



# Plan Institucional de Desarrollo 2020-2025 Visión 2030

Plataforma Abierta de Innovación y  
Desarrollo de Jalisco





# Plan Estatal

DE GOBERNANZA Y DESARROLLO DE JALISCO  
2018 - 2024 • VISIÓN 2030



## Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

Plan Institucional de Desarrollo 2020-2025. Visión 2030 de la  
Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

Fecha de publicación: septiembre 2024

---

Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

Calle Independencia, número 55 "C", piso 2 de la torre "C" del Primer Complejo Creativo en Ciudad Creativa Digital. Colonia Guadalajara Centro, C.P. 44100, Guadalajara, Jalisco, México.

**Citación sugerida:** Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco. (2022). *Plan Institucional de Desarrollo 2020-2025. Visión 2030*. México: Gobierno de Jalisco.

**Disponible en:** <http://seplan.app.jalisco.gob.mx/biblioteca>

**Colección:** Planes

# Contenido

I	Introducción.....	6
II	Marco Jurídico.....	10
III	Misión, visión institucional y alineación al Plan Estatal.....	28
	Misión institucional.....	28
	Visión 2030.....	28
	Valores institucionales.....	29
	Alineación con el Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo y la Agenda 2030.....	30
IV.	Diagnóstico de la organización.....	37
	Radiografía institucional.....	37
	Análisis administrativo.....	40
	Identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas institucionales (FODA).....	57
V.	Apartado estratégico.....	60
	Objetivos institucionales e intervenciones estratégicas.....	60
	Identificación de programas públicos, proyectos institucionales, bienes o servicios.....	67
	Indicadores.....	73
VI	Alineación de programas presupuestarios a objetivos institucionales.....	76
	Identificación de programas presupuestarios y su contribución a los objetivos, programas públicos, proyectos, bienes o servicios institucionales.....	76
VII	Glosario.....	80
VIII	Siglas y acrónimos.....	83
IX	Fuentes de consulta.....	86
X	Directorio.....	93
XI	Anexos.....	96



# I. Introducción



# I. Introducción

La masificación del uso de las tecnologías y las características propias de la economía digital han transformado todos los aspectos de la vida. Ante un escenario de cambio acelerado, se requiere de nuevas competencias y aprendizajes que respondan a la realidad actual y emergente. Tal panorama exige modelos, programas y servicios educativos que flexibilicen los procesos, tiempos y metodologías de la formación de talento.

Como un esfuerzo del Gobierno de Jalisco y la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICyT), la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco (PLAi) fue creada en 2019 como un Organismo Público Descentralizado (OPD), con el propósito de impulsar el desarrollo de competencias para la era digital y las demandadas por el sector productivo en la región, tales como: tecnologías de información, innovación y emprendimiento, industria 4.0, habilidades blandas e industrias creativas.

En aras de lograr que el organismo se convierta en un referente de innovación y emprendimiento en Jalisco, es pertinente que se establezcan las metas institucionales, así como las estrategias y los programas que permitirán su cumplimiento. Lo anterior significa disponer de un marco de referencia que dirija los esfuerzos de PLAi con una finalidad clara y unos procedimientos adecuados.

En ese sentido, PLAi presenta a continuación su Plan Institucional de Desarrollo (PID) con miras a 2030, tomando como referencia los lineamientos establecidos en la Guía Técnica para la Integración del Plan Institucional (Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana, 2021). Este documento incluye una descripción del contexto actual y, por ende, la problemática a la que PLAi responde, su misión, visión, valores institucionales, diagnóstico de la organización, objetivos institucionales, intervenciones estratégicas, así como una descripción general de los modelos que orientan su funcionamiento.

El logro de los objetivos planteados se verá reflejado en la consolidación de una ciudadanía jalisciense preparada ante los retos y oportunidades que los avances tecnológicos traen consigo, y en un aumento de la competitividad del estado.

### Presentación

El estado de Jalisco, gracias a su ubicación, infraestructura, talento y diversidad, se ha convertido en un referente nacional de innovación y en un polo atractivo para el desarrollo de emprendimientos, la inversión extranjera, la instalación de empresas tecnológicas transnacionales y el impulso a las industrias creativas. Esto ha posicionado a nuestro estado como una entidad competitiva a nivel internacional.

En el mundo actual, cada vez más globalizado, la necesidad de transformar la educación y adaptarla a las exigencias del presente y del futuro, se vuelve más urgente. Para atender dicha necesidad, y a propuesta de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología y la Jefatura de Gabinete, el Gobernador del Estado presentó ante el Congreso la iniciativa de decreto para crear la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco. La misma fue presentada como una estrategia de política pública para impulsar el desarrollo económico en el estado; la digitalización de micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes); el acceso a Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); y la oferta de capacitación y formación pertinente e innovadora. Finalmente, luego de la aprobación del Congreso y su respectivo decreto, publicado el 28 de diciembre de 2019, la creación del organismo entró en vigor el 1º de enero de 2020.

Inesperadamente, unos meses después del nacimiento del organismo, la pandemia por COVID-19 impactó directamente nuestras vidas y, por supuesto, a empresas, instituciones educativas y dependencias de gobierno. Este hito reafirmó y apuntaló la misión de PLAi y su razón de ser: mejorar la calidad de vida de las personas a través del aprovechamiento de la tecnología.

El Plan Institucional de Desarrollo 2020-2025 de PLAi es un documento orientador en

## Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

cuya creación participaron las y los integrantes de su Junta de Gobierno, así como actores e instituciones aliadas de la Plataforma, mediante reuniones de trabajo y grupos de enfoque que tuvieron como resultado el establecimiento de prioridades, ejes estratégicos, objetivos y metas. Estos esfuerzos trazan la ruta a seguir con miras al año 2030, para continuar ofreciendo a la ciudadanía jalisciense programas educativos y servicios tecnológicos de vanguardia que respondan a las exigencias de la era digital.

Mtra. Nadia Paola Mireles Torres

Directora de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco



## II. Marco Jurídico



## II. Marco Jurídico

De conformidad con la Ley Orgánica de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco, publicada el 28 de diciembre de 2019 en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco", PLAI se constituyó como un OPD.

Se enlistan a continuación los principales referentes legales en los que se fundamenta la creación y operación de la Plataforma.

1. Artículo 3 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
2. Artículos 1, 12, 15, 16, 30, 31, 34 fracción VII, 47, 52, 53, 54, 55 y 84 de la Ley General de Educación
3. Artículos 1, 3, 6 fracción X y XIII, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 20, 22 fracción VII, 24, 29 fracción II inciso b) y 71 fracción I de la Ley General de Educación Superior
4. Artículos 1, 2, 5, 7, 8 fracción X, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 20, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 38, 39, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 51, 61, 64, 65, 66, 67 y 68 de la Ley de Educación Superior del Estado de Jalisco
5. Artículos 1, 37, 39, 59 y 61 de la Ley de Educación del Estado Libre y Soberano de Jalisco
6. Artículos 12 fracción IV y XIII, 39 y 51 de la Ley de Ciencia y Tecnología
7. Artículos 1, 7 y 12 de la Ley de Ciencia, Desarrollo Tecnológico e Innovación del Estado de Jalisco
8. Artículos 3 y 7 de la Ley Orgánica de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco
9. Acuerdo Secretarial 286

## Contexto

### La era de la transformación digital

La digitalización y las tecnologías digitales juegan un papel cada vez más relevante en la vida cotidiana de la sociedad, el curso de las economías y la gestión de los gobiernos. Las formas de aprender, trabajar, consumir, comunicarnos, producir e incluso relacionarnos, están moldeadas hoy en día por la transformación digital.

Este proceso multifacético es entendido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2018) como la suma de dos pilares fundamentales: la digitalización y la interconexión. La primera hace referencia a la transición de datos y procesos analógicos a un formato legible por máquina, de manera que puedan utilizarse a velocidades altas y con costos bajos, por medio de dispositivos digitales. Por otro lado, la interconexión, que es posible gracias a la Internet, permite producir la digitalización de forma global y compartir información sin limitaciones físicas (p. 26).

Uno de los ámbitos más impactados por este proceso es, indudablemente, el económico. Inclusive, se ha acuñado el concepto de ‘economía digital’ para hacer referencia a una forma de producción y consumo basada en la creciente conectividad entre las o los usuarios y sus dispositivos, la recopilación y el análisis de datos digitales para su utilización comercial, así como los modelos de negocio basados en plataformas digitales (OCDE, 2019d; Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD, 2019).

Las características enunciadas anteriormente permiten un flujo transfronterizo de información para que las empresas coordinen “sus procesos de investigación y desarrollo, suministros, producción, venta y postventa en los mercados globales” (OCDE, 2019d, p. 44). Además, se han formulado nuevos modelos de negocio caracterizados por nociones de economía colaborativa y por una disminución de incertidumbre, intermediarios y costos de transacción (Navarro, 2018). El análisis de datos ha permitido que la mercadotecnia se dirija estratégicamente a nichos

específicos, tomando en cuenta las preferencias e interacciones digitales de las personas usuarias de Internet. En suma, estos factores hacen posible un aumento en el número de transacciones comerciales, la generación de rendimientos crecientes y, por lo tanto, mayores niveles de productividad.

Aunque los efectos de la transformación digital se han reflejado en todos los sectores productivos, el ritmo y la escala del cambio han sido heterogéneos. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2019) ha identificado los posibles impactos diferenciados de la economía digital en función de sus agentes y componentes. En el caso de las empresas grandes, aquellas que pueden hacer frente a requisitos de capital, tecnología y capacidades técnicas, podrán acceder a oportunidades de inversión, gozarán de mayor productividad y mayor control de las cadenas de valor, así como la posibilidad de monetizar los datos. Por otro lado, las mipymes tendrán como ventajas la facilitación de acceso al mercado a través de plataformas comerciales, la reducción en los costos de transacción y nuevas oportunidades de negocio en la prestación de servicios, en particular, para las empresas digitalizadas.

Sobre los retos que implica este proceso, se destaca el aumento de competencia por la presencia de empresas con una mayor capacidad tecnológica (UNCTAD, 2019). En el caso de América Latina y el Caribe (ALC), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) afirma que “las aplicaciones avanzadas de las TIC aún no se han propagado por la mayoría de las pequeñas y medianas empresas” (Navarro, 2018, p. 13). Por esta razón, el desarrollo de infraestructura, banda ancha y alfabetización digital es clave para impulsar la transformación digital en las empresas de la región.

Por la rapidez de los avances tecnológicos, la transformación digital ha provocado que la innovación y la creatividad adquieran un rol preponderante. Por el lado empresarial, iniciativas como *startups*, incubadoras de empresas y aceleradoras de negocios se han convertido en agentes clave para la creación de nuevos modelos que vayan acorde a la realidad actual. El impulso a la innovación y el emprendimiento

supone un elemento indispensable por la necesidad de adaptación a las tecnologías emergentes y por la oportunidad que éstas significan. En un contexto de transformación constante, entre ambos elementos se produce una relación simbiótica, pues “todo emprendimiento genera esfuerzo asociado a una innovación, al mismo tiempo que la innovación para alcanzar valor requiere de acciones de emprendimiento” (Vélez Romero & Ortiz Restrepo, 2016, p. 349).

Otro de los sectores más impactados por la transformación digital ha sido el de las industrias creativas. Incluso hay quien afirma que de la sociedad del conocimiento se está transitando a la sociedad de la creatividad y la imaginación, gracias a la convergencia de tecnologías digitales (Secretaría de Cultura, 2018). Los avances tecnológicos propios de la era digital han permitido que este tipo de industrias contribuyan a la creación de productos y servicios en ámbitos tan variados como la salud, la educación, el transporte y la infraestructura, entre otros (Luzardo et al., 2017).

Es a partir de la transformación de la economía, la expansión en el uso de TIC, así como su impacto en los procesos de producción y consumo, que surge la denominada Cuarta Revolución Industrial (4RI); ésta, como se observará en el siguiente apartado, se caracteriza por “la proliferación exponencial de los dispositivos conectados, muchos de ellos inteligentes o capaces de interactuar entre sí o con los seres humanos” (Navarro, 2018, p. 18).

### **La Cuarta Revolución Industrial**

Como preámbulo a la profundización de la 4RI, es conveniente puntualizar el rasgo principal de las revoluciones que le precedieron. La Primera Revolución Industrial comenzó a partir de la segunda mitad del siglo XVIII, con la invención de la máquina de vapor y la mecanización de procesos. La Segunda inició en 1870 y se caracterizó por la aparición de la electricidad, el motor de combustión interna, las líneas de montaje y la producción en masa. A mediados del siglo XX, la Tercera Revolución trajo consigo niveles más altos de automatización de tareas manuales por la creación del controlador lógico programable, los primeros robots y el desarrollo progresivo de las

computadoras.

Fue en la Feria de Hannover de 2011 que el gobierno de Alemania, en conjunto con representantes de la industria automotriz de dicho país, presentó la Estrategia “Industria 4.0”, con la intención de impulsar el uso de tecnologías digitalizadas de producción (Schroeder, 2015). El término acuñado en 2011 trajo consigo la percepción de que el mundo se encontraba ya en la 4RI. Dicha idea se extendió a otros países en 2016, cuando el lema principal del Foro Económico Mundial (WEF) fue *Mastering the Fourth Industrial Revolution* (Pfeiffer, 2017).

Esta cuarta etapa en el desarrollo de la industria tiene como objetivo eliminar los límites entre las esferas física, digital y biológica, para eventualmente fusionarlas (Basco et al., 2018). Además, se distingue porque “permite la conexión en varios sentidos: máquina-máquina (M2M), máquina-producto, máquina-humano, producto-humano” (2018, p. 16). De acuerdo con Schwab (2016), pueden identificarse tres elementos que diferencian a la 4RI de su predecesora: avances tecnológicos a un ritmo exponencial; alcance a la mayoría de las industrias alrededor del mundo; e impacto profundo en los sistemas de producción, gestión y gobierno.

Entre los ejes fundamentales de esta Revolución Industrial se encuentran: internet de las cosas, sistemas ciberfísicos, inteligencia artificial, computación en la nube, fabricación aditiva, robótica, nanotecnología y biotecnología (Cotet et al., 2017). La hiperconectividad distintiva de esta etapa es uno de los efectos que ha tenido el rápido desarrollo de las TIC.

Las tecnologías características de la 4RI han impactado a una amplia gama de instituciones, desde las empresariales y las educativas, hasta las que pertenecen al gobierno. En este sentido, conocer los patrones de consumo de las personas usuarias de la red es una tarea esencial en el proceso de innovación, tanto de aquellas organizaciones pertenecientes a los ámbitos de la tecnología y las telecomunicaciones, como en aquellas cuyos procesos pueden ser afectados por la digitalización (Arellano et al., 2016).

El big data, el internet industrial, la minería de datos, la impresión 3D y el software de código abierto son tan solo algunas herramientas que ofrecen la posibilidad de que empresarias y empresarios establezcan nuevos modelos de negocio, aumenten la eficiencia de sus procesos y proporcionen servicios digitales que mejoren su competitividad. Además, tal como señala Gwata (2019), el intraemprendimiento se ha reconocido como característico de la 4RI, pues los empleos actuales y futuros requieren y requerirán de personal que posea un espíritu emprendedor e innovador, que se involucre cada vez más en los procesos de la empresa para la que labora, en búsqueda de una mejora continua.

Otro efecto de la 4RI es que ha permitido que un número creciente de trabajos tradicionalmente realizados por personas, hoy puedan cubrirse utilizando robots industriales. Este tipo de tecnología es definida por la Organización Internacional de Normalización (ISO 8373:2012, en OCDE, 2019d, p. 53) como “un manipulador de propósito múltiple, reprogramable y de control automático que puede ser programado (...) para uso en aplicaciones de automatización industrial”. Aunque esta dinámica ha significado la agilización de procesos, la automatización también está causando que los índices del denominado ‘desempleo tecnológico’ aumenten progresivamente, en particular en la industria agrícola y manufacturera.

En la 4RI las personas son la piedra angular de la transformación y la supervivencia de las empresas radicarán en el talento, la formación y la atracción de quienes las conforman (Echeverría Samanes & Martínez Clares, 2018). Sin embargo, el progreso acelerado en las tecnologías mencionadas con anterioridad ha significado dos desafíos importantes relacionados con el empleo: la potencial pérdida de trabajos como consecuencia de la automatización y la falta de una fuerza laboral adecuadamente capacitada.

### Los trabajos del futuro

La creciente ola de automatización hará que más del 40% de los empleos actuales desaparezcan o se modifiquen en los próximos años. De acuerdo con el informe *Employment Outlook 2019* de la OCDE (2019c), el 14% de los empleos actuales podrían desaparecer en los próximos 15 a 20 años como consecuencia de la automatización de procesos, y es probable que el 32% cambie radicalmente por la misma razón.

En el reciente reporte *The Future of Jobs* elaborado por el WEF (2020b), se estima que para 2025, aproximadamente 85 millones de empleos serán desplazados por la división de trabajo entre máquinas y personas. Simultáneamente, se calcula que se generarán 97 millones de nuevas vacantes adaptadas a esta nueva división.

El WEF (2018b) enfatiza que, como consecuencia del uso intensivo de tecnologías digitales, crecerá la demanda laboral de especialistas en comercio electrónico, desarrollo de software y aplicaciones, así como analistas de datos. En este sentido, el *Global Skills Index 2020* (Coursera, 2020), muestra las habilidades en tendencia más importantes en su plataforma, entre las que se encuentran: blockchain, computación en la nube, data storytelling, deep learning, marketing digital, procesamiento del lenguaje natural, gestión de proyectos, desarrollo web y lenguajes de programación.

También el reporte *The Future of Jobs* (WEF, 2018b) muestra las habilidades requeridas en el mundo laboral y hace una comparación entre aquellas demandadas en 2018, las que en 2022 serán tendencia y las que están en riesgo de desaparecer. En la tabla 1 se evidencia una disminución en el requerimiento de habilidades manuales y físicas, las técnicas relacionadas con la instalación y el mantenimiento, además de las vinculadas con la administración de recursos financieros. Por otro lado, se observa un crecimiento en la demanda de habilidades relacionadas con el pensamiento analítico, la innovación, el diseño y la programación tecnológica, la mayoría de ellas identificadas como habilidades blandas (soft skills).

Es importante resaltar que habilidades blandas como: creatividad, negociación, resolución de problemas complejos, inteligencia emocional y orientación al servicio, aumentan el valor del capital humano (WEF, 2018b). De acuerdo con Carrión y Sagbini

Echávez, es precisamente por las transformaciones digitales que este tipo de habilidades se vuelven indispensables para el sector productivo “debido a la integralidad que generan en los procesos y los diferentes entornos dinámicos que generan cambios constantes” (2019, p. 228).

Tabla 1. Comparación de demanda de habilidades de 2018 con las proyectadas para 2022

En 2018	Tendencias para 2022	En declive para 2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento analítico e innovación</li> <li>• Resolución de problemas complejos</li> <li>• Pensamiento y análisis crítico</li> <li>• Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje</li> <li>• Creatividad, originalidad e iniciativa</li> <li>• Atención al detalle, confiabilidad</li> <li>• Inteligencia emocional</li> <li>• Razonamiento, resolución de problemas e ideación</li> <li>• Liderazgo e influencia social</li> <li>• Coordinación y gestión del tiempo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento analítico e innovación</li> <li>• Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje</li> <li>• Creatividad, originalidad e iniciativa</li> <li>• Diseño y programación de tecnología</li> <li>• Pensamiento y análisis crítico</li> <li>• Resolución de problemas complejos</li> <li>• Liderazgo e influencia social</li> <li>• Inteligencia emocional</li> <li>• Razonamiento, resolución de problemas e ideación</li> <li>• Análisis y evaluación de sistemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destreza manual, resistencia y precisión</li> <li>• Memoria, habilidades verbales, auditivas y espaciales</li> <li>• Gestión de recursos financieros y materiales</li> <li>• Instalación y mantenimiento de tecnología</li> <li>• Lectura, escritura, matemáticas y escucha activa</li> <li>• Gestión de personal</li> <li>• Control de calidad y conciencia de seguridad</li> <li>• Coordinación y gestión del tiempo</li> <li>• Habilidades visuales, auditivas y del habla</li> <li>• Uso de la tecnología, monitoreo y control</li> </ul>

Fuente: Adaptado de "Table 4: Comparing skills demand, 2018 vs. 2022, top ten", por Foro Económico Mundial, 2018, *The Future of Jobs Report 2018*, p. 12. Elaboración propia.

## Brecha entre la educación superior y el sector productivo

Desde su creación, el objetivo de las universidades ha sido generar, proporcionar y divulgar conocimiento para impulsar la movilidad social, a través de la formación de capital humano. Hoy en día, en un contexto de transformación digital caracterizada por la velocidad de los cambios y el impacto en todos los ámbitos de la sociedad, las instituciones de educación superior (IES) se enfrentan a numerosos retos en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Uno de los más relevantes es, sin duda, la urgente necesidad de ajustarse con suficiente rapidez a la demanda de nuevas capacidades y diseñar una oferta académica pertinente.

Por muchos años, las IES se han caracterizado por currículos estandarizados y rígidos y programas educativos de larga duración, que resultan poco actualizados cuando las personas egresadas comienzan a buscar un empleo. De acuerdo con el WEF, la formación académica ya no debería verse como un proceso de acumulación de grados, sino como el armado de un rompecabezas, en el que se crea una imagen cohesiva, a través del ensamblaje de elementos de diversas disciplinas (2018a).

Como se afirmó en el apartado anterior, el mercado laboral requiere nuevas competencias profesionales, algunas veces no ofertadas por la formación profesional existente, generando con ello un déficit de capital humano y una falta de vinculación entre la oferta educativa y la demanda laboral. Al respecto, Gwata (2019) afirma que los programas unidisciplinarios y lineales restringen la integración de las personas a la fuerza de trabajo.

El informe *Education to Employment: Designing a System that Works* (Mourshed et al., 2012) ha resaltado que existe una brecha significativa entre la educación ofertada por las IES y la demanda laboral del sector productivo. En los países considerados como muestra en dicho informe, que incluyeron Brasil, Alemania, India, México, Marruecos, Turquía, Arabia Saudita, Reino Unido y Estados Unidos, un 39% de las y los empleadores encuestados dijeron que la falta de habilidades era la razón principal de la existencia de vacantes laborales de nivel inicial, y solo el 42% estuvo de acuerdo en

que las personas recién egresadas están preparadas adecuadamente para el mercado de trabajo.

Dicha problemática se manifiesta de diversas maneras: por un lado, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) estima que aproximadamente 68 millones de jóvenes en el mundo están en situación de desempleo, lo que representa un grupo gigantesco de talento no aprovechado, además de una fuente de inquietud social (Mourshed et al., 2012). Por otro lado, supone un impacto negativo en el desarrollo económico de los países. Al desempleo se suman implicaciones como el riesgo de caer en la informalidad, los bajos salarios y una mayor inseguridad económica (OCDE, 2019b).

En el caso de México, la OCDE (2019a) destaca que las personas empleadoras identifican una falta de vinculación entre los conocimientos y competencias adquiridas en los programas de educación superior y las demandas laborales. Como evidencia de esto, hay docentes que reconocen que el contenido curricular no se cambia con regularidad y, como consecuencia, los programas están desactualizados y no dan respuesta a las necesidades de un mercado laboral que se transforma rápidamente (2019a).

Al evaluar la situación particular de Jalisco, Rodríguez Jiménez y Vicario Solórzano (2018, p. 43) mencionan que tan solo en el Área Metropolitana de Guadalajara se concentran “600 compañías de alta tecnología, 150 empresas de servicios y desarrollo de software y ocho parques tecnológicos, en las áreas: Aeroespacial, Automotriz, Tecnología verde, Biotecnología, Manufactura, Multimedia, Diseño, Desarrollo de software y Servicios”. Al respecto, Arechavala Vargas (2018) afirma que las alianzas y sinergias que se forman entre los actores regionales de innovación son fundamentales para vincular a las empresas con clientes y proveedores, así como con IES, centros de investigación y laboratorios. En consecuencia, se vuelve indispensable hacer cambios rápidos y efectivos que se ajusten a estas dinámicas de la industria en el estado e impulsen la especialización y la actualización de perfiles.

Se estima que del total de estudiantes en educación superior en el estado (280,277), sólo el 21% cursan carreras en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) y biotecnología. De estos, 58,906 egresan de licenciatura y solo 1,692 de posgrado, según la SICyT (2019). Lo cierto es que no son suficientes. De acuerdo con el Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI, 2019), se estima que hay un déficit de al menos ocho mil profesionistas de ingeniería, por lo que la industria de Tecnologías de la Información de Jalisco pierde al año 400 proyectos a causa de la falta de talentos. Actualmente, el 65% del talento es local (jalisciense); y el 35% restante es buscado en otras entidades, principalmente en la Ciudad de México y Nuevo León.

En un entorno de transformación digital y más en un estado como Jalisco, que ha sido un polo atractivo para la inversión en innovación y tecnología, es imperativo que las IES utilicen un enfoque más integral y que incluyan “competencias cognitivas generales, competencias complementarias, como solución de problemas, pensamiento creativo, colaboración comunicativa, inteligencia emocional, competencias de TIC, y competencias genéricas y técnicas, así como una fuerte capacidad para seguir aprendiendo” (OCDE, 2019b, p. 67).

### **Educación más allá de las aulas**

Varios organismos internacionales como la OCDE y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) han resaltado la importancia del aprendizaje permanente y a lo largo de la vida, con el objetivo de actualizar y mejorar continuamente las competencias de la población, ya sea por medios formales o informales. Lo anterior se ha facilitado como resultado del avance tecnológico y el desarrollo de diversas plataformas.

Hoy en día existen cada vez más oportunidades para aprender de manera autogestiva, sin la necesidad de inscribirse a un programa académico tradicional. Es decir, la generación y la divulgación del conocimiento están en manos de cada vez más actores, además de las IES. Actualmente, las personas pueden generar contenidos de

aprendizaje y difundirlos por medios digitales; al mismo tiempo, aquellas interesadas en aprender sobre algún tema “tienen acceso a la reserva mundial de información y a expertos de nivel mundial en tiempo real” (Inayatullah, 2020, p. 6).

En ese sentido, la educación formal se ha visto enriquecida y complementada por la educación informal, en especial con el aumento exponencial del uso de dispositivos móviles. La educación informal se caracteriza por tener menos estructura y planificación, así como por adquirirse en la cotidianidad, en el ámbito profesional o como resultado de las relaciones sociales (UNESCO, 2015). El uso de internet y el manejo de plataformas gratuitas como Youtube, Duolingo, TikTok, entre otras, han permitido el aprendizaje informal y autodidacta de habilidades que van desde la cocina, la música y la mecánica, hasta el dominio de un segundo idioma, la solución de ecuaciones o el desarrollo de software. De acuerdo con Reich (2020, p. 3), “para aquellos con acceso a las redes globales en línea, ahora es el mejor momento de la historia para ser un alumno” por la cantidad de recursos, foros, y redes de personas dispuestas a intercambiar el conocimiento.

En el reporte Horizon (Alexander et al., 2019) se menciona el surgimiento de nuevos modelos de capacitación, en los que la educación tradicional es insuficiente y se integran cursos modulares en línea que permiten al o a la estudiante lograr un aprendizaje continuo que responda a las habilidades y competencias necesarias para integrarse a la fuerza laboral. Afirman que apostar a la modularización y a la oportunidad de que el alumnado ‘desarrolle su propio título’, aumentará las probabilidades de que tengan éxito al combinar caminos de grado tradicionales y no tradicionales.

De conformidad con estas tendencias, varios mecanismos de educación han cobrado relevancia en los últimos veinte años: el e-learning y los Recursos Educativos Abiertos (REA), en particular los Cursos Masivos Abiertos en Línea (MOOC, por sus siglas en inglés). Internet ha permitido que la fuerza laboral encuentre en estas modalidades la posibilidad de mejorar las capacidades para su trabajo actual, o incluso encontrar un

nuevo empleo que contribuya a su movilidad social.

### **E-learning: aprendizaje en línea**

El aprendizaje en línea se ha identificado como una modalidad con numerosas ventajas frente a los retos de la educación superior hoy en día. Comenzó su despegue en la década de 1990, a la par del avance de la World Wide Web (www, por sus siglas en inglés). Se calcula que esta industria ha crecido desde el 2000 en un 900%; incluso, existen algunas estimaciones que indican que el mercado global del e-learning superará en 2026 los 374 mil millones de dólares, lo que supone un crecimiento de más del triple respecto al valor en 2015 (GlobeNewsWire, 2020; Pappas, 2019).

Frente al incremento en la demanda de acceso a las universidades, el e-learning se ha diferenciado por su grado de escalabilidad y la posibilidad que brinda para alcanzar a más audiencias. Por otro lado, maximiza recursos pues las inversiones tienen un impacto mayor y más duradero, además de que se reducen los costos monetarios y ambientales de imprimir materiales didácticos y trasladarse largas distancias, por ejemplo (Gupta, 2017).

En cuanto a los beneficios académicos, de acuerdo con Li y Lalani (2020), los y las estudiantes retienen entre 25 y 60% más en la modalidad en línea que en la presencial. Adicionalmente, el alumnado puede acceder al mismo contenido las veces que sean necesarias. El e-learning tiene un grado de adaptabilidad significativo porque, mientras reporta los avances individuales y grupales al momento, facilita que el alumnado aprenda a su propio ritmo y permite la identificación de áreas que necesitan reforzarse. Es por dichas razones que “los entornos de aprendizaje en línea ofrecen funciones diferentes pero complementarias a las instituciones físicas” (Johnson et al. 2015, p. 16). Además, se caracterizan por su flexibilidad y permiten la formación continua de personas que tienen un empleo de tiempo completo o que cuentan con alguna condición que les impida asistir a clases presenciales.

En el caso de las empresas, el e-learning ha significado una herramienta necesaria para brindar capacitación al personal a manera de inducción o de actualización.

Aunque de inicio supone una inversión importante, se estima que por cada dólar destinado a la capacitación utilizando e-learning, las empresas recuperan USD \$30 en productividad (Pappas, 2019). Los efectos de estas decisiones mejoran el desempeño laboral de las personas empleadas, aumentan su motivación y disminuyen la rotación.

### **Recursos Educativos Abiertos y Cursos Masivos Abiertos en Línea**

Con el avance de la tecnología, hoy en día cualquier persona con acceso a internet puede acceder al conocimiento en cualquier parte del mundo. El conocimiento, sobre todo aquel que es financiado con recursos públicos, debe ser de acceso libre.

Con base en este principio, surge el concepto de Recursos Educativos Abiertos que se refiere a los

materiales de enseñanza, aprendizaje e investigación en cualquier soporte, digital o de otro tipo, que sean de dominio público o que hayan sido publicados con una licencia abierta que permita el acceso gratuito a esos materiales, así como su uso, adaptación y redistribución por otros sin ninguna restricción o con restricciones limitadas (UNESCO, 2012, p. 1).

El movimiento de REA surgió a partir de la iniciativa OpenCourseWare del Instituto de Tecnología de Massachussets (MIT, por sus siglas en inglés), cuando éste anunció en el 2001 que daría acceso libre al contenido de sus cursos. Diez años después, diversas universidades prestigiosas alrededor del mundo impulsaron sus plataformas de MOOC, haciendo disponibles miles de cursos de alta calidad para que cualquier persona, desde cualquier parte del mundo, pudiera cursarlos gratuitamente.

Se calcula que actualmente el número de MOOC ofertados por más de 950 universidades, supera los 19,400 y un total de 220 millones de estudiantes han participado en esta opción académica (Shah, 2021). El movimiento de acceso abierto ha generado el desarrollo de ambientes de aprendizaje que facilitan la inclusión digital de las personas más desfavorecidas (Vázquez Cano & López Meneses, 2014). Se ha avanzado tanto que ahora muchos MOOC ofrecen créditos y certificaciones a quienes los cursan. En la tabla 2 se muestran los principales proveedores de cursos abiertos en

el mundo, así como el número de personas matriculadas y de cursos ofertados.

**Tabla 2. Número de estudiantes y cantidad de MOOC ofertados por los principales proveedores en el mundo**

Proveedor	Estudiantes	Cursos
Coursera	97 millones	6,000
edX	42 millones	3,550
FutureLearn	17 millones	1,400
Swayam	22 millones	1,465

Fuente: Adaptado de Shah, 2021, *By The Numbers: MOOCs in 2021* Elaboración propia.

Los MOOC están demostrando tener un impacto en la capacitación profesional al ofrecer acceso a conocimiento en temas de vanguardia, pertinentes y enfocados en las necesidades actuales del sector productivo. En una encuesta realizada por el BID (2019) a más de 7,500 estudiantes, el 93% afirmó que los MOOC contribuyeron a mejorar sus habilidades y conocimientos en sus respectivos empleos; y el 63%, que sus comunidades resultaron beneficiadas por iniciativas que han utilizado los conocimientos adquiridos en éstos, lo que destaca el impacto social que este tipo de oferta puede significar.

### **COVID-19: La pandemia que cambió todo**

Con el surgimiento del COVID-19, los empleos y la educación debieron implementar cambios de manera urgente e inmediata, frente a los requerimientos de distanciamiento físico inherentes a la contingencia. Los efectos de la emergencia sanitaria han impactado la productividad mundial, los índices de empleo, el aprovechamiento académico y, por supuesto, el bienestar y la salubridad de la población.

El COVID-19 aceleró significativamente un cambio que ya estaba en proceso, como consecuencia de las transformaciones tecnológicas propias de la 4RI. Desde el inicio de la crisis sanitaria, el uso de Internet ha aumentado en un 70%; el de aplicaciones de

comunicación se ha duplicado; y el de algunos servicios de transmisión de video ha aumentado 20 veces (WEF, 2020a). La adopción de tecnologías ha sido indispensable para dar seguimiento, en cierta medida, a las actividades económicas, gubernamentales y educativas.

Por lo que respecta al empleo, el impacto económico de la pandemia y las medidas sanitarias impuestas obligaron a algunas personas a migrar hacia el trabajo remoto; y, por otro lado, aumentó el número de trabajadoras y trabajadores desplazados. Dichos factores han acrecentado el interés por adquirir nuevas habilidades que mejoren el desempeño laboral o permitan conseguir un empleo en los sectores emergentes. Esto se ha reflejado en un incremento significativo de las personas matriculadas en MOOC, especialmente en cursos de desarrollo personal, autogestión y habilidades digitales (WEF, 2020b).

En el ámbito de la educación, casi el 90% del total de alumnas y alumnos matriculados tuvieron que suspender sus actividades académicas presenciales, pues más de 170 países impusieron cierres en los centros educativos y debieron transitar a la modalidad virtual (UNESCO, 2020). La pandemia dejó clara la necesidad de una formación mixta, que no dependa por completo de la presencialidad. Además, puso en evidencia retos relacionados con la infraestructura, el acceso a la conectividad digital, y la adopción adecuada de tecnología educativa.

### **Plataforma Abierta de Innovación**

Ante el contexto de transformación digital que se describió anteriormente, potencializado por los efectos de la pandemia, es imperativo encontrar soluciones para que más personas se especialicen en las disciplinas del futuro y adquieran las habilidades requeridas en la economía digital y del conocimiento. Es necesario “establecer currículos y enfoques de enseñanza más flexibles, y contemplar nuevos métodos para evaluar el aprendizaje fuera de las limitaciones de las escuelas” (Mireles Torres, 2013, p. 88). Para ello, se propone la implementación de un método educativo abierto e innovador, a través de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de

## Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

Jalisco, que preste servicios de alta calidad, haciendo uso de infraestructura física y tecnológica de vanguardia, respondiendo ágilmente a las necesidades de usuarios y usuarias.



### **III. Misión, visión institucional y alineación al Plan Estatal**



## III. Misión, visión institucional y alineación al Plan Estatal

La presente sección da cuenta de un ejercicio grupal realizado por la Mesa Directiva de PLAI y su Junta de Gobierno para definir tres componentes clave de la planeación estratégica del organismo: la misión expresa su razón de ser en relación con los beneficios que se brindarán a la ciudadanía; la visión establece las expectativas de la institución con miras al año 2030; y los valores orientan el actuar del personal de PLAI para cumplir los objetivos.

### Misión institucional

Impulsar la competitividad de Jalisco a través del desarrollo de competencias de la era digital en un ambiente que propicia y fomenta la interacción entre personas, ideas, proyectos y empresas; que le permite a nuestros usuarios y usuarias agregar valor e innovar en su entorno productivo, mejorando así su calidad de vida.

### Visión institucional

Consolidaremos a PLAI como un elemento importante en el proceso de movilidad social que permitirá a cualquier jalisciense **acceder a empleos** de alto valor con perspectivas de crecimiento.

Nos identificarán en Jalisco por el diseño de **oferta** innovadora, multimodal, flexible, pertinente y de excelencia.

Tendremos **alianzas** que generarán talento especializado de alto valor y permitirán a la plataforma generar recursos propios en complemento a los recursos públicos.

Nuestros servicios, por su **valor agregado**, generarán recursos propios que complementarán los recursos públicos para destinarlos a proyectos de alto retorno social.

Contaremos con un **equipo de trabajo** altamente competitivo y eficiente para la

prestación de servicios.

Nuestro **sistema de gestión** permitirá dar respuesta ágil a las necesidades de nuestros usuarios y usuarias.

Contaremos con **infraestructura** física y tecnológica moderna, de vanguardia y acorde con las necesidades de nuestros usuarios y usuarias.

## Valores institucionales

### Apertura

Siempre mostramos disposición para escuchar y valorar ideas o pensamientos diferentes, e incluso opuestos a los propios, o aquellos que se consideran un paradigma en la disciplina de la que se trate, lo cual enriquece nuestros procesos de aprendizaje e innovación.

### Innovación

Nos enfocamos en desarrollar programas innovadores y, además, inculcamos en el equipo de trabajo, nuestros usuarios y usuarias la curiosidad de encontrar nuevas formas de crear valor a través de todas las actividades que realizan las organizaciones.

### Flexibilidad

Somos capaces de adaptarnos o ajustarnos a un entorno dinámico, modificando nuestras actitudes y conductas para entenderlo mejor y, por ende, elevar el rendimiento de la organización en el mismo.

### Agilidad

Respondemos de manera rápida al cambio, privilegiando el funcionamiento de las cosas y la resolución de problemas a los procesos burocráticos, con base en la comprensión de los requerimientos de la sociedad y de la comunicación estrecha.

### Colaboración

Trabajamos en conjunto y compartimos recursos con otras personas y

organizaciones con el propósito de ser más eficientes en el logro de objetivos comunes.

### Anticipación

Evaluamos los acontecimientos actuales y las tendencias sociales, y nos mantenemos al tanto de la investigación de frontera, a fin de impulsar los mecanismos que permitan identificar requerimientos futuros de la sociedad y formas de responderlos.

### Integridad

Actuamos con rectitud como servidores públicos, propiciando reciprocidad con los actores estratégicos con los que interactuamos.

## Alineación con el Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo y la Agenda 2030

Para garantizar un proceso integral de planeación participativa, es necesario que los organismos públicos alineen sus objetivos, estrategias y acciones con las metas establecidas por el Gobierno del Estado de Jalisco (2022) en el Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo (PEGD). En dicho instrumento de planeación, PLAI se enuncia como un proyecto estratégico dentro del eje sectorial de Desarrollo y Crecimiento Económico. En la tabla 3 se muestran las contribuciones del organismo a las temáticas relacionadas con: Educación; Industria, comercio y servicios; Competencias y capacidades del capital humano; e Innovación, ciencia y tecnología. También se incluyen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, adoptada por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que se relacionan con la misión y visión de PLAI.

Tabla 3. Alineación de misión y visión con el PEGD y la Agenda 2030

Componente del PID				
Misión y visión de PLAI				
Objetivo de gobernanza	<p><b>Eje 2. Desarrollo social</b></p> <p>Mejorar las condiciones de acceso efectivo a los derechos sociales, impulsando capacidades de las personas y sus comunidades, reduciendo brechas de desigualdad, con un sentido de colectividad fortalecido que impulsa la movilidad social ascendente y con atención prioritaria para las personas y los grupos cuyos derechos han sido vulnerados de manera histórica y coyuntural en particular por la pandemia por COVID-19.</p>	Objetivo sectorial	<p><b>22. Educación</b></p> <p>Incrementar la calidad y pertinencia educativa hacia la excelencia de la misma, con un enfoque integral en beneficio de las y los estudiantes del estado de Jalisco, para formar una ciudadanía responsable que enfrente de manera positiva los desafíos personales y colectivos durante su trayecto de vida.</p>	
			Resultados específicos	<p><b>228.</b> La proporción de oferta educativa pertinente, actualizada y de excelencia ha incrementado.</p> <p><b>2.2.10.</b> Los nuevos programas de educación superior en las Instituciones de Educación Superior del estado de Jalisco con reconocimiento de validez oficial de estudios del estado de Jalisco, incluyen actividades y contenidos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <p><b>2.2.12.</b> El dominio de directivos académicos y profesorado en sus habilidades directivas y competencias docentes respectivamente en las Instituciones de Educación Superior del estado de Jalisco ha incrementado.</p>
			Indicador	<p>Porcentaje de eficiencia terminal en OPD de educación superior sectorizadas a la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (Ascendente)</p>
			<p><b>4: Educación de Calidad</b></p> <p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</p>	

Componente del PID					
Misión y visión de PLAI					
Objetivo de gobernanza	<p><b>Eje 3. Desarrollo y crecimiento económico</b></p> <p>Consolidar a Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, permitiendo a las personas un acceso incluyente a los beneficios de la integración de la ciencia y la tecnología, de la tecnificación y especialización de sectores clave y el impulso al capital humano, haciendo un uso responsable y democrático de los recursos naturales de todas las regiones del estado.</p>	Objetivo sectorial	<p><b>3.2. Industria, comercio y servicios</b></p> <p>Incrementar el nivel de especialización de los sectores económicos y la productividad de las MiPyMEs con la finalidad de atraer mayor inversión y generar más y mejores empleos en la entidad, con énfasis en el interior del estado.</p>	<p><b>3.2.1.</b> La proporción de los empleos formales al interior del estado aumenta luego del impacto de la pandemia por el COVID-19.</p> <p><b>3.2.2.</b> Las regiones del interior del estado consolidan su especialización económica.</p> <p><b>3.2.3.</b> Las empresas de comercio al por menor del estado aumentan su productividad superando la contracción observada por la pandemia por COVID-19.</p> <p><b>3.2.4.</b> La captación de nueva inversión extranjera directa en la entidad se mantiene a un ritmo creciente.</p> <p><b>3.2.5.</b> Las micro, pequeñas y medianas empresas del estado, una vez superada la crisis provocada por la pandemia por COVID-19, aumentan su competitividad al lograr un mayor nivel de especialización y estandarización.</p>	
				Resultados específicos	<p>Posición en el Subíndice Sectores Precusores del Índice de Competitividad, IMCO (Descendente)</p> <p>Productividad por hora trabajada (Ascendente)</p>
				Indicador	<p><b>8: Trabajo decente y crecimiento económico</b> Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.</p>
ODS					

Componente del PID				
Misión y visión de PLAi				
		<p><b>35. Competencias y capacidades del capital humano</b></p> <p>Incrementar el empleo formal para la población económicamente activa, fomentando la mejora en los entornos económico y social del estado de Jalisco.</p>	<p><b>Resultados</b></p> <p>3.5.1. Los empleos formales generados en el estado de Jalisco incrementan significativamente.</p> <p>3.5.2. La población económicamente activa de 15 años y más que reside en la entidad disminuye su tasa de desocupación.</p>	
			<p><b>Indicador</b></p> <p>Tasa de informalidad laboral (descendente)</p> <p>Tasa de subocupación (descendente)</p>	
			<p><b>ODS</b></p> <p><b>8: Trabajo decente y crecimiento económico</b> Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.</p>	

Componente del PID			
Misión y visión de PLAI			
<b>Objetivo de gobernanza</b>	<p><b>Eje 3. Desarrollo y crecimiento económico</b></p> <p>Consolidar a Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, permitiendo a las personas un acceso incluyente a los beneficios de la integración de la ciencia y la tecnología, de la tecnificación y especialización de sectores clave y el impulso al capital humano, haciendo un uso responsable y democrático de los recursos naturales de todas las regiones del estado.</p>	<b>Objetivo sectorial</b>	<p><b>3.6. Innovación, ciencia y tecnología</b></p> <p>Fomentar el desarrollo científico y tecnológico, a través de la vinculación entre la academia, industria, sociedad y Gobierno para la formación de capital humano especializado en áreas estratégicas, así como la inversión científica y tecnológica para alcanzar un desarrollo sostenible y sustentable en todas las regiones del estado</p>
		<b>Resultados específicos</b>	<p><b>3.6.1.</b> La inversión del Gobierno aumenta para el impulso de estrategias de innovación como son la Plataforma Abierta de Innovación y la Red de Centros de Innovación, así como en Instituciones de Educación Superior, posgrados de Ciencia y Tecnología y Centros de Investigación para el desarrollo tecnológico y la innovación en el estado de Jalisco.</p> <p><b>3.6.2.</b> Los incentivos gubernamentales como la Red de Centros de Innovación y la Plataforma Abierta de Innovación cuentan con mayor presupuesto para el desarrollo e impulso de proyectos de emprendimiento de base tecnológica en el estado de Jalisco.</p> <p><b>3.6.3.</b> La Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología cuenta con mayor presupuesto a través del Fondo de Desarrollo Científico de Jalisco (FODECIJAL) para la promoción y apoyo de proyectos de alto impacto, en colaboración con otras dependencias y la iniciativa privada, para la solución de retos sociales a través de ciencia y tecnología del estado de Jalisco.</p> <p><b>3.6.4.</b> Marco regulatorio que fomenta la Cultura de Innovación, Ciencia y Tecnología en el estado de Jalisco a través de una nueva Ley de Innovación, Ciencia y Tecnología que promueva, facilite recursos y fortalezca incentivos para proyectos de Innovación, Ciencia y Tecnología.</p>

Componente del PID				
Misión y visión de PLAi				
				<p>Centros para el desarrollo de cultura de emprendimiento innovador (Ascendente)</p> <p>Instituciones, Centros de Investigación, Asociaciones, Sociedades y Personas físicas apoyados con Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (Ascendente)</p>
			<p><b>ODS</b></p>	<p><b>9: Industria, innovación e infraestructura</b> Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.</p>

Fuente: Elaboración propia con información del PEGD (Gobierno del Estado de Jalisco, 2022).



## IV. Diagnóstico de la organización



## **IV. Diagnóstico de la organización**

### **Radiografía institucional**

La Plataforma Abierta de Innovación surgió como una propuesta de la SICyT y la Jefatura de Gabinete al Gobernador del Estado, quien presentó ante el Congreso la iniciativa de decreto para su creación en octubre de 2019. A partir de dicha presentación, se avanzó con las actividades de planeación y la ejecución de los procesos administrativos y jurídicos necesarios para constituirse como OPD.

A partir de la publicación del Decreto mediante el cual se creó el organismo, el 28 de diciembre de 2019, la institución ha realizado los trámites correspondientes para su formalización ante el Servicio de Administración Tributaria, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Pensiones del Estado de Jalisco, el Registro de Entidades Paraestatales, el Sistema Estatal de Ahorro para el Retiro y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Además, la constitución como OPD han permitido que PLAI disponga de un presupuesto independiente y un organigrama, así como de la facultad de firmar convenios con diversas instituciones aliadas y dependencias de gobierno. Por otro lado, con el establecimiento de su Reglamento Interno, se responde a las necesidades y metas de la institución estableciendo la estructura administrativa, técnica y de operación. Además, se ha instaurado una Junta de Gobierno, un Comité de Adquisiciones y un Comité de Transparencia que participan en la toma de decisiones del organismo.

Desde 2020 se ha puesto a disposición de la ciudadanía una oferta académica relacionada con temas como industria 4.0, soft skills, innovación, emprendimiento y tecnologías de información. En marzo de ese año, ante la contingencia sanitaria provocada por el COVID-19, PLAI fue un organismo clave para mitigar los efectos de la suspensión de clases presenciales. Se posibilitó la reserva de aulas virtuales, el préstamo de licencias de videoconferencia y el apoyo técnico a eventos. Además, se han establecido alianzas con organizaciones estatales, nacionales e internacionales,

lo que ha significado una ampliación de los servicios educativos y tecnológicos que PLAI entrega.

En la tabla 4 se presentan los principales resultados de PLAI de 2020 a 2023. En sus primeros dos años de operación, PLAI ha impactado a más de 107,750 personas, a través de 274 cursos, más de 45 mil sesiones de videoconferencia, apoyo técnico a más de 1,000 eventos y la atención a 3,383 solicitudes de aulas virtuales. El impacto logrado ha sido posible gracias a las 129 alianzas estratégicas establecidas con instituciones de la academia, el gobierno, la sociedad civil y la industria.

Por la propia naturaleza innovadora de la Plataforma, la actualización constante y la adaptabilidad al cambio, son indispensables. En los siguientes apartados se describen con más detalle los recursos con los que cuenta el OPD para su funcionamiento.

Tabla 4. Resultados obtenidos de 2020 a 2023

Indicador	Unidad de medida	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Total
Oferta académica	Cursos	65	83	62	64	148
	Personas atendidas	4,981	7,480	7,213	5,937	12,461
Aprovechamiento de licencias de videoconferencia	Sesiones realizadas	13,432	20,368	12,023	3,053	33,806
	Horas de uso	22,000	27,342	15,090	3,506	49,342
	Instituciones de Educación Superior (IES) beneficiadas	12	9			21
	Dependencias de gobierno beneficiadas	44	49	3	0	93
Apoyo técnico a eventos	Eventos	70	226	360	366	296
	Personas atendidas	3,716	5,194	8,096	7,533	8,910
Recorridos por las instalaciones	Personas atendidas	-	302	468	1,613	302
Reservas de aulas virtuales	Solicitudes atendidas	1,632	1,180	398	167	2,812
Convenios y alianzas	Convenios firmados	9	18	15	16	27
	Alianzas estratégicas	25	32	25	47	57
Virtualización de cursos	Cursos externos		72			72
<b>Impacto total</b>	<b>Personas atendidas</b>	<b>23,544</b>	<b>34,804</b>	<b>29,427</b>	<b>19,975</b>	<b>58,348</b>

Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Análisis administrativo

En esta sección se realiza un análisis administrativo de PLAi, en cuanto a sus recursos humanos, financieros y tecnológicos, mecanismos de transparencia y rendición de cuentas, Órgano Interno de Control, así como los servicios generales, los espacios físicos y el campus virtual.

### Estructura Organizacional

La Plataforma, como ente de educación superior, tiene por objeto ofrecer formación actualizada y capacitación de recursos humanos, a través de un modelo educativo innovador y flexible, basado en diversas modalidades educativas para el aprendizaje, de conformidad con su Reglamento Interno y mediante el uso de TIC actuales y emergentes para el desarrollo de la innovación y el emprendimiento.

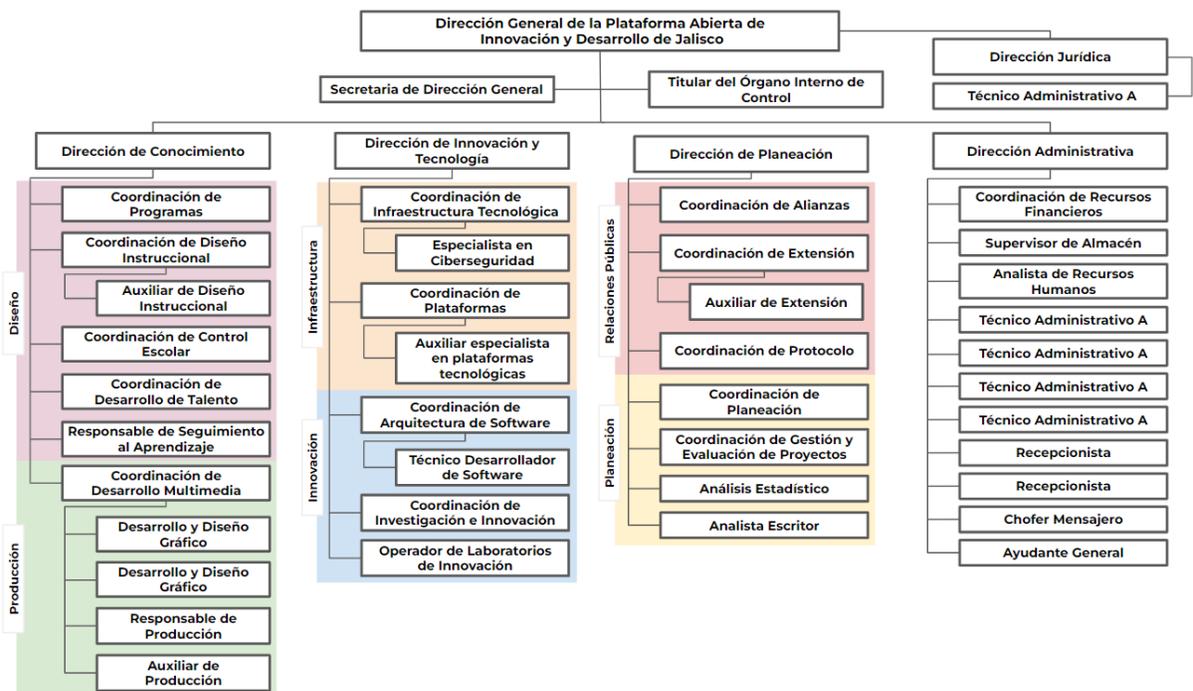
Con ese propósito, el personal está distribuido en las siguientes Direcciones de Área y Coordinaciones, con sus respectivas atribuciones, tal como establece el Reglamento Interno y el organigrama mostrado en la figura 1.

- Dirección General de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco
  - Dirección Jurídica
  - Órgano Interno de Control
- Dirección de Conocimiento
  - Coordinación de Programas
  - Coordinación de Diseño Instruccional
  - Coordinación de Control Escolar
  - Coordinación de Desarrollo de Talento
  - Coordinación de Desarrollo Multimedia
- Dirección de Innovación y Tecnología
  - Coordinación de Infraestructura Tecnológica
  - Coordinación de Plataformas

## Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

- Coordinación de Arquitectura de Software
- Coordinación de Investigación e Innovación
- Dirección de Planeación
  - Coordinación de Alianzas
  - Coordinación de Extensión
  - Coordinación de Protocolo
  - Coordinación de Planeación
  - Coordinación de Gestión y Evaluación de Proyectos
- Dirección Administrativa
  - Coordinación de Recursos Financieros

Figura 1. Organigrama de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco



**Nota:** Organigrama funcional puede consultarse en: <https://transparencia.jalisco.gob.mx/informacion/contenido/125/227>

**Fuente:** Elaboración propia con base en el Reglamento Interno de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco, publicado en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco" de fecha 10 de noviembre de 2022. Núm. 40. Sección VI, p. 59.

## Recursos Humanos

La plantilla laboral de la Plataforma se conforma de 47 plazas de confianza. El equipo de trabajo de PLAi es multidisciplinario y, tal como muestran las tablas 5, 6 y 7, es

diverso en cuanto a sexo, edad y nivel educativo.

**Tabla 5. Plantilla laboral de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco**

Sexo	Total de personal
Hombres	24
Mujeres	23
<b>Total</b>	<b>47</b>

**Nota:** Plantilla funcional puede consultarse en: <https://transparencia.jalisco.gob.mx/informacion/contenido/125/227>  
**Fuente:** Elaboración propia, 2024.

**Tabla 6. Distribución del personal de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco, por rango de edad**

Sexo	21 a 30 años	31 a 40 años	41 a 50 años	51 a 60 años
Hombres	10	7	4	3
Mujeres	9	6	7	1
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>4</b>

**Fuente:** Elaboración propia, 2024.

**Tabla 7. Distribución del personal de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco, por nivel educativo**

Sexo	Secundaria	Preparatoria	Técnico Superior Universitario	Licenciatura o Ingeniería	Maestría
Hombres	1	4	0	15	4
Mujeres	0	5	1	13	4
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>8</b>

**Fuente:** Elaboración propia, 2024.

## Recursos Financieros

## Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

En relación con las partidas presupuestales, la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco opera los capítulos: 1000, destinado a servicios personales; 2000, para materiales y suministros; y 3000, de servicios generales. De las tablas 8 a la 12, se puede observar la composición del presupuesto aprobado por el Congreso del Estado para los ejercicios fiscales 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024.

**Tabla 8. Presupuesto de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco, aprobado para el ejercicio fiscal 2020**

Presupuesto aprobado para el ejercicio fiscal 2020			
Capítulo	Descripción	Monto	%
1000	Servicios personales	\$18,840,733.40	75.36%
2000	Materiales y suministros	\$905,500.00	3.62%
3000	Servicios Generales	\$4,657,766.60	18.63%
5000	Bienes, muebles, inmuebles e intangibles	\$596,000.00	2.38%
<b>Total</b>		<b>\$25,000,000.00</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia con información del Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2020, publicado en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco" de fecha 28 de diciembre de 2019 Vol. IV, p. 75.

**Tabla 9. Presupuesto de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco, aprobado para el ejercicio fiscal 2021**

Presupuesto aprobado para el ejercicio fiscal 2021			
Capítulo	Descripción	Monto	%
1000	Servicios personales	\$18,840,733.00	64.76%
2000	Materiales y suministros	\$852,750.00	2.72%

## Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

Presupuesto aprobado para el ejercicio fiscal 2021			
Capítulo	Descripción	Monto	%
3000	Servicios Generales	\$9,398,920.00	32.51%
<b>Total</b>		<b>\$29,092,406.00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia con información del Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2021, publicado en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco" de fecha 28 de diciembre de 2020 Vol. III, p. 351.

**Tabla 10. Presupuesto de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco, aprobado para el ejercicio fiscal 2022**

Presupuesto aprobado para el ejercicio fiscal 2022			
Capítulo	Descripción	Monto	%
1000	Servicios personales	\$19,406,100.00	65.43%
2000	Materiales y suministros	\$ 852,900.00	2.88%
3000	Servicios Generales	\$ 9,399,300.00	31.69%
<b>Total</b>		<b>\$ 29,658,300.00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia con información del Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2022, publicado en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco" de fecha 30 de diciembre de 2021 Vol. III, p. 365.

**Tabla 11. Presupuesto de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco, aprobado para el ejercicio fiscal 2023**

Presupuesto aprobado para el ejercicio fiscal 2023			
Capítulo	Descripción	Monto	%
1000	Servicios personales	\$20,046,500.00	66.16%
2000	Materiales y suministros	\$852,900.00	2.81%
3000	Servicios Generales	\$9,399,300.00	31.02%
<b>Total</b>		<b>\$30,298,700.00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia con información del Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2023, publicado en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco" de fecha 13 de diciembre de 2022 Vol. III, p. 372.

Tabla 12. Presupuesto de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco, aprobado para el ejercicio fiscal 2024

Presupuesto aprobado para el ejercicio fiscal 2024			
Capítulo	Descripción	Monto	%
1000	Servicios personales	\$20,447,430.00	67.41%
2000	Materiales y suministros	\$736,860.00	2.43%
3000	Servicios Generales	\$9,149,189.00	30.16%
<b>Total</b>		<b>\$30,333,479.00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia con información del Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2024, publicado en el Periódico Oficial “El Estado de Jalisco” de fecha 28 de diciembre de 2023 Vol. III, p. 220.

## Recursos Tecnológicos

La infraestructura tecnológica con la que cuenta la Plataforma es fundamental para el logro de sus ejes estratégicos: Aprender, Conectar e Innovar. Los recursos utilizados en PLAi se adaptan a las tendencias y necesidades de innovación digital, tanto en la operación del organismo, como en la entrega de servicios a la ciudadanía.

Con la intención de agrupar las tecnologías conforme a su funcionalidad, se establecen las siguientes categorías: gestión organizacional, producción de contenidos, desarrollo de talento y servicios tecnológicos.

### 1. Tecnologías para la gestión organizacional

Son aquellos recursos y herramientas tecnológicas orientadas a los procesos administrativos y operativos de la organización. Se clasifican de la siguiente forma:

#### 1.1. Gestión de proyectos

Herramientas que permiten la planificación y gestión de proyectos con metodologías tradicionales y de gestión ágil en actividades que así lo requieren.

#### 1.2. Ofimática

Herramientas aplicadas al trabajo de oficina y empresarial, ubicadas en la nube o en el ordenador, cuyo objetivo es proporcionar una base flexible y segura para la colaboración.

### 1.3. Contabilidad y nómina

Herramientas que facilitan e integran las operaciones de presupuesto, de nómina y de contabilidad gubernamental, alineadas con la normatividad aplicable.

### 1.4. Comunicación social

Herramientas utilizadas para conectar con usuarias y usuarios de PLAi, así como con instituciones aliadas y difundir actividades en beneficio de la ciudadanía.

Incluyen:

- Página web de PLAi, el sitio principal en el que las y los usuarios pueden consultar la oferta educativa y los proyectos que PLAi desarrolla
- Herramientas para la creación, envío y análisis de campañas masivas por correo electrónico
- Herramientas para la gestión de las estrategias a través de redes sociales que permiten automatizar contenidos y aumentar la presencia de marca entre los distintos ecosistemas de creatividad, innovación, emprendimiento, negocios, educación, etc.
- Herramientas de gestión de las relaciones con el cliente o, en este caso, con las instituciones aliadas (CRM, por sus siglas en inglés) que permite organizar información clave sobre los contactos y llevar a cabo estrategias de marketing
- Herramientas para la gestión de eventos en línea

### 1.5. Telecomunicaciones

Es la infraestructura tecnológica que tiene como fin proporcionar conectividad hacia la red local de voz y datos, así como a la Internet, a través de un enlace robusto, seguro y confiable.

### **1.6. Almacenamiento y procesamiento de información**

Es un conjunto de recursos de cómputo que permiten almacenar y procesar la información. PLAI cuenta con servicios de cómputo en la nube y, de manera complementaria, con infraestructura local.

### **1.7. Analíticos**

Es un conjunto de recursos que permiten el análisis estadístico, el análisis de la oferta educativa, la ubicación geográfica y frecuencia de visitas por regiones de las y los usuarios, con el fin de desarrollar estrategias y nuevos proyectos como programas educativos y eventos especializados.

## **2. Tecnologías para la producción de contenidos**

Son herramientas de autoría especializada para la creación y diseño de cursos en línea, el acceso a recursos y contenidos gráficos con derechos libres o reservados, y para la gestión y desarrollo de materiales y recursos educativos multimedia.

## **3. Tecnologías para desarrollo de talento**

Son las tecnologías que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la gestión y evaluación educativa y se encuentran en un sistema denominado Campus Virtual. Este es un espacio que utiliza tecnología innovadora, abierta, escalable e intuitiva, en el que convergen recursos y herramientas digitales para contribuir al desarrollo de talento, fomentar la colaboración y detonar la creatividad e innovación. Integra un sistema de gestión del aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés) propio, un repositorio de contenidos y el acceso a cursos de terceros a través de sus respectivos LMS, entre otros.

## **4. Servicios tecnológicos**

Son las herramientas de soporte para la gestión y entrega de servicios a usuarios y usuarias de PLAI, sus instituciones aliadas, así como su personal. Se clasifican de la siguiente forma:

### **4.1. Gestión de contenidos**

## Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

Es un gestor de contenidos en línea que permite crear páginas en internet dinámicas a través de lenguajes avanzados para el desarrollo web.

### 4.2. Mesa de servicios

Es un software que proporciona un punto único de contacto para responder a las solicitudes de servicios y resolución de dudas e incidentes, tanto para usuarios internos como externos y permite sistematizar los procesos de atención y seguimiento, lo que mejora la eficiencia y la calidad con la que se brindan los servicios.

### 4.3. Seguridad informática

Es el conjunto de servicios orientados a prevenir y remediar ataques que vulneren la disponibilidad, confiabilidad e integridad de la información contenida en los sistemas y equipos de cómputo de PLAI.

En la tabla 13 se pueden observar cada una de estas categorías, así como los recursos y herramientas que las componen.

Tabla 13. Recursos tecnológicos de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco, por funcionalidad

Tecnologías para la gestión organizacional	Tecnologías para la producción de contenidos	Tecnologías para el desarrollo de talento	Servicios tecnológicos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de proyectos</li><li>• Ofimática</li><li>• Contabilidad y nómina</li><li>• Comunicación social</li><li>• Telecomunicaciones</li><li>• Almacenamiento y procesamiento de información</li><li>• Analíticos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Herramientas de autoría especializada para la creación y diseño de cursos en línea</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Campus Virtual</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de contenidos</li><li>• Mesa de Servicios</li><li>• Seguridad informática</li></ul>

Fuente: Elaboración propia, 2024.

## Órgano Interno de Control

El Artículo 16 de la Ley Orgánica de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco señala que esta tendrá un órgano interno de control en términos de lo dispuesto en la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco.

El funcionamiento y atribuciones de dicho órgano se sujetan a las disposiciones que determina la Contraloría del Estado, tomando como ejes rectores los principios de transparencia, máxima publicidad, austeridad, disciplina financiera, rendición de cuentas y respeto a los derechos humanos.

La estructura del órgano estará determinada por la Junta de Gobierno, conforme a la disponibilidad presupuestaria y en los términos de la Ley de Responsabilidades Políticas y Administrativas del Estado de Jalisco, así como atendiendo a las recomendaciones que en su caso emita el Comité Coordinador del Sistema Estatal Anticorrupción sobre el Fortalecimiento Institucional de los Órganos Internos de Control.

## Manual de Organización y Procedimientos

Con fundamento en lo dispuesto por la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco en los artículos: 5, numeral 1, fracción XII; 13, numeral 1 fracción X; 14, numeral 4; 15, numeral 1, fracción VIII y IX; y 19, numeral 1, fracción XV, la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco desarrolló su Manuales de Organización y Procedimientos (MOP), el cual permite a los funcionarios y servidores públicos determinar su rol y el alcance de su participación en los procedimientos de sus unidades, así como en los procesos de su institución. Una vez aprobado por las instancias pertinentes, el MOP de la Plataforma se podrá consultar a través del Sistema Integral de Transparencia del Gobierno del Estado de Jalisco en:

[https://transparencia.jalisco.gob.mx/informacion\\_fundamental/227](https://transparencia.jalisco.gob.mx/informacion_fundamental/227)

## Transparencia y Rendición de Cuentas.

Como Organismo Público Descentralizado, la Plataforma Abierta de Innovación y

Desarrollo de Jalisco, es sujeto obligado, conforme al artículo 24, fracción V, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus municipios. En razón de ello, cuenta con una Unidad de Transparencia así como un Comité, los cuales de manera conjunta cumplen en tiempo y forma con los trámites de información relacionadas con este tema, información que se puede consultar a través del Sistema Integral de Transparencia del Gobierno del Estado de Jalisco en:

[https://transparencia.jalisco.gob.mx/informacion\\_fundamental/227](https://transparencia.jalisco.gob.mx/informacion_fundamental/227)

### Servicios Generales

PLAi tiene su sede en la Torre C del Primer Complejo Creativo de Ciudad Creativa Digital, con domicilio en Calle Independencia, número 55 "C", Colonia Guadalajara Centro, C.P. 44100, Guadalajara, Jalisco, México.

En virtud de que PLAi desarrolla y ejecuta proyectos y programas relacionados con educación, ciencia, tecnología e innovación, la Universidad Tecnológica de Jalisco (UTJ) le entregó en subcomodato los espacios de los pisos 2, 3 y 4 de la Torre C. Adicionalmente, PLAi tiene acceso a los niveles conocidos como Sótano 1, Sótano 2 y Sótano 3, correspondientes a los cubos de elevadores A y B que comunican a la Torre C con el Primer Complejo Creativo, así como a las áreas comunes establecidas en la normatividad interna.

Los pisos utilizados por PLAi y su respectivo uso se describen en la tabla 14.

**Tabla 14. Uso de espacios de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco en la Torre C de Ciudad Creativa Digital**

Ubicación	Uso	Régimen Jurídico
Piso 2	Oficinas institucionales, sala de juntas, sala de lactancia y cubículos	Subcomodato
Piso 3	Aula de Inclusión Digital, Aula de Coding-Gaming, Aula conectar- innovar, Cowork,	

Ubicación	Uso	Régimen Jurídico
	cubículos y salas de juntas	
Piso 4	Aula de Realidad Virtual, Aulas flexibles, Laboratorio de Producción Multimedia, Laboratorio de Invención y Robótica, sala de juntas y oficinas institucionales	

Fuente: Elaboración propia, 2023.

### Espacios Físicos

Todos los espacios de PLAi son de uso público y tienen como objetivo fomentar el trabajo colaborativo, generar un ambiente de creatividad, y propiciar la creación de soluciones e ideas innovadoras. Por lo tanto, el mobiliario flexible y los diseños frescos e innovadores han sido referentes para el diseño de las instalaciones que ofrece la Plataforma. Con ese propósito, todos los muebles, accesorios y equipos son adaptables y fácilmente movibles, y pueden adaptarse a situaciones de trabajo individual y en equipo. Los límites entre un mobiliario y otro son invisibles en tanto sean definidos por las y los usuarios; las sillas, sillones, mesas y bancos son cómodos y transportables; la iluminación es amplia, brillante y natural. Por otro lado, la decoración y colorimetría contrastante de estos espacios enmarca mensajes positivos para la despertar la creatividad de quien los usa.

Para llevar a cabo nuestras actividades de manera óptima, los espacios físicos están directamente anclados a los ejes estratégicos de PLAi: Aprender, Conectar e Innovar. En la tabla 15, se enlistan los espacios, de acuerdo al eje que más los caracteriza.

**Tabla 15. Clasificación de los Espacios PLAi por eje estratégico**

Espacios para Aprender Espacios para la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades.	Espacios para Conectar Espacios para el trabajo colaborativo y el encuentro.	Espacios para Innovar Espacios que despiertan la creatividad y permiten la invención.
Aula de Inclusión Digital Aula de Coding-Gaming Aula conectar- innovar Aulas flexibles	Auditorio Cowork Salas de juntas Cubículos	Laboratorio de Producción Multimedia Laboratorio de Invención y Robótica Aula de Realidad Virtual

Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Espacios para Aprender

El ámbito educativo está trascendiendo y transformando sus espacios. Para mantenerse a la vanguardia, los espacios para aprender deben invitar a la colaboración y a las interconexiones entre pares, ser abiertos y adaptarse a las necesidades cambiantes y estilos de aprendizaje diversos de las personas usuarias.

### Aula de Inclusión Digital

Espacio con capacidad en pleno uso de hasta 20 personas. Cuenta con hardware y software de última generación que permiten actividades de formación digital, cursos, talleres y programas académicos en torno a la inclusión digital para cualquier persona interesada en formarse en las tendencias tecnológicas.

### Aula de Coding - Gaming

Espacio con capacidad en pleno uso de hasta 20 personas. Cuenta con equipamiento de cómputo especializado en multiprocesamiento, animación 3D y gaming. Diseñado para desarrollo, pruebas y producción de videojuegos y contenidos audiovisuales, así como la organización de eventos y competencias, como los eSports. Este mismo espacio es compartido con el Laboratorio de CISCO Networking Academy, en el que se pueden desarrollar programas incluidos en el currículo correspondiente, como *Cisco Certified Network Associate (CCNA)* y *Cisco Certified Network Professional (CCNP)*.

### **Aula conectar- innovar**

Espacio con capacidad en pleno uso de hasta 40 personas. Puede albergar reuniones colaborativas, talleres, presentaciones, masterclasses, conferencias, noches de innovación, charlas abiertas, utilizarse como showroom y otras actividades con propósitos de reunión, conversación y exposición.

### **Aulas flexibles**

Son espacios dedicados al aprendizaje y la exposición de temas como la innovación, la industria 4.0 y el emprendimiento social. La característica de estas aulas es que cuentan con mobiliario que se adapta a las diversas actividades académicas que se llevan a cabo en la Plataforma. PLAI cuenta con 3 aulas de este tipo, con capacidad en pleno para 20, 24 y 26 personas.

## **Espacios para Conectar**

Con el propósito de conectar empresas, personas y proyectos, PLAI cuenta con espacios que permiten el desarrollo de ideas y la colaboración interdisciplinar para fomentar la creatividad y la innovación entre distintos actores. Además, cuentan con componentes de diseño, arquitectura y mobiliario que invitan a quedarse por mucho tiempo.

### **Auditorio**

Espacio con capacidad en pleno uso de hasta 200 personas. Cuenta con equipo especializado de sonido, de proyección, de traducción simultánea y de streaming. Tiene múltiples usos masivos, como conferencias, masterclasses, meetups, presentaciones, y la realización de trabajos colaborativos que requieren espacios grandes.

### **Cowork**

Es un entorno de trabajo compartido por personas que trabajan por su cuenta o que son empleadas por distintas empresas. Uno de sus objetivos primordiales es permitir conexiones entre especialistas de disciplinas diversas y fomentar la creatividad. PLAI

cuenta con un espacio de este tipo con capacidad en pleno uso de hasta 30 personas.

### **Salas de juntas**

Son espacios equipados para tener reuniones de trabajo, sesiones de capacitación y presentaciones. PLAI cuenta con 4 espacios de este tipo con capacidad para 8, 14, 18 y 20 personas.

### **Cubículos**

Ofrecen un espacio privado para tener reuniones uno a uno, sesiones de mentoría o asesorías. PLAI cuenta con dos espacios de este tipo.

## **Espacios para Innovar**

PLAI pone a disposición de la población instalaciones que generan comunidades en torno a la innovación y promueven la formación de talentos. También constituyen espacios para el encuentro humano con las vanguardias tecnológicas, por lo que cuentan con equipo y mobiliario que posibilitan la creación de nuevos proyectos, así como la generación de ideas y soluciones que respondan a los retos actuales.

### **Laboratorio de Producción Multimedia**

Es un set de estudio profesional que cuenta con equipamiento de hardware y software de última generación, cabina de audio, iluminación y sistematización para el desarrollo de material multimedia, tal como video documental, instruccional, de divulgación científica y promocional, cápsulas, podcast, reportajes, entrevistas, sesiones fotográficas, entre otros.

### **Laboratorio de Invención y Robótica**

Es un espacio con equipamiento especializado para promover el conocimiento de temáticas relacionadas con las áreas STEM, como son: electrónica, robótica, internet de las cosas, inteligencia artificial, artes e invención, entre otros.

### **Aula de Realidad Virtual**

Cuenta con el equipamiento necesario para la demostración, experimentación y

consumo de productos digitales, a través de visores de realidad virtual. Es un espacio que permite la visualización de contenidos lúdicos para el aprendizaje y la apreciación de las artes digitales de modelado y animación en 3D.

Además de los incluidos en la tabla 11, se cuenta con espacios misceláneos que permiten el esparcimiento, la convivencia y el intercambio de ideas. Estas instalaciones se rigen bajo los mismos principios de mobiliario flexible y adaptable e incluyen: salas lounge, sala de ajustes, sala de lactancia y cocinetas.

### Espacios en colaboración con la Universidad Tecnológica de Jalisco

Además de los espacios descritos anteriormente, PLAI, en colaboración con la UTJ, dispone de una red de cinco laboratorios con tecnología especializada en la Industria 4.0. A continuación se describen los usos de cada uno.

#### Laboratorio de cortadora láser y CNC

Es un espacio con equipamiento para realizar cortes milimétricos y exactos en diversos materiales.

#### Laboratorio de prototipado Cyber Physical Lab

Es un espacio con equipamiento especializado para el diseño y la producción de prototipos, cuya utilización posibilita una mejora en la calidad de los productos y los procesos industriales en la región. Incluye una línea de montaje robotizada de tecnología FESTO que cuenta con módulos independientes y secciones robotizadas.

#### Laboratorio de Celda de Manufactura Cyber Physical Factory

Es un laboratorio modular que integra una línea de manufactura de alta precisión para la Industria 4.0 y está dirigido al sector de manufactura y/o automotriz.

#### Laboratorio de 3D Print

Es un laboratorio que cuenta con tecnología de punta para la impresión en tercera dimensión de prototipos y objetos artísticos o funcionales.

### Laboratorio Híbrido

Es un espacio que contiene varias estaciones de trabajo con diversas aplicaciones didácticas para simular, digitalmente y mediante microcontroladores, sistemas interconectados capaces de enviar y recibir datos. Puede estar integrado por varios tipos de conectores para establecer conexión entre circuitos digitales y simulados.

### Campus Virtual

PLAi cuenta con un Campus Virtual como herramienta para acercar modalidades de aprendizaje flexible, promover el uso de tecnología y el aprendizaje autogestivo. Este es un espacio virtual con tecnología innovadora, abierta, escalable e intuitiva, en el que convergen recursos digitales para contribuir al desarrollo de talento, fomentar la colaboración y detonar la creatividad y la innovación.

Los módulos del Campus Virtual, tal como se enuncia en la tabla 16, están orientados a la realización de actividades formativas y profesionales.

Tabla 16. Módulos que integran el Campus Virtual

Nombre del módulo	Funcionalidades
Gestión del aprendizaje	Es el módulo donde se ubican los cursos en línea. Permite el acceso a contenidos educativos, además del seguimiento al proceso de aprendizaje de usuarios y usuarias
Interoperación con LMS de instituciones aliadas	Permite el acceso a LMS externos, con contenidos de instituciones aliadas, agendas y eventos de empresas e instituciones.
Repositorio de contenidos digitales	Permite el acceso, integración y localización de Recursos Educativos Abiertos.
Control escolar	Permite la automatización de los procesos de admisión de aspirantes, la asignación de rutas de aprendizaje, grupos, horarios y evaluaciones, el pago de matrículas y la consulta de adeudos y bajas.

Nombre del módulo	Funcionalidades
Gestión de usuarios	Permite la conformación de un expediente digital que contenga el historial académico de las y los usuarios, la emisión de badges y certificados, la evaluación docente y la realización de encuestas estratégicas.
Espacios físicos y virtuales	Permite gestionar, conocer la disponibilidad y reservar espacios físicos en Ciudad Creativa Digital y aulas virtuales.
Mesa de servicios	Permite responder a las solicitudes de servicios y resolución de dudas e incidentes.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas institucionales (FODA)

La identificación de obstáculos y áreas de oportunidad es fundamental para la planeación estratégica de un organismo público. En la tabla 17 se presenta un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueden impactar el rendimiento de la Plataforma.

Tabla 17. Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con espacios físicos, equipamiento e infraestructura especializada que responden a las tendencias y demandas de la era digital e industria 4.0.</li> <li>• Desarrolla estrategias de aprendizaje innovadoras y flexibles.</li> <li>• Concreta alianzas estratégicas con instituciones locales, nacionales e internacionales para acercar conocimientos de vanguardia de forma más rápida al capital humano de Jalisco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil sistematización de procesos y procedimientos.</li> <li>• PLAI no cuenta con un precedente institucional que funja como referencia para enfrentar retos y obstáculos.</li> <li>• Alta demanda de producción de contenido y personal insuficiente.</li> <li>• Deficiencia en la comunicación interna entre áreas.</li> <li>• Dificultad para obtener ingresos propios.</li> </ul>

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Está ubicada en Ciudad Creativa Digital, un hub de emprendimiento e innovación para las industrias creativas y digitales del estado.</li> <li>• Se conforma por un equipo de trabajo multidisciplinario con capacidad de adaptación a situaciones extraordinarias.</li> <li>• Implementa una Estrategia de Comunicación adecuada para el manejo de la comunicación social y las relaciones públicas de PLAI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de un plan de comercialización.</li> </ul>
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acreditación de PLAI como Organismo Certificador (OC) ante el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), que coordina y promueve el Sistema Nacional de Competencias (SNC).</li> <li>• Aprovechamiento del campus virtual como gestor de las y los usuarios, de la oferta PLAI, de los espacios físicos y virtuales y del repositorio de contenidos.</li> <li>• Proyección de PLAI a nivel internacional.</li> <li>• Mayor demanda de contenido virtual, accesible y flexible.</li> <li>• Participación en convocatorias y/o reglas de operación.</li> <li>• Lanzamiento de convocatorias que promuevan la innovación y el emprendimiento.</li> <li>• Creciente inversión pública y privada en ciencia, tecnología e innovación en Jalisco.</li> <li>• Relaciones públicas con actores estratégicos en temas de innovación, emprendimiento, ciencia y tecnología.</li> <li>• Incremento en las necesidades de formación continua dentro de empresas y dependencias de gobierno.</li> <li>• Incorporación de políticas públicas para la creación de proyectos y contenidos que impacten positivamente a Jalisco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obsolescencia de los programas.</li> <li>• Presupuesto insuficiente para cubrir las necesidades de producción de contenidos y actividades formativas.</li> <li>• Rechazo al modelo educativo de PLAI por parte de los actores del ecosistema de innovación y poco interés por concretar alianzas.</li> <li>• Sobreoferta de programas en modalidad virtual.</li> <li>• Falta de interés de las personas y/o comunidades por participar en actividades formativas relacionadas con innovación y tecnología.</li> <li>• Situación extraordinaria que no permita el uso de los espacios físicos.</li> <li>• Finalización de la administración sin programas consolidados o reconocidos.</li> <li>• Desaparición de PLAI al finalizar la actual administración.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, 2023.



# V. Apartado estratégico



## V. Apartado estratégico

### Objetivos institucionales e intervenciones estratégicas

De acuerdo con el PEGD (Gobierno del Estado de Jalisco, 2022, p. 327), el propósito de PLAi es

Llevar educación y conocimiento, para fomentar la innovación, a todos los rincones de Jalisco (...) mediante herramientas de formación y capacitación, así como certificaciones y cursos bajo demanda, impartidos vía remota; con esto se impulsará el desarrollo de competencias y habilidades tomando en cuenta las necesidades de la región y la industria; promoviendo también el emprendimiento en las diversas regiones.

Además, como OPD sectorizado a la SICyT, PLAi responde a los objetivos de dicha instancia pues constituye una estrategia de innovación, en conjunto con la Red de Centros de Innovación (REDi), que vincula a los actores del ecosistema, promueve la cultura de innovación, el emprendimiento de alto impacto y el desarrollo tecnológico, empresarial y social. Por otro lado, PLAi se alinea con el propósito de la Subsecretaría de Educación Superior, ya que ofrece programas de estudio de vanguardia y modelos innovadores, reconocidos por su buena calidad, respondiendo a las necesidades de los sectores estratégicos del estado.

En línea con estas metas, se han establecido Aprender, Conectar e Innovar como los ejes estratégicos del organismo.

#### Eje Aprender

Hace referencia a mejorar la empleabilidad de la ciudadanía a través de programas y actividades formativas que correspondan con las necesidades de la región y la industria en el contexto de la transformación digital, utilizando ambientes innovadores de enseñanza-aprendizaje y la concreción de alianzas con una red de proveedores del conocimiento locales, nacionales e internacionales.

## Eje Conectar

Consiste en la generación de un entorno en el que usuarios y usuarias puedan interactuar y crear sus propias redes de aprendizaje, así como vincularse con personas, empresas, comunidades académicas, de investigación, de innovación, de emprendimiento, creativas y sociales de Jalisco.

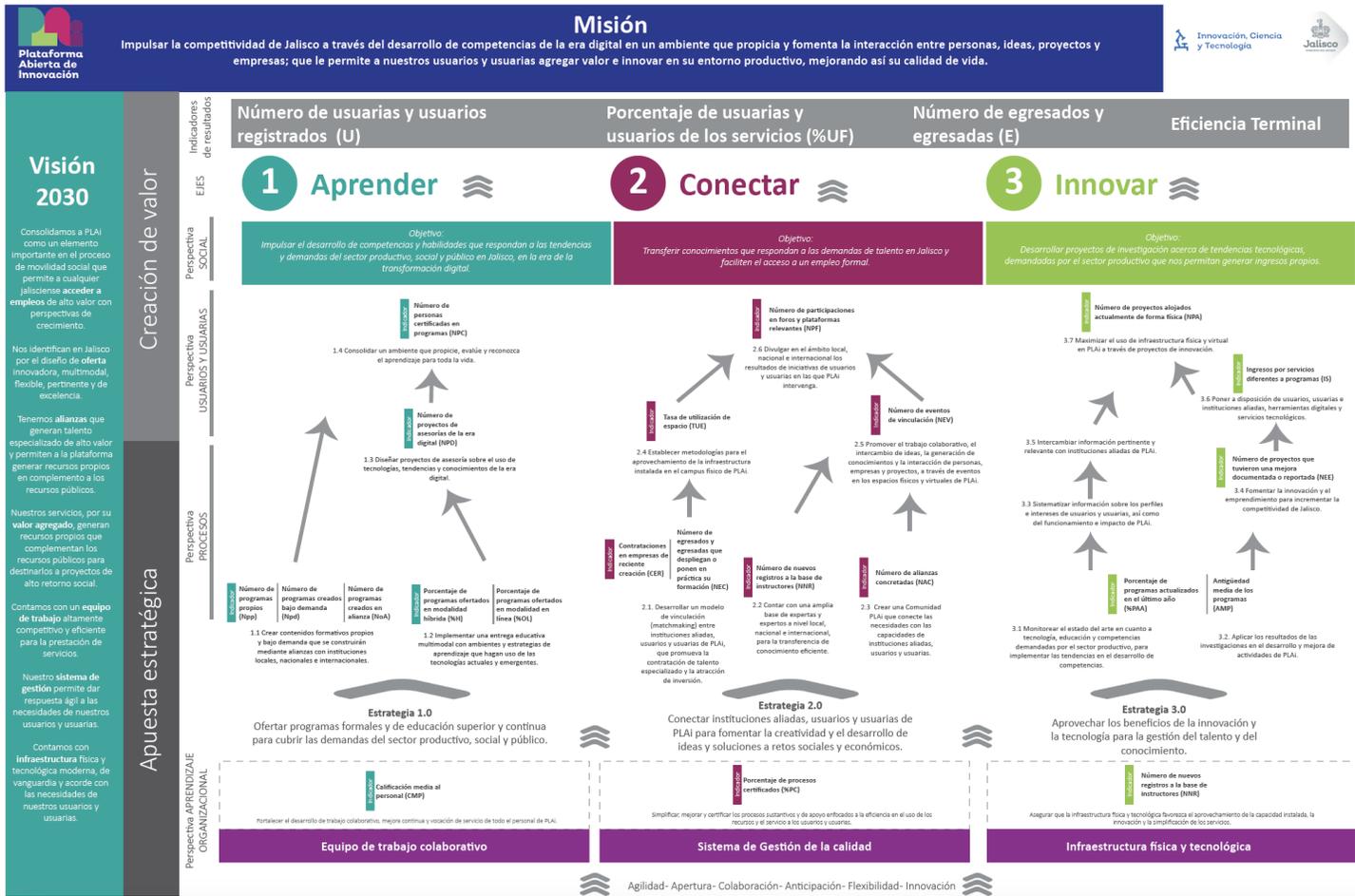
## Eje Innovar

Implica fomentar el emprendimiento, el desarrollo y la consolidación de proyectos, ideas de negocio y soluciones creativas ante las exigencias de la transformación digital y el acelerado avance tecnológico.

Aprender, Conectar e Innovar, agrupan los objetivos estratégicos de la institución y las acciones necesarias para su cumplimiento. En cuanto a las metas, el alcance del proyecto ha definido cuatro etapas: 1) la creación del OPD en 2019; 2) el arranque del proyecto en 2020, con 20 cursos y programas, 10 alianzas y un impacto de 4,000 personas; 3) el desarrollo de PLAI con fecha de término al 2022, contempla una oferta de 100 cursos y programas, 30 alianzas y un impacto de 10,000 personas; y 4) como parte de la consolidación del organismo, se busca lanzar más de 100 cursos y programas, más de 50 alianzas y un impacto de hasta 40,000 personas para el año 2024. Finalmente, con miras a 2030, se pretende el reconocimiento de PLAI por sus programas distintivos de formación; la obtención de fondos y financiamientos públicos y privados para realizar investigación; su atribución como un organismo evaluador, certificador y acreditador; además de lograr un impacto en los grados de innovación del estado de Jalisco.

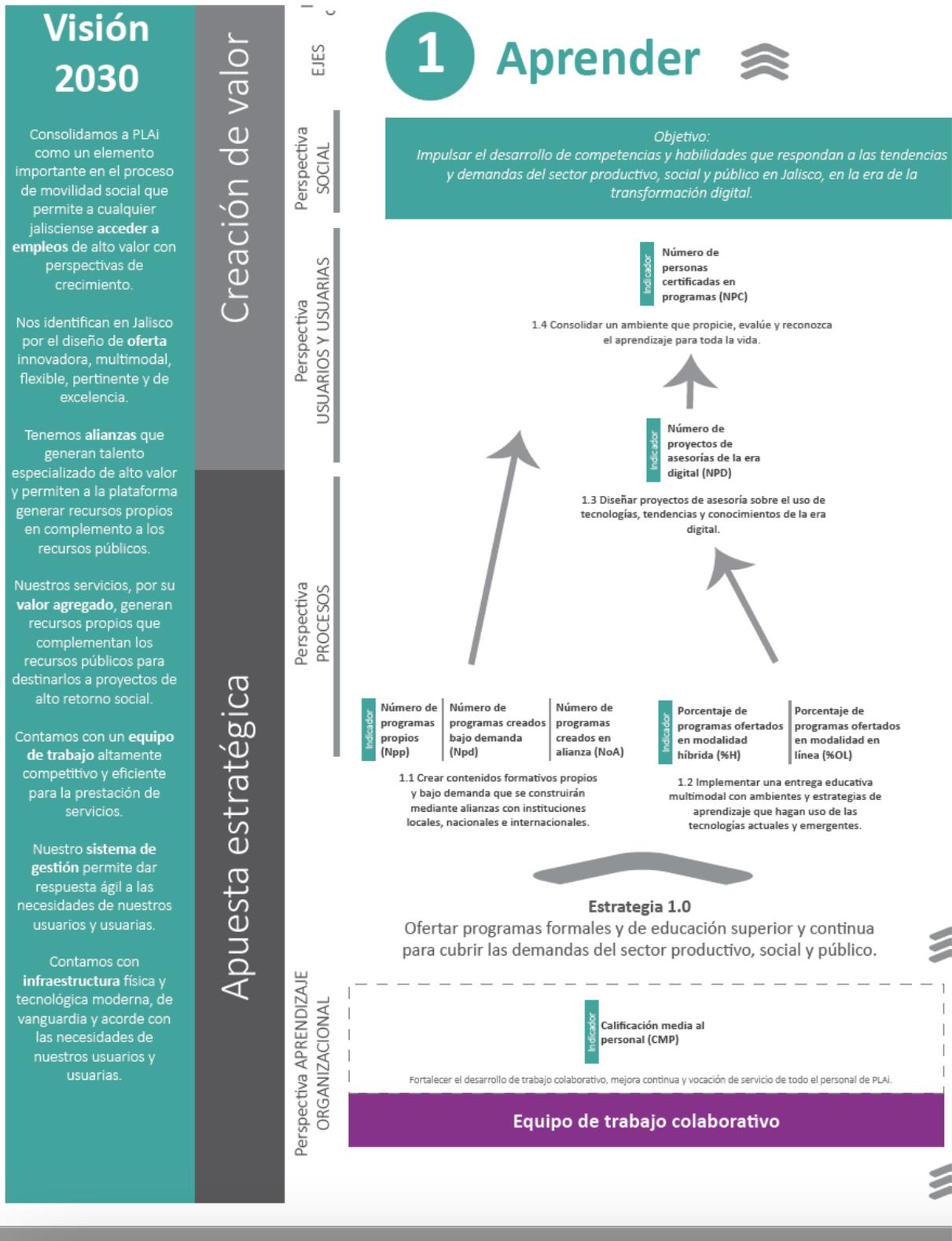
En la figura 2 se incluye un mapeo de la estrategia en relación con los ejes de PLAI, así como sus objetivos, utilizando la metodología de balanced scorecard o cuadro de mando integral. Cada eje estratégico cuenta con sus intervenciones particulares, tal como se muestra en las figuras 3, 4 y 5.

Figura 2. Mapeo de la estrategia



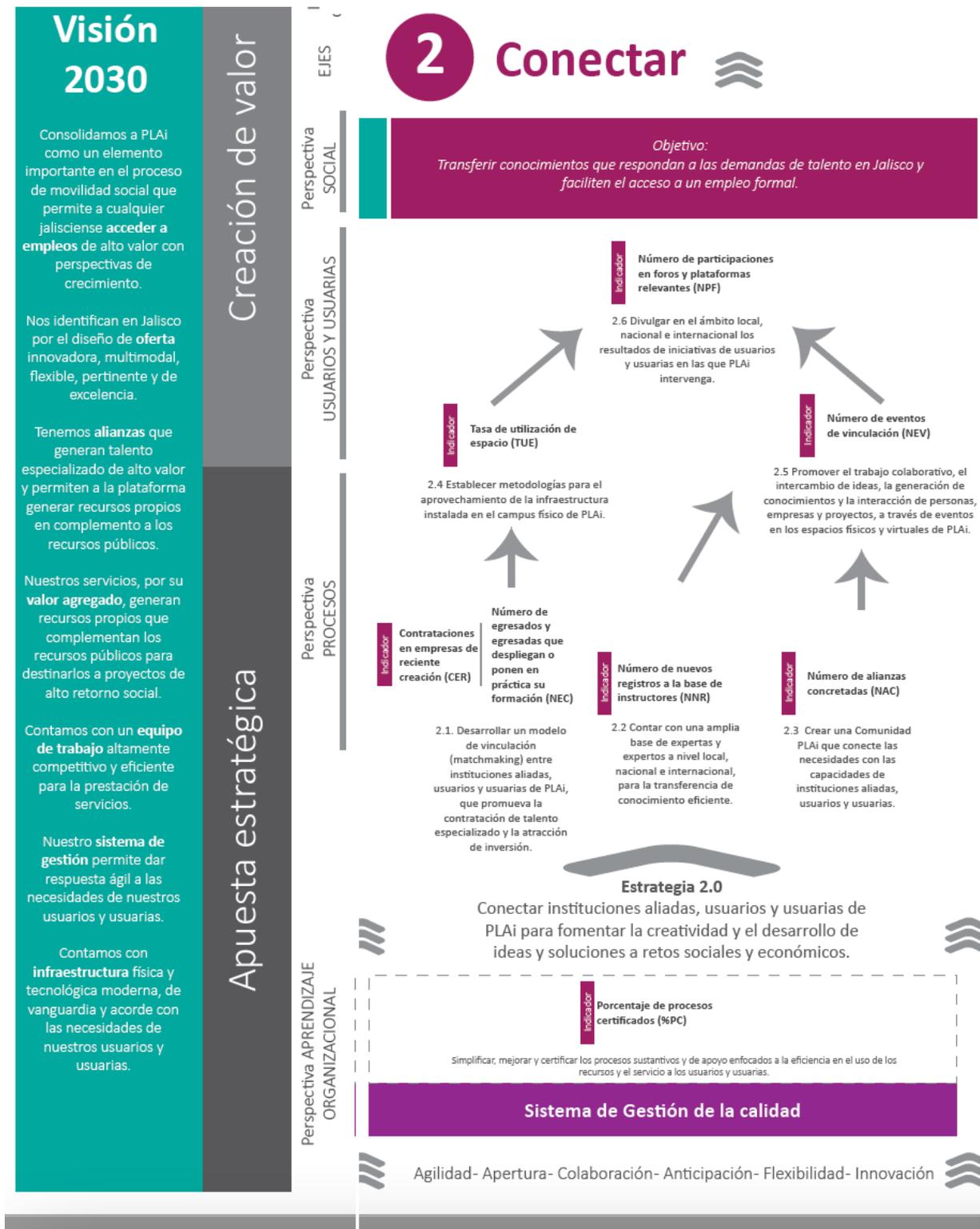
**Fuente:** Elaboración propia con base en la metodología de Balanced Scorecard.

Figura 3. Mapeo de la estrategia, eje Aprender



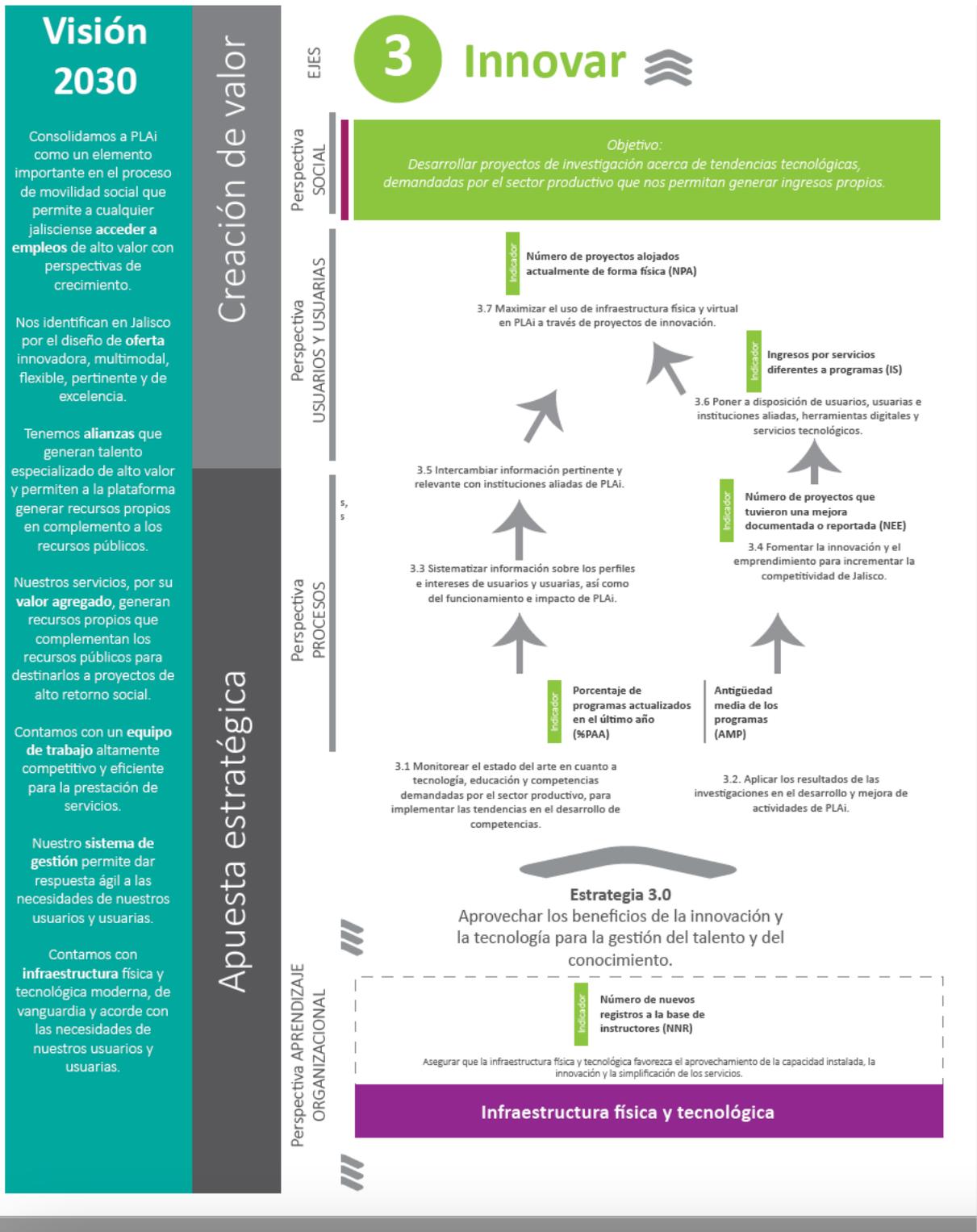
Fuente: Elaboración propia con base en la metodología de Balanced Scorecard.

Figura 4. Mapeo de la estrategia, eje Conectar



Fuente: Elaboración propia con base en la metodología de Balanced Scorecard.

Figura 5. Mapeo de la estrategia, eje Innovar



Fuente: Elaboración propia con base en la metodología de Balanced Scorecard.

El cumplimiento de los objetivos enunciados anteriormente implica la aplicación de diversos modelos que definirán la operación de PLAI transversalmente.

**Modelo Educativo:** es el más integral de PLAI y orienta, en conjunto con este PID, los esfuerzos de la misma. Este documento contempla las pautas académicas y curriculares del organismo, así como los aspectos de evaluación y certificación. Define la operación del mismo, el uso de la tecnología, el aprovechamiento de espacios físicos y virtuales, la concreción de alianzas estratégicas y la oferta de servicios que permitan la sostenibilidad y la generación de ingresos propios.

**Modelo Tecnológico:** tomando en cuenta que el funcionamiento organizacional de PLAI, así como los servicios que se entregan a la ciudadanía, dependen fundamentalmente del uso de la tecnología, este modelo considera dos dimensiones: el gobierno de TIC y la gestión de procesos y servicios para la entrega de valor, que definirán el rumbo que tome la organización en los años venideros.

**Modelo de Vinculación:** busca describir las estrategias para enlazar la fuerza laboral capacitada en el organismo con vacantes que correspondan con su perfil, en aras de aumentar la empleabilidad de la ciudadanía jalisciense y mejorar el desarrollo económico.

**Modelo de Negocio:** incluye la propuesta de valor y enfatiza la importancia de la vinculación con instituciones aliadas. Identifica entre sus modalidades de negocio: desarrollo y distribución de programas formales y de educación continua, certificación de competencias, virtualización de actividades formativas, así como el servicio de habilitación de los espacios físicos y virtuales para la realización de eventos.

**Modelo de Promoción y Aprovechamiento de los Espacios Físicos:** incluye las descripciones de los espacios y su equipamiento, así como las estrategias que se utilizan para que éstos respondan a los tres ejes estratégicos del organismo.

## Identificación de programas públicos, proyectos institucionales, bienes o servicios

Con la intención de dar cumplimiento a los objetivos establecidos, se pondrán en marcha diversas estrategias y acciones para la entrega de servicios a la ciudadanía. En las tablas 18, 19 y 20 se describen las intervenciones principales para cada uno de los ejes, Aprender, Conectar e Innovar, respectivamente.

Tabla 18. Descripción de las intervenciones (programas, proyectos, acciones, estrategias, bienes o servicios), eje Aprender

Aprender			
Objetivo: Impulsar el desarrollo de competencias y habilidades que respondan a las tendencias y demandas del sector productivo, social y público en Jalisco, en la era de la transformación digital.			
#	Intervención	Tipo de intervención	Descripción
1	Ofertar programas formales y de educación superior y continua para cubrir las demandas del sector productivo, social y público.	Estrategia	Actividades formativas (programas, cursos, webinars, especialidades, etc.) relacionadas con las habilidades para los empleos del futuro y el desarrollo de talento en tecnologías de información, industria 4.0, innovación y emprendimiento, industrias creativas y habilidades blandas.
1.1	Crear contenidos formativos propios y bajo demanda que se construirán mediante alianzas con instituciones locales, nacionales e internacionales.	Acción	Desarrollo de programas en respuesta a la demanda de talento en Jalisco, mediante alianzas con diversas instituciones locales, nacionales e internacionales para acercar conocimientos pertinentes y de vanguardia de forma más rápida.
1.2	Implementar una entrega educativa multimodal con ambientes y estrategias de aprendizaje que hagan uso	Proyecto	Entrega educativa que integra experiencias de aprendizaje presenciales, híbridas y virtuales, a través de distintas herramientas

<p style="text-align: center;"><b>Aprender</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Objetivo:</b> Impulsar el desarrollo de competencias y habilidades que respondan a las tendencias y demandas del sector productivo, social y público en Jalisco, en la era de la transformación digital.</p>			
	de las tecnologías actuales y emergentes.		tecnológicas.
1.3	Diseñar proyectos de asesoría sobre el uso de tecnologías, tendencias y conocimientos de la era digital.	Acción	Oferta de capacitaciones para el uso y aprovechamiento de herramientas digitales y tecnologías emergentes.
1.4	Consolidar un ambiente que propicie, evalúe y reconozca el aprendizaje para toda la vida.	Servicio	Impulso y certificación de la formación continua a través de modalidades diversas de enseñanza-aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología de Balanced Scorecard.

Tabla 19. Descripción de las intervenciones (programas, proyectos, acciones, estrategias, bienes o servicios), eje Conectar

Conectar			
Objetivo: Transferir conocimientos que respondan a las demandas de talento en Jalisco y faciliten el acceso a un empleo formal.			
#	Intervención	Tipo de intervención	Descripción
2	Conectar instituciones aliadas, usuarios y usuarias de PLAi para fomentar la creatividad y el desarrollo de ideas y soluciones a retos sociales y económicos.	Estrategia	Vinculación de comunidades y ecosistemas de innovación, de emprendimiento, académicos, de investigación, creativos y sociales de Jalisco.
2.1	Desarrollar un modelo de vinculación (matchmaking) entre instituciones aliadas, usuarios y usuarias de PLAi, que promueva la contratación de talento especializado y la atracción de inversión.	Proyecto	Desarrollo de una metodología para conectar a las y los usuarios capacitados en el organismo con vacantes que correspondan con su perfil o con empresas interesadas en invertir en sus proyectos.
2.2	Contar con una amplia base de expertas y expertos a nivel local, nacional e internacional, para la transferencia de conocimiento eficiente.	Proyecto	Generación de alianzas con expertas y expertos que muestren disposición por compartir sus conocimientos y experiencias con las y los usuarios de PLAi, a través de webinars, consultorías, mentorías, etc.
2.3	Crear una Comunidad PLAi que conecte las necesidades con las capacidades de instituciones aliadas, usuarios y usuarias.	Acción	Generación de un ambiente propicio para la vinculación entre personas y/o comunidades académicas, de investigación, de innovación, de emprendimiento, creativas y sociales de Jalisco.
2.4	Establecer metodologías para el aprovechamiento de la infraestructura instalada en el campus físico de PLAi.	Acción	Desarrollo de un modelo de promoción y aprovechamiento de los espacios físicos e infraestructura especializada para dar servicio a usuarias,

Conectar			
Objetivo: Transferir conocimientos que respondan a las demandas de talento en Jalisco y faciliten el acceso a un empleo formal.			
			usuarios e instituciones aliadas de PLAI.
2.5	Promover el trabajo colaborativo, el intercambio de ideas, la generación de conocimientos y la interacción de personas, empresas y proyectos, a través de eventos en los espacios físicos y virtuales de PLAI.	Proyecto	Apoyo para la realización de eventos de externos y generación de eventos propios o con instituciones aliadas sobre temas relacionados con tecnologías de información, industria 4.0, innovación y emprendimiento, industrias creativas y habilidades blandas, que propicien el aprendizaje, el intercambio de ideas y el networking.
2.6	Divulgar en el ámbito local, nacional e internacional los resultados de iniciativas de usuarios y usuarias en las que PLAI intervenga.	Servicio	Participación en congresos, paneles y convocatorias en los que se difunda la labor de PLAI y los resultados más relevantes sobre proyectos de innovación o investigaciones.

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología de Balanced Scorecard.

Tabla 20. Descripción de las intervenciones (programas, proyectos, acciones, estrategias, bienes o servicios), eje Innovar

<p style="text-align: center;"><b>Innovar</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Objetivo:</b> Desarrollar proyectos de investigación acerca de tendencias tecnológicas, demandadas por el sector productivo que nos permitan generar ingresos propios.</p>			
#	Intervención	Tipo de intervención	Descripción
3	Aprovechar los beneficios de la innovación y la tecnología para la gestión del talento y del conocimiento.	Estrategia	Maximizar el uso de herramientas tecnológicas para promover el desarrollo de talento, la innovación y el emprendimiento.
3.1	Monitorear el estado del arte en cuanto a tecnología, educación y competencias demandadas por el sector productivo, para implementar las tendencias en el desarrollo de competencias.	Acción	Seguimiento puntual a los avances y actualizaciones respecto a tecnología, metodologías educativas y necesidades de talento en el sector productivo para implementarlas en la oferta de actividades formativas y servicios tecnológicos
3.2	Aplicar los resultados de las investigaciones en el desarrollo y mejora de actividades de PLAi.	Acción	Orientación de las acciones realizadas por PLAi de acuerdo con los resultados de las investigaciones sobre tendencias tecnológicas, metodologías de aprendizaje innovadoras y competencias demandadas por el sector productivo.
3.3	Sistematizar información sobre los perfiles de usuarios y usuarias, así como del funcionamiento e impacto de PLAi.	Acción	Creación y ordenamiento de bases de datos sobre la oferta de PLAi, su impacto y los intereses de usuarias y usuarios, para identificar tendencias y evaluar el alcance de las actividades formativas, el uso de espacios y el aprovechamiento de tecnologías.
3.4	Fomentar la innovación y el emprendimiento para incrementar la	Proyecto	Promover la cultura de la innovación a través de actividades formativas y proyectos.

<p style="text-align: center;"><b>Innovar</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Objetivo:</b> Desarrollar proyectos de investigación acerca de tendencias tecnológicas, demandadas por el sector productivo que nos permitan generar ingresos propios.</p>			
competitividad de Jalisco.			
3.5	Intercambiar información pertinente y relevante con instituciones aliadas de PLAi.	Acción	Transferencia recíproca de información actualizada entre PLAi e instituciones aliadas sobre la situación en Jalisco, México y el mundo respecto a tendencias tecnológicas, metodologías de aprendizaje innovadoras y competencias demandadas por el sector productivo.
3.6	Poner a disposición de usuarios, usuarias e instituciones aliadas, herramientas digitales y servicios tecnológicos.	Servicio	Entrega de herramientas digitales y servicios tecnológicos para la virtualización de cursos, la realización de eventos y reuniones virtuales, la producción de contenidos educativos digitales, etc.
3.7	Maximizar el uso de infraestructura física y virtual en PLAi a través de proyectos de innovación.	Servicio	Habilitación y aprovechamiento de espacios físicos y virtuales que respondan a las necesidades de las y los usuarios de PLAi.

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología de Balanced Scorecard.

## Indicadores

En concordancia con los objetivos e intervenciones institucionales por cada eje estratégico se han establecido indicadores para medir el desempeño del organismo, tal como se muestra en la tabla 21.

Tabla 21. Indicadores de cumplimiento

<b>Aprender</b>	Calificación media al personal (CMP)
	Número de programas propios (Npp)
	Número de programas creados bajo demanda (Npd)
	Número de programas creados en alianza (NoA)
	Porcentaje de programas ofertados en modalidad híbrida (%H)
	Porcentaje de programas ofertados en modalidad en línea (%OL)
	Número de proyectos de asesorías de la era digital (NPD)
	Número de personas certificadas en programas (NPC)
<b>Conectar</b>	Porcentaje de procesos certificados (%PC)
	Contrataciones en empresas de reciente creación (CER)
	Número de egresados y egresadas que despliegan o ponen en práctica su formación (NEC)
	Número de nuevos registros a la base de instructores (NNR)
	Número de alianzas concretadas (NAC)
	Tasa de utilización de espacio (TUE)
	Número de eventos de vinculación (NEV)
	Número de participaciones en foros y plataformas relevantes (NPF)
<b>Innovar</b>	Número de nuevos registros a la base de instructores (NNR)
	Porcentaje de programas actualizados en el último año (%PAA)
	Antigüedad media de los programas (AMP)

## Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

	Número de proyectos que tuvieron una mejora documentada o reportada (NEE)
	Ingresos por servicios diferentes a programas (IS)
	Número de proyectos alojados actualmente de forma física (NPA)
<b>Transversales</b>	Número de usuarias y usuarios registrados (U)
	Porcentaje de usuarias y usuarios de los servicios (%UF)
	Número de egresados y egresadas (E)
	Eficiencia Terminal (ET)

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología de Balanced Scorecard.



# VI. Alineación de programas presupuestarios a objetivos institucionales



## VI. Alineación de programas presupuestarios a objetivos institucionales

### Identificación de programas presupuestarios y su contribución a los objetivos, programas públicos, proyectos, bienes o servicios institucionales

En aras de que el desempeño del organismo pueda evaluarse bajo los parámetros de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), en la tabla 22 se han alineado las intervenciones estratégicas con los programas presupuestarios correspondientes.

Tabla 22. Alineación de programas presupuestarios a los objetivos institucionales y a los programas públicos, proyectos y acciones

#	Objetivo institucional	Intervención estratégica (programa, proyecto)	Programa presupuestario
1	Impulsar el desarrollo de competencias y habilidades que respondan a las tendencias y demandas del sector productivo, social y público en Jalisco, en la era de la transformación digital.	Ofertar programas formales y de educación superior y continua para cubrir las demandas del sector productivo, social y público.	Desarrollo de talento
		Crear contenidos formativos propios y bajo demanda que se construirán mediante alianzas con instituciones locales, nacionales e internacionales.	Desarrollo de talento
		Implementar una entrega educativa multimodal con ambientes y estrategias de aprendizaje que hagan uso de las tecnologías actuales y emergentes.	Desarrollo de talento
		Diseñar proyectos de asesoría sobre el uso de tecnologías, tendencias y conocimientos de la era digital.	Ampliación y desarrollo de servicios tecnológicos
		Consolidar un ambiente que propicie, evalúe y	Desarrollo

#	Objetivo institucional	Intervención estratégica (programa, proyecto)	Programa presupuestario
		reconozca el aprendizaje para toda la vida.	de talento
2	Transferir conocimientos que respondan a las demandas de talento en Jalisco y faciliten el acceso a un empleo formal.	Conectar instituciones aliadas, usuarios y usuarias de PLAi para fomentar la creatividad y el desarrollo de ideas y soluciones a retos sociales y económicos.	Desarrollo de talento
		Desarrollar un modelo de vinculación (matchmaking) entre instituciones aliadas, usuarios y usuarias de PLAi, que promueva la contratación de talento especializado y la atracción de inversión.	Desarrollo de talento
		Contar con una amplia base de expertas y expertos a nivel local, nacional e internacional, para la transferencia de conocimiento eficiente.	Desarrollo de talento
		Crear una Comunidad PLAi que conecte las necesidades con las capacidades de instituciones aliadas, usuarios y usuarias.	Desarrollo de talento
		Establecer metodologías para el aprovechamiento de la infraestructura instalada en el campus físico de PLAi.	Ampliación y desarrollo de servicios tecnológicos
		Promover el trabajo colaborativo, el intercambio de ideas, la generación de conocimientos y la interacción de personas, empresas y proyectos, a través de eventos en los espacios físicos y virtuales de PLAi.	Desarrollo de talento
		Divulgar en el ámbito local, nacional e internacional los resultados de iniciativas de usuarios y usuarias en las que PLAi intervenga.	Desarrollo de talento
3	Desarrollar proyectos de investigación acerca de tendencias tecnológicas, demandadas	Aprovechar los beneficios de la innovación y la tecnología para la gestión del talento y del conocimiento.	Ampliación y desarrollo de servicios tecnológicos
		Monitorear el estado del arte en cuanto a tecnología, educación y competencias demandadas por el sector productivo, para	Desarrollo de talento

#	Objetivo institucional	Intervención estratégica (programa, proyecto)	Programa presupuestario
	por el sector productivo que nos permitan generar ingresos propios.	implementar las tendencias en el desarrollo de competencias.	
		Aplicar los resultados de las investigaciones en el desarrollo y mejora de actividades de PLAI.	Desarrollo de talento
		Sistematizar información sobre los perfiles de usuarios y usuarias, así como del funcionamiento e impacto de PLAI.	Desarrollo de talento
		Fomentar la innovación y el emprendimiento para incrementar la competitividad de Jalisco.	Desarrollo de talento
		Intercambiar información pertinente y relevante con instituciones aliadas de PLAI.	Desarrollo de talento
		Poner a disposición de usuarios, usuarias e instituciones aliadas, herramientas digitales y servicios tecnológicos.	Ampliación y desarrollo de servicios tecnológicos
		Maximizar el uso de infraestructura física y virtual en PLAI a través de proyectos de innovación.	Ampliación y desarrollo de servicios tecnológicos

Fuente: Elaboración propia, 2023.



## VII. Glosario



## VII. Glosario

**Automatización:** Sistema tecnológico que transfiere con la mínima intervención del ser humano la operación y el control de la producción. Generalmente su aplicación es de uso industrial, pero también puede utilizarse en otras áreas como la domótica, la agricultura y las ciudades inteligentes.

**Big data:** Grandes volúmenes de datos estructurados o no estructurados, que tienen el potencial de ser extraídos para obtener información.

**Biotecnología:** Área multidisciplinaria con tecnología aplicada a los procesos biológicos, organismos vivos o sus derivados para producir sustancias, desarrollar procesos o proporcionar servicios para el beneficio humano, o el de su entorno, con el fin de desarrollar un producto o resolver un problema.

**Computación en la nube:** Es el modelo que permite el acceso a la provisión y el consumo de servicios configurables tales como infraestructura, aplicaciones y almacenamiento a través de la web, bajo demanda y sin necesidad de que las y los usuarios tengan conocimiento de la infraestructura que existe detrás.

**Fabricación aditiva:** Técnicas de fabricación por adición de material para la producción de componentes complejos y durables.

**Habilidades blandas:** Conocidas también por su traducción al inglés “soft skills”, son aquellas cualidades socioemocionales que caracterizan a una persona, generalmente en el ámbito profesional, y se relacionan con comunicación, toma de decisiones, creatividad, resiliencia, etc.

**Impresión 3D:** Es un conjunto de tecnologías por adición de material en capas con el cual se crean objetos físicos para prototipado. Existe una amplia gama de materiales que se pueden imprimir, entre los que se encuentran: plástico, aleaciones de metal, hormigón o tejido vivo.

**Inteligencia artificial:** Es una rama de la ciencia que tiene como propósito estudiar y

desarrollar máquinas autónomas que puedan solucionar problemáticas complejas.

**Internet de las cosas:** Sistema de dispositivos interrelacionados y comunicados entre sí a través de una red; máquinas, objetos, animales o personas con la capacidad de transferir datos para crear ambientes cada vez más conectados e inteligentes.

**Internet industrial:** Es un término que hace referencia a la conexión de máquinas a internet, que facilita la analítica de datos, la digitalización de procesos y la automatización en el ámbito industrial y empresarial.

**Minería de datos:** Consiste en la aplicación de diversas técnicas y disciplinas para explorar relaciones, patrones y tendencias a través de la información que arroja un conjunto de datos.

**Nanotecnología:** Diseño, creación, síntesis, manipulación y aplicación de la materia mediante el control de la forma, el tamaño y las propiedades a escala nanométrica.

**Repositorio:** Es un contenedor digital de acceso abierto que reúne material educativo.

**Robótica:** Es una rama de la ingeniería que estudia las máquinas automáticas que cuentan con cierto grado de inteligencia, y son capaces de colaborar e interactuar de forma eficaz con el ser humano y sus actividades.

**Scrum:** Es un marco de trabajo ágil para el desarrollo de software que puede ser aplicado a otras industrias.

**Sistema de gestión del aprendizaje:** Es un espacio digital organizado estratégicamente para que las y los usuarios tengan experiencias de aprendizaje, accedan a contenidos, interactúen y creen comunidades con sus pares.

**Sistemas ciberfísicos:** Es un conjunto de tecnologías que integran capacidades de computación, almacenamiento remoto de información y redes de comunicación para controlar un proceso físico.

**Software de código abierto:** Modalidad de software que se encuentra bajo una licencia libre, el código fuente es abierto y está disponible para su uso o modificación.



## VIII. Siglas y acrónimos



## VIII. Siglas y acrónimos

4RI	Cuarta Revolución Industrial
ALC	América Latina y el Caribe
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CCNA	Cisco Certified Network Associate
CCNP	Cisco Certified Network Professional
CONOCER	Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales
CMS	Content Management System
CRM	Customer Relationship Management
FODA	fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
IES	Instituciones de Educación Superior
IJALTI	Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información
ISO	International Organization for Standardization
LMS	Learning Management System
M2M	máquina-máquina
mipymes	micro, pequeñas y medianas empresas
MIR	Matriz de Indicadores para Resultados
MIT	Massachusetts Institute of Technology
MOOC	Massive Open Online Course
OC	Organismo Certificador
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIT	Organización Internacional del Trabajo

ONU	Organización de las Naciones Unidas
OPD	Organismo Público Descentralizado
PEGD	Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo
PID	Plan Institucional de Desarrollo
PLAi	Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco
REA	Recursos Educativos Abiertos
REDi	Red de Centros de Innovación
SICyT	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología
SNC	Sistema Nacional de Competencias
SPPC	Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana
STEM	ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UTJ	Universidad Tecnológica de Jalisco
WEF	World Economic Forum
www	World Wide Web



# XI. Fuentes de consulta



## XI. Fuentes de consulta

- Alexander, B., Ashford-Rowe, K., Barajas-Murphy, N., Dobbin, G., Knott, J., McCormack, M., Pomerantz, J., Seilhamer, R., & Weber, N. (2019). EDUCAUSE Horizon Report 2019: Higher Education Edition. <https://library.educause.edu/resources/2019/4/2019-horizon-report>
- Arechavala Vargas, R. (2018). *Ecosistemas de Innovación, Emprendimiento y Desarrollo Regional*. Gobierno del Estado de Jalisco.
- Arellano, A., Cámara, N., Pérez, M. L., & Tuesta, D. (2016). *Brecha digital y desarrollo*. BBVA Research. [https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2016/07/TICs\\_Brecha-Digital.pdf](https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2016/07/TICs_Brecha-Digital.pdf)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2019). Sigue en aumento el registro a MOOCs en América Latina y el Caribe, según el BID. *Banco Interamericano de Desarrollo*. <https://www.iadb.org/es/noticias/sigue-en-aumento-el-registro-moocs-en-america-latina-y-el-caribe-segun-el-bid>
- Basco, A. I., Beliz, G., Coatz, D., & Garnero, P. (2018). *Industria 4.0: fabricando el Futuro*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Industria-40-Fabricando-el-Futuro.pdf>
- Carrión, C., & Sagbini Echávez, J. C. (2019). Las "soft skills" potenciadores clave de los emprendedores del nuevo milenio. En E. Herruzo-Gómez, B. R. Hernández-Sánchez, G.M. Cardella, J. C. Sánchez-García (Eds.), *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos* (pp. 225-229). Dykinson.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2019). *Informe sobre la economía digital 2019*. [https://unctad.org/system/files/official-document/der2019\\_es.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_es.pdf)
- Cotet, G. B., Balgiu, B. A., & Zaleschi, V. C. (2017). Assessment procedure for the soft skills requested by Industry 4.0. *MATEC Web of Conferences*, 121, Artículo 07005. <https://doi.org/10.1051/matecconf/201712107005>
- Coursera. (2020). *Global Skills Index 2020*.

[https://www.coursera.org/gsi?utm\\_campaign=gsi&utm\\_content=gsi-launch-blog&utm\\_medium=blog&utm\\_source=enterprise](https://www.coursera.org/gsi?utm_campaign=gsi&utm_content=gsi-launch-blog&utm_medium=blog&utm_source=enterprise)

Echeverría Samanes, B., & Martínez Clares, P. (julio de 2018). Revolución 4.0, Competencias, Educación y Orientación. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria (RIDU)*, 12(1). <https://doi.org/10.19083/ridu.2018.831>

GlobeNewsWire. (17 de noviembre de 2020). Global E-learning Market Size & Trends Will Reach USD 374.3 Billion by 2026: Facts & Factors. *GlobeNewsWire*. <https://www.globenewswire.com/news-release/2020/12/17/2146962/0/en/Global-E-learning-Market-Size-Trends-Will-Reach-USD-374-3-Billion-by-2026-Facts-Factors.html>

Gobierno del Estado de Jalisco. (2022). *Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo de Jalisco 2018 - 2024. Actualización 2021*. <https://plan.jalisco.gob.mx/sites/default/files/2022-04/Plan-Estatal-de-Desarrollo-2a-Edicion-V0-5-02.pdf>

Gupta, S. (2017). 9 Benefits Of eLearning For Students. *eLearning Industry*. <https://elearningindustry.com/9-benefits-of-elearning-for-students>

Gwata, M. (5 de agosto de 2019). To flourish in the Fourth Industrial Revolution, we need to rethink these 3 things. *Foro Económico Mundial*. <https://www.weforum.org/agenda/2019/08/fourth-industrial-revolution-education/#:~:text=The%20Fourth%20Industrial%20Revolution%20requires,being%20innovative%20and%20seeking%20continuous>

Inayatullah, S. (2020). *Cocrear los futuros de la educación: contradicciones entre el futuro emergente y el pasado amurallado* (ED-2020/WP/2). UNESCO. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373581\\_spa?posInSet=1&queryId=b348682d-a4d6-41ef-b159-6c091adedbf2](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373581_spa?posInSet=1&queryId=b348682d-a4d6-41ef-b159-6c091adedbf2)

Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI). (2019). El IJALTI presenta su estudio de talento en la industria jalisciense de Tecnologías de la Información. *IJALTI*. <https://www.ijalti.org.mx/2019/10/31/el-ijalti-presenta-su-estudio-de-talento-en-la->

industria-jalisciense-de-tecnologias-de-la-informacion/

Johnson, L., Adams Becker, S., Estrada, V., & Freeman, A. (2015). *NMC Horizon Report: 2015 K-12 Edition*. Austin, Texas: The New Media Consortium.

Ley Orgánica de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco. (28 de diciembre de 2019). *Periódico Oficial El Estado de Jalisco*, 41(SEC.8).

<https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/content/sabado-28-de-diciembre-de-2019-9>

Li, C., & Lalani, F. (20 de mayo de 2020). La pandemia COVID-19 ha cambiado la educación para siempre. Así es como. *Foro Económico Mundial*.

<https://es.weforum.org/agenda/2020/05/la-pandemia-covid-19-ha-cambiado-la-educacion-para-siempre-asi-es-como/>

Luzardo, A., De Jesús, D., & Pérez Kenderish, M. (2017). *Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo.

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Econom%C3%ADa-naranja-Innovaciones-que-no-sab%C3%ADas-que-eran-de-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>

Mireles Torres, N. P. (2013). Embracing openness: The challenges of OER in Latin American education, *Open Praxis*, 5(1), 81–89.

<https://openpraxis.org/articles/abstract/10.5944/openpraxis.5.1.33/>

Mourshed, M., Farrell, D., & Barton, D. (2012). *Education to employment: Designing a system that works*. McKinsey Center for Government.

<https://www.mckinsey.com/industries/education/our-insights/education-to-employment-designing-a-system-that-works>

Navarro, J. C. (2018). *El imperativo de la transformación digital: Una agenda del BID para la ciencia y la innovación empresarial en la nueva revolución industrial*. Banco

Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0001293>

OCDE. (2018). *Perspectiva de la OCDE sobre la Economía Digital 2017*.

<https://doi.org/10.1787/9789264302211-es>

OCDE. (2019a). *Educación superior en México: Resultados y relevancia para el mercado laboral*. <https://doi.org/10.1787/a93ed2b7-es>

OCDE. (2019b). *Perfilando la transformación digital en América Latina*.

<https://doi.org/10.1787/4817d61b-es>

OCDE. (2019c). *OECD Employment Outlook 2019. The future of work*.

<https://doi.org/10.1787/9ee00155-en>

OCDE. (2019d). *Cómo medir la transformación digital: Hoja de ruta para el futuro*.

<https://doi.org/10.1787/af309cb9-es>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). *Global Employment Trends for Youth 2020. Technology and the future of jobs*. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_737648.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_737648.pdf)

Pappas, C. (2019). Top 20 eLearning Statistics For 2019 You Need To Know. *eLearning Industry*.

<https://elearningindustry.com/top-elearning-statistics-2019>

Pfeiffer, S. (2017). The Vision of Industrie 4.0 in the Making—a Case of Future Told, Tamed, and

Traded. *Nanoethics*, 11:107–121. <https://doi.org/10.1007/s11569-016-0280-3>

Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2020. (28 de diciembre 2019). *Periódico Oficial El Estado de Jalisco*.

[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/12-28-19-ix-4\\_0.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/12-28-19-ix-4_0.pdf)

Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2021. (28 de diciembre 2020). *Periódico Oficial El Estado de Jalisco*.

[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/12-28-20-ter\\_vol\\_iii\\_0.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/12-28-20-ter_vol_iii_0.pdf)

Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2022. (30 de diciembre de 2021). *Periódico Oficial El Estado de Jalisco*.

[https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/12-30-21-iii-vol\\_iii\\_2.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/12-30-21-iii-vol_iii_2.pdf)

Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2023, . (13 de diciembre de 2022). *Periódico Oficial El Estado de Jalisco*.

[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/newspaper/import/12-13-22-iii\\_vol\\_iii.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/newspaper/import/12-13-22-iii_vol_iii.pdf)

Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2024, (28 de diciembre de 2023). *Periódico Oficial El Estado de Jalisco*.

<https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/storage/newspaper/21746/newspaper231228104130.pdf>

Reglamento Interno de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco. (10 de noviembre de 2022). *Periódico Oficial El Estado de Jalisco*, 40(SEC.VI).

<https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/11-10-22-vi.pdf>

Reich, J. (2020). *Failure to Disrupt: Why Technology Alone Can't Transform Education*. Harvard University Press.

Rodríguez Jiménez, T., & Vicario Solórzano, C. M. (2018). Nuevos roles de trabajo y nuevas habilidades en las empresas tecnológicas: su influencia en la educación tecnológica ante la era de las comunidades en Guadalajara, Jalisco. En A. J. Argüelles Cruz, C. M. Vicario Solórzano, & P. Gómez Miranda (Comps.), *Política y gestión de Tecnología Educativa en México* (pp.41-47). <http://redlate.net/wp-content/uploads/2019/02/politica-y-gesti%C3%B3n.pdf>

Schroeder, W. (2015). La estrategia alemana Industria 4.0: el capitalismo renano en la era de la digitalización. *Friedrich-EbertStiftung*, 1, 1–30. [http://fes-madrid.org/media/2017\\_FESpublicaciones/FES\\_Industria\\_4.0.pdf](http://fes-madrid.org/media/2017_FESpublicaciones/FES_Industria_4.0.pdf)

Schwab, K. (14 de enero de 2016). The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond. *Foro Económico Mundial*. <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/>

Secretaría de Cultura. (2018). *Mapa de Ruta de Industrias Creativas Digitales*. <http://agendadigital.cultura.gob.mx/documentos/mapaderutaicd.pdf>

Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICyT). (2019). *Documento de Trabajo*. [Presentación de PowerPoint].

Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana (SPPC). (2021). *Guía Técnica para la Integración del Plan Institucional*. México: Gobierno de Jalisco.

Shah, D. (2021). By The Numbers: MOOCs in 2021. *Class Central*.

<https://www.classcentral.com/report/mooc-stats-2021/>

UNESCO. (2012). *Declaración de París de 2012 sobre los REA*. [Sesión de congreso]. Congreso Mundial de Recursos Educativos Abiertos, París, Francia.

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246687\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246687_spa)

UNESCO. (2015). *Replantear la educación. ¿Hacia un bien común mundial?*

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232697>

UNESCO. (2020). Education: From disruption to recovery. *UNESCO*.

<https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>

Vázquez Cano, E., & López Meneses, E. (2014). Los MOOC y la educación superior: la expansión del conocimiento. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 18(1), 3-12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56730662001>

Vélez Romero, X. A., & Ortiz Restrepo, S. (2016) Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las ciencias*, 2 (4).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>

WEF. (2018a). *The Digital Enterprise. Moving from experimentation to transformation*.

<https://www.weforum.org/reports/the-digital-enterprise-moving-from-experimentation-to-transformation>

WEF. (2018b). *The Future of Jobs Report 2018*. <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2018>

WEF. (2020a). *Digital Transformation: Powering the Great Reset*.

<https://www.weforum.org/reports/digital-transformation-powering-the-great-reset>

WEF. (2020b). *The Future of Jobs Report 2020*. <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020>



# X. Directorio



## **X. Directorio**

**Nadia Paola Mireles Torres**

Directora

nadia.mireles@plai.mx

**Carmen Jemina de Santos Alba**

Directora de Conocimiento

jemina.desantos@plai.mx

**Sergio Ramón Itsu0 Higashi**

Encargado de Despacho de la Dirección de Innovación y Tecnología

sergio.higashi@plai.mx

**Margarita Niño Montoya**

Directora de Planeación

margarita.nino@plai.mx

**Abraham Iván Urrutia Díaz**

Director Administrativo

ivan.urrutia@plai.mx

**Edgar Saúl Romero Villalobos**

Director Jurídico

saul.romero@plai.mx

**Rosa Isela Rocha Coronel**

Coordinadora de Planeación

rosa.rocha@plai.mx

**Alejandra Santana González**

Coordinadora de Gestión y Evaluación de Proyectos

## Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

alejandra.santana@plai.mx

**Natalia Acosta Ponce**

Coordinadora de Investigación e Innovación

[natalia.acosta@plai.mx](mailto:natalia.acosta@plai.mx)

## Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana

Mónica Ballescá Ramírez

**Directora General de Planeación y Evaluación Participativa**

Juan Miguel Martín del Campo Verdín

**Director de Planeación Institucional**

Guillermo Israel Hernández Hernández

**Coordinador General de Planeación del Desarrollo en Gestión Regional**



# XI. Anexos



## XI. Anexos

Anexo 1: Plantilla por nivel de ingreso de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco.

No. Cons	Nivel	Jornada	Base o Confianza	Puesto	Percepción Mnesual Bruta
1	26	40	Confianza	Dirección de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco	73,783.00
2	23	40	Confianza	Dirección de Planeación	50,390.00
3	23	40	Confianza	Dirección de Conocimiento	50,390.00
4	23	40	Confianza	Dirección de Innovación y Tecnología	50,390.00
5	21	40	Confianza	Dirección Administrativa	42,130.00
6	21	40	Confianza	Dirección Jurídica	42,130.00
7	21	40	Confianza	Titular del Órgano Interno de Control	42,130.00
8	16	40	Confianza	Coordinación de Diseño Instruccional	25,078.00
9	16	40	Confianza	Coordinación Desarrollo Multimedia	25,078.00
10	16	40	Confianza	Coordinación de Protocolo	25,078.00
11	16	40	Confianza	Coordinación de Programas	25,078.00
12	16	40	Confianza	Coordinación de Infraestructura Tecnológica	25,078.00
13	16	40	Confianza	Coordinación de Planeación	25,078.00
14	16	40	Confianza	Coordinación de Arquitectura de Software	25,078.00
15	16	40	Confianza	Coordinadora de Extensión	25,078.00
16	16	40	Confianza	Coordinación de Plataformas	25,078.00
17	16	40	Confianza	Coordinación de Recursos Financieros	25,078.00
18	16	40	Confianza	Coordinación de Alianzas	25,078.00

## Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

No. Cons	Nivel	Jornada	Base o Confianza	Puesto	Percepción Mnesual Bruta
19	16	40	Confianza	Coordinación de Gestión y Evaluación de Proyectos	25,078.00
20	15	40	Confianza	Coordinación de Control Escolar	22,453.00
21	15	40	Base	Análisis Estadístico	22,453.00
22	15	40	Confianza	Coordinación de Desarrollo de Talento	22,453.00
23	15	40	Confianza	Coordinación de Investigación e Innovación	22,453.00
24	11	40	Base	Técnico Desarrollador de Software	19,676.00
25	11	40	Base	Operador de Laboratorios de Innovación	19,676.00
26	11	40	Base	Responsable de Producción	19,676.00
27	11	40	Base	Responsable de Seguimiento al Aprendizaje	19,676.00
28	11	40	Base	Especialista en Ciberseguridad	19,676.00
29	9	40	Base	Secretaria de Dirección General	18,414.00
30	7	40	Confianza	Supervisor de Almacén	17,153.00
31	7	40	Base	Analista de Recursos Humanos y Nómina	17,153.00
32	6	40	Base	Auxiliar de Diseño Instruccional	16,600.00
33	6	40	Base	Analista Escritor	16,600.00
34	6	40	Base	Auxiliar Especialista en Plataformas Tecnológicas	16,600.00
35	6	40	Base	Auxiliar de Extensión	16,600.00
36	6	40	Base	Auxiliar de Producción	16,600.00
37	5	40	Base	Desarrollo y Diseño Gráfico	15,891.00
38	5	40	Base	Desarrollo y Diseño Gráfico	15,891.00
39	3	40	Base	Chofer mensajero	15,277.00

## Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

No. Cons	Nivel	Jornada	Base o Confianza	Puesto	Percepción Mnesual Bruta
40	1	40	Base	Recepcionista	14,377.00
41	1	40	Base	Recepcionista	14,377.00
42	1	40	Base	Técnico Administrativo A	14,377.00
43	1	40	Base	Técnico Administrativo A	14,377.00
44	1	40	Base	Técnico Administrativo A	14,377.00
45	1	40	Base	Técnico Administrativo A	14,377.00
46	1	40	Base	Ayudante General	14,377.00
47	1	40	Base	Técnico Administrativo A	14,377.00

**Nota:** Plantilla por nivel de ingreso puede consultarse en: <https://transparencia.jalisco.gob.mx/informacion/contenido/126/227>

**Fuente:** Elaboración propia, 2024.

La suscrita Nadia Paola Mireles Torres en mi carácter de titular de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco, con fundamento en los artículos 3 numeral 1 fracción II, 29 numeral 1 fracciones IV, XIX y XXV, 66 numeral 1 fracción I y 78 numeral 1 fracción V de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, así como el artículo 8 fracciones III y XXII del Reglamento Interno de la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana, en cumplimiento a lo establecido en los artículos 25 fracción II y IV, 84 y 85 fracción I, III y IV de la Ley de Planeación Participativa para el Estado de Jalisco y sus Municipios, emito el presente Plan Institucional, mismo que autorizo su publicación en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco".

**NADIA PAOLA MIRELES TORRES**

Directora de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco

El suscrito Francisco Xavier Orendáin De Obeso en mi carácter de Coordinador General Estratégico de Crecimiento y Desarrollo Económico, con fundamento en los artículos 3 numeral 1 fracción I, 7 numeral 1 fracción II, 11 numeral 1, numeral 2 fracción III y 13 numeral 1 fracciones II, VII y XVII de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, en cumplimiento a lo establecido en el artículo 23 fracción II y VIII de la Ley de Planeación Participativa para el Estado de Jalisco y sus Municipios apruebo el presente Plan Institucional, mismo que autorizo su publicación en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco".

**FRANCISCO XAVIER ORENDÁIN DE OBESO**

Coordinador General Estratégico de Crecimiento y Desarrollo Económico

Fecha de emisión: mayo de 2024

