

# INFORME DE EVALUACIÓN 2012



PROGRAMAS  
SECTORIALES  
Y ESPECIALES

## 3. Fomento a la Industria, Comercio y Servicios



## Contenido

Introducción.....	3
Metodología .....	4
Programa: Fomento a la Industria, Comercio y Servicios .....	5
Objetivo O3. ....	5
Estrategia E1.....	6
Estrategia E2.....	7
Estrategia E3.....	7
Estrategia E4.....	8
Estrategia E5.....	9
Estrategia E6.....	10
Estrategia E7.....	11
Estrategia E8.....	12
Resumen del programa .....	13
Balance de indicadores .....	15
Asignación presupuestal.....	16
Conclusiones Generales .....	17
Directorio.....	18

## Introducción

El presente documento es un reporte de evaluación del programa Fomento a la Industria, Comercio y Servicios a través de la medición de los indicadores de sus estrategias y objetivos, contenidos en el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030, con corte al 2011.

El objetivo del Programa **Fomento a la Industria, Comercio y Servicios** es “la productividad y el crecimiento de los sectores industrial, comercio y servicios”. El cual se compone de 8 estrategias y 8 indicadores que miden las estrategias (estratégicos) y 1 que mide el objetivo (táctico).

### Objetivos de la evaluación

- 1) Determinar el avance de los objetivos y estrategias del Programa a través de sus indicadores.
- 2) Realizar un balance de metas, para identificar su avance y evidenciar aquellas donde su sentido de ambición quedo superado.
- 3) Analizar los Programas Operativos Anuales y su histórico de inversión.

## Metodología

Se realizó una valoración de los resultados de los indicadores contenidos en el programa de **Fomento a la Industria, Comercio y Servicios**, considerando los siguientes aspectos:

- 1) Indicadores contemplados en el PED 2030.
- 2) Valores 2011.
- 3) Metas 2011.
- 4) Cumplimiento de metas.

### Cálculos de cumplimiento de metas

Para determinar el cumplimiento de meta de cada indicador, de acuerdo a su sentido<sup>1</sup> se utilizaron las siguientes formulas:

$C_i$  = Cumplimiento de meta del indicador

$$C_i = \left[ \frac{\text{Valor Actual}}{\text{Meta Actual}} \right] \text{ Sentido Positivo}$$

$$C_i = \left[ \frac{\text{Meta Actual}}{\text{Valor Actual}} \right] \text{ Sentido Negativo}$$

Para determinar el cumplimiento del programa, se ponderó el cumplimiento de metas de los indicadores de la siguiente forma:



<sup>1</sup> Existen dos tipos de indicadores de acuerdo a su tendencia de medición: **Positivos**: Es cuando su tendencia deseable es ascendente; y **Negativos**: Es cuando su tendencia deseable es descendente.

## Programa: Fomento a la Industria, Comercio y Servicios

Para asegurar el logro del programa se establecieron 8 estrategias que contribuirán al logro del objetivo, a continuación se detalla la información:

### Objetivo 03.

**Mejorar la productividad y el crecimiento de los sectores industrial, comercio y servicios.**

Para medir el avance del cumplimiento de este objetivo se estableció un indicador estratégico (nivel 2); a continuación se presenta su evaluación y comportamiento histórico:

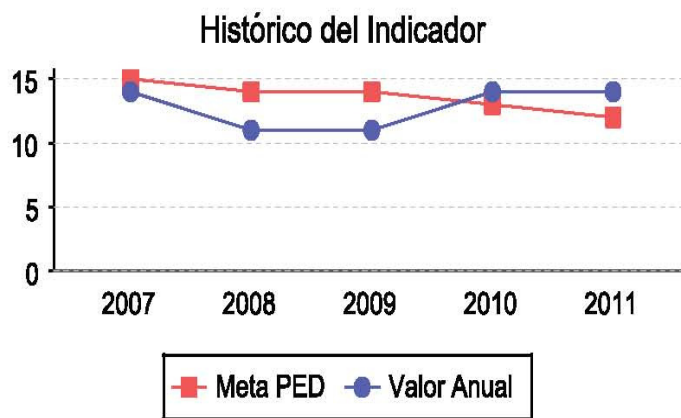
Indicador: 1.3.0 Lugar en índice de competitividad.

Valor 2007	Valor 2008	Valor 2009	Valor 2010	Meta 2013	Meta 2030	Datos para evaluación		Dependencia que reporta
						Valor 2011	Meta 2011	
14	11	11	14	10	5	14	12	SEPROE

**Unidad Medida:** Posicion(es)

**Fuente:** Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). Resultados Índice de Competitividad Estatal 2010.

**Sentido:** Negativo



Cumplimiento de Meta

85.71%

Para el logro de este objetivo se proponen las siguientes estrategias, así como su indicador táctico (nivel 3):

**Estrategia E1.**

La promoción y estímulo a la inversión nacional y extranjera, preferentemente en regiones y municipios no metropolitanos, aprovechando sus ventajas comparativas y competitivas.

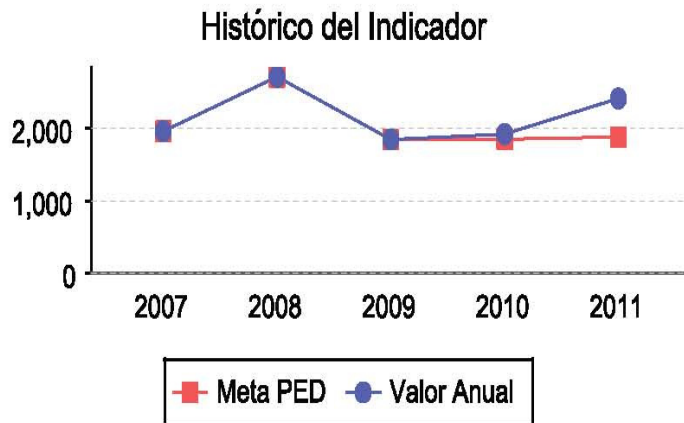
Indicador: 1.3.1 Inversión privada nacional captada

Valor 2007	Valor 2008	Valor 2009	Valor 2010	Meta 2013	Meta 2030	Datos para evaluación		Dependencia que reporta
						Valor 2011	Meta 2011	
1,964	2,716	1,850	1,925	1,943	2,720.7	2,417.1	1,884.337	SEPROE

**Unidad Medida:** Millon(es) de dólares

**Fuente:** Dirección General de Promoción Internacional. Secretaría de Promoción Económica (SEPROE). México: 2011.

**Sentido:** Positivo



Cumplimiento de Meta	128.27%
----------------------	---------

## Estrategia E2.

El fomento a la creación, desarrollo y crecimiento de las empresas de los sectores comercio y servicios, que aprovechen el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

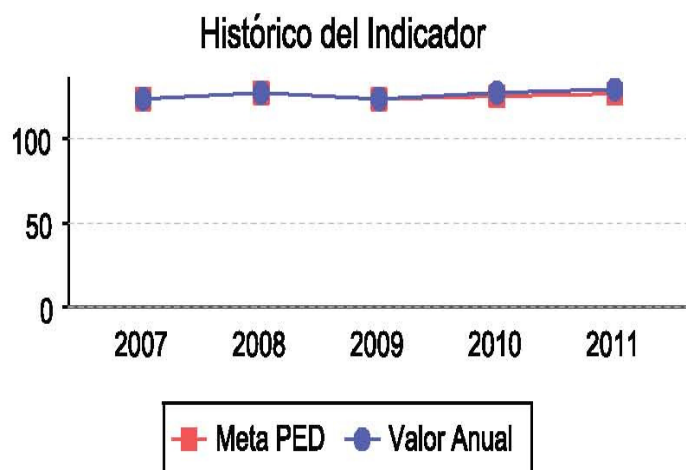
Indicador: 1.3.2 Índice de ventas de empresas al menudeo

Valor 2007	Valor 2008	Valor 2009	Valor 2010	Meta 2013	Meta 2030	Datos para evaluación		Dependencia que reporta
						Valor 2011	Meta 2011	
123.5	127.1	123.4	127.18	129.23	135.77	129.24	126.5371	SEIJAL

**Unidad Medida:** índice

**Fuente:** INEGI. Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática. Banco de Información Económica, BIE. México:2011.

**Sentido:** Positivo



Cumplimiento de Meta	102.14%
----------------------	---------

## Estrategia E3.

El acceso al financiamiento para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresas (MiPyMEs), con especial énfasis en el mantenimiento de la planta productiva, el incremento de la competitividad y la creación de nuevos empleos.

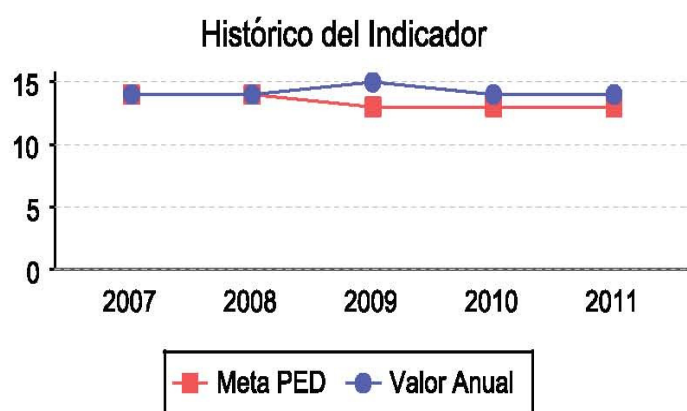
Indicador: 1.3.3 Lugar en coeficiente de productividad.

Valor 2007	Valor 2008	Valor 2009	Valor 2010	Meta 2013	Meta 2030	Datos para evaluación		Dependencia que reporta
						Valor 2011	Meta 2011	
14	14	15	14	13	11	14	13	SEIJAL

**Unidad Medida:** Posición

**Fuente:** Los datos del Indicador Coeficiente de Productividad, se obtienen de las variables de Producto Interno Bruto (INEGI) / Población Ocupada (ENOE, INEGI). Para el valor 2008, 2009 y 2010 se consideró el PIB 2008 y la Población Ocupada del IV Trimestre del 2008. Mientras que para el dato presentado al cierre del año se consideró el PIB 2009 y la Población Ocupada del IV Trimestre del 2009. México:2010.

**Sentido:** Negativo



<b>Cumplimiento de Meta</b>	<b>92.86%</b>
-----------------------------	---------------

#### Estrategia E4.

La difusión, asesoría y aplicación de la mejora regulatoria, la Ley en la materia y las herramientas de ésta, en nuestro estado, para incidir en la apertura, permanencia y desarrollo de empresas en Jalisco.

Indicador: 1.3.4 Monto créditos otorgados por el FOJAL en beneficio de las MiPyMes del Estado

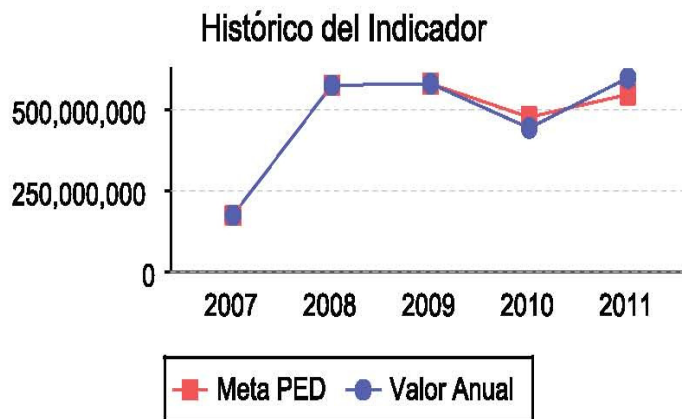


Valor 2007	Valor 2008	Valor 2009	Valor 2010	Meta 2013	Meta 2030	Datos para evaluación		Dependencia que reporta
						Valor 2011	Meta 2011	
175,388,094	574,864,293	579,797,512	443,364,507	700,000,000	5,000,000,000	597,653,208	546,554,000	FOJAL

**Unidad Medida:** Peso(s)

**Fuente:** Fondo Jalisco de Fomento Empresarial. Secretaría de Promoción Económica. México: 2012.

**Sentido:** Positivo



Cumplimiento de Meta

109.35%

### Estrategia E5.

El desarrollo y fomento a la calidad empresarial, la certificación de empresas socialmente responsables, la formación gerencial, el asociacionismo, la incubación de empresas, la preparación de consultores empresariales que apoyen a las empresas locales y la promoción de una cultura de inteligencia organizacional.

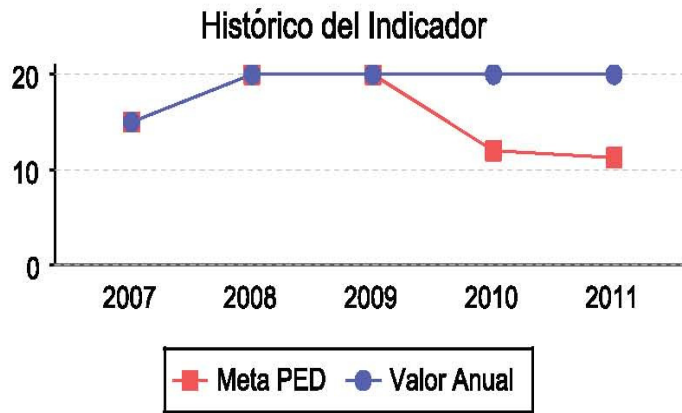
Indicador: 1.3.5 Lugar respecto a la facilidad para abrir una empresa

Valor 2007	Valor 2008	Valor 2009	Valor 2010	Meta 2013	Meta 2030	Datos para evaluación		Dependencia que reporta
						Valor 2011	Meta 2011	
15	20	20	20	10	5	20	11.2663	SEPROE

**Unidad Medida:** Posicion(es)

**Fuente:** Elaborado por el Consejo Estatal de Promoción Económica (CEPE) con base en la publicación de Doing Business, Banco Mundial, datos a 2009. México:2009.

**Sentido:** Negativo



Cumplimiento de Meta

56.33%

### Estrategia E6.

El impulso a la comercialización y la exportación de los productos jaliscienses, estableciendo empresas integradoras, clústers y centros inteligentes de negocios regionales que permitan la vinculación empresa-universidad-gobierno; la apertura de casas Jalisco y el desarrollo de sistemas para centros logísticos que integren los servicios aduanales, de almacenaje, de distribución y de transportación, para agilizar la importación y exportación de productos.

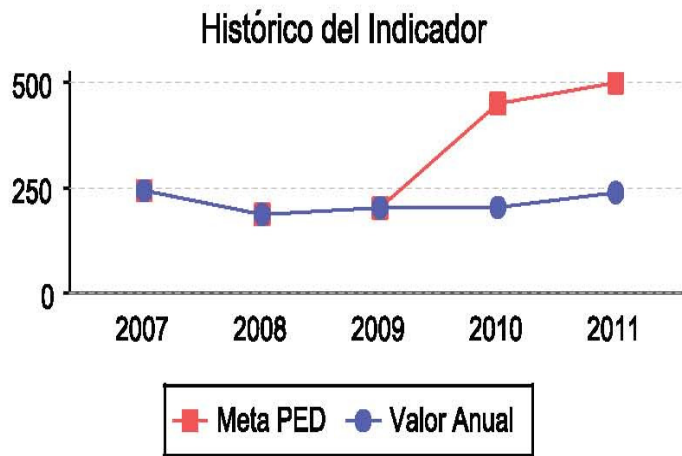
Indicador: 1.3.6 Empresas con certificación internacional de calidad

Valor 2007	Valor 2008	Valor 2009	Valor 2010	Meta 2013	Meta 2030	Datos para evaluación		Dependencia que reporta
						Valor 2011	Meta 2011	
244	187	203	204	600	1,200	239	500	SEPROE

**Unidad Medida:** Empresa(s)

**Fuente:** Contacto de Unión Empresarial, Las Empresas certificadas en México 2011 Edición Especial. Editorial Mantenerte Mexicana S.A. de C.V.

**Sentido:** Positivo



<b>Cumplimiento de Meta</b>	47.8%
-----------------------------	-------

### Estrategia E7.

El apoyo a proyectos económicamente sustentables orientados al desarrollo de industrias de tecnologías verdes, orientadas para la generación y el uso eficiente de energías nuevas y alternativas, que contribuyan a la reducción del calentamiento global.

Indicador: 1.3.7 Participación en exportaciones totales nacionales

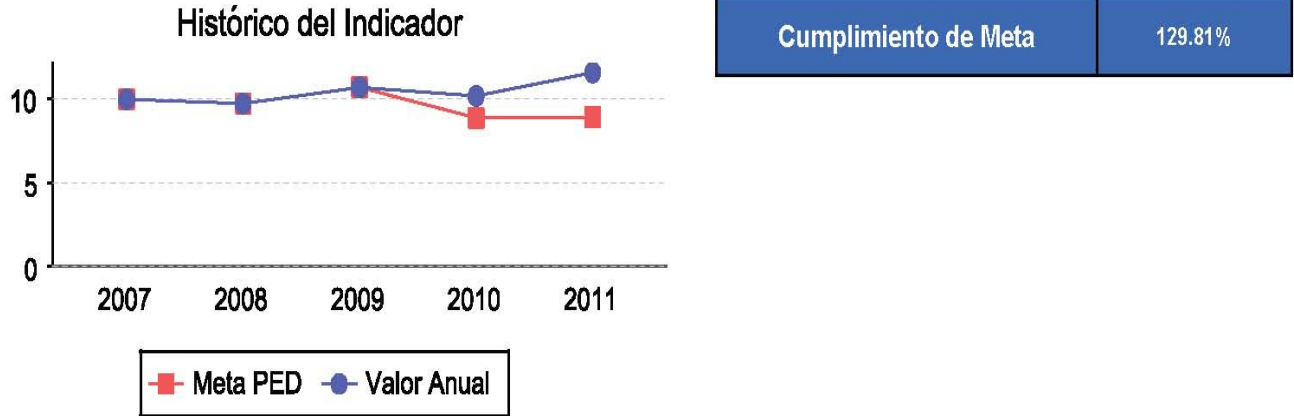
Valor 2007	Valor 2008	Valor 2009	Valor 2010	Meta 2013	Meta 2030	Datos para evaluación		Dependencia que reporta
						Valor	Meta	

						2011	2011	
9.95	9.7	10.66	10.15	8.97	9.06	11.54	8.89	SEIJAL

Unidad Medida: Porcentaje(s)

Fuente: Sistema Estatal de Información Jalisco (SEIJAL) con datos de INEGI (Banco de Información Económica, Sector Externo, Resumen de Comercio Exterior, Presentación Actual, Exportaciones 2009) y con registros del Sistema de Administración Tributaria (SAT) Balanza Comercial. México: 2011.

Sentido: Positivo



### Estrategia E8.

El desarrollo, promoción y fomento de sectores estratégicos emergentes de alto potencial; particularmente en aeronáutico, el aeroespacial, biotecnológico, tecnología verde, generación de energía alternativa, transformación e industrialización de residuos y servicios logísticos.

Indicador: 1.3.8 Proyectos de sectores precursores apoyados.

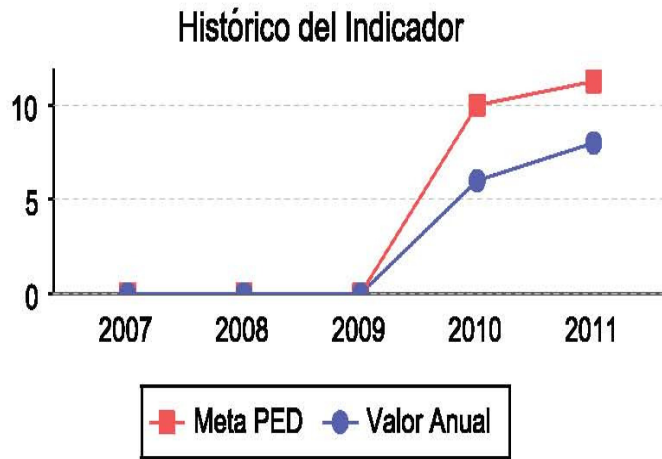
Valor 2007	Valor 2008	Valor 2009	Valor 2010	Meta 2013	Meta 2030	Datos para evaluación		Dependencia que reporta
						Valor 2011	Meta 2011	

0	0	0	6	14	20	8	11.2663	SEPROE
---	---	---	---	----	----	---	---------	--------

**Unidad Medida:** Proyecto(s)

**Fuente:** Secretaría de Promoción Económica. México: 2012.

**Sentido:** Positivo





Cumplimiento de Meta	71.01%
----------------------	--------


Promedio del cumplimiento de metas del objetivo	88.95%
---	--------

## Resumen del programa

El programa Fomento a la Industria, Comercio y Servicios tiene como objetivo "Mejorar la productividad y el crecimiento de los sectores industrial, comercio y servicios". Se instrumenta a través de 8 estrategias y se mide a través 8 indicador estratégico y 1 indicadores tácticos. El cumplimiento del programa fue de 88.95%.

A continuación se muestra el detalle de indicadores:

Tipo de indicador	Objetivo y/o Estrategia	Indicador	% de Cumplimiento	Logro	Cumplimiento Ponderado
<b>Táctico</b>	Mejorar la productividad y el crecimiento de los sectores industrial, comercio y servicios	Lugar en índice de competitividad	<b>85.71%</b>		42.85
Estratégico	La promoción y estímulo a la inversión nacional y extranjera, preferentemente en regiones y municipios no metropolitanos, aprovechando sus ventajas comparativas y competitivas.	Inversión privada nacional captada	128.27%		64.13
Estratégico	El fomento a la creación, desarrollo y crecimiento de las empresas de los sectores comercio y servicios, que aprovechen el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.	Índice de ventas de empresas al menudeo	102.14%		51.07
Estratégico	El acceso al financiamiento para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresas (MiPyMEs), con especial énfasis en el mantenimiento de la planta productiva, el incremento de la competitividad y la creación de nuevos empleos.	Lugar en coeficiente de productividad.	92.86%		46.43
Estratégico	La difusión, asesoría y aplicación de la mejora regulatoria, la Ley en la materia y las herramientas de ésta, en nuestro estado, para incidir en la apertura, permanencia y desarrollo de empresas en Jalisco.	Monto créditos otorgados por el FOJAL en beneficio de las MiPyMes del Estado	109.35%		54.67
Estratégico	El desarrollo y fomento a la calidad empresarial, la certificación de empresas socialmente responsables, la formación gerencial, el asociacionismo, la incubación de empresas, la preparación de consultores empresariales que apoyen a las empresas locales y la promoción de una cultura de inteligencia organizacional.	Lugar respecto a la facilidad para abrir una empresa	56.33%		28.16
Estratégico	El impulso a la comercialización y la exportación de los productos jaliscienses, estableciendo empresas integradoras, clústers y centros inteligentes de negocios regionales que permitan la vinculación empresa-universidad-gobierno; la apertura de casas Jalisco y el desarrollo de sistemas para centros logísticos que integren los servicios aduanales, de almacenaje, de distribución y de transportación, para agilizar la importación y exportación de productos.	Empresas con certificación internacional de calidad	47.8%		23.9
Estratégico	El apoyo a proyectos económicamente sustentables orientados al desarrollo de industrias de tecnologías verdes, orientadas para la generación y el uso eficiente de energías nuevas y alternativas, que contribuyan a la reducción del calentamiento global.	Participación en exportaciones totales nacionales	129.81%		64.9

Tipo de indicador	Objetivo y/o Estrategia	Indicador	% de Cumplimiento	Logro	Cumplimiento Ponderado
Estratégico	El desarrollo, promoción y fomento de sectores estratégicos emergentes de alto potencial; particularmente en aeronáutico, el aeroespacial, biotecnológico, tecnología verde, generación de energía alternativa, transformación e industrialización de residuos y servicios logísticos.	Proyectos de sectores precursores apoyados.	71.01%		35.5
Cumplimiento Ponderado del Objetivo					42.89%
Promedio de cumplimiento ponderado de las estrategias					46.09%
<b>Cumplimiento General del Programa<sup>2</sup></b>					<b>88.95%</b>

## Balance de indicadores

El presente balance proporciona una oportunidad de monitorear el logro de cada uno de los indicadores, así como identificar su avance en función a las metas establecidas a mediano plazo (2013) y a largo plazo 2030.

A continuación se detalla la información por indicador:

<sup>2</sup> El cálculo se obtuvo de sumar el 50% de la calificación del indicador del objetivo, más el 50% del promedio de cumplimiento de las estrategias.

Código PED	Indicador	Valor 2011	Meta 2013	Avance al 2013	Meta 2030	Avance al 2030
1.3.0	Lugar en índice de competitividad(-)	14	10	71.43%	5	35.71%
1.3.1	Inversión privada nacional captada(+)	2,417.1	2,720.7	88.84%	2,417.1	3.68
1.3.2	Índice de ventas de empresas al menudeo(+)	129.24	<b>129.23</b>	<b>100.01%</b>	<b>135.77</b>	95.19%
1.3.3	Lugar en coeficiente de productividad.(-)	14	13	92.86%	11	78.57%
1.3.4	Monto créditos otorgados por el FOJAL en beneficio de las MiPyMes del Estado(+)	597,653,208	700,000,000	85.38%	5,000,000,000	11.95%
1.3.5	Lugar respecto a la facilidad para abrir una empresa(-)	20	10	50%	5	25%
1.3.6	Empresas con certificación internacional de calidad(+)	239	600	39.83%	1,200	19.92%
1.3.7	Participación en exportaciones totales nacionales(+)	11.54	8.97	<b>128.65%</b>	9.06	<b>127.37%</b>
1.3.8	Proyectos de sectores precursores apoyados(+)	8	14	57.14%	20	<b>285.71%</b>

**Nota 1:** Los signos entre paréntesis para cada indicador (+,-) informa el sentido de medición del mismo. (+) es un indicador en sentido positivo, en el cual a Jalisco le va mejor si aumenta el valor del mismo. (-) es un indicador en sentido negativo, en el cual a Jalisco le va mejor si disminuye el valor

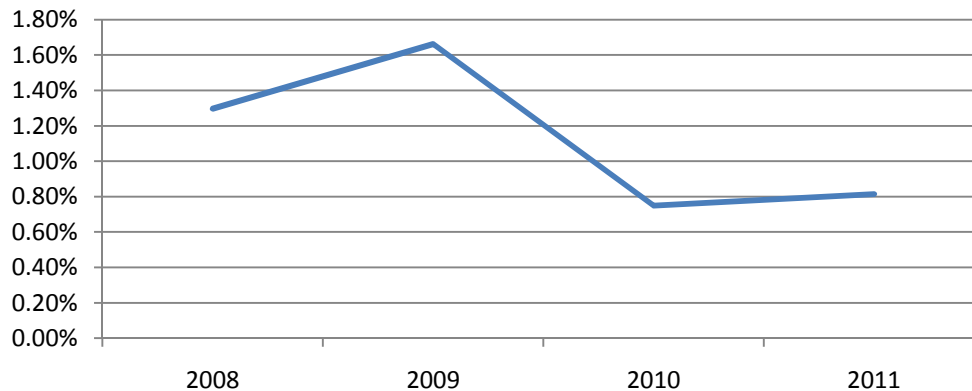
### Asignación presupuestal

Cada programa tiene una asignación presupuestal año con año, de acuerdo a la planeación de sus proyectos y en relación al presupuesto asignado al Gobierno Estatal, a continuación se muestra la distribución de recursos de este programa:

2007	2008	2009	2010	2011
ND	853,762,988.31	1,310,325,593.83	569,312,776.94	659,656,698.07



## Porcentaje asignado respecto al presupuesto total



Como se puede observar la parte presupuestal del programa tuvo un marcado descenso en 2010 al reducir su presupuesto en más de la mitad, pues pasó de \$1, 310, 325,593.83 en 2009 a \$569,312,776.94 en 2010, aumentando ligeramente en 2011. Sin embargo tampoco se muestra una evidencia clara de correlación entre los resultados del programa y las variaciones en las asignaciones presupuestales. Sobre el porcentaje del presupuesto destinado al programa respecto al total estatal es bajo, apenas rondando .81%, siendo que en 2009 era el doble.

### Conclusiones Generales

El programa Fomento a la Industria, Comercio y Servicios muestra un cumplimiento general de 88.95% de acuerdo a los 9 indicadores que miden su avance en la persecución de su objetivo “Mejorar la productividad y el crecimiento de los sectores industrial, comercio y servicios”, por lo que podemos afirmar que en general dicho objetivo ha tenido un cumplimiento aceptable en el estado.

Sin embargo, para la estrategia “El desarrollo y fomento a la calidad empresarial, la certificación de empresas socialmente responsables, la formación gerencial, el

asociacionismo, la incubación de empresas, la preparación de consultores empresariales que apoyen a las empresas locales y la promoción de una cultura de inteligencia organizacional”, se observa un deficiente cumplimiento de 56.33%; lo mismo sucede con la estrategia “El impulso a la comercialización y la exportación de los productos jaliscienses, estableciendo empresas integradoras, clústers y centros inteligentes de negocios regionales que permitan la vinculación empresa-universidad-gobierno; la apertura de casas Jalisco y el desarrollo de sistemas para centros logísticos que integren los servicios aduanales, de almacenaje, de distribución y de transportación, para agilizar la importación y exportación de productos” que cuenta con un cumplimiento deficiente de 47.8%, por lo cual se sigue la revisión causal del bajo desempeño y en su caso focalizar los esfuerzos o bien replantear las metas.

Por otra parte, existen indicadores como el “Índice de ventas de empresas al menudeo”, que sus valores sobrepasan la meta para el año 2013, y otros como “Participación en exportaciones totales nacionales” y “Rastros y plantas TIF en operación” que superan ya la meta para el año 2030, por lo que es conveniente replantear las metas para las estrategias en un sentido de mayor ambición.

Respecto a las asignaciones presupuestales es notable el descenso en 2010 al reducir su presupuesto en más de la mitad, pues pasó de \$1,310,325,593.83 en 2009 a \$569,312,776.94. En el porcentaje del presupuesto destinado al programa respecto al total estatal es bajo, apenas rondando .81%. Se recomienda revisar las asignaciones presupuestales.

## Directorio

### Secretaría de Planeación

Mtro. Carlos Eduardo Anguiano Gómez  
Secretario de Planeación

Mtro. José Martínez Graciliano  
Director General de Evaluación y Control

Mtra. María Guadalupe Pichardo Goby

Directora de Programación Institucional y Sectorial

María del Carmen Valdivia Alvarado  
Coordinador de proyectos para la Gestión Pública

Ángel Eduardo Arias Cortes  
Apoyo a Estrategias de Evaluación