

Instituto Tecnológico Superior Lagos de Moreno

Plan Institucional de Desarrollo 2007-2012

José Vasconcelos 1882-1959



Octubre 2007

PRESENTACIÓN

“Lo único que permanece constante es el Cambio” frase que ha caracterizado por lo menos durante los últimos 10 años la agilidad y evolución de prácticamente todo lo que nos rodea (tecnología, comunicación, sistemas de Gobierno, la misma democracia en si; economía, política, etc. Etc.); y de suyo la educación, no queda ajena a esta premisa, dado que en la última década ha experimentado cambios y procesos significativos, que nos llevan a entender que el hoy nada tiene que ver con lo que funcionaba una década atrás, en prácticamente todos los ámbitos de nuestra sociedad.

Bajo este enfoque, y suponiendo que esta frase tendrá vigencia en lo sucesivo por un buen numero de años mas, es de nuestra competencia el hecho de que tengamos que visionar a donde y como queremos llegar como sistema de Educación Superior en nuestro Estado de Jalisco, sin perder de vista que aun los modelos educativos actuales, en muy poco tiempo tendrán que ser totalmente diferentes, adecuados y con alta pertinencia a las necesidades de los usuarios de los mismos, no importando el perfil que deben cubrir o las necesidades específicas y expectativas que tengan que satisfacer.

La Educación Superior es de vital importancia en el entendido de que es la fase final para que un joven de nuestra sociedad se incorpore de manera exitosa al ámbito profesional, y con la formación académica, humana y con formación integral, necesarias para satisfacer las exigencias del entorno, no solo local o regional, sino incluso global en el que hoy nos vemos inmersos, y con la posibilidad de transformar y mejorar el nivel y la calidad de vida de la sociedad en general, aportando su conocimiento, experiencia y talento a la mejora y desarrollo del contexto actual así como, ser promotor de una espiral virtuosa sustentable que garantice un futuro promisorio a las nuevas generaciones.

Es entonces, que en este documento guía, se plasman y dictan algunas de las líneas que habrán de contribuir a logro de lo antes mencionado, con la intención de que esta Institución, no derroche esfuerzos, ni recursos en acciones que no lleven a objetivos y metas específicas que redunden y coadyuven, de manera directa a la consecución de lo antes planteado, con la consigna de formar jóvenes profesionistas de clase mundial, con visión emprendedora y capaces de transformar su entorno de manera positiva.

1. Introducción

El presente documento expresa, de manera amplia los procesos estratégicos, que dan lugar al quehacer cotidiano de la institución, y como tales, derivan en acciones específicas y puntuales, que conducen al logro de metas y objetivos, que todos en su conjunto convergen a una Visión a mediano plazo, al termino del cual podremos evaluar si ha consolidado y dado identidad a la Institución como una de las mejores ofertas educativas de Educación Superior en la Región.

Alienándonos al Plan Estatal de Desarrollo (PED) en el apartado que nos compete, esta guía, es el resultado de una planificación participativa que contempla e involucra a cada una de las áreas medulares de este Instituto, mismas que tendrán como compromiso, seguir paso a paso cada uno de los procesos y acciones que ha definido para el logro de las metas que contribuirán a coadyuvar a un solo objetivo institucional ya versado anteriormente, consolidarse como la mejor oferta educativa de Educación Superior en la región.

Esto a su vez derivado de un análisis estratégico, que empieza desde la definición de la Misión, Visión, Objetivos, Valores y Políticas, así como las líneas de acción necesarias para llevar a cabo cada una de las tareas que nos conduzcan al logro de los objetivos planteados.

Desde un enfoque sistémico, se describen a detalle cada uno de los componentes antes mencionados, que una vez que se analicen de manera crítica deberán estar alineados e incluso muchos de ellos al parecer, redundar o intentar ser repetitivos, pero que son simplemente parte de un sistema integral que facilitará la conducción y el establecimiento de estrategias, que lleven al Instituto a su evolución y adaptabilidad a las necesidades que irán dándose en el transcurso del tiempo. Estas a su vez tendrán que ir sugiriendo cambios o mejoras que intrínsecas a un sistema de Gestión de Calidad, nos tendrán que permitir una mejora continua y una espiral virtuosa que garantizará la satisfacción plena de nuestros usuarios, Sociedad, Gobierno, Sectores Productivos, y por supuesto el mas importante, nuestros alumnos en formación.

2. Marco normativo

- Artículo 3º Constitucional
- Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012 (Educación de calidad con Equidad, Educación)
- Plan Estatal de Desarrollo 2007-2012
- Lineamientos Generales emitidos por la Dirección de Institutos Tecnológicos Descentralizados
- Decreto de Creación del Instituto Tecnológico Superior de Lagos de Moreno

3. Alineación con otros planes y programas

Plan Estatal de Desarrollo:

- 7.- Educación y deporte para una vida digna
- 7.3 Mejora de la Educación Superior

4. La misión institucional

El instituto Tecnológico Superior de Lagos de Moreno tiene como esencia formar profesionales de excelencia en los niveles de licenciatura y postgrado, que sean capaces de potenciar el desarrollo sustentable a nivel regional estatal y nacional;

a través de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, con sentido humanístico y pensamiento crítico, para elevar la calidad de vida de la sociedad en general y de su propia estructura organizacional.

5. Visión Institucional (a mediano y largo plazo)

El Instituto Tecnológico Superior de Lagos de Moreno será una Institución de Educación Superior y de postgrado consolidada y la mejor opción en su entorno, teniendo como elementos de sustento: infraestructura de vanguardia, un cuerpo de investigación acreditado y una oferta educativa pertinente a las necesidades del sector social y productivo.

6. Código de ética (valores, principios)

Ética: “Principios y normas que rigen la conducta positiva del ser humano”.

Respeto: “Uso adecuado de las formas de comunicación entre las personas con dignidad e integridad”.

Identidad: “Sentido de pertenencia y apropiamiento del entorno”.

Calidad: “Cultura de excelencia que busca la mejora continua como forma de vida”.

7. Diagnostico organizacional y situacional (FODA)



8. Procesos de la dependencia

8.1 Educación superior tecnológica de calidad en la región altos norte.

Que el Instituto Tecnológico Superior de Lagos de Moreno sea una opción de educación superior tecnológica consolidada y con identidad logrando ser la primera opción en los egresados de media superior en nuestra zona de influencia.

8.2 Administración eficiente y efectiva de los recursos materiales, humanos y financieros.

Los recursos serán correctamente aplicados contribuyendo al logro de las metas planteadas en las diferentes áreas que integran este Instituto.

8.3 Planeación Institucional adecuada.

Los ejercicios de planeación se llevarán a cabo de manera integral con la visión de satisfacer los requerimientos necesarios para el logro de las metas de todas las áreas.

8.4 Vinculación, promoción y extensión efectiva institucional.

Sector social, productivo y sociedad en general involucrados en proponer líneas de acción que direccionen y enriquezcan el quehacer educativo del Instituto en beneficio de los mismos.

8.5 Servicios académicos efectivos.

Profesionales altamente capacitados que faciliten la transformación de su entorno con el propósito de elevar la calidad de vida de la sociedad en general.

9. Políticas y objetivos institucionales

Política:

“El Instituto Tecnológico Superior de Lagos de Moreno fundamenta su desarrollo en una actividad profesional cotidiana, que tiene como reto la mejora continua y la práctica de valores que satisfaga los requerimientos de nuestro entorno social”.

Objetivos Institucionales:

9.1 Formación profesional académica integral.

El Tecnológico Superior de Lagos de Moreno, deberá implantar un sistema de dirección por calidad, que garantice la flexibilidad, equidad y pertinencia de nuestro modelo educativo, logrando la pronta inserción de sus egresados al campo laboral, cumpliendo con las exigencias de los sectores productivos, cuidando que cada uno de nuestros procesos, cumpla con la normatividad institucional y los estándares internacionales que rigen la globalización.

Objetivos Particulares que apoyan al desarrollo de este objetivo estratégico:

1. Lograr la Calidad Educativa en el Instituto.

2. Ser pertinentes en la oferta educativa.
3. Realizar foros y eventos educativos institucionales.
4. Lograr la profesionalización y capacitación de la docencia.
5. Ofertar bolsa de trabajo a la sociedad.
6. Promover la investigación y continuidad educativa en la región.
7. Contar con programas de emprendedores.

Indicadores:

20% alumnos egresados del Instituto Acreditados por el CENEVAL.

40% alumnos egresados 2008 del Instituto colocados en el sector laboral.

10% por arriba de la media nacional en equipamiento de laboratorios y talleres.

100% de los planes y programas de estudios acreditados.

20% de docentes con posgrado.

30% de los alumnos egresados del instituto titulados.

9.2 Capacitación y certificación.

Crear una cultura de sensibilización; en nuestra institución, en la sociedad y en los sectores productivos, acerca de los beneficios de los programas de capacitación, como herramienta para el incremento de los índices de eficiencia, actualizando constantemente, el catálogo de servicios que ofrece el tecnológico, coadyuvando así, a elevar la calidad de vida del entorno.

Objetivos Particulares que apoyan al desarrollo de este objetivo estratégico:

1. Diseñar e implementar programas internos de capacitación.
2. Ofrecer a los sectores productivos programas de capacitación actualizados.

Indicadores:

70% satisfacción del cliente en los diferentes servicios que ofrece el instituto.

80% de los contratantes de los alumnos de servicio social y residencias satisfechos.

90% de los docentes certificados en el proceso enseñanza aprendizaje por el Instituto de la Evaluación de la Calidad Educativa A.C.

9.3 Promoción y vinculación.

Lograr la articulación armónica de los diferentes sectores a través de convenios de colaboración y de los mecanismos con que cuenta el instituto a fin de enriquecer el quehacer educativo y la toma de decisiones asertivas para el desarrollo y consolidación del ITS en su entorno.

Objetivos Particulares que apoyan al desarrollo de este objetivo estratégico:

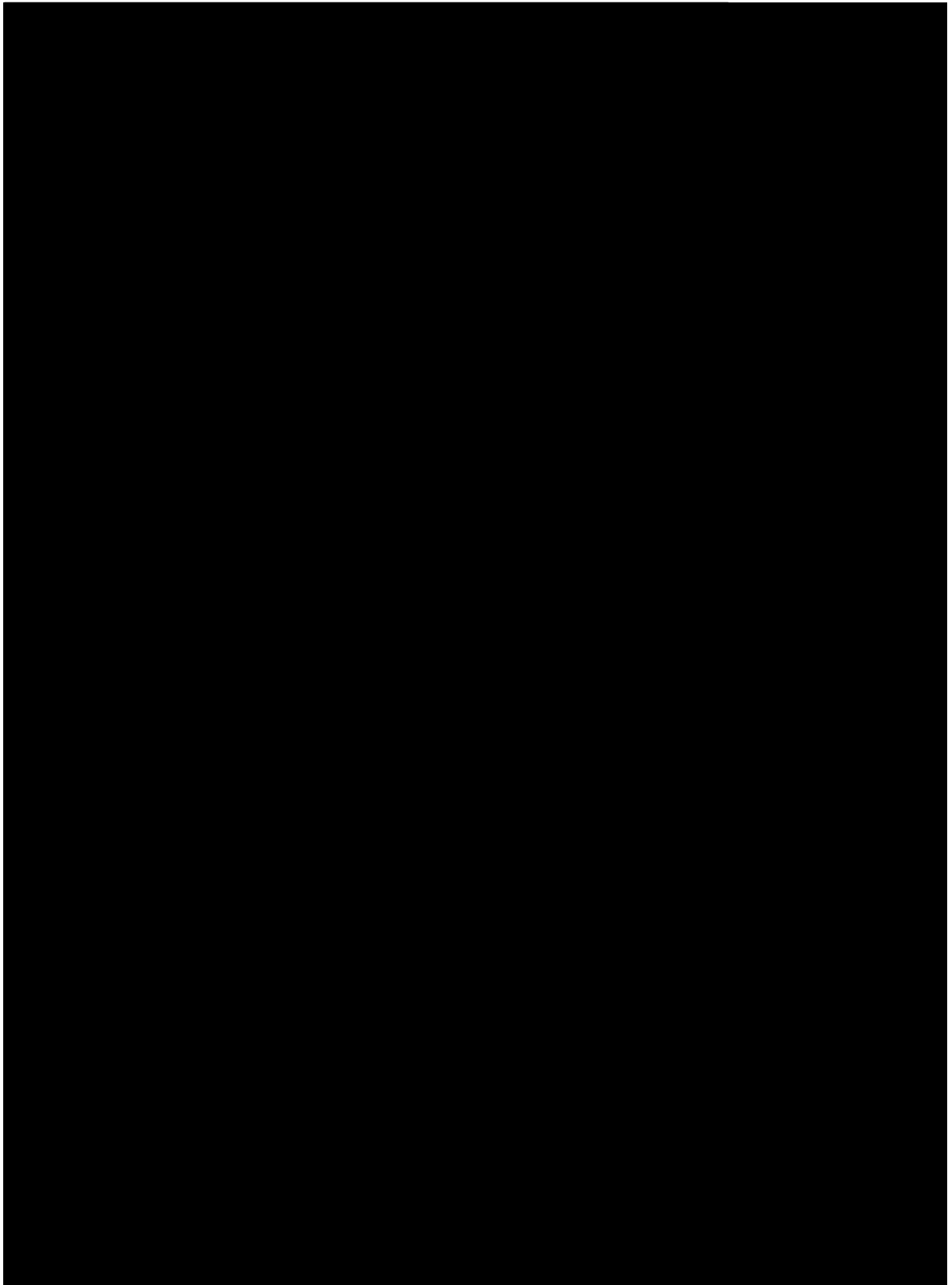
1. Lograr la eficiente vinculación con los diferentes sectores de la sociedad, así como acciones de promoción, que nos lleven a captar de manera significativa la mayor matrícula posible a través del Área de Vinculación.
2. Establecer, desarrollar y llevar a cabo programas de impacto social, ecológico y cultural.
3. Lograr la identidad institucional del ITS en su ámbito de impacto.

Indicadores:

20% de captación de egresados de educación media superior de la Región altos Norte.

30% Incremento de la matrícula.

10. Metas e indicadores de desempeño



11. Agenda Institucional (a 6 años, mínimo a 2 años)

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	INICIO	FIN
20% CAPTACIÓN DE EGRESADOS DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR DE LA REGIÓN ALTOS NORTE	REALIZAR UNA CAMPAÑA PROMOCIONAL PERTINENTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DANDO A CONOCER LA OFERTA EDUCATIVA	LIC. MARÍA LUCIA GUZMÁN PADILLA / JEFE DEPTO. VINCULACIÓN	07/01/2008 12/01/2009	15/08/2008 14/08/2009
	VISITAR TODAS LAS ESCUELAS DE MEDIA SUPERIOR PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA ZONA DE INFLUENCIA DEL ITS DANDO A CONOCER LA OFERTA EDUCATIVA		07/01/2008 12/01/2009	15/08/2008 14/08/2009
20% ALUMNOS EGRESADOS DEL INSTITUTO ACREDITADOS POR EL CENEVAL	GESTIONAR CON EL CENEVAL LA APLICACIÓN DEL EXAMEN A LOS EGRESADOS DEL INSTITUTO	ING. JORGE RAMÍREZ GÓMEZ / JEFE DIVISIÓN ACADÉMICA	02/06/2008 01/06/2009	30/09/2008 30/09/2009
40% ALUMNOS EGRESADOS DEL INSTITUTO COLOCADOS EN EL SECTOR LABORAL	SEGUIMIENTO A BOLSA DE TRABAJO Y CONVENIOS CON EMPRESAS PARA LA COLOCACIÓN DE LOS EGRESADOS	LIC. LUCIA GUZMÁN PADILLA / JEFE DEPTO. VINCULACIÓN	07/01/2008 12/01/2009	19/12/2008 18/12/2009
LOGRAR EL 70% DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LOS DIFERENTES SERVICIOS QUE SE OFERTAN EN EL INSTITUTO	ATENCIÓN AL CLIENTE MEDIANTE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	LIC. JAPHET LAZCANO ARCE / DIRECTOR GENERAL		
	UNA ADMINISTRACIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS MATERIALES, FINANCIEROS Y HUMANOS	LIC. EUNICE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ / JEFE DIVISIÓN ADMINISTRATIVA	07/01/2008 12/01/2009	19/12/2008 18/12/2009
	PROPORCIONAR EDUCACIÓN CONTINUA MEDIANTE TALLERES, DIPLOMADOS Y CURSOS ACORDES A LAS NECESIDADES DE LOS DIFERENTES SECTORES	ING. JORGE RAMÍREZ GÓMEZ / JEFE DIVISIÓN ACADÉMICA	07/01/2008 12/01/2009	19/12/2008 18/12/2009
10% POR ARRIBA DE LA MEDIA NACIONAL EN EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO	LIC. JAPHET LAZCANO ARCE / DIRECTOR GENERAL	07/01/2008 12/01/2009	19/12/2008 18/12/2009
	REALIZACIÓN DE GUÍAS TÉCNICAS DE EQUIPAMIENTO DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE CADA CARRERA	LIC. ALEJANDRO GONZÁLEZ LAVENANT / SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN	07/01/2008 12/01/2009	19/12/2008 18/12/2009
30% INCREMENTO DE LA MATRICULA	POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS	LIC. LUCIA GUZMÁN PADILLA JEFE DEPTO. VINCULACIÓN	07/01/2008 12/01/2009	15/08/2008 14/08/2009
	REALIZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EFECTIVA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	LIC. LUCIA GUZMÁN PADILLA JEFE DEPTO. VINCULACIÓN	07/01/2008 12/01/2009	15/08/2008 14/08/2009
	OFERTA EDUCATIVA ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA REGIÓN	ING. JORGE RAMÍREZ GÓMEZ / JEFE DIVISIÓN ACADÉMICA	07/01/2008 12/01/2009	19/12/2008 18/12/2009
80% DE LOS CONTRATANTES SATISFECHOS CON LOS ALUMNOS DE SERVICIO SOCIAL Y RESIDENCIAS	REALIZAR UN SEGUIMIENTO A CONVENIOS PARA RESIDENCIAS Y SERVICIO SOCIAL.	LIC. JOSAFAT OMAR AMADOR ZAMORA / ENCARGADO OFICINA DE PRACTICAS Y PROMOCIÓN PROFESIONAL	07/01/2008 12/01/2009	19/12/2008 18/12/2009

		APLICAR EVALUACIONES MENSUALES DEL DESEMPEÑO DE ALUMNOS EN SERVICIO SOCIAL Y RESIDENCIAS	LIC. JOSAFAT OMAR AMADOR ZAMORA / ENCARGADO OFICINA DE PRACTICAS Y PROMOCIÓN PROFESIONAL	07/01/2008 12/01/2009	19/12/2008 18/12/2009
100% PLANES Y DE PROGRAMAS ESTUDIO ACREDITADOS		ACREDITAR LAS 3 CARRERAS CON EL CACEI	ING. JORGE RAMÍREZ GÓMEZ / JEFE DIVISIÓN ACADÉMICA	02/06/2008 01/06/2009	19/12/2008 18/12/2009
20% DOCENTES CON POSGRADO		APOYAR A LOS DOCENTES PARA QUE OBTENGAN SU POSGRADO	ING. JORGE RAMÍREZ GÓMEZ / JEFE DIVISIÓN ACADÉMICA	02/06/2008 01/06/2009	19/12/2008 18/12/2009
30% DE EGRESADOS DEL INSTITUTO TITULADOS		INFORMAR A LOS EGRESADOS DE LAS FORMAS DE TITULACIÓN Y REALIZAR LA GESTIÓN DE SU TÍTULO.	LIC. NELIDA MARIANA SÁNCHEZ / JEFE DEPTO. SERVICIOS ESCOLARES	07/01/2008 12/01/2009	19/12/2008 18/12/2009
90% DOCENTES CERTIFICADOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR EL INSTITUTO DE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA A.C.		REALIZACIÓN DE CURSO TALLER PARA LA CERTIFICACIÓN EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE	ING. JORGE RAMÍREZ GÓMEZ / JEFE DIVISIÓN ACADÉMICA	02/06/2008 01/06/2009	19/12/2008 18/12/2009

12. Mecanismos de seguimiento y evaluación

Se realizarán evaluaciones y revisiones mensuales donde se verificarán los puntos de control y/o cumplimiento de metas y objetivos.

Con el resultado de las evaluaciones se implementarán líneas de acción preventivas y/o correctivas, buscando cumplir con las metas establecidas.

Por medio de avances presupuestales mensuales se llevará un control eficiente del uso de los recursos materiales, financieros y humanos en el alcance de los objetivos.