

# Difusión interna y externa de las actividades que realiza la CEA

**Nombre** Difusión interna y externa de las actividades que realiza la CEA

**Actualizado** 12 de diciembre de 2013

## Descripción

Promover una cultura del agua orientada a reconocer el valor económico, social y ambiental de la misma y fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones para elaborar y aplicar políticas públicas, que permitan fortalecer la cultura participativa de la ciudadanía.

## Objetivo

Difundir ante los usuarios de la Comisión y la ciudadanía en general, los servicios, programas y actividades que esta Institución realiza en beneficio de la población, en relación al uso, distribución y aprovechamiento del agua; a través de campañas de difusión interna y externa.

## Porcentaje de Avance

100.00

## Fecha de

01/01/13

## Fecha de

31/12/13

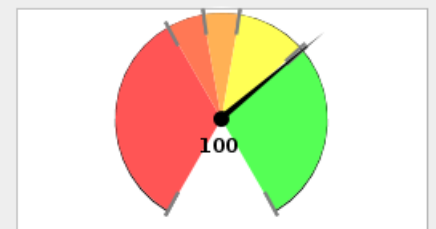
## Dependencia

Secretaría de Desarrollo Urbano

## Área Responsable

Comisión Estatal del Agua de Jalisco (CEA)

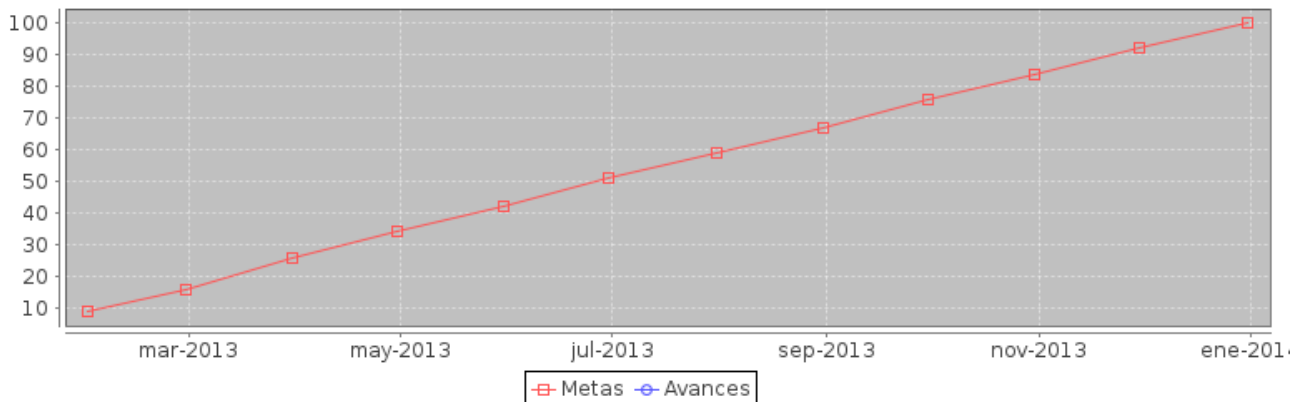
## Cumplimiento de Metas



■ 0% - 60% 
 ■ 60% - 70% 
 ■ 70% - 80% 
 ■ 80% - 99% 
 ■ > 99%

## Avance Anual

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	9	0
28-feb-13	16	0
31-mar-13	26	0
30-abr-13	34	0
31-may-13	42	0
30-jun-13	51	0
31-jul-13	59	0
31-ago-13	67	0
30-sep-13	76	0
31-oct-13	84	0
30-nov-13	92	0
31-dic-13	100	0



Componente	noviembre		diciembre	
	Meta	Avance	Meta	Avance
1.- Campañas de difusión externa realizadas	118	388	129	457
2.- Campañas de difusión interna realizadas.	377	664	410	766

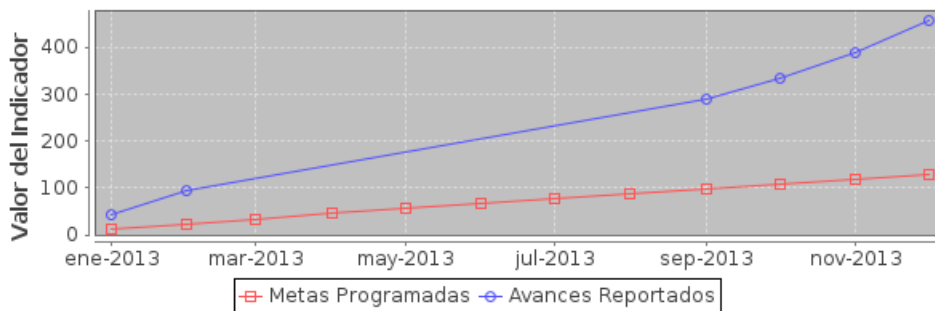
## Componente 1: Campañas de difusión externa realizadas

<b>Nombre</b>	Campañas de difusión externa realizadas		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	12/12/13		
<b>Nota</b>	Es el avance registrado a Diciembre del 2013.		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	11	42
28-feb-13	21	93
31-mar-13	34	93
30-abr-13	45	93
31-may-13	55	93
30-jun-13	66	93
31-jul-13	76	93
31-ago-13	87	93
30-sep-13	98	290
31-oct-13	108	333
30-nov-13	118	388
31-dic-13	129	457

### Indicador: Número de campañas de difusión externa realizadas.

<b>Nombre</b>	Número de campañas de difusión externa realizadas.		
<b>Descripción</b>	Con el cambio de administración, las actividades externas 2013 posicionarán a la CEA con la ciudadanía, comprometida con el cuidado, buen uso y reutilización del agua. A través de eventos: "Carrera por el agua 10Km" (1), "Encendido por el agua" (1), "Challenge CEA Jalisco" (1), "Galardones CEA Jalisco", "Stand Interactivo CEA" (11), "Conferencias" de los proyectos más importantes (11), Proyectos de "Mercadotecnia Social" de acuerdo a necesidades de la CEA (3), Encuentros con Medios (100).		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	457



## Componente 2: Campañas de difusión interna realizadas.

<b>Nombre</b>	Campañas de difusión interna realizadas.		
<b>Fecha de</b>	01/01/13	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/13
<b>Última Actualizació</b>	12/12/13		
<b>Nota</b>	Es el avance registrado a Diciembre del 2013.		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-13	33	27
28-feb-13	66	49
31-mar-13	101	49
30-abr-13	135	49
31-may-13	170	49
30-jun-13	204	49
31-jul-13	239	49
31-ago-13	274	49
30-sep-13	308	500
31-oct-13	343	576
30-nov-13	377	664
31-dic-13	410	766

### Indicador: Número de campañas de difusión interna realizadas.

<b>Nombre</b>	Número de campañas de difusión interna realizadas.		
<b>Descripción</b>	Con el cambio de administración, las actividades internas del 2013 enfocadas principalmente a la campaña "Posicionamiento Integral de la Institución", con la finalidad de posicionar a la CEA como dependencia comprometida con el cuidado, buen uso y reutilización del agua, de la cual los empleados forman parte; a través de sesiones de consejo editorial para definir la información difundida por dirección (22), El Corcho vía de comunicación interna (22), y elaboración de síntesis informativa (365).		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	766

