

PLAN INSTITUCIONAL

INSTITUTO JALISCIENSE DE LA JUVENTUD

OCTUBRE DE 2007

CONTENIDO

Presentación

Capítulo I. Marco normativo.

Capítulo II. Alineación con otros planes y programas.

Capítulo III. Misión institucional.

Capítulo IV. Visión institucional.

Capítulo V. Código de ética.

Capítulo VI. Diagnóstico organizacional y situacional (FODA).

Capítulo VII. Objetivos Institucionales. Procesos del Instituto.

Capítulo VIII. Metas e Indicadores de Desempeño.

Capítulo IX. Políticas Institucionales.

Capítulo X. Mecanismos de Seguimiento y Evaluación.

Capítulo XI. Procesos del Instituto.

Capítulo XII. Análisis y optimización de la Estructura Orgánica.

Capítulo XIII. Agenda Institucional.

Participantes

Presentación.

El Instituto Jalisciense de la Juventud elaboró la presente herramienta con la finalidad de ofrecer a la sociedad y especialmente a los jóvenes, un mecanismo a través del cual puedan conocer y constatar las políticas en materia de juventud que se implementan en Jalisco.

Además este plan tiene la finalidad de ofrecer certeza y dirección al trabajo que se realiza a favor de los jóvenes; así como el de funcionar como eje de orientación para entidades de gobierno y sociedad civil con la finalidad de sumar esfuerzos para impulsar el desarrollo de los jóvenes con mayor contundencia.

Este plan forma parte de un sistema de planeación que converge en el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2030, de manera que la labor institucional de cada dependencia gubernamental contribuya de forma significativa al logro de los objetivos estratégicos del Estado.

Se pretende que esta herramienta sirva de base para que en el futuro el sector público cuente con políticas públicas de avanzada que fomenten una mayor integración social, política y económica de los jóvenes en su sociedad.

Se concibe como una herramienta de planeación no terminada, que necesitará de forma constante la participación de los jóvenes y de la sociedad en general para ir la perfeccionando.

Este plan también es una ventana de transparencia, ya que al establecer claramente las tareas que realizará el Instituto, se está creando un compromiso con la sociedad y al mismo tiempo, se dan elementos de juicio para que cualquier jalisciense pueda verificar y evaluar el trabajo que se hace a favor de los jóvenes de Jalisco.

Igualmente este documento se considera la base de la gestión pública del Instituto, ya que con el se describen las estrategias, mecanismo y acciones concretas que ayudarán a agilizar y modernizar los servicios que se prestan a la juventud.

Existe la convicción de que siguiendo paso a paso lo establecido en este plan, el Instituto podrá lograr de manera más eficiente y eficaz los objetivos para los que fue creado, y más aún, la sociedad y los jóvenes en especial, podrán tener una vida mejor y más digna.

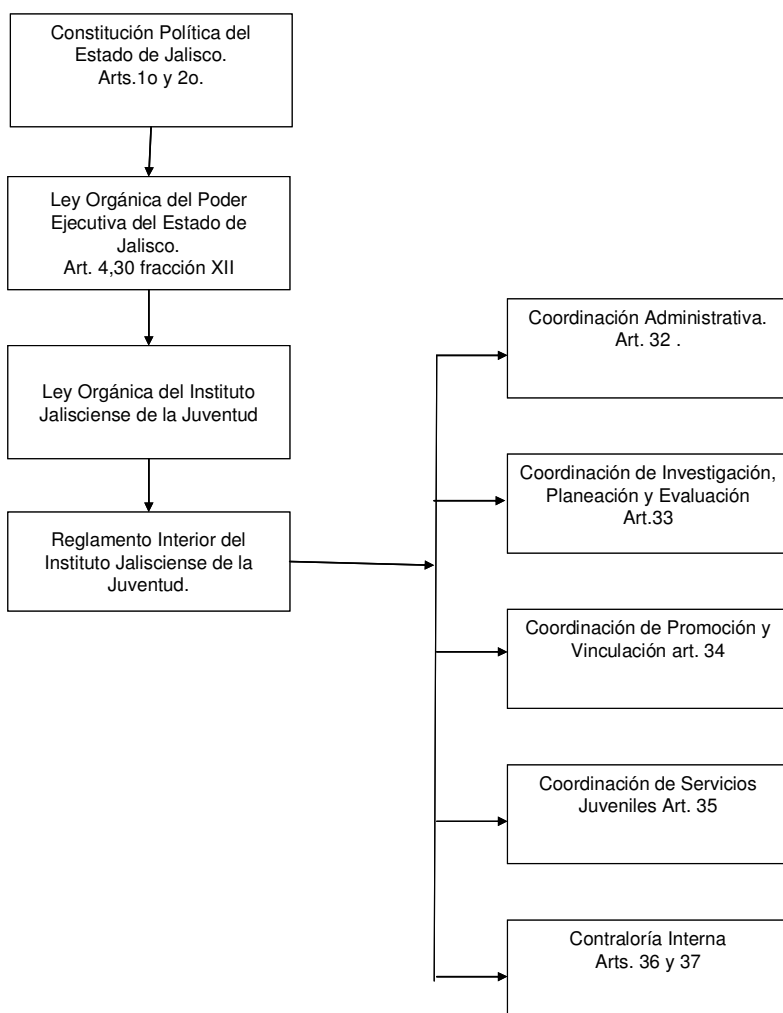
Plan Institucional 2007-2013

Capítulo I. Marco normativo.

Como toda planeación gubernamental, el Plan Institucional del Instituto Jalisciense de la Juventud está sustentado en un marco normativo que le da no sólo la legalidad necesaria para considerarlo como una herramienta con obligatoriedad, sino que al mismo tiempo le da la legitimidad necesaria para convocar a la sociedad en su conjunto a trabajar por las generaciones de jóvenes.

En este sentido, a continuación se ofrece una serie de elementos normativos que sustentan no solo la existencia y validez de este plan, sino que delinean los cursos legales en los cuales la institución está sujeta y las atribuciones que el constituyente le determinó como sujeto de interés público.

Se parte de la estructura normativa y jerárquica que ofrece la base sustancial de orden y de verticalidad la institución:



Plan Institucional 2007-2013

La Ley Orgánica del Instituto Jalisciense de la Juventud es el instrumento jurídico que norma la estructura, facultades y obligaciones del Organismo Público Descentralizado denominado Instituto Jalisciense de la Juventud, el cual tiene personalidad jurídica y patrimonio propios, y está sectorizado a la Secretaría General de Gobierno.

La ley establece que el objetivo primario de la institución es la formulación de programas y políticas públicas que atiendan a la población joven de Jalisco, la cual comprende a los jaliscienses de entre 12 y 29 años de edad.

Adicionalmente señala que el Instituto Jalisciense de la Juventud tiene la tarea de incorporar a los jóvenes jaliscienses al desarrollo del estado, mejorar su calidad de vida, así como fungir como órgano de consulta y asesoría para el sector gubernamental en materia de juventud.

Las atribuciones que le concede dicha ley al Instituto son:

- I. Concertar acuerdos y celebrar convenios con las autoridades federales y municipales, inclusive con autoridades de otras entidades federativas, para promover y ejecutar con la participación, en su caso, de los sectores social y privado, las políticas, acciones y programas tendientes al desarrollo integral de la juventud;
- II. Promover la colaboración y coordinación interinstitucional con organismos gubernamentales y no gubernamentales y de cooperación en el ámbito estatal como mecanismo eficaz para fortalecer las acciones a favor de la juventud;
- III. Celebrar acuerdos y convenios de colaboración con organizaciones privadas y sociales, nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos que benefician a la juventud;
- IV. Realizar, promover y difundir estudios e investigaciones sobre la problemática y características juveniles;
- V. Recibir y canalizar propuestas, solicitudes, sugerencias e inquietudes de la juventud a los organismos públicos, privados y sociales que correspondan;
- VI. Auxiliar a las dependencias y entidades del Poder Ejecutivo del estado y de los municipios, en la promoción y difusión de los servicios que presten a la juventud cuando así lo requieran;
- VII. Prestar los servicios que se establezcan en los programas que formule el Instituto en aplicación de esta Ley;

Plan Institucional 2007-2013

- VIII. Promover y ejecutar acciones para el reconocimiento público y difusión de las actividades sobresalientes de la juventud del Estado de Jalisco, en los distintos ámbitos del acontecer nacional, estatal e internacional;
- IX. Elaborar, en coordinación con las dependencias, y entidades del Ejecutivo del Estado, programas y cursos de capacitación y desarrollo destinados a jóvenes;
- X. Elaborar con base en el Plan Estatal de Desarrollo, el Programa Estatal de la Juventud y ejecutar las acciones necesarias para su cumplimiento;
- XI. Promover la creación de Institutos Municipales de la Juventud, buscando integrar a las comunidades indígenas y rurales en los Programas de tención directa a la juventud, en donde el encargado de atención a la juventud, en su caso, dependerá directamente del Municipio;
- XII. Impulsar el mejoramiento de las instalaciones y servicios para la juventud, en su caso, de las doce regiones en que se encuentra dividido el Estado;
- XIII. Establecer lineamientos e impulsar la participación juvenil en eventos de carácter Estatal, Nacional e Internacional;
- XIV. Establecer, coordinar e impulsar programas que favorezcan el desenvolvimiento y expresión de la juventud del Estado;
- XV. Promover y difundir los acuerdos y convenios internacionales firmados por el Gobierno de la República, que tengan que ver con su objeto; y
- XVI. Las demás que le otorgue la presente Ley y otros ordenamientos legales y reglamentarios.

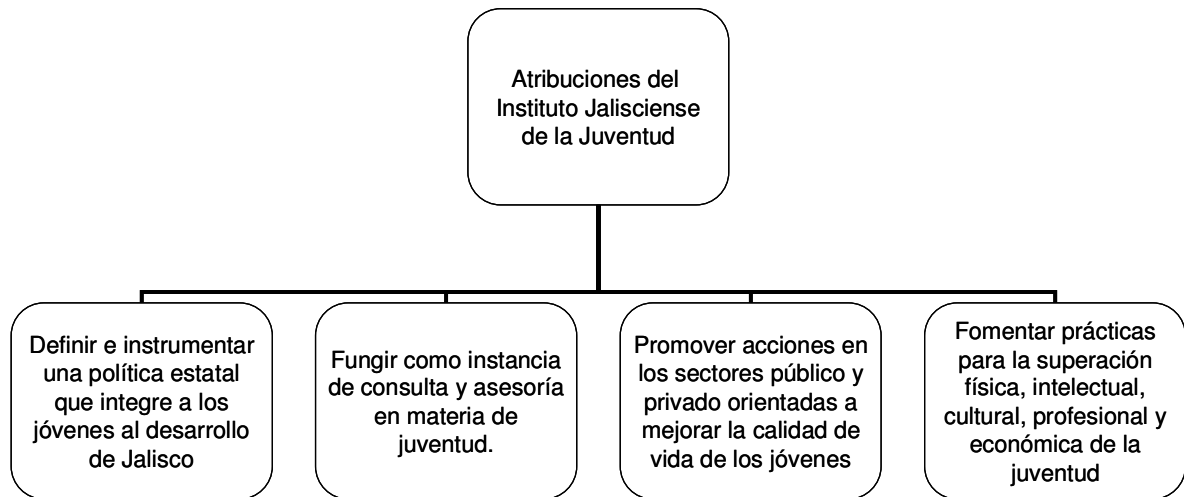
El Instituto Jalisciense de la Juventud cuenta con tres órganos fundamentales para su operación: Junta Directiva, Dirección General y Consejo Estatal de la Juventud.

La primera es la instancia de gobierno superior del instituto, la segunda tiene facultades administrativas, instrumentales y de vigilancia para que se cumpla con lo dispuesto por la junta, y el tercero funge como órgano de consulta y promotor de programas.

Se dispone también en la normatividad de la existencia de una Contraloría Interna la cual es responsable de la vigilancia, control y supervisión de las labores que realiza el instituto, así como de promover los correspondientes procedimientos de responsabilidad administrativa.

Plan Institucional 2007-2013

Esquema de atribuciones centrales del Instituto Jalisciense de la Juventud.



Capítulo II. Alineación con otros planes y programas.

El Plan Institucional del Instituto Jalisciense de la Juventud se inserta en el marco que figura el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2030, así como en la planeación específica del Poder Ejecutivo del Estado.

En el caso del PED, la presente herramienta contribuye de forma significativa en algunos de los objetivos estratégicos, sobre todo con aquellos que tienen una mayor implicación con los jóvenes.

Particularmente en el eje de Empleo y Crecimiento el Instituto se alinea a las estrategias y las metas que se plantean, haciendo énfasis en aquellas que se relacionan directamente con la creación de empleos para la juventud, así como aquellos esquemas de capacitación y formación que ayuden a que los jóvenes emprendedores se conviertan en actores fundamentales del desarrollo económico del Estado.

En el caso del eje correspondiente al Desarrollo Social, este plan institucional establece estrategias y metas que contribuyen directamente a los objetivos planteados en este apartado. Se destaca la importancia de elaborar políticas públicas que ayuden a los jóvenes más necesitados a conseguir el desarrollo integral de su persona y a aprovechar las oportunidades que se le presentan. Cabe destacar que es este eje es al que de manera más contundente se le aporta, ya que la naturaleza del Instituto motiva el desarrollo de una gestión con este perfil.

Para el eje de Respeto y Justicia, es la participación de los jóvenes la que tiene una mayor importancia en cuanto a aportación se refiere. El Instituto plantea la necesidad de alentar a que los jóvenes se involucren más con el gobierno y alimenten con su fortaleza y dinamismo la vida de la sociedad civil.

Respecto del eje de Buen Gobierno, el presente plan institucional plantea una serie de objetivos, metas y estrategias que contribuyen de forma ordenada a generar una gestión pública moderna, eficaz y a la vanguardia. El Instituto Jalisciense de la Juventud en el marco de su competencia y su responsabilidad contribuirá a que la sociedad cuente con instituciones eficientes, transparentes y confiables.

Finalmente, es pertinente señalar que el Plan Institucional responde a los objetivos generales del Estado, pero también a los particulares del Poder Ejecutivo, toda vez que como organismo público descentralizado tiene como finalidad cumplir con tareas asignadas a la administración pública en un tema concreto, que para el caso es el desarrollo integral de los jóvenes jaliscienses. A continuación se presenta un cuadro en el cual se señalan a los objetivos a los que se contribuye:

Plan Institucional 2007-2013

Cuadro de Contribución al PED 2030

Eje Estratégico	Objetivos Estratégicos	Meta	Estrategia
Empleo y Crecimiento	PeO4: Generar capital humano vinculado a las actividades productivas rentables	Incrementar el porcentaje de PEA que ha recibido capacitación	E1) Establecer acuerdos interinstitucionales entre el gobierno y las universidades para la implementación de cursos de capacitación que respondan a las demandas de mano de obra de los sectores productivos de las regiones.
	PeO6: Promover e incentivar una dinámica que prevea la formación gerencial, el asociacionismo, el conocimiento del mercado, la incubación de empresas, la adaptación al cambio y la innovación.	Incrementar el número de emprendedores en Jalisco.	E1) Instrumentar la formación gerencial, el asociacionismo, conocimiento del mercado, incubación, adaptación al cambio e innovación.
			E4) Establecer acuerdos de cooperación con el fin de atraer estudios, investigaciones y proyectos financiados por organismos externos y propiciar el intercambio de jóvenes a países industrializados con el fin de preparar futuros consultores empresariales que apoyen a las empresas locales.
Desarrollo Social	PdO1: Mejorar las expectativas de futuro de todos los jaliscienses mediante una educación de calidad, que sea pertinente, relevante, eficaz, eficiente, equitativa y de impacto.	Incrementar el grado promedio de escolaridad	E4) Establecer un sistema estatal de becas educativas para apoyar a los alumnos, de todos los niveles, que teniendo capacidad no cuentan con los recursos necesarios para continuar sus estudios.
		Aumentar la	

Plan Institucional 2007-2013

		cobertura de la educación media superior en Jalisco	
	PdO3: Proteger y mejorar la salud de la población incrementando la calidad de servicios e infraestructura física y recurso humano, con la participación de todos los jaliscienses.	Disminuir el porcentaje de personas entre 17 y 30 años con adicciones	E1) Fortalecer la prevención de enfermedades y la promoción de la salud, en especial la dirigida a los grupos más vulnerables, con la participación de todos los jaliscienses.
	PdO4: Acercar las oportunidades de desarrollo integral a las personas, las familias y las comunidades que viven en condiciones de vulnerabilidad y marginación, con la integración, participación y compromiso de la sociedad.	Mejorar el lugar que ocupa Jalisco entre las entidades.	E5) Establecer programas de apoyo para los jaliscienses que se encuentran en condiciones de desventaja.
	PdO7: Incrementar el capital intelectual de Jalisco a través del fortalecimiento de la investigación científica y tecnológica, el desarrollo de una cultura innovadora y emprendedora, especialmente en niños, niñas y jóvenes.		E1) Fortalecer la investigación científica y tecnológica del Estado
			E4) Impulsar la firma de convenios con instituciones educativas con el fin de incrementar las becas de intercambio educativo

Plan Institucional 2007-2013

			y cultural, así como apoyos financieros para realizar investigaciones que permitan enriquecer el desarrollo de ciencia e innovación tecnológica en el Estado.
	PdO9: Reducir la brecha digital en todas las regiones de Jalisco.	Mejorar la posición de Jalisco en índice de conectividad	E1) Establecer mecanismos para lograr el acceso universal a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) en las zonas rurales y urbanas desatendidas.
			E2) Asegurar que el acceso a las TIC's esté al alcance de los jaliscienses.
			E4) Impulsar la infraestructura de la información y la comunicación como un fundamento básico para la sociedad de la información.
Buen Gobierno	PbO1: Incrementar la participación ciudadana en la toma de decisiones, en la vigilancia de la ejecución y en la evaluación de los planes, proyectos y resultados de la gestión pública.	Incrementar el monto de presupuesto cuyas acciones y direccionamiento son definidas por los ciudadanos.	E2) Ampliar la participación de la ciudadanía en la ejecución y administración de la obra pública y programas de desarrollo social.
	PbO2: Asegurar la transparencia en las acciones de gobierno.	Mejorar la transparencia del gasto público	E1) Incrementar la divulgación de información gubernamental y del uso de los recursos públicos para desalentar la corrupción, a través del uso de tecnologías de información y comunicación (TIC), facilitando a la sociedad el acceso y conocimiento de asuntos de interés público.

Plan Institucional 2007-2013

	PbO4: Lograr la confianza y mejorar la percepción ciudadana sobre la actuación de la función pública, privilegiando más las acciones preventivas que las correctivas.	Mejorar el porcentaje de percepción positiva por parte de la ciudadanía	E1) Establecer mecanismos encaminados a prevenir prácticas que desacrediten la actuación del gobierno, especialmente en el ejercicio del gasto público, en materia de respeto al estado de derecho, a las garantías individuales y a los derechos humanos.
			E2) Establecer un sistema de seguimiento y evaluación de la gestión para monitorear e informar a la sociedad del impacto de las acciones del gobierno en las condiciones y calidad de vida de la población.
			E3) Mejorar la calidad de los servicios públicos y atender con oportunidad los problemas más relevantes de la sociedad midiendo el desempeño de los responsables de su ejecución.
	PbO6: Mantener las decisiones del Gobierno de Jalisco en un rumbo que garantice mejorar la calidad de vida de las personas, de acuerdo con los planes y programas.	Mantener el cumplimiento global de metas por arriba del 90%	E1) Establecer sistemas de evaluación que permitan valorar y mejorar el impacto de los programas públicos en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el desempeño de dependencias y programas.
			E2) A través de la vinculación institucional entre diversos órdenes de gobierno y fortalecer la capacidad técnica y de gestión de las autoridades municipales.
	PbO7: Mejorar continuamente las	Incrementar el	E1) Diseñar e implementar, con la participación y

Plan Institucional 2007-2013

	instituciones, los sistemas y las acciones de gobierno que aseguren el avance hacia mayores niveles de desarrollo estatal y bienestar de la población, a través de la innovación, de la implantación sistemática de la calidad en la gestión gubernamental y la aplicación de las tecnologías de información y comunicación.	porcentaje de dependencias públicas certificadas con estándar internacional de calidad.	coordinación correspondiente de los tres órdenes y los tres ámbitos de gobierno, junto con la sociedad, un modelo de gestión sistémica de la calidad que facilite la simplificación administrativa, el fortalecimiento institucional y la prestación de servicios públicos de calidad.
			E4) Fortalecer la relación entre el gobierno y la ciudadanía mediante la prestación de servicios y trámites ágiles, cercanos, oportunos, confiables y de calidad.
	PbO8: Fortalecer la descentralización y desconcentración de las regiones.	Incrementar el porcentaje de inversión pública fuera de la ZMG.	E4) Fortalecer con equidad la distribución de los recursos públicos en las regiones del Estado.

Capítulo III. La misión institucional.

Generar, coordinar y fortalecer programas y políticas públicas que propicien la participación comprometida de la juventud en Jalisco, encaminada a su desarrollo integral, a través del esfuerzo conjunto de sociedad y gobierno.

Capítulo IV. Visión institucional.

Una sociedad de oportunidades, donde la juventud de Jalisco participe activamente como actor fundamental en la generación e implementación de estrategias que conlleven a lograr su desarrollo integral y el de su comunidad.

Capítulo V. Código de ética.

Concientes de que la Administración Pública no es una estructura vacía y autómata y que por el contrario, existen en ella seres humanos que asumen actitudes y dinámicas individuales y colectivas, se plantea la necesidad de orientar la acción pública, mediante una serie de valores y principios que se promuevan entre los servidores públicos, pretendiendo con ello crear una atmósfera más humana, eficiente y productiva.

En este contexto es que el Instituto Jalisciense de la Juventud, hace suyos los siguientes principios, e invita tanto a servidores públicos y a los jóvenes que interactúan con la institución, para que los conozcan, los hagan suyos y pongan en práctica.

Dignidad

Es la calidad que tiene todo ser humano y que debe ser protegida por los servidores públicos. Su naturaleza es trascendental y concibe que el humano es merecedor de respeto de una consideración especial tan solo por el hecho de serlo.

Honestidad

Este valor se refleja en la primacía y compromiso que se tiene con la verdad. El servidor público de esta calidad obra y piensa en función de la veracidad y la sinceridad.

Igualdad

Se concibe como un valor fundamental que otorga la misma categoría de seres humanos a todos por igual. Valor que se debe de reflejar no solo en el trato entre servidores públicos, sino más aún en el trato que se otorga a los jóvenes que acceden a los servicios del Instituto.

Libertad

Condición plenamente humana en la cual domina la capacidad de decidir con propia voluntad, responsabilidad, valor y conciencia. Es el principio que otorga la condición al ser humano de ser el constructor de lo que le indica la conciencia.

Participación

Valor elemental de la democracia y que debe de verse reflejado en las instituciones públicas para su mejor y legítimo funcionamiento. La participación es el mecanismo por medio del cual el ciudadano se involucra en los asuntos públicos para abonarle responsablemente al bien común.

Plan Institucional 2007-2013

Respeto

Característica indispensable en el servidor público. Consiste en una plena identificación del derecho del otro y el compromiso aceptar su coexistencia en un mundo plural.

Responsabilidad

Es un valor que tiene aquel servidor público que asume a conciencia y con convicción la tarea que le corresponde. Es la capacidad que tiene un ser humano para responder al llamado de la conciencia, y que al mismo tiempo acepta las consecuencias de sus actos.

Capítulo VI. Diagnóstico organizacional y situacional (FODA).

El diagnóstico se realizó de forma participativa, donde todos los servidores públicos del Instituto aportaron su visión de los problemas, obstáculos, recursos y potencialidades prevalecientes en la organización. Posteriormente, una vez que se contaba con una batería de factores, se les pidió que utilizando una escala de Likert, se les asignara un número según su importancia. La sumatoria arrojó las siguientes prioridades:

Fortalezas

1. Contacto directo con jóvenes.
2. Visión innovadora y juvenil.
3. Apertura y buena interacción con la Dirección General.

Debilidades

1. Falta de coordinación y comunicación entre áreas.
2. Página Web incompleta.
3. Deficiente trabajo en equipo.
4. Insuficientes programas respecto de las necesidades de los jóvenes.

Oportunidades

1. Respaldo institucional del Gobierno del Estado para los OPD's.
2. Problemas y necesidades de los jóvenes.
3. Medios de comunicación.

Amenazas

1. Poco interés de los presidentes municipales en el tema de juventud.
2. Imagen que tienen los jóvenes del gobierno.
3. Desconocimiento social del IJJ.

Plan Institucional 2007-2013

Problema	¿Por qué lo tenemos?	¿Qué se propone para solucionarlo?	¿Quién lo hace?	Cuándo se hace		
				Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Falta de coordinación y comunicación interinstitucional	Deficientes esquemas y canales de comunicación y coordinación	Establecer un sistema de comunicación interna	Coordinación de Comunicación Social	X		
Página Web incompleta	No se le daba importancia a la comunicación con los jóvenes por este medio	Modernizar la Web en capacidad, contenido tecnología y diseño	Coordinación de Comunicación Social	X		
No hay trabajo en equipo	Personal nuevo. Sin esquemas de integración y falta de proyectos integradores	Dinámicas de integración, planeación en equipos y un sistema de metas compartidas	Coordinación de investigación, planeación y evaluación	X		
Poco interés de los presidentes municipales en el tema de juventud	Poco presupuesto en los municipios, pocos programas para apoyar a los gobiernos locales.	Diseñar programas institucionales que permitan conjuntar esfuerzos con los municipios y motivarlos para ofrecer servicios a los jóvenes.	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación. Coordinación de Servicios Juveniles. Coordinación de Vinculación Municipal.		X	

Plan Institucional 2007-2013

Problema	¿Por qué lo tenemos?	¿Qué se propone para solucionarlo?	¿Quién lo hace?	Cuándo se hace		
				Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Programas insuficientes respecto de las necesidades de los jóvenes	Falta diseño de políticas públicas de mayor alcance	Diseño de programas que atiendan los problemas más sensibles del joven jalisciense	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación. Coordinación de Servicios Juveniles.	X	X	
Imagen que tienen los jóvenes del gobierno	No se perciben apoyos. Descrédito en general de la política y el gobierno.	Aumentar la cantidad y calidad (ISO) de los servicios que se ofrecen a los jóvenes	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación	X	X	
Desconocimiento social del Instituto Jalisciense de la Juventud	No había interés en difundir la labor de la institución. Había poco que ofrecerles a los jóvenes.	Campañas de comunicación efectiva, por canales diversos, dando prioridad al diálogo	Coordinación de Comunicación Social	X		

Capítulo VII. Objetivos Institucionales.

Cuadro de Objetivos Institucionales y su contribución al PED 2030

Objetivo Institucional	Eje Estratégico	Objetivo Estratégico	Meta	Estrategia
1) Jóvenes capacitados, formados y con herramientas innovadoras para emprender e introducirse con éxito al mercado laboral.	Empleo y Crecimiento	PeO4: Generar capital humano vinculado a las actividades productivas rentables	Incrementar el porcentaje de PEA que ha recibido capacitación	E1) Establecer acuerdos interinstitucionales entre el gobierno y las universidades para la implementación de cursos de capacitación que respondan a las demandas de mano de obra de los sectores productivos de las regiones.
		PeO6: Promover e incentivar una dinámica que prevea la formación gerencial, el asociacionismo, el conocimiento del mercado, la incubación de empresas, la adaptación al cambio y la innovación.	Incrementar el número de emprendedores en Jalisco.	E1) Instrumentar la formación gerencial, el asociacionismo, conocimiento del mercado, incubación, adaptación al cambio e innovación. E4) Establecer acuerdos de cooperación con el fin de atraer estudios, investigaciones y

Plan Institucional 2007-2013

				proyectos financiados por organismos externos y propiciar el intercambio de jóvenes a países industrializados con el fin de preparar futuros consultores empresariales que apoyen a las empresas locales.
2) Jóvenes terminan su bachillerato, carrera universitaria o post grado gracias a becas de instituciones privadas de educación.	Desarrollo Social	PdO1: Mejorar las expectativas de futuro de todos los jaliscienses mediante una educación de calidad, que sea pertinente, relevante, eficaz, eficiente, equitativa y de impacto.	Incrementar el grado promedio de escolaridad	E4) Establecer un sistema estatal de becas educativas para apoyar a los alumnos, de todos los niveles, que teniendo capacidad no cuentan con los recursos necesarios para continuar sus estudios.
3) Jóvenes capacitados, formados para cuidar su salud y desarrollar habilidades personales y sociales.	Desarrollo Social	PdO3: Proteger y mejorar la salud de la población incrementando la calidad de servicios e infraestructura física y recurso humano, con la participación de	Disminuir el porcentaje de personas entre 17 y 30 años con adicciones	E1) Fortalecer la prevención de enfermedades y la promoción de la salud, en especial la dirigida a los grupos más vulnerables, con la participación de todos

Plan Institucional 2007-2013

		todos los jaliscienses.		los jaliscienses.
4) Jóvenes con mayor poder adquisitivo	Desarrollo Social	PdO4: Acercar las oportunidades de desarrollo integral a las personas, las familias y las comunidades que viven en condiciones de vulnerabilidad y marginación, con la integración, participación y compromiso de la sociedad.	Mejorar el lugar que ocupa Jalisco entre las entidades.	E5) Establecer programas de apoyo para los jaliscienses que se encuentran en condiciones de desventaja.
5) Investigaciones científicas y tecnológicas hechas por jóvenes aumentan.	Desarrollo Social	PdO7: Incrementar el capital intelectual de Jalisco a través del fortalecimiento de la investigación científica y tecnológica, el desarrollo de una cultura innovadora y emprendedora, especialmente en niños, niñas y jóvenes.		E1) Fortalecer la investigación científica y tecnológica del Estado E4) Impulsar la firma de convenios con instituciones educativas con el fin de incrementar las becas de intercambio educativo y cultural, así como apoyos financieros para realizar investigaciones que permitan enriquecer el desarrollo de ciencia e innovación

Plan Institucional 2007-2013

				tecnológica en el Estado.
6) Infraestructura de TIC's ampliada en los municipios.	Desarrollo Social	PdO9: Reducir la brecha digital en todas las regiones de Jalisco.	Mejorar la posición de Jalisco en índice de conectividad	E1) Establecer mecanismos para lograr el acceso universal a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) en las zonas rurales y urbanas desatendidas. E2) Asegurar que el acceso a las TIC's esté al alcance de los jaliscienses. E4) Impulsar la infraestructura de la información y la comunicación como un fundamento básico para la sociedad de la información.
7) La participación y cooperación de los jóvenes en proyectos sociales y gubernamentales aumenta.	Buen Gobierno	PbO1: Incrementar la participación ciudadana en la toma de decisiones, en la vigilancia de la ejecución y en la evaluación de los planes, proyectos y	Incrementar el monto de presupuesto cuyas acciones y direccionamiento son definidas por los ciudadanos.	E2) Ampliar la participación de la ciudadanía en la ejecución y administración de la obra pública y programas de desarrollo social.

Plan Institucional 2007-2013

		resultados de la gestión pública.		
8) Instituto Jalisciense de la Juventud tiene una gestión administrativa moderna, transparente, de calidad, con procesos eficientes y evaluando continuamente el desempeño institucional.	Buen Gobierno	PbO2: Asegurar la transparencia en las acciones de gobierno.	Mejorar la transparencia del gasto público	E1) Incrementar la divulgación de información gubernamental y del uso de los recursos públicos para desalentar la corrupción, a través del uso de tecnologías de información y comunicación (TIC), facilitando a la sociedad el acceso y conocimiento de asuntos de interés público.
		PbO4: Lograr la confianza y mejorar la percepción ciudadana sobre la actuación de la función pública, privilegiando más las acciones preventivas que las correctivas.	Mejorar el porcentaje de percepción positiva por parte de la ciudadanía	E1) Establecer mecanismos encaminados a prevenir prácticas que desacrediten la actuación del gobierno, especialmente en el ejercicio del gasto público, en materia de respeto al estado de derecho, a las garantías individuales y

Plan Institucional 2007-2013

				a los derechos humanos.
		PbO6: Mantener las decisiones del Gobierno de Jalisco en un rumbo que garantice mejorar la calidad de vida de las personas, de acuerdo con los planes y programas.	Mantener el cumplimiento global de metas por arriba del 90%	E3) Mejorar la calidad de los servicios públicos y atender con oportunidad los problemas más relevantes de la sociedad midiendo el desempeño de los responsables de su ejecución.
				E1) Establecer sistemas de evaluación que permitan valorar y mejorar el impacto de los programas públicos en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el desempeño de dependencias y programas.
		PbO7: Mejorar continuamente las instituciones, los sistemas y las acciones de gobierno que aseguren el avance hacia mayores	Incrementar el porcentaje de dependencias públicas certificadas con estándar internacional de calidad.	E1) Diseñar e implementar, con la participación y coordinación correspondiente de los tres órdenes y los tres ámbitos de gobierno,

Plan Institucional 2007-2013

		niveles de desarrollo estatal y bienestar de la población, a través de la innovación, de la implantación sistemática de la calidad en la gestión gubernamental y la aplicación de las tecnologías de información y comunicación.		junto con la sociedad, un modelo de gestión sistémica de la calidad que facilite la simplificación administrativa, el fortalecimiento institucional y la prestación de servicios públicos de calidad.
				E4) Fortalecer la relación entre el gobierno y la ciudadanía mediante la prestación de servicios y trámites ágiles, cercanos, oportunos, confiables y de calidad.
9) Jóvenes más informados e intercomunicados con el Instituto Jalisciense de la Juventud	Buen Gobierno			E2) Establecer un sistema de seguimiento y evaluación de la gestión para monitorear e informar a la sociedad del impacto de las acciones del gobierno en las condiciones y calidad de vida de la población.

Plan Institucional 2007-2013

10) Comunicación interinstitucional fortalecida y funcional entre el IJJ y demás dependencias del Gobierno del Estado, que genera políticas públicas transversales para los jóvenes jaliscienses.	Buen Gobierno			E2) A través de la vinculación institucional entre diversos órdenes de gobierno y fortalecer la capacidad técnica y de gestión de las autoridades municipales.
11) Cobertura de servicios del IJJ aumenta en el interior del Estado.	Buen Gobierno	PbO8: Fortalecer la descentralización y desconcentración de las regiones.	Incrementar el porcentaje de inversión pública fuera de la ZMG.	E4) Fortalecer con equidad la distribución de los recursos públicos en las regiones del Estado.

A continuación, se presenta un cuadro donde se expresa la relación de los objetivos institucionales con las áreas de trabajo que son líderes o colaboradoras para su consecución. La idea es asignar responsabilidades y establecer mecanismos de coordinación, y de esta manera garantizar una mayor obtención de resultados.

Generar mayores beneficios para los jóvenes de Jalisco, es precisamente lo que se busca con este documento, y una estrategia para alcanzar esa meta, es la de provocar la sinergia y el liderazgo necesarios para que la gestión gubernamental que realiza el Instituto, contribuya de manera definitiva al establecimiento de programas, proyectos y políticas que impulsen el desarrollo de la juventud y del Estado.

En el cuadro siguiente se especifica cuál de las seis coordinaciones o áreas de staff de la Dirección General, son los que encabezan los esfuerzos, y cuales de ellas solamente contribuyen al logro del objetivo.

Plan Institucional 2007-2013

Cuadro de alineación de objetivos institucionales con áreas de trabajo

Objetivos Institucionales	Áreas de Trabajo						
	Dirección General	Comunicación Social	Servicios Juveniles	Red Vanguardia Jalisco	Vinculación Municipal	Administración	Investigación Planeación y Evaluación
1) Jóvenes capacitados, formados y con herramientas innovadoras para emprender e introducirse con éxito al mercado laboral.		X	X	X	X	X	X
2) Jóvenes terminan su bachillerato, carrera universitaria o post grado gracias a becas de instituciones privadas de educación.	X	X	X		X	X	X
3) Jóvenes capacitados, formados para cuidar su salud y desarrollar habilidades personales y sociales.	X	X				X	X
4) Jóvenes con mayor poder adquisitivo		X	X		X	X	X
5) Investigaciones científicas y tecnológicas hechas por jóvenes aumentan.		X			X	X	X
6) Infraestructura de TIC's ampliada en los municipios.		X		X	X	X	X
7) La participación y cooperación de los jóvenes en proyectos sociales y gubernamentales aumenta.		X	X	X	X	X	X
8) Instituto Jalisciense de la Juventud tiene una gestión administrativa moderna, transparente, de calidad, con procesos eficientes y evaluando continuamente el desempeño institucional.	X	X	X	X	X	X	X
9) Jóvenes más informados e intercomunicados con el Instituto Jalisciense de la Juventud	X	X	X	X	X	X	X
10) Comunicación interinstitucional fortalecida y funcional entre el IJJ y demás dependencias del Gobierno del Estado, que genera políticas públicas transversales para los jóvenes jaliscienses.	X	X	X	X	X	X	X
11) Cobertura de servicios del IJJ aumenta en el interior del Estado.		X	X	X	X	X	X



Área responsable del objetivo



Contribuye a la consecución del objetivo

Capítulo VIII. Metas e Indicadores de Desempeño

Objetivos Institucionales	Metas- Indicadores					
	Meta Indicador año 2008	Meta Indicador año 2009	Meta Indicador año 2010	Meta Indicador año 2011	Meta Indicador año 2012	Meta Indicador año 2013
1) Jóvenes capacitados, formados y con herramientas innovadoras para emprender e introducirse con éxito al mercado laboral.	Al final de 2008 el 50% de los Jóvenes Vanguardia Jalisco habrán tomando un curso o diplomando de capacitación especializada.	Al final de 2009 el 60% de los Jóvenes Vanguardia Jalisco habrán tomando un curso o diplomando de capacitación especializada.	Al final de 2010 el 65% de los Jóvenes Vanguardia Jalisco habrán tomando un curso o diplomando de capacitación especializada.	Al final de 2011 el 67% de los Jóvenes Vanguardia Jalisco habrán tomando un curso o diplomando de capacitación especializada.	Al final de 2012 el 70% de los Jóvenes Vanguardia Jalisco habrán tomando un curso o diplomando de capacitación especializada.	Al final de 2013 el 75% de los Jóvenes Vanguardia Jalisco habrán tomando un curso o diplomando de capacitación especializada.
	Al final de 2008 el 10% de los jóvenes capacitados tienen un negocio propio.	Al final de 2009 el 12% de los jóvenes capacitados tienen un negocio propio.	Al final de 2010 el 14% de los jóvenes capacitados tienen un negocio propio.	Al final de 2011 el 15% de los jóvenes capacitados tienen un negocio propio.	Al final de 2012 el 16% de los jóvenes capacitados tienen un negocio propio.	Al final de 2013 el 17% de los jóvenes capacitados tienen un negocio propio.
	Al final de	Al final de	Al final de	Al final de	Al final de	Al final de

Plan Institucional 2007-2013

	2008 el 60% de los jóvenes enviados al extranjero dominan un idioma adicional al español o están capacitados por una institución educativa de otro país.	2009 el 65% de los jóvenes enviados al extranjero dominan un idioma adicional al español o están capacitados por una institución educativa de otro país.	2010 el 70% de los jóvenes enviados al extranjero dominan un idioma adicional al español o están capacitados por una institución educativa de otro país.	2011 el 75% de los jóvenes enviados al extranjero dominan un idioma adicional al español o están capacitados por una institución educativa de otro país.	2012 el 80% de los jóvenes enviados al extranjero dominan un idioma adicional al español o están capacitados por una institución educativa de otro país.	2013 el 85% de los jóvenes enviados al extranjero dominan un idioma adicional al español o están capacitados por una institución educativa de otro país.
2) Jóvenes terminan su bachillerato, carrera universitaria o post grado gracias a becas de instituciones privadas de educación.	Al final de 2008 aumenta en un 30% el número de jóvenes becados en instituciones privadas respecto del año base (2007).	Al final de 2009 aumenta en un 40% el número de jóvenes becados en instituciones privadas respecto del año base.	Al final de 2010 aumenta en un 50% el número de jóvenes becados en instituciones privadas respecto del año base.	Al final de 2011 aumenta en un 60% el número de jóvenes becados en instituciones privadas respecto del año base.	Al final de 2012 aumenta en un 80% el número de jóvenes becados en instituciones privadas respecto del año base.	Al final de 2013 aumenta en un 100% el número de jóvenes becados en instituciones privadas respecto del año base.
3) Jóvenes capacitados, formados para cuidar su salud y desarrollar	Al final de 2008 se capacitan a 900 jóvenes	Al final de 2009 aumenta en un 10% el	Al final de 2010 aumenta en un 15% el	Al final de 2011 aumenta en un 20% el	Al final de 2012 aumenta en un 25% el	Al final de 2013 aumenta en un 30% el

Plan Institucional 2007-2013

habilidades personales y sociales.	en prevención de adicciones y el cuidado de su salud sexual.	número de jóvenes capacitados para prevenir adicciones y cuidar su salud sexual respecto del año base.	número de jóvenes capacitados para prevenir adicciones y cuidar su salud sexual respecto del año base.	número de jóvenes capacitados para prevenir adicciones y cuidar su salud sexual respecto del año base.	número de jóvenes capacitados para prevenir adicciones y cuidar su salud sexual respecto del año base.	número de jóvenes capacitados para prevenir adicciones y cuidar su salud sexual respecto del año base.
	Al final de 2008 se capacitan a 900 jóvenes para desarrollar habilidades personales y sociales.	Al final de 2009 aumenta en un 10% el número de jóvenes capacitados para desarrollar habilidades personales y sociales respecto del año base.	Al final de 2010 aumenta en un 15% el número de jóvenes capacitados para desarrollar habilidades personales y sociales respecto del año base.	Al final de 2011 aumenta en un 20% el número de jóvenes capacitados para desarrollar habilidades personales y sociales respecto del año base.	Al final de 2012 aumenta en un 25% el número de jóvenes capacitados para desarrollar habilidades personales y sociales respecto del año base.	Al final de 2013aumenta en un 30% el número de jóvenes capacitados para desarrollar habilidades personales y sociales respecto del año base.
	Al final de 2008 reciben orientación 360 jóvenes respecto del año base	Al final de 2009 se aumenta en un 10% el número de jóvenes	Al final de 2010 aumenta en un 15% el número de jóvenes	Al final de 2011 aumenta en un 20% el número de jóvenes	Al final de 2012 aumenta en un 25% el número de jóvenes	Al final de 2013 aumenta en un 30% el número de jóvenes

Plan Institucional 2007-2013

	(2007).	orientados respecto del año base.	orientados respecto del año base	orientados respecto del año base	orientados respecto del año base	orientados respecto del año base
4) Jóvenes con mayor poder adquisitivo	Al final de 2008 84,000 jóvenes cuentan con su tarjeta Poder Joven.	Al final de 2009 el 15% de los jóvenes jaliscienses tienen su tarjeta Poder Joven, y de ellos el 2% la ha usado.	Al final de 2010 el 20% de los jóvenes jaliscienses tienen su tarjeta Poder Joven, y de ellos el 4% la ha usado.	Al final de 2011 el 25% de los jóvenes jaliscienses tienen su tarjeta Poder Joven, y de ellos el 5% la ha usado.	Al final de 2012 el 30% de los jóvenes jaliscienses tienen su tarjeta Poder Joven, y de ellos el 7% la ha usado.	Al final de 2013 el 35% de los jóvenes jaliscienses tienen su tarjeta Poder Joven, y de ellos el 10% la ha usado.
5) Investigaciones científicas y tecnológicas hechas por jóvenes aumentan.	Al final de 2008 30 jóvenes realizan investigación sobre ciencia y tecnología.	Al final de 2009 aumenta en un 10% el número de jóvenes que realizan investigación sobre ciencia y tecnología, respecto del año base.	Al final de 2010 aumenta en un 20% el número de jóvenes que realizan investigación sobre ciencia y tecnología, respecto del año base.	Al final de 2011 aumenta en un 30% el número de jóvenes que realizan investigación sobre ciencia y tecnología, respecto del año base.	Al final de 2012 aumenta en un 40% el número de jóvenes que realizan investigación sobre ciencia y tecnología, respecto del año base.	Al final de 2013 aumenta en un 50% el número de jóvenes que realizan investigación sobre ciencia y tecnología, respecto del año base.
6) Infraestructura de TIC's ampliada en los municipios.	Al final de 2008 40 municipios cuentan con	Al final de 2009 el 60% de los municipios	Al final de 2010 el 70% de los municipios	Al final de 2011 el 80% de los municipios	Al final de 2012 el 90% de los municipios	Al final de 2013 el 100% de los municipios

Plan Institucional 2007-2013

	un centro interactivo con conectividad y TIC's.	del Estado cuenta con un centro interactivo con conectividad y TIC's,	del Estado cuenta con un centro interactivo con conectividad y TIC's,	del Estado cuenta con un centro interactivo con conectividad y TIC's,	del Estado cuenta con un centro interactivo con conectividad y TIC's,	del Estado cuenta con un centro interactivo con conectividad y TIC's,
7) La participación y cooperación de los jóvenes en proyectos sociales y gubernamentales aumenta.	Al final de 2008 jóvenes participan en el 20% de los programas o procesos del IJJ.	Al final de 2009 jóvenes participan en el 20% de los programas o procesos del IJJ.	Al final de 2010 jóvenes participan en el 35% de los programas o procesos del IJJ.	Al final de 2011 jóvenes participan en el 50% de los programas o procesos del IJJ.	Al final de 2012 jóvenes participan en el 70% de los programas o procesos del IJJ.	Al final de 2013 jóvenes participan en el 100% de los programas o procesos del IJJ.
	Al final de 2008 800 jóvenes vanguardia evalúan al gobierno estatal y presentan 5 propuestas de mejora.	Al final de 2009 1200 jóvenes vanguardia evalúan al gobierno estatal y presentan 7 propuestas de mejora.	Al final de 2010 1600 jóvenes vanguardia evalúan al gobierno estatal y presentan 10 propuestas de mejora.	Al final de 2011 2000 jóvenes vanguardia evalúan al gobierno estatal y presentan 12 propuestas de mejora.	Al final de 2012 2400 jóvenes vanguardia evalúan al gobierno estatal y presentan 15 propuestas de mejora.	Al final de 2013 2600 jóvenes vanguardia evalúan al gobierno estatal y presentan 20 propuestas de mejora.
8) Instituto Jalisciense de la Juventud tiene una	Al final de 2008 se cumplen el	Al final de 2009 se cumplen el	Al final de 2010 se cumplen el	Al final de 2011 se cumplen el	Al final de 2012 se cumplen el	Al final de 2013 se cumplen el

Plan Institucional 2007-2013

gestión administrativa moderna, transparente, de calidad, con procesos eficientes y evaluando continuamente el desempeño institucional.	90% de las metas planteadas.	90% de las metas planteadas.	90% de las metas planteadas.	90% de las metas planteadas.	90% de las metas planteadas.	90% de las metas planteadas.
	Al final de 2008 se tiene diagnosticado el impacto del 50% de los servicios que presta el IJJ.	Al final de 2009 se tiene completo el diagnóstico de impacto social de los programas del IJJ.	Al final de 2010 están implementados mecanismos de mejora del impacto social de los programas del IJJ.	Al final de 2011 se encuentra funcionando un sistema de mejora continua.	Al final de 2011 se encuentra funcionando un sistema de mejora continua.	Al final de 2011 se encuentra funcionando un sistema de mejora continua.
	Al final de 2008 el IJJ es considerado el organismo de juventud más transparente del país.	Al final de 2009 el IJJ es considerado el organismo de juventud más transparente del país.	Al final de 2010 el IJJ es considerado el organismo de juventud más transparente del país.	Al final de 2011 el IJJ es considerado el organismo de juventud más transparente del país.	Al final de 2012 el IJJ es considerado el organismo de juventud más transparente del país.	Al final de 2013 el IJJ es considerado el organismo de juventud más transparente del país.
	Al final de	Al final de	Al final de	Al final de	Al final de	Al final de

Plan Institucional 2007-2013

	2008 se reducen en un 20% las observaciones de la Contraloría respecto del 2007.	2009 se reducen en un 30% las observaciones de la Contraloría respecto de 2007.	2010 se reducen en un 40% las observaciones de la Contraloría respecto de 2007.	2011 se reducen en un 50% las observaciones de la Contraloría respecto de 2007.	2012 se reducen en un 60% las observaciones de la Contraloría respecto de 2007 .	2013 se reducen en un 70% las observaciones de la Contraloría respecto de 2007
	Al final de 2008 están certificados en calidad el 30% de los servicios o procesos del IJJ.	Al final de 2009 están certificados en calidad el 50% de los servicios o procesos del IJJ.	Al final de 2010 están certificados en calidad el 100% de los servicios o procesos del IJJ.	Al final de 2011 se migra a un sistema de certificación más avanzado.	Al final de 2012 se implementa un sistema de calidad total.	Al final de 2013 el IJJ es reconocido como un organismo gubernamental ejemplo de calidad.
9) Jóvenes más informados e intercomunicados con el Instituto Jalisciense de la Juventud	A final de 2008 el nivel de conocimiento del IJJ aumenta en un 10% respecto de 2007.	Al final de 2009 el 10% de los jóvenes jaliscienses conocen al IJJ.	Al final de 2010 el 20% de los jóvenes jaliscienses conocen al IJJ.	Al final de 2011 el 30% de los jóvenes jaliscienses conocen al IJJ.	Al final de 2012 el 40% de los jóvenes jaliscienses conocen al IJJ.	Al final de 2013 la mitad de la población joven conoce al IJJ.
10) Comunicación interinstitucional fortalecida y funcional entre el IJJ y demás dependencias del	Al final de 2008 las duplicidades de funciones se reducen en un 50%.	Al final de 2009 no existe duplicidad de funciones.	Al final de 2010 se establecen programas conjuntos con 2 secretarías	Al final de 2011 se establece una política transversal para atender	Al final de 2012 la mitad las secretarías cuentan con un programa	Al final de 2012 todas las Secretarías cuentan con un programa

Plan Institucional 2007-2013

Gobierno del Estado, que genera políticas públicas transversales para los jóvenes jaliscienses.			u organismos públicos.	a la juventud.	específico de juventud.	específico para jóvenes.
11) Cobertura de servicios del IJJ aumenta en el interior del Estado.	Al final de 2008 hay 40 IMAJ operando por lo menos un programa del IJJ.	Al final de 2009 80 IMAJ operan por lo menos dos programas del IJJ.	Al final de 2010 hay 100 IMAJ operando 2 o 3 programas del IJJ.	Al final de 2011 hay 120 IMAJ operando por lo menos 2 programas del IJJ.	Al final de 2012 todos los municipios cuentan con un IMAJ que operan por lo menos 2 programas del IJJ.	Al final de 2013 todos los municipios cuentan con un IMAJ que operan por lo menos 3 programas del IJJ.

Capítulo IX. Políticas Institucionales.

Las políticas institucionales son los mecanismos integradores y orientadores de la gestión, que permiten unificar a perspectiva de la institución, lo cual facilita y alienta el cumplimiento de los objetivos del Instituto Jalisciense de la Juventud. En congruencia con el sistema de planeación del Estado, se tomaron de referencia las políticas generales planteadas en Plan Estatal de Desarrollo, Jalisco 2030, con la finalidad de unificar la visión sobre el perfil de gestión pública que se desea instaurar en toda la administración pública estatal.

1. *Desarrollo humano equilibrado con especial énfasis en la reducción de la desigualdad y la pobreza extrema de grupos vulnerables, pueblos y comunidades indígenas. El Instituto Jalisciense de la Juventud hará énfasis en la implementación de políticas públicas que favorezcan el desarrollo integral de la juventud, haciendo énfasis en los jóvenes que por su condición geográfica, económica o de etnia, tienen desventajas para insertarse socialmente y tener una vida digna.*
2. *Disciplina en la captación, administración y aplicación de las finanzas públicas, con énfasis en la rendición de cuentas, la fiscalización, la transparencia y la honestidad. El IJJ como organismo público descentralizado, debe de exigirse cumplir con los requerimientos de una gestión eficiente, eficaz y transparente, que haga que los jóvenes confíen en la institución.*
3. *Fortalecimiento del capital humano como principal patrimonio de Jalisco, con especial énfasis en la capacitación y la educación vinculada. El IJJ considera estratégico que las generaciones nuevas cuenten con una formación y capacitación adecuada a las exigencias del entorno, ya que es la garantía de que en el futuro inmediato los jóvenes se desarrollen plenamente y ayuden a construir comunidades más justas y desarrolladas.*
4. *Gestión orientada a resultados, calidad y mejora continua con especial énfasis en la prevención y la planeación. El Instituto Jalisciense de la Juventud guiará sus acciones con base en planes y estrategias que contribuyan significativamente al desarrollo de los jóvenes, procurando siempre asegurar la prestación de servicios con calidad total, obteniendo resultados significativos a través del uso eficiente de los recursos.*
5. *Innovación, creatividad y nuevas empresas de alta tecnología, con énfasis en el financiamiento y la mejora regulatoria para la micro y pequeñas. Se*

Plan Institucional 2007-2013

plantea la necesidad de que el IJJ se convierta en un promotor y articulador de políticas que impulsen el emprendurismo en los jóvenes, como una estrategia contundente en el crecimiento y desarrollo económico de Jalisco.

- 6. Participación y “facultamiento” ciudadano, concertación social y gobierno cercano. El Instituto Jalisciense de la Juventud tiene que ser un promotor intenso de una juventud activa, crítica, propositiva y que participe de la dinámica social y de los proyectos del gobierno. Se piensa en jóvenes que sean elementos dinámicos y centrales de la construcción de la nueva sociedad jalisciense.**

Así como se establecen criterios generales de política, igualmente el Instituto Jalisciense de la Juventud acepta los siguientes postulados como lineamientos internos de operación:

1. Calidad y calidez humana en la atención de los jóvenes jaliscienses.
2. La capacitación técnica y en habilidades personales como fundamento de un servicio público comprometido con el bien común.
3. Comunicación y coordinación intensa al interior del Instituto y con toda la estructura administrativa del Gobierno del Estado con el fin de hacer un trabajo más eficiente y eficaz.
4. Compromiso fuerte con la institución, que permita que el IJJ se fortalezca y se consolide como un verdadero agente de gestión para que los jóvenes jaliscienses tengan una vida digna.
5. Creatividad e innovación como fuentes de mejora continua y de un equipo de trabajo que busca la vanguardia y la excelencia en el servicio público.

Capítulo X. Mecanismos de seguimiento y Evaluación

En este capítulo se plantea la integración de un mecanismo de seguimiento y control que se permitirá al Instituto Jalisciense de la Juventud, monitorear y evaluar el logro de los objetivos y metas que se han planteado con anterioridad. Para una mayor comprensión del mecanismo, a continuación se describen los conceptos que maneja:

Los objetivos: Estamos hablando de los objetivos institucionales que fueron definidos previamente.

Los indicadores: Son la expresión de valor de los resultados esperados.

Los rangos de alerta: Son rangos preestablecidos para monitorear el grado de cumplimiento de los objetivos institucionales, en función de los valores que adopten los indicadores. En todos los casos se fijaron metas o valores estándares predefinidos al año 2013 que sirvieran de referencia para medir el comportamiento real de los indicadores intermedios en los años 2008-20012.

Además, hay que señalar que el sistema de alertas funciona como un semáforo:

- Rojo: es señal de incumplimiento o de situación marcadamente negativa: la institución está distante de lograr los resultados esperados.
- Amarillo: indica un nivel de satisfacción apenas cercano al aceptable. Es el color de transición entre los otros dos.
- Verde: denota cumplimiento satisfactorio (y más que satisfactorio) del resultado esperado. Es el rango en el que se supera o iguala el valor aceptable del Indicador.

Periodo de medición Determina la periodicidad que será empleada para medir cada una de las metas, en nuestro caso, los periodos de medición contemplados son anuales.

Los medios de verificación Contienen fuentes de datos sobre donde se puede obtener información sobre la situación, comportamiento o desempeño de cada meta indicador establecida.

A continuación se presenta el mecanismo de control organizado de acuerdo a las metas alineadas por objetivo institucional:

Plan Institucional 2007-2013

Tablero de Seguimiento y Control

Objetivos Institucionales	Meta Indicador	Rangos de Alerta			Frecuencia	Medios de Verificación
		Verde	Amarillo	Rojo		
1) Jóvenes capacitados, formados y con herramientas innovadoras para emprender e introducirse con éxito al mercado laboral.	Al final de 2013 el 75% de los Jóvenes Vanguardia Jalisco habrán tomando un curso o diplomando de capacitación especializada.	50	50>MI>30	30	2008	Registros del IJJ y constancias de universidades
		60	60>MI>50	50	2009	
		65	65>MI>30	60	2010	
		67	67>MI>65	65	2011	
		70	70>MI>67	67	2012	
		75	75>MI>70	70	2013	
	Al final de 2013 el 17% de los jóvenes capacitados tienen un negocio propio.	10	10>MI>5	5	2008	Registro de nuevas empresas, IMSS y registros internos del IJJ
		12	12>MI>50	10	2009	
		14	14>MI>12	12	2010	
		15	15>MI>14	14	2011	
		16	16>MI>15	15	2012	
		17	17>MI>16	16	2013	
	Al final de 2013 el 85%	60	60>MI>50	50	2008	Certificados emitidos por

Plan Institucional 2007-2013

	de los jóvenes enviados al extranjero dominan un idioma adicional al español o están capacitados por una institución educativa de otro país.	65	65>MI>60	60	2009	escuelas o instituciones extranjeras
		70	70>MI>65	65	2010	
		75	75>MI>70	70	2011	
		80	80>MI>75	75	2012	
		85	85>MI>80	80	2013	
2) Jóvenes terminan su bachillerato, carrera universitaria o post grado gracias a becas de instituciones privadas de educación.	Al final de 2013 aumenta en un 100% el número de jóvenes becados en instituciones privadas respecto del año base.	30	30>MI>15	15	2008	Certificados de grado y documentación sobre becados en el IJJ
		40	40>MI>30	30	2009	
		50	50>MI>40	40	2010	
		60	60>MI>50	50	2011	
		80	80>MI>60	60	2012	
		100	100>MI>80	80	2013	
3) Jóvenes capacitados, formados para cuidar su salud y desarrollar	Al final de 2013 aumenta en un 30% el número de jóvenes	900	900>MI>500	500	2008	Registro de participantes en talleres y charlas
		+10%	+10%>MI>+5%	+5%	2009	
		15	15>MI>10	10	2010	

Plan Institucional 2007-2013

habilidades personales y sociales.	capacitados para prevenir adicciones y cuidar su salud sexual respecto del año base.	20	20>MI>15	15	2011	
		25	25>MI>20	20	2012	
		30	30>MI>25	25	2013	
	Al final de 2030 aumenta en un 30% el número de jóvenes capacitados para desarrollar habilidades personales y sociales respecto del año base	900	900>MI>500	500	2008	Registro de participantes en talleres y charlas
		+10%	+10%>MI>+5%	+5%	2009	
		15	15>MI>10	10	2010	
		20	20>MI>15	15	2011	
		25	25>MI>20	20	2012	
		30	30>MI>25	25	2013	
	Al final de 2013 aumenta en un 30% el número de jóvenes profesional respecto del año base	360	360>MI>200	200	2008	Registro de participantes en talleres y charlas
		+10%	+10%>MI>+5%	+5%	2009	
		15	15>MI>10	10	2010	
		20	20>MI>15	15	2011	
		25	25>MI>20	20	2012	
		30	30>MI>25	25	2013	
4) Jóvenes con	Al final de	84000	84000>MI>60000	60000	2008	Registros de

Plan Institucional 2007-2013

mayor poder adquisitivo	2013 el 35% de los jóvenes jaliscienses tienen su tarjeta Poder Joven, y de ellos el 10% la ha usado.	15%	15%>MI>5%	5%	2009	entregas de tarjetas
		20%	20%>MI>15%	15%	2010	
		25%	25%>MI>20%	20%	2011	
		30%	30%>MI>25%	25%	2012	
		35%	35%>MI>30%	30%	2013	
5) Investigaciones científicas y tecnológicas hechas por jóvenes aumentan.	Al final de 2013 aumenta en un 50% el número de jóvenes que realizan investigación sobre ciencia y tecnología, respecto del año base.	30	30>MI>20	15	2008	Información de proyectos de universidades y centros de investigación.
		10%	10%>MI>5%	5%	2009	
		20%	20%>MI>10%	10%	2010	
		30%	30%>MI>15%	20%	2011	
		40%	45%>MI>20%	30%	2012	
		50%	50%>MI>25%	40%	2013	
6) Infraestructura de TIC's ampliada en los municipios.	Al final de 2013 el 100% de los municipios del Estado cuenta con un centro interactivo con conectividad y TIC's,	40	40>MI>20	20	2008	Convenios firmados con los Municipios
		60%	60%>MI>40%	40%	2009	
		70%	70%>MI>60%	60%	2010	
		80%	80%>MI>70%	70%	2011	
		90%	90%>MI>80%	80%	2012	
		100%	100%>MI>90%	90%	2013	

Plan Institucional 2007-2013

7) La participación y cooperación de los jóvenes en proyectos sociales y gubernamentales aumenta.	Al final de 2013 jóvenes participan en el 100% de los programas o procesos del IJJ.	20%	20%>MI>10%	10%	2008	Documentación interna del IJJ
		20%	20%>MI>15%	15%	2009	
		35%	35%>MI>20%	20%	2010	
		50%	50%>MI>35%	35%	2011	
		70%	70%>MI>50%	50%	2012	
		100%	100%>MI>70%	70%	2013	
	Al final de 2013 2600 jóvenes vanguardia evalúan al gobierno estatal y presentan 20 propuestas de mejora.	800	800>MI>300	300	2008	Evidencia de las propuestas de los jóvenes
		1200	1200>MI>800	800	2009	
		1600	1600>MI>1200	1200	2010	
		2000	2000>MI>1600	1600	2011	
		2400	2400>MI>2000	2000	2012	
		2600	2600>MI>2400	2400	2013	
8) Instituto Jalisciense de la Juventud tiene una gestión administrativa moderna, transparente, de calidad, con procesos eficientes y	Al final de 2013 se cumplen el 90% de las metas planteadas.	90%	90%>MI>70%	70%	2008	Programas operativos anuales y sus resultados
		90%	90%>MI>70%	70%	2009	
		90%	90%>MI>70%	70%	2010	
		90%	90%>MI>70%	70%	2011	

Plan Institucional 2007-2013

evaluando continuamente el desempeño institucional.		90%	90%>MI>70%	70%	2012	
		90%	90%>MI>70%	70%	2013	
	Al final de 2011 se encuentra funcionando un sistema de mejora continua.	50%	50%>MI>30%	30%	2008	Documentación del sistema
		Sistema funciona	Funcionando >MI> En proyecto	En proyecto	2009	
	Al final de 2013 el IJJ es considerado el organismo de juventud más transparente del país.	El más transparente	El más transparente >MI> Lugares inferiores	Lugares inferiores	2008	Medición nacional IFAI
	Al final de 2013 se reducen en un 70% las observaciones de la Contraloría respecto de 2007	20%	20%>MI>10%	10%	2008	Auditorías anuales
		30%	30%>MI>20%	20%	2009	
		40%	40%>MI>30%	30%	2010	
		50%	50%>MI>40%	40%	2011	
		60%	60%>MI>50%	50%	2012	
		70%	70%>MI>60%	60%	2013	
	Al final de	30%	30%>MI>20%	20%	2008	Premios a la

Plan Institucional 2007-2013

	2013 el IJJ es reconocido como un organismo gubernamental ejemplo de calidad.	50%	50%>MI>30%	30%	2009	calidad
		100%	100%>MI>50%	50%	2010	
		Certificaciones	Certificado >MI> Sin certificado	En proyecto	2011	
		Calidad total	Calidad total >MI> Sin sistema	En proyecto	2012	
9) Jóvenes más informados e intercomunicados con el Instituto Jalisciense de la Juventud	Al final de 2013 la mitad de la población joven conoce al IJJ.	10%	10%>MI>5%	5%	2008	Encuestas
		10%	10%>MI>7%	7%	2009	
		20%	20%>MI>10%	10%	2010	
		30%	30%>MI>20%	20%	2011	
		40%	40%>MI>30%	30%	2012	
		50%	50%>MI>40%	40%	2013	
10) Comunicación interinstitucional fortalecida y funcional entre el IJJ y demás dependencias del Gobierno del Estado, que genera políticas públicas transversales para los jóvenes jaliscienses.	Al final de 2012 todas las Secretarías cuentan con un programa específico para jóvenes.	50%	5%>MI>40%	40%	2008	Documentos de programas y políticas
		Sin duplicidad	Sin duplicidad >MI> En proceso	En proceso	2009	
		Programas conjuntos	Programas conjuntos >MI> Sin programas	Sin programas	2010	

Plan Institucional 2007-2013

11) Cobertura de servicios del IJJ aumenta en el interior del Estado.	Al final de 2013 todos los municipios cuentan con un IMAJ que operan por lo menos 3 programas del IJJ.	40	40>MI>30	30	2008	Convenios de colaboración con municipios
		80	80>MI>40	40	2009	
		100	100>MI>80	80	2010	
		112	112>MI>80	100	2011	
		120	120>MI>100	112	2012	
		125	125>MI>120	120	2013	

Capítulo XI. Procesos del Instituto.

Cuadro de Metas asociadas a procesos.

Objetivos Institucionales	Meta - Indicador	Procesos
1) Jóvenes capacitados, formados y con herramientas innovadoras para emprender e introducirse con éxito al mercado laboral.	Al final de 2013 el 75% de los Jóvenes Vanguardia Jalisco habrán tomando un curso o diplomando de capacitación especializada.	Diseño de currículas de formación y gestión de becas y cursos.
	Al final de 2013 el 17% de los jóvenes capacitados tienen un negocio propio.	Diseño e implementación de emprendurismo y seguimiento de proyectos
2) Jóvenes terminan su bachillerato, carrera universitaria o post grado gracias a becas de instituciones privadas de educación.	Al final de 2013 el 85% de los jóvenes enviados al extranjero dominan un idioma adicional al español o están capacitados por una institución educativa de otro país.	Envío de jóvenes al extranjero en base a un programa de formación y capacitación
	Al final de 2013 aumenta en un 100% el número de jóvenes becados en instituciones privadas respecto del año base.	Gestión de becas en instituciones de educación privada, y seguimiento
3) Jóvenes capacitados, formados para cuidar su salud y desarrollar habilidades personales y sociales.	Al final de 2013 aumenta en un 30% el número de jóvenes capacitados para prevenir adicciones y cuidar su salud sexual respecto del año base.	Implementación de cursos de salud sexual y prevención de adicciones
	Al final de 2030 aumenta en un 30% el número de jóvenes capacitados para	Implementación de cursos de habilidades personales y sociales

Plan Institucional 2007-2013

	desarrollar habilidades personales y sociales respecto del año base	
	Al final de 2013 aumenta en un 30% el número de jóvenes orientados respecto del año base	Realización de sesiones de orientación
4) Jóvenes con mayor poder adquisitivo	Al final de 2013 el 35% de los jóvenes jaliscienses tienen su tarjeta Poder Joven, y de ellos el 10% la ha usado.	Distribución y promoción de la tarjeta Poder Joven
5) Investigaciones científicas y tecnológicas hechas por jóvenes aumentan.	Al final de 2013 aumenta en un 50% el número de jóvenes que realizan investigación sobre ciencia y tecnología, respecto del año base.	Promoción de la investigación en los jóvenes
6) Infraestructura de TIC's ampliada en los municipios.	Al final de 2013 el 100% de los municipios del Estado cuenta con un centro interactivo con conectividad y TIC's,	Instalación y puesta en funcionamiento de Centros Interactivos
7) La participación y cooperación de los jóvenes en proyectos sociales y gubernamentales aumenta.	Al final de 2013 jóvenes participan en el 100% de los programas o procesos del IJJ.	Motivación a jóvenes para que se involucren con el Instituto Jalisciense de la Juventud
	Al final de 2013 2600 jóvenes vanguardia evalúan al gobierno estatal y presentan 20 propuestas de mejora.	Promoción de la participación de los jóvenes en tareas públicas
8) Instituto Jalisciense de la Juventud tiene una gestión administrativa moderna, transparente, de calidad, con procesos eficientes y evaluando continuamente el desempeño institucional.	Al final de 2013 se cumplen el 90% de las metas planteadas.	Cumplimiento, control y evaluación de resultados

Plan Institucional 2007-2013

	Al final de 2011 se encuentra funcionando un sistema de mejora continua.	Implementación de un sistema de mejora continua
	Al final de 2013 el IJJ es considerado el organismo de juventud más transparente del país.	Implementación y operación de un sistema de transparencia
	Al final de 2013 se reducen en un 70% las observaciones de la Contraloría respecto de 2007	Mejoramiento de los procesos administrativos y control del gasto
	Al final de 2013 el IJJ es reconocido como un organismo gubernamental ejemplo de calidad.	Implementación y operación de un sistema de calidad
9) Jóvenes más informados e intercomunicados con el Instituto Jalisciense de la Juventud	Al final de 2013 la mitad de la población joven conoce al IJJ.	Implementación de campañas y estrategias de comunicación social
10) Comunicación interinstitucional fortalecida y funcional entre el IJJ y demás dependencias del Gobierno del Estado, que genera políticas públicas transversales para los jóvenes jaliscienses.	Al final de 2012 todas las Secretarías cuentan con un programa específico para jóvenes.	Coordinación y colaboración interinstitucional
11) Cobertura de servicios del IJJ aumenta en el interior del Estado.	Al final de 2013 todos los municipios cuentan con un IMAJ que operan por lo menos 3 programas del IJJ.	Motivación y cooperación con Municipios para implementación de programas

Plan Institucional 2007-2013

Cuadro de Procesos asociados a las áreas de trabajo.

Procesos	Área coordinadora	Áreas involucradas
Diseño de currículas de formación y gestión de becas y cursos.	Departamento de Red Vanguardia	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal, Departamento de Capacitación, Coordinación de Comunicación Social
Diseño e implementación de emprendurismo y seguimiento de proyectos	Coordinación de Servicios Juveniles	Coordinación de Comunicación Social
Envío de jóvenes al extranjero en base a un programa de formación y capacitación	Coordinación de Servicios Juveniles	Departamento de Capacitación, Coordinación de Red Vanguardia, Coordinación de Comunicación Social
Gestión de becas en instituciones de educación privada, y seguimiento	Coordinación de Servicios Juveniles	Coordinación de Comunicación Social
Implementación de cursos de salud sexual y prevención de adicciones	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal, Departamento de Capacitación; Coordinación de Red Vanguardia, Coordinación de Comunicación Social
Implementación de cursos de habilidades personales y sociales	Departamento de Capacitación	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal, Coordinación de Red Vanguardia, Coordinación de Comunicación Social
Realización de sesiones de orientación	Departamento de Capacitación	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación, Coordinación de Comunicación Social

Plan Institucional 2007-2013

Distribución y promoción de la tarjeta Poder Joven	Coordinación de Servicios Juveniles	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal
Promoción de la investigación en los jóvenes	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación	Coordinación de Red Vanguardia, Coordinación de Comunicación Social
Instalación y puesta en funcionamiento de Centros Interactivos	Coordinación de Promoción Vinculación Municipal	Coordinación de Servicios Juveniles, Coordinación de Comunicación Social
Motivación a jóvenes para que se involucren con el Instituto Jalisciense de la Juventud	Coordinación de Servicios Juveniles	Coordinación de Red Vanguardia, Coordinación de Comunicación Social
Promoción de la participación de los jóvenes en tareas públicas	Coordinación de Red Vanguardia	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal, Coordinación de Comunicación Social
Cumplimiento, control y evaluación de resultados	Coordinación de Investigación Planeación y Evaluación	Todas
Implementación de un sistema de mejora continua	Coordinación Administrativa	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación
Implementación y operación de un sistema de transparencia	Contraloría	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación, Coordinación de Comunicación Social
Mejoramiento de los procesos administrativos y control del gasto	Coordinación Administrativa	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación
Implementación y operación de un sistema de calidad	Coordinación de Investigación , Planeación y Evaluación	Todas
Implementación de campañas y estrategias de comunicación social	Coordinación de Comunicación Social	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal, Coordinación de Red Vanguardia
Coordinación y colaboración	Coordinación de Comunicación Social	Coordinación de Promoción y

Plan Institucional 2007-2013

interinstitucional		Vinculación Municipal
Motivación y cooperación con Municipios para implementación de programas	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal	Coordinación de Servicios Juveniles, Coordinación de Red Vanguardia

Plan Institucional 2007-2013

Cuadro de Procesos asociados a Dependencias externas.

Procesos	Área coordinadora	Áreas involucradas	Áreas externas
Diseño de currículas de formación y gestión de becas y cursos.	Departamento de Red Vanguardia	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal, Departamento de Capacitación, Coordinación de Comunicación Social	Coordinación de Políticas Públicas
Diseño e implementación de emprendurismo y seguimiento de proyectos	Coordinación de Servicios Juveniles	Coordinación de Comunicación Social	Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Secretaría de Educación Jalisco
Envío de jóvenes al extranjero en base a un programa de formación y capacitación	Coordinación de Servicios Juveniles	Departamento de Capacitación, Coordinación de Red Vanguardia, Coordinación de Comunicación Social	Secretaría de Administración
Gestión de becas en instituciones de educación privada, y seguimiento	Coordinación de Servicios Juveniles	Coordinación de Comunicación Social	Secretaría de Educación Jalisco
Implementación de cursos de salud sexual y prevención de adicciones	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal, Departamento de Capacitación;	Secretaría de Salud Jalisco, CECAJ

Plan Institucional 2007-2013

		Coordinación de Red Vanguardia, Coordinación de Comunicación Social	
Implementación de cursos de habilidades personales y sociales	Departamento de Capacitación	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal, Coordinación de Red Vanguardia, Coordinación de Comunicación Social	Secretaría de Administración
Realización de sesiones de orientación	Departamento de Capacitación	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación, Coordinación de Comunicación Social	Secretaría de Salud Jalisco, Centro de Intervención en Crisis, SALME
Distribución y promoción de la tarjeta Poder Joven	Coordinación de Servicios Juveniles	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal	IMJ
Promoción de la investigación en los jóvenes	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación	Coordinación de Red Vanguardia, Coordinación de Comunicación Social	Universidad de Guadalajara, ITESO, UNIVA, UAG, UP
Instalación y puesta en funcionamiento de Centros Interactivos	Coordinación de Promoción Vinculación Municipal	Coordinación de Servicios Juveniles, Coordinación de Comunicación Social	Gobiernos Municipales, IMJ
Motivación a jóvenes para	Coordinación de Servicios	Coordinación de Red	

Plan Institucional 2007-2013

que se involucren con el Instituto Jalisciense de la Juventud	Juveniles	Vanguardia, Coordinación de Comunicación Social	
Promoción de la participación de los jóvenes en tareas públicas	Coordinación de Red Vanguardia	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal, Coordinación de Comunicación Social	Coordinación de Políticas Públicas
Cumplimiento, control y evaluación de resultados	Coordinación de Investigación Planeación y Evaluación	Todas	
Implementación de un sistema de mejora continua	Coordinación Administrativa	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación	Secretaría de Administración
Implementación y operación de un sistema de transparencia	Contraloría	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación, Coordinación de Comunicación Social	ITEI
Mejoramiento de los procesos administrativos y control del gasto	Coordinación Administrativa	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación	
Implementación y operación de un sistema de calidad	Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación	Todas	Secretaría de Administración
Implementación de campañas	Coordinación de	Coordinación de	Dirección de

Plan Institucional 2007-2013

y estrategias de comunicación social	Comunicación Social	Promoción y Vinculación Municipal, Coordinación de Red Vanguardia	Comunicación Social
Coordinación y colaboración interinstitucional	Coordinación de Comunicación Social	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal	Dirección de Comunicación Social
Motivación y cooperación con Municipios para implementación de programas	Coordinación de Promoción y Vinculación Municipal	Coordinación de Servicios Juveniles, Coordinación de Red Vanguardia	Gobiernos Municipales

Capítulo XII. Análisis y optimización de la estructura orgánica.

Con la finalidad de estar en condiciones de cumplir con lo establecido en este plan institucional, es necesario que se identifiquen las debilidades estructurales para disminuir su impacto y establecer cuáles son los requerimientos mínimos y estratégicos para dar una mayor eficiencia la trabajo que realiza el Instituto.

Bajo esta lógica a continuación se presenta un cuadro donde se establecen, desde la perspectiva orgánica los recursos de capacitación y personal necesarios para enfrentar los nuevos retos de la gestión que se plantea desarrollar durante los años siguientes.

Cuadro de Requerimiento de Capacitación y Personal

Área de Trabajo	Requerimientos de capacitación	Requerimientos de personal
Dirección General	Departamento de capacitación: Actualización en estrategias docentes para el aprendizaje efectivo. Diseño de currícula Administración de proyectos Administración de la capacitación	Departamento de Capacitación: Dos personas para diseño, aplicación y evaluación de cursos y talleres, además de orientación.
Coordinación de Comunicación Social	Cursos actualización de programas de diseño, diplomados y cursos de Comunicación, cursos de programación, diplomados y cursos de mercadotecnia, cursos de radio y televisión, cursos de motivación para el personal, cursos de ingles.	Contratar a un coordinador de equipos de producción de programas de Radio y Televisión.
Coordinación de Servicios Juveniles	Relaciones Publicas, Emprendurismo, Habilidades Directivas, Mercadotecnia, Voluntariado y Filantropía, Desarrollo	

Plan Institucional 2007-2013

	Humano, desarrollo de proyectos, Relaciones empresariales.	
Coordinación de Red Vanguardia	Idiomas, Neurolingüística, Pedagogía, Relaciones humanas, RP, Manejo de Medios de Comunicación	
Coordinación de Vinculación Municipal	Liderazgo, técnicas para hablar en público, Negociación, Word avanzado, Excel avanzado, Power Point avanzado, Flash, HTML, Corel, Administración del Tiempo, Programación Neurolingüística, Protocolo y Relaciones Públicas, Lectura Rápida, Redacción y Ortografía, Calidad en el Servicio.	1 Asistente Administrativo. 1 Promotor de programas.
Coordinación de Administración	Actualización Fiscal, contable, IMSS, Acceso a la Información, Actualización de derechos y obligaciones de los servidores públicos, actualización en manejo de Compaq, Nomipaq, Cheppaq.	
Coordinación de Investigación, Planeación y Evaluación	Capacitación en sistemas de control de la gestión, indicadores, calidad total, mejora continua, evaluación, investigación, políticas públicas y calidad en el servicio.	Un colaborador para tareas relacionadas con el seguimiento, control y evaluación. Un colaborador para el CIEJUV

Capítulo XIII. Agenda Institucional

Objetivo Institucional	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimiento
1) Jóvenes capacitados, formados y con herramientas innovadoras para emprender e introducirse con éxito al mercado laboral.	Realizar Conferencias, talleres y foros con especialistas en los temas de relevancia actual.	Organizar una actividad de formación cada 15 días con un invitado del sector público o privado.	Jorge Rojas	Jóvenes Vanguardia comprometidos con la crítica, la propuesta y la solución de problemas sociales, colaborando con el desarrollo sustentable regional y el impulso de la entidad jalisciense.	Dic-2008
	Curso Taller Emprende Joven	16 sesiones de un curso taller con conferencias y talleres para desarrollar un plan de negocios	Fernando Vázquez y Montserrat Villalobos	60 jóvenes con su plan de negocios terminado	Julio 2008
	Bolsa de Trabajo	Ingresar	Fernando	100 jóvenes que	Diciembre del

Plan Institucional 2007-2013

	Virtual	currículum a la bolsa de empleo electrónica del IJJ, y monitorear cuantos de ellos han conseguido trabajo.	Vázquez y Montserrat Villalobos	hayan metido su currículum y que hayan trabajado mínimo 6 meses.	2008
	Capacitación para el trabajo	Convocatoria a los jóvenes que quieran conseguir trabajo, reclutarlos y darles un curso de buscadores de empleo que incluya actividades tales como desarrollo de un currículum estratégico.	Fernando Vázquez y Montserrat Villalobos	200 jóvenes capacitados en el curso de buscadores de empleo.	Septiembre del 2008
2) Jóvenes terminan su bachillerato, carrera universitaria o post grado gracias a becas de instituciones privadas de educación.	Sistema de gestión de becas en instituciones particulares de educación	Firmar convenios para generar descuentos y promocionarlos entre los jóvenes de escasos recursos	Fernando Vázquez	40% más becas gestionadas respecto del año base	Diciembre de 2009

Plan Institucional 2007-2013

	Jóvenes aprenden de otras culturas valores como la previsión y el ahorro, además de adquirir capacidades y habilidades en un país de vanguardia	Jóvenes jaliscienses realizan estancias en el extranjero vía financiamiento público y privado	Fernando Vázquez	1000 jóvenes viajan al extranjero a aprender idiomas, y otras capacidades	Diciembre 2008
3) Jóvenes capacitados, formados para cuidar su salud y desarrollar habilidades personales y sociales.	Investigación temática sobre áreas de desarrollo	Recopilar información variada acerca de las temáticas sobre juventud a tratar en los distintos cursos.	María del Pilar Ochoa Méndez	Efectividad de las acciones emprendidas	Diciembre 2009
	Investigación de acciones sociales	Investigación sobre acciones de organismos públicos y privados tendientes al cuidado de la salud y desarrollo de capacidades personales y sociales de los	María del Pilar Ochoa Méndez	Conocimiento puntual que permite gran efectividad en desarrollo de objetivos.	Feb-08

Plan Institucional 2007-2013

		jóvenes.			
	Diseño y aprobación de cursos básicos	Conjuntar resultados de investigación para diseñar cursos y talleres tendientes al cambio de conductas en los jóvenes.	María del Pilar Ochoa Méndez	Cursos y talleres diseñados y estandarizados, viables para su reproducción	Mar-08
	Diseño e impresión de manuales de cursos básicos	Recopilar información extendida sobre las diferentes temáticas, editarla e imprimirla como herramienta auxiliar de aprendizaje.	María del Pilar Ochoa Méndez	Herramienta didáctica de gran efectividad y orientada al replicamiento del aprendizaje.	Mar-08
	Calendarización de cursos	Coordinación con municipios del interior del Estado para agendar los distintos cursos.	María del Pilar Ochoa Méndez	Jóvenes del interior del Estado e Institutos Municipales de la Juventud disfrutan de los servicios de capacitación y orientación del	Abr-08

Plan Institucional 2007-2013

				IJJ	
	Impartición	Cuando corresponda viajar al municipio en cuestión, impartir el curso, recabando información acerca de los resultados del mismo.	María del Pilar Ochoa Méndez	Jóvenes adquieren conocimientos, habilidades y actitudes tendientes al cuidado de su salud y su desarrollo personal y social.	Dic-09
	Evaluación	Procesar información recabada.	María del Pilar Ochoa Méndez	Información que permita medir los resultados de las acciones, mejorar el servicio impartido	Dic-08 y 09
4) Jóvenes con mayor poder adquisitivo	Afiliación de empresas	Visita a las empresas para entregarles un proyecto de beneficios por ser asociado a la tarjeta	Fernando Vázquez	50 empresas con sentido de responsabilidad social	Septiembre del 2008
	Entrega de Tarjetas a jóvenes	Repartir tarjetas en las escuelas y en los municipios que lo soliciten	Fernando Vázquez	84 000 tarjetas distribuidas entre estudiantes de bajos recursos	Diciembre del 2008
	Entrega de	Repartir tarjetas	Fernando	84 000 tarjetas	Diciembre del

Plan Institucional 2007-2013

	Tarjetas a jóvenes	en las escuelas y en los municipios que lo soliciten	Vázquez	distribuidas	2008
5) Investigaciones científicas y tecnológicas hechas por jóvenes aumentan.	Elaboración de un diagnóstico de jóvenes y su relación con la ciencia y la tecnología	Recabar información y analizarla para establecer un punto de partida de la política	Néstor Tello	Contar con los elementos que permitan establecer mecanismos de interacción de los jóvenes con la ciencia y la tecnología	Jul-08
	Creación e integración de un equipo de jóvenes investigadores.	Establecimiento de perfiles y búsqueda de candidatos, así como planteamiento de programa de trabajo.	Néstor Tello	Equipo de jóvenes trabajando en proyectos de investigación guiados desde el CIEJUV	Jul-08
	Motivar a los jóvenes a involucrarse con la ciencia y la tecnología	Ofrecer cursos y conferencias sobre ciencia y tecnología	Néstor Tello	Investigadores reconocidos transmiten sus conocimientos y pasión por la ciencia y la tecnología.	Dic-08
	Realización del premio a jóvenes	Realizar convocatoria, definir criterios e	Néstor Tello	Sensibilización de los jóvenes y la sociedad de la	Dic-08

Plan Institucional 2007-2013

	investigadores científicos y tecnológicos.	involucrar a instituciones educativas y sociales		importancia de la ciencia y la tecnología	
	Difusión de la investigación científica y tecnológica de los jóvenes.	Recopilación de resultados de proyectos de investigación de jóvenes	Néstor Tello	Revista de divulgación científica y tecnológica accesible a los jóvenes.	Dic-08
	Acercar a los jóvenes a los centros de investigación.	Crear el modelo de acercamiento a la ciencia y la tecnología	Néstor Tello	Jóvenes conocen y valoran el trabajo científico que se realiza	Dic-09
	Realizar investigación desde el CIEJUV	Diseño e implementación de proyectos	Néstor Tello	Generación de conocimiento del tema de juventud	Dic-08
6) Infraestructura de TIC's ampliada en los municipios.	Creación de Centros Interactivos de poder joven en los municipios	Se inscriben los Centros Interactivos bajo la convocatoria anual que lanza el IMJ, el IJJ le da el seguimiento necesario para su buen funcionamiento.	Jorge Rojas y Rafael Becerra	Jóvenes con mayor acceso a la tecnología y conectividad con el mundo	Dic-08
	Generar una red de Centros	Generar un sistema de	Rafael Becerra	40 Centros Interactivos	Dic-08

Plan Institucional 2007-2013

	Interactivos Poder Joven que permite a los jóvenes de los municipios acceder al uso de la tecnología	estimulos económicos para que los municipios instalen un centro Interactivo.		instalados en municipios con más de 10000 habitantes jóvenes.	
	Presentar y lograr que los alcaldes decidan instalar un CIPJ en su municipio.	Se visita a los alcaldes, se les presenta bondades de Centro Interactivo y Política de Creación para que sea aprobado por cabildo en su municipio.	Rafael Becerra	60 Presentaciones con alcaldes.	Abril-08
	Establecer la red estatal de CIPJ más grande del país.	Se destina una instalación que cumple con los requisitos necesarios, se instalan computadoras, internet y se designa a un coordinador del CIPJ	Rafael Becerra	Red de 40 Centros Interactivos Instalada.	Agosto-08
	Encuentro Estatal de	Se convoca y realiza encuentro	Rafael Becerra	1 encuentro Realizado.	Noviembre-08

Plan Institucional 2007-2013

	Centros Interactivos	de intercambio de experiencias entre los Coordinadores de CIPJ con conferencias de capacitación y mesas de trabajo.			
	Entrega de Memorias USB de 1 Gb a los jóvenes de Jalisco	Se establece un esquema de selección para entregar USBs a jóvenes destacados en diversos ámbitos.	Rafael Becerra	10000 USBs entregadas.	Diciembre-08
	Entrega de Lap Top mensual a la mejor instancia que promueva programas de desarrollo de juventud.	Se establece un sistema de competencia y se evalúan las actividades realizadas por las instancias cada mes para entregarle una lap top a la que haya logrado más con los jóvenes en ese mes.	Rafael Becerra	12 Lap Tops entregadas	Diciembre-08
7) La participación y cooperación de	Creación de Asociaciones	Apoyo en la constitución y	Jorge Rojas	Jóvenes que salen de la	Dic-08

Plan Institucional 2007-2013

los jóvenes en proyectos sociales y gubernamentales aumenta.	Civiles con líderes jóvenes (Jóvenes Vanguardia)	seguimiento de las actividades de las Asociaciones Civiles Creadas.		universidad se preocupan y se ocupan de los temas de relevancia social.	
	Apoyo a proyectos sociales impulsados por los Jóvenes Vanguardia	Subsidio y seguimiento en las actividades del proyecto social.	Jorge Rojas		Dic-08
	Evaluación y propuestas a los proyectos del Gobierno del Estado por parte de los Jóvenes Vanguardia	Mesas de trabajo con los jóvenes del interior del estado	Jorge Rojas	Sociedad Joven y Gobierno trabajando por mejorar las condiciones de vida de los Jaliscienses	Dic-08
	Voluntariado Juvenil	Reclutar a jóvenes que tengan vocación al servicio por la comunidad. Capacitarlos y darles una actividad de ayuda.	Fernando Vázquez	Jóvenes que ayudan con sentido social y trabajan por un proyecto comunitario.	Octubre del 2008
8) Instituto Jalisciense de la Juventud tiene	Se elabora reporte de los gastos	Se recaba la documentación y se mantiene	Mariela Mena	La ciudadanía cuenta con la información	Junio-2008

Plan Institucional 2007-2013

una gestión administrativa moderna, transparente, de calidad, con procesos eficientes y evaluando continuamente el desempeño institucional.	efectuados con el presupuesto asignado al IJJ.	actualizada la página de Internet con la información correspondiente.		adecuada del gasto público.	
	La contabilidad del IJJ tiene escasas observaciones hechas por la Contraloría del Estado	Revisar a detalle los procedimientos para ejercer el gasto	Mariela Mena	La auditoria hecha por la Contraloría del Estado y por el Despacho Independiente no tiene observaciones relevantes.	Agosto-2009
	Analizar los servicios que se certificaran para la calidad en el servicio.	Realizar los procesos para lograr la certificación de los servicios	Gerardo Cárdenas	El IJJ brinda un servicio de calidad certificado por una Empresa Reconocida	Agosto-2009
9) Jóvenes más informados e intercomunicados con el Instituto	Jóvenes participando e interesados en medios	Mas espacios de expresión, participación e interacción de los	Cristian Ruiz	5 tirajes de la revista Xpresate, 6 ediciones o coediciones, 208	Dic 2008

Plan Institucional 2007-2013

Jalisciense de la Juventud	electrónicos, impresos y cibernéticos del IJJ	jóvenes con el IJJ por medios impresos, radio, televisión y Web		programas de Radio, 52 programas de televisión, 24,000 visitas a la Web del IJJ	
	Jóvenes participando en campañas y jornadas con temas de interés social	Realizar campañas de difusión y jornadas sobre temas sociales y con campañas de conocimiento del IJJ	Cristian Ruiz	provocaran la concientización y participación de los jóvenes en temas de interés social	Dic 2008
10) Comunicación interinstitucional fortalecida y funcional entre el IJJ y demás dependencias del Gobierno del Estado, que genera políticas públicas transversales para los jóvenes jaliscienses.	Elaborar cartilla de servicios para jóvenes por parte del gobierno	Recopilar información de los servicios que ofrece cada una de las instancias gubernamentales para los jóvenes, así como establecer mecanismos de comunicación efectiva entre el IJJ y ellos	Cristian Ruiz	Cartilla de servicios Juveniles en la que se incluyen todos los servicios, apoyos y con quien	Dic 2008
11) Cobertura de	Generar un	Se crea un	Rafael Becerra	Lograr que los	DIC-08

Plan Institucional 2007-2013

servicios del IJJ aumenta en el interior del Estado.	sistema para que los Programas que promueven el desarrollo de la juventud lleguen a más Municipios y Regiones del Estado de Jalisco	sistema de estímulos económicos y seguimiento de las actividades de los IMAJs		Municipios de las 12 regiones del Estado operando el programa de estímulos a la juventud.	
	Un sistema de apoyo económico a los municipios más pobres y con menos habitantes jóvenes para la generación de un IMAJ que opere el programa de Estímulos a la Juventud.	Se Motiva a los gobiernos locales para que creen una instancia de atención a la Juventud en su municipio. Además se constituirá un sistema de estímulos económicos para la creación de IMAJs	Rafael Becerra	40 IMAJs creados en municipios de menos de 10,000 jóvenes	Dic-08
	Una red de IMAJs constituida e interrelacionada con el Instituto Jalisciense y Mexicano de la Juventud .	Con un sistema de capacitación para enseñar a los IMAJs a desempeñar su función eficientemente y	Rafael Becerra	Apoyar a 40 IMAJs en etapa de Fortalecimiento.	DIC- 08

Plan Institucional 2007-2013

		eficazmente. Se Desarrollará un modelo de estímulos económicos para la consolidación de la red en la que se interrelacionan los IMAJs del Estado con el IJJ y el IMJ. Y se apoyará a los IMAJs para la gestión de recursos del IMJ y de otras dependencias de gobierno. También se implementará un sistema de intercomunicación electrónico eficiente entre los IMAJs del Estado con el IJJ y el IMJ.			
	Un modelo de Identidad e	Se Realizará una reunión semestral	Rafael Becerra González	4 Regiones del Estado operando	Dic-08

Plan Institucional 2007-2013

	Impulso Regional para la operación de los programas de desarrollo juvenil entre los IMAJs del Estado.	en cada una de las regiones del Estado con la participación de los coordinadores de IMAJs y líderes jóvenes de los municipios. Y además se realizarán 2 encuentros estatales de IMAJs		programas de acuerdo a las características de cada región.	
--	--	--	--	---	--

Plan Institucional 2007-2013

Directorio

Lic. Sergio Tabares Orozco

LCP. Mariela Mena Mundo
M. Néstor Tello

Fernando Vázquez Zamora
Lic. Rafael Becerra González

Lic. Cristian Ruiz González
Lic. Jorge Fernando Rojas García
Lic. Agustín Basilio Guerrero
Lic. Gerardo Cárdenas Barba

Director General del Instituto Jalisciense de la Juventud

Coordinadora Administrativa

Coordinador de Investigación, Planeación y Evaluación

Coordinador de Servicios Juveniles

Coordinador de Promoción y Vinculación Municipal

Coordinador de Comunicación Social

Coordinador de Red Vanguardia Jalisco

Jefe del Departamento Jurídico

Contralor Interno

Elaboración

Mtro. Néstor Tello

Lic. Mariela Mena Mundo
Fernando Vázquez Zamora
Lic. Jorge Fernando Rojas García
Lic. Cristian Ruiz González

Lic. Rafael Becerra González

Coordinador de Investigación, Planeación y Evaluación

Coordinadora Administrativa

Coordinador de Servicios Juveniles

Coordinador de Red Vanguardia Jalisco

Coordinador de Proyectos para la Gestión Pública

Coordinador de Promoción y Vinculación Municipal