

# Jalisco es México

**Nombre** Jalisco es México

Actualizado 31 de diciembre de 2013

## Descripción

**ANTECEDENTES:** Debido al bajo conocimiento de los destinos turísticos con los que cuenta el estado y la baja participación en el mercado se tiene que dar continuidad y posicionar la promoción turística del estado en los ámbitos nacionales e internacionales.

**JUSTIFICACION:** Para que el estado presente un incremento en la afluencia turística y por ende en la derrama económica dentro de la competitividad nacional e internacional.

**ACTIVIDADES:** Eventos promocionales nacionales e internacionales realizados, Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado, Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría y Personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado

**Objetivo** Promoción de los destinos turísticos del Estado de Jalisco a través de los Eventos promocionales nacionales e internacionales realizados, Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado, Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría y Personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado

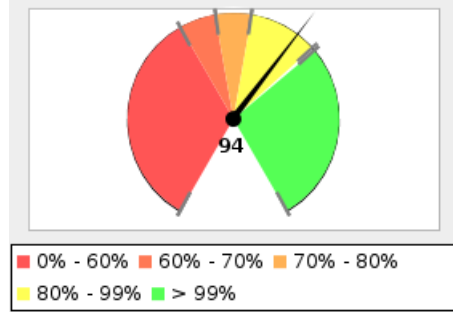
**Porcentaje de Avance** 90.00

**Fecha de** 01/01/13 **Fecha de** 31/12/13

**Dependencia** Secretaría de Turismo

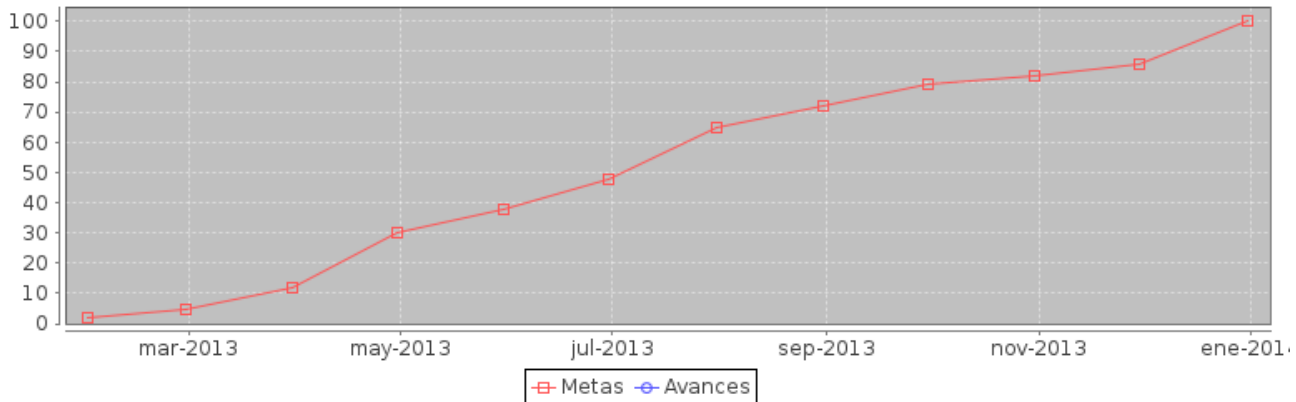
**Área Responsable** Dirección General de Promoción y Desarrollo Regional

## Cumplimiento de Metas



## Avance Anual

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	2	0
28-feb-13	5	0
31-mar-13	12	0
30-abr-13	30	0
31-may-13	38	0
30-jun-13	48	0
31-jul-13	65	0
31-ago-13	72	0
30-sep-13	79	0
31-oct-13	82	0
30-nov-13	86	0
31-dic-13	100	0



Componente	noviembre		diciembre	
	Meta	Avance	Meta	Avance
1.- Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado	8	30	8	34
2.- Eventos promocionales nacionales e internacionales realizados	36	28	36	28
3.- Personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado	4000	3881	7000	5767

Componente	noviembre		diciembre	
	Meta	Avance	Meta	Avance
4.- Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría	26000	60295	30000	67718

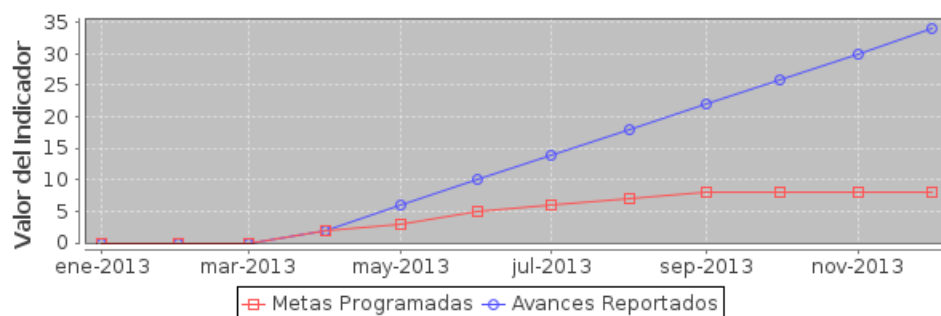
## Componente 1: Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado

<b>Nombre</b>	Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13		
<b>Nota</b>			

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	0	0
31-mar-13	0	0
30-abr-13	2	2
31-may-13	3	6
30-jun-13	5	10
31-jul-13	6	14
31-ago-13	7	18
30-sep-13	8	22
31-oct-13	8	26
30-nov-13	8	30
31-dic-13	8	34

### Indicador: Número de Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado

<b>Nombre</b>	Número de Convenios cooperativos firmados para campañas de promoción de los destinos del estado		
<b>Descripción</b>	Convenios cooperativos firmados con empresas, tour operadoras, entidades especializadas, gobierno federal a través del Consejo de Promoción Turística de México para la promoción conjunta de los destinos turísticos del estado		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	34



## Componente 2: Eventos promocionales nacionales e internacionales realizados

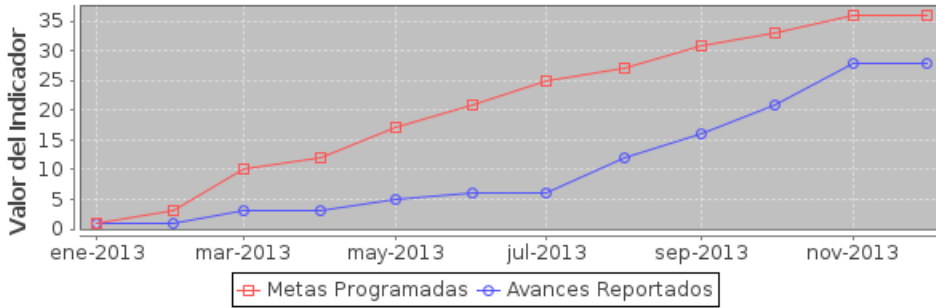
<b>Nombre</b>	Eventos promocionales nacionales e internacionales realizados		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13		
<b>Nota</b>			

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	1	1
28-feb-13	3	1
31-mar-13	10	3
30-abr-13	12	3
31-may-13	17	5
30-jun-13	21	6
31-jul-13	25	6
31-ago-13	27	12
30-sep-13	31	16
31-oct-13	33	21
30-nov-13	36	28
31-dic-13	36	28

### Indicador: Número de eventos promocionales nacionales e internacionales realizados

<b>Nombre</b>	Número de eventos promocionales nacionales e internacionales realizados		
<b>Descripción</b>	36 Eventos de promoción entre Trade Shows nacionales e internacionales, ferias turísticas nacionales e internacionales y Seminarios de Turismo en los que se promocionan los diferentes destinos turísticos del estado de Jalisco		

Valor Inicial  Valor Actual



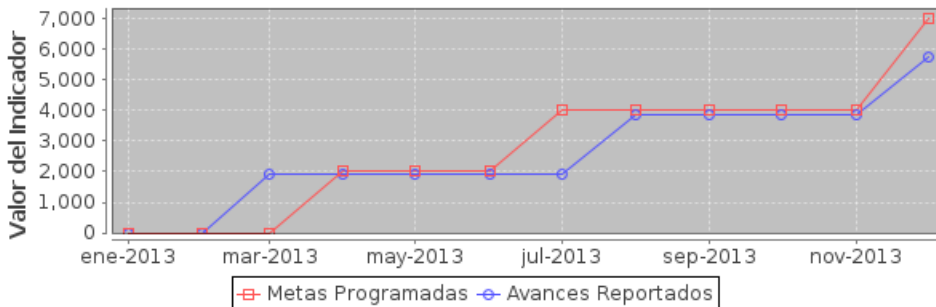
### Componente 3: Personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado

**Nombre** Personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado  
**Fecha de**  **Fecha de Fin**   
**Última Actualizació**

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	0	0
28-feb-13	0	0
31-mar-13	0	1940
30-abr-13	2000	1940
31-may-13	2000	1940
30-jun-13	2000	1940
31-jul-13	4000	1940
31-ago-13	4000	3881
30-sep-13	4000	3881
31-oct-13	4000	3881
30-nov-13	4000	3881
31-dic-13	7000	5767

### Indicador: Número de personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado

**Nombre** Número de personas beneficiadas por el programa de turismo gratuito en el interior del estado  
**Descripción** Son grupos de personas con limitaciones económicas otrogandoles la oportunidad de conocer los destinos turísticos del estado  
**Valor Inicial**  **Valor Actual**



## Componente 4: Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría

<b>Nombre</b>	Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	31/12/13		
<b>Nota</b>			

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	1500	6388
28-feb-13	3000	11253
31-mar-13	5500	18945
30-abr-13	9500	24342
31-may-13	11500	27749
30-jun-13	13000	31173
31-jul-13	17000	37880
31-ago-13	20500	44809
30-sep-13	22000	48185
31-oct-13	24000	54657
30-nov-13	26000	60295
31-dic-13	30000	67718

### Indicador: Número de Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría

<b>Nombre</b>	Número de Turistas atendidos en los módulos de información de la Secretaría		
<b>Descripción</b>	Proporcionando información de los destinos turísticos del estado a través de la atención personalizada y vía telefónica en el numero .800, folletos institucionales y página web de la secretaría		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	67718

