

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Plan Institucional

Secretaría de Cultura

Presentada por:

Secretaría de Cultura, Gobierno de Jalisco

Área responsable de su compilación y elaboración:
Dirección de Evaluación, Programación y Seguimiento

Guadalajara, Jalisco, México, Septiembre de 2007.

Documento de trabajo para su uso interno del Gabinete de Gobierno, clasificado de Libre Acceso, de conformidad a la Ley de Transparencia e Información Pública del Estado de Jalisco, generado y editado por la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco. Prohibido su uso para fines distintos para los que fue publicado.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

INDICE

- Capítulo 1.** Introducción
 - Capítulo 2.** Marco normativo
 - Capítulo 3.** Alineación con otros planes y programas
 - Capítulo 4.** Misión, visión, valores y principios institucionales
 - 4.1** Misión institucional
 - 4.2** Visión institucional
 - 4.3** Valores y principios institucionales
 - Capítulo 5.** Diagnóstico organizacional y situacional (FODA)
 - 5.1** Problemática (debilidades y amenazas)
 - 5.2** Potencialidades (fortalezas y oportunidades)
 - Capítulo 6.** Objetivos, metas y estrategias Plan Estatal de Desarrollo 2030
 - Capítulo 7.** Objetivos institucionales
 - 7.1** Alineación de objetivos institucionales al Plan Estatal de Desarrollo 2030
 - 7.2** Alineación de objetivos institucionales por áreas de trabajo
 - Capítulo 8.** Políticas institucionales
 - Capítulo 9.** Metas e indicadores de desempeño
 - Capítulo 10.** Mecanismos de seguimiento y evaluación
 - Capítulo 11.** Procesos de la dependencia
 - Capítulo 12.** Análisis y optimización de la estructura orgánica
 - Capítulo 13.** Agenda institucional (a 2 años)
- Colaboradores

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 1.

Introducción

Desde su creación el 20 de Agosto de 1992, la Secretaría de Cultura, se ha encargado de formular y ejecutar las políticas culturales que correspondan a las necesidades de la comunidad jalisciense.

Estructuralmente, la dependencia se integra de cuatro direcciones generales: Fomento y Difusión, Actividades Culturales, Patrimonio Cultural y Administración.

La Dirección General de Fomento y Difusión, Impulsa y estimula el desarrollo de la creatividad de artistas, grupos, investigadores y población en general y busca contribuir en su desarrollo individual; así también realiza acciones para fomentar el gusto por la lectura y sensibilizar a la población respecto al rescate de sus tradiciones, con orientación prioritaria hacia los municipios del interior del Estado.

La Dirección General de Actividades Culturales, promueve y difunde, actividades de las diversas expresiones artístico culturales, con la intención de propiciar un incremento de la calidad de vida de los jaliscienses, fundamentalmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

La Dirección General de Patrimonio Cultural, investiga, preserva, protege y difunde los elementos simbólicos y valores patrimoniales tangibles e intangibles de Jalisco, con el fin de conservar los bienes, la memoria y la identidad de nuestro estado.

La Dirección General Administrativa, Formula, supervisa y ejecuta las políticas de operación de la eficiente de los recursos humanos, financieros y materiales.

El crecimiento que ha mostrado el estado en los últimos años en los diversos sectores, exige mayor atención en la prestación de bienes y servicios por parte del Ejecutivo; lo que ha traído por consecuencia realizar programas y proyectos de impacto con resultados para la sociedad a través de herramientas generadas de una estrategia integral.

Por ello, se diseñaron diversos programas para organizar y atender las diferentes manifestaciones teatrales, de artes plásticas y visuales, musicales, literarias y dancísticas. En materia de capacitación cultural se estructuraron talleres, cursos y diplomados; y se incrementaron los fondos federales y estatales en beneficio de la sociedad y comunidad artística jalisciense.

Plan Institucional 2007 – 2013

Es por ello que desde hace algunos años se ha estado trabajando en establecer los mecanismos integrales en planeación cultural para obtener resultados en beneficio de los jaliscienses para realizar proyectos intersectoriales entre el ejecutivo, ayuntamientos, sociedad organizada de impacto que detonen de manera significativa el desarrollo de las regiones del estado.

Se obtuvo la declaratoria de cinco territorios municipales (Amatitán, El Arenal, Teuchitlán, Tequila y Magdalena) que hoy son considerados Paisaje Agavero Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

El Gobierno del Estado de Jalisco, con los resultados obtenidos anteriormente instalo mesas de trabajo para la definición de objetivos y metas a alcanzar con una visión de futuro al 2030, se realizaron en coordinación con la Secretaría de Planeación (SEPLAN), todas las dependencias del ejecutivo y los diversos sectores que conforman la sociedad al iniciar la administración 2007 -2013.

Las dependencias, entidades publicas; deberán programar y realizar sus actividades conforme a los objetivos y prioridades de la planeación del desarrollo estatal, regional y municipal; conforme a la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios.

Estos trabajos dieron por resultado la elaboración del Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030, que a través de las políticas, estrategias y líneas de acción para realizar un compromiso entre la sociedad y el gobierno en beneficio de las actuales y futuras generaciones.

En lo concerniente a cultura, se realizó un análisis de las acciones para conocer la situación de las áreas artísticas a través de un diagnostico, se detectaron debilidades y fortalezas que ayudaron a definir el plan de acción que contribuirá a cumplir con el objetivo y responsabilidades de la Secretaría de Cultura.

Para elaborar y estructurar el presente documento se consideró y tomó en cuenta toda la información obtenida a través de las consultas públicas, foros y las mesas de trabajo de la Gran Alianza por Jalisco entre otros así como las aportaciones del Secretario de la dependencia, de los directores generales, directores de área, el personal administrativo y operativo, es evidente el compromiso y la participación de todos los jaliscienses para alcanzar las metas establecidas.

Por ello, el Plan Institucional será el instrumento de apoyo en las decisiones a tomar en los ejercicios de planeación y presupuestación anual, de programas, procesos y proyectos de la dependencia.

El presente documento esta distribuido de la siguiente forma: Introducción, Mandatos de la Institución, Alineación con otros planes y programas, Misión,

Plan Institucional 2007 – 2013

Visión y Código de ética institucionales, Diagnostico e indicadores, Líneas de acción y programas, así como Mecanismos de seguimiento y evaluación.

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 2.

Marco normativo

La Secretaría de Cultura fue creada mediante decreto 14780 de fecha 20 de agosto de 1992, en el cual se modifica el artículo 35 Bis de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, en el que se establece que a ésta compete formular y ejecutar la política cultural del Estado y que en específico tiene como objeto:

I. Formular los programas y proyectos que den contenido a la acción cultural del Gobierno del Estado y evaluarlos utilizando indicadores que muestren su factibilidad económica y social;

II. Participar en la elaboración del Plan Estatal de Desarrollo, respecto de la definición de la política cultural;

III. Promover y ejecutar las acciones tendientes a la preservación e incremento del patrimonio histórico, arqueológico, artístico, cultural y arquitectónico de Jalisco;

IV. Realizar los actos que exija el cumplimiento de la política cultural del Gobierno del Estado;

V. Fomentar y estimular las manifestaciones de la creación intelectual y artística del pueblo de Jalisco;

VI. Operar los sistemas de radio y televisión estatal, orientando éstos a propósitos de difusión y estímulo de la cultura y de las artes;

VII. Llevar a cabo las acciones encaminadas a la promoción y difusión de la cultura y de las bellas artes;

VIII. Fomentar y promover las investigaciones estéticas, haciendo énfasis en las manifestaciones artísticas e intelectuales de Jalisco y el occidente de México;

IX. Celebrar los convenios que resulten necesarios para lograr la adecuada coordinación interinstitucional, así como el cumplimiento en general de los objetivos de la política cultural del Estado;

Plan Institucional 2007 – 2013

XI. Coordinar, organizar, dirigir y fomentar el establecimiento de bibliotecas y hemerotecas no escolares, videotecas, filmotecas y cualquier otro medio de divulgación cultural;

XII. El control de los valores artísticos e históricos del Estado; y

XIII. Las demás que le sean conferidas en los términos de otras disposiciones jurídicas o mediante acuerdo del titular del Poder Ejecutivo del Estado.

De la misma manera, el artículo NOVENO TRANSITORIO, en su fracción VIII establece que se encuentran sectorizados a la Secretaría de Cultura:

- a) Instituto Cultural Cabañas;
- b) Instituto Jalisciense de Antropología e Historia;
- c) Orquesta Filarmónica de Jalisco; y
- d) Consejo Estatal de la Cultura y las Artes;

Así mismo, de acuerdo a la legislación estatal tiene las siguientes obligaciones:

- Integrante de la Comisión Permanente de la Junta de Estudios (Art. 17 LOPE)
- Coordinar los siguientes organismos: Instituto Cultural Cabañas, Instituto Jalisciense de Antropología e Historia, Orquesta Filarmónica de Jalisco y Consejo Estatal de la Cultura y las Artes. (Art. Noveno Transitorio Fr. VIII LOPE)
- Elaborar, ejecutar y evaluar el Programa Estatal de Cultura (PEC), con la participación del Sistema (Sistema Estatal de Cultura) y con el auxilio del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes (CECA) (Art. 6 fr. II LFC)
- Diseñar, operar y evaluar, en coordinación con la Secretaría de Educación Jalisco, los programas de educación artística e investigación estética; así como de promoción y fomento del libro y la lectura. (Art. 6 Fr. IV LFC)
- Organizar y administrar el Registro Estatal de Creadores y los registros de promotores culturales, así como de espacios físicos destinados a actividades de fomento cultural y artístico (Art. 6 Fr. IX LFC)
- Elaborar y ejecutar la política editorial del Estado en materia cultural, considerando las propuestas que para tal fin proponga el Consejo

Plan Institucional 2007 – 2013

Estatal para la Cultura y las Artes a través de la Comisión Estatal de Fomento al Libro y la Lectura (Art. 6 Fr. XIII LFC)

- Convocar a través del Consejo Estatal de la Cultura y las Artes, a la sociedad en general, a la comunidad cultural y artística en particular, a participar con propuestas en la elaboración del Programa Estatal, las cuales deberá presentar a consideración de la Secretaría.
- Reglamentar el uso de los espacios para el desarrollo de las actividades artísticas. (Art. 41 LFC)
- Integrar y Presidir el Consejo Directivo del Instituto Cultural Cabañas (Art. 8, Fr. I y 10 de la LOICC)
- Expedir el Reglamento Interior del ICC (Art. 12 inciso a) LOICC)
- Formar parte del Consejo Consultivo para el Otorgamiento de Premios (Art. 9 fracción II de la ley que establece las bases para el otorgamiento de premios y condecoraciones en el Estado de Jalisco)

El artículo 11 De la Ley de Patrimonio Cultural y Natural “...Corresponde a la Secretaría, en el ámbito de su competencia, lo siguiente:

I. Administrar los bienes y áreas de protección que conforman el patrimonio cultural del Estado;

II. La investigación, identificación y difusión de los bienes integrantes del patrimonio cultural del Estado, así como formular, promover y coordinar las actividades y acciones tendientes a su restauración, conservación, mejoramiento y acrecentamiento;

III. Elaborar el proyecto del Programa Estatal de Protección del Patrimonio Cultural y someterlo a consideración del Titular del Poder Ejecutivo para su aprobación y publicación;

IV. Ejecutar y evaluar el Programa Estatal de Protección del Patrimonio Cultural, conforme a las disposiciones de esta ley y demás normatividad aplicable;

VIII. Ejecutar, las obras necesarias para la restauración, conservación o mejoramiento de los bienes y zonas de protección afectos al patrimonio cultural del Estado, en caso de notorio deterioro o peligro de pérdida de los mismos, podrá ordenar la ejecución de medidas preventivas que tiendan a su salvaguarda, hasta en tanto no se emitan los dictámenes necesarios por el Consejo;

**Plan Institucional
2007 – 2013**

XI. Llevar a cabo las medidas necesarias para descentralizar a los municipios la protección de los bienes afectos del patrimonio cultural del Estado que se encuentran localizados en sus territorios;

LOPE/ Ley Orgánica del Poder Ejecutivo.

LOICC / Ley Orgánica del Instituto Cultural Cabañas.

LOIJAH / Ley Orgánica del Instituto Jalisciense de Antropología e Historia.

LFC /Ley de Fomento a la Cultura.

LHDBJ/ Ley para Declarar y Honrar a los Beneméritos del Estado de Jalisco.

RLHDBJ/ Reglamento de la Ley para Declarar y Honrar a los Beneméritos del Estado de Jalisco.

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 3.

Alineación con otros planes y programas

El presente Plan Institucional de Cultura, sigue las líneas estratégicas aplicadas en el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030 y el Programa Sectorial de Cultura.

El Plan Nacional de Desarrollo incluye a la cultura en el tercer eje rector, el relativo a *Igualdad de Oportunidades*. En el contenido, se subrayan dos objetivos

No. 21 referente a:

“Lograr que todos los mexicanos tengan acceso a la participación y disfrute de las manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural, histórico y artístico del país como parte de su pleno desarrollo como seres humanos”.

No. 22 referente a:

“Impulsar la creación de múltiples opciones para la recreación y el entretenimiento para toda la sociedad mexicana”.

Dentro del Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030, la cultura esta ligada al Propósito General de Desarrollo Social, donde el PdO6 refiere:

“Preservar e impulsar las manifestaciones culturales, las tradiciones populares, el patrimonio, el folclor y las artesanías de cada una de las regiones y municipios, a través de la promoción nacional e internacional”.

Se plantean las siguientes estrategias:

E1) Instrumentar la promoción nacional e internacional de todas nuestras manifestaciones culturales.

E2) Promover y salvaguardar el desarrollo y fomento de la cultura jalisciense a través de los programas de rescate y conservación del patrimonio cultural, promoción del folclor, las tradiciones populares y el financiamiento al desarrollo productivo de las artesanías, así como el impulso al arte, la cultura y la apreciación estética.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

E3) Fortalecer la vinculación entre el gobierno y las universidades con el propósito de impulsar la enseñanza de la cultura y las artes, así como contar con los soportes técnicos que permitan formar y actualizar docentes.

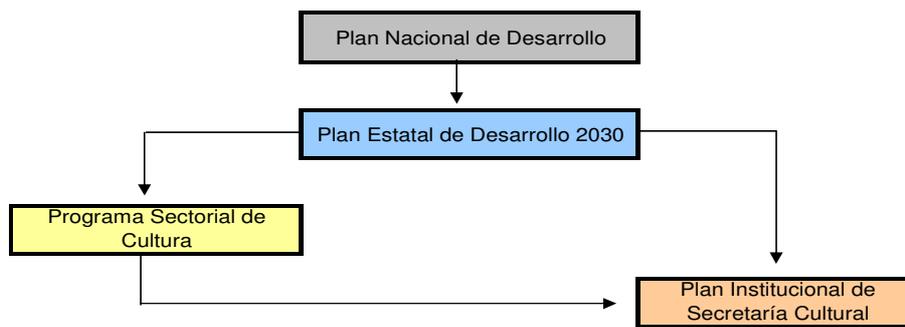
E4) Propiciar la vinculación entre gobierno-universidades y artesanos, con el fin de crear centros regionales de diseño y capacitación artística, así como centros de negocios que brinden apoyos financieros y asesorías para la comercialización nacional e internacional de las artesanías jaliscienses.

Nivel Indicador	Indicador	Meta	Valor actual del indicador	Media Nacional	Meta 2010	Meta 2013	Meta 2030
2	Número de museos por cada 10,000 habitantes.	Incrementar el número de museos por cada 10,000 habitantes.	0.12	n/d	0.2	0.3	1
2	Número de bibliotecas por cada 10,000 habitantes.	Incrementar el número de bibliotecas por cada 10,000 habitantes.	0.49	0.6	0.8	1	2
2	Porcentaje de sitios arqueológicos atendidos respecto al total.	Aumentar el número de sitios arqueológicos atendidos.	0.50%	n/d	0.75%	1.50%	9%
2	Porcentaje de asistencia anual a espectáculos públicos recreativos.	Incrementar el porcentaje de asistencia anual a espectáculos públicos recreativos.	19%	21%	24%	28%	50%
2	Municipios que cuentan con casas de cultura.	Cobertura mínima por municipio de una casa de cultura.	103	na	115	125	125

Cuadro: Objetivo, indicadores y metas correspondientes a la Secretaría de Cultura, Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030.

Plan Institucional 2007 – 2013

A través del Programa Sectorial de Cultura con el diagnóstico de la situación que guarda la cultura en cada uno de sus 125 municipios y con las aportaciones a realizar para la mejora futura de la población del Estado de Jalisco.



Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 4.

Misión, visión, valores y principios institucionales

4.1 *Misión*

Contribuir al desarrollo integral de los jaliscienses al preservar, difundir y acrecentar los valores culturales que fortalezcan su identidad.

4.2 *Visión Institucional*

Jalisco continúa a la vanguardia nacional en la promoción y difusión cultural, con una sociedad creativa, comprometida y orgullosa de su patrimonio artístico e histórico; con infraestructura y legislación adecuada que posibilitan su quehacer cultural.

4.3 *Valores y principios institucionales*

La ética se define como la serie de “principios directivos que orientan a las personas en cuanto a la concepción de la vida, el hombre, los juicios, los hechos, y la moral”.

El código de ética permitirá a la Secretaría de Cultura, incorporar e implementar a través de declaraciones de principios y valores, fundamentos morales y éticos de carácter universal, que se han de practicar dentro de la vida diaria de nuestra dependencia.

Valores

La **Honestidad** que nos permite ser coherentes y sinceros en el pensar y en actuar, cuidando que las palabras y las acciones se ajusten a la verdad, justicia y respeto de si mismo y de los demás.

Plan Institucional 2007 – 2013

El **Profesionalismo** para cumplir con dedicación, entrega y responsabilidad las actividades necesarias para alcanzar progresivamente la calidad en el trabajo y en los demás deberes de la vida.

El **Compromiso social** para diseñar y proponer programas que brinden de manera oportuna y eficiente actividades artístico, culturales y de fomento a la cultura con el propósito de incidir en la calidad de vida de la población, sobretodo la más desprotegida.

Eficacia para lograr los objetivos y metas programadas con los recursos financieros, humanos y materiales disponibles.

Eficiencia para dar mejores resultados con óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, materiales y financieros en el tiempo fijado para alcanzar las metas establecidas.

Respeto para valorar a los demás desarrollando su dignidad, y considerar la autoridad como un medio para ofrecer un trato atento y respetuoso a todos.

Verdad al desaprobar la mentira apegarnos a la congruencia y cualidad personal de ser veraces en nuestros juicios y actuación.

Equidad para avanzar hacia una sociedad más justa y uniforme para tratar de alcanzar la igualdad, tomando en cuenta las diferencias entre las personas y grupos.

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 5.

Diagnóstico organizacional y situacional (FODA)

5.1 Problemática (debilidades y amenazas)

La mayor debilidad a la que se enfrenta la Secretaría de Cultura es la escasez de presupuesto, como principio de la teoría económica que plantea que las necesidades humanas son ilimitadas frente a lo limitado de los recursos.

En consecuencia, la Secretaría, se encuentra en desventaja comparativa con el resto de las dependencias debido a lo reducido de los recursos económicos asignados, que no se incrementan acorde a las demandas de la población y del sector.

Aunque la cultura es el rostro de Jalisco por sus valiosos elementos y personajes que sobresalen en el ámbito nacional e internacional al sector se le continua considerando como un accesorio o secundario.

El problema incide en la vitalidad cultural y en las expectativas de la sociedad, ya que el bajo presupuesto asignado impacta en las actividades y programas de manera que la Secretaría de Cultura debe priorizar la ayuda y limitar a pocas producciones de alta calidad imposibilita dar servicio a la vasta demanda de propuestas ciudadanas y artísticas de manera permanente.

Se cuenta con el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, cuya función es promover y difundir la cultura, a través de su programación. En este sentido, el Sistema (SJRTV) se ha encargado de ampliar su cobertura a través de convenios con sistemas de televisión por cable, radiodifusoras y televisoras nacionales e internacionales para realizar intercambios de programas. Por ello, Jalisco se encuentra posicionado en algunos estados de la unión americana y Centroamérica con la transmisión de producciones propias. A pesar de esto la infraestructura del SJRTV es insuficiente para dar servicio a todo el Estado.

En lo concerniente a la infraestructura cultural en el Estado de Jalisco, se cuenta con una red de casas de cultura, bibliotecas públicas, museos, auditorios, salas de usos múltiples, teatros que permiten llevar a cabo proyectos y acciones de fomento a la cultura. Se ha puesto empeño para habilitar, construir y acondicionar dichos espacios, pero aún falta equiparlos para que hagan posible la presentación de cualquier tipo de actividad artística que se presenta.

Plan Institucional 2007 – 2013

Este trabajo solamente será posible con la coordinación y participación con los ayuntamientos y sus áreas de cultura, así como con la sociedad civil. De tal manera que se reduzca el centralismo y se detone la vida cultural en todos los municipios. Así la comunidad de creadores y artistas cuenten con las condiciones técnicas necesarias para realizar su trabajo en los municipios.

Respecto al interior de la dependencia, aún persiste un sistema burocrático en el que existen servidores públicos que debido a su falta de actualización, capacitación y mala disposición en ocasiones obstaculizan el avance de la Secretaría de Cultura al ritmo que la tecnología, las exigencias artísticas y la sociedad demandan.

Dichas debilidades son los grandes retos de la Secretaría de Cultura, mismos que deberá atender de manera directa y puntual para fortalecerse dentro del entorno de la función pública y ante la sociedad.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Asignación presupuestal raquítica para realizar programas culturales. 2. Infraestructura inadecuada. 3. Poca promoción de las acciones culturales. 4. Falta de compromiso. 5. Rezago presupuestal. 6. Necesidades de capacitación y estímulos al personal. 7. Equipamiento inadecuado. 8. Los empleados más antiguos se resisten al cambio. 9. Falta de comunicación. 10. Deficiencia en la renovación del personal. 11. Poca difusión de las actividades culturales por parte del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. 12. Deficiente desempeño del personal. 13. Redacción y documentación de las políticas culturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. División y desavenencia en los sectores artísticos. 2. Centralismo cultural. 3. Desinterés cultural de la sociedad. 4. Mercado cultural raquítico (poca demanda). 5. Falta de reconocimiento al artista. 6. Poco aprecio del patrimonio tangible e intangible. 7. Poca credibilidad. 8. Visión de la cultura como un accesorio.

Plan Institucional 2007 – 2013

5.2 Potencialidades (fortalezas y oportunidades)

Uno de los principales recursos a favor de la Secretaría de Cultura es la experiencia y cercanía de los funcionarios que encabezan la dependencia con el sector artístico.

Una importante fortaleza es la posibilidad de innovar, de generar nuevos proyectos, la planeación del gobierno a largo plazo, la necesidad de orientar los esfuerzos para el uso eficiente de los recursos y la visión de establecer instrumentos de evaluación y control efectivos. La tendencia del gobierno desde el estrato federal, es vincular las dependencias homólogas del sector cultural, planear las acciones culturales para renovar la percepción hacia el exterior y posicionarla como una institución que atiende las necesidades de la población y la comunidad artística.

Se tiene la oportunidad de aprovechar la infraestructura cultural existente en los 125 municipios del estado lo que permite a los organismos como la Orquesta Filarmónica de Jalisco (OFJ), el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, el Instituto Jalisciense de Antropología e Historia (IAH), el Instituto Cultural Cabañas y el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes (CECA), incidir en el desarrollo cultural de los habitantes del Estado de Jalisco, con la disposición y apertura para sumar esfuerzos en la sociedad y los gobiernos municipales.

La Secretaría de cultura, reconoce una gran oportunidad en el capital humano y la creatividad entre la población, para lograr incrementar el consumo cultural entre los habitantes del Jalisco y la producción de bienes culturales.

La capacitación especializada al personal, para profesionalizarlos en sus campos de acción y romper con las inercias, una de las fortalezas es el trabajo en equipo, esto es posible por medio de liderazgo y que se permite libertad de acción en cada una de las áreas que conforman la dependencia en beneficio de la sociedad.

Como Estado se cuenta con una riqueza que se refleja en el patrimonio mueble e inmueble, tangible e intangible; se cuenta con tres declaratorias de Patrimonio de la Humanidad, por la UNESCO, lo que nos permite tener un sitio privilegiado en el contexto mundial.

Los habitantes de Jalisco valoran la riqueza de las costumbres y tradiciones que los identifican como mexicanos, por ello, en las regiones y comunidades se realizan festejos en todas las temporadas del año. Por esta razón el gobierno prepara, para vivir como ciudadanos una importante celebración: el Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana, acontecimientos que marcaron el rumbo de nuestro país y del Estado.

Plan Institucional 2007 – 2013

Una excelente ocasión para mostrar los elementos, valores y manifestaciones culturales a nivel estatal, nacional e internacional, al ser Guadalajara la sede de los Juegos Panamericanos en el año 2011, oportunidad para proyectar y potencializar nuestra imagen y riqueza cultural.

El presupuesto asignado a la Secretaría de Cultura, permitirá la implementación de nuevas tecnologías que eficiente el trabajo. La incorporación de personal con perfil adecuado para las labores que requiere la dependencia, permitirá mejorar el ambiente laboral y contar con las condiciones indispensables para que los programas y proyectos incidan en beneficio de la cultura y población del Estado.

La comunidad cultural y la sociedad brindan la oportunidad de realizar los cambios que requiere el sector cultural para desarrollarse e impactar positivamente la vida y expresión cultural de los jaliscienses.

OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capital humano y creatividad en la población. 2. Costumbres y tradiciones arraigadas. 3. Riqueza patrimonial tangible e intangible. 4. Proyección e interacción internacional de nuestra cultura. 5. Los juegos Panamericanos 6. Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana. 7. Expectativa de la comunidad cultural. 8. Buena disposición de la Comisión de Cultura del Congreso del Estado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura cultural en los 125 municipios del Estado. 2. Organismos culturales que apoyan en el quehacer cultural del sector. 3. Disposición y apertura a sumar esfuerzos con otras instituciones culturales estatales y nacionales. 4. Se cuenta con tres declaratorias de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, 5. Interlocución con la comunidad cultural. 6. Trabajo en equipo. 7. Se cuenta con medios propios de difusión cultural. 8. Libertad de acción.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Capítulo 6.

Objetivos, metas y estrategias Plan Estatal de Desarrollo 2030

En el Plan Estatal de Desarrollo 2030, quedaron establecidos los objetivos estratégicos, metas y estrategias, que han de realizar de manera conjunta la sociedad y el gobierno en sus diferentes niveles.

En este tenor la Secretaría de Cultura contribuirá a estas como se especifica en el siguiente cuadro.

Eje Estratégico	Propósito	Objetivo Estratégico	Meta	Estrategia
Empleo y Crecimiento	Lograr que las familias de Jalisco, alcancen un mayor poder adquisitivo a través del desarrollo económico del estado, la creación y fortalecimiento de cadenas valor, la generación de más empleos mejor remunerados y de oportunidades de crecimiento para todos.	PeO1: Generar condiciones de competitividad sistémica mediante el desarrollo de infraestructura de clase mundial.	Incrementar el porcentaje de la población ocupada con ingresos mayores a los dos salarios mínimos.	Instrumentar y mantener los acuerdos surgidos en las mesas de la Gran Alianza por Jalisco.
		PeO2: Crear y consolidar cadenas productivas locales rentables, con el fin de fortalecerlas y aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de las distintas regiones.	Aumentar el porcentaje de participación de Jalisco en las exportaciones nacionales.	Aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de las distintas regiones generando polos de desarrollo.
		PeO6: Promover e incentivar una dinámica que prevea la formación gerencial, el	Incrementar el número de emprendedores en Jalisco.	Promover una cultura de inteligencia organizacional, dando impulso a la formación

**Plan Institucional
2007 – 2013**

		asociacionismo, el conocimiento del mercado, la incubación de empresas, la adaptación al cambio y la innovación.		conjunta en los campos de trabajo en red, gestión del conocimiento, inteligencia de negocios e inteligencia competitiva, tanto al nivel empresarial como académico e institucional.
Empleo y Crecimiento	Lograr que las familias de Jalisco, alcancen un mayor poder adquisitivo a través del desarrollo económico del estado, la creación y fortalecimiento de cadenas valor, la generación de más empleos mejor remunerados y de oportunidades de crecimiento para todos.	PeO9: Incrementar la inversión nacional y extranjera en el Estado, a través de la promoción de Jalisco en foros a escala mundial; impulsar la mejora regulatoria, el gobierno electrónico y la simplificación administrativa.	Incrementar la captación de inversión privada total y crear las condiciones para favorecer un mayor crecimiento de esta en el resto de las regiones comparada con el centro.	Desarrollo y fomento a las actividades turísticas a través de la implementación de proyectos turísticos estratégicos, capacitación del sector y apoyo a la industria.
		PeO9: Incrementar la inversión nacional y extranjera en el Estado, a través de la promoción de Jalisco en foros a escala mundial; impulsar la mejora regulatoria, el gobierno electrónico y la simplificación administrativa.	Incrementar la captación de inversión privada total y crear las condiciones para favorecer un mayor crecimiento de esta en el resto de las regiones comparada con el centro.	Aumentar los niveles de inversión directa en el estado, mediante la implementación de programas de desarrollo y fomento al turismo y a la cultura, de seguridad pública, así como de fortalecimiento institucional, de manera tal que se brinde certeza y confianza hacia los capitales nacionales y extranjeros.
Desarrollo Social	Lograr el desarrollo integral de todos los jaliscienses para vivir en un ambiente digno y estimulante a través del fortalecimiento del capital humano y el	PdO1: Mejorar las expectativas de futuro de todos los jaliscienses mediante una educación de calidad, que sea pertinente, revelante, eficaz, eficiente, equitativa y de impacto.	Incrementar el grado promedio de escolaridad.	Impulsar una educación de calidad, que sea pertinente, relevante, eficaz, eficiente, equitativa y de impacto a través de acreditación de programas, certificación de docentes y los procesos de enseñanza-

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	incremento del patrimonio natural, cultural y social.			aprendizaje.
		PdO1: Mejorar las expectativas de futuro de todos los jaliscienses mediante una educación de calidad, que sea pertinente, revelante, eficaz, eficiente, equitativa y de impacto.	Incrementar el grado promedio de escolaridad.	Fortalecer la calidad de la educación en el Estado mediante la adecuada planeación, evaluación y seguimiento de los procesos y programas educativos y de mejora, aplicados en todos los niveles.
		PdO1: Mejorar las expectativas de futuro de todos los jaliscienses mediante una educación de calidad, que sea pertinente, revelante, eficaz, eficiente, equitativa y de impacto.	Incrementar el grado promedio de escolaridad.	Aplicar la cobertura educativa a través la infraestructura, el equipamiento, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).
		PdO1: Mejorar las expectativas de futuro de todos los jaliscienses mediante una educación de calidad, que sea pertinente, revelante, eficaz, eficiente, equitativa y de impacto.	Incrementar el grado promedio de escolaridad.	Establecer un sistema estatal de becas educativas para apoyar a los alumnos, de todos los niveles, que teniendo capacidad no cuentan con los recursos necesarios para continuar sus estudios.
Desarrollo Social	Lograr el desarrollo integral de todos los jaliscienses para vivir en un ambiente digno y estimulante a través del fortalecimiento del capital humano y el incremento del patrimonio natural, cultural y social.	PdO2: Adecuar la gestión del sistema educativo al proceso de desarrollo democrático acorde con el cambio social, económico y político del país, en un contexto globalizado.	Aumentar el gasto público estatal en educación por alumno.	Impulsar la modernización de las tareas del sistema educativo a un sistema congruente con el cambio socioeconómico y político actual, mediante la implementación de programas orientados a la equidad en la oferta educativa.
		PdO2: Adecuar la gestión del sistema educativo al proceso	Aumentar el gasto público estatal en educación por	Impulsar una política de reestructuración educativa que

**Plan Institucional
2007 – 2013**

		de desarrollo democrático acorde con el cambio social, económico y político del país, en un contexto globalizado.	alumno.	permita dar respuesta precisa a las necesidades que demanda el entorno globalizado para fortalecer el desarrollo sustentable de la sociedad.
		PdO2: Adecuar la gestión del sistema educativo al proceso de desarrollo democrático acorde con el cambio social, económico y político del país, en un contexto globalizado.	Aumentar el gasto público estatal en educación por alumno.	Establecer sistemas de evaluación educativa, complementarios a los nacionales, para ayudar a mejorar el desempeño académico en todos los niveles
Desarrollo Social	Lograr el desarrollo integral de todos los jaliscienses para vivir en un ambiente digno y estimulante a través del fortalecimiento del capital humano y el incremento del patrimonio natural, cultural y social.	PdO4: Acercar las oportunidades de desarrollo integral a las personas, las familias y las comunidades que viven en condiciones de vulnerabilidad y marginación, con la integración, participación y compromiso de la sociedad.	Mejorar el lugar que ocupa Jalisco entre las entidades.	Mejorar las condiciones de vida mediante la implementación de programas dirigidos al fortalecimiento de la infraestructura y el tejido social.
		PdO6: Preservar e impulsar las manifestaciones culturales, las tradiciones populares, el patrimonio, el folclor y las artesanías de cada una de las regiones y municipios, a través de la promoción nacional e internacional.	Incrementar el porcentaje de asistencia anual a espectáculos públicos recreativos.	Instrumentar la promoción nacional e internacional de todas nuestras manifestaciones culturales.
		PdO6: Preservar e impulsar las manifestaciones culturales, las tradiciones populares, el patrimonio, el folclor y las	Aumentar el número de sitios arqueológicos atendidos.	Promover y salvaguardar el desarrollo y fomento de la cultura jalisciense a través de los programas de rescate y

**Plan Institucional
2007 – 2013**

		artesanías de cada una de las regiones y municipios, a través de la promoción nacional e internacional.		conservación del patrimonio cultural, promoción del folclor, las tradiciones populares y el financiamiento al desarrollo productivo de las artesanías, así como el impulso al arte, la cultura y la apreciación estética.
Desarrollo Social	Lograr el desarrollo integral de todos los jaliscienses para vivir en un ambiente digno y estimulante a través del fortalecimiento del capital humano y el incremento del patrimonio natural, cultural y social.	PdO6: Preservar e impulsar las manifestaciones culturales, las tradiciones populares, el patrimonio, el folclor y las artesanías de cada una de las regiones y municipios, a través de la promoción nacional e internacional.	Cobertura mínima por municipio de una casa de cultura.	Fortalecer la vinculación entre el gobierno y las universidades con el propósito de impulsar la enseñanza de la cultura y las artes, así como contar con los soportes técnicos que permitan formar y actualizar docentes.
		PdO6: Preservar e impulsar las manifestaciones culturales, las tradiciones populares, el patrimonio, el folclor y las artesanías de cada una de las regiones y municipios, a través de la promoción nacional e internacional.	Incrementar el porcentaje de asistencia anual a espectáculos públicos recreativos.	Propiciar la vinculación entre gobierno-universidades y artesanos, con el fin de crear centros regionales de diseño y capacitación artística, así como centros de negocios que brinden apoyos financieros y asesorías para la comercialización nacional e internacional de las artesanías jaliscienses.
		PdO7: Incrementar el capital intelectual de Jalisco a través del fortalecimiento de la investigación científica y tecnológica, el desarrollo de una cultura innovadora y emprendedora, especialmente en niños, niñas y jóvenes.	Aumentar el porcentaje nacional representativo del acervo de recursos humanos en ciencia y tecnología en el Estado.	Fortalecer la investigación científica y tecnológica del Estado.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

		PdO7: Incrementar el capital intelectual de Jalisco a través del fortalecimiento de la investigación científica y tecnológica, el desarrollo de una cultura innovadora y emprendedora, especialmente en niños, niñas y jóvenes.	Aumentar el porcentaje nacional representativo del acervo de recursos humanos en ciencia y tecnología en el Estado.	Aumentar el acervo intelectual en el Estado, a través de la aplicación de los programas de impulso a la investigación científica y tecnológica y la transferencia de tecnología.
		PdO7: Incrementar el capital intelectual de Jalisco a través del fortalecimiento de la investigación científica y tecnológica, el desarrollo de una cultura innovadora y emprendedora, especialmente en niños, niñas y jóvenes.	Aumentar el porcentaje nacional representativo del acervo de recursos humanos en ciencia y tecnología en el Estado.	Impulsar la firma de convenios con instituciones educativas con el fin de incrementar las becas de intercambio educativo y cultural, así como apoyos financieros para realizar investigaciones que permitan enriquecer el desarrollo de ciencias e innovación tecnológica en el Estado.
Respeto y Justicia	Garantizar con la participación de la sociedad un entorno seguro para la vida, la propiedad y la movilidad de las personas y bienes, así como también generarles mayor certeza y seguridad jurídica.	PrO3: Contar con sistemas efectivos para la prevención del delito, la readaptación social y el combate a la delincuencia.	Disminuir la reincidencia criminológica en el Estado.	Fortalecer el sistema de readaptación y reinserción social a través de la despresurización racionalizada de los reclusorios, la búsqueda de sanciones distintas a la prisión, el acondicionamiento de espacios adecuados, el reforzamiento de la educación, esparcimiento y capacitación del recluso, así como la operación de un sistema de seguimiento postpenitenciario que asegure su adecuada reincorporación a la sociedad.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

		PrO6: Fortalecer una convivencia social más sana y segura a través de la recuperación y creación de espacios públicos seguros y la consolidación de un sistema de protección civil que proporcione condiciones de seguridad al patrimonio e integridad física de las personas.	Que al menos 50% de los municipios cuenten con el programa Espacios Urbanos Seguros.	Recuperar y desarrollar, con la participación de la sociedad, espacios públicos seguros que funjan como articuladores de convivencia e identidad de las ciudades y comunidades, donde se promuevan el sano esparcimiento familiar, la cultura, el deporte, las tradiciones y las diferentes expresiones artísticas de la población.
Buen Gobierno	Contar con un gobierno eficiente, profesional, transparente y honesto, que rinda cuentas y actúe de acuerdo con la voluntad ciudadana.	PbO1: Incrementar la participación ciudadana en la toma de decisiones, en la vigilancia de la ejecución y en la evaluación de los planes, proyectos y resultados de la gestión pública.	Incrementar el monto de presupuesto cuyas acciones y direccionamiento son definidas por los ciudadanos.	Ampliar la participación de la ciudadanía en la ejecución y administración de la obra pública y programas de desarrollo social.
		PbO1: Incrementar la participación ciudadana en la toma de decisiones, en la vigilancia de la ejecución y en la evaluación de los planes, proyectos y resultados de la gestión pública.	Mejorar el índice de eficacia política.	Dotar a la sociedad de instrumentos para la planeación y evaluación del desarrollo estratégico de Jalisco.
Buen Gobierno	Contar con un gobierno eficiente, profesional, transparente y honesto, que rinda cuentas y actúe de acuerdo con la voluntad ciudadana.	PbO3: Garantizar la profesionalización, la responsabilidad, la eficacia, la eficiencia y la honestidad en las acciones de los servidores públicos como factores estratégicos para el	Mejorar el índice de desempeño de los servidores públicos.	Implementar el sistema de profesionalización de los servidores públicos.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

		cumplimiento de las metas del Plan Estatal de Desarrollo y de sus programas.		
		PbO3: Garantizar la profesionalización, la responsabilidad, la eficacia, la eficiencia y la honestidad en las acciones de los servidores públicos como factores estratégicos para el cumplimiento de las metas del Plan Estatal de Desarrollo y de sus programas.	Mejorar el índice de desempeño de los servidores públicos.	Establecer en alianza con instituciones educativas de nivel superior y centros de capacitación nacionales e internacionales, un programa de capacitación y asistencia técnica permanente dirigido a la preparación y profesionalización de los servidores públicos.
		PbO3: Garantizar la profesionalización, la responsabilidad, la eficacia, la eficiencia y la honestidad en las acciones de los servidores públicos como factores estratégicos para el cumplimiento de las metas del Plan Estatal de Desarrollo y de sus programas.	Mejorar el índice de desempeño de los servidores públicos.	Instaurar, con la participación de los tres órdenes de gobierno y poderes del Estado, el servicio profesional de carreras en el ámbito municipal y estatal como un mecanismo de mejora continua de la gestión pública.
		PbO3: Garantizar la profesionalización, la responsabilidad, la eficacia, la eficiencia y la honestidad en las acciones de los servidores públicos como factores estratégicos para el cumplimiento de las metas del Plan Estatal de Desarrollo y de sus programas.	Mejorar el índice de desempeño de los servidores públicos.	Impulsar la evaluación del desempeño y el desarrollo de recursos humanos por competencia en el sector público.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Buen Gobierno	Contar con un gobierno eficiente, profesional, transparente y honesto, que rinda cuentas y actúe de acuerdo con la voluntad ciudadana.	PbO6: Mantener las decisiones del Gobierno de Jalisco en un rumbo que garantice mejorar la calidad de vida de las personas, de acuerdo con los planes y programas.	Mantener cumplimiento global de metas por arriba de 90%.	A través de la vinculación institucional entre diversos órdenes de gobierno y fortalecer la capacidad técnica y de gestión de las autoridades municipales.
		PbO6: Mantener las decisiones del Gobierno de Jalisco en un rumbo que garantice mejorar la calidad de vida de las personas, de acuerdo con los planes y programas.	Mantener cumplimiento global de metas por arriba de 90%.	Establecer una red de organismos de asistencia técnica de organismos públicos y privados para el desarrollo municipal y regional.
		PbO7: Mejorar continuamente las instituciones, los sistemas y las acciones de gobierno que aseguren el avance hacia mayores niveles de desarrollo estatal y bienestar de la población, a través de la innovación, de la implantación sistemática de la calidad en la gestión gubernamental y la aplicación de las tecnologías de información y comunicación.	Índice de funcionalidad de gobierno.	Impulsar el desarrollo de eventos de alcance internacional, nacional y estatal, que propicien el intercambio de experiencias exitosas en gestión pública.
		PbO7: Mejorar continuamente las instituciones, los sistemas y las acciones de gobierno que aseguren el avance hacia mayores niveles de desarrollo estatal y bienestar de la población, a través de la innovación, de la	Índice de funcionalidad de gobierno.	Proveer de información confiable y oportuna para una adecuada toma de decisiones para la gestión pública y desarrollo del Estado.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

		implementación sistemática de la calidad en la gestión gubernamental y la aplicación de las tecnologías de información y comunicación.		
		PbO8: Fortalecer la descentralización y desconcentración de las regiones.	Incrementar el porcentaje de inversión pública estatal fuera de la ZMG.	Fortalecer con equidad la distribución de los recursos públicos en las regiones del Estado.
		PbO9: Asegurar la rendición de cuentas en el uso de los recursos públicos.	Mejorar el índice de transparencia presupuestaria del estado de Jalisco.	Establecer un sistema de seguimiento y evaluación basada en indicadores, disponible para toda la ciudadanía.

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 7.

Objetivos institucionales

En contribución a los objetivos, metas y estrategias del PED 2030, la Secretaría de Cultura ha establecido cinco objetivos institucionales.

1. Promoción de las bellas artes

Una de las prioridades de la Secretaría de Cultura es realizar actividades de las disciplinas música, danza, teatro y exposiciones, en los 125 municipios del Estado de Jalisco.

Realizar intercambio cultural con estados y países, con el fin de profesionalizar el trabajo artístico del Estado.

Llevar a cabo programas de radio y televisión con contenido cultural para llegar al mayor número de población.

2. Fomento al libro y la lectura

Para mejorar la calidad de vida de los jaliscienses es indispensable realizar acciones que fomenten la lectura, utilizando espacios propios como hasta ahora se ha venido realizando en las bibliotecas públicas de todo el estado, además del apoyo de la sociedad civil a través de las salas de lectura en espacios alternos adecuados para incrementar este hábito.

Las publicaciones culturales son otra herramienta utilizada para este fin, por medio de donación de títulos a las bibliotecas y aquellas instituciones y personas que solicitan acervo para promover la lectura y difundir la cultura por medio del libro.

3. Estímulo al desarrollo y creación artística

Este importante rubro es atendido a través de programas federales y estatales que permiten otorgar becas, apoyos económicos, reconocimientos, premios y homenajes a creadores, artistas, investigadores, grupos y organizaciones de relevante aportación al sector cultural, y a la población en general que promueve, desarrolla y difunde proyectos culturales a la población del Estado.

4. Capacitación y formación cultural

Este objetivo se refiere a talleres, conferencias, seminarios, diplomados y cursos de formación en las diferentes disciplinas artísticas, dirigidos a la población en general y al personal que labora en los diferentes espacios culturales.

Plan Institucional 2007 – 2013

La formación cultural debe de comenzar desde los primeros años de vida de los individuos, por ello, uno de nuestros objetivos es realizar actividades infantiles de calidad en los lugares de su desarrollo como escuelas pero también en foros, teatros y espacios públicos.

Además se atienden a sectores de la población que por su condición física y/o social, no se encuentran en posibilidades de asistir a las actividades que programa la Secretaría en los diversos espacios culturales. Por esta razón, realizamos programas especiales en hospitales, centros penitenciarios y asilos.

5. Patrimonio e Infraestructura Cultural

El Estado de Jalisco cuenta con muebles e inmuebles de gran valor histórico y patrimonial, por lo que es necesario realizar acciones de rescate y conservación, como de investigación cultural.

Es nuestro compromiso crear y/o facilitar programas de cuidado, conservación e inventario que permitan identificar, catalogar y atender los edificios patrimoniales del estado, así como contar con redes de desarrollo y formación cultural en los municipios como lo son las casas de la cultura, las bibliotecas públicas y los museos, infraestructura que requieren de un constante mantenimiento y equipamiento conforme a las necesidades de la población.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

7.1 Alineación de objetivos institucionales al Plan Estatal de Desarrollo 2030

Cuadro de alineación de objetivos institucionales al Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030.

Plan Institucional	Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030			
Objetivos Institucionales	Eje Estratégico	Objetivo Estratégico	Meta	Estrategia
1. Promoción de las bellas artes. 3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Empleo y Crecimiento	PeO1	Incrementar el porcentaje de la población ocupada con ingresos mayores a los dos salarios mínimos.	Instrumentar y mantener los acuerdos surgidos en las mesas de la Gran Alianza por Jalisco.
1. Promoción de las bellas artes. 3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Empleo y Crecimiento	PeO2	Aumentar el porcentaje de participación de Jalisco en las exportaciones nacionales.	Aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de las distintas regiones generando polos de desarrollo.
1. Promoción de las bellas artes. 3. Estímulo al desarrollo y creación artística. 4. Capacitación y formación cultural.	Empleo y Crecimiento	PeO6	Incrementar el número de emprendedores en Jalisco.	Promover una cultura de inteligencia organizacional, dando impulso a la formación conjunta en los campos de trabajo en red, gestión del conocimiento, inteligencia de negocios e inteligencia competitiva, tanto al nivel empresarial como académico e institucional.
1. Promoción de las bellas artes 4. Capacitación y formación cultural.	Empleo y Crecimiento	PeO9	Incrementar la captación de inversión privada total y crear las condiciones para favorecer un mayor crecimiento de esta e el	Desarrollo y fomento a las actividades turísticas a través de la implementación de proyectos turísticos estratégicos, capacitación del sector y apoyo a la industria.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

5. Patrimonio e infraestructura cultural			resto de las regiones comparada con el centro.	
1. Promoción de las bellas artes. 5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Empleo y Crecimiento	PeO9	Incrementar la captación de inversión privada total y crear las condiciones para favorecer un mayor crecimiento de esta en el resto de las regiones comparada con el centro.	Aumentar los niveles de inversión directa en el estado, mediante la implementación de programas de desarrollo y fomento al turismo y a la cultura, de seguridad pública, así como de fortalecimiento institucional, de manera tal que se brinde certeza y confianza hacia los capitales nacionales y extranjeros.
4. Capacitación y formación cultural.	Desarrollo Social	PdO1	Incrementar el grado promedio de escolaridad.	Impulsar una educación de calidad, que se pertinente, relevante, eficaz, eficiente, equitativa y de impacto a través de acreditación de programas, certificación de docentes y los procesos de enseñanza-aprendizaje.
4. Capacitación y formación cultural.	Desarrollo Social	PdO1	Incrementar el grado promedio de escolaridad.	Fortalecer la calidad de la educación en el Estado mediante la adecuada planeación, evaluación y seguimiento de los procesos y programas educativos y de mejora, aplicados en todos los niveles.
4. Capacitación y formación cultural.	Desarrollo Social	PdO1	Incrementar el grado promedio de escolaridad.	Aplicar la cobertura educativa a través la infraestructura, el equipamiento, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).
3. Estímulo al desarrollo y la creación artística. 4. Capacitación y formación cultural.	Desarrollo Social	PdO1	Incrementar el grado promedio de escolaridad.	Establecer un sistema estatal de becas educativas para apoyar a los alumnos, de todos los niveles, que teniendo capacidad no cuentan con los recursos necesarios para continuar sus estudios.
4. Capacitación y formación cultural.	Desarrollo Social	PdO2	Aumentar el gasto público estatal en educación por	Impulsar la modernización de las tareas del sistema educativo a un sistema congruente

**Plan Institucional
2007 – 2013**

			alumno.	con el cambio socioeconómico y político actual, mediante la implementación de programas orientados a la equidad en la oferta educativa.
4. Capacitación y formación cultural.	Desarrollo Social	PdO2	Aumentar el gasto público estatal en educación por alumno.	Impulsar una política de reestructuración educativa que permita dar respuesta precisa a las necesidades que demanda el entorno globalizado para fortalecer el desarrollo sustentable de la sociedad.
4. Capacitación y formación cultural.	Desarrollo Social	PdO2	Aumentar el gasto público estatal en educación por alumno.	Establecer sistemas de evaluación educativa, complementarios a los nacionales, para ayudar a mejorar el desempeño académico en todos los niveles
1. Promoción de las bellas artes. 2. Fomento al libro y la lectura. 3. Estímulo al desarrollo y creación artística. 4. Capacitación y formación cultural. 5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Desarrollo Social	PdO4	Mejorar el lugar que ocupa Jalisco entre las entidades.	Mejorar las condiciones de vida mediante la implementación de programas dirigidos al fortalecimiento de la infraestructura y el tejido social.
1. Promoción de las bellas artes.	Desarrollo Social	PdO6	Incrementar el porcentaje de asistencia anual a espectáculos públicos recreativos.	Instrumentar la promoción nacional e internacional de todas nuestras manifestaciones culturales.
5. Patrimonio e infraestructura	Desarrollo Social	PdO6	Aumentar el número de	Promover y salvaguardar el desarrollo y

**Plan Institucional
2007 – 2013**

cultural.			sitios arqueológicos atendidos.	fomento de la cultura jalisciense a través de los programas de rescate y conservación del patrimonio cultural, promoción del folclor, las tradiciones populares y el financiamiento al desarrollo productivo de las artesanías, así como el impulso al arte, la cultura y la apreciación estética.
1. Promoción de las bellas artes. 2. Fomento al libro y la lectura. 3. Estímulo al desarrollo y creación artística. 4. Capacitación y formación cultural. 5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Desarrollo Social	PdO6	Cobertura mínima por municipio de una casa de cultura.	Fortalecer la vinculación entre el gobierno y las universidades con el propósito de impulsar la enseñanza de la cultura y las artes, así como contar con los soportes técnicos que permitan formar y actualizar docentes.
1. Promoción de las bellas artes. 2. Fomento al libro y la lectura. 3. Estímulo al desarrollo y creación artística. 4. Capacitación y formación cultural. 5. Patrimonio e infraestructura cultural	Desarrollo Social	PdO6	Incrementar el porcentaje de asistencia anual a espectáculos públicos recreativos.	Propiciar la vinculación entre gobierno-universidades y artesanos, con el fin de crear centros regionales de diseño y capacitación artística, así como centros de negocios que brinden apoyos financieros y asesorías para la comercialización nacional e internacional de las artesanías jaliscienses.
5. Patrimonio e infraestructura	Desarrollo Social	PdO7	Aumentar el porcentaje	Fortalecer la investigación científica y

**Plan Institucional
2007 – 2013**

cultural.			nacional representativo del acervo de recursos humanos en ciencia y tecnología en el Estado.	tecnológica del Estado.
2. Fomento al libro y la lectura. 5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Desarrollo Social	PdO7	Aumentar el porcentaje nacional representativo del acervo de recursos humanos en ciencia y tecnología en el Estado.	Aumentar el acervo intelectual en el Estado, a través de la aplicación de los programas de impulso a la investigación científica y tecnológica y la transferencia de tecnología.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística. 4. Capacitación y formación cultural.	Desarrollo Social	PdO7	Aumentar el porcentaje nacional representativo del acervo de recursos humanos en ciencia y tecnología en el Estado.	Impulsar la firma de convenios con instituciones educativas con el fin de incrementar las becas de intercambio educativo y cultural, así como apoyos financieros para realizar investigaciones que permitan enriquecer el desarrollo de ciencias e innovación tecnológica en el Estado.
1. Promoción de las bellas artes. 2. Fomento al libro y la lectura. 4. Capacitación y formación cultural.	Respeto y Justicia	PrO3	Disminuir la reincidencia criminológica en el Estado.	Fortalecer el sistema de readaptación y reinserción social a través de la despresurización racionalizada de los reclusorios, la búsqueda de sanciones distintas a la prisión, el acondicionamiento de espacios adecuados, el reforzamiento de la educación, esparcimiento y capacitación del recluso, así como la operación de un sistema de seguimiento postpenitenciario que asegure su adecuada reincorporación a la sociedad.
1. Promoción de las bellas artes. 2. Fomento al libro y la lectura. 3. Estímulo al desarrollo y	Respeto y Justicia	PrO6	Que al menos 50% de los municipios cuenten con el programa Espacios Urbanos Seguros.	Recuperar y desarrollar, con la participación de la sociedad, espacios públicos seguros que funjan como articuladores de convivencia e identidad de las ciudades y comunidades, donde se

**Plan Institucional
2007 – 2013**

creación artística. 4. Capacitación y formación cultural. 5. Patrimonio e infraestructura cultural.				promuevan el sano esparcimiento familiar, la cultura, el deporte, las tradiciones y las diferentes expresiones artísticas de la población.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Buen Gobierno	PbO1	Incrementar el monto de presupuesto cuyas acciones y direccionamiento son definidas por los ciudadanos.	Ampliar la participación de la ciudadanía en la ejecución y administración de la obra pública y programas de desarrollo social.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Buen Gobierno	PbO1	Mejorar el índice de eficacia política.	Dotar a la sociedad de instrumentos para la planeación y evaluación del desarrollo estratégico de Jalisco.
4. Capacitación y formación cultural.	Buen Gobierno	PbO3	Mejorar el índice de desempeño de los servidores públicos.	Implementar el sistema de profesionalización de los servidores públicos.
4. Capacitación y formación cultural.	Buen Gobierno	PbO3	Mejorar el índice de desempeño de los servidores públicos.	Establecer en alianza con instituciones educativas de nivel superior y centros de capacitación nacionales e internacionales, un programa de capacitación y asistencia técnica permanente dirigido a la preparación y profesionalización de los servidores públicos.
4. Capacitación y formación cultural.	Buen Gobierno	PbO3	Mejorar el índice de desempeño de los servidores públicos.	Instaurar, con la participación de los tres órdenes de gobierno y poderes del Estado, el servicio profesional de carreras en el ámbito municipal y estatal como un mecanismo de mejora continua de la gestión pública.
4. Capacitación y formación	Buen Gobierno	PbO3	Mejorar el índice de	Impulsar la evaluación del desempeño y el

**Plan Institucional
2007 – 2013**

cultural.			desempeño de los servidores públicos.	desarrollo de recursos humanos por competencia en el sector público.
1. Promoción de las bellas artes. 3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Buen Gobierno	PbO6	Mantener cumplimiento global de metas por arriba de 90%.	A través de la vinculación institucional entre diversos órdenes de gobierno y fortalecer la capacidad técnica y de gestión de las autoridades municipales.
1. Promoción de las bellas artes. 3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Buen Gobierno	PbO6	Mantener cumplimiento global de metas por arriba de 90%.	Establecer una red de organismos de asistencia técnica de organismos públicos y privados para el desarrollo municipal y regional.
1. Promoción de las bellas artes. 5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Buen Gobierno	PbO7	Índice de funcionalidad de gobierno.	Impulsar el desarrollo de eventos de alcance internacional, nacional y estatal, que propicien el intercambio de experiencias exitosas en gestión pública.
1. Promoción de las bellas artes.	Buen Gobierno	PbO7	Índice de funcionalidad de gobierno.	Proveer de información confiable y oportuna para una adecuada toma de decisiones para la gestión pública y desarrollo del Estado.
1. Promoción de las bellas artes.	Buen Gobierno	PbO8	Incrementar el porcentaje de inversión pública estatal fuera de la ZMG.	Fortalecer con equidad la distribución de los recursos públicos en las regiones del Estado.
1. Promoción de las bellas artes. 2. Fomento al libro y la lectura. 3. Estímulo al desarrollo y creación artística. 4. Capacitación y formación cultural. 5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Buen Gobierno	PbO9	Mejorar el índice de transparencia presupuestaria del estado de Jalisco.	Establecer un sistema de seguimiento y evaluación basada en indicadores, disponible para toda la ciudadanía.

Plan Institucional 2007 – 2013

7.2 Alineación de objetivos institucionales por áreas de trabajo

Los objetivos institucionales son aplicados por las distintas direcciones de la Secretaría de Cultura, como se indica en el cuadro de alineación de objetivos por áreas de trabajo.

Area de trabajo	Objetivos Institucionales				
	Promoción de las bellas artes	Fomento al libro y la lectura	Estímulo al desarrollo y creación artística	Capaticación y formación cultural	Patrimonio e Infraestructura Cultura
Despacho del Secretario	X		X	X	X
Evaluación, Programación y Seguimiento	X	X	X	X	X
Fomento Mecenazgo y Relaciones Públicas	X		X	X	
Comunicación Social	X				X
Jurídica	X	X	X	X	X
Gral. de Fomento y Difusión	X	X	X		X
Apoyo a Municipios	X		X	X	
Red Estatal de Bibliotecas	X	X		X	X
Museos	X			X	X
Escolar	X			X	
Gral. de Actividades Culturales	X			X	
Artes Visuales	X		X	X	
Música	X		X	X	
Danza	X		X	X	X
Literatura	X	X	X	X	X
Artes Escénicas	X		X	X	
Culturas Populares	X	X	X	X	X
Gral. Patrimonio Cultural					X
Patrimonio Artístico e Histórico				X	X
Investigaciones		X	X		X
Publicaciones		X			
Control de Edif. Culturales	X				X
Gral. Administrativa	X	X	X	X	X
Recursos Humanos	X	X	X	X	X
Adquisiciones de Bienes y Servicios	X	X	X	X	X
Recursos Financieros	X	X	X	X	X

□

Área responsable del objetivo

Contribuye a la consecución del objetivo

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 8.

Políticas institucionales

La Secretaría de Cultura contempla en su actuar a las políticas institucionales como las directrices que vertebrarán las acciones y esfuerzos de la dependencia para alcanzar los objetivos institucionales y específicos establecidos.

Para la definición de las políticas se han considerado las incluidas en el PED 2030, con el fin de evitar desviaciones y continuar con la vinculación gubernamental, las relacionadas con Cultura son:

- Coordinación intra e interestatal y fortalecimiento del federalismo.
- Desarrollo humano equilibrado con especial énfasis en la reducción de la desigualdad y la pobreza extrema de grupos vulnerables, pueblos y comunidades indígenas.
- Disciplina en la captación, administración y aplicación de las finanzas públicas, con énfasis en la rendición de cuentas, la fiscalización, la transparencia y la honestidad.
- Fortalecimiento del capital humano como principal patrimonio de Jalisco, con especial énfasis en la capacitación y la educación vinculada.

Una vez revisando la vinculación la Secretaría de Cultura establece como sus principales políticas:

- Realizar actividades culturales al alcance de mayor número de población en el estado.
- Buscar medios de vinculación con los diferentes niveles de gobierno con el fin de llegar a las poblaciones mas alejadas del estado.
- Contribuir con la realización de intercambios culturales con estados y países.
- Estimular a la población del estado para su desarrollo humano y cultural.
- Capacitación y profesionalización permanente.

Plan Institucional 2007 – 2013

- Rescatar del deterioro natural a los muebles e inmuebles culturales del estado.
- Acrecentar y mejorar la infraestructura cultural.
- Propiciar el acercamiento por el gusto y disfrute del libro y la lectura.
- Descentralizar los servicios culturales para una mayor equidad entre la población de los municipios del estado.
- Incrementar la cobertura de televisión a través de convenios con las compañías de cable local.
- Incrementar el número de retransmisoras de radio cultural en el estado.
- Rescatar, mantener y conservar en buen estado los sitios arqueológicos.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Capítulo 9.

Metas e indicadores de desempeño

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, están operando 6 instrumento legales para el fomento de la cultura.	6 Instrumentos legales con apoyos económicos para el fomento de la cultura.	6 Seguimiento de instrumentos legales que desarrollan de manera integral el trabajo cultural.	6 Seguimiento de instrumentos legales que desarrollan de manera integral el trabajo cultural.	6 Seguimiento de instrumentos legales que desarrollan de manera integral el trabajo cultural.	6 Seguimiento de instrumentos legales que desarrollan de manera integral el trabajo cultural.	6 Seguimiento de instrumentos legales que desarrollan de manera integral el trabajo cultural.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se cuenta con convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	4 Convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	4 Convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	4 Convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	4 Convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	4 Convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	4 Convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2010, se celebra el Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	6 Actividades de conmemoración del Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	25 Actividades de conmemoración del Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	50 Actividades de conmemoración del Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.			

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2011, actividades artístico-culturales antes y durante los Juegos Panamericanos 2011.	5 Actividades artístico-culturales previas a los Juegos Panamericanos 2011.	10 Actividades artístico-culturales previas a los Juegos Panamericanos 2011.	25 Actividades artístico-culturales previas a los Juegos Panamericanos 2011.	50 Actividades artístico-culturales dentro de los Juegos Panamericanos 2011.		
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	93 Actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	100 Actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	100 Actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	102 Actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	102 Actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	110 Actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10 Actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10 Actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10 Actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10 Actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10 Actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10 Actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	13 Actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	13 Actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	13 Actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	10 Actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	12 Actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	13 Actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades en apoyo a festividades de los municipios.	121 Actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	121 Actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	121 Actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	121 Actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	121 Actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	121 Actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se entregan premios regionales con municipios participantes.	6 Premios regionales con municipios participantes.	12 Premios regionales con municipios participantes.	12 Premios regionales con municipios participantes.	12 Premios regionales con municipios participantes.	12 Premios regionales con municipios participantes.	6 Premios regionales con municipios participantes.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se distribuyen revistas regionales de difusión cultural.	6 Revistas regionales de difusión cultural.	6 Revistas regionales de difusión cultural.	6 Revistas regionales de difusión cultural.	6 Revistas regionales de difusión cultural.	6 Revistas regionales de difusión cultural.	6 Revistas regionales de difusión cultural.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se ofrece a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural existente en Jalisco.	20% Ofrecer a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural que existe en Jalisco.	20% Ofrecer a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural que existe en Jalisco.	20% Ofrecer a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural que existe en Jalisco.	20% Ofrecer a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural que existe en Jalisco.	10% Ofrecer a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural que existe en Jalisco.	10% Ofrecer a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural que existe en Jalisco.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se promueve la vinculación con exposiciones entre los museos del estado.	24 Promover la vinculación entre los museos del estado a través de exposiciones.	24 Promover la vinculación entre los museos del estado a través de exposiciones.	2 Promover la vinculación entre los museos del estado a través de exposiciones.	2 Promover la vinculación entre los museos del estado a través de exposiciones.	2 Promover la vinculación entre los museos del estado a través de exposiciones.	2 Promover la vinculación entre los museos del estado a través de exposiciones.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en el Estado.	1160 Actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.	1160 Actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.	1160 Actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.	1160 Actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.	1160 Actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.	1180 Actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan presentaciones artísticas en el programa Estación Exconvento.	12 Presentaciones artísticas en el programa Estación Exconvento.	12 Presentaciones artísticas en el programa Estación Exconvento.	12 Presentaciones artísticas en el programa Estación Exconvento.	12 Presentaciones artísticas en el programa Estación Exconvento.	12 Presentaciones artísticas en el programa Estación Exconvento.	12 Presentaciones artísticas en el programa Estación Exconvento.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan conciertos masivos en espacio público.	1 Concierto masivo en espacio público.	1 Concierto masivo en espacio público.	2 Concierto masivo en espacio público.			
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se apoyan proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12 Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12 Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12 Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12 Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12 Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12 Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se lleva a cabo la Edición del Monitor de Arte Digital.	1 Edición del Monitor de Arte Digital.					
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se lleva a cabo la edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1 Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1 Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1 Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1 Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1 Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1 Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se lleva a cabo la Edición del Festival de Música Virreinal.	1 Edición del Festival de Música Virreinal.					
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	33 Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	34 Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	35 Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	36 Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	37 Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	38 Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan conciertos culturales.	41 Conciertos culturales.	41 Conciertos culturales.	41 Conciertos culturales.	41 Conciertos culturales.	41 Conciertos culturales.	41 Conciertos culturales.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro de los programas Martes Musicales y Jueves Clásicos.	18 Actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.	18 Actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.	18 Actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.	18 Actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.	18 Actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.	18 Actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8 Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8 Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8 Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8 Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8 Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8 Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se presentan exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224 Exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224 Exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224 Exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224 Exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224 Exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224 Exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se difunde y promocionan artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12 Difusión y promoción de artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12 Difusión y promoción de artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12 Difusión y promoción de artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12 Difusión y promoción de artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12 Difusión y promoción de artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12 Difusión y promoción de artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se presentan mariachis tradicionales en encuentro.	50 Mariachis tradicionales participantes en encuentro.	50 Mariachis tradicionales participantes en encuentro.	50 Mariachis tradicionales participantes en encuentro.	50 Mariachis tradicionales participantes en encuentro.	50 Mariachis tradicionales participantes en encuentro.	50 Mariachis tradicionales participantes en encuentro.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4 Actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4 Actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4 Actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4 Actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4 Actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4 Actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25 Actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25 Actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25 Actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25 Actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25 Actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25 Actividades de la Compañía Estatal de Teatro.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro del Festival de Teatro en Jalisco.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro Jalisco.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro Jalisco.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro Jalisco.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro Jalisco.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro Jalisco.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro Jalisco.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16 Actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16 Actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16 Actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16 Actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16 Actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16 Actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan temporadas regulares de Teatro.	480 Temporadas regulares de Teatro.	480 Temporadas regulares de Teatro				
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se llevan a cabo presentaciones de danza en espacios públicos.	12 Presentaciones de danza en espacios públicos.	12 Presentaciones de danza en espacios públicos.	12 Presentaciones de danza en espacios públicos.	12 Presentaciones de danza en espacios públicos.	12 Presentaciones de danza en espacios públicos.	12 Presentaciones de danza en espacios públicos.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de danza de proyectos recibidos por convenio.	92 Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	92 Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	92 Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	92 Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	92 Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	92 Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realiza el Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1 Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1 Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1 Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1 Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1 Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1 Festival de danza contemporánea Onésimo González.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se publica la cartelera sobre las actividades que genera la Secretaría de Cultura.	8 Publicaciones de cartelera sobre las actividades que genera la Secretaría de Cultura.	8 Publicaciones de cartelera sobre las actividades que genera la Secretaría de Cultura.	8 Publicaciones de cartelera sobre las actividades que genera la Secretaría de Cultura.	8 Publicaciones de cartelera sobre las actividades que genera la Secretaría de Cultura.	8 Publicaciones de cartelera sobre las actividades que genera la Secretaría de Cultura.	8 Publicaciones de cartelera sobre las actividades que genera la Secretaría de Cultura.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76 Inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76 Inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76 Inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76 Inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76 Inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76 Inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se difunden revistas sobre las actividades y se posiciona la Secretaría de Cultura.	2 Revistas para la difusión de las actividades y posicionamiento de la Secretaría de Cultura.	2 Revistas para la difusión de las actividades y posicionamiento de la Secretaría de Cultura.	2 Revistas para la difusión de las actividades y posicionamiento de la Secretaría de Cultura.	2 Revistas para la difusión de las actividades y posicionamiento de la Secretaría de Cultura.	2 Revistas para la difusión de las actividades y posicionamiento de la Secretaría de Cultura.	2 Revistas para la difusión de las actividades y posicionamiento de la Secretaría de Cultura.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de promoción de la lectura.	13 Actividades de promoción de la lectura.	16 Actividades de promoción de la lectura.	19 Actividades de promoción de la lectura.	22 Actividades de promoción de la lectura.	25 Actividades de promoción de la lectura.	28 Actividades de promoción de la lectura.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100 Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100 Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100 Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100 Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100 Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100 Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se capacita y asesora al personal bibliotecario para su profesionalización.	200 Capacitar y asesorar al personal bibliotecario para su profesionalización.	200 Capacitar y asesorar al personal bibliotecario para su profesionalización.	200 Capacitar y asesorar al personal bibliotecario para su profesionalización.	200 Capacitar y asesorar al personal bibliotecario para su profesionalización.	200 Capacitar y asesorar al personal bibliotecario para su profesionalización.	200 Capacitar y asesorar al personal bibliotecario para su profesionalización.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se realiza las convocatorias de recepción de obra, basados en las diferentes manifestaciones artísticas.	3 Convocatorias de recepción de obra, basados en las distintas manifestaciones artísticas.	3 Convocatorias de recepción de obra, basados en las distintas manifestaciones artísticas.	3 Convocatorias de recepción de obra, basados en las distintas manifestaciones artísticas.	3 Convocatorias de recepción de obra, basados en las distintas manifestaciones artísticas.	3 Convocatorias de recepción de obra, basados en las distintas manifestaciones artísticas.	3 Convocatorias de recepción de obra, basados en las distintas manifestaciones artísticas.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se difunde el patrimonio literario y cultural de Jalisco con la edición de libros.	5 Difundir el patrimonio literario y cultural de Jalisco y promover la lectura.	10 Difundir el patrimonio literario y cultural de Jalisco y promover la lectura.	11 Difundir el patrimonio literario y cultural de Jalisco y promover la lectura.	18 Difundir el patrimonio literario y cultural de Jalisco y promover la lectura.	18 Difundir el patrimonio literario y cultural de Jalisco y promover la lectura.	18 Difundir el patrimonio literario y cultural de Jalisco y promover la lectura.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2010, se investiga y edita publicaciones en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.	5 Investigar y editar publicaciones en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.	2 Investigar y editar publicaciones en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.	2 Investigar y editar publicaciones en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.			

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2010, se diseña, edita, imprime, promueve y distribuye fascículos quincenales de las ediciones conmemorativas.	Diseño, edición e impresión de 13 fascículos quincenales de las ediciones conmemorativas.	Diseño, edición e impresión de 13 fascículos quincenales de las ediciones conmemorativas.	Promoción y distribución de los 26 fascículos quincenales de las ediciones conmemorativas.			
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2008, se promueve y difunde la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	10 Promover y difundir la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	2 Promover y difundir la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	2 Promover y difundir la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	2 Promover y difundir la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	2 Promover y difundir la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	2 Promover y difundir la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se publican obras autorizadas por el consejo editorial.	10 Publicar obras ya autorizadas por el consejo editorial.	15 Publicar obras ya autorizadas por el consejo editorial.	15 Publicar obras ya autorizadas por el consejo editorial.	10 Publicar obras ya autorizadas por el consejo editorial.	10 Publicar obras ya autorizadas por el consejo editorial.	10 Publicar obras ya autorizadas por el consejo editorial.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se produce música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	8 Producir música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	2 Producir música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	5 Producir música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	2 Producir música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	3 Producir música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	2 Producir música de autores, músicos y artistas jaliscienses.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se dotan de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	280 Dotar de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	280 Dotar de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	283 Dotar de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	284 Dotar de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	285 Dotar de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	286 Dotar de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se comercializa publicaciones en librerías.	5 Comercializar las publicaciones en librerías.	5 Comercializar las publicaciones en librerías.	5 Comercializar las publicaciones en librerías.	6 Comercializar las publicaciones en librerías.	7 Comercializar las publicaciones en librerías.	8 Comercializar las publicaciones en librerías.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, la Secretaría de Cultura tiene presencia en Ferias del Libro en Estados.	2 Presencia en Ferias de Libros en Estados.	2 Presencia en Ferias de Libros en Estados.	2 Presencia en Ferias de Libros en Estados.	2 Presencia en Ferias de Libros en Estados.	2 Presencia en Ferias de Libros en Estados.	2 Presencia en Ferias de Libros en Estados.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, existe intercambio de acervo publicado con otros estados.	2 Intercambio de acervo publicado con otros estados.	2 Intercambio de acervo publicado con otros estados.	2 Intercambio de acervo publicado con otros estados.	2 Intercambio de acervo publicado con otros estados.	2 Intercambio de acervo publicado con otros estados.	2 Intercambio de acervo publicado con otros estados.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades literarias al aire libre.	19 Actividades literarias al aire libre.	19 Actividades literarias al aire libre.	19 Actividades literarias al aire libre.	19 Actividades literarias al aire libre.	19 Actividades literarias al aire libre.	19 Actividades literarias al aire libre.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se llevan a cabo encuentros: Internacionales de poesía virtual, digital y electrónica y Nacional de Escritores.	2 Encuentros Internacional de poesía virtual, digital y electrónica y Nacional de Escritores.	2 Encuentros Internacional de poesía virtual, digital y electrónica y Nacional de Escritores.	2 Encuentros Internacional de poesía virtual, digital y electrónica y Nacional de Escritores.	2 Encuentros Internacional de poesía virtual, digital y electrónica y Nacional de Escritores.	2 Encuentros Internacional de poesía virtual, digital y electrónica y Nacional de Escritores.	2 Encuentros Internacional de poesía virtual, digital y electrónica y Nacional de Escritores.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50 Actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50 Actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50 Actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50 Actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50 Actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50 Actividades dentro del programa Miércoles Literarios.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de escritores en Bellas Artes, municipios y preparatorias.	22 Actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.	22 Actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.	22 Actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.	22 Actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.	22 Actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.	22 Actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, desarrollándose talentos jaliscienses.	2 Presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, que permita a talentos jaliscienses desarrollarse profesionalmente.	4 Presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, que permita a talentos jaliscienses desarrollarse profesionalmente.	4 Presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, que permita a talentos jaliscienses desarrollarse profesionalmente.	4 Presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, que permita a talentos jaliscienses desarrollarse profesionalmente.	4 Presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, que permita a talentos jaliscienses desarrollarse profesionalmente.	4 Presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, que permita a talentos jaliscienses desarrollarse profesionalmente.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se trasladan restos de jalisciense celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	3 Traslados de restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	3 Traslados de restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	3 Traslados de restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	3 Traslados de restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	3 Traslados de restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	3 Traslados de restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se entregan premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4 Entrega de premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4 Entrega de premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4 Entrega de premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4 Entrega de premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4 Entrega de premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4 Entrega de premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, entrega de beca a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	58 Becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	58 Becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	58 Becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	58 Becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	58 Becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	58 Becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se otorgan apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	38 Apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	41 Apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	44 Apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	47 Apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	50 Apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	55 Apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se apoyan proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9 Proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9 Proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9 Proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9 Proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9 Proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9 Proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se apoyan propuestas de innovación en la música electrónica.	5 Propuestas de innovación en la música electrónica.	5 Propuestas de innovación en la música electrónica.	5 Propuestas de innovación en la música electrónica.	5 Propuestas de innovación en la música electrónica.	5 Propuestas de innovación en la música electrónica.	5 Propuestas de innovación en la música electrónica.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se entrega premio de pintura y gráfica.	1 Entrega de premio de pintura y gráfica.	1 Entrega de premio de pintura y gráfica.	1 Entrega de premio de pintura y gráfica.	1 Entrega de premio de pintura y gráfica.	1 Entrega de premio de pintura y gráfica.	1 Entrega de premio de pintura y gráfica.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se entrega apoyos a proyectos ciudadanos sobre la cultura popular.	24 Apoyos a proyectos ciudadanos sobre la cultura popular.	24 Apoyos a proyectos ciudadanos sobre la cultura popular.	24 Apoyos a proyectos ciudadanos sobre la cultura popular.	24 Apoyos a proyectos ciudadanos sobre la cultura popular.	24 Apoyos a proyectos ciudadanos sobre la cultura popular.	24 Apoyos a proyectos ciudadanos sobre la cultura popular.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva a cabo Olimpiadas Jalisco de Juegos Tradicionales.	60 Participantes en Olimpiada Jalisco de Juegos Tradicionales.	60 Participantes en Olimpiada Jalisco de Juegos Tradicionales.	60 Participantes en Olimpiada Jalisco de Juegos Tradicionales.	60 Participantes en Olimpiada Jalisco de Juegos Tradicionales.	60 Participantes en Olimpiada Jalisco de Juegos Tradicionales.	60 Participantes en Olimpiada Jalisco de Juegos Tradicionales.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva a cabo La Posada Jalisco.	100 Concurstantes inscritos en La Posada Jalisco.	100 Concurstantes inscritos en La Posada Jalisco.	100 Concurstantes inscritos en La Posada Jalisco.	100 Concurstantes inscritos en La Posada Jalisco.	100 Concurstantes inscritos en La Posada Jalisco.	100 Concurstantes inscritos en La Posada Jalisco.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se apoya a artistas literarios.	11 Apoyos a artistas literarios.	11 Apoyos a artistas literarios				
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva cabo el Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1 Entrega de Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1 Entrega de Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1 Entrega de Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1 Entrega de Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1 Entrega de Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1 Entrega de Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva a cabo el Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez.	1 Entrega de Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez	1 Entrega de Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez	1 Entrega de Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez	1 Entrega de Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez	1 Entrega de Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez	1 Entrega de Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se apoya al joven ballet de Jalisco.	1 Apoyo al joven ballet de Jalisco.	1 Apoyo al joven ballet de Jalisco.	1 Apoyo al joven ballet de Jalisco.	1 Apoyo al joven ballet de Jalisco.	1 Apoyo al joven ballet de Jalisco.	1 Apoyo al joven ballet de Jalisco.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se fortalece la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	412 Fortalecer la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	500 Fortalecer la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	500 Fortalecer la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	500 Fortalecer la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	500 Fortalecer la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	500 Fortalecer la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2011, se fortalece la infraestructura artística, mediante la formación de grupos que representen las regiones del Estado.	80 Fortalecer la infraestructura artística, mediante la formación de grupos que representen las regiones del Estado.	90 Fortalecer la infraestructura artística, mediante la formación de grupos que representen las regiones del Estado.	100 Fortalecer la infraestructura artística, mediante la formación de grupos que representen las regiones del Estado.	100 Fortalecer la infraestructura artística, mediante la formación de grupos que representen las regiones del Estado.		
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan actividades destinadas al público infantil.	10 Actividades destinadas al público infantil.	10 Actividades destinadas al público infantil.	10 Actividades destinadas al público infantil.	10 Actividades destinadas al público infantil.	10 Actividades destinadas al público infantil.	10 Actividades destinadas al público infantil.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se ofrecen cursos, seminarios o diplomas en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	6 Ofrecer cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	6 Ofrecer cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	6 Ofrecer cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	6 Ofrecer cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	6 Ofrecer cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	5 Ofrecer cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se abre y comienza actividades una escuela de arte infantil en música, danza clásica y artes plásticas.	1 Apertura de la escuela de arte infantil en música, Danza clásica y artes plásticas.	120 Alumnos inscritos en la escuela de arte infantil.	150 Alumnos inscritos en la escuela de arte infantil.	170 Alumnos inscritos en la escuela de arte infantil.	200 Alumnos inscritos en la escuela de arte infantil.	200 Alumnos inscritos en la escuela de arte infantil.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se actualizan los planes curriculares de estudio.	100% Actualización de los planes curriculares de estudio.	100% Aplicación de los planes de estudio actualizados.	100% Aplicación de los planes de estudio actualizados.	100% Aplicación de los planes de estudio actualizados.	100% Aplicación de los planes de estudio actualizados.	100% Aplicación de los planes de estudio actualizados.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se abre el centro de intercambio internacional y se realizan intercambios académicos y artísticos internacionales.	1 Apertura del Centro de intercambio internacional.	6 Intercambios académicos y artísticos internacionales.	8 Intercambios académicos y artísticos internacionales.	10 Intercambios académicos y artísticos internacionales.	12 Intercambios académicos y artísticos internacionales.	6 Intercambios académicos y artísticos internacionales.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se abre la escuela de teatro y se encuentra funcionando con la asistencia de alumnos.	1 Apertura de la escuela de teatro.	Escuela de teatro funcionando con 80 alumnos.	Escuela de teatro funcionando con 100 alumnos.	Escuela de teatro funcionando con 120 alumnos.	Escuela de teatro funcionando con 140 alumnos.	Escuela de teatro funcionando con 100 alumnos.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013 existen diplomados especializados en arte y gestión cultural.	6 Diplomados en gestión cultural, formación de públicos y procuración de fondos, en artes y soportes técnicos de espacios culturales.	6 Diplomados especializados en arte y en gestión cultural.	6 Diplomados especializados en arte y en gestión cultural.	6 Diplomados especializados en arte y en gestión cultural.	6 Diplomados especializados en arte y en gestión cultural.	6 Diplomados especializados en arte y en gestión cultural.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013 se realiza la gestión, planeación, formulación de los planes curriculares y se impartirá las maestrías en: Administración y desarrollo de museos y Especialización en arte.	100% Gestión y planeación de las maestrías enfocadas a la administración y desarrollo de museos, la especialización en el arte.	100% Formulación de los planes curriculares para las maestrías en Administración y desarrollo de museos y Especialización en arte.	2 Maestrías en Administración y desarrollo de museos y en Especialización en arte, impartidas.		2 Maestrías en Administración y desarrollo de museos y en Especialización en arte, impartidas.	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013 se encuentra en funcionamiento la página de internet de la Escuela de arte del Instituto Cultural Cabañas.	100% Diseñar una página de Internet de consulta e información de la Escuela de arte del Instituto Cultural Cabañas.	100% Apertura de la pagina de Internet.	100% Pagina de Internet funcionando.			
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013 se distribuye el manual de procedimientos administrativos y académicos entre las casas de la cultura.	25% Elaborar un manual académico y administrativo.	75% Conformación y estructuración de los planes curriculares de talleres y edición del manual.	100% Distribución del manual de procedimientos administrativos y académicos entre las casas de la cultura.	100% Distribución del manual de procedimientos administrativos y académicos entre las casas de la cultura.	100% Distribución del manual de procedimientos administrativos y académicos entre las casas de la cultura.	100% Distribución del manual de procedimientos administrativos y académicos entre las casas de la cultura.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, esta en funcionamiento la sala lúdica especializada en artes.	1 Apertura de una sala lúdica especializada en artes, con un servicio orientado a promover el aprendizaje recreativo del arte.	1 Sala lúdica funcionando.				
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se promueve y difunde la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	2 Promover y difundir la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	1 Promover y difundir la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	2 Promover y difundir la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	1 Promover y difundir la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	1 Promover y difundir la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	2 Promover y difundir la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se llevan a cabo seminario del Programa Permanente de Formación Audiovisual.	5 Seminarios del Programa Permanente de Formación Audiovisual.	5 Seminarios del Programa Permanente de Formación Audiovisual.	5 Seminarios del Programa Permanente de Formación Audiovisual.	5 Seminarios del Programa Permanente de Formación Audiovisual.	5 Seminarios del Programa Permanente de Formación Audiovisual.	5 Seminarios del Programa Permanente de Formación Audiovisual.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se llevan a cabo conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3 Conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3 Conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3 Conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3 Conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3 Conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3 Conferencias de actualización para artistas jóvenes.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan actividades del Programa Permanente de Formación de Públicos.	30 Actividades del Programa Permanente de Formación de Públicos.	30 Actividades del Programa Permanente de Formación de Públicos.	30 Actividades del Programa Permanente de Formación de Públicos.	30 Actividades del Programa Permanente de Formación de Públicos.	30 Actividades del Programa Permanente de Formación de Públicos.	30 Actividades del Programa Permanente de Formación de Públicos.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan conferencias y mesas redondas sobre la composición.	2 Conferencias y mesas redondas sobre la composición.	2 Conferencias y mesas redondas sobre la composición.	2 Conferencias y mesas redondas sobre la composición.	2 Conferencias y mesas redondas sobre la composición.	2 Conferencias y mesas redondas sobre la composición.	2 Conferencias y mesas redondas sobre la composición.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realiza encuentro y conferencias dictadas por críticos y expertos de arte.	1 Encuentro y conferencias dictadas por críticos y expertos de arte.	1 Encuentro y conferencias dictadas por críticos y expertos de arte.	1 Encuentro y conferencias dictadas por críticos y expertos de arte.	1 Encuentro y conferencias dictadas por críticos y expertos de arte.	1 Encuentro y conferencias dictadas por críticos y expertos de arte.	1 Encuentro y conferencias dictadas por críticos y expertos de arte.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se llevan a cabo talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4 Talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4 Talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4 Talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4 Talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4 Talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4 Talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8 Acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8 Acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8 Acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8 Acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8 Acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8 Acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan actividades dentro del Festival de Teatro para niños.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se lleva a cabo curso de verano de danza.	1 Curso de verano de danza.	1 Curso de verano de danza.	1 Curso de verano de danza.	1 Curso de verano de danza.	1 Curso de verano de danza.	1 Curso de verano de danza.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se institucionalizan inmuebles como casas-museo y se les da seguimiento y mantenimiento.	5 Institucionalizar casas de artistas jaliscienses como Casas-museo.	5 Seguimiento y mantenimiento a Casas-museo.	5 Seguimiento y mantenimiento a Casas-museo.	2 Mantenimiento a Casas-museo.	2 Mantenimiento a Casas-museo.	1 Mantenimiento a Casas-museo.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2011, se fortalece la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.	1 Fortalecer la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.	2 Fortalecer la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.	2 Fortalecer la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.	1 Fortalecer la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.		
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se crean y promueven la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	8 Crear y promover la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	4 Crear y promover la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	4 Crear y promover la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	3 Crear y promover la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	3 Crear y promover la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se equipan Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento	35 Equipar Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	20 Equipar Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	20 Equipar Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	20 Equipar Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	15 Equipar Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	15 Equipar Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se rehabilitan Casas de Cultura.	4 Rehabilitación de Casas de Cultura.	4 Rehabilitación de Casas de Cultura.	4 Rehabilitación de Casas de Cultura.	4 Rehabilitación de Casas de Cultura.	4 Rehabilitación de Casas de Cultura.	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se coordina en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados.	4 Coordinar en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados a través de solicitudes atendidas.	3 Coordinar en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados a través de solicitudes atendidas.	5 Coordinar en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados a través de solicitudes atendidas.	3 Coordinar en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados a través de solicitudes atendidas.	3 Coordinar en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados a través de solicitudes atendidas.	2 Coordinar en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados a través de solicitudes atendidas.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se crean, rehabilitan y remodelan museos en el Estado.	16 Creación, rehabilitación y remodelación de museos en el Estado.	12 Creación, rehabilitación y remodelación de museos en el Estado.	12 Creación, rehabilitación y remodelación de museos en el Estado.	12 Creación, rehabilitación y remodelación de museos en el Estado.	12 Creación, rehabilitación y remodelación de museos en el Estado.	12 Creación, rehabilitación y remodelación de museos en el Estado.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se crean museos de impacto regional.	2 Impulsar la creación de museos cuyo impacto sea de carácter regional.	2 Impulsar la creación de museos cuyo impacto sea de carácter regional.	2 Impulsar la creación de museos cuyo impacto sea de carácter regional.	2 Impulsar la creación de museos cuyo impacto sea de carácter regional.	2 Impulsar la creación de museos cuyo impacto sea de carácter regional.	2 Impulsar la creación de museos cuyo impacto sea de carácter regional.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se abren, crecen y modernizan bibliotecas públicas en el Estado.	114 Apertura, crecimiento y modernización de las bibliotecas públicas en el Estado.	154 Apertura, crecimiento y modernización de las bibliotecas públicas en el Estado.	155 Apertura, crecimiento y modernización de las bibliotecas públicas en el Estado.	154 Apertura, crecimiento y modernización de las bibliotecas públicas en el Estado.	154 Apertura, crecimiento y modernización de las bibliotecas públicas en el Estado.	154 Apertura, crecimiento y modernización de las bibliotecas públicas en el Estado.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se difunde el patrimonio en los municipios del Estado de Jalisco.	Difusión del patrimonio en los 125 municipios del Estado de Jalisco.	Difusión del patrimonio en los 125 municipios del Estado de Jalisco.	Difusión del patrimonio en los 125 municipios del Estado de Jalisco.	Difusión del patrimonio en los 125 municipios del Estado de Jalisco.	Difusión del patrimonio en los 125 municipios del Estado de Jalisco.	Difusión del patrimonio en los 125 municipios del Estado de Jalisco.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan cursos a la población en general, para crear conciencia del patrimonio cultural.	12 Cursos a la sociedad civil, servidores públicos y empresarios, para crear conciencia del patrimonio cultural.	8 Cursos a la sociedad civil, servidores públicos y empresarios, para crear conciencia del patrimonio cultural.	8 Cursos a la sociedad civil, servidores públicos y empresarios, para crear conciencia del patrimonio cultural.	8 Cursos a la sociedad civil, servidores públicos y empresarios, para crear conciencia del patrimonio cultural.	8 Cursos a la sociedad civil, servidores públicos y empresarios, para crear conciencia del patrimonio cultural.	8 Cursos a la sociedad civil, servidores públicos y empresarios, para crear conciencia del patrimonio cultural.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se conservan y restauran obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Conservación y restauración de 15 obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Conservación y restauración de 15 obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Conservación y restauración de 15 obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Conservación y restauración de 15 obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Conservación y restauración de 15 obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Conservación y restauración de 15 obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se cuenta con obras de carácter patrimonial que incrementan el acervo del Estado.	7 Adquisición de obras de carácter patrimonial para incrementar el acervo del Estado.	5 Adquisición de obras de carácter patrimonial para incrementar el acervo del Estado.	5 Adquisición de obras de carácter patrimonial para incrementar el acervo del Estado.	5 Adquisición de obras de carácter patrimonial para incrementar el acervo del Estado.	5 Adquisición de obras de carácter patrimonial para incrementar el acervo del Estado.	5 Adquisición de obras de carácter patrimonial para incrementar el acervo del Estado.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2008, se realiza en Mapa de las Culturas de Jalisco.	1 Mapa de las Culturas de Jalisco.					
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2008, se lleva a cabo el levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco	1 Levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco.					
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se llevan a cabo investigaciones sobre Las Culturas Populares de Jalisco.	3 Investigaciones sobre Las Culturas Populares de Jalisco.	4 Investigaciones sobre Las Culturas Populares de Jalisco.	4 Investigaciones sobre Las Culturas Populares de Jalisco.	4 Investigaciones sobre Las Culturas Populares de Jalisco.	4 Investigaciones sobre Las Culturas Populares de Jalisco.	4 Investigaciones sobre Las Culturas Populares de Jalisco.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se cuenta con una investigación sobre archivos de Agustín Yáñez.	1 Investigación sobre archivos de Agustín Yáñez.	1 Investigación sobre archivos de Agustín Yáñez.	1 Investigación sobre archivos de Agustín Yáñez.	1 Investigación sobre archivos de Agustín Yáñez.	1 Investigación sobre archivos de Agustín Yáñez.	1 Investigación sobre archivos de Agustín Yáñez.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se cuenta con investigación sobre la danza.	1 Investigación sobre la danza.	1 Investigación sobre la danza.	1 Investigación sobre la danza.	1 Investigación sobre la danza.	1 Investigación sobre la danza.	1 Investigación sobre la danza.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se cuenta con señalamientos de identificación y fácil acceso a los edificios culturales de la Secretaría de Cultura.	13 Señalamientos de los edificios culturales.					
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se encuentran los edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13 Edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13 Edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13 Edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13 Edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13 Edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13 Edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan acciones de rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1 Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1 Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1 Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1 Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1 Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1 Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realiza la construcción del Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	15% Construcción de Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	30% Construcción de Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	45% Construcción de Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	60% Construcción de Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	75% Construcción de Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	100% Construcción de Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2011, se cuenta con la restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	25% Trabajos de restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	50% Trabajos de restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	75% Trabajos de restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	100 % Conclusión de los trabajos de restauración de la Isla de Mezcala.		
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se fortalece la investigación social, científica, monográfica y estética en el Estado.	3 Fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.	3 Fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.	3 Fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.	2 Fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.	2 Fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.	2 Fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se conserva, desarrolla y promueven investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	2 Conservar, desarrollar y promover investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	2 Conservar, desarrollar y promover investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	1 Conservar, desarrollar y promover investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	1 Conservar, desarrollar y promover investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	1 Conservar, desarrollar y promover investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	1 Conservar, desarrollar y promover investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3 Realizar labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3 Realizar labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3 Realizar labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3 Realizar labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3 Realizar labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3 Realizar labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se consolida el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1 Consolidar el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1 Consolidar el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1 Consolidar el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1 Consolidar el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1 Consolidar el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1 Consolidar el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.

**Plan Institucional
2007 – 2013
Capítulo 10.**

Mecanismos de seguimiento y evaluación

En el presente capítulo se incluye el mecanismo de seguimiento y evaluación, con el fin de realizar un registro de cumplimiento de las metas programadas, misma que se encuentran alineadas con el Programa Operativo Anual de la Secretaría de Finanzas y los Procesos Sustantivos de la Secretaría de Planeación.

En el cuadro siguiente se presenta dicho instrumento, el cual comprende la definición y utilización de los siguientes conceptos:

Objetivos: Se refiere a los objetivos institucionales mencionados en el capítulo 7.

Meta Indicador: Es el valor de los resultados esperados.

Rangos de Alerta: Son los estándares predefinidos para monitorear el desempeño de la meta indicador.

Frecuencia: Periodicidad de la realización de la meta indicador.

Medios de verificación: Información que hace constar la ejecución de la meta indicador.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta indicador	Rangos de alerta			Frecuencia	Medios de verificación
		Verde >	Amarillo	< Rojo		
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, están operando 6 instrumentos legales para el fomento de la cultura.	6	6>MI>2	2	2013	Convenios culturales con gobiernos y particulares.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se cuenta con convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	4	4>MI>1	1	Anual	Convenios culturales con estados y países.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2010, se celebra el Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	6	6>MI>2	2	2008	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		25	25>MI>5	5	2009	
		50	50>MI>10	10	2010	
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2011, actividades artístico-culturales antes y durante los Juegos Panamericanos 2011.	5	5>MI>2	2	2008	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		10	10>MI>4	4	2009	
		25	25>MI>6	6	2010	
		50	50>MI>12	12	2011	
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional,	93	93>MI>20	20	2008	Invitaciones, póster y demás documentos que
		100	100>MI>25	25	2009 y 2010	
		102	102>MI>26	26	2011 y 2012	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	por medio de Festival Cultural de Mayo.	110	110>MI>30	30	2013	hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10	10>MI>4	4	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	13	13>MI>5	5	2008, 2009, 2010 y 2013	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		10	10>MI>3	3	2011	
		12	12>MI>4	4	2012	
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	121	121>MI>30	30	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se entregan premios regionales con municipios participantes.	6	6>MI>2	2	2008 y 2013	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		12	12>MI>4	4	2009, 2010, 2011 y 2012	
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se distribuyen revistas regionales de difusión cultural.	6	6>MI>1	1	Anual	Revistas distribuidas.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se ofrece a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural existente en Jalisco.	20%	20>MI>5	5%	2008 – 2011	Trípticos, volantes, póster, boletines de prensa, etcétera.
		10%	10>MI>2	2%	2012 y 2013	
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se promueve la vinculación con exposiciones entre los museos del estado.	24	24>MI>6	6	2008 y 2009	Exposiciones temporales en diferentes museos.
		2	2>MI>0	0	A partir del 2010	
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.	1160	1160>MI>290	290	2008 - 2012	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		1180	1180>MI>295	295	2013	
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan presentaciones artísticas en el programa Estación Exconvento.	12	12>MI>3	3	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realiza concierto masivo en espacio público.	1	1>MI>0	0	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se apoyan proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12	12>MI>3	3	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se lleva a cabo la Edición del Monitor de Arte Digital.	1	1>MI>0	0	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se lleva a cabo la Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1	1>MI>0	0	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se lleva a cabo la Edición del Festival de Música Virreinal.	1	1>MI>0	0	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	33	33>MI>11	11	2008	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		34	34>MI>11	11	2009	
		35	35>MI>11	11	2010	
		36	36>MI>12	12	2011	
		37	37>MI>12	12	2012	
		38	38>MI>12	12	2013	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan conciertos culturales.	41	41>MI>10	10	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.	18	18>MI>4	4	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8	8>MI>2	2	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se presentan exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224	224>MI>56	56	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, Se difunden y promocionan artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12	12>MI>3	3	Anual	Impresión de catálogos, folletos y anuarios.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se presentan mariachis tradicionales en encuentro.	50	50>MI>12	12	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los

**Plan Institucional
2007 – 2013**

						eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4	4>MI>1	1	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25	25>MI>6	6	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro del Festival de Teatro Jalisco.	15	15>MI>3	3	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16	16>MI>4	4	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan temporadas regulares de Teatro.	480	480>MI>120	120	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los

**Plan Institucional
2007 – 2013**

						eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se llevan a cabo presentaciones de danza en espacios públicos.	12	12>MI>3	3	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	92	92>MI>23	23	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realiza el Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1	1>MI>0	0	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se publica la cartelera sobre las actividades que genera la Secretaría de Cultura.	8	8>MI>2	2	Anual	Publicaciones de la cartelera
1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se realizan inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76	76>MI>19	19	Anual	Inserciones en medios de comunicación.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

1. Promoción de las bellas artes.	Al 2013, se difunden revistas sobre las actividades y se posiciona la Secretaría de Cultura.	2	2>MI>0	0	Anual	Revistas difundidas.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de promoción de la lectura.	13	13>MI>6	6	2008	Mayor número de habitantes interesados en la lectura.
		16	16>MI>8	8	2009	
		19	19>MI>10	10	2010	
		22	22>MI>11	11	2011	
		25	25>MI>12	12	2012	
		28	28>MI>14	14	2013	
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100	100>MI>25	25	Anual	Número de usuarios de bibliotecas interesados por la lectura.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se capacita y asesora al personal bibliotecario para su profesionalización.	200	200>MI>50	50	Anual	Aumento en la atención ofrecida a usuarios de bibliotecas públicas.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se realiza las convocatorias de recepción de obra, basados en las diferentes manifestaciones artísticas.	3	3>MI>1	1	A partir del 2008	Documentos entregados por convocatorias.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se difunde el patrimonio literario y cultural de Jalisco con la edición de libros.	5	5>MI>2	2	2008	Libros editados.
		10	10>MI>4	4	2009	
		11	11>MI>5	5	2010	
		18	18>MI>7	7	A partir del 2011	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2010, se investiga y edita publicaciones en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.	5	5>MI>2	2	2008	Libros publicados.
		2	2>MI>0	0	2009 y 2010	
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2009, se diseña, edita e imprime fascículos quincenales de las ediciones conmemorativas.	13	13>MI>4	4	2008 y 2009	Fascículos distribuidos.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2010, se promociona y distribuye fascículos quincenales de las ediciones conmemorativas.	26	26>MI>8	8	2010	
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2008, se promueve y difunde la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	10	10>MI>2	2	2008	Obra de escritores jaliscienses.
		2	2>MI>0	0	A partir del 2009	
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se publican obras autorizadas por el consejo editorial.	10	10>MI>4	4	2008, 2011, 2012 y 2013	Obras publicadas por la Secretaría de Cultura.
		15	15>MI>7	7	2009 y 2010	
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se produce música de autores,	8	8>MI>3	3	2008	Producción de discos culturales.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	músicos y artistas jaliscienses.	2	2>MI>0	0	2009, 2011 y 2013	
		5	5>MI>2	2	2010	
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se dotan de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	280	280>MI>70	70	2008 y 2009	Acervo donado.
		283	283>MI>70	70	2010	
		284	284>MI>71	71	2011	
		285	285>MI>71	71	2012	
		286	286>MI>71	71	2013	
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se comercializa publicaciones en librerías.	5	5>MI>2	2	2008, 2009 y 2010	Librerías comercializan publicaciones de la Secretaría de Cultura.
		6	6>MI>3	3	2011	
		7	7>MI>3	3	2012	
		8	8>MI>4	4	2013	
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, la Secretaría de Cultura tiene presencia en Ferias de Libros en Estados.	2	2>MI>0	0	A partir del 2008	Presencia en Ferias de Libros.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, existe intercambio de acervo publicado con otros estados.	2	2>MI>0	0	A partir del 2008	Publicaciones de la Secretaría distribuidas en otros estados.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades literarias al aire libre.	19	19>MI>5	5	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se llevan a cabo encuentros Internacional de poesía virtual, digital y electrónica y Nacional de Escritores.	2	2>MI>1	1	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50	50>MI>12	12	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.	22	22>MI>5	5	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013 presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, desarrollándose profesionalmente talentos jaliscienses.	2	2>MI>0	0	2008	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		4	4>MI>1	1	A partir de 2009	
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013 se trasladan restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Jaliscienses Ilustres.	3	3>MI>0	0	Anual	Presencia en la Rotonda de Ilustres Jaliscienses.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013 se entregan premios a jaliscienses que aportan a la cultura de	4	4>MI>0	0	Anual	Premios entregados.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	Jalisco.					
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013 entrega de becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	58	58>MI>18	18	Anual	Apoyos económicos otorgados.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013 se otorgan apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	38	38>MI>16	16	2008	Proyectos apoyados.
		41	41>MI>20	20	2009	
		44	44>MI>22	22	2010	
		47	47>MI>24	24	2011	
		50	50>MI>25	25	2012	
		55	55>MI>26	26	2013	
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013 se apoyan proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9	9>MI>2	2	Anual	Proyectos apoyados.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013 se apoyan propuestas de innovación en la música electrónica.	5	5>MI>1	1	Anual	Propuestas apoyadas.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se entrega premio de pintura y gráfica.	1	1>MI>0	0	Anual	Premios entregados.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se entregan apoyos a proyectos ciudadanos sobre la cultura popular.	24	24>MI>6	6	Anual	Proyectos apoyados.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva a cabo Olimpiada Jalisco de Juegos Tradicionales.	60	60>MI>15	15	Anual	Participantes presentados.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva a cabo La Posada Jalisco.	100	100>MI>25	25	Anual	Concursantes inscritos.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se apoya a artistas literarios.	11	11>MI>2	2	Anual	Artistas apoyados.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva a cabo el Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1	1>MI>0	0	Anual	Premio entregado.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva a cabo el Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez.	1	1>MI>0	0	Anual	Premio entregado.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se apoya al joven ballet de Jalisco.	1	1>MI>0	0	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se fortalece la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	412	412>MI>100	100	2008	Formación de grupos artísticos.
		500	500>MI>150	150	A partir del 2009	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2011, se fortalece la infraestructura artística, mediante la formación de grupos que representen las regiones del Estado.	80	80>MI>10	10	2008	Presentaciones artísticas de los nuevos grupos.
		90	90>MI>15	15	2009	
		100	100>MI>20	20	2010 y 2011	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan actividades destinadas al público infantil.	10	10>MI>3	3	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se ofrecen cursos, seminarios o	6	6>MI>2	2	2008 – 2012	Documentos entregados a

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	5	5>MI>1	1	2013	asistentes de los cursos, seminarios o diplomados.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2008, se abre una escuela de arte infantil en música, danza clásica y artes plásticas.	1	1>MI>0	0	2008	Convocatoria para inscribirse a la escuela de arte infantil.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se inscriben niños a la escuela de arte infantil.	120	120>MI>40	40	2009	Documentos entregados a niños que asisten a la escuela.
		150	150>MI>50	50	2010	
		170	170>MI>57	57	2011	
		200	200>MI>67	67	2012 y 2013	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se actualizan los planes curriculares de estudio.	100%	100>MI>25	25%	A partir del 2008	Alumnos mejor capacitados.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2008, se abre el centro de intercambio internacional.	1	1>MI>0	0	2008	Planeación de los intercambios a realizar.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan intercambios académicos y artísticos internacionales.	6	6>MI>1	1	2009 y 2013	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		8	8>MI>2	2	2010	
		10	10>MI>3	3	2011	
		12	12>MI>4	4	2012	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2008, se abre la escuela de teatro.	1	1>MI>0	0	2008	Convocatorias para asistir a la escuela de teatro.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, la escuela de teatro se encuentra funcionando con la asistencia de alumnado.	80	80>MI>40	40	2009	Documentos entregados a alumnos que asisten a la escuela.
		100	100>MI>50	50	2010 y 2013	
		120	120>MI>60	60	2011	
		140	140>MI>70	70	2012	
4. Capacitación y	Al 2013, existen	6	6>MI>2	2	A partir del 2008	Documentos

**Plan Institucional
2007 – 2013**

formación cultural.	diplomados especializados en arte y en gestión cultural.					entregados a alumnos que asisten a diplomados.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2008, se realiza la gestión y planeación de las maestrías: Administración y desarrollo de museos y Especialización en arte.	100%	100>MI>25	25%	2008	Documentos entregados a alumnos que asisten a diplomados.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2009, se realiza la formulación de los planes curriculares para las maestrías: Administración y desarrollo de museos y Especialización en arte.	100%	100>MI>25	25%	2009	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2012, se imparten las maestrías en: Administración y desarrollo de museos y Especialización en arte.	2	2>MI>0	0	2010 y 2012	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se encuentra en funcionamiento la página de Internet de la Escuela de arte del Instituto Cultural Cabañas.	100%	100>MI>25	25%	A partir del 2009	En la red se encuentra la página.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se distribuye el manual de procedimientos administrativos y académicos entre las casas de cultura.	100%	100>MI>25	25%	A partir del 2010	Manuales en distribución.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, esta en funcionamiento la sala	1	1>MI>0	0	A partir del 2008	Sala en funcionamiento.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	lúdica especializada en artes.					
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se promueve y difunde la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	2	2>MI>1	1	2008, 2010 y 2013	Documentales distribuidos.
		1	1>MI>0	1	2009, 2011 y 2012	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se llevan a cabo seminarios del Programa Permanente de Formación Audiovisual.	5	5>MI>1	1	Anual	Documentos entregados a asistentes.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se llevan a cabo conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3	3>MI>1	1	Anual	Documentos entregados a asistentes.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan actividades del Programa Permanente de Formación de Públicos.	30	30>MI>10	10	Anual	Documentos entregados a asistentes.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan conferencias y mesas redondas sobre la composición.	2	2>MI>0	0	Anual	Documentos entregados a asistentes.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realiza encuentro y conferencias dictadas por críticos y expertos de arte.	1	1>MI>0	0	Anual	Documentos entregados a asistentes.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se llevan a cabo talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4	4>MI>1	1	Anual	Documentos entregados a asistentes.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8	8>MI>2	2	Anual	Documentos entregados a asistentes.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.	15	15>MI>3	3	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se lleva a cabo curso de verano de danza.	1	1>MI>0	0	Anual	Documentos entregados a asistentes y eventos presentados.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2010, están institucionalizados inmuebles como Casas-museo.	5	5>MI>2	2	2008, 2009 y 2010	Inmuebles funcionando como Casas-museo.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se da seguimiento y mantenimiento a Casas-museo.	2	2>MI>1	1	2011 y 2012	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se da mantenimiento a Casas-museo.	1	1>MI>0	0	2013	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2011, se fortalece la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.	1	1>MI>0	0	2008 y 2011	Actividades realizadas en Centros Regionales de Arte.
		2	2>MI>0	0	2009 y 2010	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se crean y promueve la reglamentación del uso y aprovechamientos de Casas de Cultura.	8	8>MI>3	3	2008	Actividades realizadas en Casas de Cultura.
		4	4>MI>2	2	2009 y 2010	
		3	3>MI>1	1	2011 y 2012	
5. Patrimonio e infraestructura	Al 2013, se equipan Casas de Cultura para su	35	35>MI>15	15	2008	Actividades realizadas en Casas
		20	20>MI>10	10	2009, 2010 y 2011	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

cultural.	uso y aprovechamiento.	15	15>MI>7	7	2012 y 2013	de Cultura.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se rehabilitan Casas de Cultura.	4	4>MI>1	1	Anual	Actividades realizadas en Casas de Cultura.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se coordina en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados.	4	4>MI>2	2	2008	Apoyo a los municipios a través del programa.
		3	3>MI>1	1	2009, 2011 y 2012	
		5	5>MI>3	3	2010	
		2	2>MI>0	0	2013	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se crean, rehabilitan y remodelan museos en el Estado.	16	16>MI>8	8	2008	Exposiciones permanentes y temporales en los museos.
		12	12>MI>6	6	A partir del 2009	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se crean museos de impacto regional.	2	2>MI>0	0	Anual	Exposiciones permanentes y temporales en los museos.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se abren, crecen y modernizan bibliotecas públicas en el Estado.	114	114>MI>28	28	2008	Bibliotecas al servicio de la población.
		154	154>MI>38	38	2009, 2011, 2012 y 2013	
		155	155>MI>39	39	2010	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se difunde el patrimonio en los municipios del Estado de Jalisco.	125	125>MI>42	42	Anual	A través de carteles, trípticos e impresiones digitales.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan cursos a la población en general, para crear conciencia del patrimonio cultural.	12	12>MI>3	3	2008	Documentos entregados a asistentes de los cursos.
		8	8>MI>2	2	A partir del 2009	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se conservan y restauran obras del patrimonio artístico e	15	15>MI>4	4	Anual	Muebles e inmuebles restaurados.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	histórico, tanto mueble como inmueble.					
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se cuenta con obras de carácter patrimonial que incrementan el acervo del Estado.	7	7>MI>2	2	2008	Obras inventariadas y en resguardo del Estado.
		5	5>MI>1	1	A partir del 2009	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2008, se realiza el Mapa de las Culturas de Jalisco.	1	1>MI>0	0	2008	Impresión de mapa.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2008, se lleva a cabo el levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco.	1	1>MI>0	0	2008	Inventario realizado.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se llevan a cabo investigaciones sobre Las Culturas Populares de Jalisco.	3	3>MI>1	1	2008	Investigaciones realizadas.
		4	4>MI>2	2	A partir del 2009	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se cuenta con una investigación sobre archivos de Agustín Yáñez.	1	1>MI>0	0	Anual	Investigación realizada.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se cuenta con investigación sobre la danza.	1	1>MI>0	0	Anual	Investigación realizada.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se cuenta con señalamientos de identificación y fácil acceso a los edificios culturales de la Secretaría de Cultura.	13	13>MI>3	3	Anual	Señalamientos en diferentes puntos de la ciudad.
5. Patrimonio e infraestructura	Al 2013, se encuentran los edificios culturales	13	13>MI>3	3	Anual	Buen estado de los edificios culturales.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

cultural.	institucionales en mantenimiento y supervisión.					
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan acciones de rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1	1>MI>0	0	Anual	Zona Arqueológica Guachimontones en buen estado.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realiza la construcción del Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	15%	15>MI>8	8%	2008	Centro de interpretación en funcionamiento.
		30%	30>MI>15	15%	2009	
		45%	45>MI>23	23%	2010	
		60%	60>MI>30	30%	2011	
		75%	75>MI>36	36%	2012	
		100%	100>MI>50	50%	2013	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2011, se cuenta con la restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	25%	25>MI>13	13	2008	Recinto fortificado de la Isla de Mezcala restaurado.
		50%	50>MI>25	25	2009	
		75%	75>MI>36	36	2010	
		100%	100>MI>50	50	2011	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.	3	3>MI>1	1	2008 - 2010	Monografías publicadas.
		2	2>MI>0	0	2011 - 2013	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se conserva, desarrolla y promueven investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	2	2>MI>0	0	2008 – 2009	Rutas culturales publicadas.
		1			A partir del 2010	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas	3	3>MI>1	1	A partir del 2008	Libros publicados.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.					
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013 se consolida el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1	1>MI>0	0	Anual	Se consolida el centro y se cuenta con registro de información a través de un banco de documentación ágil de consulta externa e interna del patrimonio cultural.

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 11.

Procesos de la dependencia

1. Consolidar el impulso institucional de cultura y las artes en el Estado

Descripción:

Promover y ejecutar la política cultural del Gobierno del Estado, con una programación y realización de actividades y espectáculos de calidad que cumplan con las necesidades que demanda la población.

2. Impulso a la creatividad, la lectura y la formación de públicos

Descripción:

Impulsar el desarrollo cultural en el estado, mediante el apoyo a proyectos de creadores, investigadores y población en general, por medio de estímulos económicos; así como la realización de actividades de fomento a la lectura y el libro, investigaciones estéticas, formación artística, infraestructura y programación cultural con proyectos estratégicos de impacto regional.

3. Actividades artístico culturales en el Estado

Descripción:

Llevar a cabo en los municipios del Estado, la realización de intercambios y actividades artísticas de todas las disciplinas: música, danza, artes escénicas, literatura, cine, artes visuales y culturas populares, con artistas y grupos locales, nacionales e internacionales, que generen público y propicien vocaciones entre los jaliscienses.

4. Divulgación de actividades artístico culturales en el Estado

Descripción:

Difundir de manera extensa en el Estado las actividades realizadas por la Secretaría de Cultura, la comunidad artística, cultural y otras instancias.

5. Conservación del patrimonio cultural del Estado

Descripción:

Realizar diversas acciones relacionadas con el rescate, conservación, ampliación y restauración del patrimonio artístico e histórico del Estado; impulsar investigaciones, construcción y remodelación de auditorios, casas de cultura, museos y espacios destinados a la promoción, difusión y al quehacer cultural.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

6. Administración cultural

Descripción:

Proporcionar los servicios de recursos materiales, humanos y financieros a las diversas áreas de la Secretaría de Cultura.

Proceso	Áreas involucradas
1. Consolidar el impulso institucional de cultura y las artes del Estado.	<ul style="list-style-type: none"> * Despacho del Secretario * Secretaría Particular * Dirección Jurídica * Dirección de Evaluación, Programación y Seguimiento * Dirección de Fomento, Mecenazgo y Relaciones Públicas
2. Impulso a la creatividad, la lectura y la formación de públicos.	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección General de Fomento y Difusión * Dirección de Apoyo a Municipios * Dirección de la Red Estatal de Bibliotecas * Dirección de Museos * Dirección Escolar
3. Actividades artístico culturales en el Estado.	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección General de Actividades Culturales * Dirección de Artes Visuales * Dirección de Música * Dirección de Danza * Dirección de Literatura * Dirección de Artes Escénicas * Dirección de Culturas Populares * Dirección de Fomento, Mecenazgo y Relaciones Públicas
4. Divulgación de actividades artístico culturales en el Estado.	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección de Comunicación Social
5. Conservación del patrimonio cultural del Estado.	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección General de Patrimonio Cultural * Dirección de Patrimonio Artístico e Histórico * Dirección de Investigaciones Estéticas * Dirección de Publicaciones * Dirección de Control y Mantenimiento de Edificios Culturales
6. Administración cultural.	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección General Administrativa * Dirección de Recursos Humanos * Dirección de Adquisiciones de Bienes y Servicios * Dirección de Recursos Financieros

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Capítulo 12.

Análisis y optimización de la estructura orgánica

Con la finalidad de responder oportunamente con las metas establecidas se realizó un análisis con las áreas de trabajo para valorar cuales son los requerimientos de capacitación y de personal.

En el cuadro siguiente se especifican los requerimientos:

Área de Trabajo	Requerimientos de capacitación	Requerimientos de personal
Despacho del Secretario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. ▪ Manejo de fondos y convenios internacionales. ▪ Trabajo en equipo y liderazgo. ▪ Protocolo y relaciones públicas. 	1 Director General de Fomento y Gestión Cultural 1 Director de mercadotecnia y cultura 1 Director de promoción de industrias culturales 1 Director de área técnica de cultura 1 Coordinador A 1 Coordinador B 1 Coordinador administrativo C 1 Promotor B 1 Administrador 2 Secretaria auxiliar 1 Secretaria de dirección general 2 Secretaria de dirección de área 1 Auxiliar de almacén 1 Auxiliar de intendencia
Evaluación, Programación y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de metas e indicadores. ▪ Trabajo en equipo y liderazgo. ▪ Postgrados. ▪ Cursos de idiomas (ingles, francés). 	1 Técnico especializado A
Fomento Mecenazgo y Relaciones Públicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Protocolo y relaciones públicas. ▪ Alta gerencia. ▪ Trabajo en equipo y liderazgo. 	1 Coordinador B 3 Técnico especializado A 1 Auxiliar administrativo
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo y 	1 Editor post-productor

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Social	liderazgo.	1 Diseñador 1 Reportero 1 Secretaria de dirección de área
Jurídica	▪ Trabajo en equipo y liderazgo.	2 Abogado especializado.
General de Fomento y Difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	15 Coordinador A 1 Coordinador C 3 Analista A 1 Técnico auxiliar 1 Secretaria auxiliar
Apoyo a Municipios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	2 Técnico auxiliar
Red Estatal de Bibliotecas Públicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	1 Coordinador A 5 Técnico bibliotecario B.
Museos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	5 Coordinador A 1 Coordinador C 4 Museógrafo 1 Diseñador 3 Técnico auxiliar 1 Secretaria de dirección de área 1 Vigilante 1 Auxiliar de intendencia
Escolar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	2 Coordinador A 4 Coordinador C 1 Asistente A 2 Técnico especializado
General de Actividades Culturales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. ▪ Cursos de idiomas. 	1 Director de artes virtuales 1 Director de grupos artísticos 2 Coordinador A 1 Coordinador B 1 Diseñador 1 Secretaria de dirección de área 2 Secretaria auxiliar 1 Auxiliar administrativo

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Artes Visuales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Música	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Danza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	1 Coordinador B 1 Auxiliar administrativo
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Artes Escénicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Culturas Populares	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	4 Coordinador A
General de Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Patrimonio Artístico e Histórico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño autodesk revió architecture. 	2 Coordinador A 1 Coordinador especializado 5 Coordinador especializado B 3 Perito A

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Investigaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en historia del arte. ▪ Curso en metodología de la investigación. ▪ Curso de archivonomía y biblioteconomía. ▪ Curso en edición y diseño editorial. ▪ Cursos de idiomas. 	3 Coordinador B 1 Técnico especializado A
Publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta gerencia. ▪ Diplomado en función pública. 	1 Coordinador A 3 Coordinador B 1 Técnico especializado A
Control de Edificios Culturales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo y liderazgo. 	1 Técnico especializado 1 Asistente A 2 Técnico auxiliar 10 Tramoyista 9 Auxiliar de intendencia 3 Vigilante
General Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos del programa institucional. ▪ La cultura como instrumento para el desarrollo humano y la calidad de vida de los ciudadanos. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos del programa institucional. ▪ Diplomado en alta gerencia. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de pública. 	1 Jefe de departamento operativo 2 Técnico especializado
Adquisiciones de Bienes y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos del programa institucional. ▪ Maestría en administración. 	1 Coordinador A 1 Técnico en informática 1 Secretaria auxiliar 1 Auxiliar administrativo
Recursos Financieros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarios de actualización fiscal. ▪ Maestría en finanzas. 	2 Coordinador A

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de pública. ▪ Cursos de idiomas. 	<p>4 Coordinador A 2 Productor de televisión 2 Productor programador 1 Editor post-productor 1 Abogado 2 Secretaria auxiliar 1 Chofer del director general</p>
---	--	--

**Plan Institucional
2007 – 2013
Capítulo 13.**

Agenda institucional (a 2 años)

La agenda institucional es el mecanismo que muestra a detalle la forma en que se planea avanzar en el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales el presente Plan.

En el siguiente cuadro se menciona las actividades específicas, su temporalidad de ejecución, las áreas responsables y los resultados esperados, este instrumento se presenta con un alcance de aplicación de 2 años.

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se crean y se da seguimiento a instrumentos legales para el fomento de la cultura.	Fideicomisos, patronatos y comisiones.	Revisar la situación de varios organismos y/o proyectos que requieren de apoyo a través de un instrumento económico para realizar actividades culturales.	Despacho del Secretario.	Fideicomisos y apoyos realizados.	Abril y junio de 2008 y 2009.
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se cuenta con convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	Hermanamientos con Estados y Países.	Crear lasos culturales para difusión de la cultura jalisciense y de otros lugares; a través de convenios entre gobiernos y responsables de cultura.	Despacho del Secretario.	Hermanamientos realizados.	Marzo, junio, septiembre y noviembre de 2008 y 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan actividades previas a la celebración del Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	Actividades culturales que forman parte del festejo del bicentenario y centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	Instaurar un comité interinstitucional e intersectorial para elaborar el programa de trabajo durante los próximos años para festejar a nivel nacional estos hechos históricos.	Despacho del Secretario, las tres direcciones generales, la Orquesta Filarmónica de Jalisco, Instituto Cultural Cabañas, Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, Instituto Jalisciense de Antropología e Historia y Consejo Estatal para la Cultura y las Artes.	Actividades.	Septiembre y noviembre de 2008 y 2009.
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009 se llevan a cabo actividades artístico-culturales antes de los Juegos Panamericanos 2011.	Actividades culturales dentro del marco de los Juegos Panamericanos 2011.	Coordinar con todos los involucrados culturales de la ZMG y municipios para elaborar el programa de trabajo durante esos meses, capacitar a todos los artistas que intervienen.	Despacho del Secretario, las tres direcciones generales, la Orquesta Filarmónica de Jalisco, Instituto Cultural Cabañas, Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, Instituto Jalisciense de Antropología e Historia y CECA.	Actividades.	Junio, julio, agosto, septiembre, octubre de 2008 y 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009 se realizan actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	Festival Cultural de Mayo.	Se invita a un país a participar durante el mes de mayo en el festival, se organizan las actividades en la Z.M.G. y municipios, se presentan espectáculos culturales con muestra de la cultura del país invitado.	Despacho del Secretario.	Actividades realizadas con país invitado.	Mayo de 2008 y 2009.
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	Eventos cívicos del Gobernador.	Relaciones públicas del Gobernador solicita el apoyo a SC para realizar actividades cívicas con el apoyo de los grupos institucionales.	Despacho del Secretario.	Actividades cubiertas y realizadas.	Febrero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2008 y 2009.
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	Actividades que requieren de apoyo especial.	Llega la petición al despacho del secretario de alguna actividad de impacto para la población jalisciense se analiza, se prepara todo el aspecto logístico y se realiza.	Despacho del Secretario.	Actividades y/o apoyos realizados.	Marzo a diciembre de 2008 y 2009.
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	Llevar a cabo actividades especiales en municipios.	Relajar eventos culturales que se desarrollen en las principales actividades cívicas, de fundación y fiestas patronales.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de Apoyo a Municipios.	Actividades realizadas.	Diciembre de 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se entregan premios regionales con municipios participantes.	Entregar premios regionales.	A través de una convocatoria abierta en los municipios en diversas categorías.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de Apoyo a Municipios	Premios entregados.	Diciembre de 2009.
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se distribuyen revistas regionales de difusión cultural.	Publicar revistas regionales anuales.	En coordinación con los municipios mediante los programas culturales municipales y regionales, se solicita la información de las actividades culturales resaltando las costumbres y tradiciones locales, así como personajes históricos y próceres y los lugares de turismo culturales.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de Apoyo a Municipios	Revistas publicadas.	Diciembre de 2009.
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se promueve la vinculación con exposiciones entre los museos del estado.	Exposiciones temporales en museos.	A través de un convenio de coparticipación con los museos beneficiados, estableciendo un calendario de exposiciones, que se programan y ejecutan de manera conjunta.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de Museos.	Exposiciones realizadas.	Diciembre de 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan presentaciones artísticas en el programa estación exconvento.	Programa dominical estación exconvento.	Presentaciones artísticas de diferentes géneros teniendo como marco la vía recreativa.	Dirección General de Actividades Culturales, Dirección de Danza, Dirección de Música, Dirección de Artes Escénicas y Dirección de Artes Visuales.	Acercar a la población en general a gusto y disfrute de la cultura.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realiza concierto masivo en espacio público.	Conciertos masivos en espacio público.	Realizan en espacios públicos conciertos de igual calidad a los de un espacio destinado para estos.	Dirección General de Actividades Culturales.	Dar a conocer a la población música de calidad.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se apoyan proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	Incidir positivamente en la realización de proyectos y producciones artísticas interinstitucionales y ciudadanas.	Dirección General de Actividades Culturales.	Apoyar a la población con la presentación de sus proyectos.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se lleva a cabo la Edición del Monitor de Arte Digital.	Monitor de Arte Digital.	Realizar un festival para promover el desarrollo de la cultura audiovisual y digital en el Estado.	Dirección General de Actividades Culturales.	Ofrecer a la población nuevas expresiones culturales.	2008 y 2009

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se lleva a cabo la Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	Festival Internacional de Clown.	Realizar un festival de entretenimiento y esparcimiento público.	Dirección General de Actividades Culturales.	Dar a conocer a la población el género clown.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se lleva a cabo la Edición del Festival de Música Virreinal.	Festival de Música Virreinal Mexicana.	Recatar y difundir la herencia musical del este periodo histórico en México.	Dirección General de Actividades Culturales.	Presentar a la población esta música.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	Programando a grupos de la región occidente para presentarse.	Dirección de Fomento, Mecenazgo y Relaciones Públicas.	Presentaciones artísticas.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	Apoyando la producción de espectáculos de grupos independientes en coordinación con la Secretaría de Cultura.	Dirección de Danza.	Incentivar a academias y grupos a presentarse en espacios institucionales.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realiza el Festival de danza contemporánea Enésimo González.	Festival de Danza Contemporánea Onésimo González.	Realizando presentaciones de talento local como nacional en espacios institucionales.	Dirección de Danza.	Dar a conocer a la población esta danza.	2008 y 2009

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se presentan exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	Exposiciones culturales e espacios al aire libre y cerrados.	Presentando trabajos de pintores, escultores, fotógrafos, etcétera; con trayectoria o jóvenes creadores.	Dirección de Artes Visuales.	Dar a conocer la obra de artistas con trayectoria o jóvenes creadores a la población.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se difunden y promocionan artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	Difusión y promoción de artista a través de catálogos, folletos y anuarios.	Captura, diseño e impresión de catálogos, folletos y anuarios.	Dirección de Artes Visuales.	Contar con un documento que contemple información precisa y destacada de artistas visuales.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	Compañía Estatal de Teatro.	Realizar producciones teatrales, dirigidas público infantil y adulto.	Dirección de Artes Escénicas.	Presentaciones en espacios abiertos y cerrados.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan actividades dentro del Festival de Teatro Jalisco.	Festival de Teatro Jalisco.	Realizando festival con obras representativas del quehacer de la escénica jalisciense y obras invitadas.	Dirección de Artes Escénicas.	Presentaciones de obras de teatro.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	Encuentro de Teatro del Interior.	Llevar a cabo una muestra de teatro en la que participen el mayor número de municipios posibles, facilitándoles talleres y cursos de especialización teatral.	Dirección de Artes Escénicas.	Presentaciones y profesionalización de grupos participantes.	2008 y 2009

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan temporadas regulares de teatro.	Temporadas regulares de teatro.	Realizar presentaciones de las puestas en escena de los grupos de teatro independientes en espacios administrados por la Secretaría de Cultura.	Dirección de Artes Escénicas.	Presentaciones escénicas.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan conciertos culturales.	Conciertos culturales.	Presentando grupos musicales en diferentes espacios culturales.	Dirección de Música.	Presentar distintos géneros a la población.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	Presentar grupos interpretando música de compositores.	Dirección de Música.	Dar a conocer a la población composiciones.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan actividades dentro de los programas martes musicales y jueves clásicos.	Actividades dentro de los programas martes musicales y jueves clásicos.	Presentaciones de grupos musicales.	Dirección de Música.	Actividades musicales.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se publica la cartelera sobre las actividades que genera la Secretaría de Cultura.	Cartelera Metropolitana.	Por medio de la publicación de las actividades culturales en los principales diarios de la ciudad.	Dirección de Comunicación Social.	Una masiva asistencia de la población a las actividades culturales.	2008 y 2009

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se realizan inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	Cartelera Fija, spot en radio y televisión e inserciones en prensa.	Por medio de un eficaz uso de los medios masivos de comunicación.	Dirección de Comunicación Social.	Posicionamiento de la Secretaría de Cultura en la población.	2008 y 2009
1. Promoción de las bellas artes	Al 2009, se difunden revistas sobre las actividades y se posiciona la Secretaría de Cultura.	Revistas Culturales.	Recabar toda la información de las actividades que realiza la Secretaría para plasmarla en un documento.	Dirección de Comunicación Social.	Una mayor información de las actividades culturales dentro de la población.	2008 y 2009
2. Fomento al libro y la lectura.	Al 2009, se realizan actividades de promoción de la lectura.	Actividades de promoción a la lectura.	Mediante la ejecución de proyectos específicos para fomentar el gusto por la lectura con el apoyo de la Dirección General de Publicaciones de CONACULTA.	Dirección General de Fomento y Difusión.	Actividades realizadas.	Diciembre 2008 y 2009.
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se realizan actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	Mediante la realización de actividades culturales relativos a la difusión y hábito del uso del libro y la lectura, con el apoyo de los bibliotecarios, grupos independientes y ayuntamientos.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de la Red de Bibliotecas.	Actividades realizadas.	Diciembre de 2008 y 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se capacita y asesora al personal bibliotecario para su profesionalización.	Capacitar a bibliotecarios.	Mediante la detección y programación de esquemas de capacitación, con el apoyo de la Dirección General de Bibliotecas de CONACULTA.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de la Red de Bibliotecas.	Bibliotecarios capacitados.	Diciembre de 2008 y 2009.
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se publica colección literaria.	Crear colecciones específicas.	Crear colección de Letras inmortales de Jalisco, jaliscienses ilustres, páginas literarias y hojas de poesía.	Dirección de Publicaciones.	Obras publicadas en cada una de la colecciones.	2008 - 2009.
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se investiga y editan publicaciones en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México y Centenario de la Revolución Mexicana.	Conmemorar el Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.	Publicando material referente a esas celebraciones.	Dirección de Publicaciones.	Libros publicados de estos temas específicos.	2008 - 2009.
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se publican obras autorizadas por el consejo editorial.	Actualización de las publicaciones.	Tratando de acabar con el rezago de publicaciones.	Dirección de Publicaciones.	Obras con atraso publicadas.	2008 - 2009.
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se produce, música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	Rescatar la música y músicos relevantes de Jalisco.	Investigando y produciendo, discos y publicaciones.	Dirección de Publicaciones.	Discos y libros publicados.	2008 - 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se actualiza el acervo bibliográfico en bibliotecas públicas.	Actualizar el acervo bibliográfico en espacios de consulta.	Gestión ante autoridades municipales, estatales y federales para la adquisición y renovación del acervo.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de la Red de Bibliotecas.	Acervo actualizado.	Diciembre de 2009.
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se realizan actividades literarias al aire libre.	Poesía en el Aire.	Colocando mantas en la vía recreativa, con el fin de que la poesía establezca un diálogo con los ciudadanos, y posteriormente se llevará a algunos municipios.	Dirección de Literatura.	Acercar los textos poéticos de autores jaliscienses, al lector medio.	2008 - 2009.
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se realizan actividades literarias al aire libre.	Letras sobre rieles.	Actividades literarias en las estaciones y en los vagones del tren ligero.	Dirección de Literatura.	Acercar las obras literarias al ciudadano, en busca de la creación de públicos.	2008 - 2009.
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se realizan actividades literarias al aire libre.	Estación exconvento.	Lectura de obra, presentaciones artísticas y venta de libros de editoriales independientes e institucionales.	Dirección de Literatura.	Que los paseantes de la vía recreativa, puedan tener acceso a estas actividades.	2008 - 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se lleva a cabo el Encuentro internacional de poesía virtual.	Encuentro Internacional de Poesía Virtual.	Invitación de exponentes internacionales, de nuevas formas de hacer poesía, utilizando métodos digitales.	Dirección de Literatura.	Encuentro realizado.	2008 - 2009.
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se lleva a cabo el Encuentro nacional de escritores.	Encuentro Nacional de Escritores	Con el programa cultural Tierra Adentro, se realizará un encuentro de escritores jóvenes de diversas entidades, en el que durante dos días se programen mesas de trabajo, mesas de lectura, presentaciones de libros y revistas.	Dirección de Literatura.	Propiciar el encuentro de escritores de diversas entidades, para que se realice un diálogo e intercambio de ideas, que redunde en su formación, culminando en la entrega del Premio Elías Nandino.	2008 - 2009.
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se realizan actividades dentro del programa miércoles literarios.	Miércoles literarios, lecturas y presentaciones.	Acercar a los distintos públicos a la literatura, a los libros y la lectura, a través de distintos ciclos de presentaciones de autores, presentaciones de libros, mesas redondas, conferencias y charlas en espacios cerrados y abiertos.	Dirección de Literatura.	Generar foros en que los escritores den a conocer su obra y se propicie un diálogo entre escritor y el lector, en universidades, municipios, cantinas y plazas.	2008 - 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se realizan actividades de escritores en Bellas Artes.	Escritores jaliscienses en Bellas Artes.	Facilitar que la obra de los autores locales sea conocida en otras latitudes, principalmente que se presenten en uno de los foros más importantes del país, el Palacio de Bellas Artes.	Dirección de Literatura.	Se realizan presentaciones.	2008 - 2009.
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se realizan actividades de escritores en municipios.	Escritores a los municipios.	Apoyando a autores radicados en Guadalajara para que viajen a los municipios con grupos interesados y estudiantes para leer su obra.	Dirección de Literatura.	Propiciar el diálogo y así estimular a los practicantes de la literatura del interior del Estado a que continúen su carrera.	2008 - 2009.
2. Fomento al libro y la lectura	Al 2009, se realizan actividades de escritores en tu prepa.	Escritores en tu prepa.	Acercando a escritores que ya tienen una trayectoria para que dialoguen a través de charlas y presentaciones de libros en diversas instituciones educativas a nivel preparatoria.	Dirección de Literatura.	Fomentar la lectura y la creación literaria de los jóvenes.	2008 - 2009.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2009, se crea la Compañía Estatal de Danza.	Crear la compañía estatal de danza.	Realizar las gestiones y trámites necesarios para la creación y funcionamiento de la Compañía Estatal de Danza.	Despacho del Secretario, Dir. Gral. Actividades Culturales y Dirección de Danza.	Creación de la compañía.	Junio y diciembre de 2008.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2009, se trasladan restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	Traslado de restos de jaliscienses ilustres.	Realizar la gestión al Congreso del Estado, para que apruebe que restos serán trasladados a la rotonda, realizar la actividad concluyendo con el traslado.	Despacho del Secretario y Dirección General de Patrimonio Cultural.	Restos trasladados	Abril, julio y noviembre de 2008 y 2009.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2009, se entregan premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	Entrega del Premio Jalisco.	Analizar las propuestas de los contendientes, el jurado decide, programar la actividad, coordinarse con relaciones públicas de Palacio de Gobierno.	Despacho del Secretario y Dirección de Mecenazgo y Relaciones Públicas.	Entrega de premios	Noviembre de 2008 y 2009.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2009, entrega de becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	Estímulo a la creación y el desarrollo artístico.	Publicación de la convocatoria para los artistas interesados en obtener una beca, inscripción, entrega de proyecto, evaluación por parte de los jurados, entrega de resultados	Dirección de Mecenazgo y Relaciones Públicas.	Becas entregadas.	Diciembre de 2008 y 2009.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2009, se otorgan apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	Apoyos otorgados de en el Programa PACMYC.	Gracias al convenio de coparticipación con CONACULTA, se lanza una convocatoria abierta y a través de un jurado compuesto entre CONACULTA y personalidades locales.	Dirección General de Fomento y Difusión.	Becas entregadas.	Diciembre de 2008 y 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2009, se apoya a artistas literarios.	Soporte para escritores.	Apoyar a escritores para que puedan viajar a otras entidades, invitados por instituciones culturales y educativas.	Dirección de Literatura.	Que su obra creativa sea conocida en otras latitudes.	2008 - 2009.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2009, se lleva a cabo el Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	Lanzan la convocatoria el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Gobierno de Jalisco, a través del Programa Cultural Tierra Adentro y de la Dirección General de Vinculación Cultural, y de la Dirección de Literatura de la Secretaría de Cultura de Jalisco, respectivamente, así como el H. Ayuntamiento Constitucional de Cocula.	Dirección de Literatura.	Entrega de premio que consiste en dinero en efectivo, un reconocimiento y la edición del libro.	2008 - 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2009, se lleva a cabo el Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez.	Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez.	Lanzamiento de convocatoria y realización del evento.	Dirección de Literatura.	Motivar a los narradores a que perfeccionen su obra, profesionlizandola y difundándose, así como exaltar la memoria del escritor jalisciense Agustín Yáñez.	2008 - 2009.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2009, se apoya al joven ballet de Jalisco.	Joven Ballet de Jalisco.	Creación de un joven ballet que sea la nueva guardia para la danza en Jalisco.	Dirección de Danza.	Dar a conocer a la población esta danza.	2008 - 2009.
3. Estímulo al desarrollo y creación artística.	Al 2009, se entrega premio de pintura y gráfica.	Premio de pintura y gráfica "José Clemente Orozco".	Lanzamiento de la convocatoria en mayo, la selección de obra por parte del jurado calificador.	Dirección de Artes Visuales.	Exposición de la obra seleccionada y ceremonia de entrega del premio en efectivo.	2008 - 2009.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2009, se apoya a grupos artísticos con instrumentos y vestuarios.	Equipar con instrumentos y vestuarios a grupos.	Mediante un convenio de coparticipación con los ayuntamientos y CONACULTA.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de Apoyo a Municipios.	Grupos equipados.	Diciembre 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimiento
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se fortalece la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	Talleres de formación artística.	Mediante un convenio de coparticipación con los municipios para la programación de talleres artísticos que corresponda a las inquietudes de la población, así como a la conformación de la infraestructura humana capacitada para el servicio.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de Apoyo a Municipios.	Talleres realizados.	Diciembre de 2008 y 2009.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se realizan actividades destinadas al público infantil.	Actividades para el público infantil.	Mediante la ejecución de proyectos específicos que tenga como finalidad dar a conocer y disfrute del patrimonio cultural entre el público infantil.	Dirección General de Fomento y Difusión.	Actividades realizadas, con el apoyo de la Coordinación General de Cultura Infantil del CONACULTA.	Diciembre de 2008 y 2009.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se ofrecen cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	Apertura de diplomados especializados en gestión cultural, formación de públicos, procuración de fondos, y soportes técnicos de espacios culturales.	Convenios con el CONACULTA, la escuela nacional de pintura, etc. Para la realización de los diplomados.	Dirección General de Fomento y Difusión, Dirección Escolar, Dirección de capacitación del CONACULTA y Dirección de carreras técnicas de la SEJ.	Alumnos inscritos y egresados de los diplomados, capacitados y con experiencias nuevas para su desarrollo profesional.	Diciembre del 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se actualiza el Sistema de Información Cultural del CONACULTA.	Actualizar el porcentaje de registro en el SIC al 100%.	Mediante la recabar y actualizar la información de la infraestructura cultural y artística del Estado, con una base de datos, para darlos a conocer mediante la pagina del Sistema de Información Cultural, con el apoyo de la Coordinación Nacional de Información.	Dirección General de Fomento y Difusión.	Actualización de registro.	Diciembre de 2008 y 2009.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se actualiza el programa académico de carreras técnicas.	Actualizar el programa académico de cuatro carreras técnicas de arte.	Conformar comités especializados por disciplina para diseñar los nuevos planes de estudio de cada escuela.	Dirección General de Fomento y Difusión, Dirección Escolar y Dirección de carreras técnicas de la SEJ.	Manuales académicos aprobados y operando.	Septiembre del 2008.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se actualizan los planes curriculares de estudio.	Estructurar dos nuevos planes de estudio para música y danza clásica, buscando el reconocimiento oficial de la Secretaría de Educación Jalisco.	Conformación de los comités de especialistas de las diversas disciplinas artísticas, para el diseño de los planes curriculares.	Dirección General de Fomento y Difusión, Dirección Escolar y Dirección de carreras técnicas de la SEJ.	Escuelas de Artes operando, con planes de estudio renovados y con reconocimiento oficial.	Septiembre del 2008.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
4. Capacitación y formación cultural	Al 2008, se abre la Escuela de Teatro.	Apertura de Escuela de Teatro.	Conformar el comité académicos de especialistas para diseñar el plan académico de la escuela de teatro.	Dirección General de Fomento y Difusión, Dirección Escolar y Dirección de carreras técnicas de la SEJ.	Alumnos inscritos en la escuela de teatro.	Septiembre del 2008.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se cuenta con maestrías en: Administración y desarrollo de museos y en Especialización en arte.	Apertura dos maestrías en administración y desarrollo de museos y en especialización en arte.	Convenios de coparticipación con el CONACULTA y la Escuela Nacional de Pintura, ENCRYM.	Dirección General de Fomento y Difusión, Dirección Escolar y Dirección de capacitación del CONACULTA.	Maestrías en operación.	Enero del 2009.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se encuentra en funcionamiento la página de Internet de la Escuela de Arte del Instituto Cultural Cabañas.	Diseñar una página de Internet de consulta con información de la Escuela de artes del Instituto Cultural Cabañas.	Coordinando el Diseño de la pagina Web con la Secretaría de Administración para la apertura de la misma.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección Escolar.	Apertura de la página de Internet.	Febrero del 2008.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se elabora y conforma el manual de procedimientos administrativos y académicos.	Conformar un manual de procedimientos académico y administrativo.	Por invitación a profesionales y pedagogos de las distintas disciplinas artísticas a conformar un comité, para la elaboración de los planes de estudio de los talleres.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección Escolar.	Edición e impresión del manual.	Diciembre del 2008.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimiento
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, esta en funcionamiento la sala lúdica especializada en artes.	Abrir una Sala lúdica especializada en artes, en el Instituto Cultural Cabañas.	Diseñar, equipar y elaborar un programa académico para la operatividad de Sala Lúdica.	Dirección General de Fomento y Difusión, Dirección Escolar e Instituto Cultural Cabañas.	Apertura de Sala Lúdica.	Marzo del 2008 y 2009.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, abre el centro de intercambio internacional.	Apertura del Centro internacional de intercambio cultural del Estado.	Mediante los convenios de coparticipación con organismos internacionales.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección Escolar.	14 Intercambios docentes y estudiantiles para alumnos y grupos artísticos de las Escuelas de Arte.	Diciembre del 2009.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se llevan a cabo seminarios del Programa Permanente de Formación Audiovisual.	Seminarios del Programa Permanente de Formación Audiovisual.	Cursos de formación y actualización para artistas audiovisuales impartidos por artistas reconocidos.	Dirección General de Actividades Culturales.	Formar a la población en esta disciplina.	2008 - 2009.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se llevan a cabo talleres literarios.	Talleres literarios.	Organizando talleres literarios para niños, jóvenes y adultos, con la posibilidad de tener un acercamiento con los grandes autores, a través de campos de práctica y especialización literaria no académica.	Dirección de Literatura.	Propiciar el acercamiento de la literatura a las personas que se interesan en escribir y/o que son afectos a la lectura.	2008 - 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se llevan a cabo cursos con el SNC/CONACULTA.	Cursos y talleres con el SNC/CONACULTA.	Organizar cursos taller para los creadores jaliscienses, con autores eméritos del CONACULTA, con una semana de duración.	Dirección de Literatura.	Impulsar el desarrollo de los jóvenes, en su quehacer literario.	2008 - 2009.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se realizan acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	Cátedra Agustín Yáñez.	Dando seguimiento a la Catedra Agustín Yáñez en su calidad de legado literario, presentando escritores con trayectoria internacional en los espacios más importantes de la Secretaría de Cultura.	Dirección de Literatura.	Propiciar el acercamiento de la literatura a la población.	2008 - 2009.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se lleva a cabo cursos de verano de danza.	Curso de verano de danza.	Impartiendo cursos de danza gratuitos durante el verano.	Dirección de Danza	Fomentar la capacitación de estudiantes y maestros de danza.	2008 - 2009.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se realiza encuentro de críticos de arte.	Encuentro nacional de críticos de arte.	Con la participación de cuatro reconocidos críticos de arte a nivel nacional, que plasmarán su punto de vista de manera interactiva.	Dirección de Artes Visuales	Propiciar el acercamiento de la población al arte.	2008 - 2009.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se realizan talleres interactivos.	Talleres in situ interactivos.	Realizar en el marco del programa cultural de la vía recreativa, talleres de creación plástica.	Dirección de Artes Visuales	Acercar a la población a las artes plásticas.	2008 - 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
4. Capacitación y formación cultural	Al 2009, se realizan conferencias y mesas redondas sobre la composición.	Conferencias y mesas redondas sobre la composición.	Realizar conferencias y mesas redondas para la formación musical.	Dirección de Música	Presentar conferencistas de calidad.	2008 - 2009.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, están institucionalizados inmuebles como Casas-museo.	Rehabilitación, restauración de casas museo.	Apoyar a las Casas Museo de reconocidos artistas jaliscienses, para que funciones en apoyo a la difusión y promoción cultural del Estado.	Despacho del Secretario, Dirección General de Patrimonio Cultural y Dirección de Patrimonio Artístico.	Casas museos apoyadas.	Abril, mayo, junio, julio, agosto de 2008 y 2009.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se fortalece la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.	Apertura de Centros Regionales de Arte.	Buscando sede y gestionando ante los municipios elegidos un terreno o finca, se realiza un convenio de coparticipación, se realiza el proyecto ejecutivo, se construye y equipa Por ultimo, se pone en operación a través de un programa de impacto regional.	Dirección General de Fomento y Difusión.	Centros inaugurados.	Diciembre de 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se crean y promueve la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	Incrementar el número de municipios que cuentan con Casa de la Cultura.	A través de las peticiones y acuerdos con los municipios beneficiados, elaborando un convenio de coparticipación entre el gobierno del estado y el municipio.	Dirección General de Fomento y Difusión y Coordinación de Casas de la Cultura.	Casas inauguradas.	Diciembre de 2009.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se equipan Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	Equipamiento de Casas de la Cultura.	Mediante un convenio de coparticipación con los ayuntamientos, asegurando que el mobiliario vaya de acuerdo a el desarrollo de las actividades culturales propias de cada municipio.	Dirección General de Fomento y Difusión y Coordinación de Casas de la Cultura.	Casas equipadas.	Diciembre de 2009.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se rehabilitan Casas de Cultura.	Rehabilitación de Casas de la Cultura.	Mediante un convenio de coparticipación que permita la rehabilitación y significación de los espacios que tienen mas de 15 años de servicio.	Dirección General de Fomento y Difusión y Coordinación de Casas de la Cultura.	Casas rehabilitadas.	Diciembre de 2009.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se crean museos de impacto regional.	Creación de museo regional.	A través de un convenio de coparticipación con el ayuntamiento beneficiado estableciendo un proyecto ejecutivo, de producción y gestión.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de Museos.	Museos creados.	Diciembre de 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se abren bibliotecas públicas en el Estado.	Apertura de bibliotecas públicas.	Convenio de coparticipación y gestión con los municipios beneficiados y la Dirección General de Bibliotecas de CONACULTA.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de la Red de Bibliotecas.	Bibliotecas abiertas.	Diciembre 2009.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se rehabilitan bibliotecas públicas en el Estado.	Rehabilitación de bibliotecas públicas.	Gestión ante autoridades municipales, estatales y federales para la rehabilitación de los edificios que ocupan las bibliotecas.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de la Red de Bibliotecas.	Bibliotecas rehabilitadas.	Diciembre de 2009.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se modernizan las bibliotecas públicas en el Estado.	Operar el catálogo en línea de bibliotecas.	Mediante la capacitación del personal bibliotecario y ampliando la red de datos.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de la Red de Bibliotecas.	Catalogo en línea.	Diciembre de 2013.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se realizan acciones de rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	Mediante la investigación, exploración y rescate de los vestigios arqueológicos.	Dirección General de Patrimonio Cultural.	Consolidación de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	2008 - 2009

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se realiza la construcción del Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	Inicio de la construcción del Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	Mediante la habilitación de un espacio de recepción, orientación, introducción e interpretación del patrimonio cultural y natural del sitio.	Dirección General de Patrimonio Cultural.	Que la ciudadanía se consientase del valor arqueológico y patrimonial del sitio.	2008 - 2009
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se cuenta con la restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	Restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	Mediante la investigación y puesta en valor de los inmuebles que integran el recinto fortificado de la Isla de Mezcala y su entorno.	Dirección General de Patrimonio Cultural con el apoyo de la Secretaría de Planeación y el gobierno del municipio de Poncitlán.	Rescate y puesta en valor del recinto fortificado de la Isla de Mezcala, como parte integral de la celebración del bicentenario y centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	2008 - 2009

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimiento
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se conservan y restauran obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Obras de restauración de bienes muebles.	Elaborando proyectos de restauración de bienes con valor patrimonial en el Estado de Jalisco. Atendiendo las necesidades de los nuevos usuarios y las cualidades de los edificios a restaurar. Dando seguimiento y supervisando las obras. Gestionando con los ayuntamientos las aportaciones de recursos para la conservación y restauración de los bienes muebles e inmuebles. Liberación de elementos arquitectónicos sin valor. Corrección de fuentes de deterioro. Reestructuración de los inmuebles patrimoniales.	Dirección de Patrimonio Artístico e Histórico.	Rescate de edificios y muebles patrimoniales del Estado.	31 diciembre 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
5. Patrimonio e infraestructur a cultural.	Al 2009, se realizan cursos a la población en general, para crear conciencia del patrimonio cultural.	Capacitación a la ciudadanía y autoridades locales para que preserven sus valores patrimoniales.	Cursos, pláticas para crear conciencia social acerca del Patrimonio Cultural. Crear medios de difusión para la conservación del Patrimonio, para contribuir al conocimiento, prevención y cuidado del mismo, mediante carteles, trípticos e impresiones digitales.	Dirección de Patrimonio Artístico e Histórico.	Crear conciencia en la gente de la importancia de contar con un Patrimonio Cultural.	31 diciembre 2009.
5. Patrimonio e infraestructur a cultural.	Al 2009, se cuenta con obras de carácter patrimonial que incrementan el acervo del Estado.	Adquisición de obras de carácter patrimonial.	Compra de 12 obras de arte.	Dirección de Patrimonio Artístico e Histórico.	Incrementar el acervo cultural.	31 diciembre 2009.
5. Patrimonio e infraestructur a cultural.	Al 2009, se realiza inventario de bienes muebles e inmuebles.	Realizar inventarios de bienes muebles e inmuebles, así como elaborar y corregir leyes y reglamentos.	Trabajo en conjunto con los municipios para elaboración de inventarios. Gestiones de aprobación y publicación de leyes y reglamentos.	Dirección de Patrimonio Artístico e Histórico.	Crear un sustento jurídico que ayude en la conservación, protección y difusión del Patrimonio Cultural.	31 diciembre 2009.
5. Patrimonio e infraestructur a cultural.	Al 2009, se fortalece la investigación social, científica, monográfica y estética.	Investigaciones de patrimonio y las artes.	Contratación de especialistas de líneas de investigación sobre el patrimonio y las artes.	Dirección de Investigaciones.	Investigaciones producidas.	2008 - 2009

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se publican investigaciones culturales.	Publicación de las investigaciones.	Ediciones y producción en nuevos formatos.	Dirección de Investigaciones y Dirección de Publicaciones.	Libros publicados.	2008 - 2009
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se consolida el Centro de Documentación sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	Consolidar el Centro documental para la conservación del Patrimonio	Gestión en la adquisición de fondos documentales, difusión e intercambio de información con otras instituciones.	Dirección de Investigaciones.	Fondos integrados.	2008 - 2009
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se cuenta con investigación sobre los archivos de Agustín Yáñez.	Investigación sobre los archivos de Agustín Yáñez.	Rescate, preservación y clasificación del Archivo de Agustín Yáñez.	Dirección de Literatura	Documento con archivos del escritor jalisciense.	2008 - 2009
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se cuenta con investigación sobre la danza.	Investigación de danza.	Realizando investigación sobre la danza en Jalisco.	Dirección de Danza	Realzar y fortalecer a creadores, obras y símbolos de la danza.	2008 - 2009
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se cuenta con señalamientos de identificación y fácil acceso a los edificios culturales de la Secretaría de Cultura.	Señalética Cultural Zona Metropolitana	Mediante la instalación del logotipo del edificio cultural en los principales cruces de vialidad en la ciudad.	Dirección de Comunicación Social, con el apoyo de la Secretaría de Vialidad y Transporte.	Una mayor afluencia de la población y visitantes a los edificios culturales.	Diciembre 2009.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se encuentran los edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	Mantenimiento y supervisión de los edificios culturales institucionales.	Realizando aseo al inmueble, aplicación de pintura e impermeabilizantes y mantenimiento en general.	Dirección de Edificios Culturales.	Buen estado de los inmuebles institucionales para el uso y disfrute de actividades culturales.	2008 – 2009

**Plan Institucional
2007 – 2013
Directorio**

Arq. Jesús Alejandro Cravioto Lebrija	Secretario de Cultura
Lic. Ma. Elena Ramos Martínez	Directora General de Fomento y Difusión
Arq. Francisco Belgodere Brito	Director General de Patrimonio Cultural
Arq. Santiago Baeza Sánchez	Director General de Actividades Culturales
Ing. Luis García Pimentel Cusi	Director General Administrativo

Elaboración

Mtro. Netzahualcoyotl Aguirre Partida	Director de Evaluación, Programación y Seguimiento
L.C.P. Rosamaría Viridiana Álvarez G.	Coordinador de Planeación
C. Eduviges Núñez Quezada	Encargada de área (soporte técnico)