

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

Informe de resultados Municipio de Cihuatlán

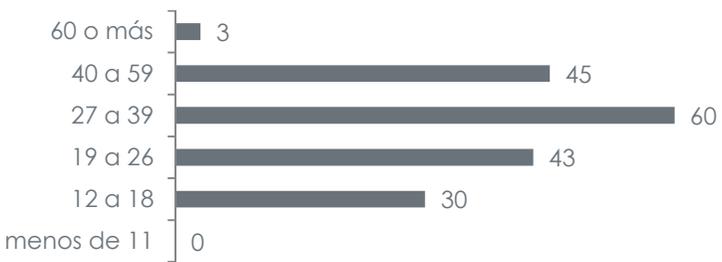
La colaboración entre la ciudadanía y el Gobierno en la toma de decisiones públicas es fundamental en el camino hacia la refundación del estado; es por ello que la participación ciudadana es clave en un proceso de gobernanza.

El Presupuesto Participativo es un mecanismo de gestión y de participación ciudadana directa, mediante el cual la población, junto con las autoridades municipales, elige, de un listado de propuestas, el destino de una parte de los recursos públicos para la ejecución de obras y proyectos sociales prioritarios que impulsen el desarrollo municipal y regional.

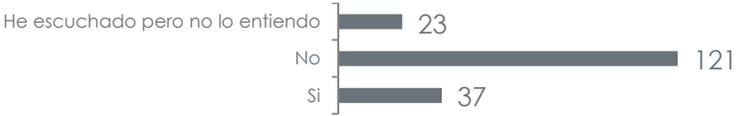
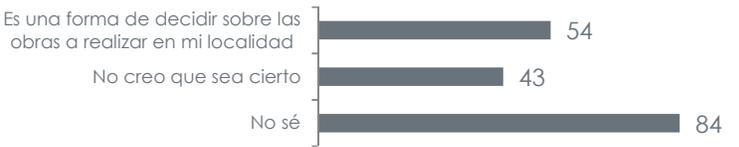
La presente consulta se realizó del 1º de octubre al 15 de noviembre de 2019 con el propósito de recabar las necesidades generales de la población del estado de Jalisco en siete aspectos: Cultura de paz, Desarrollo y convivencia de la población, Educación, Atención y promoción de la salud, Cuidado del medio ambiente, Economía y comercio e Infraestructura en calles.

En este informe se presentan los resultados municipales obtenidos a cada una de las preguntas en el mismo formato de la encuesta.

Presentación de resultados generales del municipio

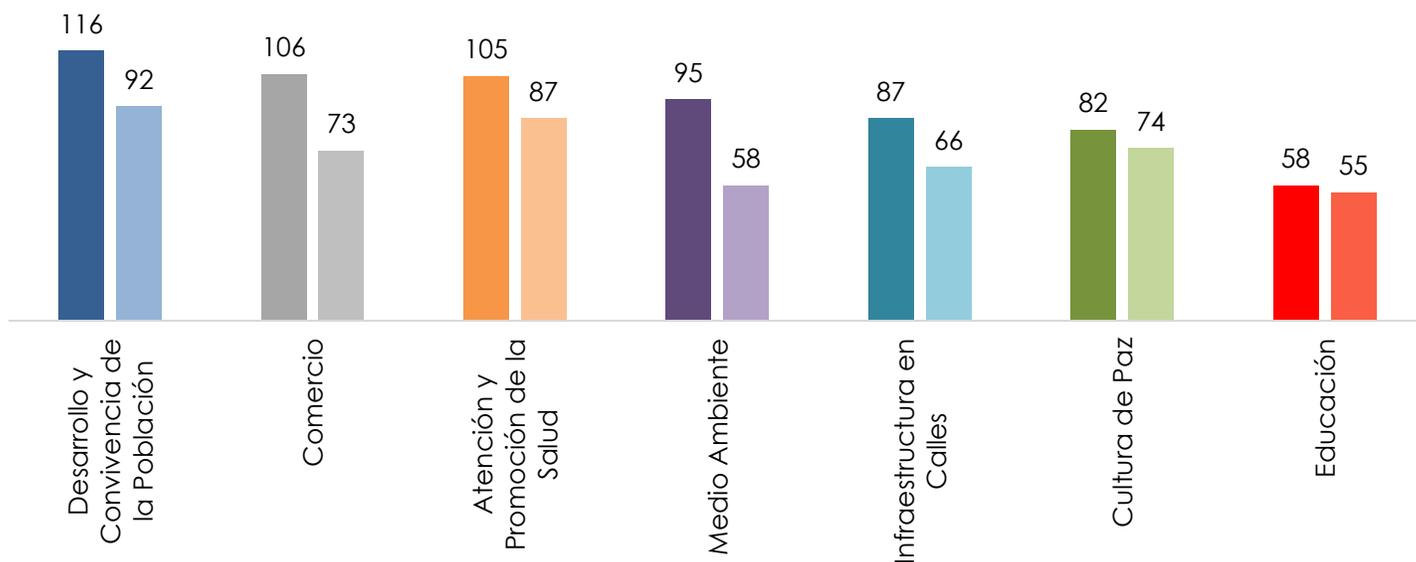
Localidades	Barra de Navidad (34), Barrio Nuevo (1), Brisas de Navidad (3), Centro (102), Colimilla (1), El Aguacate (6), El Barrito (1), El Brasil (1), Emiliano Zapata (8), Julco (9), Melaque (8), Peñita y Truchas (3), Villa Obregón (3)		
Edad			
Género			
Tiene alguna discapacidad	NO	180	
	SI	1	Visual (1)
¿Pertenece a pueblos originarios o indígenas?	NO	181	
	SI	0	

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

<p>1. Habías oído sobre el Presupuesto Participativo y sobre cómo se lleva a cabo el proceso</p>	 <table border="1"><thead><tr><th>Respuesta</th><th>Cantidad</th></tr></thead><tbody><tr><td>He escuchado pero no lo entiendo</td><td>23</td></tr><tr><td>No</td><td>121</td></tr><tr><td>Si</td><td>37</td></tr></tbody></table>	Respuesta	Cantidad	He escuchado pero no lo entiendo	23	No	121	Si	37
Respuesta	Cantidad								
He escuchado pero no lo entiendo	23								
No	121								
Si	37								
<p>2. ¿Qué piensas del Presupuesto Participativo?</p>	 <table border="1"><thead><tr><th>Respuesta</th><th>Cantidad</th></tr></thead><tbody><tr><td>Es una forma de decidir sobre las obras a realizar en mi localidad</td><td>54</td></tr><tr><td>No creo que sea cierto</td><td>43</td></tr><tr><td>No sé</td><td>84</td></tr></tbody></table>	Respuesta	Cantidad	Es una forma de decidir sobre las obras a realizar en mi localidad	54	No creo que sea cierto	43	No sé	84
Respuesta	Cantidad								
Es una forma de decidir sobre las obras a realizar en mi localidad	54								
No creo que sea cierto	43								
No sé	84								

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

Gráfica de acciones más votadas



Desarrollo y Convivencia de la Población

1. Deporte: 116

- 1.1 Canchas de usos múltiples: 58
- 1.2 Áreas deportivas: 28

2. Áreas de convivencia: 92

- 2.1 Parques (lineales, etc): 45
- 2.2 Jardines: 24

Cultura de Paz

1. Creación de corredores seguros: 82

2. Implementar programas de fortalecimiento del tejido social (brigadas de limpieza, huerto comunitario, festivales comunitarios, etc): 74

Atención y Promoción de la Salud

1. Clínicas: 105

- 1.1 Construir: 56
- 1.2 Equipar: 27

2. Vehículos para atención de salud: 87

- 2.1 Adquirir: 73
- 2.2 Dar mantenimiento: 6

Comercio

1. Mercado: 106

- 1.1 Construir: 49
- 1.2 Remodelar: 42

2. Proyectos para el emprendimiento con perspectiva de género: 73

- 2.1 Crear: 42
- 2.2 Implementar: 18

Infraestructura en Calles

1. Calles: 87

- 1.1 Construir: 57
- 1.2 Remodelar: 20

2. Agua y drenaje: 66

- 2.1 Construir: 32
- 2.2 Ampliar: 16

Medio Ambiente

1. Drenajes y alcantarillado: 95

- 1.1 Instalar: 44
- 1.2 Limpiar: 25

2. Cauces de ríos y arroyos: 58

- 2.1 Limpiar y sanear: 45
- 2.2 Implementar un programa de cuidado: 6

Educación

1. Escuela para el arte y la cultura: 58

- 1.1 Equipar: 30
- 1.2 Remodelar: 16

2. Primaria: 55

- 2.1 Remodelar: 27
- 2.2 Equipar: 19

Consulta para **Presupuesto Participativo 2020**

Preguntas

1. ¿Cuáles de las siguientes acciones para la **Cultura de Paz** te parecen más necesarias? Elige 2.

Preferencia	Obra/Proyecto
82	Creación de corredores seguros (luminarias, banquetas accesibles, parabuses seguros, cámaras de seguridad, etc.)
74	Implementar programas de fortalecimiento del tejido social (brigadas de limpieza, huerto comunitario, festivales comunitarios, etc).
65	Mejorar la atención terapéutica e incluir capacitación para el trabajo a jóvenes en riesgo
58	Implementar programas de capacitación para jóvenes sobre prevención y solución pacífica de conflictos
42	Capacitar en temas y herramientas de cultura de paz, perspectiva de género y derechos humanos a servidoras y servidores públicos.
41	Implementar programas de atención a víctimas con perspectiva de género
0	Otra:

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

2. ¿Cuáles de las siguientes acciones para el **desarrollo y convivencia de la población** te parecen más necesarias? Elige 2.

Preferencia	Obra/ Proyecto	OP1	OP2	OP3	OP4				
116	Deporte	Canchas de usos múltiples	58	Áreas deportivas (abiertos, pistas para correr, patinar, etc)	28	Espacios deportivos (que se halle cubierto o techado)	10	Instalación deportiva (aparatos de ejercicio, equipamiento)	20
92	Áreas de convivencia	Parques (lineales, etc)	45	Jardines	24	Plazas públicas	15	Monumentos y fuentes	8
83	Espacios culturales	Casas de cultura	30	Auditorios públicos	22	Infraestructura para exposiciones	5	Ferias culturales	26
70	Paseos y turismo	Malecones o atractivos de arquitectura	46	Paradores y Miradores	8	Atractivos naturales	14	Atractivos arqueológicos	2
1	Otro: Mejorar el municipio (1)								

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

3. ¿Cuáles de las siguientes acciones para la **Educación** te parecen más necesarias? Elige 2.

Preferencia	Obra/Proyecto	Op1	Cant	Op2	Cant	Op3	Cant	Op4	Cant
58	Escuela para el arte y la cultura	Remodelar	16	Ampliar	7	Equipar	30	Dar mantenimiento	5
55	Primaria	Remodelar	27	Ampliar	2	Equipar	19	Dar mantenimiento	7
51	Secundaria	Remodelar	23	Ampliar	6	Equipar	14	Dar mantenimiento	8
41	Educación para adultos	Proveer	15	Implementar	14	Equipar	11	Dar mantenimiento	1
35	Escuela de oficios y técnicas tradicionales de la región	Remodelar	11	Ampliar	2	Equipar	21	Dar mantenimiento	1
30	Escuelas técnicas	Remodelar	10	Ampliar	5	Equipar	12	Dar mantenimiento	3
29	Jardín de niños	Remodelar	20	Ampliar	1	Equipar	4	Dar mantenimiento	4
23	Campaña de alfabetización y fomento a la lectura	Organizar	9	Implementar	12	Fortalecer	2		
22	Campaña de alfabetización digital	Organizar	8	Implementar	13	Fortalecer	1		
13	Apoyos en la educación para personas en situación de vulnerabilidad y con perspectiva de género	Proveer	13	Ampliar	0	Promover	0		
5	Otra: Mejorar la educación (1), Más aulas (1), Más escuelas públicas (1), Mejorar el personal educativo (1), Mejorar el material de las escuelas (1)								

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

4. ¿Cuáles de las siguientes acciones para la **atención y promoción de la salud** por parte de instituciones públicas te parecen más necesarias? Elige 2.

Preferencia	Obra/Proyecto	Op1	Cant	Op2	Cant	Op3	Cant	Op4	Cant
105	Clínicas	Construir	56	Remodelar	10	Dar mantenimiento	12	Equipar	27
87	Vehículos para atención de salud	Adquirir	73	Adaptar	3	Dar mantenimiento	6	Equipar	5
54	Casas de salud	Construir	20	Remodelar	10	Dar mantenimiento	5	Equipar	19
44	Servicios de salud para personas en situación de vulnerabilidad	Proveer	38	Ampliar	1	Fortalecer	5	Equipar	0
32	Dispensario	Proveer	24	Ampliar	4	Dar mantenimiento	0	Equipar	4
21	Ferias de salud	Organizar	10	Implementar	9	Fortalecer	1	Ampliar	1
18	Campañas y formación para la promoción de la salud	Organizar	11	Implementar	5	Fortalecer	1	Ampliar	1
1	Otra: Abastecimiento de medicamentos (1)								

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

5. ¿Cuáles de las siguientes Acciones para el **Cuidado del Medio Ambiente** te parecen más necesarias? Elige 2

Preferencia	Obra/Proyecto	Op1	Cant	Op2	Cant	Op3	Cant	Op4	Cant
95	Drenajes y alcantarillado	Instalar	44	Limpiar	25	Ampliar la red	12	Dar mantenimiento	14
58	Cauces de ríos y arroyos	Limpiar y sanear	45	Recuperar	2	Implementar un programa de cuidado	6	Dar mantenimiento	5
50	Reforestación y cuidado de bosques	Recuperar y proteger	31	Implementar un programa de cuidado	8	Fomentar en la población el cuidado	11		
46	Campaña de manejo integral del agua	Organizar	29	Implementar	12	Fortalecer	3	Ampliar	2
41	Zonas para separación de basura en lugares públicos	Instalar	32	Remodelar	3	Ampliar	4	Dar mantenimiento	2
32	Captación de aguas pluviales	Instalar	31	Fomentar el uso	0	Dar mantenimiento	0	Ampliar	1
30	Energía con celdas solares	Instalar	30	Ampliar	0	Dar mantenimiento	0		
9	Plantas de biogás	Instalar	8	Fomentar el uso	1				
1	Otra: No contaminar (1)								

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

6. ¿Cuáles de las siguientes acciones para el desarrollo de la **economía y el comercio** te parecen más necesarias? Elige 2

Preferencia	Obra/Proyecto	Op1	Cant	Op2	Cant	Op3	Cant	Op4	Cant
106	Mercado	Construir	49	Remodelar	42	Ampliar	9	Dar mantenimiento	6
73	Proyectos para el emprendimiento con perspectiva de género	Crear	43	Implementar	18	Capacitar	3	Apoyar	9
72	Programas de impulso económico a personas en situación de vulnerabilidad	Crear	34	Implementar	30	Capacitar	4	Apoyar	4
58	Tianguis o espacios para productos locales	Habilitar	35	Remodelar	6	Ampliar	15	Dar mantenimiento	2
27	Estacionamiento para camiones de carga	Construir	22	Remodelar	1	Ampliar	0	Dar mantenimiento	4
24	Rastros	Construir	9	Remodelar	8	Ampliar	2	Dar mantenimiento	5
2	Otra: Más tiendas (1), Proyectos para emprendedores (1)								

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

7. ¿Cuáles de las siguientes acciones de **infraestructura en calles** te parecen más necesarias? Elige 2.

Preferencia	Obra/Proyecto	Op1	Cant	Op2	Cant	Op3	Cant	Op4	Cant
87	Calles	Construir	57	Remodelar	20	Ampliar	6	Dar mantenimiento	4
66	Agua y drenaje	Construir	32	Remodelar	5	Ampliar	16	Dar mantenimiento	13
55	Alumbrado público	Instalar	23	Remodelar	3	Ampliar	13	Dar mantenimiento	16
45	Rampas para personas con discapacidad	Construir	37	Remodelar	3	Ampliar	2	Dar mantenimiento	3
31	Banquetas o andadores	Construir	25	Remodelar	6	Ampliar	0	Dar mantenimiento	0
30	Empedrados	Construir	24	Remodelar	3	Ampliar	1	Dar mantenimiento	2
27	Pasos peatonales	Construir	23	Remodelar	1	Ampliar	3	Dar mantenimiento	0
20	Placas con nombre de las calles	Instalar	15	Remodelar	2	Crear	2	Dar mantenimiento	1
1	Otra: Más trabajadores (1)								

8. ¿Te gustaría saber algo más sobre Presupuesto Participativo?



Plan Municipal de desarrollo y gobernanza de Cihuatlán

1.- DESARROLLO AGROPECUARIO.

Análisis de problemas

Problema central 1:	Problemas estratégicos:
Pérdida de rentabilidad y volumen en las actividades agropecuarias y pesqueras del Municipio.	1.- Pérdida de rentabilidad de las producciones plátano, coco, mango, papayo, limón, y hortalizas, todos ellos de mayor importancia para el Municipio.
Problema central 2:	2.- Pérdida de rentabilidad por problemas zoonosanitario en el sector pecuario además de su falta de interacción con políticas de regulación y su baja producción lechera.
Falta de información y capacitación en materia agropecuaria.	3.- Pérdida de rentabilidad y volumen de producción pesquera, además de su falta de organización y fomento a programas productivos.
Problema central 3:	4.- Falta de información y capacitación para opciones y prácticas agropecuarias más rentables.
La economía del Municipio es altamente dependiente del sector agrícola y ganadero.	5.- Economía altamente dependiente del sector agrícola y ganadero con los altibajos que esto conlleva.

Estrategias:

Objetivo Estratégico 1: Incremento de la rentabilidad y volumen de la producción agrícola con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo de largo plazo.

1.1 Estrategia 1. Aplicación y modificación del reglamento de Sanidad Vegetal del Municipio, esto para regular la fitosanidad de productos agrícolas de la localidad.

1.2 Estrategia 2. Crear una base de datos completa y actualizada, de productores compradores y sistemas productos existentes en el municipio, esto con la finalidad de tener a la mano vías alternas de trabajos en coordinación con el sector productivo del municipio.

1.3 Estrategia 3. Realizar un plan de trabajo en tiempo y forma, para llevar un control sobre la tramitación de los nuevos proyectos generados, para tener la capacidad de captar todas las necesidades del sector productivo

Consulta para **Presupuesto Participativo 2020**

y con esto, fomentar el equipamiento e infraestructura necesaria para un buen desarrollo productivo.

1.4 Estrategia 4. Fomentar la agricultura orgánica a base de capacitaciones, difusión y nuevas estrategias que se aprenderán mediante foros e información gestionada para productores y nuevos emprendedores agrícolas.

1.5 Estrategia 5. Investigación y transferencia de tecnología para la recuperación de suelos agrícolas, buscando alternativas para el control de plagas en sistemas de productos del municipio.

1.6 Estrategia 6. Difundir mediante diferentes medios, la información necesaria para propiciar el interés de los productores en la tramitación de proyectos.

1.7 Estrategia 7. Apoyar a los diferentes sistemas y productos existentes en la localidad, así como las cadenas productivas, locales en ejidos y comunidades rurales, fomentando su desarrollo a través de propuestas generadas por ellos mismos.

1.8 Estrategia 8. Buscar nuevas fuentes de desarrollo a base de nuevas tecnologías o métodos que le den sustentabilidad a productos realizados por el municipio.

1.9 Estrategia 9. Fomentar y apoyar la creación de marcas de productos agrícolas y alimentos de Cihuatlán, promocionando marcas, imagen, etiquetas, asistencia a ferias comerciales y mesas de negociación.

1.10 Estrategia 10. Promover la relación entre productores del municipio y los órganos financieros mediante eventos de contactos y negociación.

1.11 Estrategia 11. Gestionar a través del Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, apoyos y programas, acorde a las necesidades de los productores y asociaciones locales.

Objetivo Estratégico 2: Incremento de la rentabilidad y volumen de la producción pecuaria con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo a largo plazo.

2.1 Estrategia 1. Actualizar padrones y tener una base de datos real del sector pecuario del municipio.

2.2 Estrategia 2. Crear el Comité Municipal de Sanidad Animal

2.3 Estrategia 3. Trabajar en la actualización y aprobación del Reglamento Municipal de Sanidad Animal que regule tránsitos, sacrificios, y sustancias prohibidas.

2.4 Estrategia 4. Fomentar los programas componentes bovinos, caprinos, porcinos y avícolas en las comunidades aptas para su producción a pequeña y mediana escala.

2.5 Estrategia 5. Crear foros de información con ayuda de instituciones y dependencias, para la transferencia de tecnologías y capacitación a productores del sector pecuario en el municipio.

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

2.6 Estrategia 6. Impulsar la certificación de carnicerías y ranchos de engorda con prácticas legales y/o naturales para mejorar sus condiciones de comercialización.

2.7 Estrategia 7. Establecer sistemas agrosilvopastoriles como eje rector de la producción bovina.

Objetivo Estratégico 3: Incremento de la rentabilidad de la producción pesquera con prácticas sustentables y alternativas, vigilancia de la reglamentación, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo a largo plazo.

3.1 Estrategia 1. Crear una red de trabajo en donde se tenga información del sector pesquero, así como realizar acuerdos de trabajo en las diferentes asociaciones o cooperativas que existan en el municipio.

3.2 Estrategia 2. Impulsar la vigilancia y tener conocimiento de las normas de pesca, al respecto de vedas, el empleo de artes ilegales y pesca.

3.3 Estrategia 3. Establecer sistemas de acuacultura en zonas prioritarias del municipio, así como dar la gestión y asesoramiento necesario.

3.4 Estrategia 4. Reactivar el funcionamiento de la Lonja Pesquera y buscar nuevas alternativas que generen el desarrollo y la sustentabilidad del sector pesquero en el municipio.

3.5 Estrategia 5. Fomentar la capitalización de pescadores que se mantienen subordinados a prácticas monopólicas.

2. DESARROLLO E INFRAESTRUCTURA.

Análisis de problemas

Problema central 1: No existe una planeación urbana.	Problemas estratégicos: 1. Deficiente planeación urbana que ocasiona problemas sociales, ecológicos y riesgos. 2.- Atraso en el mantenimiento, modernización y cobertura de la infraestructura pública y urbana. 3.- Departamento que reglamenta y vigila el crecimiento humano. 4.- Planea las obras estratégicas de los centros de población. 5.- Actualización del plan de desarrollo urbano municipal, para la creación de obras estratégicas para el desarrollo municipal. 6.- Existe falta de recaudación lo que afecta a los servicios públicos e infraestructura.
Problema central 2: No existe la dirección de Desarrollo Urbano	
Problema central 3: Plan de desarrollo urbano del municipio obsoleto (hecho en 1995, por el Gobierno del Estado).	
Problema central 4. Deficiencia en el mantenimiento y modernización de infraestructura pública y urbana	
Problema central 5. Problema de regularización de tenencia de la tierra.	

Consulta para **Presupuesto Participativo 2020**

Estrategias:

Objetivo Estratégico 1: Modernizar y aumentar la cobertura de infraestructura básica.

1.1 Estrategia 1. Llevar a cabo mejoras en el sistema de alcantarillado, agua potable y alumbrado público.

1.2 Estrategia 2. Realizar y cumplir el programa de pavimentación y adoquinamiento de las calles principales de cada población y colonia con el apoyo municipal, estatal y federal.

1.3 Estrategia 3. Realizar el programa de bacheo y ampliar el material asfáltico para los pavimentos de este tipo.

1.4 Estrategia 4. Rehabilitar y mantener las unidades deportivas, jardines y/o plazas municipales, así como calles y banquetas.

1.5 Estrategia 5. Gestionar desde el Gobierno Municipal la revalorización de la pavimentación a base de carpeta asfáltica del tramo carretero Camino Antiguo El Aguacate - Barra de Navidad.

1.6 Estrategia 6. Modernizar las vialidades que presentan un alto flujo vehicular de manera profesional y de acuerdo al plan de ordenamiento territorial y desarrollo urbano.

1.7 Estrategia 7. Conservar y adecuar las vías públicas para permitir la circulación de vehículos de transporte público de manera eficiente y segura.

1.8 Estrategia 8. Gestionar ante el Gobierno del Estado la obra de construcción de la carretera Cihuatlán – Tequesquiltán que sirve como paso para los habitantes de los municipios de Cihuatlán y Cuautitlán de García Barragán, además de las personas que tienen sus cosechas en este tramo.

1.9 Estrategia 8. Aumentar la señalización en vías altamente transitadas.

Objetivo Estratégico 2: Realización del plan de desarrollo urbano para una mejor organización urbana en el municipio.

2.1 Estrategia 1. Controlar y detener los asentamientos humanos irregulares.

2.2 Estrategia 2. Llevar a cabo una planeación de vialidades, áreas verdes y reservas territoriales estratégicas, para lograr un crecimiento moderno y con tranquilidad social.

2.3 Estrategia 3. Hacer un Plan de Desarrollo Urbano de Centros de Población de la Cabecera Municipal Cihuatlán, El Aguacate, Jaluco, Barra de Navidad, San Patricio y Emiliano Zapata.

2.4 Estrategia 4. Integrar un Consejo Municipal de Desarrollo Urbano y Ecología.

2.5 Estrategia 5. Hacer un estudio actualizado sobre la infraestructura del drenaje pluvial existente, para realizar acciones necesarias para la

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

distribución del flujo de agua y hacer canalización y conducciones requeridas para evitar las consecuencias y prevenir los riesgos.

2.6 Estrategia 6. Actualizar el Plan de Ordenamiento Territorial, para determinar el destino del uso del suelo, regulando permisos para diferentes destinos y usos de manera ordenada.

2.7 Estrategia 7. Hacer un estudio para la instalación de semáforos, nomenclaturas y señalamientos viales.

2.8 Estrategia 8. Regular permisos de licencias de construcción, alineamientos, certificados de medias, asignación de números oficiales, mediciones de predios, calles y banquetas.

3. ECONOMÍA Y EMPLEO.

Análisis de problemas

Problema central 1: Economía altamente dependiente del sector turístico y agrícola.	Problemas estratégicos: 1.- Economía altamente dependiente del sector agrícola con los altibajos que esto conlleva, además de del problema turístico cuando es temporada baja, lo que ocasiona problemas económicos. 2.- Desconocimiento del potencial económico dentro y fuera del estado. 3.- Desconocimiento de la tramitología, los procedimientos y los programas de apoyo para establecer empresas en el Municipio.
Problema central 2: Falta de promoción de las actividades económicas del Municipio dentro y fuera del Estado.	
Problema central 3: Falta de difusión de trámites y procedimientos para acceder a programas de apoyo para establecer nuevas empresas	

Estrategias:

Objetivo Estratégico 1: Fortalecer la economía con una visión a largo plazo y aprovechar todas las oportunidades que se presten con una finalidad de lograr que la población del municipio tenga una mejor calidad de vida.

1.1 Estrategia 1. Fomentar la capacitación para el trabajo en diferentes áreas, con la finalidad de mejorar la productividad y generar oportunidades laborales para los habitantes del municipio.

1.2 Estrategia 2. Cultivar y fomentar el emprendurismo en el municipio, sirviendo como impulso del desarrollo económico.

1.3 Estrategia 3. Desarrollar el sector económico de los hoteles, y restaurantes a través de programas productivos.

1.4 Estrategia 4. Promover la diversificación de la economía local y rural con proyectos que incidan en la cadena productiva y en valor agregado.

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

Objetivo Estratégico 2. Promoción y proyección al municipio con el fin de atraer más inversión pública y privada en los diversos sectores económicos.

2.1 Estrategia 1. Tener un análisis de los mercados con el fin de descubrir debilidades, fortalezas, potencialidades y áreas de oportunidad.

Objetivo Estratégico 3: Establecer procedimientos que simplifiquen los trámites y brindar información suficiente para el establecimiento, promoción y desarrollo de las empresas que pretendan instalarse.

3.1 Estrategia 1. Difundir información detallada a los distintos sectores económicos del municipio en materia de apoyos y programas que operan en los distintos niveles de gobierno, con la intención de poder obtener beneficios para ser más competitivos.

3.2 Estrategia 2. Trabajar en coordinación con las diferentes áreas involucradas de la administración municipal para la disminución en tiempos y costos operativos para la realización de un trámite.

4. TURISMO Y SERVICIOS.

Análisis de problemas

Problema central 1: Falta de promoción turística para el Municipio	Problemas estratégicos: 1.- La actividad turística necesita mayor promoción dentro del estado, a nivel nacional e internacional para buscar una demanda mayor a la que se tiene en estos momentos. 2.- El crecimiento de la cabecera municipal es más rápido que la capacidad de respuesta de los servicios públicos. 3. Falta de bases de datos de los prestadores de servicios, para obtener mayores datos sobre afluencia turística.
Problema central 2: Servicios públicos insuficientes en referencia al crecimiento y demanda de la población.	
Problema central 3. Falta de productos turísticos para una mayor proyección del destino.	

Estrategias:

Objetivo Estratégico 1: Lograr recuperar el dinamismo y lograr un mayor crecimiento del sector turístico.

1.1 Estrategia 1. Realizar un plan regional o municipal del sector turístico elaborado con la participación de los actores que sirva como guía.

1.2 Estrategia 2. Gestionar recursos para proyectos turísticos.

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

1.3 Estrategia 3. Promocionar los recursos naturales y culturales de la región (Empresas públicas, privadas etc.).

1.4 Estrategia 4. Gestionar recursos de infraestructura pública para realzar la imagen urbana, con ello lograr una mejor calidad de vida y desarrollo social.

1.5 Estrategia 5. Gestionar recursos para proyectos turísticos sustentables sin degradar el destino, evitando acabar con los recursos naturales y culturales del municipio.

1.6 Estrategia 6. Realizar un proyecto de imagen urbana de Barra de Navidad y San Patricio Melaque.

1.7 Estrategia 7. Promocionar eventos culturales, deportivos etc.

6. POBREZA Y MARGINACIÓN.

Análisis de problemas

Problema central 1: Baja autosuficiencia económica y alimentaria en comunidades rurales.	Problemas estratégicos: 1.- Muy baja autosuficiencia voluntaria y económica de las comunidades rurales, además de su bajo desarrollo en condiciones de infraestructura en caminos y servicios. 2.- El rezago en vivienda urbana y rural es uno de los principales problemas que aquejan a los habitantes del Municipio de Cihuatlán.
Problema central 2: Rezago en materia de vivienda urbana y rural	

Estrategias:

Objetivo estratégico 1: Lograr reincorporar a la sociedad de las comunidades rurales, buscando alternativas para generar alimentos y productos para el autoconsumo en zonas marginadas rurales, así como generar desarrollo en la infraestructura para aumentar su calidad de vida.

1.1 Estrategia 1. Capacitación para Huertos Familiares, Huertos Escuelas Orgánicas y aves de traspatio.

1.2 Estrategia 2. Fomento del Ecoturismo y atención a zonas que tengan potencial en actividades turísticas.

1.3 Estrategia 3. Vinculación con dependencias como: SADER, SADER Federal, SEDATU, y Bienestar; las cuales, cuentan con programas de desarrollo agrícola y pecuario.

1.4 Estrategia 4. Capacitación en nutrición y alimentación, ejercidas por las nuevas formas de apoyos gubernamentales.

1.5 Estrategia 5. Capacitación para hornos ahorradores de leña y tecnología de construcción.

1.6 Estrategia 6. Rehabilitación de las arterias principales de alto riesgo en las poblaciones rurales por medio de dependencias como: SCT y SADER.

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

1.7 Estrategia 7. Trabajar las granjas productoras de huevo, carne avícola, así como la producción de carne porcina y caprina, creando centros de trabajos para el desarrollo.

1.8 Estrategia 8. Gestión en la rehabilitación de servicios básicos como: agua potable, salud, deporte, educación y caminos en comunidades rurales del municipio.

1.9 Estrategia 9. Difundir programas en comunidades rurales que tengan alta marginación, buscando el beneficio productivo de esta localidad.

7. MEDIO AMBIENTE.

Análisis de problemas

Problema central 1: Falta de interés y desconocimiento en la ciudadanía de los problemas ecológicos del Municipio	Problemas estratégicos: 1.- Falta de interés social y desconocimiento de las consecuencias que genera la contaminación, deforestación y el indebido uso de agua. Deteriorando el medio ambiente y diversidad del municipio. 2.- Alta contaminación de los recursos naturales: agua, aire y suelo.
Problema central 2: Alta contaminación de los recursos naturales.	

8. PROCURACIÓN DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCION CIVIL.

Análisis de problemas

Problema central 1: Falta de instalaciones propias para la Dirección de Protección Civil y Bomberos.	Problemas Estratégicos: 1.- No se cuenta con instalaciones propias para la Dirección Municipal de Protección Civil y Bomberos, así como personal suficiente para implementar programas de protección civil y atender la demanda de la ciudadanía de manera eficaz. 2.- Incremento de los problemas de seguridad pública en los últimos años.
Problema central 2: Insuficiente personal y equipamiento suficiente para implementar programas de protección civil.	
Problema central 3: Incremento de problemas de seguridad pública.	

Estrategias:

Objetivo Estratégico 1: Contar con instalaciones propias para la Dirección de Protección Civil y Bomberos, con personal y equipamiento suficiente para la implementación de programas atendiendo de manera eficaz y oportuna la demanda de la ciudadanía.

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

1.1 Estrategia 1. Iniciar las gestiones para contar con un edificio propio para las instalaciones de la Dirección de Protección Civil y Bomberos.

1.2 Estrategia 2. Contar con personal capacitado y certificado en las áreas de emergencias, tanto en el ámbito pre-hospitalario como en cuestiones de protección civil.

1.3 Estrategia 3. Contar con equipamiento suficiente y en buenas condiciones para las acciones propias de la Dirección.

1.4 Estrategia 4. Difusión e implantación de programas de cultura de protección civil en todos los sectores del Municipio.

1.5 Estrategia 5. Actualización de mapa de riesgos.

Objetivo Estratégico 2: Reducir los niveles de inseguridad pública del municipio.

2.1 Estrategia 1. Llevar a cabo el plan de trabajo de la dirección de seguridad pública municipal enfocado a zonas conflictivas dividido por sectores.

2.2 Estrategia 2. Establecer líneas de comunicación con la policía.

2.3 Estrategia 3. Formar grupos de seguridad social.

2.4 Estrategia 4. Formar grupos de vecinos vigilantes en colonias y manzanas.

Objetivo estratégico 3: Concientizar a la ciudadanía cihualteca para que se integren y participen en el apoyar a los elementos de seguridad pública con la vigilancia y reportes.

3.1 Estrategia 1. Tener una ciudadanía más educada en los temas de seguridad pública.

3.2 Estrategia 2. Lograr que la ciudadanía se integre y sea parte de la seguridad pública, llevar a cabo conferencias de valores hacia la ciudadanía por parte del municipio.

3.3 Estrategia 3. Llevar a cabo la coordinación de los ciudadanos con los elementos de seguridad pública para crear una sinergia vigilante-operativa.

9. IGUALDAD DE GÉNERO.

Análisis de problemas

Problema central 1: Deficiente implementación de políticas de igualdad género en todas las Dependencias Municipales.	Problema estratégico: 1.- Deficiente implementación de políticas de equidad entre género en todas las Dependencias Municipales y carencia de programas que promuevan la igualdad de género; así como el desarrollo integral de las mujeres.
Problema central 2:	

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

Carencia de programas que promuevan la igualdad de género la ciudadanía.	
--	--

Estrategias:

Objetivo estratégico 1: Implementación de políticas de igualdad de género en todas las dependencias municipales para el acceso a los programas y servicios; así como oficinas propias para la atención integral a las mujeres del municipio e implementación de programas que propicien su desarrollo integral.

1.1 Estrategia 1. Gestionar instalaciones propias para la atención de las mujeres con personal capacitado para brindar atención integral (abogado, trabajadora social, psicóloga y medico).

1.2 Estrategia 2. Capacitación en materia de igualdad de género para todo el personal del H. Ayuntamiento Constitucional de Cihuatlán, así como del DIF Municipal e Instituto de Atención a la Juventud.

1.3 Estrategia 3. Difundir la cultura de igualdad de género por medio de campañas en todos los sectores de la población.

1.4 Estrategia 4. Implementar programas de atención a víctimas de la violencia.

1.5 Estrategia 5. Promover programas de capacitación para mujeres.

1.6 Estrategia 6. Fomentar el autoempleo y generar una bolsa de trabajo para las mujeres.

1.7 Estrategia 7. Buscar apoyos económicos para que emprendan y puedan contar con su propio negocio.

10. ATENCIÓN A JÓVENES.

Análisis de problemas

Problema central 1: No se cuenta con suficientes instalaciones propias y programas para brindar atención a los jóvenes del Municipio de Cihuatlán.	Problema estratégico: 1.- Deficiencia en instalaciones propias y en programas para brindar atención a los jóvenes del Municipio.
---	---

Estrategias:

Objetivo Estratégico 1: Contar con un edificio adecuado para el Instituto Municipal de Atención a la Juventud y también con una unidad móvil para acudir a las diferentes escuelas y brindarles la atención adecuada, contando con un personal capacitado y certificado para aplicación de programas para jóvenes que propicien su desarrollo integral.

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

1.1 Estrategia 1. Gestionar un edificio propio, para llevar a cabo las necesidades primordiales del instituto municipal de atención a la juventud.

1.2 Estrategia 2. Contar con la unidad móvil para acudir a las diferentes escuelas y brindarles atención adecuada.

1.3 Estrategia 3. Realizar semana del Instituto Municipal de Atención al Joven.

1.3 Estrategia 4. Incrementar la cartera de programas en atención a los jóvenes para ampliar la cobertura y propiciar el desarrollo integral de los mismos.

11. DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Análisis de problemas

Problema central 1: Deficiente fomentación de la participación ciudadana en el municipio.	Problema estratégico: 1.- La participación ciudadana que tiene la sociedad en Cihuatlán dentro de nuestro municipio es muy reducida a pesar de ser uno de los aspectos más importantes para el desarrollo del municipio.
--	---

Estrategias:

Objetivo Estratégico 1: Que la población asuma y comprenda la importancia de su participación de cambio a través de una estructura organizada que ponga en contacto al ciudadano con el gobierno.

1.1 Estrategia 1. Organizar en cada barrio o colonia una mesa directiva de colonos que sea el puente de comunicación entre la autoridad y la ciudadanía y con ello fomentar el liderazgo de la población.

1.2 Estrategia 2. Proporcionar información oportuna a la ciudadanía sobre recursos y programas.

1.3 Estrategia 3. Implementar acciones en conjunto con la sociedad para la solución de la deficiente infraestructura social básica.

1.4 Estrategia 4. Impulsar campañas permanentes de limpieza en zonas urbanas y rurales del municipio.

12. HACIENDA MUNICIPAL.

Análisis de problemas

Problema central 1: Baja cobertura de recaudación del impuesto predial	Problema estratégico: 1.- Baja recaudación de impuesto predial y falta de registro de las áreas ejidales y fraccionamientos irregulares.
Problema central 2:	

Consulta para Presupuesto Participativo 2020

Falta de registro de las áreas ejidales y fraccionamientos irregulares.	
---	--

Estrategias:

Objetivo Estratégico 1: Llevar a cabo la valuación masiva catastral del Municipio y tener actualizado el Padrón de Contribuyentes al 100%, así como poder ofrecer a la ciudadanía los pagos de predial en línea.

1.1 Estrategia 1. Realizar una evaluación de todo el municipio con fotografías de todas las propiedades para tener base de datos confiables.

1.2 Estrategia 2. Negociar con los ejidos para la regularización de las tierras en el pago y conseguir programas con el gobierno del estado para la regularización del pago.

1.3 Estrategia 3. Hacer difusión a toda la ciudadanía por medio de la radio, perifoneo y volantes informativos para el pago del Impuesto Predial, así como informarle los beneficios que obtendrían al pagar sus impuestos.

1.4 Estrategia 4. Elaborar tablas de valores todos los años para actualizar los valores reales.