

Plan Municipal

DE DESARROLLO Y GOBERNANZA

Cihuatlán

2018 - 2021. VISIÓN 2030

Promoviendo el acceso a la información pública y el carácter abierto de los datos, la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana del Gobierno de Jalisco pone a disposición de la ciudadanía este Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza. Esta publicación es una copia textual del Plan original aprobado por el Cabildo del Ayuntamiento, por lo que la Secretaría señala que no se hace responsable del contenido y que el documento no tiene valor oficial o jurídico.

MENSAJE DEL PRESIDENTE MUNICIPAL



Cada vez que hablamos de Planeación y Desarrollo, hablamos de un tema muy importante para nuestro municipio, ahora tenemos un reto mucho mayor, hacer que Cihuatlán siga creciendo, produciendo y siendo mejor; es por ello que, a través de los métodos de Participación Ciudadana, trabajaremos de la mano de los ciudadanos, logrando una mayor gobernanza y con ello, mejores resultados.

Es muy importante tener un municipio que siga innovando, creciendo y ofreciendo mejores servicios, de calidad y con calidez, porque esa es una de las principales vías de desarrollo, entregar excelentes servicios a nuestros cihuatlenses y por ello es importante trabajarlo de la mano de todas y todos en

nuestro Cihuatlán.

La participación ciudadana es un medio que como gobierno debemos de seguir utilizando, para lograr grandes acuerdos en beneficio de la sociedad, además es importante seguir implementando la Gobernanza, que sin duda es lo más importante, porque tenemos que escuchar a los ciudadanos para saber las necesidades más importantes y de ahí partir hacia un Cihuatlán mejor.

Me es muy grato presentarles el Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2018 – 2021 el cual se elaboró con el apoyo de la ciudadanía a quienes se les consultó y se les hizo parte de este documento tan importante, de igual manera será un eje importante para nuestra administración para de aquí partir y en el caminar de los años, lograr el Cihuatlán que todos queremos.

LICENCIADO FERNANDO MARTÍNEZ GUERRERO

PRESIDENTE MUNICIPAL DE CIHUATLÁN, JALISCO.

TABLA DE CONTENIDOS

Análisis de diagnóstico	7
Análisis de problemas	7
Análisis de potencialidades	10
Prioridades de desarrollo	12
Apartado estratégico	14
Estrategias	17
Sistema de seguimiento y evaluación	31
Indicadores y metas	32

Análisis de diagnóstico

Análisis de problemas

1.- DESARROLLO AGROPECUARIO.

<p>Problema central 1:</p> <p>Pérdida de rentabilidad y volumen en las actividades agropecuarias y pesqueras del Municipio.</p>	<p>Problemas estratégicos:</p> <p>1.- Pérdida de rentabilidad de las producciones plátano, coco, mango, papayo, limón, y hortalizas, todos ellos de mayor importancia para el Municipio.</p> <p>2.- Pérdida de rentabilidad por problemas zoonosanitario en el sector pecuario además de su falta de interacción con políticas de regulación y su baja producción lechera.</p> <p>3.- Pérdida de rentabilidad y volumen de producción pesquera, además de su falta de organización y fomento a programas productivos.</p> <p>4.- Falta de información y capacitación para opciones y prácticas agropecuarias más rentables.</p> <p>5.- Economía altamente dependiente del sector agrícola y ganadero con los altibajos que esto conlleva.</p>
<p>Problema central 2:</p> <p>Falta de información y capacitación en materia agropecuaria.</p>	
<p>Problema central 3:</p> <p>La economía del Municipio es altamente dependiente del sector agrícola y ganadero.</p>	

2. DESARROLLO E INFRAESTRUCTURA.

<p>Problema central 1:</p> <p>No existe una planeación urbana.</p>	<p>Problemas estratégicos:</p> <p>1. Deficiente planeación urbana que ocasiona problemas sociales, ecológicos y riesgos.</p> <p>2.- Atraso en el mantenimiento, modernización y cobertura de la infraestructura pública y urbana.</p> <p>3.- Departamento que reglamenta y vigila el crecimiento humano.</p> <p>4.- Planea las obras estratégicas de los centros de población.</p> <p>5.- Actualización del plan de desarrollo urbano municipal, para la creación de obras estratégicas para el desarrollo municipal.</p> <p>6.- Existe falta de recaudación lo que afecta a los servicios públicos e infraestructura.</p>
<p>Problema central 2:</p> <p>No existe la dirección de Desarrollo Urbano</p>	
<p>Problema central 3: Plan de desarrollo urbano del municipio obsoleto (hecho en 1995, por el Gobierno del Estado).</p>	
<p>Problema central 4:</p> <p>Deficiencia en el mantenimiento y modernización de infraestructura pública y urbana</p>	
<p>Problema central 5:</p> <p>Problema de regularización de tenencia de la tierra.</p>	

Plan Municipal de Cihuatlán

3. ECONOMÍA Y EMPLEO.

Problema central 1: Economía altamente dependiente del sector turístico y agrícola.	Problemas estratégicos: 1.- Economía altamente dependiente del sector agrícola con los altibajos que esto conlleva, además de del problema turístico cuando es temporada baja, lo que ocasiona problemas económicos. 2.- Desconocimiento del potencial económico dentro y fuera del estado. 3.- Desconocimiento de la tramitología, los procedimientos y los programas de apoyo para establecer empresas en el Municipio.
Problema central 2: Falta de promoción de las actividades económicas del Municipio dentro y fuera del Estado.	
Problema central 3: Falta de difusión de trámites y procedimientos para acceder a programas de apoyo para establecer nuevas empresas	

4. TURISMO Y SERVICIOS.

Problema central 1: Falta de promoción turística para el Municipio	Problemas estratégicos: 1.- La actividad turística necesita mayor promoción dentro del estado, a nivel nacional e internacional para buscar una demanda mayor a la que se tiene en estos momentos. 2.- El crecimiento de la cabecera municipal es más rápido que la capacidad de respuesta de los servicios públicos. 3. Falta de bases de datos de los prestadores de servicios, para obtener mayores datos sobre afluencia turística.
Problema central 2: Servicios públicos insuficientes en referencia al crecimiento y demanda de la población.	
Problema central 3. Falta de productos turísticos para una mayor proyección del destino.	

6. POBREZA Y MARGINACIÓN.

Problema central 1: Baja autosuficiencia económica y alimentaria en comunidades rurales.	Problemas estratégicos: 1.- Muy baja autosuficiencia voluntaria y económica de las comunidades rurales, además de su bajo desarrollo en condiciones de infraestructura en caminos y servicios. 2.- El rezago en vivienda urbana y rural es uno de los principales problemas que aquejan a los habitantes del Municipio de Cihuatlán.
Problema central 2: Rezago en materia de vivienda urbana y rural	

Plan Municipal de Cihuatlán

7. MEDIO AMBIENTE.

Problema central 1: Falta de interés y desconocimiento en la ciudadanía de los problemas ecológicos del Municipio	Problemas estratégicos: 1.- Falta de interés social y desconocimiento de las consecuencias que genera la contaminación, deforestación y el indebido uso de agua. Deteriorando el medio ambiente y diversidad del municipio. 2.- Alta contaminación de los recursos naturales: agua, aire y suelo.
Problema central 2: Alta contaminación de los recursos naturales.	

8. PROCURACIÓN DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCION CIVIL.

Problema central 1: Falta de instalaciones propias para la Dirección de Protección Civil y Bomberos.	Problemas Estratégicos: 1.- No se cuenta con instalaciones propias para la Dirección Municipal de Protección Civil y Bomberos, así como personal suficiente para implementar programas de protección civil y atender la demanda de la ciudadanía de manera eficaz. 2.- Incremento de los problemas de seguridad publica en los últimos años.
Problema central 2: Insuficiente personal y equipamiento suficiente para implementar programas de protección civil.	
Problema central 3: Incremento de problemas de seguridad pública.	

9. IGUALDAD DE GÉNERO.

Problema central 1: Deficiente implementación de políticas de igualdad género en todas las Dependencias Municipales.	Problema estratégico: 1.- Deficiente implementación de políticas de equidad entre género en todas las Dependencias Municipales y carencia de programas que promuevan la igualdad de género; así como el desarrollo integral de las mujeres.
Problema central 2: Carencia de programas que promuevan la igualdad de género la ciudadanía.	

Plan Municipal de Cihuatlán

10. ATENCIÓN A JÓVENES.

<p>Problema central 1:</p> <p>No se cuenta con suficientes instalaciones propias y programas para brindar atención a los jóvenes del Municipio de Cihuatlán.</p>	<p>Problema estratégico:</p> <p>1.- Deficiencia en instalaciones propias y en programas para brindar atención a los jóvenes del Municipio.</p>
--	--

11. DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

<p>Problema central 1:</p> <p>Deficiente fomentación de la participación ciudadana en el municipio.</p>	<p>Problema estratégico:</p> <p>1.- La participación ciudadana que tiene la sociedad en Cihuatlán dentro de nuestro municipio es muy reducida a pesar de ser uno de los aspectos más importantes para el desarrollo del municipio.</p>
---	--

12. HACIENDA MUNICIPAL.

<p>Problema central 1:</p> <p>Baja cobertura de recaudación del impuesto predial</p>	<p>Problema estratégico:</p> <p>1.- Baja recaudación de impuesto predial y falta de registro de las áreas ejidales y fraccionamientos irregulares.</p>
<p>Problema central 2:</p> <p>Falta de registro de las áreas ejidales y fraccionamientos irregulares.</p>	

Análisis de potencialidades

1. DESARROLLO AGROPECUARIO.

<p>Potencialidad.</p>	<p>El valor de la producción agrícola en el municipio es una de las principales actividades económicas. Buena producción de ganado bovino y porcino.</p>
-----------------------	--

2. DESARROLLO E INFRAESTRUCTURA.

<p>Potencialidad.</p>	<p>Disponibilidad de espacios para incrementar la infraestructura del municipio, así como diversas zonas para su modernización.</p>
-----------------------	---

Plan Municipal de Cihuatlán

3. ECONOMÍA Y EMPLEO.

Potencialidad.	Disponibilidad de programas de apoyo para establecimiento de nuevas empresas, así como empleos dependientes del sector hotelero, restaurantero y agrícola.
----------------	--

4. TURISMO Y SERVICIOS.

Potencialidad.	Atractivos turísticos, geográficos y culturales; así como variedad de hoteles que van desde la clase económica hasta las cinco estrellas y festividades a lo largo del año.
----------------	---

5. SALUD Y DEPORTE.

Potencialidad.	Disponibilidad de la unidad deportiva "El Llanito" y la "Unidad Adolfo López Mateos", así como diversos campos para la realización de deportes; Existencia de la obra que se destinará para un hospital de Primer Contacto.
----------------	--

6. POBREZA Y MARGINACIÓN.

Potencialidad.	Disponibilidad de diversos programas en apoyo a la población de bajos recursos, en los cuales se les otorga mejoramiento de vivienda, apoyos monetarios.
----------------	--

7. PROCURACIÓN DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN CIVIL.

Potencialidad.	Disponibilidad de Unidades en el Departamento de Seguridad Pública y Protección Civil, así como atención al ciudadano.
----------------	--

8. ATENCIÓN A JÓVENES.

Potencialidad.	Disponibilidad de apoyos de transporte a estudiantes del municipio. Realización de eventos culturales, deportivos y/o sociales para obtener una mayor participación de los jóvenes. Contar con una Casa del Estudiante en la Ciudad de Autlán, que es un apoyo para los estudiantes cihuatlenses que estudian en el municipio antes mencionado.
----------------	---

Plan Municipal de Cihuatlán

9. DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Potencialidad.	Destacada participación de los Funcionarios Públicos y Ciudadanos en el Día Ciudadano Creación de Comités Vecinales en las diferentes colonias del municipio para tener un mayor contacto y buscar soluciones a los diferentes problemas que se tienen, teniendo así una gobernanza.
----------------	---

Prioridades de desarrollo

1. DESARROLLO AGROPECUARIO.

Prioridades	Incrementar la producción, industrialización, y comercialización de huevo, leche y carne (porcino y bovino)
	Buscar los acuerdos con la Comisión Nacional del Agua (CNA) para quitar la veda que se mantiene y por ende no se dan concesiones.

2. DESARROLLO E INFRAESTRUCTURA.

Prioridades	Incrementar la infraestructura pública del municipio
-------------	--

3. ECONOMÍA Y EMPLEO.

Prioridades	Fortalecer los sectores: agrícola, ganadero, comercial, turístico y de servicios, para así incrementar la derrama proveniente de estos.
-------------	---

4. TURISMO Y SERVICIOS.

Prioridades	Incrementar la afluencia turística y la derrama económica proveniente del ecoturismo y turismo religioso.
	Dar mayor publicidad y difusión a nivel nacional e internacional, para captar el mayor porcentaje de los turistas.
	Modernización y digitalización de servicios públicos y trámites de registro civil.

Plan Municipal de Cihuatlán

5. SALUD Y DEPORTE.

Prioridades	Mejorar e incrementar los accesos y calidad de los servicios de salud
	Terminar la obra del Hospital de Primer Contacto para ofrecer servicios de calidad.
	Mejorar el acondicionamiento de los centros de deporte del municipio.

6. POBREZA Y MARGINACIÓN.

Prioridades	Mejorar la calidad de las viviendas de familias en situación de pobreza.
	Incentivar a las jefas y jefes de familia para buscar emprender y poder tener una mejor entrada económica y con ello una mejor calidad de vida.

7. MEDIO AMBIENTE.

Prioridades	Incrementar las acciones encaminadas al cuidado del medio ambiente en conjunto con la ciudadanía así como promover la cultura del reciclaje.
-------------	--

8. PROCURACIÓN DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCION CIVIL.

Prioridades	Contar con más unidades y personal capacitado para cumplir con las necesidades de la ciudadanía.
	Contar con más equipo para que los elementos tengan a su alcance una mejor respuesta.

Apartado estratégico

1. DESARROLLO AGROPECUARIO

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Incremento de la rentabilidad y volumen de producción agrícola con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo de largo plazo.
- 2.- Incremento de la rentabilidad y volumen de producción pecuaria con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo de largo plazo.
- 3.- Incremento de la rentabilidad y volumen de producción pesquera con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo de largo plazo.
- 4.- Tener nuevas variedades de productos agropecuarios y procesados que sean más rentables.

2. DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Modernizar y aumentar la cobertura de infraestructura pública y urbana.
- 2.- Realización del plan de desarrollo urbano para una mejor organización urbana en el municipio.

3. ECONOMÍA Y EMPLEO

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Fortalecer la economía con una visión a largo plazo y aprovechar todas las oportunidades que se presenten con la finalidad de lograr que la población del municipio tenga una mejor calidad de vida.
- 2.- Promoción y proyección al municipio con el fin de atraer más inversión pública y privada en los diversos sectores económicos.
- 3.- Establecer procedimientos que simplifiquen los trámites y brindar información suficiente para el establecimiento, promoción y desarrollo de las empresas que pretendan instalarse.

Plan Municipal de Cihuatlán

4. TURISMO Y SERVICIOS.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Lograr recuperar el dinamismo y un mayor crecimiento del sector turístico.
- 2.- Realizar en forma oportuna, eficaz y eficiente todos los servicios que preste el Departamento de Servicios Generales, satisfaciendo las necesidades de la población y del municipio.
- 3.- Mayor promoción dentro del estado, país e internacionalmente, buscando captar el mayor porcentaje del turismo.

5. SALUD Y DEPORTE.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Asegurar que la prestación de los servicios de atención médica a la comunidad se proporcionen con total cobertura, bajo los criterios de accesibilidad, suficiencia, oportunidad, calidad y eficiencia y en disposiciones normativas.
- 2.- Promover actividades destinadas a impulsar y fortalecer la participación de las autoridades municipales, la comunidad y los sectores sociales en el desarrollo de las acciones de promoción de salud.
- 3.- Realizar la detección oportuna de problemas de salud pública en coordinación con equipos multidisciplinarios de salud; así como, crear ambientes y entornos saludables que favorezcan la salud de la población.
- 4.- Promover la práctica de los diferentes deportes con el propósito fundamental de elevar la calidad de vida y fomentar la práctica deportiva de toda la familia, así como los valores.
- 5.- Erradicar y prevenir el consumo de cualquier tipo de drogas y promover la ocupación adecuada del tiempo libre de la juventud.
- 6.- Buscar la conclusión del Hospital de Primer Contacto para ofrecer una mejor atención de calidad y con calidez.

6. POBREZA Y MARGINACIÓN.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Lograr reincorporar a la sociedad de las comunidades rurales, buscando alternativas para generar alimentos y productos para el autoconsumo en zonas marginadas rurales, así como generar desarrollo en infraestructura aumentando su calidad de vida.
- 2.- Abatir el rezago en vivienda urbana y rural de las poblaciones más desprotegidas.

Plan Municipal de Cihuatlán

7. MEDIO AMBIENTE.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Generación de nuevas alternativas que mitiguen el cambio climático por medio de la reforestación y conservación en zonas prioritarias, propiciando el desarrollo y creando nuevas maneras de auto sustento en terrenos no explotados.
- 2.- Detener y reducir la contaminación de agua, aire y suelos en el municipio.
- 3.- Campaña de concientización del daño generado a causa de la quema de plástico y a su vez promover el reciclaje.
- 4.- Implementar el Plan de Acción Climática Municipal para reducir el impacto de amenazas ambientales por la realización de obras o actividades en favor del municipio.

8. PROCURACIÓN DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN CIVIL.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Contar con instalaciones propias para la Dirección de Protección Civil y Bomberos, con personal y equipamiento suficiente para implementación de programas, con esto se pretende atender de manera eficaz y oportuna la demanda de la ciudadanía.
- 2.- Reducir los niveles de inseguridad pública del municipio.
- 3.- Concientizar a la ciudadanía cihualteca para que se integren y participen apoyando a los elementos de seguridad pública con la vigilancia y reportes.
- 4.- Contar con mayor equipo y unidades para respuesta eficaz y un mejor servicio.
- 5.- Más capacitaciones para los elementos, apostándole a la educación como el principal eje rector.

9. IGUALDAD DE GÉNERO.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Implementación de políticas de igualdad de género en todas las Dependencias Municipales para el acceso a los programas y servicios; así como las oficinas propias para la atención integral a las mujeres del Municipio e implementación de programas que propicien su desarrollo integral.

Plan Municipal de Cihuatlán

10. ATENCIÓN A JÓVENES.

Objetivos Estratégicos:

1.- Contar con un edificio adecuado para el Instituto Municipal de Atención a la Juventud; así como con una unidad móvil, para acudir a las diferentes escuelas brindarles la atención adecuada, contando con personal capacitado y certificado para la aplicación de programas para jóvenes que propicien su desarrollo integral.

2.- Ampliar el programa mochilas con útiles y uniformes para niños de escuelas públicas del municipio de Cihuatlán, en apoyo a la educación y mejorando su calidad de estudio.

11. DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Objetivos Estratégicos:

1.- Que la población asuma y comprenda la importancia de su participación y que pase a tener una mayor participación de cambio a través de una estructura organizada que ponga en contacto al ciudadano con el gobierno.

12. HACIENDA MUNICIPAL

Objetivos Estratégicos:

1.- Llevar a cabo la valuación masiva catastral del Municipio y tener actualizado el padrón de contribuyentes al 100% y poder ofrecer a la ciudadanía los pagos de predial en línea.

Estrategias

DESARROLLO AGROPECUARIO

Objetivo Estratégico 1

Incremento de la rentabilidad y volumen de la producción agrícola con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo de largo plazo.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.1 Estrategia 1. Aplicación y modificación del reglamento de Sanidad Vegetal del Municipio, esto para regular la fitosanidad de productos agrícolas de la localidad.

1.2 Estrategia 2. Crear una base de datos completa y actualizada, de productores compradores y sistemas productos existentes en el municipio, esto con la finalidad de tener a la mano vías alternas de trabajos en coordinación con el sector productivo del municipio.

1.3 Estrategia 3. Realizar un plan de trabajo en tiempo y forma, para llevar un control sobre la tramitación de los nuevos proyectos generados, para tener la capacidad de captar todas las necesidades del sector productivo y con esto, fomentar el equipamiento e infraestructura necesario para un buen desarrollo productivo.

1.4 Estrategia 4. Fomentar la agricultura orgánica a base de capacitaciones, difusión y nuevas estrategias que se aprenderán mediante foros e información gestionada para productores y nuevos emprendedores agrícolas.

1.5 Estrategia 5. Investigación y transferencia de tecnología para la recuperación de suelos agrícolas, buscando alternativas para el control de plagas en sistemas de productos del municipio.

1.6 Estrategia 6. Difundir mediante diferentes medios, la información necesaria para propiciar el interés de los productores en la tramitación de proyectos.

1.7 Estrategia 7. Apoyar a los diferentes sistemas y productos existentes en la localidad, así como las cadenas productivas, locales en ejidos y comunidades rurales, fomentando su desarrollo a través de propuestas generadas por ellos mismos.

1.8 Estrategia 8. Buscar nuevas fuentes de desarrollo a base de nuevas tecnologías o métodos que le den sustentabilidad a productos realizados por el municipio.

1.9 Estrategia 9. Fomentar y apoyar la creación de marcas de productos agrícolas y alimentos de Cihuatlán, promocionando marcas, imagen, etiquetas, asistencia a ferias comerciales y mesas de negociación.

1.10 Estrategia 10. Promover la relación entre productores del municipio y los órganos financieros mediante eventos de contactos y negociación.

1.11 Estrategia 11. Gestionar a través del Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, apoyos y programas, acorde a las necesidades de los productores y asociaciones locales.

Plan Municipal de Cihuatlán

Objetivo Estratégico 2

Incremento de la rentabilidad y volumen de la producción pecuaria con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo a largo plazo.

2.1 Estrategia 1. Actualizar padrones y tener una base de datos real del sector pecuario del municipio.

2.2 Estrategia 2. Crear el Comité Municipal de Sanidad Animal

2.3 Estrategia 3. Trabajar en la actualización y aprobación del Reglamento Municipal de Sanidad Animal que regule tránsitos, sacrificios, y sustancias prohibidas.

2.4 Estrategia 4. Fomentar los programas componentes bovinos, caprinos, porcinos y avícolas en las comunidades aptas para su producción a pequeña y mediana escala.

2.5 Estrategia 5. Crear foros de información con ayuda de instituciones y dependencias, para la transferencia de tecnologías y capacitación a productores del sector pecuario en el municipio.

2.6 Estrategia 6. Impulsar la certificación de carnicerías y ranchos de engorda con prácticas legales y/o naturales para mejorar sus condiciones de comercialización.

2.7 Estrategia 7. Establecer sistemas agrosilvopastoriles como eje rector de la producción bovina.

Objetivo Estratégico 3

Incremento de la rentabilidad de la producción pesquera con prácticas sustentables y alternativas, vigilancia de la reglamentación, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo a largo plazo.

3.1 Estrategia 1. Crear una red de trabajo en donde se tenga información del sector pesquero, así como realizar acuerdos de trabajo en las diferentes asociaciones o cooperativas que existan en el municipio.

3.2 Estrategia 2. Impulsar la vigilancia y tener conocimiento de las normas de pesca, al respecto de vedas, el empleo de artes ilegales y pesca.

Plan Municipal de Cihuatlán

3.3 Estrategia 3. Establecer sistemas de acuacultura en zonas prioritarias del municipio, así como dar la gestión y asesoramiento necesario.

3.4 Estrategia 4. Reactivar el funcionamiento de la Lonja Pesquera y buscar nuevas alternativas que generen el desarrollo y la sustentabilidad del sector pesquero en el municipio.

3.5 Estrategia 5. Fomentar la capitalización de pescadores que se mantienen subordinados a prácticas monopólicas.

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA.

Objetivo Estratégico 1.

Modernizar y aumentar la cobertura de infraestructura básica.

1.1 Estrategia 1. Llevar a cabo mejoras en el sistema de alcantarillado, agua potable y alumbrado público.

1.2 Estrategia 2. Realizar y cumplir el programa de pavimentación y adoquinamiento de las calles principales de cada población y colonia con el apoyo municipal, estatal y federal.

1.3 Estrategia 3. Realizar el programa de bacheo y ampliar el material asfáltico para los pavimentos de este tipo.

1.4 Estrategia 4. Rehabilitar y mantener las unidades deportivas, jardines y/o plazas municipales, así como calles y banquetas.

1.5 Estrategia 5. Gestionar desde el Gobierno Municipal la revalorización de la pavimentación a base de carpeta asfáltica del tramo carretero Camino Antiguo El Aguacate - Barra de Navidad.

1.6 Estrategia 6. Modernizar las vialidades que presentan un alto flujo vehicular de manera profesional y de acuerdo al plan de ordenamiento territorial y desarrollo urbano.

1.7 Estrategia 7. Conservar y adecuar las vías públicas para permitir la circulación de vehículos de transporte público de manera eficiente y segura.

1.8 Estrategia 8. Gestionar ante el Gobierno del Estado la obra de construcción de la carretera Cihuatlán – Tequesquitlán que sirve como paso para los habitantes de los municipios de Cihuatlán y Cuautitlán de García Barragán, además de las personas que tienen sus cosechas en este tramo.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.9 Estrategia 8. Aumentar la señalización en vías altamente transitadas.

Objetivo Estratégico 2

Realización del plan de desarrollo urbano para una mejor organización urbana en el municipio.

2.1 Estrategia 1. Controlar y detener los asentamientos humanos irregulares.

2.2 Estrategia 2. Llevar a cabo una planeación de vialidades, áreas verdes y reservas territoriales estratégicas, para lograr un crecimiento moderno y con tranquilidad social.

2.3 Estrategia 3. Hacer un Plan de Desarrollo Urbano de Centros de Población de la Cabecera Municipal Cihuatlán, El Aguacate, Jaluco, Barra de Navidad, San Patricio y Emiliano Zapata.

2.4 Estrategia 4. Integrar un Consejo Municipal de Desarrollo Urbano y Ecología.

2.5 Estrategia 5. Hacer un estudio actualizado sobre la infraestructura del drenaje pluvial existente, para realizar acciones necesarias para la distribución del flujo de agua y hacer canalización y conducciones requeridas para evitar las consecuencias y prevenir los riesgos.

2.6 Estrategia 6. Actualizar el Plan de Ordenamiento Territorial, para determinar el destino del uso del suelo, regulando permisos para diferentes destinos y usos de manera ordenada.

2.7 Estrategia 7. Hacer un estudio para la instalación de semáforos, nomenclaturas y señalamientos viales.

2.8 Estrategia 8. Regular permisos de licencias de construcción, alineamientos, certificados de medias, asignación de números oficiales, mediciones de predios, calles y banquetas.

Plan Municipal de Cihuatlán

ECONOMÍA Y EMPLEO

Objetivo Estratégico 1.

Fortalecer la economía con una visión a largo plazo y aprovechar todas las oportunidades que se presten con una finalidad de lograr que la población del municipio tenga una mejor calidad de vida.

1.1 Estrategia 1. Fomentar la capacitación para el trabajo en diferentes áreas, con la finalidad de mejorar la productividad y generar oportunidades laborales para los habitantes del municipio.

1.2 Estrategia 2. Cultivar y fomentar el emprendurismo en el municipio, sirviendo como impulso del desarrollo económico.

1.3 Estrategia 3. Desarrollar el sector económico de los hoteles, y restaurantes a través de programas productivos.

1.4 Estrategia 4. Promover la diversificación de la economía local y rural con proyectos que incidan en la cadena productiva y en valor agregado.

Objetivo Estratégico 2.

Promoción y proyección al municipio con el fin de atraer más inversión pública y privada en los diversos sectores económicos.

2.1 Estrategia 1. Tener un análisis de los mercados con el fin de descubrir debilidades, fortalezas, potencialidades y áreas de oportunidad.

Objetivo Estratégico 3

Establecer procedimientos que simplifiquen los trámites y brindar información suficiente para el establecimiento, promoción y desarrollo de las empresas que pretendan instalarse.

3.1 Estrategia 1. Difundir información detallada a los distintos sectores económicos del municipio en materia de apoyos y programas que operan en los distintos niveles de gobierno, con la intención de poder obtener beneficios para ser más competitivos.

Plan Municipal de Cihuatlán

3.2 Estrategia 2. Trabajar en coordinación con las diferentes áreas involucradas de la administración municipal para la disminución en tiempos y costos operativos para la realización de un trámite.

TURISMO Y SERVICIOS.

Objetivo Estratégico 1

Lograr recuperar el dinamismo y lograr un mayor crecimiento del sector turístico.

1.1 Estrategia 1. Realizar un plan regional o municipal del sector turístico elaborado con la participación de los actores que sirva como guía.

1.2 Estrategia 2. Gestionar recursos para proyectos turísticos.

1.3 Estrategia 3. Promocionar los recursos naturales y culturales de la región (Empresas públicas, privadas etc.).

1.4 Estrategia 4. Gestionar recursos de infraestructura pública para realzar la imagen urbana, con ello lograr una mejor calidad de vida y desarrollo social.

1.5 Estrategia 5. Gestionar recursos para proyectos turísticos sustentables sin degradar el destino, evitando acabar con los recursos naturales y culturales del municipio.

1.6 Estrategia 6. Realizar un proyecto de imagen urbana de Barra de Navidad y San Patricio Melaque.

1.7 Estrategia 7. Promocionar eventos culturales, deportivos etc.

Objetivo Estratégico 2

Realizar en forma oportuna, eficaz y eficiente todos los servicios que preste el Departamento de Servicios Generales, satisfaciendo las necesidades de la población y del municipio.

2.1 Estrategia 1. Contar con un Centro de Acopio donde todo el material reciclable (cartón, plástico, vidrio y aluminio) se almacenará para después ser llevado a los centros de procesamiento.

Plan Municipal de Cihuatlán

2.2 Estrategia 2. Tener un horario establecido para las distintas rutas de recolección de basura.

2.3 Estrategia 3. Clausurar los basureros clandestinos y erradicar las prácticas de tira de basura fuera de los lugares establecidos por parte de los ciudadanos.

2.4 Estrategia 4. Contar con una campaña permanente de limpieza de carreteras.

2.5 Estrategia 5. Tener una solución para el azolvamiento temporal de relleno sanitario de Cihuatlán.

2.6 Estrategia 6. Contar con un lugar para la reubicación del relleno sanitario de Cihuatlán.

2.7 Estrategia 7. Tener el control de lámparas en mal estado o fundidas y cambiarlas para una mejor iluminación de calles.

2.8 Estrategia 8. Contar con un programa de limpieza permanente de playas.

2.9 Estrategia 9. Contar con nuevos predios para la construcción de nuevos panteones.

2.10 Estrategia 10. Haber reforestado las áreas verdes de jardines, parques, camellones y panteones.

2.11 Estrategia 11. Haber realizado trabajos de mejora de la imagen urbana.

SALUD Y DEPORTE.

Objetivo Estratégico 1.

Asegurar que la prestación de los servicios de atención médica a la comunidad se proporcione con total cobertura bajo los criterios de accesibilidad, suficiencia, oportunidad, calidad, eficiencia y observancia de las disposiciones normativas.

1.1 Estrategia 1. Creación de un nuevo Hospital General que cuente con los servicios del segundo nivel de atención y brinde calidad en los servicios médicos a la comunidad disminuyendo las transferencias a otros municipios o estados a los pacientes que requieran atención por especialidad.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.2 Estrategia 2. Ampliar horarios de atención a los derechohabientes del Departamento Médico Municipal, con una mejor cobertura de sus necesidades en salud, además de mejorar el surtido de medicamentos e implementar la consulta por especialidad de manera paulatina.

1.3 Estrategia 3. Creación de un inmueble adecuado para el Departamento Médico Municipal que se encuentre equipado para la atención de primer nivel a los derechohabientes de los Servicios Médicos Municipales, cumpliendo con las normas en salud requeridas y la atención médica de calidad.

Objetivo Estratégico 2

Realizar la detección oportuna de problemas de salud pública en coordinación con los equipos multidisciplinarios de salud, además de crear ambientes y entornos saludables que favorezcan la salud de la población.

2.1 Estrategia 1. Realizar acciones en conjunto con la Secretaría de Salud para tener bajo control el Dengue Hemorrágico y Fiebre por Dengue.

2.2 Estrategia 2. Crear espacios libres de tabaco.

2.3 Estrategia 3. Conformar selectivos municipales.

2.4 Estrategia 4. Revisión y registro sanitario a las sexo- servidoras del municipio con la finalidad de prevenir las enfermedades de transmisión sexual.

2.5 Estrategia 5. Vigilancia del acuerdo del gobierno del estado para la prevención de influenza.

Objetivo Estratégico 3

Promover la práctica de los diferentes deportes con el propósito fundamental de elevar la calidad de vida y fomentar una cultura deportiva a todos los integrantes de la familia, así como los valores.

3.1 Estrategia 1. Mejorar la infraestructura deportiva municipal instalando programas permanentes de mantenimiento, adaptación, modernización, y rescate de espacios cerca de los barrios.

3.2 Estrategia 2. Aumentar la oferta de las disciplinas deportivas.

3.3 Estrategia 3. Conformar selectivos municipales

Plan Municipal de Cihuatlán

3.4 Estrategia 4. Dar capacitación permanente de monitores y/o entrenadores para mejorar el nivel competitivo de nuestros atletas.

3.5 Estrategia 5. Gestionar apoyos económicos con particulares, organizaciones o programas estatales o federales etiquetados para distintas áreas del deporte.

3.6 Estrategia 6. Convenios de trabajo con instituciones estatales, federales y locales.

Objetivo Estratégico 4

Erradicar y prevenir el consumo de cualquier tipo de drogas, promoviendo la ocupación adecuada del tiempo libre entre la juventud.

4.1 Estrategia 1. Hacer promoción deportiva para todos los grupos de edad.

4.2 Estrategia 2. Conformar ligas deportivas municipales.

POBREZA Y MARGINACIÓN.

Objetivo estratégico 1.

Lograr reincorporar a la sociedad de las comunidades rurales, buscando alternativas para generar alimentos y productos para el autoconsumo en zonas marginadas rurales, así como generar desarrollo en la infraestructura para aumentar su calidad de vida.

1.1Estrategia 1. Capacitación para Huertos Familiares, Huertos Escuelas Orgánicas y aves de traspatio.

1.2 Estrategia 2. Fomento del Ecoturismo y atención a zonas que tengan potencial en actividades turísticas.

1.3 Estrategia 3. Vinculación con dependencias como: SADER, SADER Federal, SEDATU, y Bienestar; las cuales, cuentan con programas de desarrollo agrícola y pecuario.

1.4 Estrategia 4. Capacitación en nutrición y alimentación, ejercidas por las nuevas formas de apoyos gubernamentales.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.5 Estrategia 5. Capacitación para hornos ahorradores de leña y tecnología de construcción.

1.6 Estrategia 6. Rehabilitación de las arterias principales de alto riesgo en las poblaciones rurales por medio de dependencias como: SCT y SADER.

1.7 Estrategia 7. Trabajar las granjas productoras de huevo, carne avícola, así como la producción de carne porcina y caprina, creando centros de trabajos para el desarrollo.

1.8 Estrategia 8. Gestión en la rehabilitación de servicios básicos como: agua potable, salud, deporte, educación y caminos en comunidades rurales del municipio.

1.9 Estrategia 9. Difundir programas en comunidades rurales que tengan alta marginación, buscando el beneficio productivo de esta localidad.

Objetivo Estratégico 2.

Abatir el rezago en vivienda urbana y rural de la población más desprotegida.

2.1 Estrategia 1. Crear un padrón permanente de solicitantes que reúnan los requisitos para acceder a estos beneficios y que sean canalizados, sin favoritismos y con imparcialidad para todos los habitantes del municipio.

2.2 Estrategia 2. Concertar convenios con el gobierno federal y estatal para buscar programas de construcción y mejoramiento de vivienda para una mejor calidad de vida.

2.3 Estrategia 3. Buscar programas con instituciones públicas o privadas que garanticen la remodelación y/o construcción de vivienda.

PROCURACIÓN DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCION CIVIL.

Objetivo Estratégico 1

Contar con instalaciones propias para la Dirección de Protección Civil y Bomberos, con personal y equipamiento suficiente para la implementación de programas atendiendo de manera eficaz y oportuna la demanda de la ciudadanía.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.1 Estrategia 1. Iniciar las gestiones para contar con un edificio propio para las instalaciones de la Dirección de Protección Civil y Bomberos.

1.2 Estrategia 2. Contar con personal capacitado y certificado en las áreas de emergencias, tanto en el ámbito pre-hospitalario como en cuestiones de protección civil.

1.3 Estrategia 3. Contar con equipamiento suficiente y en buenas condiciones para las acciones propias de la Dirección.

1.4 Estrategia 4. Difusión e implantación de programas de cultura de protección civil en todos los sectores del Municipio.

1.5 Estrategia 5. Actualización de mapa de riesgos.

Objetivo Estratégico 2.

Reducir los niveles de inseguridad pública del municipio.

2.1 Estrategia 1. Llevar a cabo el plan de trabajo de la dirección de seguridad pública municipal enfocado a zonas conflictivas dividido por sectores.

2.2 Estrategia 2. Establecer líneas de comunicación con la policía.

2.3 Estrategia 3. Formar grupos de seguridad social.

2.4 Estrategia 4. Formar grupos de vecinos vigilantes en colonias y manzanas.

Objetivo estratégico 3.

Concientizar a la ciudadanía cihualteca para que se integren y participen en el apoyar a los elementos de seguridad pública con la vigilancia y reportes.

3.1 Estrategia 1. Tener una ciudadanía más educada en los temas de seguridad pública.

3.2 Estrategia 2. Lograr que la ciudadanía se integre y sea parte de la seguridad pública, llevar a cabo conferencias de valores hacia la ciudadanía por parte del municipio.

3.3 Estrategia 3. Llevar a cabo la coordinación de los ciudadanos con los elementos de seguridad pública para crear una sinergia vigilante-operativa.

Plan Municipal de Cihuatlán

IGUALDAD DE GÉNERO.

Objetivo estratégico 1.

Implementación de políticas de igualdad de género en todas las dependencias municipales para el acceso a los programas y servicios; así como oficinas propias para la atención integral a las mujeres del municipio e implementación de programas que propicien su desarrollo integral.

1.1 Estrategia 1. Gestionar instalaciones propias para la atención de las mujeres con personal capacitado para brindar atención integral (abogado, trabajadora social, psicóloga y medico).

1.2 Estrategia 2. Capacitación en materia de igualdad de género para todo el personal del H. Ayuntamiento Constitucional de Cihuatlán, así como del DIF Municipal e Instituto de Atención a la Juventud.

1.3 Estrategia 3. Difundir la cultura de igualdad de género por medio de campañas en todos los sectores de la población.

1.4 Estrategia 4. Implementar programas de atención a víctimas de la violencia.

1.5 Estrategia 5. Promover programas de capacitación para mujeres.

1.6 Estrategia 6. Fomentar el autoempleo y generar una bolsa de trabajo para las mujeres.

1.7 Estrategia 7. Buscar apoyos económicos para que emprendan y puedan contar con su propio negocio.

ATENCIÓN A JÓVENES.

Objetivo Estratégico 1

Contar con un edificio adecuado para el Instituto Municipal de Atención a la Juventud y también con una unidad móvil para acudir a las diferentes escuelas y brindarles la atención adecuada, contando con un personal capacitado y certificado para aplicación de programas para jóvenes que propicien su desarrollo integral.

1.1 Estrategia 1. Gestionar un edificio propio, para llevar a cabo las necesidades primordiales del instituto municipal de atención a la juventud.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.2 Estrategia 2. Contar con la unidad móvil para acudir a las diferentes escuelas y brindarles atención adecuada.

1.3 Estrategia 3. Realizar semana del Instituto Municipal de Atención al Joven.

1.3 Estrategia 4. Incrementar la cartera de programas en atención a los jóvenes para ampliar la cobertura y propiciar el desarrollo integral de los mismos.

DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Objetivo Estratégico 1.

Que la población asuma y comprenda la importancia de su participación de cambio a través de una estructura organizada que ponga en contacto al ciudadano con el gobierno.

1.1 Estrategia 1. Organizar en cada barrio o colonia una mesa directiva de colonos que sea el puente de comunicación entre la autoridad y la ciudadanía y con ello fomentar el liderazgo de la población.

1.2 Estrategia 2. Proporcionar información oportuna a la ciudadanía sobre recursos y programas.

1.3 Estrategia 3. Implementar acciones en conjunto con la sociedad para la solución de la deficiente infraestructura social básica.

1.4 Estrategia 4. Impulsar campañas permanentes de limpieza en zonas urbanas y rurales del municipio.

HACIENDA MUNICIPAL.

Objetivo Estratégico 1.

Llevar a cabo la valuación masiva catastral del Municipio y tener actualizado el Padrón de Contribuyentes al 100%, así como poder ofrecer a la ciudadanía los pagos de predial en línea.

1.1 Estrategia 1. Realizar una evaluación de todo el municipio con fotografías de todas las propiedades para tener base de datos confiables.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.2 Estrategia 2. Negociar con los ejidos para la regularización de las tierras en el pago y conseguir programas con el gobierno del estado para la regularización del pago.

1.3 Estrategia 3. Hacer difusión a toda la ciudadanía por medio de la radio, perifoneo y volantes informativos para el pago del Impuesto Predial así como informarle los beneficios que obtendrían al pagar sus impuestos.

1.4 Estrategia 4. Elaborar tablas de valores todos los años para actualizar los valores reales.

Sistema de seguimiento y evaluación

El Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza (PMDyG) es el instrumento que permite orientar la gestión, donde se plasman los objetivos de desarrollo del municipio. Es fundamental establecer el estado de avance de su ejecución. La importancia de medir el nivel de avance del Plan, radica en la capacidad de generar información útil, pertinente y consistente, que facilite al Presidente y a su equipo de gobierno la toma de decisiones, para lograr las metas fijadas y la rendición de cuentas.

A partir del establecimiento de las metas, se debe realizar un monitoreo y evaluación, mismos que fundamentarán el estado de cumplimiento del PMDyG, que servirá como instrumento, para que se tomen decisiones de manera colegiada, orientadas a mejorar su gestión y mostrar resultados a los Cihuatlenses.

Cada dependencia generará su información, como resultado de la programación y ejecución de proyectos y acciones contemplados en el PMDyG. La metodología para el seguimiento y evaluación del PMDyG, se plantea de acuerdo a las siguientes consideraciones:

a) Se partirá del diseño de instrumentos, para orientar y realizar la gestión, enfocándose hacia la definición, medición y consecución de las metas esperadas.

b) La evaluación se realizará respecto a los compromisos del PMDyG.

c) Se diseñarán sistemas de captura y manejo de la información, que permitan articular los instrumentos de gestión con que cuenta la administración pública en sus distintas etapas, garantizando la oportunidad, coherencia y consistencia de dicha información. Estos sistemas deben caracterizarse por su sencillez, fácil

Plan Municipal de Cihuatlán

manejo, flexibilidad y diseño gerencial, para la toma de decisiones y presentación de informes.

d) El Consejo de Participación y Planeación para el Desarrollo Municipal (COPPLADEMUN), será la instancia de coordinación interinstitucional, para el seguimiento y evaluación del PMDyG, que permitirá establecer canales de comunicación y personas responsables de la generación, manejo, consolidación y análisis de la información pertinente, para la evaluación integral y transversal del PMDyG, así como la rendición de cuentas y presentación de informes por parte de la administración municipal, a las instituciones de control y a los ciudadanos.

e) Teniendo en cuenta que no sólo es importante evaluar el cumplimiento de los compromisos del alcalde plasmados en el PMDyG, sino también el destino de esfuerzos y recursos, para desarrollar la gestión en los sectores prioritarios de política municipal, se definirán criterios para ponderar cada uno de los objetivos, programas, subprogramas y proyectos de los instrumentos de evaluación.

Es importante destacar que el proceso de seguimiento y evaluación del PMD, estará orientado por los principios de objetividad, imparcialidad, transparencia e integralidad.

Indicadores y metas

DESARROLLO AGROPECUARIO.

Objetivo Estratégico 1.

Incremento de la rentabilidad y volumen de la producción agrícola con prácticas

sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren beneficio colectivo de largo plazo.

1.1 Estrategia 1. Aplicación y modificación del reglamento de Sanidad Vegetal del Municipio, esto para regular la fitosanidad de productos agrícolas de la localidad.

Líneas de acción.

- Modificación del Reglamento de Sanidad Vegetal.
- Difusión y aplicación del Reglamento de Sanidad Vegetal Municipal.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.2 Estrategia 2. Crear una base de datos completa y actualizada de productores, compradores y sistemas productos existentes en el municipio, esto con la finalidad de tener a la mano vías alternas de trabajos en coordinación con el sector productivo del municipio.

Líneas de acción.

- Creación de base de datos de sistemas productos del municipio.
- Crear directorio de productores, compradores y organizaciones del municipio.

1.3 Estrategia 3. Realizar un plan de trabajo en tiempo y forma, para llevar un control sobre la tramitación de los nuevos proyectos generados, para tener la capacidad de captar todas las necesidades del sector productivo y con esto, fomentar el equipamiento e infraestructura que es necesario para un buen desarrollo productivo

Líneas de acción.

- Capacitación para conocer programas
- Difusión de programas.
- Asesoramiento para proyectos productivos.
- Gestión y priorización a base de las necesidades y desarrollo en proyectos.
- Seguimiento de proyectos en el municipio.

1.4 Estrategia 4. Fomentar la agricultura Orgánica a base de capacitaciones, difusión y nuevas estrategias que se aprenderán mediante foros e información, gestionada para productores y nuevos emprendedores agrícolas.

Líneas de acción.

- Curso de capacitación y seguimiento para la elaboración y aplicación de insumos orgánicos así como la lectura y evaluación de su uso.

1.5 Estrategia 5. Investigación y transferencia de tecnología para la recuperación de suelos agrícolas y buscar alternativas para el control de plagas en sistemas productos del municipio.

Plan Municipal de Cihuatlán

Líneas de acción.

- Creación de infraestructura para producción a escala de lombricomposta.
- Creación de infraestructura para la producción de Bio- Insecticidas a escala.
- Gestión para el apoyo en control de plagas.
- Gestionar colaboración con INIFAP y CONACYT para la investigación de control biológico de plagas y biofertilización en plátano, mango, coco, chile y papayo.

1.6 Estrategia 6. Difundir mediante diferentes medios, la información necesaria para propiciar interés de los productores en la tramitación de proyectos.

Líneas de acción.

- Crear link en la página web del H. Ayuntamiento.
- Presentar información sobre apoyos y programas existentes.
- Presentar invitaciones y convocatorias para los diferentes eventos que se realicen.

1.7 Estrategia 7. Apoyar a los diferentes sistemas productos existentes en la localidad, así como las cadenas productivas locales en Ejidos y Comunidades Rurales, fomentando su desarrollo a través de propuestas generadas por ellos mismos.

Líneas de acción.

- Conocer las necesidades de la población rural, asociaciones y cadenas productivas.
- Crear mesas de trabajos y reuniones en diferentes localidades del municipio.
- Realizar estrategias para contrarrestar las problemáticas existentes.

1.8 Estrategia 8. Buscar nuevas fuentes de desarrollo a base de nuevas tecnologías o métodos, que le den sustentabilidad a productos realizados en el municipio.

Plan Municipal de Cihuatlán

Líneas de acción.

- Convocatoria para la presentación de presupuestos para validar paquetes tecnológicos en plátano, coco, mango, chile, tamarindo y papaya.
- Hacer parcelas demostrativas para la transferencia de tecnología para la recuperación de suelos agrícolas.
- Convocatorias a cursos que aporten información sobre transferencias de tecnologías.

1.9 Estrategia 9. Fomentar y apoyar la creación de marcas de productos agrícolas y alimentos de Cihuatlán, promocionando marcas, imagen, etiquetas y asistencia a ferias comerciales y mesas de negociación.

Líneas de acción.

- Convocar a empresarios y productores del municipio, en donde se les asesore en apoyos a marcas e imágenes promocionales.
- Capacitar a nuevos emprendedores de agronegocios.
- Trabajar en coordinación con dependencias que ayuden a imágenes corporativas en negocios del municipio.

1.10 Estrategia 10. Promover la relación entre productores de municipio y los órganos financieros mediante eventos de contactos y negociación.

Líneas de acción.

- Convocar al sector productivo del municipio, para la generación de cursos por parte de instituciones y empresas financieras.
- Difundir información sobre financiamientos en localidades rurales.
- Capacitarse para dar asesoría y tener conocimientos de las formas de financiamiento que existen.

1.11 Estrategia 11. Gestionar a través del Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, apoyos y programas, acorde a necesidades de productores y asociaciones locales.

Plan Municipal de Cihuatlán

Líneas de acción.

- Realizar las juntas de Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, cada mes.
- Generar interés en los representantes de los sistemas producto, Ejidos y Agentes para que acudan a estas juntas.
- Gestionar acuerdos y solicitudes, mediante la junta de Consejos Distritales.

Objetivo Estratégico 2.

Incremento de la rentabilidad y volumen de la producción pecuaria con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo de largo plazo.

2.1 Estrategia 1. Actualizar padrones y tener una base de datos real del sector pecuario del municipio.

Líneas de acción.

- Actualizar padrones pecuarios del municipio,
- Creación de base de datos, que tenga información del sector pecuario en el municipio.

2. Estrategia 2. Crear el comité municipal de sanidad animal.

Líneas de acción.

- Crear el comité municipal de sanidad animal.

2.3 Estrategia 3. Trabajar en la actualización y aprobación del Reglamento Municipal de Sanidad Animal que regule tránsitos, sacrificios y sustancias prohibidas.

Líneas de acción.

- Actualizar el Reglamento Municipal de Sanidad Animal que regule tránsitos, sacrificio y sustancias prohibidas.
- Su aprobación y aplicación.

Plan Municipal de Cihuatlán

2.4 Estrategia 4. Fomentar los programas de componentes bovinos, caprinos, porcinos y avícolas en comunidades aptas para su producción a pequeña y mediana escala.

Líneas de acción.

- Realización del programa en el cual se difunda y generen proyectos caprinos, porcinos y avícolas.
- Realizar trabajo de campo para buscar personas que se interesen en proyectos de pie de crías y granjas rurales.
- Capacitarse para dar un mejor asesoramiento y generar proyectos productivos.

2.5 Estrategia 5. Crear foros de información con ayudas de instituciones y dependencias, para la transferencia de tecnologías y capacitación a productores del sector pecuario en el municipio.

Líneas de acción.

- Interactuar información y conocimiento con diferentes dependencias.
- Convocar a foros y cursos realizados para el sector pecuario del municipio.

2.6 Estrategia 6. Impulsar la certificación de carnicerías y ranchos que engordan con prácticas legales y/o naturales para mejorar sus condiciones de comercialización.

Líneas de acción.

- Dar seguimiento y promover reuniones para la gestión en conjunto con los Municipios vecinos del centro regional de mejora genética de ganado de subtrópico.

2.7 Estrategia 7. Establecer sistemas agrosilvopastoriles como eje rector de la producción bovina.

Líneas de acción.

- Dar seguimiento y promover reuniones para la gestión en conjunto con los Municipios vecinos del centro regional de mejora genética de ganado de subtrópico.

Plan Municipal de Cihuatlán

Objetivo Estratégico 3.

Incremento de la rentabilidad de la producción pesquera con prácticas sustentables y alternativas, vigilancia de la reglamentación, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo de largo plazo.

3.1 Estrategia. Crear una red de trabajo en donde se tenga información del sector pesca, así como realizar acuerdos de trabajo en las diferentes asociaciones o cooperativas que existen en el municipio.

Líneas de acción.

- Creación de un padrón pesquero, estadísticas y datos generales.
- Entablar comunicación con productores pesqueros.

3.2 Estrategia 2. Impulsar la vigilancia y tener conocimiento de las normas de pesca, al respecto de vedas, el empleo de artes ilegales de pesca.

Líneas de acción.

- Conocer las normas actuales de pesca.
- Aplicar normas en el sector pesca del municipio.

3.3 Estrategia 3. Establecer sistemas de acuacultura en zonas prioritarias del municipio, así como dar la gestión y asesoramiento necesario.

Líneas de acción.

- Difundir programas de acuacultura y buscar productores interesados
- Capacitarse y crear foros para tener más conocimientos sobre acuacultura.

3.4 Estrategia 4. Reactivar el funcionamiento de la Lonja Pesquera y buscar nuevas alternativas que generen el desarrollo y la sustentabilidad del sector pesquero en el municipio.

Líneas de acción.

- Gestionar recursos enfocados a este rubro donde los beneficiarios sean los pescadores.

Plan Municipal de Cihuatlán

- Terminar el Manifiesto de impacto ambiental, dar seguimiento a los aspectos legales, dar seguimiento al dragado y desarrollar la estrategia para el manejo y administración de la lonja.

3.5 Estrategia 5. Fomentar la capitalización de pescadores que se mantiene subordinados a prácticas monopólicas.

Líneas de acción.

- Generar programas para productores que busquen crecimiento productivo independiente.
- Buscar nuevas alternativas de comercialización para regular prácticas monopólicas en el municipio.
- Ponerse en contacto con UDG Y CONAPESCA para trabajar en conjunto con los proyectos acuícolas y de pies de cría.

Objetivo estratégico 4.

Tener nuevas variedades de productos agropecuarios y procesados que sean más rentables.

4.1 Estrategia 1. Desarrollar talleres de capacitación en las comunidades rurales sobre mejores alternativas productivas.

Líneas de acción.

- Desarrollar contenido de los talleres.
- Programar los talleres e implementarlos.

4.2 Estrategia 2. Buscar nuevas alternativas en variedades de plantas, para que a través de aplicaciones genéticas, se puedan producir en el municipio, generando diversidad de productos.

Líneas de acción.

- Buscar opciones de otras variedades de plantas que puedan producirse.
- Diversificar los productos para mejorar su oferta.

Plan Municipal de Cihuatlán

3.1 Estrategia 3. Realizar convenios de trabajo con instituciones o dependencias, que tengan conocimiento de nuevas opciones productivas, para el desarrollo agrícola en el municipio.

Líneas de acción.

- Generar transferencia de tecnología con otras instituciones.
- Crear un vínculo con dependencias que ayuden a generar información productiva.

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA.

Objetivo Estratégico 1.

Modernizar y aumentar la cobertura de servicios básicos..

1.1 Estrategia 1. Llevar a cabo mejoras en el sistema de alcantarillado, agua potable y bocas de tormenta para captar el agua pluvial.

Líneas de acción.

- Construcción e instalación de servicios básicos en colonias donde no cuenten con el servicio; y modernizar la red de alcantarillado por tener más de 40 años, lo que hace que se tenga una red insuficiente.

1.2 Estrategia 2. Realizar y cumplir el programa de pavimentación y adoquinamiento de las calles principales de cada población y colonia con el apoyo municipal, estatal y federal.

Líneas de acción.

- Realizar obras programadas en calles Patria, Canalización de Revolución, Canalización de Justo Sierra, Terminación de Pino Suárez y 13 de Septiembre en Cihuatlán, calle Carrillo Puerto y boca calles San Patricio Melaque y Villa Obregón; calle Tampico, Michoacán en Barra de Navidad y calle Av. Vallarta en el Ranchito.

1.3 Estrategia 3. Realizar el programa de bacheo y ampliar el material asfáltico para los pavimentos de este tipo.

Plan Municipal de Cihuatlán

Líneas de acción.

- Realizar programa y cumplirlo.

1.4 Estrategia 4. Rehabilitar y mantener las unidades deportivas jardines y/o plazas municipales, así como calles y banquetas.

Líneas de acción.

- Realizar obras en la Unidad Bicentenario en San Patricio, Unidad El Llanito, Unidad López Mateos, Espacio Deportivo “Tte. Vet. Martín Ortiz Quintero” en Cihuatlán y Unidad Fidel Kosonoy en Barra de Navidad, además de adecuar los espacios con accesos incluyentes y/o universales.
- Realizar nuevas unidades y/o espacios deportivos en los diferentes centros de población.

1.5 Estrategia 5. Gestionar desde el Gobierno Municipal la revalorización de la pavimentación a base de carpeta asfáltica del tramo carretero Camino Antiguo el Aguacate- Barra de Navidad.

1.6 Estrategia 6. Gestionar ante el Gobierno del Estado la obra que conecta los municipios de Cihuatlán y Cuautitlán de García Barragán, por la localidad de Tequesquitlán, la cual es una obra importante.

Líneas de acción.

- Gestionar revaloración.

1.6 Estrategia 6. Modernizar las vialidades que presten un alto flujo vehicular de manera profesional y de acuerdo al plan de ordenamiento territorial y desarrollo urbano, y con acceso universal y/o incluyente.

Líneas de acción.

- Gestionar proyectos de modernización de vialidades.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.7 Estrategia 7. Conservar y adecuar las vías públicas para permitir la circulación de vehículos y de transporte público de manera eficiente y segura, además de accesos universales y/o incluyentes.

Líneas de acción.

- Conservar y adecuar el tramo carretero Cihuatlán- El Carrizal y Camino Antiguo a Barra de Navidad- El aguacate.
- Construcción del camino Cihuatlán – Tequesquitlán que conecta los municipios de Cihuatlán – Cuautitlán de García Barragán.

1.8 Estrategia 8. Aumentar la señalización en vías altamente transitadas.

Líneas de acción.

- Estudiar y colocar la señalización en vías altamente transitadas.

Objetivo Estratégico 2

Realización del Plan de Desarrollo Urbano del Municipio Cihuatlán y Planes Parciales de Centros de Población.

2.1 Estrategia 1. Controlar y detener los asentamientos humanos irregulares.

Líneas de acción.

- Dar prioridad a los asentamientos humanos irregulares para su regularización y su crecimiento ordenado.

2.2 Estrategia 2. Llevar a cabo una planeación de vialidades, áreas verdes y reservas territoriales estratégicas para lograr un crecimiento moderno y con tranquilidad social.

Líneas de acción.

- Realizar un programa de vialidades incluyentes y accesibles, con parques lineales para un mayor esparcimiento de las familias.

2.4 Estrategia 4. Integrar un Consejo Municipal de Desarrollo Urbano y Ecología.

Plan Municipal de Cihuatlán

Líneas de acción.

- Integración de un Consejo incluyendo universidades, sociedad civil, asociaciones para tener municipio ordenado, moderno e incluyente.

2.5 Estrategia 5. Hacer un estudio actualizado sobre infraestructura del drenaje pluvial existente, para realizar acciones necesarias para la distribución del flujo de agua, hacer canalizaciones y conducciones requeridas para evitar consecuentes inundaciones con la intención de prevenir riesgos.

Líneas de acción.

- Construcción de muro de contención en calle Magallanes y construcción de muros de contención en las partes altas de riesgo de la cabecera municipal.
- Seguimiento a la problemática de la recuperación de playas en Barra de Navidad y el azolve de la Laguna de Barra de Navidad, Saneamiento y desazolve de la Laguna del Tule.
- Gestionar la construcción del Canal Justo Sierra que conecta las Colonias El Brasil y El Barrito para que en temporada de lluvias el agua pluvial reconozca su cauce y evite dañar propiedades.

2.6 Estrategia 6. Actualizar el Plan de Ordenamiento Territorial, para determinar el destino del uso de suelo, regulando permisos para diferentes destinos y usos de manera ordenada.

Líneas de acción.

- Actualizar el Plan de Ordenamiento Territorial y los planes de desarrollo urbano de la población.

2.7 Estrategia 7. Hacer un estudio para la instalación de semáforos, nomenclaturas y señalamientos visibles.

Líneas de acción.

- Proyecto de actualización de señalamientos viales, instalación de nomenclatura y en su caso instalación de semáforos.

Plan Municipal de Cihuatlán

2.8 Estrategia 8. Regular permisos de licencias de construcción, alineamientos, certificado de medias, asignación de números oficiales, mediciones de predios, calles y banquetas.

Líneas de acción.

- Implementar un programa de regularización de permisos de construcciones.

ECONOMÍA Y EMPLEO.

Objetivo Estratégico 1.

Fortalecer la economía con una visión a largo plazo y aprovechar todas las oportunidades que se presenten con la finalidad de lograr que la población del municipio tenga una mejor calidad de vida.

1.1 Estrategia 1. Fomentar la capacitación para el trabajo en diferentes áreas, con la finalidad de mejorar la productividad y generar oportunidades laborales para los habitantes del municipio.

Líneas de acción.

- Realizar un programa de cursos de capacitación en coordinación con los empresarios del municipio.
- Realizar cursos de capacitación para la producción desempleada o subempleada, en áreas acordes a la actividad que se desarrolla dentro del país.

1.2 Estrategia 2. Cultivar y fomentar el emprendurismo en el municipio, sirviendo como impulso del desarrollo económico.

Líneas de acción.

- Crear una incubadora de empresas en coordinación con el CECYTEJ.
- Contar con un fondo de financiamiento que sea administrado por el municipio, cuyo objetivo sea brindar un apoyo en liquidez para los comercios y negocios establecidos en el municipio.
- Crear empresas junto con jefas de familia, a través de diversos apoyos que se pueden otorgar por el Gobierno del Estado.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.3 Estrategia 3. Desarrollar el sector económico de las comunidades rurales a través de proyectos productivos.

Líneas de acción.

- Promover la vinculación con las autoridades de la Secretaría del Bienestar, FONAES, Secretaría del Sistema de Asistencia Social, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural Jalisco y Federal con el objetivo de hacer llegar a la zona rural los programas que manejan.

1.4 Estrategia 4. Promover la diversificación de la economía local y rural con proyectos que incidan en la cadena productiva y el valor agregado.

Líneas de acción.

- Afiliar a los artesanos establecidos en el municipio al Instituto Jalisciense de las artesanías.
- Fomentar la comercialización de las artesanías propias del municipio dando proyección a las mismas en la región, promoviendo la utilización de materias primas características del municipio.
- Apoyar actividades del área turística del Municipio trabajando en coordinación con el departamento de turismo promoviendo y fortaleciendo los mismos.

Objetivo Estratégico 2

Promoción y proyección al municipio con el fin de atraer más inversión pública y privada en los diversos sectores económicos.

2.1 Estrategia 1. Tener un análisis de los mercados con el fin de descubrir debilidades, fortalezas, potencialidades y áreas de oportunidad.

Líneas de acción.

- Gestionar con SEIJAL la realización de un estudio para descubrir debilidades, fortalezas, potencialidades y oportunidades en el municipio.
- Realizar un plan para la difusión del municipio.

Plan Municipal de Cihuatlán

Objetivo Estratégico 3

Establecer procedimientos que simplifiquen los trámites y brindar información suficiente para el establecimiento, promoción y desarrollo de las empresas que pretendan instalarse.

3.1 Estrategia. Difundir información detallada a los distintos sectores económicos del municipio en materia de apoyos y programas que operan en los distintos niveles de gobierno, con la intención de obtener beneficios para ser más competitivos.

Líneas de acción.

- Hacer un foro donde se convoque a los actores económicos para brindarles información general de los programas que operan en los distintos niveles de gobierno (programas, requisitos, fechas, alcance, etc.).

3.2 Estrategia 2. Trabajar en coordinación con las diferentes áreas involucradas de la administración pública municipal para disminución de tiempos y costos operativos en la realización de un trámite.

Líneas de acción.

- Realizar reuniones con las otras áreas del H. Ayuntamiento involucradas para disminuir tiempos y costos de trámites.
- Proporcionar asistencia técnica, administrativa y asesoría para la apertura de empresas de todas las magnitudes, brindándoles un seguimiento oportuno durante el desarrollo de las mismas.

TURISMO Y SERVICIOS.

Objetivo Estratégico 1.

Lograr recuperar el dinamismo y lograr un mayor crecimiento del sector turístico.

1.1 Estrategia 1. Realizar un plan rector regional o municipal del sector turístico elaborado con la participación de los actores que sirva como guía.

Plan Municipal de Cihuatlán

Líneas de acción.

- Hacer uso del foro municipal de planeación de turismo para definir estrategias de promoción del destino Costalegre. Promover con esto sus recursos naturales y culturales y; a su vez, permita conocer la opinión del visitante para mejorar lo que tenemos para ofrecer.

1.2 Estrategia 2. Gestionar recursos para proyectos turísticos.

Líneas de acción.

- Tener vinculación con diferentes organismos y dependencias de gobierno para buscar recursos aplicables para el beneficio del desarrollo social y económico del municipio.

1.3 Estrategia 3. Promocionar los recursos naturales y culturales de la región (Empresas Públicas, Privadas etc.).

Líneas de acción.

- Realizar eventos internacionales o municipales (competencias, deportes extremos, expo de frutales, agroindustria, y conciertos) con el fin de generar ingresos, empleos directos e indirectos, principalmente promoviendo el destino.

1.4 Estrategia 4. Gestionar recursos para infraestructura pública y con ello, brindar una mejor imagen urbana, mejorando la calidad de vida y desarrollo social.

Líneas de acción.

- Tener vinculación con diferentes organismos y dependencias de gobierno para buscar recursos aplicables para beneficio del desarrollo social y económico del municipio.

1.5 Estrategia 5. Gestionar recursos para proyectos turísticos sustentables sin degradar el destino y no acabar los recursos naturales y culturales del municipio.

Plan Municipal de Cihuatlán

Líneas de acción.

- Tener vinculación con diferentes organismos y dependencias de gobierno para bajar recursos.
- Aplicar tácticas sustentables, siempre considerando todas las causas y efectos que se pueden propiciar al momento de llevar a cabo un proyecto turístico con el fin de no degradar el destino.

1.6 Estrategia 6. Realizar un proyecto de imagen urbana de Barra de Navidad y San Patricio Melaque.

Líneas de acción.

- Gestionar y aplicar proyectos para la infraestructura del municipio, de esta manera se mejorará la imagen urbana de la población.

1.7 Estrategia 7. Promocionar los eventos culturales, deportivos etc.

Líneas de acción.

- Realizar eventos: Festival del Mar, Feria del Pescado, Carnaval Costalegre, Torneo de Pesca Deportiva, por mencionar algunos.

Objetivo Estratégico 2.

Brindar en forma oportuna, eficaz y eficiente todos los servicios que preste el departamento de servicios generales, satisfaciendo las necesidades de la población y el Municipio.

2.1 Estrategia 1. Contar con un Centro de Acopio donde todo el material reciclable (cartón, plástico, vidrio y aluminio) se almacenará para después ser llevado a los centros de procesamiento.

Líneas de acción.

- Comenzar por difundir una conciencia de reciclado y separación de basura en la población por medio de campañas de concientización.
- Buscar un lugar y negociar con empresas recicladoras y casas comerciales para el mantenimiento de lugar.

Plan Municipal de Cihuatlán

2.2 Estrategia 2. Tener un horario establecido para las distintas rutas de recolección de basura.

Líneas de acción.

- Diseñar el horario, implementarlo y mejorarlo continuamente.

2.3 Estrategia 3. Clausurar los basureros clandestinos y erradicar las prácticas de desecho de basura fuera de los lugares establecidos por parte de los ciudadanos.

Líneas de acción.

- Identificar los basureros clandestinos y trabajar en educación para erradicar las prácticas de los ciudadanos de tirar basura fuera de los lugares establecidos.

2.4 Estrategia 4. Contar con una campaña permanente de limpieza de carreteras.

Líneas de acción.

- Diseñar el programa, gestionar los recursos necesarios y llevarlo a cabo.

2.5 Estrategia 5. Tener una solución para el azolvamiento en temporada de lluvias en la cabecera municipal.

Líneas de acción.

- Buscar acercamiento con SADER y brindar asesoría para diseñar una solución, gestionando los recursos que sean necesarios.

2.6 Estrategia 6. Contar con un lugar para la reubicación del relleno sanitario de Cihuatlán.

Líneas de acción.

- Buscar terreno y gestionar los recursos con SEMADET para llevarlo a cabo.

Plan Municipal de Cihuatlán

2.7 Estrategia 7. Tener un control de lámparas en mal estado o fundidas y cambiarlas para una mejor iluminación de calles.

Líneas de acción.

- Diseñar el programa, las rutas, fechas y llevarlo a cabo.

2.8 Estrategia 8. Contar con un programa de limpieza permanente de playas.

Líneas de acción.

- Diseñar el programa, buscar patrocinadores, voluntarios y gestionar recursos.

2.9 Estrategia 9. Contar con nuevos predios para la construcción de nuevos panteones.

Líneas de acción.

- Gestionar los recursos y buscar predios.

SALUD Y DEPORTE.

Objetivo Estratégico 1.

Asegurar que la prestación de los servicios de atención médica a la comunidad se proporcione con total cobertura, bajo los criterios de accesibilidad, suficiencia, oportunidad, calidad y eficiencia, en observancia de las disposiciones normativas.

1.1 Estrategia 1. Creación de un Hospital General que cuente con los servicios de segundo nivel de atención, que brinde calidad en los servicios médicos a la comunidad y disminuir las referencias a otros municipios o estados de pacientes que requieran atención por especialidad.

Líneas de acción.

- Gestión y obtención de recursos económicos para la construcción de un Nuevo Hospital General el cual proporcionará servicios médicos de segundo nivel de atención a la población.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.2 Estrategia 2. Ampliar los horarios de atención a los derechohabientes del Departamento Médico Municipal, con una mejor cobertura de sus necesidades en salud, con promoción de la misma. Además de un mejor surtido en medicamentos e implementar la consulta por especialidad de manera paulatina.

Líneas de acción.

- Gestionar los recursos para la obtención de material humano para la atención médica los fines de semana.

1.3 Estrategia 3. Creación de un inmueble adecuado para el Departamento Médico Municipal que se encuentre equipado para la atención de primer nivel a los derechohabientes de los Servicios Médicos Municipales, cumpliendo con las normas de salud requeridas y atención médica de calidad.

Líneas de acción.

- Armar y gestionar el proyecto para la construcción de un inmueble adecuado y destinado exclusivamente a los servicios médicos municipales.

Objetivo Estratégico 2.

Incremento de la rentabilidad y volumen de la producción pecuaria con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo de largo plazo.

2.1 Estrategia 1. Realizar actividades en conjunto con el departamento de deportes para la prevención de la obesidad y adicciones con campañas que impacten y tengan resultado positivo en la sociedad.

Líneas de acción.

- Promocionar en conjunto con el departamento de Deportes los medios de vida, activos con la finalidad de prevenir la obesidad.
- Implementación de un taller quita kilos mediante pesaje semanal y media hora de actividad física dentro del horario de trabajo con actividades aeróbicas.

2.2 Estrategia 2. Realizar actividades de promoción contra el tabaquismo para concientizar a la población de los riesgos en salud por dicha adicción.

Plan Municipal de Cihuatlán

Líneas de acción.

- Actividades de promoción contra el tabaquismo, un concurso de dibujos alusivos al tema, plasmando en carteles, realizados por alumnos de escuelas, un desfile mostrando dichos carteles, culminando en la casa de la cultura, donde se impartirá una conferencia sobre los riesgos de fumar.

2.3 Estrategia 3. Hacer una campaña contra el alcoholismo con la finalidad de disminuir los accidentes por vehículo de motor.

Líneas de acción.

- Implementación de alcoholímetro y multas correspondientes a los conductores en estado de ebriedad. Acciones de vigilancia y multa a los negocios en que se detecte venta de bebidas alcohólicas a menores.

2.4 Estrategia 4. Realizar actividades encaminadas a la prevención del cáncer cervicouterino, mamario y de próstata, en coordinación con las autoridades municipales correspondientes.

Líneas de acción.

- Gestionar recursos para actividades de campañas de toma de Papanicolaou, detección de cáncer de mama y próstata mediante el apoyo a la Secretaría de Salud, y la visita de las unidades móviles de detección a nuestra comunidad.

Objetivo Estratégico 3.

Realizar la detección oportuna de problemas de salud pública en coordinación con equipos multidisciplinarios de salud y crear ambientes con entornos saludables que favorezcan la integridad física de la población.

3.1 Estrategia 1. Realizar acciones en conjunto con la Secretaría de Salud para tener bajo control el Dengue Hemorrágico y Fiebre por Dengue.

Líneas de acción.

- Campaña de prevención contra el dengue en conjunto con la SSJ.

Plan Municipal de Cihuatlán

- Promoción de la salud, dirigida a grupos específicos. Escolares, grupos cautivos, (diabéticos, embarazadas, hipertensos, oportunidades) instituciones.
- Difusión a través de medios impresos, medios de comunicación local de radio, y TV por circuito cerrado.
- Control larvario mediante campañas de descacharrización, nebulización con maquinaria pesada y nebulización intradomiliaria.
- Limpieza de lotes baldíos, mediante la visita a los dueños de los mismos invitándolos a reuniones informativas para concientizarlos de los riesgos que provocan a la salud.

2.1 Estrategia 2. Crear espacios libres de tabaco.

Líneas de acción.

- Crear espacios libres de tabaco, proceder con la visita a los lugares públicos e instituciones para colocar carteles alusivos invitando a no fumar en los lugares públicos del municipio o no hacerlo en zonas cerradas.

2.2 Estrategia 3. Revisión y registro sanitario a las sexo-servidoras del municipio con la finalidad de prevenir las enfermedades de transmisión sexual.

Líneas de acción.

- Promocionar credenciales de identificación a las sexo-servidoras y difundirlo.
- Revisiones médicas semanales con la finalidad de otorgarles su registro sanitario.
- Platicas a grupos cautivos con temas alusivos a la prevención del VIH-SIDA y demás enfermedades venéreas.

2.4 Estrategia 4. Vigilancia del acuerdo del gobierno del estado para la prevención de la influenza.

Plan Municipal de Cihuatlán

Líneas de acción.

- Promoción de la higiene adecuada en espacios de convivencia e instituciones mediante la supervisión de las medidas higiénicas adecuadas.

Objetivo Estratégico 4.

Promover la práctica de los diferentes deportes con el propósito fundamental de elevar la calidad de vida y fomentar la práctica deportiva de toda la familia así como los valores.

4.1 Estrategia 1. Mejorar la infraestructura deportiva municipal instalando programas permanentes de mantenimiento, adaptación, modernización, y rescate de espacios cerca de los barrios.

Líneas de acción.

- Instaurar convenios de apoyo inter-direcciones municipales para el correcto mantenimiento de las instituciones deportivas en el Municipio, llámese departamento de obras públicas, o servicios generales.
- Buscar apoyos institucionales para el fomento de la actividad física y mejora de instalaciones para realizarlos.

4.2 Estrategia 2. Aumentar la oferta de disciplinas deportivas.

Líneas de acción.

- Convenios de intercambio deportivo con localidades cercanas así como participación en todas las actividades organizadas a nivel regional, estatal o nacional.
- Formar ligas deportivas de otros deportes.
- Formar escuelas de iniciación deportiva escolar y municipal.

4.3 Estrategia 3. Conformar selectivos municipales.

Líneas de acción.

- Realizar convenios de apoyo con las ligas establecidas locales para conformar selectivos municipales.

Plan Municipal de Cihuatlán

4.4 Estrategia 4. Dar capacitación permanente de monitores y/o entrenadores para mejorar el nivel competitivo de nuestros atletas.

Líneas de acción.

- Mejorar la calidad en el trabajo de los empleados municipales que laboran en el área deportiva.

4.5 Estrategia 5. Gestionar apoyos económicos con particulares, organizaciones o programas estatales o federales etiquetados para las distintas áreas del deporte.

Líneas de acción.

- Transparentar el uso de los recursos económicos destinados al área del deporte municipal.
- Gestionar un presupuesto municipal etiquetado para utilizarse en el deporte.
- Organización de eventos para captar fondos.
- Contacto permanente con organismos deportivos estatales y federales para conseguir apoyos para acudir a competencias, material deportivo que beneficie todas las áreas de injerencia del deporte.

4.6 Estrategia 6. Convenios de trabajo con instituciones estatales, federales, locales.

Líneas de acción.

- Realizar convenios de apoyo con las escuelas de todos los niveles locales para efectuar en conjunto programas deportivos que tengan continuidad anual de actividades.

Objetivo Estratégico 5.

Erradicar y prevenir el consumo de cualquier tipo de drogas y promover la ocupación adecuada del tiempo libre entre la juventud.

5.1 Estrategia 1. Hacer promoción deportiva para todos los grupos de edad.

Plan Municipal de Cihuatlán

Líneas de acción.

- Promover la activación física en todos los sectores sociales y grupos de edad.

5.2 Estrategia 2. Conformar ligas deportivas municipales.

Líneas de acción.

- Llevar el mismo programa de trabajo en todas las localidades del municipio, organizando patronatos de apoyo en cada lugar.
- Formar ligas deportivas de más disciplinas deportivas.

POBREZA Y MARGINACIÓN.

Objetivo Estratégico 1.

Lograr reincorporar a la sociedad de las comunidades rurales, buscando alternativas para generar alimentos y productos para el autoconsumo en zonas marginadas rurales, así como generar desarrollo en infraestructura para aumentar su calidad de vida.

1.1 Estrategia 1. Capacitación para huertos familiares y huertos orgánicos y aves de traspatio.

Líneas de acción.

- Crear grupos en localidades rurales, para programas productivos.
- Asesorarse con dependencias que generen programas productivos SAGARPA, SEDESOL Y SETUR.

1.2 Estrategia 2. Fomento del Ecoturismo y atención a zonas que tengan potencial en actividades turísticas.

Líneas de acción.

- Buscar zonas con potencial turístico rural.
- Trabajar en coordinación con el Director de Turismo y generar proyectos de ecoturismo.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.3 Estrategia 3. Vinculación con dependencias como SADER, SADER, SECTUR Y Bienestar, las cuales cuentan con programas de desarrollo agrícola y pecuario.

Líneas de acción.

- Vincularse con dependencias federales y estatales para captar programas de apoyo al sector productivo.

1.4 Estrategia 4. Capacitación en nutrición y alimentación ejercidas por las nuevas formas de apoyo gubernamentales.

Líneas de acción.

- Crear un censo de marginación en las localidades rurales y conocer problemática.
- Acercarse a las localidades rurales y gestionar programas alimentarios.

1.5 Estrategia 5. Capacitación para hornos ahorradores de leña y tecnología de construcción.

Líneas de acción.

- Contactar a personas de bajos recursos que no cuenten con estufas de gas, para proporcionarles estufas ecológicas y ahorradoras.

1.6 Estrategia 6. Rehabilitación de las arterias principales de alto riesgo en las poblaciones rurales por medio de dependencias como SCT y SADER.

Líneas de acción.

- Trabajar en generación de infraestructura de caminos rurales.
- Coordinarse con los módulos de maquinaria para reparar caminos saca cosechas.

1.7 Estrategia 7. Trabajar las granjas productoras de huevo y carne avícola así como la producción de carne porcina y caprina, creando centros de trabajo para el desarrollo.

Líneas de acción.

Plan Municipal de Cihuatlán

- Difundir y buscar personas que quieran ser productoras de granjas avícolas, porcinas y caprinas.
- Apoyar y asesorar a productores con capacidad de desarrollo productivo.

1.8 Estrategia 8. Gestión en la rehabilitación de servicios básicos como: agua potable, salud, deporte, educación y caminos en comunidades rurales del municipio.

Líneas de acción.

- Trabajar en coordinación con diferentes direcciones del Ayuntamiento para crear infraestructura en comunidades rurales.

1.9 Estrategia 9. Difundir programas en comunidades rurales que tengan alta marginación, buscando el beneficio productivo de esa localidad.

Líneas de acción.

- Apoyar y asesorar a productores con capacidad de desarrollo productivo.
- Bajar programas e implementarlos en localidades de alta marginación.

Objetivo Estratégico 2.

Abatir el rezago en vivienda urbana y rural de la población desprotegida.

2.1 Estrategia 1. Crear un padrón permanente de solicitantes y que reúnan los requisitos para acceder a estos beneficios y que sean canalizados, sin favoritismos y con imparcialidad para todos los habitantes del municipio.

Líneas de acción.

- Crear un padrón de solicitantes que reúnan los requisitos para acceder a estos beneficios.

2.2 Estrategia 2. Concertar convenios con el gobierno estatal la construcción de viviendas para una mejor calidad de vida.

Líneas de acción.

Plan Municipal de Cihuatlán

- Solicitar a través de los programas del gobierno estatal la construcción de viviendas de interés social con precios accesibles.
- Negociar con CORETT los lineamientos para regularizar los predios, terrenos, lotes y construcciones irregulares.

2.3 Estrategia 3. Buscar programas con instituciones públicas y privadas que garanticen la remodelación y/o construcción de vivienda.

Líneas de acción.

- Llevar a cabo el programa mejora tu casa, piso firme, techo, tinacos y baños dignos.

PROCURACIÓN DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN CIVIL.

Objetivo Estratégico 1.

Contar con instalaciones propias para la Dirección de Protección Civil y Bomberos, con personal y equipamiento suficiente para la implementación de programas, atendiendo de manera eficaz y oportuna la demanda de la ciudadanía.

1.1 Estrategia 1. Iniciar las gestiones para contar con un edificio propio para las instalaciones de la Dirección de Protección Civil y Bomberos.

Líneas de acción.

- Gestionar la donación de un terreno para la construcción de instalaciones de la Dirección de Protección Civil y Bomberos.

1.2 Estrategia 2. Contar con personal capacitado y certificado en las diferentes áreas de las emergencias tanto en el ámbito pre-hospitalario como en cuestiones de protección civil.

Líneas de acción.

- Asesorarse con dependencias que generen programas productivos SADER, Bienestar Y SETUR.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.3 Estrategia 3. Contar con equipamiento suficiente y en buenas condiciones para las acciones propias de la dirección.

Líneas de acción.

- Gestionar la adquisición de vehículos de emergencia suficientes para atender la demanda de la ciudadanía e implementar cursos para el uso de unidades.

1.4 Estrategia 4. Difusión e implantación de programas de cultura de protección civil, así como formación de unidades internas de protección civil en escuelas y negocios.

Líneas de acción.

- Implementación de programas de cultura de protección civil, así como formación de unidades internas de protección civil en escuelas y negocios.

1.5 Estrategia 5. Actualización del mapa de riesgos.

Líneas de acción.

- Instalación y actualización del Programa del Mapa de Riesgos.

Objetivo Estratégico 2.

Reducir los niveles de inseguridad pública del municipio.

2.1 Estrategia 1. Llevar a cabo el plan de trabajo de la Dirección de Seguridad Pública Municipal enfocado a zonas conflictivas dividido por sectores.

Líneas de acción.

- Implementar recorridos de vigilancia pie tierra en las diferentes zonas de riesgo potencial y/o conflictivas.
- Brindar protección al alumnado en los diferentes niveles de escolaridad.
- Crear un mapa geográfico de los puntos y zonas más conflictivos en todo el municipio de Cihuatlán.

Plan Municipal de Cihuatlán

- Validar los cursos para mejorar el desempeño laboral de los servidores públicos (policías).
- Cursos en materia administrativa y penal para alcaldes y custodios del centro de reclusión municipal.
- Programa de acondicionamiento físico de manera regular con todos y cada uno de los elementos.
- Impartir a los policías el reglamento cívico de la policía y buen gobierno del municipio para el cual trabajan.
- Formar mandos medios y altos de la misma tropa a fin de obtener mandos con formación profesional y operativa.
- Capacitar instructores de los mismos elementos que tengan el perfil formador para impartir cursos policiales.
- Habilitar depositarios de armamento y equipo policial para beneficio del servicio.
- Integrar un cuerpo de salvavidas en la zona turística mediante el curso de rescate y salvamento acuático.
- Fundar la academia de Formación Policial de Cihuatlán para ofrecer capacitación a los municipios aledaños mediante la certificación correspondiente ante la Secretaría de Gobernación.

2.2 Estrategia 2. Establecer líneas de comunicación con la policía.

Líneas de acción.

- Establecer la línea de comunicación anónima y dar seguimiento a las denuncias en forma oportuna mediante un correo institucional.
- Fomentar en los ciudadanos que los servicios telefónicos de emergencia no se usen como un pasatiempo efectuando llamadas de broma.
- Dar a conocer a los ciudadanos la función explícita del servicio telefónico 066 a fin de reducir el tiempo de respuesta de una emergencia.

2.3 Estrategia 3. Fomentar grupos de seguridad escolar.

Líneas de acción.

Plan Municipal de Cihuatlán

- Capacitar a padres de familia líderes de fracción dentro de las escuelas a fin de obtener mejor control de posibles emergencias como el narcomenudeo en etapa infantil dentro del plantel o fuera de él.
- Formar grupos de seguridad con los padres de familia de las escuelas del municipio para organizarlos como brigadas o grupos de evacuación en caso de desastre natural.

2.4 Estrategia 4. Formar grupos de vecinos vigilantes en colonias y manzanas.

Líneas de acción.

- Formar grupos de vecinos vigilantes empezando por zonas turísticas y colonias problemáticas.
- Organizar por manzanas y calles a los vecinos en alerta para efecto de un mejor control de la zona.

Objetivo Estratégico 3.

Concientizar a la ciudadanía cihualteca para que se integren y participen dando apoyo a los elementos de seguridad pública con la vigilancia y reportes.

3.1 Estrategia 1. Tener una ciudadanía más educada en los temas de seguridad pública.

Líneas de acción.

- Talleres dirigidos a la ciudadanía para dar a conocer los tipos de delito a los que se pueden exponer dentro de la sociedad en la que viven y como prevenirlos con la ayuda del departamento de seguridad pública.

3.2 Estrategia 2. Lograr que la ciudadanía se integre y sea parte de la seguridad pública.

Líneas de acción.

- Hacer que la ciudadanía se incluya en la vigilancia vecinal y colonial del lugar donde viva.

Plan Municipal de Cihuatlán

- Eventos de participación social y liderazgo de los policías para que la ciudadanía tenga la confianza en los policías, los cuales son los encargados de llevar el orden social en su colonia y comunidad.

3.6 Estrategia 6. Llevar a cabo la coordinación de los ciudadanos con los elementos de seguridad pública para crear una sinergia vigilante- operativa.

Líneas de acción.

- Establecer el programa de prevención del delito con cursos como:
- Aprendiendo a cuidarte.
- Prevención juvenil.
- Padres en prevención.
- Vecinos en alerta.
- Adultos mayores.
- Violencia intrafamiliar, características y prevención.
- Control y detección de adicciones.

IGUALDAD DE GÉNERO.

Objetivo Estratégico 1.

Implementación de políticas de igualdad de género en todas las dependencias municipales para el acceso a los programas y servicio; así como oficinas propias para la atención integral de las mujeres en el municipio e implementación de programas que propicien su desarrollo integral.

1.1 Estrategia 1. Gestionar instalaciones propias para la atención de las mujeres, con personal capacitado para brindar atención integral (abogado, trabajadora social, psicólogo y médico).

Líneas de acción.

- Gestionar la construcción o adquisición de instalaciones para el Instituto Municipal de Atención a la Mujer.

Plan Municipal de Cihuatlán

1.2 Estrategia 2. Capacitación en materia de igualdad de género para todo el personal del H. Ayuntamiento, así como el DIF Municipal e Instituto de Atención a la Juventud.

Líneas de acción.

- Implementar cursos sobre la igualdad de género en todas las áreas municipales.

1.3 Estrategia 3. Difundir la cultura de la igualdad de género por medio de campañas en todos los sectores de la población.

Líneas de acción.

- Realizar campañas y eventos para la difusión de la cultura de igualdad de género.

1.4 Estrategia 4. Implementar programas de atención a personas víctimas de la violencia.

Líneas de acción.

- Implementar un programa de atención a personas víctimas de violencia.

1.5 Estrategia 5. Promover programas de capacitación para las mujeres.

Líneas de acción.

- Implementar cursos de capacitación para desarrollar habilidades y conocimientos.

1.6 Estrategia 6. Fomentar el autoempleo y generar una bolsa de trabajo para las mujeres.

Líneas de acción.

- Contar con una bolsa de trabajo y apoyo a proyectos productivos.

Plan Municipal de Cihuatlán

ATENCIÓN A JÓVENES.

Objetivo Estratégico 1

Contar con un edificio adecuado para el Instituto Municipal de la Juventud, así también con una unidad móvil para acudir a las diferentes escuelas y brindarles la atención adecuada, contando con personal capacitado y certificado para aplicación de programas para jóvenes que propicien su desarrollo integral.

1.1 Estrategia 1. Gestionar un edificio propio, para llevar a cabo las necesidades primordiales del Instituto Municipal de Atención a la Juventud.

Líneas de acción.

- Tener instalaciones propias para el Instituto Municipal de Atención a la Juventud.

1.2 Estrategia 2. Contar con la unidad móvil para acudir a diferentes escuelas y brindarles la atención adecuada.

Líneas de acción.

- Tener una unidad móvil que difunda los programas para la atención a los jóvenes del Municipio y ampliar la cobertura de los mismos.

1.3 Estrategia 3. Realizar la semana del Instituto Municipal de Atención a la Juventud.

Líneas de acción.

- Implementar una semana del Instituto Municipal de Atención a la Juventud, donde participen jóvenes de todas las localidades del municipio.

1.4 Estrategia 4. Incrementar la cartera de programas en atención a los jóvenes para ampliar la cobertura y propiciar el desarrollo integral de los mismos.

Líneas de acción.

- Contar con programas que propicien el desarrollo integral de los jóvenes del municipio.

Plan Municipal de Cihuatlán

DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Objetivo Estratégico 1.

Que la población asuma y comprenda la importancia de su participación de cambio a través de una estructura organizada que ponga en contacto al ciudadano con el gobierno.

1.1 Estrategia 1. Fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones.

Líneas de acción.

- Realizar una división por manzanas, colonias y barrios, con el fin de conformar una base de estructura ciudadana.
- Organizar en cada barrio o colonia una mesa directiva de colonos que sea el puente de comunicación entre la autoridad y la ciudadanía.
- Formar comités de obras con la colaboración de los propios beneficiarios.
- Construcción y actualización de una base de datos para tener información actualizada de las organizaciones con las que cuenta la ciudad para dar seguimiento y solución a las demandas de la comunidad.
- Hacer un programa para mantener una comunicación permanente con todos los comités líderes de colonias.

1.2 Estrategia 2.

Líneas de acción.

- Impulsar los programas de proyectos productivos de la Secretaría del Bienestar.
- Llevar a cabo el programa vive incluyente para personas con capacidades diferentes.
- Llevar a cabo el programa beca llega en bicicleta.

1.3 Estrategia 3.

- Líneas de acción.
- Llevar a cabo el programa de espacios públicos como plazas, jardines, unidades deportivas etc., para un mejor esparcimiento de la población del municipio.

Plan Municipal de Cihuatlán

- Estrategia 4. Impulsar campañas permanentes de limpieza de las zonas urbanas y rurales del municipio
- Iniciar campaña de limpieza en colaboración con la sociedad.

HACIENDA MUNICIPAL.

Objetivo Estratégico 1.

1.1 Estrategia 1. Llevar a cabo la valuación masiva catastral del Municipio y tener actualizado el Padrón de Contribuyentes al 100% y poder ofrecer a la ciudadanía los pagos de predial en línea.

Líneas de acción.

- Negociar con Catastro del Estado el costo de la operación y que acepten utilizar cuadrillas de estudiantes que presten su servicio social para reducir costo de mano de obra en el campo.
- Organizar las cuadrillas y dar seguimiento al levantamiento.
- Captura en el sistema de levantamiento.

1.2 Estrategia 2. Negociar con los ejidos para la regularización de las tierras en el pago y conseguir programas con el gobierno del estado para la regularización del pago.

Líneas de acción.

- Realizar talleres y reuniones informativas con expertos en el tema para los ejidos.

1.3 Estrategia 3. Hacer difusión a toda la ciudadanía por medio de la radio, perifoneo y volantes informativos para el pago del impuesto predial así como informarle los beneficios que obtendrían al pagar sus impuestos.

Líneas de acción.

- Programar la difusión del pago del predial a la ciudadanía por medio del perifoneo

Plan Municipal de Cihuatlán

1.4 Estrategia 4. Elaborar tablas de valores todos los años para actualizar los valores reales.

Líneas de acción.

- Comenzar a elaborar la tabla de valores actualizada.