

Plan Municipal
DE DESARROLLO Y GOBERNANZA
Ayotlán
2021 - 2024

Descargo de responsabilidad

Promoviendo el acceso a la información pública y el carácter abierto de los datos, la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana del Gobierno de Jalisco pone a disposición de la ciudadanía el presente Plan Municipal de Ayotlán. Esta publicación es una copia textual de la normativa vigente proporcionada por la misma institución, por lo que la Secretaría señala que no se hace responsable del contenido y que el escrito no tiene valor oficial o jurídico.

Plan Municipal

DE DESARROLLO Y GOBERNANZA

Ayotlán

2021-2024

Análisis de diagnóstico

Análisis de problemas

1.- DESARROLLO AGROPECUARIO.

<p>Problema central 1:</p> <p>Pérdida de rentabilidad y volumen en las actividades agropecuarias y pesqueras del Municipio.</p>	<p>Problemas estratégicos:</p> <p>1.- Pérdida de rentabilidad de las producciones plátano, coco, mango, papayo, limón, y hortalizas, todos ellos de mayor importancia para el Municipio.</p> <p>2.- Pérdida de rentabilidad por problemas zoonosario en el sector pecuario además de su falta de interacción con políticas de regulación y su baja producción lechera.</p> <p>3.- Pérdida de rentabilidad y volumen de producción pesquera, además de su falta de organización y fomento a programas productivos.</p> <p>4.- Falta de información y capacitación para opciones y prácticas agropecuarias más rentables.</p> <p>5.- Economía altamente dependiente del sector agrícola y ganadero con los altibajos que esto conlleva.</p>
<p>Problema central 2:</p> <p>Falta de información y capacitación en materia agropecuaria.</p>	
<p>Problema central 3:</p> <p>La economía del Municipio es altamente dependiente del sector agrícola y ganadero.</p>	

2. DESARROLLO E INFRAESTRUCTURA.

<p>Problema central 1:</p> <p>No existe una planeación urbana.</p>	<p>Problemas estratégicos:</p> <p>1. Deficiente planeación urbana que ocasiona problemas sociales, ecológicos y riesgos.</p> <p>2.- Atraso en el mantenimiento, modernización y cobertura de la infraestructura pública y urbana.</p> <p>3.- Departamento que reglamenta y vigila el crecimiento humano.</p> <p>4.- Planea las obras estratégicas de los centros de población.</p> <p>5.- Actualización del plan de desarrollo urbano municipal, para la creación de obras estratégicas para el desarrollo municipal.</p> <p>6.- Existe falta de recaudación lo que afecta a los servicios públicos e infraestructura.</p>
<p>Problema central 2:</p> <p>No existe la dirección de Desarrollo Urbano</p>	
<p>Problema central 3: Plan de desarrollo urbano del municipio obsoleto (hecho en 1995, por el Gobierno del Estado).</p>	
<p>Problema central 4:</p> <p>Deficiencia en el mantenimiento y modernización de infraestructura pública y urbana</p>	
<p>Problema central 5:</p> <p>Problema de regularización de tenencia de la tierra.</p>	

3. ECONOMÍA Y EMPLEO.

<p>Problema central 1:</p> <p>Economía altamente dependiente del sector turístico y agrícola.</p>	<p>Problemas estratégicos:</p> <p>1.- Economía altamente dependiente del sector agrícola con los altibajos que esto conlleva, además de del problema turístico cuando es temporada baja, lo que ocasiona problemas económicos.</p> <p>2.- Desconocimiento del potencial económico dentro y fuera del estado.</p> <p>3.- Desconocimiento de la tramitología, los procedimientos y los programas de apoyo para establecer empresas en el Municipio.</p>
<p>Problema central 2:</p> <p>Falta de promoción de las actividades económicas del Municipio dentro y fuera del Estado.</p>	
<p>Problema central 3:</p> <p>Falta de difusión de trámites y procedimientos para acceder a programas de apoyo para establecer nuevas empresas</p>	

4. TURISMO Y SERVICIOS.

<p>Problema central 1:</p> <p>Falta de promoción turística para el Municipio</p>	<p>Problemas estratégicos:</p> <p>1.- La actividad turística necesita mayor promoción dentro del estado, a nivel nacional e internacional para buscar una demanda mayor a la que se tiene en estos momentos.</p> <p>2.- El crecimiento de la cabecera municipal es más rápido que la capacidad de respuesta de los servicios públicos.</p> <p>3. Falta de bases de datos de los prestadores de servicios, para obtener mayores datos sobre afluencia turística.</p>
<p>Problema central 2:</p> <p>Servicios públicos insuficientes en referencia al crecimiento y demanda de la población.</p>	
<p>Problema central 3.</p> <p>Falta de productos turísticos para una mayor proyección del destino.</p>	

6. POBREZA Y MARGINACIÓN.

<p>Problema central 1:</p> <p>Baja autosuficiencia económica y alimentaria en comunidades rurales.</p>	<p>Problemas estratégicos:.</p> <p>1.- Muy baja autosuficiencia voluntaria y económica de las comunidades rurales, además de su bajo desarrollo en condiciones de infraestructura en caminos y servicios.</p> <p>2.- El rezago en vivienda urbana y rural es uno de los principales problemas que aquejan a los habitantes del Municipio de Ayotlán.</p>
<p>Problema central 2:</p> <p>Rezago en materia de vivienda urbana y rural</p>	

7.MEDIO AMBIENTE.

Problema central 1: Falta de interés y desconocimiento en la ciudadanía de los problemas ecológicos del Municipio	Problemas estratégicos: 1.- Falta de interés social y desconocimiento de las consecuencias que genera la contaminación, deforestación y el indebido uso de agua. Deteriorando el medio ambiente y diversidad del municipio. 2.- Alta contaminación de los recursos naturales: agua, aire y suelo.
Problema central 2: Alta contaminación de los recursos naturales.	

8. PROCURACIÓN DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCION CIVIL.

Problema central 1: Falta de instalaciones propias para la Dirección de Protección Civil y Bomberos.	Problemas Estratégicos: 1.- No se cuenta con instalaciones propias para la Dirección Municipal de Protección Civil y Bomberos, así como personal suficiente para implementar programas de protección civil y atender la demanda de la ciudadanía de manera eficaz. 2.- Incremento de los problemas de seguridad publica en los últimos años.
Problema central 2: Insuficiente personal y equipamiento suficiente para implementar programas de protección civil.	
Problema central 3: Incremento de problemas de seguridad pública.	

9. IGUALDAD DE GÉNERO.

Problema central 1: Deficiente implementación de políticas de igualdad género en todas las Dependencias Municipales.	Problema estratégico: 1.- Deficiente implementación de políticas de equidad entre género en todas las Dependencias Municipales y carencia de programas que promuevan la igualdad de género; así como el desarrollo integral de las mujeres.
Problema central 2: Carencia de programas que promuevan la igualdad de género la ciudadanía.	

10. ATENCIÓN A JÓVENES.

<p>Problema central 1:</p> <p>No se cuenta con suficientes instalaciones propias y programas para brindar atención a los jóvenes del Municipio de Ayotlán.</p>	<p>Problema estratégico:</p> <p>1.- Deficiencia en instalaciones propias y en programas para brindar atención a los jóvenes del Municipio.</p>
--	--

11. DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

<p>Problema central 1:</p> <p>Deficiente fomentación de la participación ciudadana en el municipio.</p>	<p>Problema estratégico:</p> <p>1.- La participación ciudadana que tiene la sociedad en Ayotlán dentro de nuestro municipio es muy reducida a pesar de ser uno de los aspectos más importantes para el desarrollo del municipio.</p>
---	--

12. HACIENDA MUNICIPAL.

<p>Problema central 1:</p> <p>Baja cobertura de recaudación del impuesto predial</p>	<p>Problema estratégico:</p> <p>1.- Baja recaudación de impuesto predial y falta de registro de las áreas ejidales y fraccionamientos irregulares.</p>
<p>Problema central 2:</p> <p>Falta de registro de las áreas ejidales y fraccionamientos irregulares.</p>	

Análisis de potencialidades

1. DESARROLLO AGROPECUARIO.

<p>Potencialidad.</p>	<p>El valor de la producción agrícola en el municipio es una de las principales actividades económicas. Buena producción de ganado bovino y porcino.</p>
-----------------------	--

2. DESARROLLO E INFRAESTRUCTURA.

<p>Potencialidad.</p>	<p>Disponibilidad de espacios para incrementar la infraestructura del municipio, así como diversas zonas para su modernización.</p>
-----------------------	---

3. ECONOMÍA Y EMPLEO.

Potencialidad.	Disponibilidad de programas de apoyo para establecimiento de nuevas empresas, así como empleos dependientes del sector hotelero, restaurantero y agrícola.
----------------	--

4. TURISMO Y SERVICIOS.

Potencialidad.	Atractivos turísticos, geográficos y culturales; así como variedad de hoteles que van desde la clase económica hasta las cinco estrellas y festividades a lo largo del año.
----------------	---

5. SALUD Y DEPORTE.

Potencialidad.	Disponibilidad de la unidad deportiva "El Llanito" y la "Unidad Adolfo López Mateos", así como diversos campos para la realización de deportes; Existencia de la obra que se destinará para un hospital de Primer Contacto.
----------------	--

6. POBREZA Y MARGINACIÓN.

Potencialidad.	Disponibilidad de diversos programas en apoyo a la población de bajos recursos, en los cuales se les otorga mejoramiento de vivienda, apoyos monetarios.
----------------	--

7. PROCURACIÓN DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN CIVIL.

Potencialidad.	Disponibilidad de Unidades en el Departamento de Seguridad Pública y Protección Civil, así como atención al ciudadano.
----------------	--

8. ATENCIÓN A JÓVENES.

Potencialidad.	Disponibilidad de apoyos de transporte a estudiantes del municipio. Realización de eventos culturales, deportivos y/o sociales para obtener una mayor participación de los jóvenes. Contar con una Casa del Estudiante en la Ciudad de Autlán, que es un apoyo para los estudiantes Ayotlenses que estudian en el municipio antes mencionado.
----------------	---

9. DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Potencialidad.	Destacada participación de los Funcionarios Públicos y Ciudadanos en el Día Ciudadano Creación de Comités Vecinales en las diferentes colonias del municipio para tener un mayor contacto y buscar soluciones a los diferentes problemas que se tienen, teniendo así una gobernanza.
----------------	---

Prioridades de desarrollo

1. DESARROLLO AGROPECUARIO.

Prioridades	Incrementar la producción, industrialización, y comercialización de huevo, leche y carne (porcino y bovino)
	Buscar los acuerdos con la Comisión Nacional del Agua (CNA) para quitar la veda que se mantiene y por ende no se dan concesiones.

2. DESARROLLO E INFRAESTRUCTURA.

Prioridades	Incrementar la infraestructura pública del municipio
-------------	--

3. ECONOMÍA Y EMPLEO.

Prioridades	Fortalecer los sectores: agrícola, ganadero, comercial, turístico y de servicios, para así incrementar la derrama proveniente de estos.
-------------	---

4. TURISMO Y SERVICIOS.

Prioridades	Incrementar la afluencia turística y la derrama económica proveniente del ecoturismo y turismo religioso.
	Dar mayor publicidad y difusión a nivel nacional e internacional, para captar el mayor porcentaje de los turistas.
	Modernización y digitalización de servicios públicos y trámites de registro civil.

5. SALUD Y DEPORTE.

Prioridades	Mejorar e incrementar los accesos y calidad de los servicios de salud
	Terminar la obra del Hospital de Primer Contacto para ofrecer servicios de calidad.
	Mejorar el acondicionamiento de los centros de deporte del municipio.

6. POBREZA Y MARGINACIÓN.

Prioridades	Mejorar la calidad de las viviendas de familias en situación de pobreza.
	Incentivar a las jefas y jefes de familia para buscar emprender y poder tener una mejor entrada económica y con ello una mejor calidad de vida.

7. MEDIO AMBIENTE.

Prioridades	Incrementar las acciones encaminadas al cuidado del medio ambiente en conjunto con la ciudadanía así como promover la cultura del reciclaje.
-------------	--

8. PROCURACIÓN DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCION CIVIL.

Prioridades	Contar con más unidades y personal capacitado para cumplir con las necesidades de la ciudadanía.
	Contar con más equipo para que los elementos tengan a su alcance una mejor respuesta.

Apartado estratégico

1. DESARROLLO AGROPECUARIO

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Incremento de la rentabilidad y volumen de producción agrícola con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo de largo plazo.
- 2.- Incremento de la rentabilidad y volumen de producción pecuaria con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo de largo plazo.
- 3.- Incremento de la rentabilidad y volumen de producción pesquera con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo de largo plazo.
- 4.- Tener nuevas variedades de productos agropecuarios y procesados que sean más rentables.

2. DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Modernizar y aumentar la cobertura de infraestructura pública y urbana.
- 2.- Realización del plan de desarrollo urbano para una mejor organización urbana en el municipio.

3. ECONOMÍA Y EMPLEO

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Fortalecer la economía con una visión a largo plazo y aprovechar todas las oportunidades que se presenten con la finalidad de lograr que la población del municipio tenga una mejor calidad de vida.
- 2.- Promoción y proyección al municipio con el fin de atraer más inversión pública y privada en los diversos sectores económicos.
- 3.- Establecer procedimientos que simplifiquen los trámites y brindar información suficiente para el establecimiento, promoción y desarrollo de las empresas que pretendan instalarse.

4. TURISMO Y SERVICIOS.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Lograr recuperar el dinamismo y un mayor crecimiento del sector turístico.
- 2.- Realizar en forma oportuna, eficaz y eficiente todos los servicios que preste el Departamento de Servicios Generales, satisfaciendo las necesidades de la población y del municipio.
- 3.- Mayor promoción dentro del estado, país e internacionalmente, buscando captar el mayor porcentaje del turismo.

5. SALUD Y DEPORTE.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Asegurar que la prestación de los servicios de atención médica a la comunidad se proporcionen con total cobertura, bajo los criterios de accesibilidad, suficiencia, oportunidad, calidad y eficiencia y en disposiciones normativas.
- 2.- Promover actividades destinadas a impulsar y fortalecer la participación de las autoridades municipales, la comunidad y los sectores sociales en el desarrollo de las acciones de promoción de salud.
- 3.- Realizar la detección oportuna de problemas de salud pública en coordinación con equipos multidisciplinarios de salud; así como, crear ambientes y entornos saludables que favorezcan la salud de la población.
- 4.- Promover la práctica de los diferentes deportes con el propósito fundamental de elevar la calidad de vida y fomentar la práctica deportiva de toda la familia, así como los valores.
- 5.- Erradicar y prevenir el consumo de cualquier tipo de drogas y promover la ocupación adecuada del tiempo libre de la juventud.
- 6.- Buscar la conclusión del Hospital de Primer Contacto para ofrecer una mejor atención de calidad y con calidez.

6. POBREZA Y MARGINACIÓN.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Lograr reincorporar a la sociedad de las comunidades rurales, buscando alternativas para generar alimentos y productos para el autoconsumo en zonas marginadas rurales, así como generar desarrollo en infraestructura aumentando su calidad de vida.
- 2.- Abatir el rezago en vivienda urbana y rural de las poblaciones más desprotegidas.

7.MEDIO AMBIENTE.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Generación de nuevas alternativas que mitiguen el cambio climático por medio de la reforestación y conservación en zonas prioritarias, propiciando el desarrollo y creando nuevas maneras de auto sustento en terrenos no explotados.
- 2.- Detener y reducir la contaminación de agua, aire y suelos en el municipio.
- 3.- Campaña de concientización del daño generado a causa de la quema de plástico y a su vez promover el reciclaje.
- 4.- Implementar el Plan de Acción Climática Municipal para reducir el impacto de amenazas ambientales por la realización de obras o actividades en favor del municipio.

8. PROCURACIÓN DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN CIVIL.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Contar con instalaciones propias para la Dirección de Protección Civil y Bomberos, con personal y equipamiento suficiente para implementación de programas, con esto se pretende atender de manera eficaz y oportuna la demanda de la ciudadanía.
- 2.- Reducir los niveles de inseguridad pública del municipio.
- 3.- Concientizar a la ciudadanía Ayotlense para que se integren y participen apoyando a los elementos de seguridad pública con la vigilancia y reportes.
- 4.- Contar con mayor equipo y unidades para respuesta eficaz y un mejor servicio.
- 5.- Más capacitaciones para los elementos, apostándole a la educación como el principal eje rector.

9. IGUALDAD DE GÉNERO.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Implementación de políticas de igualdad de género en todas las Dependencias Municipales para el acceso a los programas y servicios; así como las oficinas propias para la atención integral a las mujeres del Municipio e implementación de programas que propicien su desarrollo integral.

10. ATENCIÓN A JÓVENES.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Contar con un edificio adecuado para el Instituto Municipal de Atención a la Juventud; así como con una unidad móvil, para acudir a las diferentes escuelas brindarles la atención adecuada, contando con personal capacitado y certificado para la aplicación de programas para jóvenes que propicien su desarrollo integral.
- 2.- Ampliar el programa mochilas con útiles y uniformes para niños de escuelas públicas del municipio de Ayotlán, en apoyo a la educación y mejorando su calidad de estudio.

11. DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Que la población asuma y comprenda la importancia de su participación y que pase a tener una mayor participación de cambio a través de una estructura organizada que ponga en contacto al ciudadano con el gobierno.

12. HACIENDA MUNICIPAL

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Llevar a cabo la valuación masiva catastral del Municipio y tener actualizado el padrón de contribuyentes al 100% y poder ofrecer a la ciudadanía los pagos de predial en línea.

Estrategias

DESARROLLO AGROPECUARIO

Objetivo Estratégico 1

Incremento de la rentabilidad y volumen de la producción agrícola con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo de largo plazo.

1.1 Estrategia 1. Aplicación y modificación del reglamento de Sanidad Vegetal del Municipio, esto para regular la fitosanidad de productos agrícolas de la localidad.

1.2 Estrategia 2. Crear una base de datos completa y actualizada, de productores compradores y sistemas productos existentes en el municipio, esto con la finalidad de tener a la mano vías alternas de trabajos en coordinación con el sector productivo del municipio.

1.3 Estrategia 3. Realizar un plan de trabajo en tiempo y forma, para llevar un control sobre la tramitación de los nuevos proyectos generados, para tener la capacidad de captar todas las necesidades del sector productivo y con esto, fomentar el equipamiento e infraestructura necesaria para un buen desarrollo productivo.

1.4 Estrategia 4. Fomentar la agricultura orgánica a base de capacitaciones, difusión y nuevas estrategias que se aprenderán mediante foros e información gestionada para productores y nuevos emprendedores agrícolas.

1.5 Estrategia 5. Investigación y transferencia de tecnología para la recuperación de suelos agrícolas, buscando alternativas para el control de plagas en sistemas de productos del municipio.

1.6 Estrategia 6. Difundir mediante diferentes medios, la información necesaria para propiciar el interés de los productores en la tramitación de proyectos.

1.7 Estrategia 7. Apoyar a los diferentes sistemas y productos existentes en la localidad, así como las cadenas productivas, locales en ejidos y comunidades rurales, fomentando su desarrollo a través de propuestas generadas por ellos mismos.

1.8 Estrategia 8. Buscar nuevas fuentes de desarrollo a base de nuevas tecnologías o métodos que le den sustentabilidad a productos realizados por el municipio.

1.9 Estrategia 9. Fomentar y apoyar la creación de marcas de productos agrícolas y alimentos de Ayotlán, promocionando marcas, imagen, etiquetas, asistencia a ferias comerciales y mesas de negociación.

1.10 Estrategia 10. Promover la relación entre productores del municipio y los órganos financieros mediante eventos de contactos y negociación.

1.11 Estrategia 11. Gestionar a través del Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, apoyos y programas, acorde a las necesidades de los productores y asociaciones locales.

Objetivo Estratégico 2

Incremento de la rentabilidad y volumen de la producción pecuaria con prácticas sustentables, reglamentación adecuada, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo a largo plazo.

2.1 Estrategia 1. Actualizar padrones y tener una base de datos real del sector pecuario del municipio.

2.2 Estrategia 2. Crear el Comité Municipal de Sanidad Animal

2.3 Estrategia 3. Trabajar en la actualización y aprobación del Reglamento Municipal de Sanidad Animal que regule tránsitos, sacrificios, y sustancias prohibidas.

2.4 Estrategia 4. Fomentar los programas componentes bovinos, caprinos, porcinos y avícolas en las comunidades aptas para su producción a pequeña y mediana escala.

2.5 Estrategia 5. Crear foros de información con ayuda de instituciones y dependencias, para la transferencia de tecnologías y capacitación a productores del sector pecuario en el municipio.

2.6 Estrategia 6. Impulsar la certificación de carnicerías y ranchos de engorda con prácticas legales y/o naturales para mejorar sus condiciones de comercialización.

2.7 Estrategia 7. Establecer sistemas agrosilvopastoriles como eje rector de la producción bovina.

Objetivo Estratégico 3

Incremento de la rentabilidad de la producción pesquera con prácticas sustentables y alternativas, vigilancia de la reglamentación, valor agregado y prácticas comerciales que procuren el beneficio colectivo a largo plazo.

3.1 Estrategia 1. Crear una red de trabajo en donde se tenga información del sector pesquero, así como realizar acuerdos de trabajo en las diferentes asociaciones o cooperativas que existan en el municipio.

3.2 Estrategia 2. Impulsar la vigilancia y tener conocimiento de las normas de pesca, al respecto de vedas, el empleo de artes ilegales y pesca.

3.3 Estrategia 3. Establecer sistemas de acuicultura en zonas prioritarias del municipio, así como dar la gestión y asesoramiento necesario.

3.4 Estrategia 4. Reactivar el funcionamiento de la Lonja Pesquera y buscar nuevas alternativas que generen el desarrollo y la sustentabilidad del sector pesquero en el municipio.

3.5 Estrategia 5. Fomentar la capitalización de pescadores que se mantienen subordinados a prácticas monopólicas.

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA.

Objetivo Estratégico 1.

Modernizar y aumentar la cobertura de infraestructura básica.

1.1 Estrategia 1. Llevar a cabo mejoras en el sistema de alcantarillado, agua potable y alumbrado público.

1.2 Estrategia 2. Realizar y cumplir el programa de pavimentación y adoquinamiento de las calles principales de cada población y colonia con el apoyo municipal, estatal y federal.

1.3 Estrategia 3. Realizar el programa de bacheo y ampliar el material asfáltico para los pavimentos de este tipo.

1.4 Estrategia 4. Rehabilitar y mantener las unidades deportivas, jardines y/o plazas municipales, así como calles y banquetas.

1.5 Estrategia 5. Modernizar las vialidades que presentan un alto flujo vehicular de manera profesional y de acuerdo al plan de ordenamiento territorial y desarrollo urbano.

1.6 Estrategia 6. Conservar y adecuar las vías públicas para permitir la circulación de vehículos de transporte público de manera eficiente y segura.

1.7 Estrategia 7. Aumentar la señalización en vías altamente transitadas.

Objetivo Estratégico 2

Realización del plan de desarrollo urbano para una mejor organización urbana en el municipio.

2.1 Estrategia 1. Controlar y detener los asentamientos humanos irregulares.

2.2 Estrategia 2. Llevar a cabo una planeación de vialidades, áreas verdes y reservas territoriales estratégicas, para lograr un crecimiento moderno y con tranquilidad social.

2.3 Estrategia 3. Integrar un Consejo Municipal de Desarrollo Urbano y Ecología.

2.4 Estrategia 4. Hacer un estudio actualizado sobre la infraestructura del drenaje pluvial existente, para realizar acciones necesarias para la distribución del flujo de agua y hacer canalización y conducciones requeridas para evitar las consecuencias y prevenir los riesgos.

2.5 Estrategia 5. Actualizar el Plan de Ordenamiento Territorial, para determinar el destino del uso del suelo, regulando permisos para diferentes destinos y usos de manera ordenada.

2.6 Estrategia 6. Hacer un estudio para la instalación de semáforos, nomenclaturas y señalamientos viales.

2.7 Estrategia 7. Regular permisos de licencias de construcción, alineamientos, certificados de medias, asignación de números oficiales, mediciones de predios, calles y banquetas.

ECONOMÍA Y EMPLEO

Objetivo Estratégico 1.

Fortalecer la economía con una visión a largo plazo y aprovechar todas las oportunidades que se presten con una finalidad de lograr que la población del municipio tenga una mejor calidad de vida.

1.1 Estrategia 1. Fomentar la capacitación para el trabajo en diferentes áreas, con la finalidad de mejorar la productividad y generar oportunidades laborales para los habitantes del municipio.

1.2 Estrategia 2. Cultivar y fomentar el emprendurismo en el municipio, sirviendo como impulso del desarrollo económico.

1.3 Estrategia 3. Desarrollar el sector económico de los hoteles, y restaurantes a través de programas productivos.

1.4 Estrategia 4. Promover la diversificación de la economía local y rural con proyectos que incidan en la cadena productiva y en valor agregado.

Objetivo Estratégico 2.

Promoción y proyección al municipio con el fin de atraer más inversión pública y privada en los diversos sectores económicos.

2.1 Estrategia 1. Tener un análisis de los mercados con el fin de descubrir debilidades, fortalezas, potencialidades y áreas de oportunidad.

Objetivo Estratégico 3

Establecer procedimientos que simplifiquen los trámites y brindar información suficiente para el establecimiento, promoción y desarrollo de las empresas que pretendan instalarse.

3.1 Estrategia 1. Difundir información detallada a los distintos sectores económicos del municipio en materia de apoyos y programas que operan en los distintos niveles de gobierno, con la intención de poder obtener beneficios para ser más competitivos.

3.2 Estrategia 2. Trabajar en coordinación con las diferentes áreas involucradas de la administración municipal para la disminución en tiempos y costos operativos para la realización de un trámite.

TURISMO Y SERVICIOS.

Objetivo Estratégico 1

Lograr recuperar el dinamismo y lograr un mayor crecimiento del sector turístico.

1.1 Estrategia 1. Realizar un plan regional o municipal del sector turístico elaborado con la participación de los actores que sirva como guía.

1.2 Estrategia 2. Gestionar recursos para proyectos turísticos.

1.3 Estrategia 3. Promocionar los recursos naturales y culturales de la región (Empresas públicas, privadas etc.).

1.4 Estrategia 4. Gestionar recursos de infraestructura pública para realzar la imagen urbana, con ello lograr una mejor calidad de vida y desarrollo social.

1.5 Estrategia 5. Gestionar recursos para proyectos turísticos sustentables sin degradar el destino, evitando acabar con los recursos naturales y culturales del municipio.

1.6 Estrategia 6. Promocionar eventos culturales, deportivos etc.

Objetivo Estratégico 2

Realizar en forma oportuna, eficaz y eficiente todos los servicios que preste el Departamento de Servicios Generales, satisfaciendo las necesidades de la población y del municipio.

2.1 Estrategia 1. Contar con un Centro de Acopio donde todo el material reciclable (cartón, plástico, vidrio y aluminio) se almacenará para después ser llevado a los centros de procesamiento.

2.2 Estrategia 2. Tener un horario establecido para las distintas rutas de recolección de basura.

2.3 Estrategia 3. Clausurar los basureros clandestinos y erradicar las prácticas de tira de basura fuera de los lugares establecidos por parte de los ciudadanos.

2.4 Estrategia 4. Contar con una campaña permanente de limpieza de carreteras.

2.5 Estrategia 5. Tener el control de lámparas en mal estado o fundidas y cambiarlas para una mejor iluminación de calles.

2.6 Estrategia 6. Contar con un programa de limpieza permanente de playas.

2.7 Estrategia 7. Contar con nuevos predios para la construcción de nuevos panteones.

2.8 Estrategia 8. Haber reforestado las áreas verdes de jardines, parques, camellones y panteones.

2.9 Estrategia 9. Haber realizado trabajos de mejora de la imagen urbana.

SALUD Y DEPORTE.

Objetivo Estratégico 1.

Asegurar que la prestación de los servicios de atención médica a la comunidad se proporcione con total cobertura bajo los criterios de accesibilidad, suficiencia, oportunidad, calidad, eficiencia y observancia de las disposiciones normativas.

1.1 Estrategia 1. Creación de un nuevo Hospital General o mejoramiento de Centro de Salud que cuente con los servicios del segundo nivel de atención y brinde calidad en los servicios médicos a la comunidad disminuyendo las transferencias a otros municipios o estados a los pacientes que requieran atención por especialidad.

1.2 Estrategia 2. Ampliar horarios de atención a los derechohabientes del Departamento Medico Municipal, con una mejor cobertura de sus necesidades en salud, además de mejorar el surtido de medicamentos e implementar la consulta por especialidad de manera paulatina.

1.3 Estrategia 3. Creación de un inmueble adecuado para el Departamento Medico Municipal que se encuentre equipado para la atención de primer nivel a los derechohabientes de los Servicios Médicos Municipales, cumpliendo con las normas en salud requeridas y la atención medica de calidad.

Objetivo Estratégico 2

Realizar la detección oportuna de problemas de salud pública en coordinación con los equipos multidisciplinarios de salud, además de crear ambientes y entornos saludables que favorezcan la salud de la población.

2.1 Estrategia 1. Realizar acciones en conjunto con la Secretaria de Salud para tener bajo control el Dengue Hemorrágico y Fiebre por Dengue.

2.2 Estrategia 2. Crear espacios libres de tabaco.

2.3 Estrategia 3. Conformar selectivos municipales.

2.4 Estrategia 4. Vigilancia del acuerdo del gobierno del estado para la prevención de influenza.

Objetivo Estratégico 3

Promover la práctica de los diferentes deportes con el propósito fundamental de elevar la calidad de vida y fomentar una cultura deportiva a todos los integrantes de la familia, así como los valores.

3.1 Estrategia 1. Mejorar la infraestructura deportiva municipal instalando programas permanentes de mantenimiento, adaptación, modernización, y rescate de espacios cerca de los barrios.

3.2 Estrategia 2. Aumentar la oferta de las disciplinas deportivas.

3.3 Estrategia 3. Conformar selectivos municipales

3.4 Estrategia 4. Dar capacitación permanente de monitores y/o entrenadores para mejorar el nivel competitivo de nuestros atletas.

3.5 Estrategia 5. Gestionar apoyos económicos con particulares, organizaciones o programas estatales o federales etiquetados para distintas áreas del deporte.

3.6 Estrategia 6. Convenios de trabajo con instituciones estatales, federales y locales.

Objetivo Estratégico 4

Erradicar y prevenir el consumo de cualquier tipo de drogas, promoviendo la ocupación adecuada del tiempo libre entre la juventud.

4.1 Estrategia 1. Hacer promoción deportiva para todos los grupos de edad.

4.2 Estrategia 2. Conformar ligas deportivas municipales.

POBREZA Y MARGINACIÓN.

Objetivo estratégico 1.

Lograr reincorporar a la sociedad de las comunidades rurales, buscando alternativas para generar alimentos y productos para el autoconsumo en zonas marginadas rurales, así como generar desarrollo en la infraestructura para aumentar su calidad de vida.

1.1 Estrategia 1. Capacitación para Huertos Familiares, Huertos Escuelas Orgánicas y aves de traspatio.

1.2 Estrategia 2. Fomento del Ecoturismo y atención a zonas que tengan potencial en actividades turísticas.

1.3 Estrategia 3. Capacitación en nutrición y alimentación, ejercida por las nuevas formas de apoyos gubernamentales.

1.4 Estrategia 4. Capacitación para hornos ahorradores de leña y tecnología de construcción.

1.5 Estrategia 5. Trabajar las granjas productoras de huevo, carne avícola, así como la producción de carne porcina y caprina, creando centros de trabajos para el desarrollo.

1.6 Estrategia 6. Gestión en la rehabilitación de servicios básicos como: agua potable, salud, deporte, educación y caminos en comunidades rurales del municipio.

1.7 Estrategia 7. Difundir programas en comunidades rurales que tengan alta marginación, buscando el beneficio productivo de esta localidad.

Objetivo Estratégico 2.

Abatir el rezago en vivienda urbana y rural de la población más desprotegida.

2.1 Estrategia 1. Crear un padrón permanente de solicitantes que reúnan los requisitos para acceder a estos beneficios y que sean canalizados, sin favoritismos y con imparcialidad para todos los habitantes del municipio.

2.2 Estrategia 2. Concertar convenios con el gobierno federal y estatal para buscar programas de construcción y mejoramiento de vivienda para una mejor calidad de vida.

2.3 Estrategia 3. Buscar programas con instituciones públicas o privadas que garanticen la remodelación y/o construcción de vivienda.

PROCURACIÓN DE JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCION CIVIL.

Objetivo Estratégico 1

Contar con instalaciones propias para la Dirección de Protección Civil y Bomberos, con personal y equipamiento suficiente para la implementación de programas atendiendo de manera eficaz y oportuna la demanda de la ciudadanía.

1.1 Estrategia 1. Iniciar las gestiones para contar con un edificio propio para las instalaciones de la Dirección de Protección Civil y Bomberos.

1.2 Estrategia 2. Contar con personal capacitado y certificado en las áreas de emergencias, tanto en el ámbito pre-hospitalario como en cuestiones de protección civil.

1.3 Estrategia 3. Contar con equipamiento suficiente y en buenas condiciones para las acciones propias de la Dirección.

1.4 Estrategia 4. Difusión e implantación de programas de cultura de protección civil en todos los sectores del Municipio.

1.5 Estrategia 5. Actualización de mapa de riesgos.

Objetivo Estratégico 2.

Reducir los niveles de inseguridad pública del municipio.

2.1 Estrategia 1. Llevar a cabo el plan de trabajo de la dirección de seguridad pública municipal enfocado a zonas conflictivas dividido por sectores.

2.2 Estrategia 2. Establecer líneas de comunicación con la policía.

2.3 Estrategia 3. Formar grupos de seguridad social.

2.4 Estrategia 4. Formar grupos de vecinos vigilantes en colonias y manzanas.

Objetivo estratégico 3.

Concientizar a la ciudadanía de Ayotlán para que se integren y participen en el apoyar a los elementos de seguridad pública con la vigilancia y reportes.

3.1 Estrategia 1. Tener una ciudadanía más educada en los temas de seguridad pública.

3.2 Estrategia 2. Lograr que la ciudadanía se integre y sea parte de la seguridad pública, llevar a cabo conferencias de valores hacia la ciudadanía por parte del municipio.

3.3 Estrategia 3. Llevar a cabo la coordinación de los ciudadanos con los elementos de seguridad pública para crear una sinergia vigilante-operativa.

IGUALDAD DE GÉNERO.

Objetivo estratégico 1.

Implementación de políticas de igualdad de género en todas las dependencias municipales para el acceso a los programas y servicios; así como oficinas propias para la atención integral a las mujeres del municipio e implementación de programas que propicien su desarrollo integral.

1.1 Estrategia 1. Gestionar instalaciones propias para la atención de las mujeres con personal capacitado para brindar atención integral (abogado, trabajadora social, psicóloga y médico).

1.2 Estrategia 2. Capacitación en materia de igualdad de género para todo el personal del H. Ayuntamiento Constitucional de Ayotlán, así como del DIF Municipal e Instituto de Atención a la Juventud.

1.3 Estrategia 3. Difundir la cultura de igualdad de género por medio de campañas en todos los sectores de la población.

1.4 Estrategia 4. Implementar programas de atención a víctimas de la violencia.

1.5 Estrategia 5. Promover programas de capacitación para mujeres.

1.6 Estrategia 6. Fomentar el autoempleo y generar una bolsa de trabajo para las mujeres.

1.7 Estrategia 7. Buscar apoyos económicos para que emprendan y puedan contar con su propio negocio.

ATENCIÓN A JÓVENES.

Objetivo Estratégico 1

Contar con un edificio adecuado para el Instituto Municipal de Atención a la Juventud y también con una unidad móvil para acudir a las diferentes escuelas y brindarles la atención adecuada, contando con un personal capacitado y certificado para aplicación de programas para jóvenes que propicien su desarrollo integral.

1.1 Estrategia 1. Gestionar un edificio propio, para llevar a cabo las necesidades primordiales del instituto municipal de atención a la juventud.

1.2 Estrategia 2. Contar con la unidad móvil para acudir a las diferentes escuelas y brindarles atención adecuada.

1.3 Estrategia 3. Realizar semana del Instituto Municipal de Atención al Joven.

1.3 Estrategia 4. Incrementar la cartera de programas en atención a los jóvenes para ampliar la cobertura y propiciar el desarrollo integral de los mismos.

DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Objetivo Estratégico 1.

Que la población asuma y comprenda la importancia de su participación de cambio a través de una estructura organizada que ponga en contacto al ciudadano con el gobierno.

1.1 Estrategia 1. Organizar en cada barrio o colonia una mesa directiva de colonos que sea el puente de comunicación entre la autoridad y la ciudadanía y con ello fomentar el liderazgo de la población.

1.2 Estrategia 2. Proporcionar información oportuna a la ciudadanía sobre recursos y programas.

1.3 Estrategia 3. Implementar acciones en conjunto con la sociedad para la solución de la deficiente infraestructura social básica.

1.4 Estrategia 4. Impulsar campañas permanentes de limpieza en zonas urbanas y rurales del municipio.

HACIENDA MUNICIPAL.

Objetivo Estratégico 1.

Llevar a cabo la valuación masiva catastral del Municipio y tener actualizado el Padrón de Contribuyentes al 100%, así como poder ofrecer a la ciudadanía los pagos de predial en línea.

1.1 Estrategia 1. Realizar una evaluación de todo el municipio con fotografías de todas las propiedades para tener base de datos confiables.

1.2 Estrategia 2. Negociar con los ejidos para la regularización de las tierras en el pago y conseguir programas con el gobierno del estado para la regularización del pago.

1.3 Estrategia 3. Hacer difusión a toda la ciudadanía por medio de la radio, perifoneo y volantes informativos para el pago del Impuesto Predial así como informarle los beneficios que obtendrían al pagar sus impuestos.

1.4 Estrategia 4. Elaborar tablas de valores todos los años para actualizar los valores reales.

Sistema de seguimiento y evaluación

El Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza (PMDyG) es el instrumento que permite orientar la gestión, donde se plasman los objetivos de desarrollo del municipio. Es fundamental establecer el estado de avance de su ejecución. La importancia de medir el nivel de avance del Plan, radica en la capacidad de generar información útil, pertinente y consistente, que facilite al Presidente y a su equipo de gobierno la toma de decisiones, para lograr las metas fijadas y la rendición de cuentas.

A partir del establecimiento de las metas, se debe realizar un monitoreo y evaluación, mismos que fundamentarán el estado de cumplimiento del PMDyG, que servirá como instrumento, para que se tomen decisiones de manera colegiada, orientadas a mejorar su gestión y mostrar resultados a los Ayotlenses..

Cada dependencia generará su información, como resultado de la programación y ejecución de proyectos y acciones contemplados en el PMDyG. La metodología para el seguimiento y evaluación del PMDyG, se plantea de acuerdo a las siguientes consideraciones:

a) Se partirá del diseño de instrumentos, para orientar y realizar la gestión, enfocándose hacia la definición, medición y consecución de las metas esperadas.

b) La evaluación se realizará respecto a los compromisos del PMDyG.

c) Se diseñarán sistemas de captura y manejo de la información, que permitan articular los instrumentos de gestión con que cuenta la administración pública en sus distintas etapas, garantizando la oportunidad, coherencia y consistencia de dicha información. Estos sistemas deben caracterizarse por su sencillez, fácil

manejo, flexibilidad y diseño gerencial, para la toma de decisiones y presentación de informes.

d) El Consejo de Participación y Planeación para el Desarrollo Municipal (COPPLADEMUN), será la instancia de coordinación interinstitucional, para el seguimiento y evaluación del PMDyG, que permitirá establecer canales de comunicación y personas responsables de la generación, manejo, consolidación y análisis de la información pertinente, para la evaluación integral y transversal del PMDyG, así como la rendición de cuentas y presentación de informes por parte de la administración municipal, a las instituciones de control y a los ciudadanos.

e) Teniendo en cuenta que no sólo es importante evaluar el cumplimiento de los compromisos del alcalde plasmados en el PMDyG, sino también el destino de esfuerzos y recursos, para desarrollar la gestión en los sectores prioritarios de política municipal, se definirán criterios para ponderar cada uno de los objetivos, programas, subprogramas y proyectos de los instrumentos de evaluación.

Es importante destacar que el proceso de seguimiento y evaluación del PMD, estará orientado por los principios de objetividad, imparcialidad, transparencia e integralidad.

Indicadores y metas

Los indicadores y metas estarán basadas en las acciones llevadas a cabo y resultados de cada dependencia y se llevara a cabo un reporte de cada una para poder formar una conclusión y tabla de los resultados en cada uno de los ámbitos.