000	67718

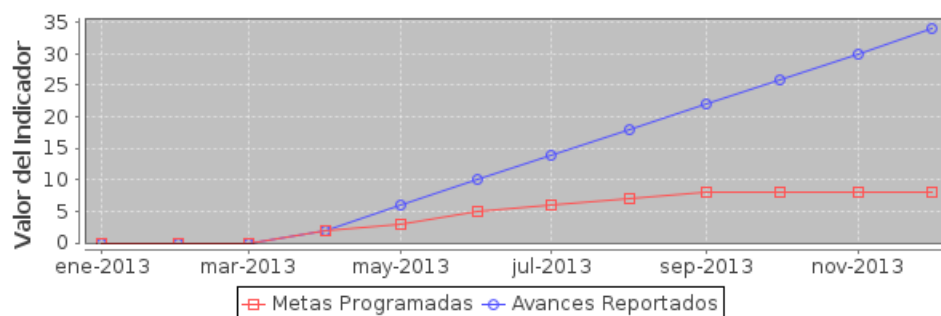
Componente 1: Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado

Nombre	Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado		
Fecha de	01/01/13	Fecha de Fin	31/12/13
Última Actualizació	31/12/13		
Nota			

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	0	0
31-mar-13	0	0
30-abr-13	2	2
31-may-13	3	6
30-jun-13	5	10
31-jul-13	6	14
31-ago-13	7	18
30-sep-13	8	22
31-oct-13	8	26
30-nov-13	8	30
31-dic-13	8	34

Indicador: Número de Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado

Nombre	Número de Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado		
Descripción	Convenios cooperativos firmados con empresas, tour operadoras, entidades especializadas, gobierno federal a través del Consejo de Promoción Turística de México para la promoción conjunta de los destinos turísticos del estado		
Valor Inicial	0	Valor Actual	34



Componente 2: Eventos promocionales nacionales e internacionales realizados

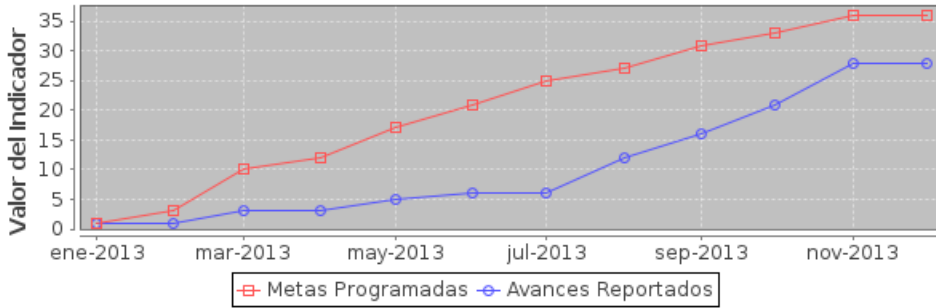
Nombre	Eventos promocionales nacionales e internacionales realizados		
Fecha de	01/01/13	Fecha de Fin	31/12/13
Última Actualizació	31/12/13		
Nota			

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	1	1
28-feb-13	3	1
31-mar-13	10	3
30-abr-13	12	3
31-may-13	17	5
30-jun-13	21	6
31-jul-13	25	6
31-ago-13	27	12
30-sep-13	31	16
31-oct-13	33	21
30-nov-13	36	28
31-dic-13	36	28

Indicador: Número de eventos promocionales nacionales e internacionales realizados

Nombre	Número de eventos promocionales nacionales e internacionales realizados		
Descripción	36 Eventos de promoción entre Trade Shows nacionales e internacionales, ferias turísticas nacionales e internacionales y Seminarios de Turismo en los que se promocionan los diferentes destinos turísticos del estado de Jalisco		

Valor Inicial Valor Actual



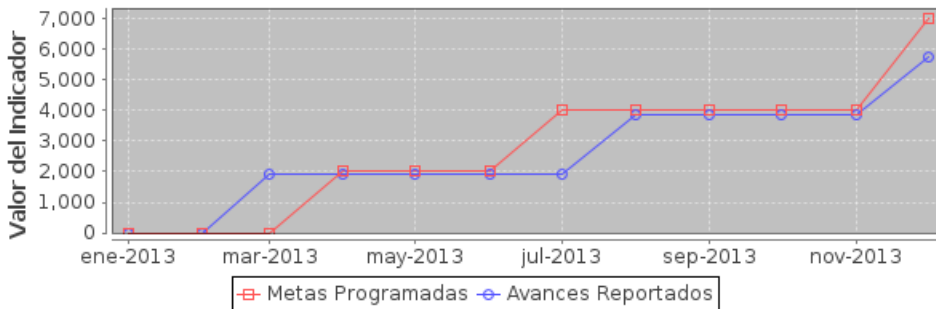
Componente 3: Personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado

Nombre Personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado
Fecha de **Fecha de Fin**
Última Actualizació

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	0	0
31-mar-13	0	1940
30-abr-13	2000	1940
31-may-13	2000	1940
30-jun-13	2000	1940
31-jul-13	4000	1940
31-ago-13	4000	3881
30-sep-13	4000	3881
31-oct-13	4000	3881
30-nov-13	4000	3881
31-dic-13	7000	5767

Indicador: Número de personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado

Nombre Número de personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado
Descripción Son grupos de personas con limitaciones económicas otrogandoles la oportunidad de conocer los destinos turísticos del estado
Valor Inicial **Valor Actual**



Componente 4: Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría

Nombre	Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría		
Fecha de	01/01/13	Fecha de Fin	31/12/13
Última Actualizació	31/12/13		
Nota			

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	1500	6388
28-feb-13	3000	11253
31-mar-13	5500	18945
30-abr-13	9500	24342
31-may-13	11500	27749
30-jun-13	13000	31173
31-jul-13	17000	37880
31-ago-13	20500	44809
30-sep-13	22000	48185
31-oct-13	24000	54657
30-nov-13	26000	60295
31-dic-13	30000	67718

Indicador: Número de Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría

Nombre	Número de Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría		
Descripción	Proporcionando información de los destinos turísticos del estado a través de la atención personalizada y vía telefónica en el numero .800, folletos institucionales y página web de la secretaría		
Valor Inicial	0	Valor Actual	67718

