

Compilación de experiencias **Economías Solidarias** en Jalisco



Como procesos para la
construcción de Paz



Contenido

1. Introducción	7
2. Las economías solidarias en México	10
3. Primera fase: proceso de formación y sensibilización en torno a las economías solidarias en el estado de Jalisco, 2021.	15
3.1 Ponencia de Celia Ramírez Márquez, consultora de Participación organizada para el Desarrollo Regional, A. C. Presentada en los encuentros regionales.....	17
3.2 Principales hallazgos y compromisos resultantes de los talleres en 2021	21
3.2.1 Taller Ciudad Guzmán, municipio de Zapotlán el Grande Jalisco, al que asistieron organizaciones de la Región Sur y Lagunas.....	22
3.2.2 Taller Poncitlán, al que asistieron organizaciones de la Región Ciénega y Sureste.....	24
3.2.3 Taller San Julián, al que asistieron organizaciones de la Región Altos norte y Altos Sur	26
3.2.4. Taller Tlajomulco de Zúñiga, al que asistieron organizaciones de la Región Centro y Lagunas	29
3.2.5. Taller Guachinango, al que asistieron organizaciones de la Región Costa Sierra Occidental	32
3.2.6. Taller Totatiche, al que asistieron organizaciones de la Región Norte.....	34
3.2.7. Taller interinstitucional, al que asistieron organizaciones de la Región Costa Sierra Occidental.....	36
3.3 El primer foro estatal de economía solidaria.	38
3.3.1 Ponencias para contextualización de los procesos de economía solidaria.	40
3.3.2 Síntesis del trabajo en mesas de diálogo.....	64
3.3.3 Experiencias solidarias relevantes detectadas en los talleres regionales.....	68
3.3.4 Conclusiones generales del foro estatal de economía solidaria.....	72
4. Segunda fase de nuestra intervención “Creación de Proyectos Solidarios en el estado de Jalisco”, 2022.	74
4.1 El pilotaje a los procesos solidarios en el estado de Jalisco.....	74
4.2 Encuentro de mercado solidario	77
4.3 Encuentros de Comercialización y Consumo solidario.....	82
4.3.1 Experiencia Movimiento Raíz: Guisela Hernández Morán, desde la Ciudad de México.....	83
4.3.2 Experiencia RASOL, Red alternativa, Mayra Anahí Fregoso Corona.	86
4.3.3 Experiencia Casa del Maíz, Ezequiel Cárdenas Rodríguez.	89
4.3.4 Experiencia del Mercado Agroecológico Teocintle; Proyecto del Colectivo Agroecológico Teocintle.....	90





4.3.5 Intercambio de experiencias en mesas presencial y virtual	91
4.4 Encuentro de producción solidaria.....	99
4.5 Segundo foro estatal de economía solidaria	103
5. Qué es la economía solidaria, en la voz de sus actores en el estado de Jalisco... 111	
5.1 Reflexiones de Felipe Iñiguez Pérez en torno a la economía solidaria como proceso para la construcción de paz.....	111
5.2 Proceso de formación “la economía solidaria como alternativa para la construcción de Paz”.....	120
5.2.1 Introducción a la definición de los procesos Ecosol, sesión moderada por Felipe Iñiguez Pérez y Juan Munguía Suarez.....	122
5.2.2 Consumo y mercado solidarios, sesión moderada por Mayra Anahí Fregoso Corona (RASol) y Patricia Espinoza Magaña (Colectivo Agroecológico Teocintle).	130
5.2.3 La producción solidaria, Sesión moderada por Gabriela Guerrero Gutiérrez. Procesos de producción solidaria.....	141
5.2.4 Huertos comunitarios y procesos de agroecológicos, sesión moderada por Ma. de los Ángeles Ortíz Sánchez.	154
5.2.5 Grupos de salud comunitaria, medicina tradicional y herbolaria, Moderado por María del Refugio Flores Rivera y Martín Gonzalo Jiménez Jiménez.	173
5.2.6 Instituciones de apoyo y herramientas solidarias (ahorro solidario, certificación, bancos del tiempo y otras herramientas), Manuel Antonio Espinosa Sánchez y Jorge Camberos Sánchez	190
6. Materiales y nuestra página Web	214
7. Conclusiones	220



Esta compilación refleja el esfuerzo de la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana (SPPC) para visibilizar la economía solidaria como herramienta de transformación social. A través de talleres, foros y encuentros, se han compartido experiencias valiosas que evidencian su impacto en la mejora de las condiciones de vida y en la promoción de la paz y sostenibilidad. Refleja los avances y las reflexiones compartidas por actores locales, académicos y organizaciones, en el camino hacia un modelo económico más justo, basado en la cooperación, el respeto al medio ambiente y la equidad. Es el testimonio de un proceso colectivo que sigue avanzando hacia una sociedad más inclusiva y solidaria.

© Noviembre 2024, Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana

C. Magisterio 1499, 1er Piso, Miraflores

C.P. 44270, Guadalajara, Jalisco, México

Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana del Estado de Jalisco

Mtra. Margarita Cristina Sierra Díaz de Rivera

Director General de Participación Ciudadana

Juan Manuel César Díaz Galván

Directora de Capacitación

María Eugenia Camacho Ceballos

Compilador

Humberto Ascencio Grajeda

Recopilación testimonial

Cristopher Everest Valadez

Revisión de estilo

Carlos Alberto Silva Moreno

Diseño la publicación

Jefatura de Informática





Presentación

Nuestro interés por reconocer los esfuerzos de construir economías solidarias en Jalisco

Desde la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana, existe la voluntad para visibilizar la importancia del sector social de la economía, con acciones que posibiliten el intercambio y el diálogo. Nuestro esfuerzo con este proceso se encaminó en facilitar espacios de encuentro, formación, reflexión e intercambio de experiencias, que puedan ayudar a potenciar las redes solidarias que ya existen, y motivar la creación de otras redes, ahí donde existan núcleos sociales dispuestos a emprender estos ejercicios y de manera deseable, donde existan gobiernos locales con voluntad política para apoyarlos.

Como una manera de abonar hacia la construcción de paz, se implementó el acompañamiento a la construcción de la Red de Economía Solidaria (RESol) en el estado de Jalisco, entre organizaciones e instituciones que trabajan en esfuerzos de economía social y solidaria, generando encuentros que abarcaran todas las regiones del estado de Jalisco, para fomentar el intercambio de experiencias y saberes, de manera que se fortalecieran los encadenamientos solidarios entre grupos que ya impulsan procesos de economía colaborativa, que se basa entre otros principios en el apoyo mutuo y el esfuerzo propio.

Desde la SPPC existe la voluntad para visibilizar la importancia del sector social de la economía, con acciones que posibiliten el intercambio y el diálogo, para ello desarrollamos un proceso de formación e información sobre los procesos de economía solidaria en el estado de Jalisco.





1. Introducción

Vivimos en una época crítica, donde ha empeorado la vida de los sectores vulnerables de la población, como consecuencia de un modelo de desarrollo neoliberal, que ha afectado a nuestro país y a la mayoría de los países llamados en vías de desarrollo.

Hay una creciente concentración de la riqueza, donde pocos son los grandes favorecidos, mientras que la gran mayoría apenas sobrevive. El cambio climático y la contaminación son parte importante también de esta crisis, y sus efectos se han visto agravados a partir de la contingencia causada por el COVID 19, golpeando con mayor fuerza a los sectores que ya de por sí estaban viviendo en la precariedad.

Ante este panorama, es urgente que los sistemas económicos se transformen; coincidimos con muchos especialistas, en que es más previsible que se puedan fortalecer los esfuerzos solidarios que algunas personas y colectivos han imaginado y están implementando tanto a nivel nacional como en nuestro propio estado, haciendo posible repensar y construir un sistema económico que ponga al centro a las personas y no al capital, que si bien, es un ejercicio complejo que enfrenta muchas -y muy poderosas- resistencias, vale la pena fomentar esfuerzos para construir una economía basada en la cooperación y el intercambio solidario.

El presente documento aborda el acompañamiento realizados por la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana (SPPC), a través de su Dirección de Capacitación, con algunos actores involucrados en acciones de la economía solidaria, mediante la identificación de las redes involucradas en el fomento de la cooperación entre diversos actores sociales. A partir de iniciativas impulsadas por la SPPC, se llevaron a cabo actividades formativas y de sensibilización para promover la economía solidaria como herramienta para la construcción de paz y la mejora de las condiciones de vida en las comunidades más afectadas por la crisis. A través de talleres, foros y encuentros, se buscó visibilizar experiencias locales y regionales de economía solidaria, fortaleciendo el tejido social y promoviendo la colaboración interinstitucional.

A lo largo de este proceso se identificaron tanto obstáculos como logros de las iniciativas solidarias, y se establecieron acuerdos y tareas clave para continuar avanzando en la consolidación de un modelo económico más justo y sostenible. Este informe refleja el esfuerzo conjunto por promover una economía que ponga en el centro a las personas, recuperando valores como la cooperación, el respeto al medio ambiente y la equidad.

En este trabajo, presentamos una compilación de las reflexiones que se generaron durante este proceso, desde algunos académicos que generosamente nos presentaron sus experiencias, como Guillermo Díaz Muñoz del ITESO, Eduardo Enrique Aguilar de la Universidad de Monterrey, Paulina Garrido de Unión de Cooperativas Tosepan, María del Rosario Anaya de la Unidad de Apoyo a las Comunidades Indígenas de la Universidad de Guadalajara, hasta el equipo de apoyo de Participación Organizada Para el Desarrollo Regional, Presidido por María del Refugio Flores Rivera y coordinado, para este trabajo, por Celia Ramírez Márquez.



Se compilan además, los resultados de los encuentros, talleres, foros y visitas realizadas en el pilotaje de 12 organizaciones, con distintos niveles de avance en los procesos solidarios; se rescatan de manera textual las reflexiones que de viva voz hacen los propios actores de este proceso.



Las economías solidarias en México





2. Las economías solidarias en México

En nuestro país los ejercicios solidarios se remontan a nuestra herencia indígena con las prácticas cotidianas de intercambio, así como de trabajo comunitario colectivo, mejor conocido como tequio, ejercicios que aún son comunes y prevalecen hasta nuestros días.

De acuerdo a Gustavo Moura Oliveira, investigador del CIDE¹, México cuenta con un 15% de su población que se identifica como indígena originaria, lo que indica que aún antes de la llegada de los españoles, existían culturas y sociedades políticas complejas. Al abordar el surgimiento de la economía solidaria en México, es esencial remontarse a esta historia previa, ya que las bases de lo que hoy entendemos como otras economías estaban presentes incluso antes del proceso colonial. Este autor señala que las economías solidarias han vivido cuatro momentos:

“Frente a ello es importante observar que podemos encontrar por lo menos otros cuatro momentos históricos que tienen que ver con los orígenes de las economías solidarias en el país. Por lo tanto, en segundo lugar, hay que señalar que alrededor de la década de 1950 obispos de la iglesia católica mexicana, especialmente del Estado de México y Guanajuato (de la región de León), se fueron a Canadá y allí conocieron las cajas populares. Hoy en día ya son muchas instituciones con funciones de cajas populares en México, tal vez la más conocida sea la Caja Popular Mexicana. En ese marco empiezan a germinar y florecer experiencias de solidaridad vinculadas a lo económico, aunque bastante vinculadas al cooperativismo europeo.

Un tercer punto es la gran influencia de la Teología de la Liberación, desde la experiencia de las Comunidades Eclesiales de Base (CEB), en las décadas de 1960 y 1970; aquí estamos hablando de experiencias ubicadas, especialmente, aunque no exclusivamente, en estados del centro-sur y sureste del país (Puebla, Oaxaca, Chiapas), donde hubo fuerte presencia de obispos vinculados a ese sector “de izquierda” de la iglesia católica. Una de las principales actividades de las CEB fue impulsar la organización de las poblaciones menos favorecidas y empobrecidas hacia la generación de trabajo y renta, siguiendo valores de solidaridad. Es importante decir que tales iniciativas no se restringen a México, sino que fueron llevadas a cabo en toda América Latina.

En cuarto lugar, está la influencia del primer Foro Social Mundial (FSM), realizado en 2001 en la ciudad de Porto Alegre en el sur de Brasil, para el cual México organizó y envió su comitiva —sobre todo compuesta por activistas y académicos— que después regresó al país con muchas ideas relacionadas a la autogestión y la economía solidaria. Fue en ese contexto y como resultado de la participación de México en el FSM que nombres como Luis López Llera asumieron cierto protagonismo en el asunto y encabezaron, primero, una

¹ Claves para pensar las Economías Solidarias en México; Gustavo Moura de Oliveira; revista Ichan Tecolotl N° 381 <https://ichan.ciesas.edu.mx/claves-para-pensar-las-economias-solidarias-en-mexico/>





serie de intentos de coordinación nacional acerca del tema, la Red-Espacio EcoSol México, que en algún sentido no prosperó, y por lo tanto luego se transformó en la iniciativa que quedó conocida como Diálogos Ecosistémicos.

Es importante mencionar, como quinto punto, las experiencias de economía solidaria vinculadas a las de agricultura, precisamente de agroecología. Desde el pasaje de las décadas del año 2000 al 2010 la agroecología empezó a multiplicarse de forma acelerada en el país, asumiendo un destacado espacio en el ámbito activista/militante y la academia. Vale decir que la agroecología surge a nivel mundial como una disciplina técnica en la década de 1970, pero fue en el periodo mencionado que, ya como una práctica agrícola, se vincula fuertemente a los valores de las economías solidarias. Agroecología que tiene que ver con formas regenerativas de producir alimentos, pero que tiene que ver también con el rescate de formas tradicionales de cultivo. Es más, que tiene que ver también con la capacidad de enlace de quienes producen bajo técnicas agroecológicas con quienes buscan consumir sano y con responsabilidad ecológica. Es en ese contexto que también se multiplican en el país los mercados o tianguis alternativos”

Según los mismos autores, hasta 2011, el Estado mexicano no reconocía adecuadamente las actividades y actores de la solidaridad económica, lo que llevó a que instituciones como el Fondo Nacional de apoyo a Empresas Sociales (FONAES), que otorgaba recursos a fondo perdido a empresas sociales, pero sin considerar la racionalidad de las experiencias, desestructurando prácticas de base. Además, el enfoque corporativista del Estado limitó la autonomía de las organizaciones sociales. En 2012, se aprobó la Ley de Economía Social y Solidaria, que, aunque reconoce diversas actividades y actores no capitalistas, sigue subordinando la solidaridad económica al capitalismo y mantiene un enfoque corporativo, sin una visión ecocéntrica.

La Ley de Economía Social y Solidaria, es el instrumento que reglamenta el artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en lo concerniente al sector social de la economía², siendo su principal instrumento de operación el

² LEY DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA; CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN Última Reforma DOF 29-12-2023

Artículo 3o. El Sector Social de la Economía es el sector de la economía a que se refiere el párrafo octavo del artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el cual funciona como un sistema socioeconómico creado por organismos de propiedad social, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano, conformados y administrados en forma asociativa, para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan, en concordancia con los términos que establece la presente Ley.

Artículo 4o. El Sector Social de la Economía estará integrado por las siguientes formas de organización social:

- I. Ejidos;
- II. Comunidades;
- III. Organizaciones de trabajadores;
- IV. Sociedades Cooperativas;
- V. Empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores; y
- VI. En general, de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios.





Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), órgano desconcentrado de la Secretaría de Bienestar, cuya acción la realiza actualmente a través del Programa de Fomento a la Economía Social (PFES) 2015-2108, con el que pretende generar condiciones favorables para el crecimiento y consolidación del sector.

Sin embargo, como lo señala Gustavo M. de Oliveira, investigador del CIDE³, el INAES nunca estuvo aislado de la estructura institucional mexicana; es decir, se convirtió en parte de una institucionalidad clientelista, corporativista y potencialmente corrupta. Hasta la llegada de López Obrador al gobierno federal en 2018, el INAES se limitaba principalmente a asignar recursos públicos a fondo perdido a determinadas organizaciones; siempre las mismas. Con la política de austeridad republicana de Andrés Manuel López Obrador la mencionada dinámica de asignación de recursos disminuyó y, por otro lado, se implementó una política de alcance nacional que prometía mucho: los Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS). Aunque en teoría los NODESS se presentan como una política pública que se debe celebrar, en la realidad no ha funcionado según lo esperado, principalmente debido a su enfoque universalista, la falta de personal calificado para su implementación y el presupuesto casi inexistente del INAES y por ende, de los NODESS.

En nuestro país existen ejemplos de que la economía solidaria puede enfrentar con éxito el modelo lucrativo de la economía capitalista; como ejemplo, detallamos a continuación los siguientes:

- Sociedad Cooperativa Trabajadores de Pascual: empresa social productora de jugos y refrescos, que, desde su creación como cooperativa en 1984, ha generado miles de empleos y se mantiene competitiva en un mercado dominado por grandes corporaciones como PEPSICO y Coca Cola.
- La Cooperativa La Cruz Azul, S.C.L., fundada en 1881 en Jasso, Hidalgo, que es una empresa mexicana de la industria de la construcción, es administrada por sus trabajadores desde 1931. Desde entonces, ininterrumpidamente, los obreros han sido responsables de la fábrica.
- La comunidad de San Juan Nuevo Parangaricutiro, que es reconocida mundialmente por el manejo sustentable de sus recursos forestales y por haber construido varias empresas desde viveros, aserraderos, una empresa productora y exportadora de productos maderables. Emprendimientos solidarios comunitarios, que iniciaron cuando tuvieron que abandonar sus hogares al hacer erupción el volcán Paricutín hace 80 años.
- La Unión de Cooperativas Tosepan, que incorpora a 8 cooperativas regionales y tres asociaciones civiles. Actualmente la organización agrupa a 34,000 familias de grupos originarios nahuas y tutunakus, 410 cooperativas locales de 26 municipios de la sierra norte de Puebla.
- Comunidades Campesinas en Camino: organización de campesinos indígenas en Oaxaca que produce diversos productos orgánicos y ha diversificado sus actividades, incluyendo ahorro y préstamo.

³ Claves para pensar la institucionalidad y políticas públicas de economía solidaria en México. Gustavo M. de Oliveira Profesor investigador titular del CIDE; La Cooperacha; 19 de enero 2024. <https://lacoperacha.org.mx/10-anios-de-creacion-del-inaes-2024/>





- Cooperativa Productos Energéticos, Un Estilo de Vida: surge en Sonora para enfrentar problemas de narcotráfico y migración, enfocándose en la generación de ingresos en comunidades afectadas.
- Unidad, Desarrollo y Compromiso: organización en Morelos que promueve el cooperativismo integral, abarcando ahorro, consumo y salud alternativa.
- Cooperativa Cupanda: dedicada a la comercialización de aguacate en Michoacán, que ha mejorado la vida de sus socios y combatido la explotación en el mercado.
- Semillas de Solidaridad: promueve y fomenta cooperativas en Tabasco, organizando redes comunitarias para enfrentar crisis socioeconómicas.

En el caso del café, los actores sociales han trabajado para construir organizaciones campesinas enfocadas a controlar el proceso de producción y comercialización.

- Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI): organización que controla la producción y comercialización de café, facilitando el acceso a mercados internacionales y promoviendo relaciones equitativas.
- Sociedad de Producción Rural Yeni Navan: dedicada a la comercialización de café orgánico de comunidades indígenas en Oaxaca, que agrupa a más de 900 productores y promueve el comercio justo.

Pero más allá de las empresas grandes de economía solidaria que han logrado trascender, existen esfuerzos cotidianos de resistencia que generan la esperanza de que el buen vivir es posible.



Primera fase: proceso de formación y sensibilización en torno a las economías solidarias en el estado de Jalisco, 2021.





3. Primera fase: proceso de formación y sensibilización en torno a las economías solidarias en el estado de Jalisco, 2021.

En el 2021, y en el marco de la pandemia por COVID-19, desde la SPPC y en razón de nuestro encargo de fomentar una cultura de paz, desde la Dirección General de Participación Ciudadana, se promovió un proceso de formación e intercambio de experiencias en economía solidaria, como parte del proyecto “Fomento de una Red de economía solidaria en el Estado de Jalisco”.

Desde la SPPC, generamos esfuerzos para visibilizar la importancia del sector social de la economía, con acciones que fomentan el intercambio y el diálogo. Nuestro esfuerzo con este proceso, consistió en facilitar espacios de encuentro, formación, reflexión e intercambio de experiencias, que ayudaron a potenciar las redes solidarias que ya existen y motivar la creación de otras redes.

En este proceso logramos generar el acercamiento con un sector importante de agrupaciones que promueven las economías solidarias en distintas regiones de nuestro estado.

Partimos para apoyar este proceso desde la siguiente problemática:

- La calidad de vida de los sectores sociales en situación de vulnerabilidad, ha empeorado.
- Los efectos de la desigualdad se agravaron con el COVID-19, que fue la etapa cuando se implementó el proyecto, sobre todo para sectores que viven en la precariedad.
- Los programas sociales de apoyo a la población llegan solo a un pequeño porcentaje de las personas y son insuficientes.
- Ante esta situación, creímos posible repensar y aportar a la construcción de un (sub)sistema económico que ponga al centro a las personas y no al capital.

Objetivos y componente del programa

Promover la construcción de la Red de economía solidaria (RESol) en el estado de Jalisco, entre organizaciones e instituciones de educación superior que trabajan en esfuerzos de economía social y solidaria, que logre presencia en las 12 regiones del estado de Jalisco, donde se genere el intercambio de experiencias y saberes (con la posibilidad de crear encadenamientos solidarios) en relación a la implementación de procesos de economía colaborativa, que se basa entre otros principios en el apoyo mutuo y el esfuerzo propio.





Objetivos adicionales

- Desarrollar talleres para la sensibilización en torno a la articulación de la Red de economía solidaria en el estado de Jalisco.
- Implementar un taller de sensibilización entre el funcionariado para promover la construcción de la Red de economía solidaria en el estado de Jalisco.
- Compartir las experiencias relevantes de economía solidaria, en un foro estatal que visibilice los esfuerzos en Jalisco.

Para el desarrollo de este programa se contrató la consultoría de la organización Participación Organizada para el Desarrollo Regional AC, (Poder AC), para el desarrollo de este proceso, que consistió en:

- Seis talleres birregionales, para abarcar las 12 regiones del estado de Jalisco, conteniendo una parte formativa y otra parte destinada al intercambio de las experiencias en Ecolsol, de cada región.
- Un taller interinstitucional para visibilizar y posicionar el tema de las economías solidarias, para las dependencias relacionadas con el fomento de proyectos sociales y económicos en el Estado de Jalisco.
- Un foro estatal de economía solidaria en Jalisco, para presentar las experiencias relevantes recuperadas en los talleres birregionales y perfilar la creación de la Red estatal de economía solidaria.

Los talleres regionales para la sensibilización hacia la construcción de redes de economía solidaria, se realizaron en las siguientes sedes: Zapotlán el Grande, Poncitlán, San Julián, Tlajomulco de Zúñiga, Guachinango y Totatiche, así como un taller interinstitucional en el salón de usos múltiples de la SPCC en Guadalajara.

El desarrollo de estos talleres tuvo dos momentos: arrancaron con la sensibilización mediante la ponencia para generar un marco de referencia general en torno a la economía solidaria (este ejercicio estuvo a cargo de Celia Ramírez Márquez, consultora contratada por Participación Organizada para el Desarrollo Regional, A. C.), y un segundo momento que sirvió para facilitar, junto con un equipo de PODER, A. C. El intercambio de experiencias y reflexiones en torno estos procesos solidarios, presentes en cada región





3.1 Ponencia de Celia Ramírez Márquez⁴, consultora de Participación organizada para el Desarrollo Regional, A. C. Presentada en los encuentros regionales.

¿Por qué y para qué fomentar y fortalecer proyectos de economía solidaria?

La economía capitalista, y de manera más profunda y acelerada el neoliberalismo, ha demostrado que el libre mercado no responde a las necesidades e intereses de la mayor parte de la población, por el contrario, ha priorizado el beneficio de un sector muy reducido de grandes ricos quienes han incrementado sus ganancias de manera escandalosa mediante la economía especulativa, la falta de ética, la ausencia de sostenibilidad ambiental. Este modelo económico se opone al desarrollo social y humano de los pueblos y comunidades (Askunze, 2013).⁵

¿Por qué y para qué fomentar y fortalecer proyectos de economía solidaria?

De acuerdo a Oxfam Internacional, “en América Latina y el Caribe el 20% de la población concentra el 83% de la riqueza. El número de millonarios en la región ha pasado de 27 a 104 desde el año 2000. En grave contraste, la pobreza extrema está aumentando. En 2019, 66 millones de personas, es decir, un 10,7% de la población vivía en extrema pobreza, de acuerdo a datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)”.⁶

¿Por qué y para qué fomentar y fortalecer proyectos de economía solidaria?

Ante este modelo económico capitalista, donde el ser humano, el medio ambiente, las comunidades, etc., son recursos de carácter desechable, la economía solidaria, mediante el cuerpo de principios y valores que la configuran, se convierte en un modelo económico que, poniendo al ser humano en su centro, nos demuestra que otro mundo es posible. Por lo anterior, fomentar y fortalecer proyectos de economía solidaria es de alta prioridad para la construcción de una sociedad justa, igualitaria y democrática.

Economía

solidaria

Visión y práctica que pone a las personas en el centro, reivindica la economía como medio y no como fin.

⁴ Celia Ramírez Márquez, Lic. en Sociología por la UNAM; Cuenta con más de 40 años de experiencia en ejecución y acompañamiento de proyectos de tipo educativo, social y político.

⁵ Más allá del capitalismo: alternativas desde la Economía Solidaria, Carlos Askunze Elizaga, agosto 2013 Documentación Social n°168 https://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-3081_es.html

⁶ Los millonarios del mundo poseen más riqueza que 4600 millones de personas Publicado: 20th Enero 2020 <https://www.oxfam.org/es/notas-prensa/los-millonarios-del-mundo-poseen-mas-riqueza-que-4600-millones-de-personas>



La economía solidaria funciona a partir de una serie de principios básicos, de entre los cuales resaltamos los siguientes:



Principios de la economía solidaria

Equidad: todas las personas tienen los mismos derechos y dignidad, requiere brindar apoyos para permitir disminuir las brechas de desigualdad.

Trabajo: como dimensión humana que garantiza el desarrollo social, económico y político de las personas.

Sostenibilidad ambiental: toda actividad productiva y económica se realiza en armonía y respeto a la naturaleza.

Cooperación: colaboración para construir un modelo desde la participación, la corresponsabilidad, la transparencia y la democracia.

No lucrativa: los esfuerzos se orientan al beneficio de las personas y el medio ambiente y no hacia el lucro y la ganancia.

Compromiso con el entorno: las acciones están orientadas al desarrollo local, sostenible y comunitario.

Algunos de los ámbitos donde se desarrolla la economía solidaria tienen que ver con los procesos de producción, mercado, consumo responsable y herramientas que facilitan los procesos solidarios





Producción sustentable

Se entiende por producción sustentable la producción de bienes y servicios cuidando los recursos naturales, la NO generación de materiales tóxicos, residuos y emisiones contaminantes para NO poner en riesgo las necesidades de las generaciones futuras.

La producción sustentable requiere:

- Aplicación de estrategias de gestión ambiental que contemplen un enfoque preventivo.
- Que los recursos se administren de forma eficiente.
- Evitar riesgos para la salud y el impacto al medio ambiente.
- Se cumpla con las normas legales.
- Se favorezca el desarrollo local y territorial.

La producción sustentable se ubica en estrecha relación con el compromiso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



Mercado social

La comercialización alternativa que pone en práctica los principios de la economía solidaria, interconecta diferentes iniciativas económicas en un sistema de red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios; actúa en el marco de los principios de la economía solidaria y busca cubrir las necesidades de las personas que producen y consumen, por lo general se organiza desde ámbitos locales y territoriales y mediante sus propios instrumentos de difusión.

Consumo ético y responsable

Las personas consumidoras y usuarias de servicios hacen un consumo consciente y crítico, tanto a la hora de comprar un producto o contratar un





servicio, así como en el uso dentro del hogar, empleando eficiente y responsablemente los recursos de los que se dispone. La persona que consume de forma responsable conoce sus derechos y se guía por criterios sociales y medioambientales con el objeto de contribuir a mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras.

Finanzas solidarias

Iniciativas financieras en manos de la ciudadanía organizada y de carácter alternativo a las finanzas capitalistas.

Son necesarias para completar el ciclo económico: finanzas-producción-comercialización-consumo.

Son instrumentos de acción política al financiar actividades de impacto social y fuera de la especulación y la injusticia propias de las finanzas capitalistas.

Gestión de recursos para la economía solidaria

Establecer alianzas entre organizaciones locales y territoriales a fin de construir grupos para la búsqueda de recursos financieros y otros apoyos, entre ellos técnicos, de formación-capacitación, comercialización.

Identificar entidades públicas y privadas con las que se puedan establecer alianzas sólidas y duraderas para la obtención de recursos de diversa índole.

Necesidad de construir acuerdos y tareas para la construcción de redes de economía solidaria

Acompañamiento virtual de parte de Poder A. C. para la redacción de experiencias relevantes a presentarse en el foro virtual de economía solidaria a realizarse el 8 de diciembre de 2021.

Elementos para determinar que una experiencia de economía solidaria es relevante:

- Que contenga principios y características de la economía solidaria.
- Que pueda ser replicable.
- Que esté encadenada al menos a un elemento del circuito económico solidario (crédito-producción-intercambio).





3.2 Principales hallazgos y compromisos resultantes de los talleres en 2021

El intercambio de experiencias y reflexiones en torno estos procesos solidarios se realizaron en cada uno de los seis talleres regionales. Este proceso buscaba recuperar e identificar los esfuerzos de economía solidaria presentes en las regiones del estado de Jalisco. Este ejercicio se realizó a partir de preguntas generadoras mediante la cuales se buscaba localizar:

- Las principales experiencias conocidas por las y los participantes en las regiones (caracterización de los actores que promueven las economías solidarias).
- Los principales obstáculos a los que se enfrentan las expresiones de economía solidaria.
- Los principales éxitos o los retos para implementar la economía solidaria.

Se realizó también un taller interinstitucional para sensibilizar al funcionariado y con ello promover su apoyo para la construcción de la red de economía solidaria. La intención de este evento fue la articulación de esfuerzos para el apoyo de economías solidarias y la localización de alternativas entre las dependencias relacionadas con el fomento de proyectos sociales y económicos en el estado de Jalisco.

El equipo facilitador de este proceso estuvo conformado por parte de PODER A. C.:

- María del Refugio Flores (Coordinadora operativa)
- Celia Ramírez Márquez (Coordinadora metodológica)
- Aurelio Terrones Calvario
- Vicente Yonahtan Lara Carranza
- Martin Gonzalo Jiménez Jiménez
- Juan Munguía Suárez
- María Inés Rivera Valdovinos
- María Magdalena Luis Juan
- Elizabeth García Urzúa



3.2.1 Taller Ciudad Guzmán, municipio de Zapotlán el Grande Jalisco, al que asistieron organizaciones de la Región Sur y Lagunas.

Contexto y participación



El taller en Zapotlán el Grande reunió a organizaciones de las regiones Sur y Lagunas de Jalisco, que han estado desarrollando procesos de economía solidaria, impulsados por factores sociales, culturales, y económicos, algunos de los cuales tienen su origen en la experiencia del terremoto de 1985.

Estas iniciativas incluyen proyectos de producción sustentable, finanzas solidarias, comercio justo y consumo responsable, que han mostrado avances en sus respectivas áreas a pesar de enfrentar diversos obstáculos.

Principales experiencias y obstáculos

- **Colectivo El Nahual:** se dedica a la transformación de plantas en productos medicinales. Obstáculo: dificultades legales, como la obtención de códigos de barras. Éxito: han logrado exportar a mercados internacionales (Irak, Colombia, Estados Unidos).
- **El Almacén de Papachapa:** se enfrenta a la dificultad de sostener el proyecto de manera continua y colectiva. Éxito: ha creado trabajo para 10 productores.
- **RASol (Rigoberto Jiménez):** un colectivo que compra y distribuye productos como limón persa y arroz, y promueve ecoturismo y formación en producción sustentable. Obstáculo: falta de inversión. Éxito: 50 empleos generados con salarios dignos y trabajo en 80 hectáreas de manera sustentable.
- **Productoras de Tortillas de Sabores:** Obstáculo: la pandemia les hizo perder el mercado. Éxito: creación de un fondo de ahorro.
- **Don Juan, apicultor:** Obstáculo: deserción de trabajadores y daño a las abejas por tala y fumigación. Éxito: apoyo a otros productores.
- **Productoras de tostadas de maíz en Usmajac:** Obstáculo: altos costos de insumos y desmotivación tras la pandemia. Éxito: esfuerzo colectivo para mantener la producción.

Características comunes de los actores y organizaciones

Producción sustentable: experiencia en uso eficiente de recursos, producción orgánica, libre de agroquímicos, y uso de semillas nativas.

Finanzas solidarias: ahorro, distribución y comercialización mediante redes solidarias y mercados locales.





Comercio justo: fomento al consumo local y la economía solidaria mediante intercambios de bienes y servicios (trueque, tianguis).

Consumo solidario y responsable: compromiso con la reutilización y reciclaje de envases, consumo de productos saludables y promoción de la medicina alternativa.

Áreas de oportunidad detectadas

Políticas públicas: necesidad de fomentar políticas públicas para apoyar la economía solidaria y la producción sustentable.

Acceso a mercados: insuficiencia de mercados y espacios para comercializar productos, además de la dificultad de acceso.

Calidad y competitividad: necesidad de capacitarse para mejorar la calidad, presentación de productos y competitividad en el mercado.

Inversión solidaria: buscar socios inversionistas que compartan la visión de la economía solidaria.

Capacitación legal: requiere formación en aspectos legales como patentes y códigos de barras.

Empleo estable y digno: crear y mantener empleos permanentes y de calidad bajo los principios de la economía solidaria.

Valoración general

El taller evidenció que las organizaciones participantes han hecho un uso eficiente de los recursos disponibles, promoviendo la producción orgánica y el comercio justo, así como la conciencia sobre la importancia del consumo local, la sustentabilidad y la medicina alternativa. Sin embargo, también se reconoció que existen desafíos, como la falta de políticas públicas y la necesidad de mayor capacitación en áreas legales y administrativas.

Conclusión

El taller mostró un panorama positivo pero desafiante para las economías solidarias en la región Sur y Lagunas de Jalisco. Aunque se han logrado avances en términos de producción sustentable, finanzas solidarias y comercio justo, aún existen obstáculos importantes como el acceso a mercados, la falta de inversión y la necesidad de políticas públicas que respalden estos procesos. La capacitación continua y el fortalecimiento de redes de cooperación son esenciales para consolidar y expandir estos modelos económicos.





3.2.2 Taller Poncitlán, al que asistieron organizaciones de la Región Ciénega y Sureste

Contexto y participación



El taller reunió a actores de las regiones Sureste y Ciénega de Jalisco, especialmente a cooperativas de pescadores y ejidatarios. En estas regiones, el impacto socioeconómico ha sido significativo debido a la contaminación del Lago de Chapala y el cultivo extensivo de

agave para la producción de tequila, lo que ha afectado la biodiversidad y los suelos. A pesar de estos desafíos, han surgido esfuerzos cooperativos para promover la economía solidaria, aunque persisten obstáculos importantes.

Principales experiencias y obstáculos

Cooperativas

Obstáculos: individualismo y falta de cultura cooperativa; problemas con la competencia desleal de pescadores que no respetan las normas, como las vedas y el tamaño de los productos. Desacuerdos internos sobre los beneficios de trabajar de manera solidaria.

Éxitos: venta directa al consumidor y lucha por evitar el uso de productos tóxicos que dañan la naturaleza.

Comerciantes

Obstáculos: competencia externa que acapara el mercado local; envidia y falta de apoyo gubernamental.

Éxitos: superación personal y generación de empleos. Necesidad de capacitación en tecnologías y recursos para emprender.

Características comunes de los actores y organizaciones

Producción sustentable: las cooperativas y ejidatarios muestran una fuerte conciencia sobre la importancia del cuidado del medioambiente, particularmente del Lago de Chapala y la preservación de los suelos. Sin embargo, algunos aún enfrentan retos en la implementación de principios cooperativos.

Finanzas solidarias: se observan prácticas de ahorro colectivo a través de cajas de ahorro y otras iniciativas de finanzas solidarias.





Comercio justo: experiencias de venta directa de los productores a los consumidores, aunque los comerciantes locales enfrentan dificultades debido a la pandemia de COVID-19.

Consumo solidario y responsable: hay un compromiso hacia prácticas más responsables y respetuosas con el medioambiente y la salud de los habitantes de la región.

Áreas de oportunidad detectadas

Reordenamiento ecológico: es crucial instrumentar acciones para el reordenamiento integral ecológico de la cuenca del lago y mitigar los daños causados por el cultivo extensivo de maguey.

Apoyo a la economía solidaria: desarrollar programas de apoyo para cooperativas de pescadores, ejidatarios y comerciantes, con un enfoque integral que promueva la sostenibilidad y la cooperación.

Cumplimiento de normas: es necesario promover y garantizar el respeto a las regulaciones existentes, como las vedas de pesca y la prohibición de pesticidas, que son esenciales para la salud del ecosistema.

Fortalecer la cooperación: fomentar la colaboración entre los actores locales, ya que en muchas ocasiones predomina el individualismo, lo que dificulta la acción colectiva.

Corresponsabilidad gobierno-ciudadanía: es fundamental desarrollar un sentido de corresponsabilidad entre el gobierno y la ciudadanía para optimizar el aprovechamiento de los programas gubernamentales y fortalecer la cohesión social.

Valoración general

El taller destacó una creciente preocupación por la contaminación del lago y el deterioro ambiental debido al cultivo intensivo de agave y el uso de productos químicos. Las cooperativas de pescadores, especialmente de las localidades de Mezcala, San Pedro Itzicán, La Cuesta y La Zapotera, expresaron su preocupación por la salud y la sostenibilidad. La participación de funcionarios públicos, principalmente de las áreas de promoción económica y participación ciudadana, aunque aún no ven desde su panorama los procesos de economía solidaria, el encuentro fue relevante para discutir las políticas de apoyo a estas iniciativas. Además, se contó con la presencia de entidades financieras como la Caja Popular Oblatos y FOJAL, que mostraron interés en respaldar el financiamiento popular para estos proyectos.

Conclusión

A pesar de los retos significativos, como la contaminación ambiental y la falta de cohesión en algunos sectores, los actores de la región Sureste y Ciénega están tomando pasos importantes hacia la construcción de una economía solidaria basada en la cooperación, el respeto al medioambiente y el comercio justo. Las áreas de oportunidad identificadas, como la necesidad de un reordenamiento ecológico y el





fomento de políticas públicas de apoyo a la economía solidaria, serán clave para fortalecer estos procesos en el futuro.

3.2.3 Taller San Julián, al que asistieron organizaciones de la Región Altos norte y Altos Sur

Contexto y participación



El taller reunió principalmente a servidoras y servidores públicos y representantes de cajas de ahorro. Dado que no asistieron organizaciones de productores ni otros actores relacionados con la economía solidaria, la información obtenida sobre los actores fue limitada. Sin embargo, se detectaron preocupaciones comunes

relacionadas con el daño ambiental provocado por la siembra extensiva de agave tequilero y la falta de espacios para la venta de productos a precios justos.

Principales experiencias y obstáculos

Cajas de ahorro

Obstáculos: falta de conciencia sobre el cuidado ambiental, problemas de desconfianza por acusaciones de fraude y dificultades económicas en la región. También enfrentan barreras en términos de conocimiento y acceso a los servicios.

Retos: fortalecer las tasas de interés, educar financieramente a las personas y generar confianza en los ahorros. También buscan continuar impulsando obras sociales, como becas para niños y otros apoyos comunitarios.

Servidoras/es públicos

Obstáculos: exceso de requisitos burocráticos para acceder a programas, falta de recursos, infraestructura obsoleta y la apatía de empresas y ciudadanos. Además, la pandemia sigue siendo un factor que complica la reactivación de la economía.

Retos: promover el uso de energías renovables, como la solar y eólica, e implementar prácticas sostenibles como el reciclaje de residuos orgánicos y la reforestación. También es fundamental fomentar la colaboración y la





formalización de empleos, así como mejorar la distribución de los apoyos públicos.

Características comunes de los actores y organizaciones

Producción sustentable:

Se evidencia una preocupación por la falta de control en la plantación de agave tequilero, el uso de pesticidas y agroquímicos, y la necesidad urgente de promover prácticas más amigables con el medioambiente.

Finanzas solidarias:

Las cajas de ahorro en la región tienen experiencia en promover el ahorro colectivo, pero enfrentan retos relacionados con la desconfianza y la falta de educación financiera.

Comercio justo:

Se observa la intención manifiesta de un municipio por promover el comercio justo a través de eventos como tianguis y ferias locales, que permitiría la venta directa de los productos de los productores a los consumidores, y fomentaría la economía solidaria.

Consumo solidario y responsable:

Existe un compromiso por promover el consumo responsable, la reutilización y el reciclaje, así como incentivar el consumo de productos locales.

Áreas de oportunidad detectadas

Fomentar la participación:

Es importante promover la participación de personas y organizaciones que desarrollan o están interesadas en la economía solidaria, creando una red de colaboración más amplia.

Espacios para el comercio justo:

Se debe promover la creación de más espacios para el comercio justo y solidario, donde los productores puedan vender sus productos directamente a los consumidores.





Educación financiera:

Es necesario realizar campañas de educación financiera, especialmente sobre el ahorro y la regulación de las tasas de interés, para fomentar una mayor inclusión financiera en la región.

Diseño de programas solidarios:

Diseñar programas y reglas de operación que fomenten la economía solidaria, apoyen a los pequeños productores y regulen las prácticas de comercio local, garantizando precios justos y condiciones equitativas para todos.

Valoración general

El taller fue muy participativo, con un notable interés por parte de las y los servidores públicos, quienes demostraron un compromiso por impulsar la economía solidaria en la región. A pesar de la limitada participación de organizaciones productivas, el evento permitió identificar áreas clave de trabajo y el potencial de la región para fortalecer los procesos de economía solidaria. La presidenta municipal de San Julián mostró un gran apoyo logístico y en términos de impulso a la iniciativa, lo que refuerza la importancia de la colaboración entre autoridades locales y la comunidad.

Conclusión

Aunque la participación fue más limitada en cuanto a los actores productivos, las y los servidores públicos expresaron un fuerte compromiso con la economía solidaria y la sostenibilidad. Las áreas de oportunidad identificadas —como el fortalecimiento de la participación ciudadana, la educación financiera, la promoción del comercio justo y la implementación de prácticas ecológicas— son clave para fomentar un desarrollo económico más inclusivo y sustentable en las regiones Altos Norte y Altos Sur.





3.2.4. Taller Tlajomulco de Zúñiga, al que asistieron organizaciones de la Región Centro y Lagunas

Contexto y participación



Las regiones Centro y Lagunas, cercanas al área metropolitana de Guadalajara, se han beneficiado del dinamismo económico y social de la ciudad. En este contexto, las experiencias de economía solidaria, especialmente en áreas como el consumo responsable y las finanzas solidarias, han tenido un mayor desarrollo en comparación con otras regiones del estado. Además, se ha contado con el apoyo de instituciones educativas como el ITESO y la Universidad de Guadalajara para investigar,

capacitar y acompañar a organizaciones productivas basadas en la economía solidaria.

Principales experiencias y obstáculos

Instituto de la Mujer, El Salto (grupo de mujeres)

Obstáculos: burocracia en los trámites para obtener apoyos y falta de recursos económicos para emprender proyectos propios.

Retos: conseguir apoyos tanto gubernamentales como de asociaciones y fomentar el emprendimiento entre las mujeres.

Proyecto de sombreros charros

Obstáculos: falta de apoyo gubernamental y social para la subsistencia de la artesanía manual.

Retos: seguir generando empleo para 10 familias, a pesar de la falta de compromiso por parte de algunos productores.

Casa del Maíz, Tlajomulco

Obstáculos: falta de espacio para la siembra y la competencia de empresas transnacionales que afectan el precio de los productos.

Retos: encontrar espacios propios para la siembra, promover la agroecología y concientizar sobre los beneficios de la producción orgánica para la salud.

Restaurante San Juan Evangelista

Obstáculos: descenso en las ventas debido a la pandemia.

Retos: mejorar la producción y comercialización de carne y huevo orgánico, con un vehículo para vender en tianguis locales.





Ecocuexco (remedios herbolarios)

Obstáculos: contaminación del Lago de Cajititlán y la presencia de maíz transgénico contaminado con químicos.

Retos: concientizar a los estudiantes en innovación agrícola sobre la importancia de la agroecología.

Servidora pública de Tlajomulco

Obstáculos: la mentalidad capitalista predominante y la falta de participación solidaria.

Retos: fomentar la participación comunitaria y la autosustentabilidad.

Características comunes de los actores y organizaciones

Producción sustentable:

Las organizaciones de la región muestran un fuerte compromiso con la producción sustentable, especialmente a través de iniciativas locales que promueven la agroecología, la producción orgánica y el cuidado del medioambiente.

Finanzas solidarias:

Existen experiencias significativas en el ámbito de las finanzas solidarias, particularmente a través de cajas de ahorro y redes locales que fomentan el ahorro y la solidaridad.

Comercio justo:

La existencia de redes solidarias para la distribución de productos orgánicos y locales es una característica común. Las organizaciones intentan conectar directamente a los productores con los consumidores para garantizar precios justos y una distribución equitativa.

Consumo solidario y responsable:

Se destacan redes de consumidores responsables que están comprometidos con el desarrollo local, el consumo de productos saludables y el cuidado del medioambiente.

Áreas de oportunidad detectadas a nivel regional

Promoción de la participación:

Es necesario promover la participación activa de los productores y organizaciones que practican la economía solidaria, fortaleciendo sus redes locales y ampliando su alcance.





Apoyo institucional:

Brindar apoyos institucionales, tanto del gobierno como de asociaciones, para las iniciativas de economía solidaria como la Casa del Maíz Tlajomulco, Eco Unión, y otras cooperativas y proyectos locales.

Difusión y capacitación:

Promover la difusión de las experiencias y buenas prácticas de las organizaciones locales, apoyando su capacitación y fortalecimiento. Esto incluye la capacitación en ventas, la creación de valor agregado para la producción local y la activación de mercados orgánicos como el de Lomas, Tlajomulco.

Atención a la contaminación:

Es urgente diseñar medidas para prevenir y remediar el daño causado por la contaminación del agua y los suelos, especialmente por la presencia de empresas que descargan químicos nocivos en el Lago de Cajititlán y otros cuerpos de agua.

Valoración general del equipo facilitador

Se destacó la lucha de las organizaciones contra las empresas contaminantes y la preocupación por la preservación de los recursos naturales. Los grupos participantes fueron principalmente de las delegaciones del municipio de Tlajomulco de Zúñiga y de municipios cercanos, con la participación de funcionarios municipales. Se logró un intercambio valioso de experiencias, especialmente con organizaciones como Ecocuexco y la Casa del Maíz, que reflejan un fuerte compromiso con la producción orgánica y la economía solidaria. A pesar de la limitada participación, se identificaron oportunidades importantes para fortalecer los procesos de economía solidaria en la región.

Conclusión

Las regiones Centro y Lagunas presentan un panorama alentador para la economía solidaria, con un fuerte enfoque en la producción orgánica, las finanzas solidarias y el consumo responsable. Las áreas de oportunidad están relacionadas con el fortalecimiento de las redes locales, la capacitación, el apoyo institucional y la protección del medioambiente, especialmente frente a la contaminación y las prácticas industriales destructivas. El impulso de estos procesos podría contribuir significativamente al desarrollo económico y social de la región, brindando más empleos y mejorando la calidad de vida de las comunidades locales.





3.2.5. Taller Guachinango, al que asistieron organizaciones de la Región Costa Sierra Occidental

Contexto y participación



La caracterización de actores en las regiones de la Costa Sur y Costa Sierra, particularmente en Guachinango y Atenguillo, revela una realidad de escasa participación, con una asistencia limitada al taller birregional y la presencia de una sola caja de ahorro en Guachinango. A pesar de estas limitaciones, se identificaron varias experiencias y obstáculos relevantes en relación con la economía solidaria.

Experiencias

Caja Solidaria de Guachinango: su actividad principal es el ahorro y crédito, pero enfrenta obstáculos como la morosidad en los pagos, la falta de cumplimiento de los requisitos para ser socio acreditado y la competencia con otras cajas de ahorro. A pesar de ello, se plantean como retos mejorar la gestión de recursos y consolidarse como una empresa líder en su zona.

Servidores públicos: se identificó un fuerte interés por diseñar estrategias que promuevan la economía solidaria a nivel municipal. Además, se destacó la importancia de utilizar las redes sociales para difundir los apoyos disponibles, como el fomento al comercio local y la producción sustentable de productos como el jitomate.

Obstáculos comunes

La apatía social frente a nuevas prácticas económicas, la falta de recursos materiales y humanos, así como la falta de conocimiento sobre los beneficios de la economía solidaria.

La falta de organización y creatividad en la sociedad, sumada a la influencia de un mundo globalizado que aleja a la comunidad de iniciativas locales.

Retos identificados

Concientizar a la población sobre los beneficios de la economía solidaria, fomentar la empatía y solidaridad entre las personas, y dar seguimiento a los proyectos gubernamentales.

Fortalecer la organización comunitaria y promover el comercio justo, apoyando la venta de productos locales y creando eventos que valoren la producción regional.

Áreas de oportunidad

Fortalecer la participación ciudadana en eventos relacionados con la economía solidaria y promover el interés de las organizaciones en estas iniciativas.





Aprovechar los recursos gubernamentales para apoyar proyectos de economía solidaria en la región.

Valoración del equipo facilitador

Aunque la asistencia fue escasa, el taller logró despertar el interés por explorar otras formas de economía. Sin embargo, se identificaron dificultades como la falta de claridad en las propuestas de los servidores públicos y el poco interés de la ciudadanía en trabajar de manera organizada. A pesar de estos desafíos, se reconoce la importancia de continuar promoviendo la economía solidaria como una alternativa viable para el desarrollo regional.





3.2.6. Taller Totatiche, al que asistieron organizaciones de la Región Norte

Contexto y participación



El taller birregional realizado en Totatiche reunió principalmente a servidoras y servidores públicos y a un centro artesanal, lo que limitó la diversidad de actores, pero permitió identificar preocupaciones comunes y áreas de oportunidad. En particular, se destacó la falta de espacios adecuados y apoyos para comercializar productos locales a precios justos.

Experiencias identificadas

Actividad productiva:

La vocación principal de los participantes se centró en el cooperativismo y el fomento de las artesanías, con énfasis en capacitar a los artesanos y mejorar la calidad de vida de los asociados.

Obstáculos:

Se mencionaron la cultura de la desorganización, el individualismo, la falta de compromiso y rivalidad entre los artesanos, así como la falta de financiamiento y la mentalidad lucrativa. Además, se identificó la carencia de reglas claras en los programas de asistencia social y la falta de participación ciudadana.

Retos:

Los participantes reconocieron la necesidad de cambiar la mentalidad individualista hacia un modelo de progreso y desarrollo comunitario a largo plazo, promoviendo la economía solidaria. También se identificaron como retos la falta de recursos económicos y la movilización para difundir y aplicar estos modelos en las comunidades.

Áreas de oportunidad detectadas:

- Fortalecer la participación de organizaciones y grupos comprometidos con la economía solidaria.
- Ajustar las reglas de operación de los programas de apoyo para favorecer proyectos solidarios.
- Fomentar ferias locales que promuevan la venta de productos regionales y apoyen a los artesanos.



- Promover cooperativas y redes de colaboración que fortalezcan la economía local.
- Difundir los programas de producción rural y solidaria para ampliar su alcance.

Valoración del equipo facilitador

A pesar de la asistencia reducida, especialmente de la Unión de artesanos de Colotlán, se percibió un gran interés por parte de las y los funcionarios públicos, en especial de la presidenta municipal, que mostró entusiasmo y compromiso para implementar acciones de economía solidaria en la región. La presencia de un grupo consolidado de artesanos con varios años de experiencia aportó un valor significativo al taller. Sin embargo, se identificó que, aunque las ideas se compartieron con entusiasmo, la práctica y la implementación efectiva de estos conceptos aún representan un desafío importante.

Conclusiones

Aunque existen retos significativos, especialmente en términos de organización y participación, el taller en Totatiche reflejó un interés genuino por parte de los actores regionales en fortalecer la economía solidaria y mejorar las condiciones de los productores locales.





3.2.7. Taller interinstitucional, al que asistieron organizaciones de la Región Costa Sierra Occidental

Contextualización

El taller interinstitucional titulado "Articulación de esfuerzos para el apoyo de economías solidarias y alternativas entre las dependencias relacionadas con el fomento de proyectos sociales y económicos en el estado de Jalisco", contó con la participación de representantes de nueve dependencias gubernamentales, aunque solo SECTUR-JAL y SADER mostraron una relación más directa con el fomento de la economía solidaria.

Programas identificados que podrían fomentar la economía solidaria

Secretaría de turismo de Jalisco:

Programa para la inclusión de personas con discapacidad (SECTU): apoya a asociaciones civiles que trabajen en proyectos dirigidos a personas con discapacidad y sus familias, mediante donativos económicos. Requiere que la organización esté legalmente constituida.

Festival artesanal y pueblos mágicos (SECTUR Jalisco): ofrece financiamiento a fondo perdido para festivales y actividades en pueblos mágicos y comunidades rurales, con un enfoque en el fortalecimiento del comercio local y artesanal.

Secretaría de agricultura y desarrollo rural

Programa estatal de apoyo a cooperativas (SADER): dirigido a personas mayores de 18 años, ofrece financiamiento y capacitación, con una duración anual. Requiere que los proyectos cumplan con ciertas reglas operativas.

Joven gobernanza

Apoya a jóvenes de entre 12 y 29 años con recursos para emprendimiento y capacitación, además de proporcionar espacios para la socialización y vinculación de iniciativas solidarias.

Programa para la inclusión de personas con discapacidad

(Dirigidos a AC. legalmente constituidas, que brindan atención a personas con discapacidad a partir de un proyecto que beneficie a PCD y/o Familiares)

CONVEMOS-CRESCA (CONADIC)

Ofrece subsidios para promover y atender acciones contra adicciones, vinculando con redes de participación vecinal y acciones comunitarias.

Áreas de oportunidad detectadas

- Difusión limitada de convocatorias y apoyos: las convocatorias tienen plazos cortos y no siempre llegan a los actores adecuados, especialmente a organizaciones sin experiencia previa en la obtención de recursos.



- Complejidad en las reglas de operación de los programas, que dificultan el acceso a fondos y recursos para proyectos de economía solidaria.
- Requisitos burocráticos complejos para acceder a los recursos gubernamentales, lo cual excluye a muchas organizaciones de menor capacidad organizativa.
- Falta de recursos para formación y capacitación, lo que limita el desarrollo y la consolidación de proyectos en las comunidades.
- Vulnerabilidad en las estructuras orgánicas de las organizaciones, lo que dificulta la implementación y sostenibilidad de los proyectos a largo plazo.
- Politización de proyectos, donde los intereses políticos pueden influir en la asignación de recursos, afectando la imparcialidad y efectividad de los apoyos.

Conclusiones

Aunque se identificaron varias áreas de oportunidad para fomentar la economía solidaria, los participantes destacaron que los procesos burocráticos, las condiciones de acceso a recursos y la falta de difusión adecuada son obstáculos importantes. Es necesario ajustar las reglas de operación de los programas y mejorar la capacitación y acompañamiento a las organizaciones para fortalecer sus capacidades y promover una mayor participación en proyectos solidarios.





3.3 El primer foro estatal de economía solidaria.

El 8 de diciembre del 2021, se realizó el foro virtual estatal de economía solidaria en Jalisco, evento que formó parte del proyecto “Fomento de una red de economía solidaria en el estado de Jalisco”, impulsado por la SPPC. Por encontrarnos aún en fase de pandemia, se llevó a cabo mediante la plataforma Zoom. A este evento se convocó a todas las organizaciones que participaron en los eventos regionales, así como aquellas que se localizaron durante este proceso.

El evento se desarrolló en tres momentos:

- 1) Contextualizando los procesos de economía solidaria: en este momento se presentaron tres ponencias magistrales a fin de contextualizar la génesis y práctica de las economías solidarias, este momento se desarrolló mediante tres ponencias que reproducimos más adelante.
- 2) Mesas de diálogo para abordar los temas: producción sustentable; consumo solidario y responsable; finanzas solidarias; comercio justo y solidario.
- 3) Posteriormente se compartieron siete experiencias relevantes detectadas durante el proceso de sensibilización llevado a cabo mediante los talleres birregionales que fueron parte del proyecto arriba mencionado. Finalmente, se presentaron las conclusiones de las mesas de trabajo.



Foro Estatal de
Economía Solidaria
en Jalisco



8 / DIC / 2021



3.3.1 Ponencias para contextualización de los procesos de economía solidaria

3.3.1.1 Ponencia: Hacia una “Economía Solidaria para la Vida” (Bioeconomía solidaria) a cargo del Dr. José Guillermo Díaz Muñoz⁷

“Tratando de ser lo más breve posible, lo más conciso y al mismo tiempo incorporar cuestiones que me parece que son fundamentales en este terreno, en este campo tan interesante, tan padre, tan digamos abarcador ya en su diversidad y en su conjunto, que son las economías solidarias.

Tres consideraciones previas:

Primero agradecerles obviamente a la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana, a la maestra Margarita Sierra, a ti, Humberto, por esta invitación, que me parece que es muy importante, no tanto por lo que vayamos a exponer, sino este proceso que han venido siguiendo a través de estos meses, que ya comentaba Coquita de Tapalpa, ¿no? Maru Camacho, también de corazón te saludo y te agradezco. A los compas, mujeres, hombres de ADTRA Surja, de Poder, compañeros, amigos, compañeras, amigas de tantos años de esfuerzo, de trabajo, de organización. Los saludo y agradezco también la invitación. Por supuesto, el gusto de poder compartir con Eduardo Aguilar, viejo, aunque joven amigo, y con Paulina de La Tocepan, esta emblematicísima organización, de carácter solidario, un grupo que es una referencia en México y a nivel latinoamericano. Muchas gracias por todo.

Segundo, celebro este esfuerzo, que me parece inédito para nuestro estado; me parece fundamental esta manera de impulsar un encuentro, un reconocimiento entre las organizaciones de base que impulsan economías solidarias de diferentes formas.

Y finalmente, celebro esta posibilidad de organización, de construcción de una red, que es fundamental para nuestro estado, y que ya de alguna manera tiene formas nuevas de organización en otros estados, pero que en Jalisco estábamos careciendo de esta alternativa organizativa, digamos, de enredamiento de las alternativas de economía solidaria.

Mi intención el día de hoy es provocar un poco con mi presentación desde el título mismo, hablamos de economía solidaria para empezar, me parece que desde el pensamiento complejo es difícil hablar de economía solidaria, es tanta la diversidad, tal la pluralidad de economías solidarias que habría que hablar en términos plurales

⁷ José Guillermo Díaz Muñoz es maestro en política y gestión pública y doctor en estudios científico-sociales por el ITESO.

Profesor investigador del Centro Interdisciplinario para la Formación y la Vinculación Social de esta universidad, donde además es coordinador de investigación del Programa de Desarrollos Regionales Alternativos. Forma parte del Consejo Mexicano de Empresas Sociales y Solidarias.

Es autor entre otros de los libros: Economías solidarias en América latina y Miradas a las economías solidarias descentralización y regionalismos emergentes en México.

Promotor incansable para la construcción de nuevas realidades desde el fomento de organizaciones económicas, tanto desde el ámbito académico, como desde las organizaciones de la sociedad civil, pero sobre todo por su cercanía permanente con las organizaciones de base.





también. Y, por otro lado, me parece fundamental, dada las características y las condiciones actuales que vivimos en México, en Jalisco, en el mundo entero, empezar a pensar ya y acuñar el término de una economía solidaria o de unas economías solidarias para la vida. Podríamos decir que podría ser una bioeconomía solidaria.

Me van a perdonar si empiezo compartiendo algunas ideas importantes que aparecen en esta encíclica, la última del papa Francisco, la *fratelli tutti*, “hermanos todos, hermanas todas”, porque me parece que recoge una serie de inquietudes y de realidades que actualmente nos están invitando, por un lado, a la denuncia, como lo hace él, y como lo hacen tantos otros, tantos académicos, estudiosos, investigadores, que podríamos señalar muchísimos, desde el pensamiento crítico latinoamericano o más allá. Pero quisiera empezar con el papa Francisco, un líder moral más que religioso, que hace este esfuerzo de denuncia de la situación actual en el mundo y que nos invita a cuidar al mundo y a construir alternativas.⁸

Él habla de una sociedad de descarte, de una economía de descarte, habla de aumento de la riqueza, pero de una enorme inequidad en la distribución de esta riqueza, habla de injusticia, de un modelo económico centrado en las ganancias, en la opulencia, pero que desprecia y pisotea los derechos fundamentales de todas y de todos, habla de un desastre mundial, de un individualismo que no nos hace más libres, más iguales o más hermanos, pero también habla de la necesidad urgente, de la solidaridad que se expresa concretamente en el servicio, en el cuidado de la fragilidad, etcétera. Y nos dice que la libertad de las empresas privadas no puede

⁸JORGE BERGOGLIO PAPA FRANCISCO; Fratelli Tutti: Encíclica sobre la fraternidad y la amistad social. Ediciones Palabra, S.A.

17. Cuidar el mundo que nos rodea ... Pero necesitamos constituirnos en un “nosotros” que habita la casa común.

20. Este descarte ... obsesión por reducir los costos laborales... expandir las fronteras de la pobreza... racismo.

21. Hay reglas económicas que resultaron eficaces para el crecimiento, pero no así para el desarrollo humano integral. Aumentó la riqueza, pero con inequidad, y así lo que ocurre es que «nacen nuevas pobrezas».

22. ... En el mundo de hoy persisten numerosas formas de injusticia... un modelo económico basado en las ganancias... una parte de la humanidad vive en opulencia, otra parte ve su propia dignidad desconocida, despreciada o pisoteada y sus derechos fundamentales ignorados o violados».

34. ... este desastre mundial ... la realidad misma que gime y se rebela.

105. El individualismo no nos hace más libres, más iguales, más hermanos.

115. ... La solidaridad se expresa concretamente en el servicio, que puede asumir formas muy diversas de hacerse cargo de los demás. El servicio es «en gran parte, cuidar la fragilidad... en nuestras familias, de nuestra sociedad, de nuestro pueblo».

122. El desarrollo no debe orientarse a la acumulación creciente de unos pocos... la libertad de empresa o de mercado no puede estar por encima de los derechos de los pueblos, ni de la dignidad de los pobres, ni tampoco del respeto al medio ambiente...

127. Es posible anhelar un planeta que asegure tierra, techo y trabajo para todos. Este es el verdadero camino de la paz...

162. El gran tema es el trabajo. Lo verdaderamente popular —porque promueve el bien del pueblo— es asegurar a todos, la posibilidad de hacer brotar las semillas que Dios ha puesto en cada uno, sus capacidades, su iniciativa, sus fuerzas... una vida digna a través del trabajo».

168. El mercado solo no resuelve todo, aunque otra vez nos quieran hacer creer este dogma de fe neoliberal... el supuesto derrame no resuelve la inequidad, que es fuente de nuevas formas de violencia que amenazan el tejido social.

169. ... los movimientos populares que aglutinan a desocupados, trabajadores precarios e informales y a tantos otros que no entran fácilmente en los cauces ya establecidos. En realidad, estos gestan variadas formas de economía popular y de producción comunitaria... incorporación de los excluidos en la construcción del destino común»...

220. ... los pueblos originarios... ningún cambio auténtico, profundo y estable es posible si no se realiza a partir de las diversas culturas, principalmente de los pobres.





estar por encima de los derechos de los pueblos, de la dignidad de los pobres, ni tampoco por encima del medio ambiente y su cuidado. Es posible, y este es el anuncio que nos hace el Papa Francisco, es posible anhelar un planeta que asegure tierra, techo y trabajo para todos.

Estas tres T que tanto enfatiza el Papa Francisco y que tienen que ver con los movimientos sociales, sobre todo del cono sur de nuestro continente, tierra, techo y trabajo para todos. Anhelar un planeta que lo asegure. Y dice, el gran tema actualmente es el trabajo, lo verdaderamente popular es una vida digna a través del trabajo. Todo esto veremos cómo se relaciona con las economías solidarias.

Y cuestiona el mercado, al mercado capitalista actual. El mercado solo no resuelve todo, aunque lo impulsen, lo reivindiquen quienes crean en este dogma, ¿no? Y reivindica los movimientos populares que aglutinan desocupados, trabajadores precarios e informales, pero también reconoce la economía popular y de producción comunitaria, como parte de las alternativas de transformación del mundo. Y reconoce a los pueblos originarios y dice, ningún cambio auténtico, profundo y estable será posible si no reconocemos y rescatamos las diversas culturas, principalmente la de los pobres.

Recogiendo una serie de realidades es necesario reconocer que vivimos en un mundo capitalista hipermercantilizado, una sociedad y economía de consumo, una civilización agotada y pandemizada, con resultados que están a la vista:

- El poder de las corporaciones transnacionales por encima del poder de los propios Estados,
- La existencia de múltiples paraísos fiscales como mecanismos eficaces para la evasión fiscal y el lavado de dinero,
- El crecimiento del capital financiero y especulativo muy por arriba del capital productivo,
- La crisis ambiental y el cambio climático, 100 empresas producen el 70% de la contaminación mundial (urge regularlas),
- La escalada del crimen organizado a nivel global (narcotráfico, trata de personas, mercado negro de armas),
- El peso económico de la industria militar con sus múltiples consecuencias,
- La minería extractiva y el despojo de las comunidades originarias de sus territorios (tierras, bienes comunes y recursos naturales),
- La expulsión y migración forzada de poblaciones dentro de los países y a nivel internacional,
- La digitalización de la economía global en su conjunto (cuarta revolución industrial) con sus excesos como la economía de la atención o capitalismo de vigilancia, por mencionar algunas de los más relevantes.





Se trata de una real multi crisis global, a la manera de Edgar Morin (2011), tanto civilizatoria (de acuerdo con Leonardo Boff, 2010) como del propio sistema-mundo capitalista (Immanuel Wallerstein, 2005).

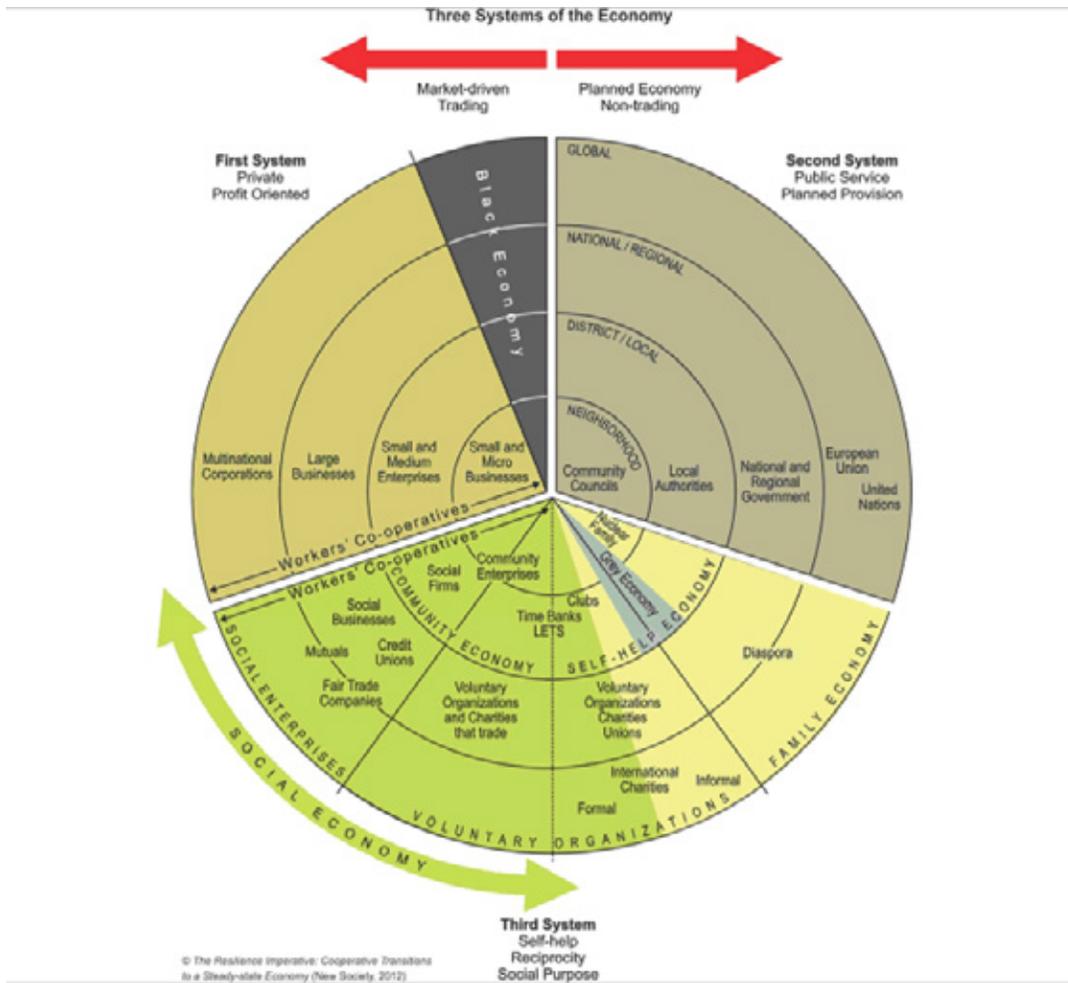
En esta construcción de alternativas podemos reconocer como tres grandes campos o tres grandes sistemas de la economía, según un esquema que nos presenta Emily Caguano, una estudiosa norteamericana y que recoge el esquema de otros investigadores:

El sistema público, que tiene mecanismos de generación de producción y distribución de la riqueza.

El sistema privado donde vamos a encontrar que hay diferentes círculos concéntricos, desde lo pequeño, lo local, hasta lo macro, pasando por lo denso también. Entonces, en el sistema privado nos podemos encontrar desde las pequeñas hasta las empresas y corporaciones multinacionales. Y hay un área de la economía negra, que ya señalamos, que tiene que ver con la economía criminal, con la economía oscura, con los paraísos fiscales y demás, que es enorme. Podríamos decir que esa pequeña tajada del pastel, cada vez crece más a nivel mundial,

Y finalmente, encontramos un tercer sistema o subsistema económico que es en el que nos reconocemos todas y todos actualmente, la economía social. Un sector o subsistema donde aparece una enorme diversidad, pluralidad de prácticas, de experiencias, de procesos, de dinámicas económicas que apuntan a algo distinto, a algo distinto al subsistema privado y al subsistema público. Y ahí podemos entonces reconocernos todas y todos porque ahí hemos estado insertos durante estos años.





Aquí les dejo una tabla muy grande que tiene una serie de una matriz con diferentes columnas y líneas, donde pretendo reconocer esta gran diversidad.



Cuadro N° 1.1: Caracterización de prácticas de la economía social y solidaria

Esferas de la ESS	Valores Principios	Tipo de prácticas	Sujetos/ actores	Proyecto/ sentido	Escalas territoriales
Producción Bienes	Trabajo digno y estable (primacía del trabajo y de las personas sobre el capital), autogestión o cogestión	Autoconsumo Agricultura orgánica-ecológica Agroindustrias Industrias Artesanías	Cooperativas Mutuales Asociaciones civiles	1. Alternativas de beneficio directo o inmediato	1. Locales (comunitarias, municipales)
Servicios	Seguridad social (pensiones, salud...) Financiamiento solidario	Cooperativas de ahorro y crédito solidario Banca social, popular, ética Formación- capacitación formal e informal Investigación tecnológica Asesoría y asistencia técnica Recreación Cuidado de personas Cuidado del medio ambiente	Organizaciones rurales e indígenas bajo múltiples figuras asociativas Agencias de desarrollo local (ADL) Sindicatos y fondos de pensiones Empresas recuperadas por trabajadores	2. Articulaciones orgánicas (uniones, federaciones, confederaciones) y redes 3. Movimientos ciudadanos	2. Regionales 3. Nacionales
Intercambio	Comercio con justicia	Comercio justo Trueque Mercado abierto Mercados solidarios Moneda social Encuentros de intercambio de experiencias, sistematización, reflexión colectiva	Sociedades diversas no privadas Sistemas Locales de Empleo y Comercio (LETS) Sistemas Locales de Trueque (SEL)	4. Movimientos antisistémicos o no capitalistas	4. Regionales subcontinentales 5. Globales
Consumo	Consumo responsable Preservación de los recursos naturales y medio ambiente	Abasto y consumo Comedores populares	Integradoras sociales Inversiones mixtas Redes de investigación		Sur/Sur Norte /Sur Norte/Norte
Otros	Identidad, autonomía, solidaridad, empoderamiento, democracia participativa, equidad, inclusión, responsabilidad social empresarial (RSE), resistencia a la dominación	Culturales e identitarias Democracia interna y deliberativa en esferas públicas Cabildos e incidencia en Políticas Públicas			

Fuente: Elaboración propia en base al Chantier de L'Économie Sociale, José Luis Coraggio y Humberto Ortiz Roca, entre otros.

Obviamente no se agota en lo que aquí estamos exponiendo, pero aparecen las esferas de la economía desde la producción de bienes, servicios, intercambio, consumo y otras, digamos, expresiones económicas, los valores y principios que de alguna manera se promueven en la diversidad de prácticas, el tipo de prácticas desde el autoconsumo, pasando por cuestiones de servicios, cooperativas, de ahorro y préstamo, el préstamo banca social popular, etcétera, etcétera.

Las monedas sociales que hayan señalado y luego el intercambio, el comercio justo, el trayecto en mercados abiertos, solidarios, etcétera, etcétera, ¿no? Bueno, y sectores, actores también, digamos, con expresiones diversas, organizativas, cooperativas mutuales, asociaciones civiles, organizaciones rurales de base originaria o campesina, agencias de desarrollo local, empresas recuperadas por sus trabajadores. Y luego en términos de sentido, bueno, aquellas que tratan de satisfacer necesidades inmediatas de los socios o aquellas que buscan una transformación de carácter más global a través de movimientos antisistémicos o no capitalistas. Y luego las escalas territoriales, también diversas, que van desde lo local o comunitario hasta llegar a la dimensión global.

Abordando la numeralia, no voy a dar cuenta de algunas cantidades, pero en lo cualitativo hay mucho que hemos estudiado, que nos interesa rescatar a los investigadores, a los que hemos formado parte, digamos, de este sector, de la construcción de conocimiento y de reconocimiento de las economías solidarias. Yo quisiera nada más señalar que solamente el sector cooperativo a nivel mundial es cada vez más importante.

Se dice que las cooperativas, solamente las cooperativas, que ciertamente son el sector dominante de las economías solidarias.





De acuerdo con la Agencia Cooperativa Internacional (ACI)), actualmente los miembros de las cooperativas representan, al menos, el 12 % de la humanidad, con cerca de 1,000 millones de miembros cooperativos en todo el mundo, proporcionan empleo al 10 % de la población mundial empleada y generan ingresos de aproximadamente 2.14 billones de dólares (incluyendo a tan solo a las 300 más grandes).

Aunque en menor proporción que en otras regiones del mundo, América Latina no es la excepción, dada su significativa presencia del cooperativismo: por mencionar tan solo de dos casos, hacia principios de la década pasada, Argentina, por ejemplo, contaba con cerca de 8,100 cooperativas que agrupaban a más de 9 millones de socios y, Brasil, por su parte, con más de 7 mil de ellas, integraba a 5.7 millones de socios.

La ACI es el organismo federativo que representa mundialmente a las cooperativas. Se puede consultar su página en: <https://www.ica.coop/es/cooperativas/datos-y-cifras>

En el caso mexicano, pues, con la carencia o el vacío de información, por no contar con cuentas nacionales claras que reconozcan al sector, podemos hablar tal vez de cuarenta y tantas mil prácticas, incluimos ejidos, comunidades indígenas y demás.

De alguna manera, en Jalisco, en México, podemos ir reconociendo la enorme diversidad, pero, ¿pero ¿qué son? Si, si podemos reconocer los quiénes, luego debemos preguntarnos, ¿quiénes somos? ¿qué somos? Este, estos que formamos parte de este enorme sector, ¿no? Económico o subsector. Y yo digo, bueno, pues, les propongo una, una definición, una manera de reconocernos, que, que hay muchas, muchas maneras, pero bueno, ésta es una que yo animo a proponerles, y digo, no es que todas las experiencias y prácticas de economía solidarias tengan todo este tipo de características, pero me parece que hacia allá quisiéramos caminar, y estas deberían de ser las características deseables para todos y todas,

Entonces, ¿qué son las economías solidarias?

“Son formas socioeconómicas emergentes y emancipadoras -alternativas al capitalismo, decoloniales, despatriarcales y no-hegemónicas de producir, intercambiar y consumir bienes y servicios, así como de distribuir con justicia y equidad la riqueza generada, centradas no en el capital sino en la reciprocidad y la valorización igualitaria y horizontal del ser humano, asumiendo la diversidad de identidades individuales y colectivas y teniendo a la comunidad como estructura de autoridad colectiva que, desde la relación armónica con la naturaleza y los otros seres vivos, tienen una base asociativista y cooperativista con capacidad auto organizativa y autogestiva, para asegurar la reproducción ampliada de la vida desde una cultura de corresponsabilidad en la existencia del universo y con los movimientos sociales transformativos”

Formas socioeconómicas emergentes, emancipadoras, ¿de qué? Pues de un capitalismo rapaz, y por lo tanto son decoloniales, despatriarcales y no hegemónicas. Estas formas socioeconómicas nos permiten producir, intercambiar y consumir bienes y servicios de forma alternativa a los mercados del capital, así como distribuir





con justicia y equidad la riqueza generada, y estas formas no se encuentran centradas en el capital, sino en la reciprocidad y en los valores compartidos, en esta horizontalidad que nos une como seres humanos. Asumiendo, de ahí mi insistencia anterior, la enorme diversidad de identidades individuales, identidades diversas, individuales, pero también colectivas, y que reconocen a la comunidad como la estructura de autoridad colectiva. Donde la comunidad no está por encima del individuo, sino en esta relación recíproca, recursiva, de construcción del sujeto colectivo y del sujeto también individual, y que impulsa el rescate, la relación, la conservación de la naturaleza, y por lo tanto esta relación armónica con ella, con el medio ambiente, y que tiene una base de carácter asociativista y cooperativista, con enorme capacidad autogestiva, es decir, las decisiones no las toma un patrón, no las toma un gerente solamente, sino se toman colectivamente entre quienes forman parte de estos espacios de carácter económico solidario, y finalmente, yo diría con otra característica deseable, que comparten una cultura de corresponsabilidad en la existencia del universo, y esto de alguna manera muy aprendido a través de aquellas iniciativas de los pueblos originarios, pero también campesinos, y al mismo tiempo comparten las luchas de los movimientos sociales de carácter transformativo.

Como verán, es como una carta muy grande, una especie de definición, creo, en la que muchos podemos coincidir, en otros casos podríamos diferir, pero son características que van buscando una cierta integralidad para estas alternativas socioeconómicas solidarias en favor de la vida, y de la vida en sentido amplio, no solamente de la especie nuestra, de la especie humana, sino del planeta y sus especies.

Terminando mi presentación, acoto que también hay una diversidad de tendencias en las economías solidarias. Cuando las queremos meter todas en el mismo saco, de repente sentimos que algunas pueden tener una forma distinta a otra, y entonces, lo que yo he descubierto y aprendiendo de otros investigadores y de otros estudiosos de las economías solidarias, es que podemos encontrar algunas tendencias de carácter totalmente anticapitalistas, lo voy a llamar de esa manera, que están, digamos, construyendo su alternativa al margen totalmente del Estado, pero al mismo tiempo en contra del capitalismo. Hay una enorme diversidad de experiencias de economías solidarias que apuestan y van caminando por esta vía.



Pero también podemos encontrar otro tipo de economías solidarias, de carácter no capitalista, no están totalmente en contra del capitalismo, ni en contra del sistema, pero van buscando sus propias vías de construcción socioeconómica y sus alternativas, y ven al Estado como la posibilidad de un Estado fuerte, activo, regulador, con mercados alternativos que se construyen comunitariamente, etcétera. Y encontraríamos también, yo creo que es una tendencia dominante actualmente en las economías solidarias, aquellas que van apostando por un, digamos, capitalismo de rostro humano, este, una especie de post neoliberalismo como expresión capitalista actual, y que consideran que es posible domesticar, darle un carácter mucho más solidario y humano al capitalismo actual dominante, y de alguna manera poder compartir y compaginar y complementarse con el sistema capitalista. Y yo ahí podría ubicar a muchísimas, muchísimas cooperativas actualmente en el mundo, tanto de producción de bienes y servicios mutuales, etcétera, pero también cooperativas de ahorro y préstamo, sobre todo en nuestro país, ¿no? Bueno, tienen diferentes nombres que yo les asigné desde la perspectiva de la complejidad, pero lo importante es cómo, esta diversidad de economías solidarias va construyendo su identidad en relación con el Estado, con el mercado, con la sociedad, unas al margen, otras combinando.





Concluyendo, una economía solidaria para la vida (“buen vivir”) reúne las siguientes características:

- Solidaria (don, reciprocidad, trabajo sobre la acumulación y las ganancias),
- De encuentro (participación amorosa, sororaria y fraterna),
- De cuidado mutuo (ternura ante la fragilidad de las personas - pequeños, pobres-marginados- y de la casa común),
- Comunitaria (dignidad, capacidad y saber-cultura de las hermanas y los pueblos),
- Incluyente (contra el descarte de los pobres y el racismo mediante tierra, techo y trabajo),
- Justa y equitativa (distributiva y redistributiva),
- Sencilla, frugal, austera (testimonial frente al lujo, los excesos, la codicia, la acumulación y el lucro),
- Sustentable (en lo financiero y regenerativa ambientalmente, metabólica socialmente o menos entrópica),
- Innovadora-creativa (sororaria y socialmente)
- Vinculada (al pueblo y sus luchas... movimientos sociales)”.



3.3.1.2 Ponencia: experiencia de la Unión de Cooperativas Tosepan de Cuetzalan, Puebla. Lic. Paulina Garrido Bonilla⁹.

“Muy buenas tardes, tengan todas y todos ustedes, pues bueno, es un gusto enorme poder coincidir en este espacio. Yo creo que va a ser un reto quizás poder platicar sobre nuestra experiencia de la Unión de Cooperativas Tosepan.

Básicamente, pues como ya bien se comentaba en las semblanzas, son 44 años de trabajo organizado. Somos una unión de cooperativas, que estamos en la Sierra Nororiental del estado de Puebla, trabajando en dos estados; Puebla y Veracruz, y son alrededor de 35 municipios en donde tenemos incidencia. Su ubicación básicamente está en la Sierra Nororiental, la sede es en Cuetzalan. Algo muy importante que quiero comentar, es que el trabajo comunitario es uno de los principios que se tiene como encomienda dentro de la cooperativa Tosepan.



La zona de influencia de la unión de cooperativas, es básicamente es en la zona Totonaca y la zona Nahuatl. De estos 35 municipios, son 480 comunidades que están siendo organizadas y son alrededor de 43 mil socios con cierre del año pasado, asociados. Continuamos, por favor, de los cuales hablar que el 78% somos indígenas y resaltar que el 64% somos mujeres ya participando en esta Unión de Cooperativas Tosepan.

Esta es la razón de ser: “mejorar la calidad de vida de las familias de los socios, a través del trabajo organizado para avanzar hacia la construcción de un proyecto de “vida

⁹ Lic. Paulina Garrido Bonilla. Actualmente es Presidenta de la Unión de Cooperativas Tosepan Titataniske Es la primera mujer en ocupar este cargo en la Cooperativa donde ha desempeñado diversos cargos: como Presidenta del Comité de la cooperativa en la comunidad de San Miguel Tzinacapan, hasta, Miembro del Comité del Ordenamiento Territorial Integral del Municipio de Cuetzalan, Puebla, forma parte de la segunda generación de cooperativistas, a la que se incorporó de manera muy activa. Ha realizado estancias en el país vasco (España) para intercambiar herramientas técnicas con la Universidad de Mondragón a través del Centro de Estudios Cooperativos LANKI en dos diplomados de economía social y solidaria en vinculación con la Universidad Iberoamericana Puebla. Con este cumulo de experiencias tiene el reto de representar a una organización con 44 años de vida, para seguir avanzando en la construcción de un proyecto de Vida buena.





buena" (yeknemilis)", que está en náhuatl, y bueno, pues creo que en otros lugares lo conocen como Sumak kawsay (es un término quechua o quichua que significa "buen vivir" o "vivir bien") se refiere a una vida digna, en armonía y equilibrio con el universo y el ser humano, y en plenitud. Este buen vivir está más pensado en la armonía con la naturaleza, con el medio ambiente.

Dentro de todo este trabajo nos hemos planteado algunos objetivos estratégicos:

- 1.- Lograr que las y los socios tengan un hogar sustentable y que satisfagan sus necesidades nutrimentales consumiendo alimentos sanos.
- 2.- Fortalecer diferentes áreas de la unión, que permitan diversificar los ingresos de los cooperativistas.
- 3.- Dar oportunidad a las familias de los socios para que desarrollen sus capacidades individuales y colectivas
- 4.- Fortalecer, conservar y revalorar los conocimientos y principios de nuestras culturas náhuatl y totonaca.
- 5.- Crear espacios de reflexión que permitan la convivencia de hombres y mujeres en equidad.
- 6.- Defender nuestro territorio de la amenaza que representan los proyectos mineros, hidroeléctricos y petroleros.

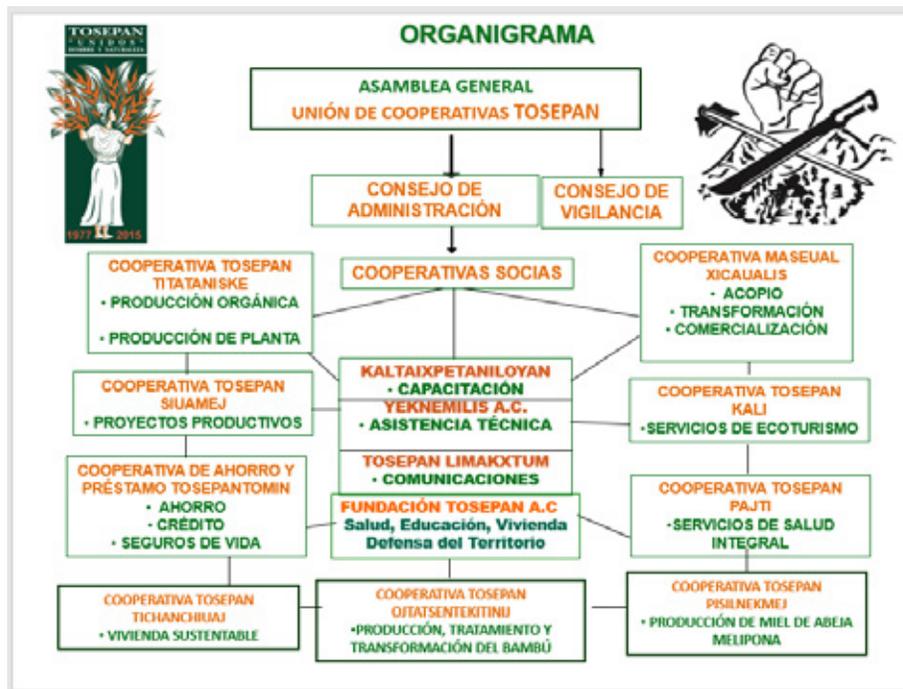
Aquí quiero resaltar algo muy importante, todo este trabajo colectivo que se viene haciendo dentro de esta Unión de Cooperativas Tosepan, estos objetivos son los que nos rigen y hemos apostado mucho también en el relevo generacional. Entonces, se tiene también trabajando el modelo educativo, contamos ya con esta metodología educativa, ahora contamos con nivel secundario ya, pues con la finalidad de seguir fortaleciendo la cultura que tiene que ver también con la lengua. Entonces, es una escuela bilingüe, la finalidad es seguir formando futuros cooperativistas, con este enfoque de seguir rescatando los principios y valores, pero fortaleciendo mucho la lengua y todo el tema de las danzas autóctonas.

Estos espacios de reflexión que permitan la convivencia de hombres y mujeres en equidad, los espacios de organización, el modelo organizativo que tenemos dentro de la unión de cooperativas es a través de asambleas comunitarias; son asambleas que se realizan en las cooperativas, comunidades, hay una estructura, ellos tienen un representante que son las mesas directivas que son propuestas por las mismas localidades, por los mismos socios y socias de las comunidades, y a su vez estos representantes realizan asambleas regionales en conjunto con los consejos directivos de cada una de las cooperativas que conforman esta unión, pues para tomar decisiones, tomar acuerdos y bueno, estar llevando la comunicación, y son espacios en donde podemos coincidir, tanto hombres y mujeres, y se logra esta convivencia. Algo también que se ha hecho durante todo este tiempo, o por lo menos desde 2012, es trabajar fuertemente en temas de la defensa de nuestro territorio, pues contra amenazas que representan los proyectos mineros, hidroeléctricos y petroleros, y entonces se han hecho también esfuerzos incansables, debido a que en





la zona hay una biodiversidad tan bonita, y creo que derivado de ello nos hemos visto amenazados contra este tipo de proyectos, y nos hemos visto también de manera pues casi obligados para defender nuestro territorio.



Organigrama de la Unión de Cooperativas Tosepan

La asamblea general de la Unión de Cooperativas pues es la máxima autoridad, es la asamblea de los socios y socias, los delegados, representantes de cada comunidad de estas 480 que yo les hablaba, ellos proponen a un consejo de administración y a un consejo de vigilancia.

Después en el centro pues podemos ver las cooperativas socias, todas estas responden cada una a diferentes actividades económicas, todas estas cooperativas al final actúan para un único sistema de interrelación entre las cooperativas, porque todas ellas responden a una misión, esta misión que yo les compartía al inicio, el cómo buscar, cómo lograr mejorar la calidad de vida de las familias de nuestros socios.

En este organigrama la relación que existe entre todas las cooperativas y que cada una tiene diferentes actividades económicas, pero que al final de cuentas todas responden a un objetivo general que es mejorar la calidad de vida de las familias de los socios. Y bueno, pues unas son cooperativas de ahorro y préstamo que se dedican al ahorro, al crédito, a cooperativas de producción que se encargan toda esta parte de la producción orgánica, la cooperativa que se carga de acopiar, transformar y comercializar los productos agrícolas, proyectos de mujeres, servicios de ecoturismo, servicios de salud integral, y en aras de seguir buscando valor agregado a los productos, tenemos la Cooperativa Tosepan Pisinnekmej, que son los encargados de producir esta miel de la vegeta scaptotrigona mexicana (abeja melipona), y la





Cooperativa Tosepan Ojtatsentekitinij, que se encarga de transformar todo el tema del bambú.

Tenemos la asistencia técnica comunitaria, y actualmente una fundación que también está encargada de buscar algunos donativos, pues específicamente para temas de salud, educación, vivienda, temas de defensa del territorio.

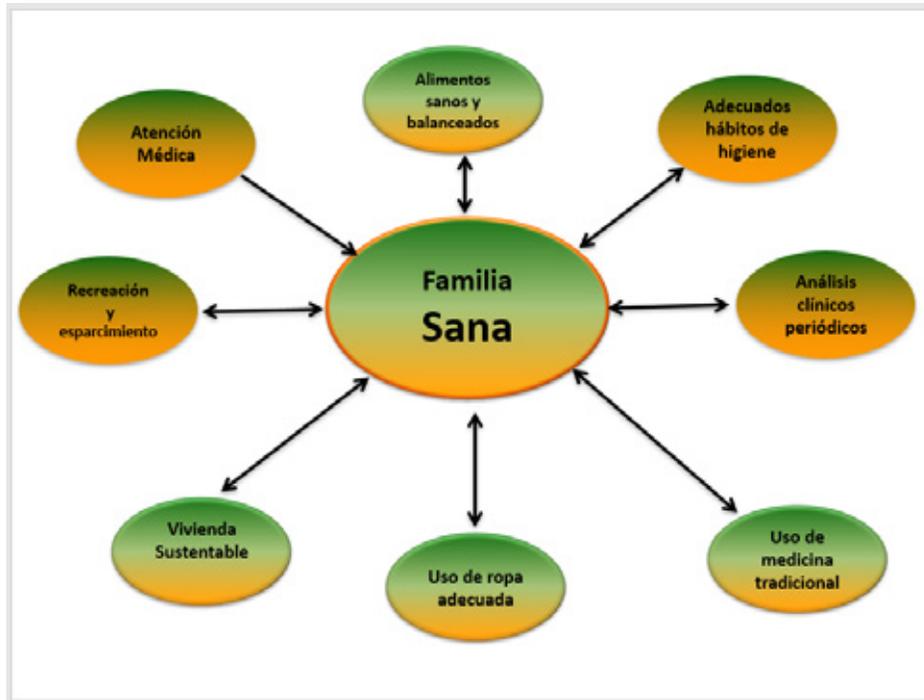
Justo en 2001 quisimos ya apuntalar la transformación de la producción convencional a la producción orgánica. Fue un proceso y una transición muy importante, porque para nosotros es vital el uso de estos abonos orgánicos que nos dan calidad de productos, conservación de suelos, calidad ambiental, y a su vez esto deriva a la calidad de vida.

Pero lo que viene cierto, es que estas organizaciones cooperativas, de alguna manera son organizaciones que permiten sobre todo apuntalar y dinamizar estas economías locales. Yo creo que es algo que buscan estas economías. La economía social y solidaria está basada, siempre pensada hacia las personas.

Y creo que esa es la diferencia que hacen a las economías capitalistas, en donde sabemos que la acumulación de bienes, de dinero, de poder, deriva en ello. Y estas economías solidarias, que pueden ser organizaciones sociales, estas cooperativas, llámese como las que ya les mencionaba, nosotros somos un colectivo, una unión, que al final de cuentas, cada una de estas cooperativas tiene su razón de ser, y cada una tiene una actividad económica, pero responde a las necesidades básicas de la región. En donde estas necesidades que se buscan es cómo poder cubrir a la población, y eso deriva mucho de platicar, de escuchar a la población, de trabajar con ellos de manera organizada.

Esas son las cosas que hacen diferente a que se impulsen este tipo de economías. Creo que el modelo organizativo el que se utilice, siempre vaya pensado en apuntalar estas economías solidarias, siempre nos va a dar pauta a seguir pensando, en seguir creando, innovando en proyectos pensados para el bienestar de las personas.





Y entonces, cómo ir dinamizando estas economías locales y cómo estos proyectos puedan tener un impacto importante en las comunidades, en las regiones, en los lugares en donde uno incide. Sí es posible hacer economía social y solidarias en el territorio en donde nosotros estemos. Nosotros llevamos 44 años, en un movimiento cooperativo que inició para responder necesidades sentidas que tenía la población.

Por ejemplo, ajustar los precios de la canasta básica, pero a raíz de escuchar, a raíz de las asambleas, a raíz de todo un cúmulo de experiencias y aprendizajes que fueron creando y viendo que era importante caminar de la mano y estar organizados, fueron creando y tratando de resolver las necesidades que fueron surgiendo.

Quiero cerrar mi participación en este sentido: es importante y es muy productivo el que vayamos creando y si hay grupos de trabajo ya que están siendo organizados, el paso que se vaya a dar, la intención de que tengan de empezar a constituirse ya cooperativas, ya sea de consumo, ya sea de servicios, ya sea de ahorro y crédito, pero lo más importante es que nunca perdamos de vista que la lógica y la finalidad que queremos es el bienestar de las personas. Entonces, yo creo que ese ha sido el mayor aprendizaje que nosotros hemos ido aprendiendo a lo largo de estos 44 años que tenemos de trabajo, quizá avanzado.





Tampoco nada ha sido fácil, tampoco podemos hablar de que ha sido todo color de rosa, pero creo, desde la experiencia que hemos venido caminando, sí se puede hacer economía social y solidaria en los territorios en donde nosotros estemos.

El sueño más grande que queremos alcanzar es la vida buena, que todas y todos seamos felices”.





3.3.1.3 Sociograma redes agroalimentarias de Jalisco. Dr. Eduardo Enrique Aguilar¹⁰

“Muy buenas tardes a todas y todos. Es un honor estar aquí con ustedes, compartiendo. Buenas tardes a la Secretaría, a los compañeros de organizaciones.

Es un honor también compartir con ustedes, con Paulina, la verdad es que yo aprendí muchísimo compartiendo espacios con Tosepan y con mi queridísimo amigo Guillermo Díaz, también un gran maestro. Me han pedido que les comparta, este sociograma de redes agroalimentarias de Jalisco¹¹, que si bien no es todo el sector de la economía social solidaria, sobre todo en su complejidad, como ya nos venía compartiendo el doctor Guillermo, es una partecita muy importante o que consideramos muy importante. Este conocimiento que yo les voy a compartir, me gustaría resaltar que no es mío, nada del conocimiento es individual, sino siempre se construye de forma social.

Aquí hay compañeros y compañeras que estuvieron en la producción de este material. Les hago mención rapidísima, el Cuerpo Académico de 791 del CUCEA, en un proyecto que se llamó “Mapeo de economía solidaria en Jalisco”, con la colaboración de la doctora Helen Juárez de CUSUR, que es el nombre del proyecto, que se hizo o coordinó la Universidad Michoacán y el CUSUR, y también tiene colaboraciones de Bernardo Pérez, de la organización CIR, Rodrigo Rodríguez, Pablo Orozco y Luis del ITESO, y Carlos Chávez de Razón, y de muchas y muchos que estuve acompañándoles en sus espacios y entrevistándoles.

Lo que les voy a presentar es un mapa interactivo en relación a las redes agroalimentarias que encontramos, que, si bien no es un trabajo totalmente acabado, sí nos da una muestra de cómo es que al menos estas redes se encuentran ya existentes y cómo nos dan claves para ir fortaleciendo el hacer o para ir entendiéndonos, entendiéndonos todas y todos.

Voy a empezar, con una rápida navegación aquí. Ustedes tienen acceso, este es un documento libre, ustedes pueden entrar y visibilizarlo.

¹⁰ Eduardo Enrique Aguilar Hernández; es Doctor en Ciencias Sociales, socio-trabajador de Onergia Cooperativa, tiene una licenciatura en Estudios Internacionales por la Universidad de Guadalajara; una maestría en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional; un diplomado en Empresas Sociales y Cooperativas y, estudios de doctorado en Economía Política del Desarrollo por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Ha sido profesor en la Universidad de Guadalajara, en la Universidad Iberoamericana Puebla y en la Universidad Marista de Guadalajara en asignaturas de sustentabilidad y economía social. Se desempeñó como Director de Economía Social y Solidaria del H. Ayuntamiento de Morelia y lleva diez años trabajando y promoviendo las economías alternativas, principalmente la economía solidaria, donde ha dado ponencias en México, Brasil, Colombia y España, además de contar con publicaciones académicas y de divulgación en diversas revistas internacionales. Miembro del grupo de trabajo “Trabajadorxs y reproducción de la vida” del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

¹¹ Proyecto: “Estrategias colaborativas para el fortalecimiento y articulación de prácticas agroalimentarias de las economías popular social/solidarias, para enfrentar la crisis y poscrisis por COVID 19 en municipios del Centro Sur Sureste y Occidente de México”

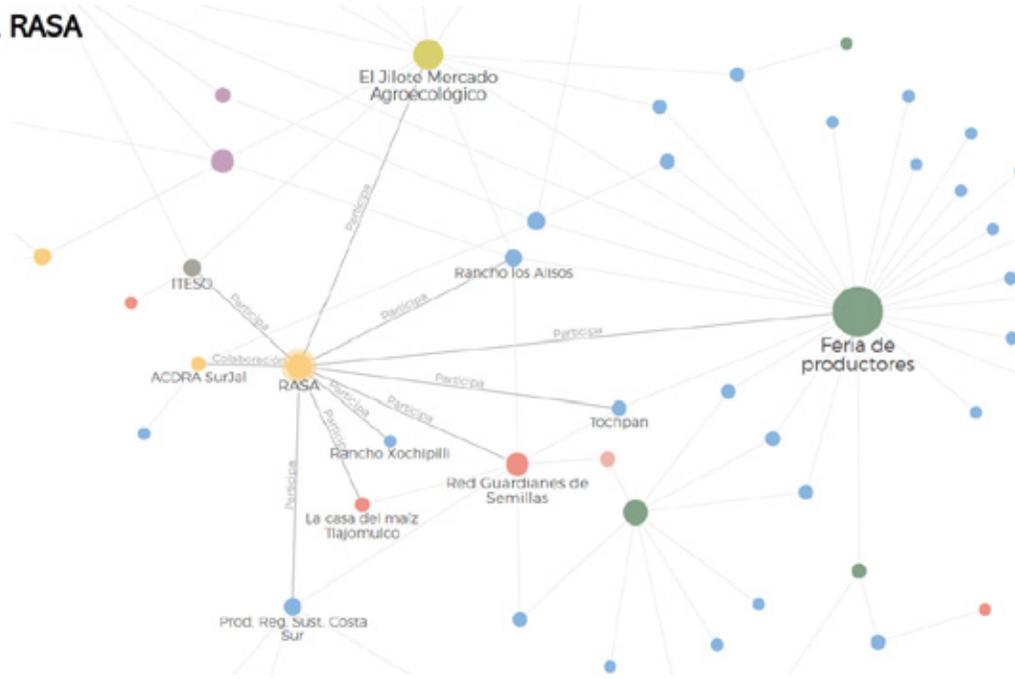
Elaborado por: Eduardo Enrique Aguilar, Universidad de Monterrey

Helen Juárez, Universidad de Guadalajara

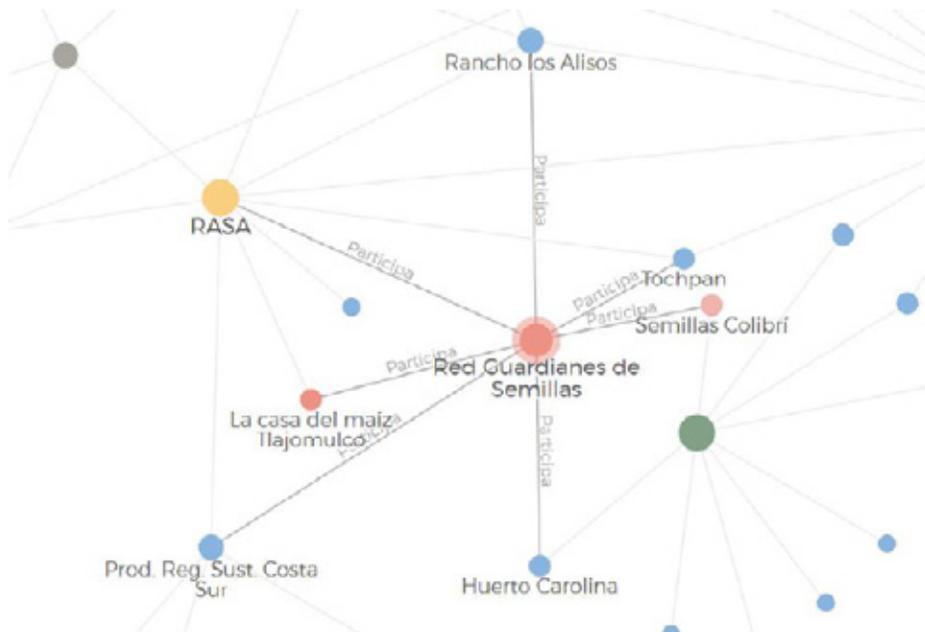
Colaboración de: Everardo Pérez (CIRD A.C.); Rodrigo Rodríguez (ITESO); Paulo Orozco (ITESO); Carlos Chávez (RASOL).



RED DE LA RASA



Por ejemplo, vamos a encontrar la Raza, que es una organización también histórica, que tiene diversas conexiones con otras organizaciones, por ejemplo las Guardianas de semilla, claramente el ITESO, el Jilote, la Feria de Productores. Vamos a encontrar en este sentido también, por ejemplo, la Feria de Productores, que tiene una serie de relaciones con otros productores y productoras. El Jilote, que son todas organizaciones adscritas a la economía social y solidaria, que tiene relaciones locales, internacionales con la mahela.





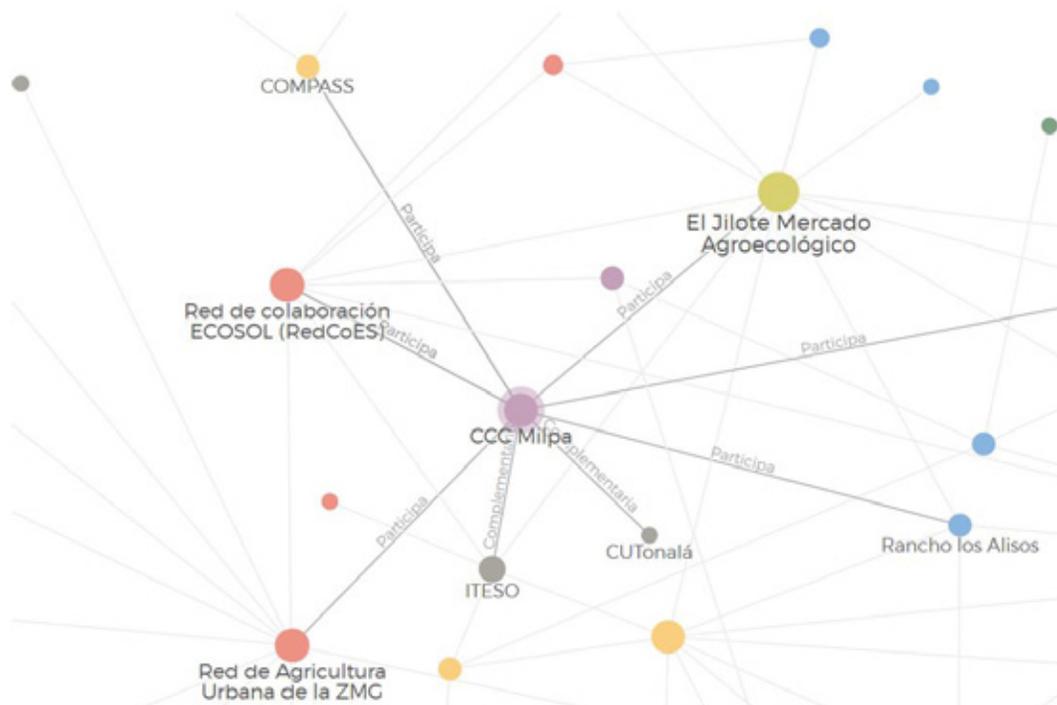
El mismo ITESO, que tiene diversas relaciones con organizaciones. La Red Tequia, que colabora con otros espacios. Ahora estoy viendo que están reactivando la Feria Agroecológica del CECATY 56.

Y en este sentido, ya les daré una explicación mucho más detallada, pero decirles que este documento interactivo se armó para que ustedes puedan reconocerse a través de este documento.

RASol y Chapala Farmer's Market, que también ya es un espacio bien conocido, donde convergen diversas actoras y actores, productores y productoras ahí también. A este documento pueden tener acceso, yo les puedo pasar la liga sin ningún problema, ya que esta información pues es de ustedes para ustedes.

¿Qué encontramos? primero, pues que hay al menos una primera definición de actores, que son nueve. Los productores, sistemas participativos de garantía, redes de productores, canastas solidarias, universidades, el comercio social, ONG's y colectivos, los gobiernos y las escuelas. La vista general ya se las presenté, pero vamos a hacer un análisis un tanto más amplio.

La primera red que yo quisiera hacer mención es la red del Jilote, que es un mercado agroecológico y que tiene estos primeros entramados. Es una de las redes de más alcance territorial en el estado de Jalisco.



Es un organismo que busca la certificación participativa de producción agrícola y concurren productores, su alcance es amplio y es una de las redes más longevas en el estado. La Raza es otra que yo quisiera resaltar acá, que es también una de las organizaciones más longevas. Se funda en 1999 y es un referente en agroecología en Jalisco.

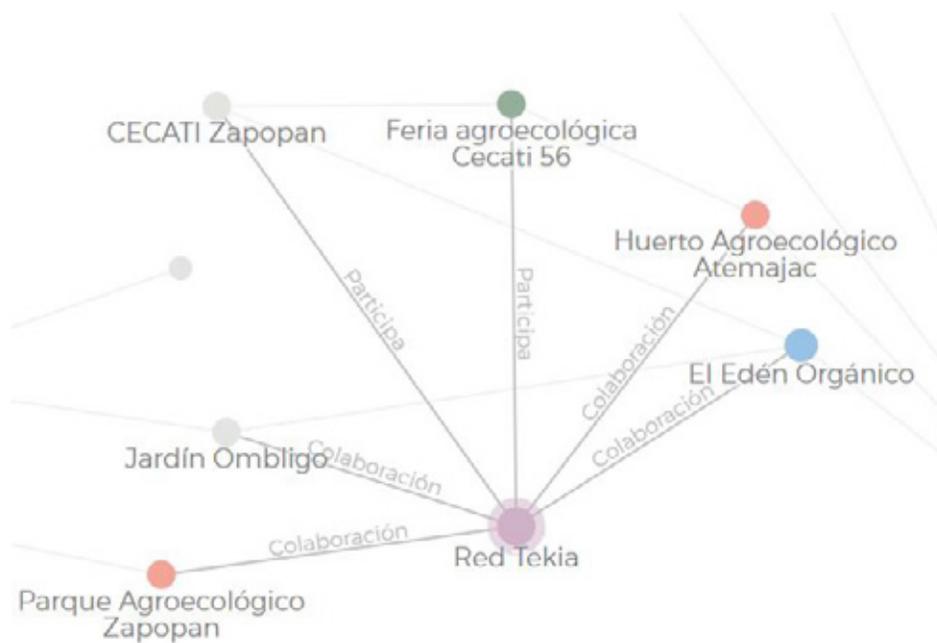




Concurren académicos, productores, familias, organizaciones no gubernamentales, entre otros. El objetivo de la formación, el acompañamiento a la producción, es la diversidad. Lo que se captó acá incluso no responde a la gran diversidad de relaciones que existen.

La Red de guardianes de semilla es una de las luchas de las familias productoras, de colectivos, ONG´s, diversos movimientos sociales, que enarbolan estas luchas por semillas libres, limpias, diversas y propias. Porque con ello se torna fundamental la construcción de la soberanía alimentaria. Hay redes urbanas, por ejemplo, la red Tequia y la red de agricultura urbana de la zona metropolitana de Guadalajara.

La red Tequia, como ya decía, tiene unas relaciones con espacios de producción local, urbana. La red de agricultura urbana, donde ahí está jugando también diversos actores. Por ejemplo, el CIESAS Occidente, tiene un rol de promoción y que es una red mucho más política en el sentido de que busca confluir intereses para la promoción y reconocimiento de la agricultura urbana.

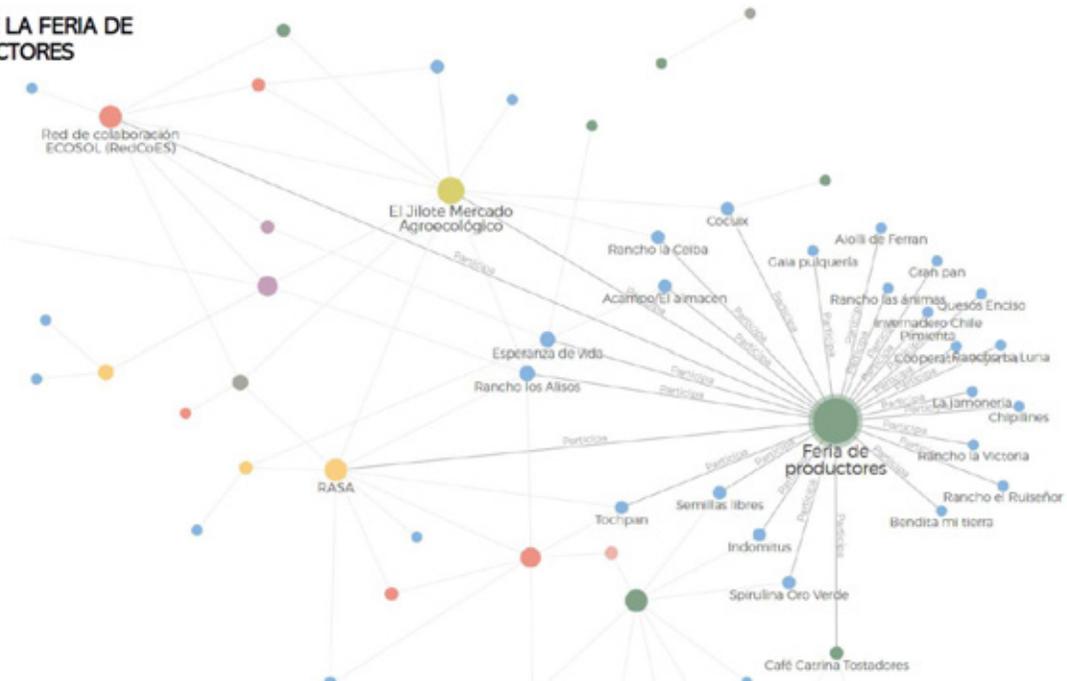


Las redes de comercio social, por ejemplo, la red Feria de Productores, que es uno de los mercados sociales más grandes dentro de Jalisco, concurren productores agroecológicos, artesanales, de procesamiento de alimentos. Bueno, contaba con dos sedes. Esta fue como una fotografía de cuando se hizo el mapa, es decir, esto está cambiando, es un proceso vivo y entonces contó con dos sedes, ahora ya cuenta con una y es un espacio neuronal dentro de los mercados alternativos en la zona metropolitana de Guadalajara, de la Feria de Productores.

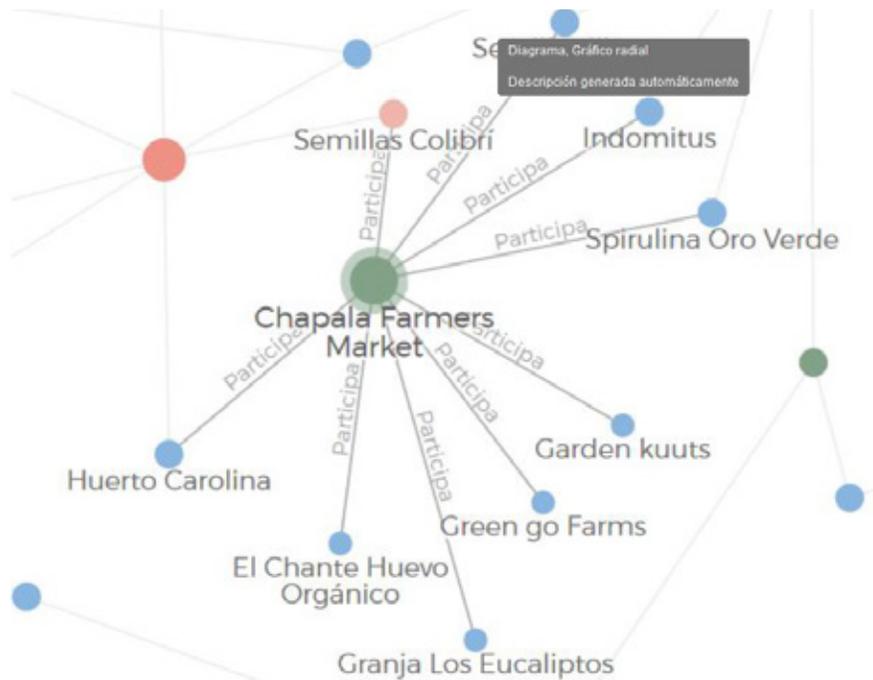




RED DE LA FERIA DE PRODUCTORES



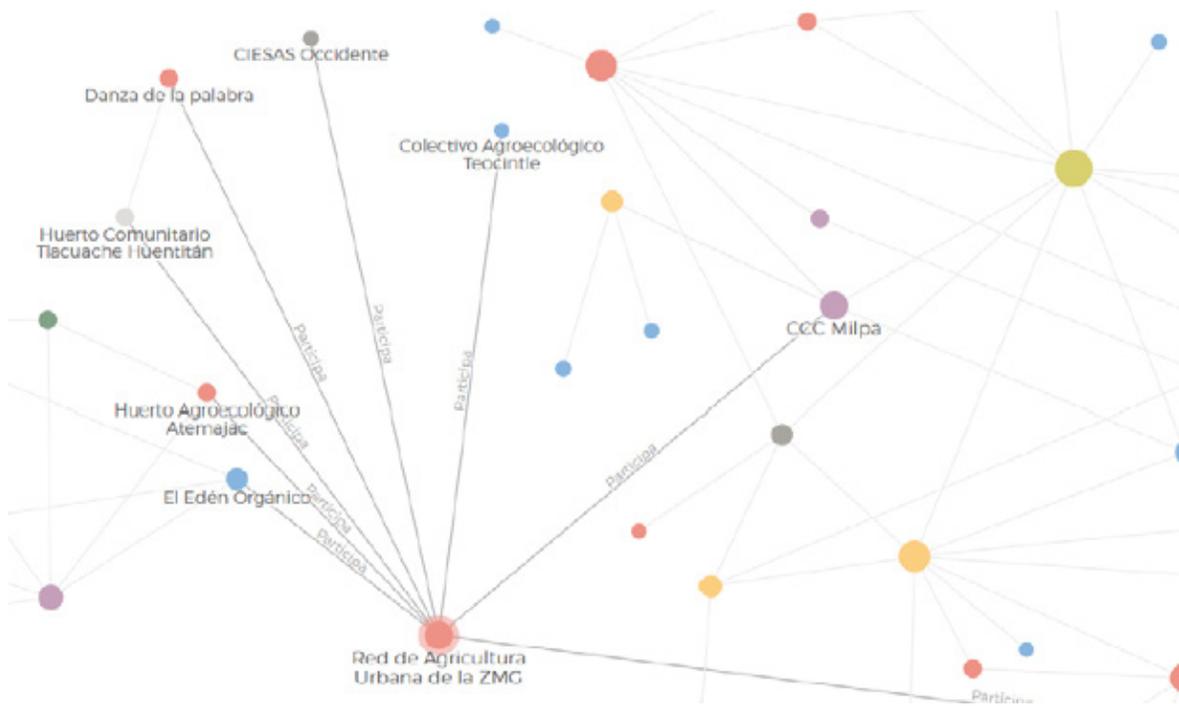
La red de Chapala Farmers Market es otro de los mercados sociales más amplios del estado en el que se localiza en la Ribera de Chapala. Su red es creciente, promoviendo y consolidándose como un espacio para que los productores de la región, sobre todo de la Región Ciénega, lleven sus mercancías sin tener que llegar hasta la zona metropolitana de Guadalajara. Además, hay una, como sabemos, un público consumidor de productos pues ahí en Chapala y Ajijic, entonces ahí cubre esa necesidad.





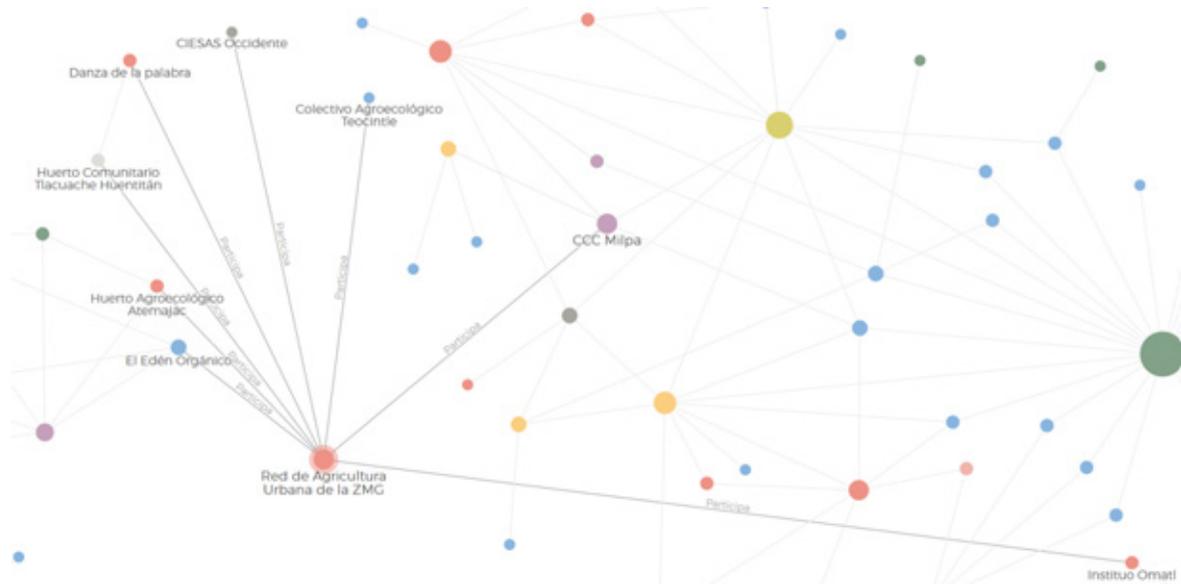
Redes de canastas solidarias, por ejemplo, la Cooperativa de Consumo Consciente Milpa o el Mercadito Flor de Luna son ejemplos referentes por ser proyectos consolidados con altos grados de autonomía y autogestión y fomentan esto que se le ha llamado la agricultura de responsabilidad compartida, es decir, donde el agricultor no se lleva toda la responsabilidad, sino que el consumidor asume también parte de ella y así con esta corresponsabilidad fomentar la producción sana, libre de agro tóxicos.

Redes urbanas: la Zona Metropolitana de Guadalajara es la segunda área urbana en México y con ello emergen una serie de problemáticas para el sustento de la ciudad, entre ellas, el del abasto de alimentos; para poder sostenerlo dentro de la urbe se utilizan sistemas mercantiles injustos y producción industrializada altamente contaminante y nociva. Como respuesta, ciudadanos han iniciado huertos urbanos cuyos objetivos van desde lo pedagógico hasta el autoconsumo; estos grupos se articulan en diferentes redes de solidaridad y ayuda mutua (tequio); retratamos dos que han podido tejer una gran cantidad de iniciativas y que están activas al momento de la investigación.



Hay redes jóvenes de mercados sociales, es decir, hay una serie de iniciativas que emergen constantemente, en este caso resalto el de Tierra Fértil, que está conectando a diversos productores, RASol, donde pues también tiene todas estas conexiones, articulan una diversidad de productores, agroecológicos, artesanales, en transición, orgánicos, etcétera, que buscan no solo comercializar en términos de justicia, sino también consolidarse como opción de trabajo digno para quienes están promoviendo esto y son redes en expansión.





Las redes de productores claramente son muy importantes, por ejemplo, la Unión de Cooperativas de Consumo Alteñas, donde articulan sobre todo sociedades de cooperativas lecheras, en toda la región de Los Altos y tiene contacto con también algunas organizaciones en Guanajuato.

Redes de café, por ejemplo, la Unión de Sociedades Cooperativas Cafetaleros Jaliscienses, que están en la región de Talpa y, por ejemplo, la cooperativa Café Catrina Tostadores. Ahora que estamos hablando de la promoción del consumo, yo me imagino cuánto café consume el gobierno de Jalisco, ahí sería un buen productor para que le comprara y fomentar este apoyo al café jalisciense, al café orgánico y ese tipo de productores que ya están y que uno puede acudir.

Red del Rancho los Alisos, por ejemplo, son productores que ya están bien conectados, muchas y muchos conocemos a estos productores porque están participando activamente en diversos espacios.

Red de Productores Sustentables de la Costa Sur, ahora tienen un gran empuje y con esto que al municipio de Limón lo declararon como el primer municipio agroecológico del estado de Jalisco, hay una lucha fuerte ahí por esta consolidación del movimiento. Hay redes de investigación acción, es decir, que además de la práctica de la sustentabilidad están constantemente generando reflexión y materiales para la misma. Está el colectivo por la autonomía que está ligada, por ejemplo, a la panadería del Grullo, al grupo ETC, a la tienda verde del Grullo, que también están en contacto con las cooperativas de Autlán y del mismo Grullo.

Redes institucionales, por ejemplo, el ITESO, como ya venía señalando, tiene un gran impacto o ha tenido una incidencia histórica. Guillermo Díaz aquí está para contarnos más de ello y bueno, actualmente esto es un poco de lo que se ha podido captar de cómo está participando en diversos espacios. Los Ayuntamientos han tenido diversos apoyos, por ejemplo, el de Guadalajara, ahora hay una relación de promoción del Ecocentro Providencia, el Jardín Ombligo. El ayuntamiento de Limón, también el Ayuntamiento de Zapopan, y así podemos seguir mapeando otros Ayuntamientos





que estén generando la promoción o la articulación de diversas iniciativas con esta base ético-política de la solidaridad.

Hay muchos más, hay actores estatales, federales que tienen incidencia, hay otras redes que no se pudieron seguir investigando por tiempos en el proyecto, todavía falta mucho, les decía hace unos minutos en la mesa que hay redes meramente políticas, no todas las redes, aunque sean de la economía solidaria, no todas las redes tienen relaciones comerciales, es decir, hay redes de intereses por el bien común, por el bien mutuo, por la incidencia política, que son necesarias, que son importantes participar en ellas, pero también hay redes de consumo, redes comerciales en las que uno puede ir ser desde consumidor, ser productor o fomentar estos espacios de circulación de bienes y servicios.

Uno de los aprendizajes, y con esto cerraría, es que no necesariamente todos los espacios están interconectados, por ejemplo, la red de la Unión de Cooperativas de Consumo Alteñas, si bien están bien conectadas en los altos de Jalisco, hasta dentro del proceso de investigación no tienen contacto con la zona metropolitana de Guadalajara.

Hay productores de leche que están teniendo estos procesos organizativos con asambleas, con solidaridad, que buscan generar condiciones de trabajo digno y señalaron que no hay manera de llevar sus productos a la zona metropolitana de Guadalajara, más bien lo sacan de Jalisco y se lo llevan a Guanajuato.

Las cooperativas de café que están en Talpa, que no encuentran mercado local, tienen que pasar por el coyotaje para venderle a los grandes capitales, habría que investigar si siguen conservando los principios de solidaridad, ya que son redes algo separadas.

Con esto cerraría esperando que la información les sea útil y que podamos seguir dialogando”.





3.3.2 Síntesis del trabajo en mesas de diálogo.

El diálogo dentro del foro se desarrolló en tres mesas: producción sustentable desde una red; consumo solidario y responsable en una red. Con el apoyo de preguntas generadoras se obtuvieron las respuestas que se presentan a continuación:

3.3.2.1 Mesa de diálogo: producción sustentable desde una red.

¿Por qué es importante practicar la producción sustentable dentro de la economía solidaria?

- Es la única manera de garantizar que tengamos alimento y cuidar la supervivencia de nuestro futuro, cuidar nuestra tierra que ya está agotada.
- Mejoramos la calidad de la vida de las personas y cuidando nuestros ecosistemas.
- Porque se sostiene a través del tiempo y se produce en el territorio.
- Para que no pierda su vigencia.
- Porque se está viviendo una amenaza de extinción como humanidad, por lo que tendremos que generar el buen vivir, por eso es importante practicarla.

¿Qué hace falta y cómo podemos fomentar la producción sustentable y solidaria

- Falta formación y conciencia.
- Es un proceso largo para cuidar la tierra.
- Fomentar las cooperativas y la capacitación, donde se va formando esa cultura para las nuevas generaciones para cuidar esos bienes y direccionar los ecosistemas.
- Reaprender nuestro consumo, valorar lo que es realmente necesario para evitar el consumismo.
- Fortalecer los medios de comunicación comunitaria, es necesario escuchar la voz de las personas que no pueden encontrar en un medio de comunicación masivo.
- Minimizar el uso de químicos que dañan la tierra.
- Un rol del estado y de los municipios más activo, con reglamentos que impulsen a consumir lo local.
- Producción sustentable, para aprovechar los productos.

¿Cómo podemos funcionar como red?

- Desde los nodos locales, los mercados comunitarios más cercanos y tener relación local y regional, consumiendo lo que ahí se produce.
- Es necesario definir los tipos de red, podemos tener redes económicas y políticas, de intereses comunes para gestionar la vida visibilizarnos y seguir adelante.





- Fomentar las redes, con un sentido de cadenas solidarias de valor, de compra y venta, de transformación; donde el principio sea cubrir las necesidades de los integrantes.
- Generar una red de boca en boca y redes vecinales que ya se tienen en la región de aquellos productos que producen nuestros amigos o familiares.
- Promover los tianguis artesanales, así como promoción en redes sociales de comercio donde se da información de donde y cuando se concentran los artesanos. Hacer uso de recursos como el trueque.
- Directorio o listado de todos los productos que tenemos en los municipios.
- Crear un catálogo de productos y darlo a conocer.
- Generar el trueque el intercambio de insumo, de productos de las regiones en donde se encuentran.
- Que las secretarías que tienen los asuntos económicos detecten a las organizaciones que están funcionando en las regiones para impulsarlas y organizarlas, crecer y difundir la producción y a dónde se pueden dirigir esos insumos, para evitar el coyotaje y la inflación de los precios.
- La SPPC vea como apoyar estos procesos más allá del cambio administrativo, para que los procesos continúen.
- Crear una organización que desde la sociedad civil pueda funcionar permanentemente.
- Es necesario institucionalizar este tipo de procesos para que no sean los calendarios ni los intereses partidistas los que determinen cómo acompañar esta red.

3.3.2.2 Mesa de diálogo: consumo solidario y responsable desde una red.

¿Por qué es importante practicar este tipo de consumo?

- Porque uno de los 17 objetivos del desarrollo sostenible habla sobre el consumo responsable y la reducción de desechos perjudiciales para el ambiente.
- Por los beneficios que aporta para el cuidado y conservación del ecosistema, consumir productos cuyos residuos sean orgánicos o amigables con el medio ambiente.
- Para fortalecer la economía local, consumiendo los productos generados en la región.
- Para reconocer la procedencia de los productos que consumimos, su calidad y proceso de elaboración; esto nos ayudará a comprender mejor cuáles son los impactos de su producción en el ecosistema. Cuestionarnos si realmente lo necesitamos: ¿qué estoy consumiendo?, ¿para qué lo necesito?, ¿cuál es el impacto de mi consumo?
- Para cambiar nuestros hábitos de consumo por unos más responsables que contribuyan al cuidado de nuestro medio ambiente con acciones e iniciativas propias.





- Para fomentar y reforzar el vínculo entre la comunidad y las instituciones gubernamentales con la finalidad de mejorar las políticas públicas en torno al consumo responsable.

¿Qué hace falta y cómo fomentar el consumo solidario?

- Resistir ante el consumismo.
- Reducir o evitar el consumo en las grandes cadenas comerciales y consumir en los negocios pequeños propios de la localidad.
- Ser un ejemplo de consumidor responsable en nuestro círculo social.
- Consumir productos elaborados de manera sustentable.
- Producir para autoconsumo y en caso de no poder hacerlo apoyar a los pequeños productores de manera constante.

¿Cómo podemos funcionar como red?

- Siendo más conscientes de nuestro consumo. Podemos reutilizar o reciclar diversos productos y servicios, por ejemplo, el agua de la lavadora se puede reutilizar para regar el jardín, lavar los patios, limpiar el sanitario, etc.

3.3.2.3 Mesa de diálogo: finanzas solidarias desde una red.

¿Por qué es importante practicar este tipo de finanzas?

- Porque no son comunes y son alternativas de inclusión para el intercambio. Sobre todo, permite pensar en cómo satisfacer necesidades y no sólo en dinero.
- Son muy importantes porque no esquematizan. Tienen mayor flexibilidad al cubrir necesidades, más que ambiciones, generando mayor empatía entre quienes participan. Se genera más solidaridad cuidando la integralidad de un espacio, del bienestar y calidad de vida.
- Son de suma importancia tanto para el desarrollo personal, así como el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas que no se pueden permitir el financiamiento de un grupo bancario para poder realizar y emprender proyectos.
- Porque son modelo de desarrollo de las comunidades para la acumulación de bienes y capitales.
- Porque aportan otra visión y práctica de la banca. Son una alternativa de un modo de uso del dinero.

¿Qué hace falta y cómo fomentar este tipo de finanzas?

- Practicarlas y generar un arraigo cultural, que se inculque y fomente en sistemas educativos desde sus inicios. Abordando procesos, enfoques, centros y estrategias entorno a las finanzas.
- Identificar y definir las finanzas personales.





- Educarnos sobre cómo balancear y administrar los gastos fijos y los variables para no mal invertir el dinero y recursos.
- Administrarnos mejor iniciando desde un nivel personal.
- Promover pequeños grupos de ahorro y crédito en nuestras comunidades.
- Poco a poco ir creando conciencia.
- Inculcar desde la infancia y desde los sistemas educativos los buenos hábitos financieros y los conocimientos entorno a estos.
- Promover la economía local-regional y nacional para no depender del producto exterior, para que el recurso monetario permanezca aquí.
- Dejar a un lado el concepto de competir contra otros, ser promotores de la producción interna.
- Retomar actos y costumbres antiguas que giren en torno al beneficio común responsable.
- Abandonar las practicas que no nos benefician en los modos generalizadores como pasa en la globalización.
- Desde nuestros barrios y colonias, por medio de mecanismos colectivos, como las cajas de ahorro, las cooperativas, etc... abarcando diversos rubros, no sólo los productivos, si no también, de salud y desarrollo, de manera sana, productiva y democrática.

¿Cómo podemos funcionar como red?

- Aprender a trabajar en equipo.
- Reconstruir el tejido social.
- Generar lazos de confianza, también aprovechando el recurso gubernamental.
- Generar entornos que fomenten e impartan los conocimientos para ello.
- Conocernos, involucrarnos e identificarnos entre nosotros para hacer un eslabón anclaje y labor en conjunto.

3.3.2.4 Mesa de diálogo: comercio justo y solidario desde una red.

¿Por qué es importante practicar este comercio?

- Es importante tener un lugar para promover este tipo de comercios, son la economía "real" que sostiene la economía.
- Se necesita encontrar el valor agregado para posicionar nuestros productos en un mercado adecuado.
- Comercio justo no es igual a comercio barato, sino con un precio justo al trabajo que está detrás.
- Se generan relaciones económicas donde no sólo se hacen transacciones, sino que se comparten conocimientos.
- Es un consumo consciente, ético, sustentable (poca huella de carbono)
- Es importante ponerse de acuerdo entre municipios y productores para evitar la saturación en el mercado y la baja de los precios.





- Es importante que la capacitación sea constante y existan espacios para ello para facilitar procesos de producción.
- Es importante la difusión de espacios para aumentar la participación y afluencia de personas en los negocios.

¿Qué hace falta para fomentar este tipo de comercio?

- El uso desde redes sociales.
- Capacitarse para contabilizar los intangibles en el precio.
- Creación de redes con espacio físico (mercados, tianguis, bazares, ferias).
- Mediante la capacitación y vinculación (trabajo en red).
- Promover el consumo local y concientizar sobre el valor de esos productos.

¿Cómo podemos funcionar en red?

- Mediante la coordinación entre municipios en materia de número de productores y costos.
- Ubicarnos, conocer lo que hacemos para coordinarnos en la red, creando alianzas entre productores.
- Utilizar las tecnologías, generar una base de datos que nos sirva para contactarnos, identificar las bases que ya existen y crear las que sean necesarias.
- Presentación de experiencias de economía solidaria relevantes

3.3.3 Experiencias solidarias relevantes detectadas en los talleres regionales.

Las experiencias fueron seleccionadas considerando los siguientes criterios: que contenga principios y características de la economía solidaria; que pueda ser replicable; que esté encadenada al menos a un elemento del circuito económico solidario (crédito-producción-intercambio).

1) Experiencia acopio Cuautitlán, Escuela campesina de educación popular y alternativas sustentables.

- Han trabajado modelos de producción en distintas etapas donde han encontrado técnicos e inversionistas.
- Tiene retos para los productores y han trabajado modelos de producción.
- En distintas etapas han encontrado técnicos e inversionista.
- Tiene retos para los productores y productoras, pero si no tiene algo técnico aumenta el costo de su producción.
- La han denominado escuela campesina, es un espacio de formación para no perder la ruta.
- El trabajo es que la gente se valga por ellos mismos.
- La temática surge ante necesidades sentidas.





- La formación o talleres que tienen son:
 1. Construcción tradicional y enotecnias
 2. Agricultura sustentable
 3. Medicina popular y ancestral
 4. Procesamiento de alimentos

La línea de economía solidaria está ahí como un gran eje, y analizar la práctica desde los trueques y desde las ciudades de donde traen sus productos, Colima, Zapotlán el Grande y Guadalajara.

2) Red de medicina alternativa, ACDRA-SURJA, Sierra de Amula.

- Es una asociación de hombres y mujeres de buena voluntad, profesionistas y campesinos.
- Se reúnen en diferentes localidades con un fin de ver y resolver problemas de las localidades
- Cuentan con casas de salud en Zapotiltic, Andrés Figueroa y Tapalpa.
- Trabajan la herbolaria y transformación de plantas.
- Intercambios de saberes, rescatando lo que los abuelos les enseñaron.
- Realizan capacitaciones.
- Practican la producción orgánica.

3) Casa del maíz, Tlajomulco de Zúñiga.

- Un proyecto familiar, donde se dedican a rescatar las semillas nativas, el cuidado de la tierra, elaboran sus bioinsumos.
- Han abierto espacios para universidades de gastronomía, se les da un tour por el pueblo, talleres de nixtamalización, tipos de comidas, conocen sus parcelas de manera educativo cultural, crean vínculo con el gobierno.
- El cultivo de maíz criollo los ha ayudado a salir de situaciones de hambre como en el caso de la pandemia.
- Cuentan con un museo viviente con 25 variedades maíz, 20 variedades de Frijol, cuatro variedades de calabaza.
- Policultivos integrados.

4) Huertos urbanos, Tlajomulco de Zúñiga.

- Contribuyen al desarrollo económico, social y cultural buscando la convivencia familiar y garantizar la soberanía alimentaria mejorando las condiciones y calidad de vida de los habitantes del municipio.
- Participan de 10 a 50 familias por huerto.
- Se buscan espacios para los huertos y se consensan para llevar a cabo dicha actividad.
- Dan 10 talleres, de capacitación, asesoría, monitoreo y aplicación de mejoramiento de suelo.
- Se les da donación de semillas y un kit de herramientas.



- Cuentan con dos huertos madre y 14 comunitarios.
- Cuentan con áreas comunitarias donde todas y todos participan en el cuidado y llevan de lo que ahí se produce: chayote, nopal, cuentan con los talleres para la comunidad voluntaria.
- Se capacita y se da una cama de auto consumo.
- Tiene polinizadores plantas medicinales y flores.
- Tequios, con el PET se hace el intercambio por lo que se produce, ruta agro ecológica, producción de plantas.
- Área de composta.
- Huerto comestible, banco de semilla y criadero de aves menores.
- Se pretende establecer ocho huertos madre, se tiene capacitación para todos los que lo soliciten.
- Se cuenta con un mercadito agroecológico.
- Es un proyecto que se inició con bajos insumos.
- Sus fines son: economía solidaria, aumento de la biodiversidad y en cultivo de autoconsumo.
- Los huertos están encaminados para que se sientan en casa, se realizan diferentes actividades donde se genera la convivencia y el aprendizaje.
- Cuatro huertos para adultos mayores y tienen un comedor comunitario consumiendo lo que producen.
- Hicieron canastas básicas con lo que producen y los intercambiaron en tiempos de pandemia por PET.

4) Ecocuexco

Felipe Iñiguez es una persona con experiencia en el acompañamiento a cooperativas de café orgánico en Amatlán, Chiapas. En Nicaragua atendió el centro de vida y tecnología en la herbolaria huertos, y actualmente acompaña en Tlajomulco de Zúñiga a organizaciones.

- Ecocuexco es una cooperativa familiar, que está al cuidado de la soberanía alimentaria, y en la actualidad con un contexto social de una lucha ante empresas que les están quitando tierra, agua, áreas verdes y dañando todos los cultivos.
- CORTEVA, es la fusión de varias empresas: Bayer, Monsanto etc. Ellos se denominan un Centro de Innovación Latinoamericano Tecnológica, sin embargo, han destruido toda una tradición agrícola campesina
- La empresa CURVO, acapara los terrenos y destruye toda biodiversidad con la que se cuenta en la región.
- El negocio inmobiliario está quitando el cinturón verde de Guadalajara como así se le conoce, existen 300 fraccionamientos.
- Otra es la supercarretera construcción del macro libramiento que de igual manera ha dañado parte del territorio.
- Sigue apoyando en el mercado ecológico.
- Desarrollan el cultivo de plantas aromáticas locales y tradicionales, herbolaria, talleres de farmacias vivientes, vinculándose con la universidad, Chapingo, UdeG e Instituto Tecnológico de Jalisco.





- Han creado los fitofármacos a partir de la Jamaica, para sustituir el Captopril para la presión arterial.
- Con el ITESO, participan en la red de economía solidaria.
- Han recibido el premio al Mérito Ecológico a nivel nacional como reto los ha llevado a crecer y para cuidar el lago en la red de “Cajitlán, por un lago limpio”, en donde realizan labores de ecotecnia, reforestación y conservación del cerro viejo.

5) Centro Artesanal de Colotlán.

Tienen como objetivo construir un espacio comercial artesanal con 135 locales, donde los socios talabarteros puedan exponer la producción de sus talleres de talabartería y del piteado, así como otros giros locales.

Se constituyó en el año 2015 como sociedad cooperativa denominada Centro Artesanal Colotlán S.C. de R.L., a la fecha se cuenta con 135 socios.

Entre sus retos ubican:

- Que nuestro modelo empresarial cooperativo permita desarrollar la economía del futuro.
- Que cada socio cuente con la capacitación necesaria para desarrollar su potencial en el giro al que se dedica.
- Que cada socio cuente con un espacio digno para el desarrollo de sus actividades.
- Fomentar la educación cooperativa.
- Unirse para influenciar a otros grupos a crear una mayor conciencia de nuestro alcance en economía solidaria.
- El cumplir los objetivos previstos dará credibilidad en la zona norte de que la economía solidaria puede traer beneficios y oportunidades a los socios y a la comunidad en general.
- Demostrar que se puede mejorar la calidad de vida de la población mediante la generación de empleos.
- Promover la oportunidad de complementar nuestras capacidades con las de nuestros asociados, fortaleciendo de esta forma nuestras oportunidades de desarrollo económico.

6) Caja Morelia Valladolid

Practica los principios de la economía solidaria a través de sus siete principios:

- Membresía abierta y voluntaria.
- Control democrático de los miembros.
- Participación económica de los miembros.
- Autonomía e independencia.
- Educación, formación e información.
- Cooperación entre cooperativas.
- Compromiso con la comunidad.





3.3.4 Conclusiones generales del foro estatal de economía solidaria

- Estos foros ayudan para conocernos y saber que no estamos solos.
- Que podemos seguir haciendo fuerza en este proceso de economía solidaria.
- Para ubicar dónde nos encontramos.
- Necesitamos seguir fortaleciéndonos como red y buscar a otros que también están realizando este caminar, pero lo están haciendo solos.
- Seguir buscando a los productores locales y colaborar unos y otros.

Acuerdos y tareas

- Fortalecer las redes entre los municipios.
- Crear un catálogo de los productos por región o de los más cercanos.
- Aprender a trabajar en equipo y valorar lo de cada productor, artesano.
- Reconstruir el tejido social.
- Generar lazos de confianza, también aprovechando el recurso gubernamental.
- Hacer uso de los medios de comunicación y dar a conocer nuestros productos.
- Fortalecer los tianguis en los municipios.
- Llevar a cabo un tianguis anual estatal de economía solidaria.



Segunda fase de nuestra intervención “Creación de Proyectos Solidarios en el estado de Jalisco”, 2022.





4. Segunda fase de nuestra intervención “Creación de Proyectos Solidarios en el estado de Jalisco”, 2022.

Durante el 2022 nuestra estrategia de trabajo para acompañar los procesos solidarios en Jalisco tuvo como propósito la consolidación de la red de economías solidarias en el estado, con lo que se buscaba fortalecer a las ciudadanías activas para consolidar la gobernanza, con un enfoque de paz, esperando que, con el impulso en procesos de formación en economías solidarias, se materialicen acciones prácticas que fomenten la construcción de paz. Durante esta fase realizamos las siguientes actividades:

- Desarrollamos 12 pilotajes de proyectos solidarios.
- 12 sesiones formativas virtuales con la metodología Active Citizens.
- Diseño e impresión de cuatro folletos formativos.
- Tres encuentros implementados: mercado responsable, comercio solidario y producción sustentable.
- Un foro estatal de economías solidarias
- Desarrollo y activación de la página electrónica Red Ecosol: <https://redecosol.jalisco.gob.mx/>

4.1 El pilotaje a los procesos solidarios en el estado de Jalisco.

Sistematización de los pilotajes con organizaciones de economía solidaria.

Objetivo:

Generar y aplicar las capacidades para promover y acompañar los pilotajes de procesos de Ecosol en las regiones de Jalisco 2022.

Responsables de implementación y monitoreo de productos:

Equipo de promotores comunitarios de economías solidarias que participaron en el proceso de Formación Ecosol-Active Citizens, coordinados por PODER, A. C.





Responsables de verificación en campo:

Dirección de Capacitación de la DGPC, responsables directos del proceso: Humberto Ascencio Grajeda y Christopher Everest Valadez.

El proceso se realizó vía Zoom, con dos grupos, uno conformado por promotores de redes Ecosol y el segundo con participantes del proyecto de cosecha de agua de lluvia impulsado desde la caravana “Queremos escucharte”.

Temporalidad:

El pilotaje fue planteado para implementarse durante los meses de octubre y hasta la primera semana de diciembre de 2022, con la participación de promotores que habrán de replicar la metodología en sus comunidades por lo menos en 12 experiencias.

Público objetivo:

Miembros de organizaciones de economía solidaria en el estado de Jalisco para generar proyectos de acción solidaria en el estado de Jalisco.

Al trabajar a través de las organizaciones comunitarias y sus iniciativas actuales, el seguimiento permitió a las y los miembros de la comunidad desarrollar sus habilidades para que pudieran diseñar proyectos locales de creación de capacidad y acción social con un diálogo participativo que tomara en cuenta su dimensión local y global.

Los participantes transitaron por una ruta que los desplazó de la conciencia de uno mismo, hacia la comprensión de dónde se ubica su comunidad en el mundo, y de cómo sus acciones locales tienen resonancia global.

Fue necesario que, durante los pilotajes, los grupos comunitarios logaran asumirse como participantes, no espectadores, que adoptaran acciones sociales positivas en beneficio de sus comunidades más amplias.

Se implementaron 12 experiencias piloto para la construcción de procesos de economía solidaria:





1. Pilotaje en Tapalpa, Jalisco, con el grupo Esperanza de Vida, con el proyecto “Elaboración de pastas nutricionales”
2. Pilotaje en la localidad de Jiquilpan, municipio de San Gabriel, Jalisco, con el Grupo “Xoquiltl” quienes desarrollan el proyecto “Cercas Vivas” Sembrando vida y esperanza por el campo.
3. Pilotaje en la localidad de Espanatica, municipio de Tuxpan, Jalisco, donde el grupo Manos que trabajan Corazón en Armonía, compra en común de materia prima para fortalecer la producción de productos artesanales.
4. Pilotaje en la localidad de Usmajac, municipio de Sayula, Jalisco, donde el grupo Tostadas Tradición Leonor, realiza el proyecto “Cooperativa de Tostada en Usmajac”.
5. Pilotaje en la cabecera municipal de Zapotiltic, Jalisco, donde el Grupo Casa de Salud Cuahutli desarrolla el proyecto “Incorporación de la población de Jóvenes en los procesos de acción social de Casa Cuahutli”.
6. Pilotaje en el municipio de Zapotlán el Grande, Jalisco, con el grupo que desarrolla el proyecto “Mercadito Solidario Tzapotlatena”.
7. Pilotaje en la cabecera municipal de Atemajac de Brizuela, Jalisco, en donde apicultores de Atemajac de Brizuela, desarrollan el proyecto “Mejoramiento de los Apiarios del grupo de Apicultores de Atemajac de Brizuela”.
8. Pilotaje en Amacueca, Jalisco, donde el grupo Promotores de salud de Amacueca, desarrolla el proyecto de producción de remedios herbolarios a partir de plantas locales”.
9. Pilotaje en la localidad de Cuzalapa, municipio de Cuautitlán de García Barragán, Jalisco, donde la RASOL, desarrolla el proyecto “Mejoramiento de la infraestructura para el traslado de productos de la Red RASOL”.
10. Pilotaje en la Colonia Santa Paula, municipio de Tlaquepaque, Jalisco, donde la organización Oscar Arnulfo Romero desarrolla el proyecto “Consolidar el huerto comunitario demostrativo que incluye una farmacia viviente “.
11. Pilotaje en la Colonia Sergio Barrios, municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, donde el Grupo Caminemos Juntos A.C. desarrolla el “Proyecto Agroecológico Sergio Barrios”.
12. Pilotaje en el Parque Agroecológico, en el municipio de Zapopan, Jalisco, donde el Colectivo Agroecológico Teocintle, desarrolla el proyecto “Creación de una casa de semillas que permita abastecer de semillas nativas y criollas para el cultivo de alimentos sanos”.

El detalle de cada uno de los pilotajes, será abordado más adelante cuando identifiquemos las experiencias de economía solidaria que localizamos en Jalisco.



4.2 Encuentro de mercado solidario



Encuentro Mercado Solidario en Jalisco

Con el objetivo de **proponer y reflexionar** sobre la importancia de establecer relaciones solidarias y de colaboración entre agrupaciones dedicadas a la comercialización solidaria en el estado de Jalisco (tianguis solidario, trueque, comercio justo).



NOV 12 / 2022, 10am a 3pm



Se realizó el 12 de noviembre de 2022, en las instalaciones del parque Agroecológico de Zapopan. Acudió, en representación de la Mtra. Margarita Sierra Díaz de Rivera titular de SPCC, la Directora de capacitación, María Eugenia Camacho Ceballos.

Los anfitriones fueron los miembros del Colectivo Agroecológico Teocintle, quienes agradecieron la presencia en ese espacio, donde se estaban construyendo cosas muy bonitas a partir de la agro ecología. Este Colectivo tiene nueve años





trabajando en ese espacio, y manifiestan que es un gusto ser sede de este encuentro y tener la oportunidad de recibir a los grupos participantes y compartir en este espacio.

Objetivo del encuentro:



Proponer y reflexionar sobre la importancia de establecer relaciones solidarias y de colaboración entre agrupaciones dedicadas a la comercialización solidaria en el estado de Jalisco (tianguis solidario, trueque, comercio justo).

María del Refugio Flores Rivera, coordinadora y representante legal de Poder AC. dio a conocer que ese

proceso de construcción de la red de economía solidaria en el estado, inició desde el año pasado, para promover la economía solidaria por medio principalmente de seis encuentros regionales, en los cuales se detectaron varios grupos de economía solidaria.

Expectativas de las y los participantes:

- Compartir experiencias para fortalecer el trabajo comunitario y motivar a otros.
- Rescatar y transmitir conocimientos ancestrales.
- Fomentar el aprendizaje mutuo para construir comunidad.
- Fortalecer redes con grupos afines y ampliar la colaboración.
- Apoyarse mutuamente para crecer, aprendiendo de experiencias previas.
- Consolidar la red estatal y expandirla a través del intercambio de productos y saberes.
- Asegurar que los encuentros beneficien a todos y refuercen el tejido comunitario.

Haciendo una analogía de la red con una telaraña se reflexionó que “estos hilos que estamos formando esta red nos ayuda a promover la economía solidaria. En el proceso del año pasado logramos un tejido, los que pudimos llegar, aceptando que en ocasiones es difícil encontrarnos con estos hilos, hay grupos que también están haciendo o tejiendo red en otros espacios, de ahí la importancia de organizarnos y relacionarnos. La oportunidad de tener la comunicación y relación con instituciones de gobierno”.

En el encuentro de mercado solidario, las mesas de trabajo se centraron en el intercambio de experiencias entre las organizaciones y personas asistentes, guiadas por cinco preguntas clave que permitieron reflexionar sobre el trabajo realizado, los logros alcanzados, las dificultades enfrentadas, las alternativas para resolver los





problemas y los beneficios de trabajar en red. Los resultados clave obtenidos a partir de las respuestas a estas preguntas son los siguientes:

¿Cuál es el trabajo que realiza tu organización?

Las organizaciones participantes en el mercado solidario están involucradas en una amplia gama de proyectos que incluyen:

- Proyectos agrícolas y de huertos: apicultura, huertos urbanos, rescate de comidas ancestrales, producción de maíz azul y rojo.
- Salud y educación: formación de promotores de salud, elaboración de pan, transformación de plantas medicinales, e iniciativas comunitarias de salud.
- Artesanías y producción: talleres de bordados y artesanías, elaboración de productos herbolarios y alimentos procesados como empanadas y jarabes.
- Comercialización y redes de apoyo: organización de mercados solidarios, donde los productores venden directamente al consumidor, sin intermediarios, y promueven la construcción ecológica.
- Cultura y comunidad: proyectos culturales y de participación comunitaria, como invitaciones a jóvenes universitarios para transmitir el legado cultural.
- Reciclaje y transformación: proyectos ecológicos como la conversión de un basurero en un espacio reciclado y sostenible.

¿Qué logros han tenido?

Entre los logros destacados se incluyen:

- Nuevos productos: desarrollo de productos como hidromiel y el rescate del coco para implementar invernaderos pequeños.
- Participación comunitaria: fomento de la participación de personas mayores y promoción de la conciencia sobre nutrición a través de huertos.
- Capacitación y formación: se realizaron 86 talleres con la participación de funcionarios públicos, y se recibieron 92 planes municipales para mejorar la gestión local.
- Comercialización: establecimiento y consolidación de mercados solidarios, como el Mercado Solidario de Tapalpa, con ventas a precios justos y reconocimiento a nivel local.
- Organización y colaboración: formación de un nuevo grupo de mujeres enfocadas en huertos y artesanías, y creación del colectivo Teocintle, promoviendo la resistencia social.
- Recursos y terrenos: obtención de un terreno del Gobierno del estado después de nueve años de gestión.

¿Qué necesidades o dificultades han tenido?

Las principales dificultades enfrentadas incluyen:

- Falta de recursos: limitaciones en la obtención de financiamiento y recursos para continuar con los proyectos comunitarios.
- Burocracia y gestión: obstáculos relacionados con la gestión de permisos y terrenos para operar proyectos de forma legal y efectiva.





- Conciencia y participación: dificultades para motivar la participación activa de la comunidad, especialmente entre las personas mayores.
- Capacitación: necesidad de más talleres y formación para incrementar las habilidades y conocimientos de los participantes en diversas áreas.
- Comercialización: competencia y la dificultad de establecer precios justos para los productos vendidos.
- Sostenibilidad: desafíos para mantener la continuidad de los proyectos a largo plazo y lograr su autosuficiencia económica.

¿Qué alternativas identifican para resolver las dificultades?

Se identificaron varias estrategias para superar las dificultades, entre ellas:

- Innovación y diversificación: buscar nuevos espacios y formas de agregar valor a los productos, como el uso de técnicas innovadoras de cultivo o procesado.
- Fortalecimiento de redes: ampliar las redes de apoyo y colaboración para compartir recursos y conocimiento, lo que permitirá aumentar la visibilidad y el impacto de los proyectos.
- Formación continua: aumentar la oferta de talleres y programas educativos, especialmente dirigidos a jóvenes, para fortalecer las capacidades locales.
- Gestión de recursos y financiamiento: continuar buscando recursos de diversas fuentes, como apoyos gubernamentales y financiación colectiva.
- Posicionamiento y visibilidad: mejorar el reconocimiento de los productos y proyectos locales, para posicionarse en el mercado y ganar la confianza de los consumidores.

¿Qué beneficios tiene trabajar en red?

Trabajar en red ofrece múltiples beneficios, entre ellos:

- Integración y conocimiento mutuo: facilita la colaboración entre diferentes actores y la creación de lazos entre organizaciones.
- Gestión y recursos: el trabajo en red permite gestionar recursos de manera más eficiente y establecer pautas comunes para el trabajo colectivo.
- Solidaridad y conciencia colectiva: fomenta la economía solidaria como estilo de vida y genera una mayor conciencia sobre la importancia de trabajar en comunidad.
- Defensa de derechos: la unión permite defender derechos comunes y fortalecer las acciones colectivas.
- Comercialización directa: facilita la venta de productos sin intermediarios, promoviendo el trueque justo y la venta directa al consumidor.
- Visibilidad y apoyo mutuo: la red permite dar visibilidad a los proyectos locales y atraer apoyo institucional o de actores relevantes para su crecimiento.

¿Qué acuerdos se proponen para construir la red Ecosol?

- Generar un directorio de las organizaciones.
- Realizar una clínica de comunicación virtual en la Red Ecosol (web).
- Autoformación con conocimientos compartidos.





- Uso de redes sociales: Facebook.
- Encuentro anual.
- Buscar nuevas organizaciones.

¿Qué apoyos necesitamos gestionar para impulsar y fortalecer esta red?

- De instituciones educativas, asociaciones civiles.
- Organizarnos para continuar los intercambios.

Conclusión

El encuentro de mercado solidario mostró que las organizaciones participantes están comprometidas con la creación de proyectos solidarios que impulsan la economía local, el consumo responsable y la participación comunitaria. Aunque se enfrentan a diversas dificultades, como la falta de recursos y la burocracia, han identificado alternativas y están aprovechando los beneficios de trabajar en red, como el fortalecimiento de la solidaridad, la comercialización directa y el aprendizaje mutuo. Sin duda, la construcción de redes de apoyo y la visibilidad de los productos solidarios es un camino clave para superar obstáculos y fortalecer la economía solidaria en la región.





4.3 Encuentros de Comercialización y Consumo solidario.



Desarrollo del encuentro



La apertura del encuentro estuvo a cargo de María Eugenia Camacho Ceballos a nombre de la Maestra Margarita Sierra, Secretaria de Planeación y Participación Ciudadana. En un segundo momento se realizó el intercambio de experiencias entre las organizaciones que trabajan procesos de consumo solidario. Para ello se presentaron tres ponencias que a continuación detallamos.





4.3.1 Experiencia Movimiento Raíz: Guisela Hernández Morán, desde la Ciudad de México.

“Buenos días a todas y todos, es un gusto estar acá compartiendo en este encuentro de consumo solidario, gracias a por hacernos la invitación a Canasta Raíz, a mis compañeras y a mí, para poderles compartir la experiencia. Gracias también a las demás personas organizadoras y pues un saludo muy afectuoso desde la Ciudad de México para los demás compañeros que de manera virtual estamos acá, y especialmente para los compañeros que presencialmente están en Guadalajara.

Somos un colectivo de amigos, amigas, que tenemos más de 10 o 12 años de conocernos, de compartir experiencias laborales en organizaciones de la sociedad civil y en otros espacios, donde en lo particular me he sentido muy honrada de acompañar procesos en comunidades indígenas, comunidades campesinas y comunidades rurales del país.

Hace tres años decidimos este grupo de amigos consolidarnos como un colectivo, como Movimiento Raíz y desde ahí empezamos a reflexionar sobre el pilar fundamental o la filosofía de nuestro ser como organización, que es el cuidado de la vida, en el amplio sentido de la palabra; nuestra visión institucional, los programas y los proyectos son para responder a esta filosofía de vida.

Cuando en 2020 llega la pandemia, nos hizo reflexionar un poco más sobre la urgente necesidad del cambio de paradigma sobre a la relación y el trato que tenemos con la tierra, con la madre tierra, la relación que tenemos con nosotras y nosotros mismos, la relación que tenemos con las otras personas, la relación que tenemos con nuestra salud y con nuestro autocuidado. Toda esta reflexión nos llevó a cuestionarnos esta urgente necesidad, de hacer este cambio de visión de ser y estar en el mundo y la relación con las y los otras personas y los otros seres vivos y la madre tierra. Esto nos dio pauta para la creación de la propuesta del proyecto de Canasta Raíz.

De la experiencia que teníamos de años anteriores, recordamos, retomamos, aprendimos y seguimos aprendiendo mucho, de las personas que trabajan la tierra y que hacen la recuperación de todas estas prácticas ancestrales, donde no se daña la tierra, sino que tienen prácticas de regeneración y recuperación de la tierra a la hora de realizar sus actividades agrícolas, donde obviamente, los alimentos que se obtienen ahí son alimentos sanos que nos van a generar bienestar. Esto en contraposición con toda esta avalancha de revolución verde de la agroindustria que ha venido a afectar lo que ya nosotras sabemos: toda esta producción de agroquímicos y agrotóxicos, que han hecho tanto daño a la salud de las personas, a la salud de la tierra y han generado, los daños incalculables en la mayoría de la población. Entonces, recuperamos nosotras ese vínculo con estas personas que cultivan y que procesan los productos a través de prácticas agroecológicas y artesanales. Y ahí fue donde decidimos ser un puente entre las productoras y los productores que tenían y tienen esta visión de respeto y amor a la tierra, de producción artesanal agroecológica y las personas consumidoras.





Para ello necesitábamos una relación directa con las y los productores, una relación de trato digno, de trato y de pago justo. Es ahí donde concretamos aún más dos acciones básicas para hacer esta pinza o este puente entre productores y entre consumidores conscientes. Por un lado, volvimos a retomar esta relación que teníamos con este tipo de pequeños productores que tienen esta otra visión agroecológica. Hicimos visitas con ellos, conocimos más sus procesos productivos, probamos los productos que elaboran y tuvimos una relación de más cercanía, para fortalecer más nuestros lazos y tejernos en un vínculo mucho más fuerte.

Pero, además, a la vez de que hacíamos este trabajo de acercamiento con estos pequeños productores, bajo esta visión agroecológica y artesanal, también nos dábamos cuenta de la urgente necesidad de ir fortaleciendo la conciencia de los consumidores, del porqué de este tipo de productos. Obviamente la pandemia, fue suelo fértil para hacer un poco de conciencia en la población para el consumo de este tipo de alimentos. Pero nuestra propuesta y apuesta era ir más allá a sólo el consumo de alimentos sanos para fortalecer nuestro sistema inmune, también era ir más al fondo y que los consumidores también conocieran de dónde vienen estos productos.

Buscamos no sólo el beneficio directo al consumir los productos, sino que también, saber quiénes están detrás de estos productos, quiénes son los productores, cómo lo hacen, cuál es esta visión de respeto hacia ellos mismos, hacia la tierra, hacia las cosas que realizan, hacia los principios de la agroecología y de la economía social y solidaria. Se fue socializando poco a poco a través de las redes, a través de infografías, de la importancia de una alimentación sana y de reconocer a quiénes están detrás, de esas personas que nos pueden proporcionar esa alimentación sana y no verlo sólo como un instrumento que produce algún beneficio para nosotros.

Y es así como, en abril de 2021 se concreta la propuesta de Canasta Raíz para hacer una plataforma de venta en línea de alimentos que se producen con amor a la tierra y con un sistema de comercio justo.

¿Cómo trabajamos?

Con los productores agroecológicos y artesanales que tenemos en la red, los días viernes les mandamos un aviso y ellos suben sus productos sábado y domingo a nuestra plataforma. De lunes a viernes está abierta esta plataforma para que las personas, vía una solicitud en línea pudieran acceder a canastaraiz.mx y conocer todos los productos que ahí se ofrece y establecer qué es lo que quieren consumir en esa semana, para la entrega del lunes siguiente.

Tenemos los cinco días de apertura de la plataforma y el día viernes a las 7:00 de la noche se cierra la plataforma. Han tenido toda la semana las personas para poder ver, conocer un poco más de los productos, damos una descripción de dónde vienen, cuál es la cooperativa o el productor, el pequeño productor que los genera. Tenemos pues variedad de productos, hortalizas y frutas de colectivos como Punto Verde o Rancho Ecológico El Acuario, de frutos rojos; de aquí de la Ciudad de México trabajamos con una cooperativa de elaboración de pan con masa madre llamada Vendaval.

Para el consumo de proteína de origen animal, tenemos una experiencia de cercanía muy hermosa con amigos aliados de allá de los Altos de Jalisco que se llama Santa





Pradera y se ofrecen productos, como carne de res, de cerdo, pollo, a través de nuestra plataforma, y así se ofrecen los productos de diferentes cooperativas y productores.

Entonces, teniendo los cinco días de la semana en la plataforma abierta para que quien desee pueda hacer su pedido, el día viernes, cuando cerramos la plataforma, les enviamos a cada uno de los productores el listado de los productos que se han comprado para esa semana, para entregarse el lunes siguiente. Tenemos el fin de semana para que ellos preparen su pedido y el día domingo y lunes muy temprano nos terminan de llegar los productos para luego entre 9:00 y 11:00 de la mañana, preparamos canastas y luego se empiezan a repartir y hacer entrega de las canastas. Y así nos vamos semana a semana.

La relación que tenemos con las personas que consumen Canasta Raíz es una relación muy estrecha, muy amigable, tratamos de que no sea muy comercial, sino que sea más humana. Nos comunicamos los días lunes cuando va a ser la entrega de pedidos, les informamos si algún pedido por alguna causa de fuerza mayor no ha llegado, algún producto por alguna y algún inconveniente que ha tenido algún productor y luego les avisamos el horario aproximado de la entrega de su canasta.

La canasta la pueden pagar en efectivo cuando se les entrega la canasta, o bien por transferencia. Tenemos una relación directa y cordial con las personas consumidoras; en las redes sociales vamos subiendo infografías con información relativa a los aportes nutricionales de los productos que se ofrecen en Canasta Raíz y también hacemos una reseña, unos videos de los productores con los que nosotros trabajamos, ya sean productores individuales, familiares o cooperativas.

Así, el consumidor va conociendo, le ve la cara de después de estos jitomates deliciosos, quién es, quién está atrás, quién es el rostro de esta familia o de esta cooperativa que produce este alimento, y algo también muy importante que promovemos mucho es quitar este estigma que por ahí a veces se establece, que al comer de manera saludable y agroecológica se come sin sabor. Comer saludable y sustentable, comer bajo los principios de la producción agroecológica, también se come bonito, se come delicioso, son productos muy ricos y nutricionales, que no tiene que ser un castigo o algo feo, sino que algo que nos dé placer y nos dé mucho gusto.

Trabajamos para dignificar toda la labor previa que hay en la elaboración de productos y concientizar (a los consumidores) sobre la importancia del cuidado de la tierra y de los suelos, del trabajo con amor hacia la tierra. Y así poco a poco ir retejiendo nuevamente el cuidado de la vida en el amplio sentido de la palabra, con mamá tierra, con nosotros mismos, con nuestra familia, con la comunidad, con los productores, con los consumidores conscientes, etcétera, etcétera.

Así, las personas consumidoras cuidan su salud con alimentos sanos, nutritivos y llenos de vida. Además, ponen su granito de arena en la reactivación de la economía local, pagando un precio justo a los productores, cuidando la tierra, consumiendo aquello que es producido sin hacer daño, con cuidado y con amor a la tierra y con consumidores conscientes.





¿Sabían que la vida depende de la salud de la tierra y de los productores? Nosotras no somos productoras, nosotras somos ese puente, a través de una plataforma digital, un puente de encuentro entre productores responsables y consumidores responsables, productores agroecológicos que aman la tierra y consumidores que cada vez más se van haciendo más conscientes de consumir este tipo de productos con un respeto profundo.

Pregunta participante -¿cuáles son o cuáles han sido los principales retos que han tenido en toda esta experiencia de ser como este puente entre productores y consumidores?.

Han habido muchos, empezamos con el germen de esta idea en el 2020 y hasta un año o dos meses después pudimos arrancar. Se dificultó el contacto, aunque ya teníamos experiencia con población, con agricultores, con campesinos que trabajan bajo esta visión de cultivo agroecológico, el encontrar aquí en la zona metropolitana de la Ciudad de México a estas personas, con estas prácticas, fue un poco complejo. Tuvimos que acercarnos, no nos conocían ni nosotros les conocíamos; se requiere de un proceso de acercamiento y de confianza, por lo que se va a iniciar una relación de transparencia de parte nuestra para que se vea todo claramente que no es un negocio como tal, que es bajo los principios de economía social y solidaria y que ellos y ellas estuvieran convencidas y nosotras igual. También fue necesario conocer sus procesos de producción, para darnos cuenta de qué manera lo hacen y poder también nosotras, de manera certera dar a conocer el tipo de productos que se están ofreciendo, no ofrecer algo que no es. Entonces fue un espacio y un tiempo, muy despacio, tal vez también por desconocimiento nuestro, porque ninguna de nosotras habíamos tenido una experiencia previa en este tipo de proyectos.

Para arrancar se nos fue un poco el tiempo de la emergencia sanitaria, que hubiese sido más caer en suelo fértil, cuando hubo reapertura de espacios, obviamente muchas personas volvieron a los mercados, a los mercados que ya tenían ubicados, mercados agroecológicos en sus zonas, por la Roma, aquí en el sur de la ciudad, en el mercado de Tlalpan, porque para muchas de ellas es mucho mejor estar y tocar, palpar o leer los productos. Eso también es una realidad y pues hay que respetar también esos procesos. Entonces, como crear otro tipo de mercadotecnia para dar a conocer el proyecto de Canasta Raíz. Otro factor es la crisis económica, el alza de los productos, eso también ha venido a afectar, ha sido un reto con el cual tenemos que ir navegando.

4.3.2 Experiencia RASOL, Red alternativa, Mayra Anahí Fregoso Corona.

RASOL: Red Alternativa Solidaria.

La Red Alternativa Solidaria se da por el encuentro entre campesinos que no tenían conexiones con comercializadoras. Ya tiene un poquito más de ocho años funcionando y se inicia por estos encuentros entre los campesinos, que decidieron tener unas producciones más amigables con el medio ambiente, pero no tenían





estas conexiones con las comercializadoras sobre cómo llevar sus productos del campo hacia otros lugares. Entonces, inicia RASOL con estos acuerdos entre los campesinos, aclarándoles que, si van a producir de manera agroecológica, RASOL puede ser ese vínculo para conectar los productores con los constructores.

A lo largo de estos ocho años RASOL ha tenido altas y bajas, y en este último año he estado participando y se inicia con una nueva metodología en la cual se hacían estos pedidos, muy parecido a la experiencia que nos contaban ahorita de Canasta Raíz, pues también se hace bajo pedidos, pero usamos el método de un formulario en Google: se abre ese formulario, hay una lista, que ahorita ya tiene más de 100 productos (entre productos agroecológicos, frutas, verduras, productos artesanales, de higiene personal, productos envasados, empaquetados, artesanales y también hay una línea de productos para el huerto, que son insumos, son semillas, tierra) Por medio del formulario se hacen los pedidos y se coordina el acompañamiento con los productores para el surtido de los productos.

Cada 15 días o cada mes se hacen estos pedidos y las conexiones con los productores, el compañero Rigoberto Jiménez, que es una parte muy importante de RASOL, él hace acompañamiento con todos los productores, va los campos, platica con ellos, hace sus acuerdos y ya que tenemos los pedidos, se empiezan a repartir. Digamos que el método más eficaz en este año ha sido crear nodos de consumo, que son puntos estratégicos en donde las personas van y recogen sus pedidos.

Todas las personas pueden hacer pedidos, al principio de la lista se ofrecen los puntos o nodos donde se tienen que entregar, las personas tienen que seleccionar en qué punto van a recibir su pedido y estos puntos, digamos que son como nuestros aliados principales porque ellos nos ayudan a hacer esa conexión con los consumidores, pero nos ayudan también a tener los productos, a repartirlos, a distribuirlos, a tener esa conexión también con los mismos productores. Se arman los paquetes y se empiezan a repartir en nodos de consumo, en puntos estratégicos. Ahorita tenemos unos 10 puntos de entrega, entregamos principalmente en Guadalajara, también llevamos a Ciudad Guzmán, un tiempo llevamos a Colima y ahorita estamos llevando a Tapalpa también.

Bajo los términos de economía solidaria, también estamos buscando más nichos de mercaditos, de estar presentes o conectando más productores, principalmente locales, hay productores en Guadalajara que ya producen hortalizas a nivel ya un poquito más grande y nos dicen, pues tenemos una producción de lechugas, de tomates, entonces también buscamos acercar a esos mismos productores que son más cercanos, principalmente a Guadalajara, pero también vienen estos productores importantes de la región de Cuzatlapa y la Sierra de Manantlán, que ellos también son un pilar muy importante en razón del mercado nacional y de allá también traemos productos. También traemos algunos productos de Colima, productos ya como más procesados, como panes o jabones, también son de aquí de Guadalajara y se van a distribuir.

Pregunta de participante -¿Cómo ha funcionado el tema del almacenamiento, cómo lo están haciendo o cuándo empezaron a manejarlo, por qué, si les ha funcionado?.





Como les comentaba RASol desde hace ocho años y empezaba con otro tipo de método, no como pedidos, si no como canastos cada quince días. Era una producción de aguacate y la repartimos. Justo este año que se iniciaron las canastas, hubo buenas respuestas con eso, de que cada persona cada quince días compraba, hubo más organización con los productores, con los consumidores y ya había como consumidores más fijos. Justo ahorita esa parte del almacén es algo que venimos platicando de ser una red de distribución a nivel de mayoreo y medios menudeos.

¿Esto por qué? Porque a los productores les conviene más vendernos por grandes cantidades o kilos a que pues nada más armamos cinco canastas y las repartimos. Entonces a RASol también le conviene ser este distribuidor de mayoreo y en esta cuestión de almacén o de distribuidora de alimentos, creo que es como una mirada a lo mejor a lo que vamos a seguir trabajando el próximo año o los próximos años. Seguir con las canastas, pero también buscar estos nichos de tienditas, de mercados donde podamos ofrecer una cantidad más grande de productos.

Pregunta de participante -¿cuántas canastas distribuyen aproximadamente bajo este esquema? Decías hace rato que tienen más de 100 productos, pero ¿cómo les va a la hora de la venta?

Sí, lo mínimo que hemos vendido en canastas, yo creo que son como unas 30 canastas cada entrega y lo máximo creo que fueron como 60 a 70 canastas en siete nodos. Y aparte había pedidos de mayoreo.

En este tema lo más importante es la capacidad de producción y de logística para la entrega de las canastas, y la de convocatoria para el tema de los nodos y la ubicación de los espacios.

Pregunta de participante -¿cuáles son los requisitos para que un productor pueda ofrecer sus productos? O sea, si existe algún tipo de protocolo, o cómo alguien que produce algo se puede acercar a ustedes para comercializar.

En este aspecto, aclaramos que también el productor no tiene, digamos para lo del precio justo, para la logística de entrega, para asegurarles que va a haber ventas, para saber que su producto tiene algún impacto en los mismos consumidores. Y la parte importante, donde estoy más involucrada, de difusión de los productos, pues yo ya sí estoy más como en la parte de fotografía de su producto, de hacer difusión, de hacer como estas conexiones con los consumidores, de invitarlos a los mercados donde estamos. Ir haciendo, así como esa red de confianza y ya está.

Las líneas que manejamos de productos, unas son agroecológicas, otras son artesanales y los que están en transición a la agroecología, que son producciones que en algún momento fueron convencionales, pero que ahora están transitando a que ya sean agroecológicas. Esas son como las líneas de los productos que tenemos. Si existen productores que están aquí con nosotros quisieran ser parte de RASOL para mover sus productos, pueden contactarse conmigo, porque estoy aquí ahorita, que nos mandemos nuestro contacto y que nos conozcamos y que ya en algún momento hagamos alguna visita y ahí no necesariamente tenga que ser yo, sino Rodrigo, es Carlos o alguien más del equipo.





4.3.3 Experiencia Casa del Maíz, Ezequiel Cárdenas Rodríguez.

La Casa del Maíz ofrece talleres prácticos sobre ecotecnias y preparación de insumos agroecológicos, así como recorridos a las parcelas para reconocer insectos, el manejo de enfermedades en plantas y la manera de integrar cultivos.

Es un gusto compartir aquí esta sala. La Casa del Maíz, ha buscado, nuevas alianzas, nuevas redes. Cuando escuchaba a la compañera Mayra, tuve que hacer unas modificaciones en mi plan de acción territorial, ya que ahí es donde veo que las economías solidarias, pues son lo fundamental, ya que, por ejemplo, la Casa del Maíz cuenta con esta parte de la producción, de la transformación, ahora hay que enfocarnos directamente para que más productores, que no hay muchos, agroecológicamente hablando, con semillas criollas o nativas, es impulsar esto. En este caso, nosotros siempre nos hemos promovido también por esta parte de las economías solidarias, del consumo responsable, de todo este ámbito, que conlleva más allá de tener una simple buena producción agroecológica, en transición, en sus diferentes modalidades.

Nosotros estamos trabajando con diferentes colectivos, uno es Colectivo Teocintle, en el parque agroecológico de Zapopan, otro que está acá por López Mateos, que también es una familia muy joven, que estudiaron las economías solidarias, y, pues, ahí es donde haces equipo, ves que esta parte de los sentires y pensares, pues van en tu mismo camino. Entonces, por ejemplo, ellos, desde que nos conocieron hace más de dos años, hemos trabajado, ellos empezaron buscando, precisamente, los productos naturales que ofrecen directamente los productores, los conocieron en una feria de semillas, y de ahí a los ocho días, vinieron a conocer el proyecto, les mostramos todos los procesos agroecológicos que estamos implementando, probaron, lógicamente, todo lo que ofrecemos, desde las tortillas, el maíz nixtamalizado, el propio maíz, así crudo, para que ellos lo nixtamalizaran, las gorditas, el pinole, el chocomaíz, los diferentes productos que estamos promocionando. Al ver esa parte de que los mismos productos de buena calidad son ricos, tanto en sabor, como en nutrición, la misma gente se convence.

En estos procesos que nosotros mostramos, la gente viene, prueba los productos y prácticamente se enamoran pues ven la calidad que se tiene. Este colectivo, está conectado con RASOL. Ahí, en las canastas también están ofreciendo tortillas de las azules. Próximamente, vamos a incursionar con Cooperativa Milpa que ellos tienen en sus canastas solidarias, ahí van a requerir de tortillas de aquí, de la Casa del Maíz.

Pero en este caso, como estrategia solidaria, buscamos que haya una buena respuesta de los productores. Hemos generado varios contratos, de esos tratos de palabra, por ejemplo, un maíz criollo que normalmente no es tan reconocido en cuestión de los precios, porque te lo quieren pagar, como el convencional. Desde ahí, estamos tratando de ajustar precios, y no me quiero ver tan gandalla en ese aspecto. Muchas veces, trato de conectar productores con empresas, molinos, con gente que





quiere consumir el grano directo, pero el trato que sea casi directo. Aquí en la Casa del Maíz, ya no me está alcanzando la producción de temporada.

Las economías solidarias se mueven en pro tanto de los que las transformamos, de los que las producen, y, lógicamente, del consumidor responsable, que es esta parte, de que ver quién, cuándo, dónde, y cómo lo producen, que ya es como garantía propia, para ese precio justo que todos andamos buscando.

Casa del Maíz ya tiene 20 años en esta labor de rescate, conservación, y transformación de nuestros maíces criollos. La misma experiencia nos ha llevado a tener una diversificación de cultivos, sembramos maíz, frijol, calabaza, jamaica, chiles, diferentes variedades de cultivos.

Lógicamente dependemos mucho de temporales, y, ahí, es donde se nos puede venir abajo una cosecha, o se nos puede aumentar debido al temporal. Hay estrategias para seguir apoyándonos mutuamente, con personas que quieran conocer quiénes están detrás de los productos que están consumiendo, desde las ciudades. Por ejemplo, a los visitantes que tenemos, en la Casa del Maíz, les damos un recorrido por las parcelas demostrativas, les mostramos los diferentes composteros lentos, los biofertilizantes que estamos haciendo, los forrajes para los animales, el cómo se muele, y, todos estos procesos. Esto representa entonces la certificación que yo he tenido de los mismos visitantes, al mostrar los procesos al 100% es lo que también te da garantía, y, te recomienda. Buscamos que todos nos veamos beneficiados, y seguir con el apoyo, tanto local como en las grandes ciudades, como Guadalajara, Zapopan, y las ciudades que quieran seguir consumiendo nuestros productos.

4.3.4 Experiencia del Mercado Agroecológico Teocintle; Proyecto del Colectivo Agroecológico Teocintle

El Colectivo Agroecológico Teocintle, es un grupo conformado por personas interesadas en las prácticas de agricultura ecológica sostenible. Tenemos un mercadito agroecológico, que tiene poco de haber iniciado, se realiza el tercer sábado de cada mes. Realizamos también eventos por invitaciones del Ayuntamiento, en donde participan otros colectivos. Al terminar los eventos realizamos los truques de excedentes. Tenemos en existenci, productos agroecológicos, truques de semillas, de plántulas, hierbas. Se tiene capacitación por parte del Ayuntamiento, nos hace falta desarrollar la parte de la comercialización. El colectivo tiene nueve años que inició, de lo que se trata en el mercado es de compartir, de hacer truques y ventas.





4.3.5 Intercambio de experiencias en mesas presencial y virtual

Organizaciones participantes:

Etnoeco AC: emprendimientos enfocados en productos medicinales y cosméticos naturales, además de un apiario pequeño.

RASOL y Xochitlayoli: proyectos relacionados con la salud y el medio ambiente.

ACDRA Surja: iniciativas en la comunidad indígena de Ixcatán, incluyendo un apiario familiar.

Casa de Salud Cuauhtli: formación de promotores de salud, productos curativos y huerto comunitario orgánico.

Mercadito Solidario Tzapotlatena: comercialización directa de productos naturales y tradicionales.

Colectivo Teocintle: mercadito agroecológico en Zapopan.

Apicultores Atemajac de Brizuela: enfrentan dificultades por la expansión de fraccionamientos y agroindustrias que afectan sus apiarios.

Esperanza de Vida: huerto comunitario y tienda de productos orgánicos en Tapalpa, además de un grupo de medicina alternativa.

Tienda Iyari: enfoque en productos agroecológicos y la sostenibilidad económica del proyecto.

Problemáticas identificadas en las mesas presenciales

Necesidades:

- Falta de espacios para comercializar productos.
- Necesidad de transporte para distribuir productos.
- Dificultad para articular redes de productores.
- Baja visibilidad de productos orgánicos y artesanales.
- Escaso conocimiento de los consumidores sobre los productos responsables y solidarios.
- Revalorización del trabajo del productor.

Dificultades:

- Imagen y presentación de productos.
- Burocracia y trámites complicados.
- Competencia con mercados convencionales e intermediarios.
- Desafíos para fijar precios justos y evitar la competencia desleal.
- Falta de tiempo para comercializar directamente.
- Invasión de agroindustrias que afecta huertos orgánicos y apiarios.
- Distancias largas y falta de infraestructura de distribución.
- Falta de educación en consumo consciente y prácticas responsables.





Alternativas propuestas para resolver las dificultades en el consumo responsable y solidario:

- Uso de redes sociales para difusión y comercialización.
- Intercambios y compras en red de insumos, envases y etiquetado.
- Formación de una red de productores para conectar más productos.
- Promover proyectos de "banco del tiempo" y sistemas de trueque.
- Implementar certificaciones alternativas para garantizar la calidad.
- Establecer ferias de economía solidaria, salud preventiva y agroecología.
- Sensibilización sobre los beneficios de los productos agroecológicos y el consumo responsable.
- Uso de métodos de conservación y empaques sostenibles.

Alternativas para los productores:

- Crear redes de compra de insumos y materia prima.
- Uso de tecnologías para mejorar la visibilidad y gestión de productos.
- Establecer un directorio de productores y un mapa de distribución.
- Realizar ferias agroecológicas y otros encuentros comunitarios.
- Formación integral en áreas como finanzas, administración de recursos y salud ambiental.

Alternativas para la red:

- Crear un directorio de miembros y mapear a los productores.
- Resolver los problemas logísticos de distribución (acarreo solidario).
- Fomentar la difusión comunitaria para mejorar el conocimiento mutuo entre los productores.
- Organizar foros, talleres y actividades de sensibilización para fortalecer la red y ampliar el impacto de las iniciativas.

En resumen, las mesas de trabajo presenciales pusieron de manifiesto la necesidad de fortalecer la articulación entre productores, mejorar la visibilidad de los productos responsables y solidarios, y fomentar la educación y concienciación tanto de los productores como de los consumidores. También se identificaron áreas clave de apoyo mutuo y trabajo en red para resolver las dificultades comunes y garantizar el éxito a largo plazo de estos proyectos.

Conclusiones desde lo virtual

Gregorio de Anda: estoy en Chapala, me resulta muy interesante que los productores agroecológicos puedan reunirse e intercambiar experiencias. Desafortunadamente vivo a 50 kilómetros de Guadalajara y creo que resulta poco ecológico que vaya a comprar alguno de los productos que esté en venta. Cuando haya algún grupo cercano a Chapala intentaré establecer un contacto con ellos.

Benjamin Compton: una alternativa será posiblemente tener representantes por zona o región para estar gestionando posibilidades de recursos en instancias gubernamentales para entender las reglas de operación estar al tanto de las convocatorias, si conexiones directas a los órganos e instituciones.





Celia Ramírez -CDMX : revalorar la importancia de hacer usos de tecnologías para vincular productores y consumidores. Durante la pandemia en CDMX operó un grupo de jóvenes que se llamó "Tamemes" que hacían servicio de mensajería, una buena práctica a replicar.

Benjamin Compton: propiciar un espacio sea virtual, o físico para conocer la gama de productos que requieren ser ofertados, una exposición de qué es lo que tengo, qué producto y qué características tienen, qué costo tienen etc.; exponer entre nosotros mismos nuestros productos.

Designar un porcentaje de la producción del agricultor, con precio favorable para la población más vulnerable económicamente, podría ser una solución para no desbalancear su economía, y el otro porcentaje que sea para fortalecer su economía y su proyecto. Se ve como excelente la propuesta de mantener espacios de venta como el del Mercadito de Teocintle, puede ser rotativo sostener ese punto de venta, con diferentes participantes para no cargarle la mano a nadie.

Esperamos que, a la hora de comercializar, busquemos que este tipo de proyectos realmente sean sustentables y que podamos, como decía el señor Ezequiel hace ratito, fomentar que más agricultores se puedan involucrar en esta parte, a través de una retribución económica suficiente para que ellos puedan mantener también esto. Hemos utilizado maíz nativo de diferentes productores, nos hemos vinculado por algunos compañeros de Ixtlahuacán, como El Paye, como Ramón Vázquez, y en esta gestión de recursos que siempre tratamos de solicitar al gobierno, ya que como ciudadanos nos sentimos con el derecho, y más porque estamos haciendo acciones que llegan a beneficiar a la sociedad a corta instancia y a largo plazo, por el tema de medio ambiente, por responsabilidad social y demás.

No debemos dejar de lado que tenemos que ser autónomos en muchos sentidos para que realmente los apoyos lleguen hacia pilares muy importantes. Por ejemplo, esto que mencionamos de contar con una camioneta para la distribución de productos, claro que es muy importante, pero es algo que ya debe de estar gestionado dentro de la misma canasta, aplicando una pequeña depreciación que debe de irse metiendo poco a poco, a lo mejor como dices, ¿cuántos viajes nos tiene que dar? Pues a lo mejor no los va a dar en tres años, pero la verdad es que kilómetro que se corre la camioneta, kilómetro que ya debe de ingresar un peso, dos pesos, diez pesos, para estar pensando en el siguiente vehículo.

Siempre tenemos que mirar con una vista progresiva hacia ese tipo de cosas, porque la verdad es que sí son grandes distancias lo que atraviesa RASOL con esta propuesta en Costa Sur. Qué mejor que tener una camioneta, más allá de pensar en una camioneta como medianita, pensar en una gran camioneta, que nos ahorre gasolina, que sea con el mejor rendimiento, que el chofer vaya con las mejores condiciones. Sé que suena idealista, pero si, por ejemplo, existen diez nodos que están participando para distribución de ello, pues son diez agentes que también pueden aportar solidez, tanto en captar nuevos clientes como para también abonar un poco y a lo mejor ahí ya hacer un convenio con gobierno.





Plantear un apoyo compartido tipo 50-50, le ponemos esto, que eso le guste mucho al gobierno también.

Pues qué interesante esto que comentas, creo que es básico que muchas veces quienes hacen los esfuerzos de economía solidaria terminan dando su tiempo, pero hay veces no lo contabilizan. Y algunas veces al no contabilizarlo llega un momento en que termina el desgaste a tal grado que se acaba el recurso, ya sea humano o material, y al rato se cae el proyecto por no haber contemplado estos costos. Es muy importante que en los costos tengamos garantizado el resarcir el costo de desgaste que sufren los bienes materiales y también resarcir el desgaste humano. Para mí es bien claro que Rigo de RASOL, si se está dedicando a esto de tiempo completo. Y tendría que estar garantizado su manutención de esto que está haciendo, con un buen salario, con un buen sueldo, claro. Para que no termine desgastándose, bastante esclarecedor lo que nos comentas, Benjamín.

Es importante recuperar información de los programas gubernamentales que pudieran estar dedicados al consumo, a las redes de consumidores. Hace tiempo proliferaron mucho las cooperativas de consumo, los grupos de compra en común y que luego fueron esfuerzos que crecieron y luego se apagaron porque la gente se fue cansando, porque los dirigentes se fueron cansando de hacer las compras en común y de repente, los procesos fueron decayendo o algunos otros que migraron al esquema de la empresa.

Las cooperativas que fueron exitosas como Cooperativa El Grullo, por ejemplo, tuvo que migrar a hacer su propia tienda departamental con mucho éxito, pero con un esquema más empresarial, haciendo una empresa con el capital que tenía la Caja Santa María de Guadalupe y que de ahí tuvo todo el capital para montar un súper mercado con capital social.

Pero son las mínimas experiencias contra muchas otras experiencias que han venido cayendo. Nosotros de alguna manera sí pudimos utilizar toda la infraestructura del Sur de Jalisco de Conasupo, pero hubo cambio de reglamentos institucionales y ahí nos echaron, pero no sé ahora cómo estén con esta nueva reestructuración que se hizo, a lo mejor convendría verlo o conocer los reglamentos institucionales de todos los proyectos que están dedicados al campo, y quizás pudiéramos tener un acceso ahí, pudiéramos hacer uso pues de esos recursos, puesto que necesitamos poner en práctica nuestra gobernanza.

Coincidimos en la necesidad de gestionar recursos del gobierno, pero manteniendo nuestra autonomía como una base fundamental y que, por parte de los consumidores, falta mucha información y difusión de lo que hacemos y de lo que podemos ofrecerles. Como no saben lo que les ofrecen las organizaciones solidarias, pues muchas veces no tienen esa posibilidad pues de acceder al mercado.

También hay alternativas que se tendrían que empezar a implementar y que tienen que ver con que lo que ya se hace. Por ejemplo, desde RASOL, que es importante lo que se hace, pero tenemos que mejorar los sistemas que tenemos, tenemos que buscar convenios y estrategias para apoyar esas iniciativas, buscar que las instancias gubernamentales, consuman los productos que estamos generando los grupos de





economía solidaria en sus eventos, por ejemplo. Y para eso tendríamos que establecer también mecanismos de contacto directo con las instancias oficiales, y establecer mecanismos realistas con proyectos que nos ayuden a acercar al productor y al consumidor, que sería muy importante, tener transporte para estar repartiendo, pero hay que ver eso, qué costos tiene. Debemos tener clara la inversión que se necesita, también las posibilidades de recuperar esa inversión.

Celia Ramírez Márquez: desde el año pasado se insistía mucho en fortalecer espacios tradicionales y que son muy reconocidos para el consumo, por ejemplo, el tema de las ferias, los tianguis, creo que eso no habría que soltarlo. Son espacios que permiten el encuentro y además del rescate de cultura, es muy bonito rescatar toda esa parte de cercanía. Pero también, sobre todo a partir de la pandemia quedó claro que las tecnologías llegaron para quedarse. Entonces, ¿cómo poder construir plataformas para el intercambio? Obviamente, por la plataforma no van a llegar los productos. Ahí se necesitan esquemas directos, presenciales. Pero sí se puede organizar y sí se puede difundir a través de plataformas.

¿Cómo hacer una combinación dentro de las posibilidades de la red? Tanto de los esquemas de comercialización y consumo ancestrales, tradicionales y que son muy apreciados por todos nosotros, como de nuevas tecnologías. Por ahí está un reto y obviamente para hacer todo eso se necesitan recursos. ¿Cómo trabajar?, ¿cómo vamos a resolver el tema de los recursos? Porque, finalmente, el productor requiere una infraestructura, aunque sea muy básica para poder acercar sus productos al consumidor. ¿Cómo se resuelve eso? En ese sentido, insisto, viene el tema de la red. Como productora aislada, no tengo la capacidad de tener un vehículo propio, pero sí puedo asociarme con otros miembros de la red para comprar ese vehículo y poderlo sostenerlo.

Benjamín Compton: en ese esquema que menciona Celia, es como posicionar correctamente el orden de la cadena de consumo y de producción. En la actualidad existen diferentes profesionistas, vamos a pensar en el ejemplo de las empresas para hacer que sus campañas publicitarias lleguen a los mercados y a los nichos ideales, hay personas que tienen ese don, ese servicio para comunicar y transmitir. Los llamamos diseñadores, les llamamos publicistas y necesitamos gente dentro de la red que tenga esa capacidad y esa visión. Porque cada uno, el productor, yo como transformador de alimentos, estoy pensando en recetas, estoy pensando en buenas combinaciones alimenticias, estoy pensando en todo ello. Y me gustaría que mis alimentos llegaran a muchas personas. Pero a veces no tengo ni el tiempo ni la creatividad hacia esa área de cómo hacerlo llegar. Pero tengo una buena amiga que me maneja redes y la verdad es un pago pequeño porque a ella también le gusta comer bien. Entonces, hacemos entre truco y entre pago y entre esto y el otro. Y ella me sorprende constantemente con las maneras en las que me dice oye, vamos utilizando este recurso, ahora un reel.

Y yo, órale, ¿qué es eso del reel? No, pues es un videíto que hace esto y el otro. Y ella es la que se encarga, no tengo que desgastarme porque estoy pensando en cocinar. Entonces el problema es acercar los productos a nuevos públicos, porque es claro que necesitamos expandirnos.





Vamos a socializar con la sociedad en general porque, he visto que tenemos cierta característica de personalidad, los que nos dedicamos a querer que la gente esté sana, a rescatar la tradición y de repente nos volvemos “chorerillos” porque queremos que la gente se impregne de eso, que a nosotros nos apasiona. Pero luego ellos tienen la barrera de lo que no conocen, y a veces no somos las personas ideales para acercarnos a nuevos públicos porque están en otro rollo.

Por ejemplo, actualmente RASol, se encarga de llevar materias primas, y si analizamos nuestro contexto actual de la gente que tiene el poder adquisitivo para sustentar esta cadena de la que hablamos, el productor necesita ganar y si necesitamos transporte, el transportista necesita ganar y si el nodo distribuye, el nodo necesita ganar, imagínate cuánto va a costar un jitomate; pues sí, sí cuesta eso y no podemos quedarnos con la idea ilusoria de que cuesta menos, o que si lo ponemos más barato, la gente va a quererlo, ¿no? No, cuesta tanto por esto y esas personas que pueden pagarlo no cocinan, no cocinan. ¿Qué necesitamos acercarle? además de materias primas, alimentos cocinados, por ejemplo.

Nos ha funcionado muy bien una propuesta que traemos de tamales, que es un alimento que ha llevado la punta y la flecha de nuestro proyecto que se llama Tlayoli (lo que da vida), que es basado en el maíz. El tamal resultó ser práctico, rico, accesible, de porciones generosas, etcétera y la gente responde muy bien a un producto ya cocinado. Hemos tratado de acercar ya materias primas, pero no salimos como de ciertas personas. Intentar tener puntos de venta donde ofrecíamos platillos, ya el guiso para que la gente nada más llegue, caliente tortilla y le meta el guiso. Son algunas opciones que se me ocurren.

Muchas personas ya están más acostumbradas a comprar de manera virtual, una empresa que produzca jitomate y logre transformarlo hasta chilaquil, ya tiene un valor agregado mucho más fuerte. Eso garantiza satisfacer una necesidad que antes no existía; ahora cada vez es más fácil vender a través de redes y utilizar estas tecnologías.

Benjamín Compton: si trabajamos entre todos los interesados las redes sociales, así levantar la manita y decir “oye, yo pongo 100 pesos para que nos manejen redes, 50 pesos, 10 pesos”, y ver con ese recurso autogestivo qué se puede lograr, qué diferencia puede haber.

Estuve trabajando con RASol a través del nodo de Tralixpan, manejamos una canasta para pacientes. El alimento agroecológico y orgánico es la solución a muchos de los males que aquejan a la sociedad actual, ¿no? Hay una serie de comentarios y opiniones para mejorar, por ejemplo, lo que recibíamos de Rasol.

Celia: como consumidora, creo que algo muy importante es dar certeza a quien consume, sobre todo en un contexto donde se vuelve un poco de moda y a veces un poco de engaño, mucho de engaño el tema agroecológico, o el tema de comercio justo, que tampoco sabemos si realmente es justo y si realmente es agroecológico como consumidores.

Sé que RASol ya lo está haciendo, pero tal vez impulsar o fortalecer el tema de la certificación participativa: fortalecer ese esquema a fin de dar certeza de que los





productos que están llegando a través de las organizaciones de la red son productos que realmente cumplen con esos criterios y esos principios de la economía solidaria.

También está el manejo de las redes, que pueda ser soportado por todas y todos quienes participan en la red, sin descartar el construir proyectos para fortalecer. Creo que el tema de la autonomía hay que rescatarlo: no podemos quedarnos esperando a recibir un proyecto del gobierno, y tampoco quiere decir que no lo va a gestionar, pero como desde la autonomía y con los propios recursos, pues echa a andar su propia red. Creo que eso es muy importante.

Entender que para definir el costo de los productos se tienen que contemplar todas las manos que pasan por esos productos. Hay un montón de manos que pasan por los productos, y eso se tiene que ver reflejado en el costo, y que en la medida de lo posible procuremos acercar materia prima, pero también acercar al productor, al consumidor final, productos terminados.

Por otro lado, la importancia del manejo de las redes: ya sea el grupo de WhatsApp, hasta el manejo de pautas que tengamos que pagar para que nuestro producto sea conocido por aquellos que lo pueden consumir y lo pueden pagar. Muchos productores de repente tenemos una excelente miel o un excelente producto herbolario, pero si nadie lo conoce, pues difícilmente vamos a poder llegar al consumidor que lo necesita. Si tenemos la canasta de Rasol y queremos que más gente la consuma, pues más gente tiene que estar enterada. Esto implica pagar las famosas pautas, pagar para que ese anuncio llegue a la gente que potencialmente lo puede necesitar, y de esta manera poder tener más procesos de llegar hacia ellos.

Es necesario avanzar en los procesos de certificación: por un lado, la difusión, pero por otro lado también la certificación de que los productos que estamos ofreciendo como productos solidarios realmente lo sean, y no ocurra como algunos productos que dicen ser orgánicos o que dicen ser productos de consumo solidario, cuando en realidad no son más que negocio.

Mercedes: propongo que cada quien, desde su espacio, pudiera buscar esos mecanismos de comercialización, porque, por ejemplo, ahora con lo de la pandemia, salieron agrupaciones que se dedican solamente a distribuir compras. ¿Cómo conectarnos con esos espacios y saber la movilidad que tienen y el costo? porque ya se dedican a eso. Ver los costos y que no se exagere, pero que podamos hacer uso de esos espacios. Con la pandemia surgieron muchas agrupaciones que hacen distribución de mercancía en moto, en vehículos, según las distancias y según el producto, y entonces podríamos llegar a ellos.

Conclusiones y acuerdos del grupo.

El consumo responsable es:

- Vida, alternativa, necesidad, compromiso, formación, conciencia.
- Conocimiento, valores, justicia, soberanía, salud, ecología.

El consumo responsable importa porque:





- Es salud, alimento, vida sana.
- Es parte de la formación integral del ser humano responsable con su salud, los de su alrededor y los del futuro.

Para el consumo responsable se requiere:

- Compromiso, articulación, red, conciencia.
- Educarse y nunca dejar de aprender, siempre hay algo nuevo.

En la solución de las problemáticas en torno al consumo responsable deben participar:

- Productores, consumidores, instituciones.
- Escuelas, gobiernos, empresas y todos porque comen.

Cierre:

Maru Camacho: con el gusto de que se tiene esta posibilidad de entretener los saberes y los esfuerzos que es la parte más importante. Contenta de reencontrar procesos que alguna vez viví, reencuentro con gente muy querida que ha seguido terqueando en esa ruta. Abrazarles lo más que se pueda y aprovechar el mayor tiempo posible, y de nuestra parte la Maestra Margarita, Humberto y Maru seguir apoyando de lo mejor posible lo importante. Gracias a todas y todos los participantes en línea y presenciales.



4.4 Encuentro de producción solidaria.



Apertura a cargo de Mtro. Manuel Antonio Espinosa Sánchez, maestro del ITESO: con mucho gusto los recibimos hoy en estas instalaciones, es gusto poder contribuir para continuar la construcción de la red de economías solidarias en el estado de Jalisco, y un gusto también por ver los productos que hace cada quien, en sus espacios, las instalaciones están disponibles siguiendo los procedimientos necesarios.

Humberto Ascencio, SPPC: reciban un cordial saludo de parte de la Maestra Margarita Sierra, titular de la Secretaría que está apoyando este proyecto de la creación de la red de economías solidarias.



Cuca Flores: nos vamos a presentar cada uno de los participantes, de que organización vienen y cuáles son las expectativas de este encuentro. Enseguida vamos a trabajar por grupos para responder unas preguntas en torno a la economía solidaria y nuestra actividad. Luego compartiremos lo que se comentó en cada grupo y llegaremos a acuerdos concretos; mientras algunos participan en este trabajo, otros más se quedan en la expo venta de sus productos.

En la presentación surgen algunas expectativas:

- Consolidar y fortalecer la red.
- Reconocernos y conocernos entre todos.
- Que ACDRA Surja se convierta en un referente de identidad.
- Articular esfuerzos con instituciones como el ITESO y la SPPC para generar espacios colectivos.
- Organizar puntos de venta y promover la comercialización conjunta.
- Apoyarnos mutuamente dentro de la red y fomentar el crecimiento de los proyectos.
- Compartir conocimientos y experiencias para aprender y generar frutos positivos.
- Que las generaciones compartan su sabiduría y conocimientos, asegurando la transmisión intergeneracional.
- Aprender a escucharnos y trabajar juntos para fortalecer los proyectos y la comunidad.

Síntesis de los resultados del intercambio de experiencias en grupos de trabajo sobre producción solidaria:

Principios y valores en la producción solidaria:

- Honestidad, transparencia y responsabilidad ambiental.
- Cuidado por la calidad y origen local de los productos.





- Armonía con la naturaleza y el respeto al trabajo colectivo.
- Trabajo en equipo basado en la confianza y la solidaridad.

Dificultades para producir de manera solidaria:

- **Falta de recursos:** insumos limitados, escasez de capital y espacios de comercialización.
- **Problemas económicos:** retrasos en la venta y dificultades financieras para recuperar la inversión.
- **Desorganización:** dificultad para formar una comunidad cohesiva y trabajar de manera unificada.
- **Competencia desleal:** productos convencionales que afectan el precio y la visibilidad de los productos solidarios.
- **Falta de planificación:** carencia de estrategias claras, calendarios y normas definidas.
- **Desigualdad y falta de solidaridad:** poca participación de jóvenes, desconfianza entre grupos y falta de esfuerzos compartidos.
- **Desconocimiento de saberes tradicionales:** no aprovechamiento de los conocimientos ancestrales.
- **Problemas logísticos:** falta de transporte y dependencia de recursos externos.

Alternativas para resolver dificultades:

- **Trabajo colaborativo:** fomentar el trabajo en equipo, compartir conocimientos y experiencias.
- **Compras y ventas en común:** crear puntos de venta y establecer precios justos.
- **Fortalecimiento de redes:** unificar redes de productores y consumidores, y colaborar con tianguis y cooperativas.
- **Empoderamiento:** profesionalización de prácticas mediante talleres y capacitación.
- **Autonomía y comunicación:** fomentar independencia, establecer principios claros y promover la comunicación efectiva.
- **Marketing y visibilidad:** participación en ferias, creación de páginas web y uso de plataformas digitales.
- **Prácticas sostenibles:** implementación de trueque, banco de tiempo y salud integrativa.
- **Consistencia y disciplina:** ser constantes en las tareas y relaciones dentro de la organización.

Importancia de trabajar en red:

- **Unificación y calidad:** mejora de la producción y experiencia del consumidor.
- **Generación de economía:** comercialización conjunta que optimiza recursos y beneficia a los miembros.
- **Educación y conciencia:** promueve la educación del consumidor y fomenta la solidaridad y empatía.
- **Fortalecimiento colectivo:** apoyo mutuo y creación de un sentido de comunidad.





- **Eficiencia y sostenibilidad:** reducción de costos de distribución y fomento de prácticas sostenibles.
- **Intercambio de conocimientos:** aprendizaje compartido que fortalece la red y permite crecer de manera conjunta.

En resumen, en las mesas de trabajo destacaron la importancia de la cooperación, la organización y el fortalecimiento de redes para superar las dificultades que enfrenta la producción solidaria, promoviendo un modelo económico más justo, sostenible y autónomo.

Acuerdos del encuentro:

Gestión y uso de espacios

- Gestionar la posibilidad de recibir en comodato propiedades antiguas para puntos de venta y almacenaje.
- Valorar y aprovechar los espacios ya disponibles, como el mercadito solidario Tzapotlatena en Ciudad Guzmán y el parque agroecológico de Zapopan.
- Los compañeros del ITESO pueden ayudar en la gestión de espacios, especialmente en el sur de Jalisco.

Organización y coordinación

- Formar un grupo coordinador que impulse y anime a los miembros de la red.
- Crear un equipo coordinador con representantes de todas las zonas de la red.
- Ser constantes en el trabajo y actividades para mantener el impulso del grupo.

Encuentros y capacitación

- Realizar encuentros periódicos, tanto virtuales (por ejemplo, a través de Zoom) como presenciales, para fomentar la participación activa.
- Organizar reuniones de capacitación para fortalecer los conocimientos y habilidades de los miembros de la red.

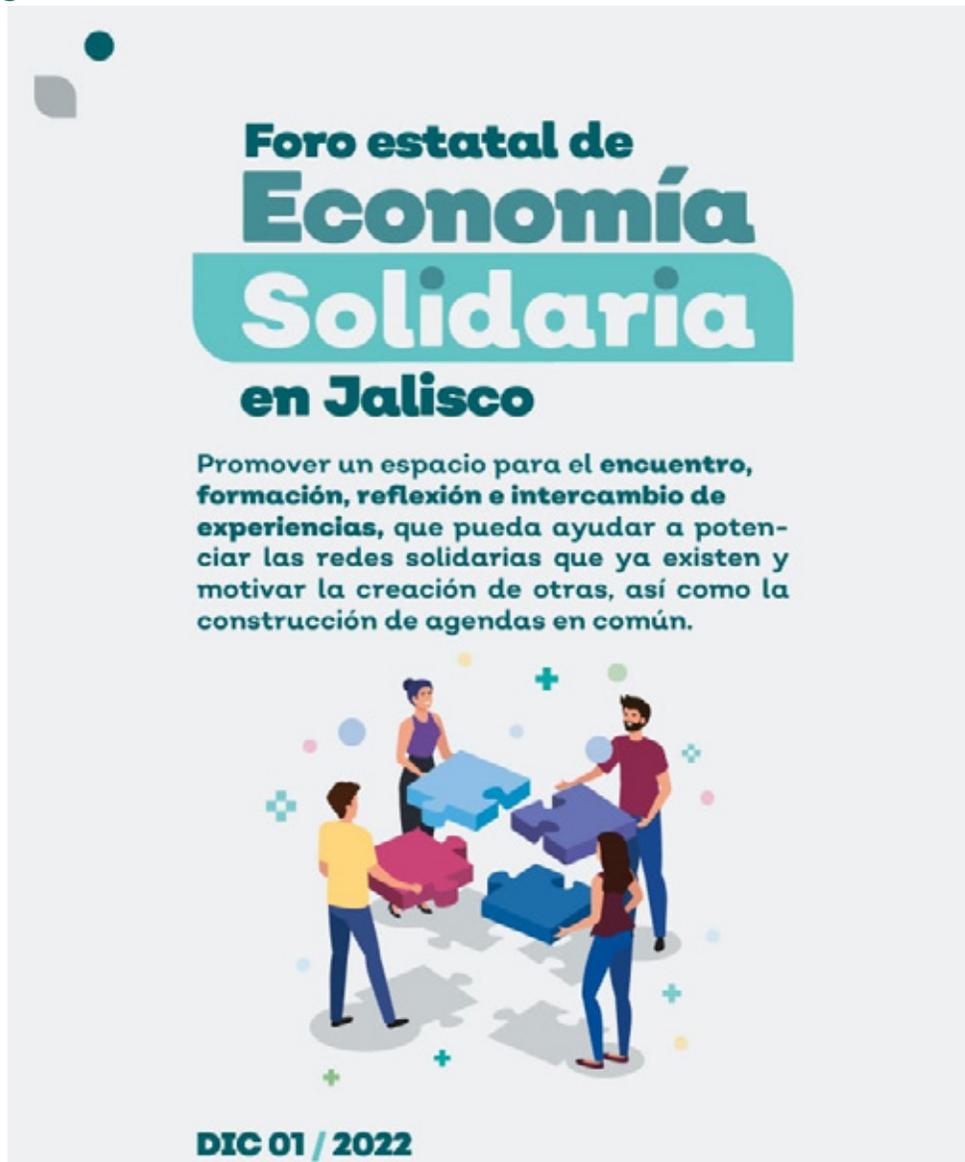
Documentación y comunicación

- Crear un directorio con los datos de los participantes, para facilitar la comunicación y colaboración entre las y los miembros.
- Utilizar herramientas digitales (redes sociales, Zoom, etc.) para mantener la conectividad y el intercambio de información.

Estos acuerdos buscan fortalecer la red a través de una mejor organización, aprovechamiento de recursos y espacios, y un enfoque constante en la capacitación y el trabajo colaborativo.



4.5 Segundo foro estatal de economía solidaria



Se realizó de manera presencial y virtual el 1º de diciembre de 2022, en las instalaciones del salón de usos múltiples de la SPPC.

Objetivo del segundo foro

Promover un espacio para el encuentro, formación, reflexión e intercambio de experiencias, que pueda ayudar a potenciar las redes solidarias que ya existen y motivar la creación de otras, así como la construcción de agendas en común.

Palabras de bienvenida y apertura del foro por parte de María Eugenia Camacho, SPPC: a nombre de la Maestra Margarita Sierra, doy la más cordial bienvenida al segundo foro estatal de economía solidaria, en donde lo más rico de este espacio es compartir saberes y experiencias, sean bienvenidas y bienvenidos los participantes de manera presencial y virtual.



Ma. del Refugio Flores, coordinadora de ACDRA Surja y Poder AC dio a conocer las actividades realizadas en estos meses:

- Elaboración de cuatro folletos para distribución en las organizaciones y municipios.
- 12 pilotajes en diferentes municipios.
- Tres encuentros realizados: comercio, consumo y producción solidarios.
- Experiencia de los nidos de lluvia.
- En una exposición plenaria: brindar antecedentes y elementos del proceso de construcción de la Red ECOSOL Jalisco.
- Trabajar en grupos tanto presencial como virtual para que las y los asistentes identificaran elementos, mecanismos y responsables para consolidar la red.
- Identificar los principales acuerdos para consolidar la red.
- Despedida y cierre del evento.

Se informó y detalló los eventos desarrollados durante el año 2022:

- Implementación de 12 experiencias piloto para la construcción de procesos de Economía Solidaria (mismos que se detallan en el Capítulo 5.1).
- Encuentro de comercio solidario realizado en el Parque Agroecológico, Zapopan, Jalisco el 12 de noviembre de 2022, donde participaron 16 organizaciones (cuyos resultados se detallan en el Capítulo 5.2).
- Encuentro de consumo solidario (se detallan las conclusiones en el Capítulo 5.3), 15 de noviembre de 2022, Guadalajara, Jalisco.
- Encuentro producción solidaria (se detalla en el Capítulo 5.4).

Después de escuchar la síntesis de los tres encuentros, se presentaron videos da la experiencia de los pilotajes.

Ponencia: “Proceso de construcción de la Red ECOSOL Jalisco”, presentada por Celia Ramírez Márquez, quien estudio sociología en la UNAM y cuenta con más de 40 años de experiencia en ejecución y acompañamiento de proyectos de tipo educativo, social y político.

Tiene amplia experiencia en fortalecimiento institucional, planeación, diseño, capacitación, dirección y coordinación de proyectos sociales, tanto en organizaciones de la sociedad civil como en el gobierno federal y en el gobierno de la Ciudad de México. Ha desarrollado su práctica profesional en México y en otros países de América Latina. Experiencia y habilidad para la conducción, el análisis y la sistematización de procesos. Ha sido consultora de PODER AC para el desarrollo de la red Jalisco de economías solidarias desde el año de 2021.

Presentó el camino que ha sido este proceso en Jalisco: En 2021 se realizaron seis talleres birregionales de capacitación y sensibilización sobre elementos conceptuales de la economía solidaria, el taller interinstitucional sobre elementos conceptuales de la economía solidaria, y el primer foro estatal de economía solidaria

Durante 2022 hubo apoyo metodológico y económico (pilotajes) a 12 organizaciones locales, así como los tres encuentros estatales: comercio Justo, consumo responsable





y solidario, y producción solidaria, los cuatro folletos de divulgación de la economía solidaria, y el cierre que se realiza con el foro estatal de economía solidaria. Ante lo ya realizado la pregunta obligada es ¿qué sigue?



Construcción de la ruta de trabajo 2023 para consolidar la Red ECOSOL Jalisco.

Se ha trabajado desde tres hilos conductores:

- Profesionalización: capacitación, seguimiento y apoyo a que se generen los proyectos desde los pilotajes.
- Promoción y fortalecimiento de la articulación de los diversos actores.
- Visibilización con los folletos y la página web.

Cierra su participación presentando los elementos, que, desde el estudio de varias experiencias, han sido fundamentales para definir el éxito de las organizaciones solidarias y que toca definir en los trabajos posteriores de esta red.





Trabajo de grupos en plenaria.

Grupo salud

¿Qué vamos a hacer?

- Crear un directorio de actividades y participantes (ficha de registro: nombre, actividad, etc.).
- Organizar una Feria Agroecológica de Salud, con formación, recreación, intercambio y venta.
- Fortalecer la vinculación entre redes afines, tanto regionales como estatales.

¿Cómo lo vamos a hacer?

- Completar la ficha de registro que generó la SPPC.
- Asistir a la primera convocatoria el 15 de enero en Cuexcomatitlán, Tlajomulco.
- Investigar otras ferias agroecológicas para integrarse y organizar eventos cada tres meses.
- Propiciar la comunicación constante entre los miembros de la red.

Conclusiones de la salud virtual:

Jorge Camberos, Etnoeco: promover actividades de herbolaria, botánica y producción de miel, ofrecer cursos de capacitación e innovación. Trabajarán en un catálogo de plantas medicinales del altiplano potosino.

Felipe Iñiguez, Ecomexco: profesionalizar las actividades de salud integrativa, creando sesiones mensuales de intercambio a través de medios virtuales y presenciales.

Marichuy, Amacueca: reactivar el grupo de salud comunitaria y ofrecer atención de bajo costo semanalmente. Capacitarse en medicina alternativa.



Lupita, Colima: desarrollar un catálogo de productos de farmacia viviente, a partir de huertos urbanos, para elaborar tinturas, ungüentos y pomadas. Capacitación continua.

Fernando, Ojuelos: formalizar la AC para obtener apoyo en la producción de miel medicinal y otros productos derivados.

José Morales, Caminemos Juntos: crear un huerto comunitario en Tlajomulco, con asesoría en plantas medicinales para generar empleo.

Rosa Margarita, Amacueca/Sayula: integrarse al grupo de salud popular para ofrecer consultas de homeopatía, masajes y herbolaria.

Grupo productores

¿Qué vamos a hacer?

- Profesionalizar la actividad de los productores mediante la calendarización de actividades.
Responsable: ACDRA Surja.
- Realizar un taller sobre los principios y valores del cooperativismo y su papel en la economía solidaria.
Responsable: Cooperativa de Vivienda San Luisito S.C. de R.L.
- Intercambio de experiencias sobre control biológico y elaboración de composta.
- Responsables: todos los grupos y colectivos interesados, con un taller práctico de composta.

Grupo comercio solidario

¿Qué vamos a hacer?

- Elaborar un directorio/catálogo de productores y productos.
- Logística solidaria:
 - Transporte y distribución.
 - Establecer nodos de comercialización.
 - Crear un fondo común para cubrir los gastos de logística.
 - Implementar cajas de ahorro/cooperativas para compartir gastos.
 - Construir una red de distribución que optimice recursos.
 - Aprovechar el comercio establecido (convencional, tianguis, tiendas) para expandir la comercialización.
 - Dar importancia al productor, promoviendo transparencia en los gastos de distribución.

Gestión de espacios:

- Trabajar con la SPPC y otros gobiernos (estatal, federal y municipal) para conseguir espacios de venta y distribución.



Estas mesas buscan fortalecer la red, crear lazos de cooperación y generar proyectos sostenibles y solidarios en salud, producción y comercio.

Presentación del programa de cosecha de agua de lluvia:

Elsa Margarita Limón Castro, invitada especial de los proyectos de cosecha de agua de lluvia, expone que se trabajó en el proyecto de cosecha de agua de lluvia, desde la Caravana Queremos Escucharte de la SPPC, para la instalación de 17 sistemas de cosecha de agua de lluvia en la Colonia San Isidro del municipio de El Grullo, Jalisco. También se señaló que este mismo programa se implementó en otros nueve municipios y es un gran beneficio para que en las zonas alejadas cuenten con este vital líquido.

Aspectos a considerar para la continuidad del programa:

- Formular convenios para que los equipos que se instalen dentro del programa de cosecha de agua de lluvia no se vendan.
- Ampliar el proyecto de cosecha de agua de lluvia, articulando las experiencias de Ecosol, como los huertos urbanos que los compartan los grupos de economía solidaria.
- Dar a conocer las experiencias de cosecha de agua de lluvia a los Consejos Municipales de Participación Ciudadana, para que se vea donde es viable replicar los nidos de lluvia se repliquen en otros lugares.

Presentación de la plataforma web de la Red Ecosol Jalisco

Brenda Jasmin Palomera Pérez ayudó a desarrollar la página virtual de la red de economía solidaria, con el apoyo en el diseño gráfico de Carlos Ulloa Romero, quien también es responsable de todos los dibujos que están por aquí, ambos de la Dirección de Informática la SPPC.

En primer lugar, es una plataforma de ustedes, el que nosotros la desarrollemos o la diseñemos, no quiere decir que es de nosotros. De hecho, se utilizó una herramienta muy sencilla para que en cualquier momento si alguien de la red quiera administrarla, se la podemos donar, no es un problema, entonces se usó una tecnología que ustedes la pueden trabajar en cualquier momento porque es de la red.

En la plataforma se rescatan los folletos que se han mencionado, se encuentran en el apartado de las estrategias solidarias y se rescatan también las experiencias con los videos que estuvieron compartiendo de los pilotajes. Y sobre lo más importante, el directorio, que bueno, aquí se llama red de economía solidaria, pero es el directorio y ya está funcional, pero se puede mejorar. La página se puede consultar en el siguiente enlace: <https://redecosol.jalisco.gob.mx/>

También aquí se pueden localizar los datos de contacto de las organizaciones en una pequeña ficha; tenemos también el mapa interactivo, donde aparecen las organizaciones por municipio, entre otras cosas que podemos descubrir al navegar la página (en el capítulo 7 se detalla la ruta de navegación de esta página).





Conclusiones del evento

La participación en este proceso ha sido profundamente significativa para todas y todos los involucrados. Los miembros se sienten motivados, contentos y agradecidos, reconociendo que este encuentro representa un paso adelante hacia la consolidación de una organización más estructurada. Hay un claro compromiso por seguir apostando a este proyecto, con la firme convicción de que es fundamental romper prejuicios y caminar hacia una mayor cohesión y trabajo organizado.

La esperanza y el compromiso fueron aspectos recurrentes en las evaluaciones, reflejando una disposición colectiva para asumir nuevos retos y responsabilidades. A pesar de las dificultades que puedan surgir, existe un ánimo compartido de seguir adelante con la visión de crear redes más fuertes y solidarias, con un enfoque renovado en la cooperación y el aprendizaje mutuo.

El trabajo con la plataforma de comunicación también fue altamente valorado, destacándose como una herramienta efectiva para facilitar la interacción, la organización y el seguimiento de las iniciativas.

En resumen, este encuentro ha sembrado la semilla de un futuro más unido, organizado y lleno de posibilidades, en el que los participantes están dispuestos a aportar activamente y seguir construyendo juntos un camino hacia la sostenibilidad y la solidaridad.



Qué es la economía solidaria, en la voz de sus actores en el estado de Jalisco.





5. Qué es la economía solidaria, en la voz de sus actores en el estado de Jalisco.

5.1 Reflexiones de Felipe Iñiguez Pérez en torno a la economía solidaria como proceso para la construcción de paz.¹²



La presentación que me toca a mí es sobre el tema de economía social y solidaria que yo creo que ustedes ya tienen muchos años también trabajando desde la SPPC. Nosotros queremos reafirmar este proceso que se está haciendo desde la Secretaría como la construcción de una red, la red de economía social y solidaria en el estado de Jalisco, porque saben ustedes que, desde el año pasado, alguno de ustedes ha participado en los talleres regionales.

El año pasado, gracias a la Dirección de Capacitación de la SPPC, estuvimos haciendo el recorrido por todas las regiones de Jalisco para ver cómo están haciendo estas acciones estratégicas. Hemos ido armando un rompecabezas con la colaboración entre cada una de nuestras experiencias, algunas grandes, otras pequeñas, pero todos juntos creamos una alternativa a la economía que nos domina.

Como antecedente, ustedes saben que en México desde la revolución del 1910, se crearon esos sistemas de propiedad colectiva de la tierra, llamados ejidos, llamados comunidades. Allí empieza entonces también esa búsqueda frente a un modelo de acumulación territorial capitalista, que en aquel tiempo llamaban haciendas, se van creando también estas formas de poseer la tierra, de compartirla y hacerla también para nosotros un territorio social, un territorio común. Y luego lo que tenemos son cooperativas de consumo.

¿Alguno de ustedes ha visitado El Grullo, Jalisco? ¿se acuerdan de la cooperativa que hay? Hay una cooperativa de consumo que tiene sus instalaciones frente a la plaza; tú te afilias allí, tienes derecho a comprar más barato, porque se compra en conjunto y luego te dan bonos para que al final del año la generación de utilidades también sea una participación asociada. No como en Walmart, que nos dicen asociados a los esclavos y no recibimos más que cobro.

Desde el año pasado se reconoció como el trabajo de ustedes, como servidores públicos, puede ser también parte de esta economía social y solidaria. Si se ponen a hacer compras en común aquí para ustedes, también van a recibir esos beneficios.

Lo que nosotros entendemos como el trabajo de los servidores públicos es crear esa cultura de cooperación, esa cultura de la inclusión, lo que nosotros llamamos

¹² Conferencia de Felipe Iñiguez Pérez, durante el Taller de sensibilización sobre Economía Solidaria y Ecotecnias, realizado en el Salón de Usos Múltiples de la SPPC el 23 de agosto del 2022



también el cooperativismo. ¿Cómo trabajamos en equipo? No solo por la chamba, sino trabajamos también por crear ese espíritu que para nosotros nos lleva hacia la ética solidaria. Se habló también mucho en el foro de 2021 así como en los talleres, de las economías feministas, porque van a ver, por la experiencia que tenemos en nuestras familias, cómo esas economías feministas han sido muy marginadas.

El gran capital está en manos de los señores, que saben guardar mucho dinero. Y nosotros, en contraste, vemos como más de la mitad de la sociedad está compuesta por población femenina, se queda en un nivel más bajo de ingresos o de reparto también, de todos estos bienes naturales que tenemos. Y por eso también se estuvo trabajando lo que llamamos allí la inclusión, la equidad de género desde la economía social y solidaria.

Lo que se está haciendo aquí no es solamente una iniciativa de la SPPC, sino que es un mandato federal: en el 2012, desde la Constitución y luego desde la Ley Federal de Economía Social y Solidaria, se contemplan tres formas de economía en México. La economía que llamamos estatal, que es en la que estamos participando aquí ahora, que no tiene fines de lucro, que quiere dar el servicio a la sociedad, en todo lo que llamamos el cuidado. ¿Quién nos arregló las calles para venir ahora?, ¿quién nos arregló que no nos robaran el camino?, ¿quién nos arregló para que tuviéramos también empleo? Ese capital estatal nos lleva a nosotros a una sociedad del cuidado, y por eso reconocemos también ese servicio, con nuestros impuestos, con la manera de participar.

En esa ley también se dice que hay que tener en cuenta la otra economía social y solidaria¹³, que a veces las vemos micro, como pequeñas empresas, pero que en su conjunto son de grande importancia, y por eso vamos a dedicarle al Instituto Nacional de Economía Solidaria un fondo donde se puedan cumplir estas leyes. En el estado de Jalisco hay poca investigación, pero a nivel nacional, dice que más o menos el 60% de la población vive, algunos le llaman economía informal, muchos le dicen así, porque andan en los tianguis, no tienen una figura jurídica conocida, pero cuando vemos ya el Producto Interno Bruto de toda esta gran participación de las personas, vamos a ver que hasta un 60% de las riquezas que México genera a través de la sociedad que está dentro de estos sistemas. Veamos algunos ejemplos.

Ah, mira, ahí tienen también que registrados hay como 60,000 organismos, pero tú sabes que no todas las personas se registran, ¿verdad? Tenemos mucha economía social y solidaria dentro de lo que llamamos informalidad. De esa ley también ustedes

¹³LEY DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA; CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN Secretaría General Secretaría de Servicios Parlamentarios LEY DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Última Reforma DOF 29-12-2023

Artículo 3o. El Sector Social de la Economía es el sector de la economía a que se refiere el párrafo octavo del artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el cual funciona como un sistema socioeconómico creado por organismos de propiedad social, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano, conformados y administrados en forma asociativa, para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan, en concordancia con los términos que establece la presente Ley.





participaron generando el Plan Estatal de Desarrollo que va desde el 2018 hasta el 2024, y que ya lo están actualizando en el 2022.¹⁴

No sé si les tocó hacer alguna parte de este Plan estatal cuando entró. Les estoy reconociendo que hicieron un buen trabajo. A nosotros nos funciona muy bien porque es un timón, es una guía para que dentro de la construcción que estamos haciendo tengamos también estos planes que a nosotros nos iluminan, nos benefician.

Y una parte que pusieron allí en el Plan de impulsar el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa. Y lo que estamos haciendo ahorita está cumpliendo la capacidad, ampliar la oferta de capacitación, de acompañamiento, de seguimiento. Y estamos hablando de acciones que a lo mejor falta cantarlas más, falta difundirlas más, pero para nosotros son realmente novedosas, porque no las habíamos tenido en este radar político de nuestro estado.

A nivel del mundo hay otro dato. Estos datos los saqué en Puebla, en Ibero Puebla: hay un instituto que forma profesionales en esta economía social y solidaria; ellos van sacando esos datos. Aquí dice, no, pues de 300 empresas cooperativas grandes que hay en todas partes, más de 1.3 billones de dólares.

¿Por qué no se cantan estas cifras?, ¿por qué no se dicen en la publicidad? No salen en la tele, no salen en la radio, sobre todo no salen en los bancos. ¿Por qué será? Está como subterránea la economía social y solidaria, cuando tiene una participación mundial importante. ¿Qué creen ustedes? Nomás nos están diciendo, ya no nos están diciendo cuánto ganan los grandes capitales, la bolsa de valores, cuánto están las inversiones, ahora con los delitos, cuánto van a invertir para desarrollar la energía eléctrica.

¿Por qué será que no aparecen estos datos en la publicidad cotidiana? Quizá porque las economías solidarias rompen con el esquema que de alguna manera está ahorita homogeneizando todo el mundo y es el esquema del sistema capitalista con el modelo económico neoliberal.

Es como la herbolaria, tampoco se dice mucho cuáles son los resultados que tiene con respecto a la medicina alópata y pues es que son las grandes cadenas, las grandes farmacéuticas las que generan esa información y herbolaria. Creo que la economía solidaria no goza de esos reflectores de las grandes empresas que van a siempre a ensalzar los resultados del capitalismo y del modelo económico neoliberal. El capital precisamente quiere decir que el 1% de la población de México concentra más de la mitad de todas las riquezas del país.

Ustedes saben que una de las cosas que más cuidan los que acumulan es que no se los quiten, por un lado, y por otro que no tengan competencia. Hasta nos enseñaron en la prepa, ¿se acuerdan? Vamos a estudiar por competencia y no por compartir,

¹⁴ Informe extenso sobre la consulta ciudadana para el Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo, publicado por la Secretaría de planeación y Participación Ciudadana. Fecha de publicación: septiembre de 2019. Disponible en: <http://seplan.app.jalisco.gob.mx/biblioteca> Colección: Informes
Se señala en el numeral: 3.3.3 Eje de Desarrollo Económico, de la consulta que se prioriza ...“Impulsar el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa”...





que es precisamente lo opuesto. Nosotros tenemos entonces un camino a contracorriente.

Toda la economía acumulativa nos lleva a una extinción, porque ya no estamos solamente en una crisis ambiental, económica, social. Como nos dijo Gustavo Campos el domingo pasado, no solamente estamos en el apocalipsis, ya tenemos guerras, ya tenemos pandemias, ya tenemos hambre, ya tenemos desaparecidos, entonces estamos en un apocalipsis. Eso es causa de la acumulación que excluye a la mayor parte de la población de los beneficios que todas y todos construimos.

Vivimos entonces con miedo, con una angustia que llamamos estrés por conseguir la comida de todos los días, por conseguir la educación, la salud cada vez más peleada ¿verdad? Estamos viendo que la prosperidad que deberíamos tener por estar en una naturaleza tan rica como México, no la tenemos distribuida, la tenemos acumulada. Por eso tenemos tanta violencia: la raíz de la violencia no es nada más porque la gente sea maldita, ¿verdad?, o porque les gusta andar con El Chapo. No, es porque los compran. Con esa ambición de ganar pronto, entonces ya no respetamos ningún valor de la vida.

El Plan Estatal también dice que hay que incrementar los beneficios a las comunidades locales alrededor de proyectos de desarrollo económico. Bueno, de eso vamos a platicar también ahorita, porque la economía social y solidaria tiene ese puente llegando a que, si cuidamos de los demás, tenemos que cuidar el ambiente, tenemos que cuidar nuestros bienes naturales.

No podemos vivir el buen vivir, no lo podemos desarrollar sin tener en cuenta a la comunidad. Nos cuidamos a nosotros cuidando a los demás y cuidando el ambiente. Y por eso es necesario lo que llamamos la educación cooperativa.

Ustedes saben de algún instituto, alguna escuela aquí en Jalisco que se dedique a formarnos profesionalmente en las mejores investigaciones sobre la economía social y solidaria, sobre el cooperativismo. ¿Saben ustedes de alguna institución que se dedique a eso? Pues ustedes digan sí, la SPPC. Lo que estamos haciendo es educación, aunque sea un taller informal, pero un taller corto no es informal, un taller ya va construyendo, ahí tenemos como un faro, por muchas partes de México tenemos ya sistemas educativos.

Estábamos hablando del ITESO, pero también hay escuelas de cooperativismo. Incluso en Zapopan hay una regiduría del cooperativismo y se hacen ferias, se hacen eventos, se le da seguimiento contable, se hace también financiamiento para que vaya creciendo ese aspecto. Entonces nosotros tenemos allí, por eso les agradecía al principio que ustedes estén dentro de esa planeación, impulsando a las diferentes secretarías para poder desarrollar esto que puede ser un eje transversal.

¿Qué les parecería que desde a mi nieto que tiene cuatro años y ayer fue al kinder por primera vez, le enseñen a colaborar en equipo para construir su lonche? Como le llamamos escuelas verdes, que allí en Tlajomulco con el tiempo, gracias a la Secretaría de Educación, con las compostas, con las lombrices y con las hortalizas, hicimos precisamente que esa escuelita de tiempo completo se convirtiera también en un comedor y con los niños participando. En lugar de pedir plásticos, en lugar de





comprar Maruchan que los matan, vamos a hacer nuestro almuerzo, vamos a comer. Ahí empieza el principio de la solidaridad, ya no están peleándose por la pelota o por ver quién corre más rápido, sino que están contribuyendo a construir esa solidaridad en la práctica.

Algo muy importante de estos procesos es que desarrolla la capacidad de agencia y de transformar y de poder hacerte de algo desde muy pequeño. El modelo vertical del capitalismo tradicional nos deja en una sensación de desprotección y como a la merced de los grandes capitales: lo que defina Walmart y los precios que quieran poner y lo que pongan en las gasolineras.

Cuando empiezas a ver estos medios de sustento mucho más integrados con la naturaleza, nos damos cuenta del gran poder que tenemos de vivir y de vivir bien. A mí me transformó la vida la visita que hicimos a Cuetzalán porque decíamos, o sea, estas personas que trabajan de manera cooperativa. Yo veía la escuela donde tenían el auditorio maravilloso de bambú y las clases de artes y esa posibilidad de aprender muchísimas cosas con la universidad allí cerquita, de vivir como en una vinculación también con la naturaleza muy cercana y desde allá, estamos en un estado en la ciudad como enajenados entre el concreto, lejanos de la naturaleza y con este estrés de traslado.

Tener este estilo de vida que nos han dicho es precario y que no es deseable y que no es posible. Lo que me gusta mucho de estos proyectos es que te van despertando la capacidad de que se puede vivir de otra manera y se puede vivir mejor de otra manera y lo podemos hacer en conjunto. Me parece muy bonito cómo desde las escuelas se van haciendo estos ejercicios.

Si ustedes tienen incidencia en la Secretaría de Educación, que sea un plan transversal: vamos haciendo la formación cooperativista, construyendo nuestros espacios, que nosotros le llamamos ecotécnicos, vamos a decir ambiental, pero construyendo la solidaridad. Esa es la ética del cuidado.

Nosotros no estamos ajenos a los demás. Más aún ahora con la nanotecnología nos han ido reflejando que cada uno somos como un QR de los demás. Cada cuadrito refleja todo el universo, en este caso decimos la noósfera, todos nuestros cerebros, todas nuestras energías, interconectadas, para ser una sola comunidad.

Siguiendo el Plan Estatal, vamos haciendo un desarrollo incluyente en el sistema financiero, asignando la mayoría de los recursos a las personas más necesitadas. Esto parece solo propaganda política, pero en realidad sí lo podemos cumplir, porque nosotros, como contribuyentes, todos nosotros podemos decidir en lo que ahora ya se llama presupuestos participativos.

Si tenemos una comunidad que se inunda, porque están asentados en zonas que no deberían construirse, vamos haciendo sus viviendas en las zonas donde están ahora los del poniente de la ciudad de Guadalajara, construyendo sus grandes edificios. Vamos incluyendo en la inmobiliaria para que cambie solamente este factor de riesgo permanente, hay un atlas de riesgo aquí en Guadalajara desde hace muchos años.





Simplemente ese sería un cambio radical para nuestra manera de excluir a la mayoría de que sigan sufriendo. En la página de la SPPC también saqué estas frases que nos hacen estar en concordancia, que nos hacen estar precisamente en esta ruta que viene desde la federación, desde el estado, y que ustedes ponen también ahí a su servicio como estamos ahorita. Que se resalten los procesos de actividades productivas, económicas, sociales y de costumbre.

Cuando nosotros decimos innovación tecnológica, innovación científica, dejamos atrás las raíces, olvidamos que somos un país multidimensional, multicultural, y pensamos que solamente decimos el Occidente, la dominación del Norte, que es la que se va imponiendo en nuestro desarrollo económico. Pero resulta que en Cuexcomatitán tenemos una colonia indígena de ocho diferentes pueblos, de ocho diferentes tradiciones originales. Y es una gran riqueza, porque tú platicas con un náhuatl y no tiene lo mismo que tiene el otomí, el purépecha no tiene lo que tiene el mazateco, el wixárika no tiene lo que tiene el mestizo.

Comenta una participante: “lo que pasa es que hice mi servicio social en la Unidad de Apoyo a Comunidades Indígenas de la Universidad de Guadalajara, y entonces fuimos a conocer a las comunidades náhuatl ahí en la tierra Manantlán. Me regalaron una prenda que me encanta y me ha durado mucho, me sorprende, me ha durado mucho”. Entonces, sí hacen cosas de calidad. La prenda es un producto de calidad que dura años. Es un producto económicamente rentable con el proceso adecuado de comercialización.

En el malecón de Puerto Vallarta, tenemos una tienda boutique de wixárika. Ahí los intermediarios gringos son los que llevan la ganancia, pero reconocen que la costumbre para nosotros no es algo olvidado. Las tradiciones para nosotros son la riqueza que nos ha sostenido hasta hoy, y los tenemos marginados. Aquí en Guadalajara hay más de 40 diferentes pueblos originarios pidiendo limosnas, vendiendo cositas, haciéndose como los que no tienen nada para vivir, ni casa. Ahí en el Cerro del Cuatro. Entonces, cuando ustedes (las autoridades) pusieron allí actividades productivas, económicas, sociales, y de costumbre, ahí nos cayó el veinte a nosotros, a los que hemos andado aprendiendo de estos pueblos decimos es que eso vale. Ese valor no lo podemos nosotros eliminar. Bueno, no lo vamos a poder eliminar porque más de 500 años lo han demostrado. Tienen una capacidad de resiliencia cultural, ambiental, que se siguen multiplicando con su lengua. Más de 68 lenguas tenemos en el país reconocidas. Con sus territorios, a pesar de que están marginados. Y ahora nosotros decimos también con sus productos económicos. En la salud, en la manera de tratarse, en la manera de hacer familias, en la manera de hacer fiesta.

Otro aspecto a cuestionar es el desarrollo, ahora ya esa palabra también hay que darle vueltas y vueltas y vueltas, hay que hacernos una autocrítica: ¿hacia dónde nos lleva el desarrollo que proponía en su tiempo Porfirio Díaz?, ¿hacia dónde nos lleva ese desarrollo tecnológico, económico? No podemos seguir explotando la tierra, no tenemos tres tierras, no tenemos tres sociedades, no tenemos, como se veía ya en el 1900, orden y progreso para el desarrollo. Nada de eso. Ahora tenemos un paradigma económico y ecológico que se llama austeridad.





Vamos a cuidar lo que tenemos para las siguientes generaciones, porque no somos dueños ni del aire, ni del agua, ni de la tierra, ni de nada. Somos mayordomos, servidores de la nación, vamos a decir, servidores públicos en el caso de ustedes, pero estamos al servicio de las generaciones venideras. Tenemos una herencia que no podemos seguir dilapidando. Por ejemplo, ahora interesa sacar el litio como estuvimos sacando el petróleo: no le hace que se acaben las comunidades, que se acabe el agua, que se acabe la gente. A mí me interesa cavar la madera porque se vende, no le hace que ya no haya bosques. Esas actividades que nosotros llamamos de explotación.

A mi escuela, la Universidad Chapingo, nunca le hemos podido cambiar el slogan: “por la explotación de la tierra y no del hombre”. ¿Pero qué andas haciendo ya en el 2022?, ¿te vas a seguir repitiendo la explotación de la tierra? Ya hay muchas armas nucleares para explotar. Mejor vamos poniéndonos a cultivar la tierra para cuidar a nuestra madre que nos sostiene, y que todos los agricultores, todos los que nosotros tenemos como servidores de nuestra comida, podamos vivir mejor, podamos tener para esos servicios que nos dan, pero con una calidad austera.

No vamos en competencia, no le vamos a ganar a nadie. Lo que tenemos es que cuidar. Y esto que llamamos el combate a la pobreza, pues también es una palabrita que hay que criticar: el combate suena como que andamos en guerra. Acompañamiento a las personas que están, ahora les decimos, en desigualdad económica.

Así como hablamos hace rato de las culturas, hablamos también que la mayoría de la gente que no tiene ni siquiera salario, hubo una consulta donde el 36% de la población no tenía empleo. En los últimos dos años, desde el 18 al 20, la mayoría de la gente no tenía así el sustento diario. Entonces, en esas condiciones de inequidad, vamos construyendo nosotros también un acompañamiento a las personas menos favorecidas económicamente para crear precisamente el bienestar común.

En el 2020, en la Ciudad de México se reunieron más de un millón de personas de todo el mundo; 153 países estuvieron aportando sobre estos ejes, el Foro Global de la Economía Social y Solidaria.¹⁵ Abundaron estos cuatro ejes: vamos buscando el desarrollo económico y el bienestar, vamos buscando la resiliencia entre el medio ambiental.

La otra noche estaba leyendo una noticia de cómo se está acabando el Amazonas: ha crecido la deforestación un 360% en los últimos meses, sí, se están acabando ya el Amazonas. Vayan a ver el Cerro Viejo aquí en Cajititlán, en Cuexcomatitlán. Vayan a ver ahí lo que tenemos enfrente también era la el Bosque de la Primavera. Cada uno de nosotros vamos viendo cada vez menos espacios de cuidado, de conservación. Y en este caso, para nosotros, son los bienes que necesitamos atender.

¹⁵ GSEF2020 Ciudad de México; Foro Global de Economía Social; Tema: Economía Social y Solidaria para el desarrollo sostenible, inclusivo y el bienestar; Fecha: Del miércoles 21 al viernes 23 de octubre de 2020 <https://www.gsef-net.org/es/node/26924>

Temas: El Desarrollo económico & el bienestar; La Resiliencia medio ambiental; La Economía Social y Solidaria para la inclusión, la cohesión social, la cultura y la migración, la solidaridad y equidad; La Gobernanza Democrática





Por eso la comunicación, el puente entre la economía social y solidaria y las ecotecnicas. Luego, la economía social y solidaria para la inclusión.

La cohesión social. ¿Cómo queremos hacer tejido social teniendo unos que acumulan todo y la mayoría que se está peleando por sobrevivir? Con esta angustia no nos podemos juntar. La migración, la solidaridad y la equidad.

Y finalmente, el cuarto eje para poder llegar a la gobernanza democrática. Está bien que nosotros tengamos nuestras leyes, nuestros partidos, nuestra democracia, pero es excluyente. Eso no nos da para nosotros sentido más allá de nuestros puestos públicos.

Nosotros tenemos que cambiar de espíritu, tenemos que hacer una mentalidad más allá de lo que tenemos ahorita. A eso se llama la gobernanza, porque nos vamos a poner de acuerdo entre los desiguales.

El término de economía solidaria, lo podemos consultar para saber acerca de todas las actividades que están se haciendo en todas partes del mundo alrededor de estos ejes, y que no son solamente experiencias que nosotros conocemos chiquitas, locales, son experiencias que nos inspiran a construir, no le llamamos globalización, porque la globalización también, acuérdense, que está dirigida hacia un mercado único, hacia un mercado de capital.

En el capitalismo la lógica es el dinero: todo se compra, todo se vende, hasta la vida humana. Y nosotros tenemos frente a la economía social y solidaria, el buen vivir. Este concepto que ya hace muchos años se ha repetido. ¿No sé si a ti te ha tocado discurrir un poco sobre lo que significa el buen vivir?

Comentario de un participante: no sé si sea el concepto más adecuado, pero supongo que tendrá que ver en tener un entorno donde las condiciones te permiten desarrollarte en un ambiente transversal, donde tienes satisfechas tus necesidades económicas porque son irrenunciables. No podemos condenarlas, decir que solo nos traen aspectos negativos, pero en un entorno donde busques el equilibrio, en lo social, en lo ecológico, me imagino que por ahí va este concepto del buen vivir.

Comenta otro participante: tal y como lo señala, teóricamente este concepto pudiera parecer sugestivo: capitalismo-dinero-consumismo; economía solidaria-buen vivir-creatividad, sociabilidad; ¿me puede dar un ejemplo donde esto aparezca más aterrizado, en el sentido de este buen vivir?

Recién tuvimos la visita de Ángeles Ornelas que durante muchos años recorrió 70 países buscando esto, que el paradigma del Producto Interno Bruto se cambia por la acumulación de bienes, de la felicidad. ¿Cuáles son los países más felices? Entonces encontraron tres países en el planeta.

Por ejemplo, cuando tú llegas a Finlandia, la gente, a pesar de que está en el frío, y se echan sus tragos de vodka, se ponen un poquito alegres después de seis meses de noche helada. Sin embargo, tienen resuelto el problema de la habitación, de la educación, de la salud, porque todos los ingresos del petróleo y del Mar del Norte, lo





redistribuyen para que ese Estado de bienestar social no cause robos, delincuencia, desapariciones como tenemos en México.

Van a Singapur. Tiene siete millones de habitantes, apenas como Jalisco. Pero en los últimos 20 años cambian toda la economía, no se permite la droga, no se permite el robo, la gente es muy educada, la gente también expresa que es muy agradable vivir en Singapur. Y ya no me acuerdo del tercero.

Pero a México lo pusieron en el lugar 24 del índice de felicidad acumulada. Nosotros antes estábamos arriba de Estados Unidos. Ahora la gente es más infeliz en México que Estados Unidos.

El lugar 24 de ciento setenta y tantas naciones. ¿Por qué? Bueno, primero que nada, porque tenemos un mal ejemplo en Estados Unidos, donde nos han venido todos los que ahora llamamos maras, narcotráfico, armas, y luego la acumulación desesperada. O sea, la competencia por ganar, por ganar.

Nos han ido llevando a nosotros en una infelicidad. ¿Y cómo tenemos que salir de eso? Hay diez mandamientos, dice que encontramos nosotros en toda la tierra. El primero es compartir. Porque no hay más felicidad que dar. Y el segundo, articular. Cuando tú no te sientes solo, sino estás con los demás, vas creando también parte de esa felicidad.

Comenta un participante: es el caso de los países con mayor grado de índice de satisfacción por la vida o felicidad: son países que tienen un modelo capitalista, a final de cuentas, que, gracias al dinero, han podido satisfacer sus necesidades básicas y asociar de los más desarrollados en el mundo. Singapur igual.

Singapur es un país que no tiene recursos naturales prácticamente. Pero a partir del capitalismo, del desarrollo de empresas, de negocios, de leyes muy claras, ya han podido, en este caso, lograr su desarrollo.





5.2 Proceso de formación “la economía solidaria como alternativa para la construcción de Paz”.



Con el acompañamiento realizado los años 2021 y 2022, se logró consolidar la red de economías solidarias de Jalisco, desde donde se siguen fortaleciendo las ciudadanías activas que promueven la gobernanza con el impulso de procesos económicos solidarios, y que materializan acciones prácticas para fomentar la construcción de paz.

En un esfuerzo por visibilizar el proceso vivido durante 2021 y 2022, el equipo coordinador de la Red Ecosol Jalisco, programó, en coordinación con la SPPC y el ITESO, el proceso de formación “La economía solidaria como alternativa para la construcción de Paz”

Objetivo:

Impulsar la difusión y visibilización de los procesos de economía solidaria en el estado, entendidas como instrumentos para el fortalecimiento de ciudadanías activas, enfatizando la creación de redes que fomenten la acción colectiva que consolida la gobernanza con un enfoque de paz.

Contenidos temáticos

Taller de Sensibilización sobre la Economía Solidaria dirigido a funcionarios de la SPPC.

Sesión 1: ¿qué son las economías solidarias?

Sesión 2: procesos de producción solidaria.

Sesión 3: procesos de comercialización y mercado solidario.

Sesión 4: procesos solidarios de salud popular.



Sesión 5: huertos comunitarios.

Sesión 6: instituciones de apoyo y herramientas solidarias.

Cada una de las sesiones fue moderada por miembros de la red y se encaminó directamente a recuperar y dar a conocer las experiencias de economía solidaria que participan en la red, así como aquellas experiencias relevantes con quienes se relacionan. Las sesiones se desarrollaron de manera virtual y fueron grabadas desde la plataforma ZOOM.

A continuación abordaremos los contenidos más relevantes de las experiencias abordadas en cada sesión.





5.2.1 Introducción a la definición de los procesos Ecosol, sesión moderada por Felipe Iñiguez Pérez y Juan Munguía Suarez.



La presentación general de experiencias de economía solidaria en la voz de sus actores en el estado de Jalisco, fue moderada por Felipe Iñiguez de Ecocuexco y Juan Munguía de la Red ACDRA-Surja, partiendo de la pregunta: ¿qué son las economías solidarias?

Primera sesión del proceso de formación para 2023 de la red Jalisco de economía solidaria.

La intención es que podamos trabajar el día de hoy la primera fase del proceso de formación y para eso me gustaría presentarles con los compañeros de la red de economía solidaria Jalisco que nos van a acompañar hoy como moderadores del tema y que nos van a platicar un poquito de qué se trata el tema del día de hoy: el compañero Felipe Iñiguez del colectivo Ecocuexco, y Juan Munguía de la Red ACDRA Surja, que van a estar a cargo de platicarnos en esta sesión número uno qué es la introducción a la definición de los procesos de economía solidaria en el estado de Jalisco.





El modelo económico que nos rige en la actualidad tiene como base la omnipresencia del mercado, donde lo más importante es la mayor ganancia, aún a costa de la propia humanidad y la naturaleza.

Desde la SPCC estamos convencidos de que otras formas de economía son posibles: de ahí la necesidad de impulsar las economías solidarias.

Las economías solidarias, son procesos alternativos en la generación de intercambios económicos, que parten de un modelo cuya visión y práctica pone a las personas en el centro de su acción, donde la producción y comercialización de bienes son entendidas como medios, no como fin.

Se trata de generar relaciones humanas más allá del lucro, donde las ganancias no se concentran en pocas manos.

Las economías solidarias tienen como objetivo fomentar el buen vivir de todas las personas, respetando la sostenibilidad del medioambiente, garantizando la vida de la generación actual y de las generaciones futuras. Me voy a permitir compartirles algunos testimonios para arrancar comenzar a construir el tema de qué son las economías solidarias.

Juan Manuel Enriquez Ríos, del Colectivo Agroecológico Teocintle: en la sociedad actual hay una contradicción a muerte entre lo viejo y lo nuevo. Lo viejo es la forma en que se maneja la economía. La economía es basada por ejemplo en los principios esos del liberalismo, en los principios de lo individual, del libre mercado, libre comercio, libre competencia. Todo eso ya es obsoleto.

Rigoberto Jiménez de RASol: lo que se mueve aquí, los valores que se mueven aquí entre nosotros son ¿en qué te ayudo? Entonces, pues de alguna forma nosotros creemos que es nuestro aporte al cambio de la humanidad, a una sociedad más igualitaria, a una sociedad más fraternal, más solidaria, más colaborativa y para nosotros ese es el camino porque tenemos muchas necesidades y tenemos muchas capacidades. Desde las capacidades diferentes de cada quien es que hay que hacer red para complementarnos y para vivir en la abundancia. No hay que tener miedo a la abundancia, o sea, la abundancia que venga. El problema es la distribución: que se haga una buena distribución de la abundancia para lo que decimos, para un buen vivir, pero un buen vivir de toda la gente.

A partir de esta pequeña introducción, nuestros compañeros de la Red de Economía Solidaria, Felipe Iñiguez y Juan Munguía, nos moderan este tema.

Comenzamos con la formación de la economía solidaria como una alternativa para la construcción de la paz, durante los años 2021 a 2023, que se realizó un proceso para la construcción con un esfuerzo de la red de economía solidaria en el estado de Jalisco. Se visitaron algunas localidades en las distintas regiones del estado y se buscó la participación en algunos municipios o regiones como parte de los acuerdos de las organizaciones que integran el esfuerzo para la construcción de la red.

Se impulsa el proceso de formación de economía solidaria encaminado a la sensibilización y visualización de los esfuerzos de la economía solidaria en el estado.





Como ejemplo tenemos que en Tototlán tenemos ejemplos como el de los 19 hermanos, de lo que puede ser esta economía compartida. A través de un modelo cuya visión y práctica pone a las personas en el centro. Mi padrino Juan Salazar decía, mira mijo, la tierra es un billete, hay que trabajarla para la familia. El centro de la acción entonces se pone como un medio y un fin para la familia, es decir, para la comunidad, para la localidad. Para tener ese bienestar y ese buen vivir de todas las personas necesitamos buscar el respeto con el medio ambiente.

Con la crisis del cambio climático, nos están indicando la naturaleza, nuestra madre tierra, que tenemos que cuidarla antes que a nuestro dinero, antes que nuestra ganancia en unas pocas personas, que es lo que llamamos el capitalismo.

Un fenómeno que sucedió en el sur de Jalisco cuando el terremoto del 85: gentes que quedaron devastadas, sin vivienda, se juntaron las personas y ayudaron pues primeramente al rescate de las personas que quedaron ahí sin vivienda, sin un lugar donde vivir. Eso detonó que la gente se uniera para crear un modelo para sacar adelante un problema que era la vivienda. Esa es una manera de ir formando un modelo económico alternativo al que nos rige en la actualidad y que tiene como base la omnipresencia del mercado, porque se tuvo que buscar la manera de hacerse de elementos para realizar su vivienda.

En este momento, lo más importante es la ganancia mayor por parte de las empresas que tienen el recurso en sus manos y que a costa de la propia humanidad y la naturaleza quieren hacerse de dinero, pero la organización de la sociedad es un ejemplo de la enorme desigualdad, esa desigualdad que mata y va destruyendo a la sociedad. En la actualidad vemos en muchos países esa desigualdad tan fuerte, no sólo en otros países, sino en nuestro México querido, y vemos en la actualidad cómo tantos migrantes que fueron despojados están yéndose a buscar otra forma de subsistir o de vivir.

Las economías solidarias las podemos relacionar también con la naturaleza: cuando vemos un bosque, cuando vemos un árbol, como humanos expulsamos gases que ahora les llamamos de efecto invernadero, como el dióxido de carbono, ellos lo reciben como energía para darnos también a nosotros ese oxígeno, ese aire, esa vida que llamamos agua, que llamamos alimentos, que llamamos salud. Y en el bosque nosotros encontramos también esa relación. Cuidando la naturaleza nos cuidamos a nosotros mismos. Cuidando entonces también nuestras familias, cuidando nuestra comunidad, hacemos solidaridad. Solidaridad quiere decir sentir en conjunto las necesidades para que todos ganemos ese buen vivir. Eso que nosotros llamamos también la economía social.

Cuando hablamos de capitalismo, nosotros tenemos esas guerras, esa competencia, esa destrucción que ahora nos están llevando también hacia la extinción del ser humano. Hay una ética, una moral que ante todo respeta la vida, sobre todo de las mujeres, de la naturaleza, para que todos podamos vivir junto con ella. En estas organizaciones poco a poco se van conjuntando principios y valores de lo que son las economías solidarias.





Aquí se promueve la equidad: todas las personas tienen los mismos derechos y la dignidad, sean hombres o mujeres. Las economías solidarias contribuyen a distribuir, a disminuir las brechas de desigualdades entre hombres y mujeres, entre comunidades y entre países. Tenemos lugares que son nuestra patria chica, los lugares donde nos movemos. Y bueno, se concibe el trabajo desde una dimensión humana que garantiza la sostenibilidad ambiental. O sea que tenemos que cuidar los lugares donde vivimos de nuestro entorno.

Ahí nos toca a nosotros acrecentar o cuidar ese medio ambiente: toda actividad productiva y económica debe de ser realizada en armonía y respeto a la naturaleza, cuidando la preservación de los bienes naturales para las generaciones futuras. En la actualidad hay lugares donde ya se extinguieron tanto animales como plantas medicinales.

Estamos obligados a fomentar la cooperación desde un modelo económico que exige la participación y la corresponsabilidad, la transparencia y la democracia. Nos preguntamos en la economía social y solidaria, ¿para qué vivimos pues las personas?, ¿para qué trabajamos tanto?, ¿para qué nos esforzamos como humanidad?, ¿solamente para acumular, para guardar, para competir, para explotar como se dice? No. Nosotros buscamos antes que nada que las personas con las que también nos relacionados, con las que tenemos nuestros genes, nuestra evolución, para que podamos vivir cuidando a los demás. Que no haya entre nosotros esa envidia, ese robo, esa extracción que nos lleva a destruir nuestra propia casa común.

Cuando decimos desarrollo social, económico y político, queremos decir que todos ganamos, no solamente cuando unos cuantos acumulan. Por ejemplo, las cooperativas: yo participo en varias cooperativas, pero la que tengo más cercana ahorita es una cooperativa familiar que se llama Ecocuexco, somos cinco personas que trabajamos, que enseñamos a todos los que nosotros tenemos a nuestro alrededor, los cinco pueblos, que están asentados alrededor de la laguna de Cajititlán, lo que hacemos como remedios herbolarios, como agroecología, como compartir nuestros bienes. Y no nos falta riqueza, porque sobre todo somos conscientes de que el que menos tiene es al que más hay que darle. Al revés de lo que dicen los ricos, que precisamente hay que darles poco, porque si no se acaban.

La pobreza existe porque los ricos acumulan. La solidaridad quiere decir que nosotros tenemos ese corazón de misericordia para ver por todos los demás, especialmente los más necesitados. Las economías solidarias son viables y pueden ser proyectos sustentables. En México existen experiencias de economía solidaria consolidadas y con buenos resultados. Entre ellos están, la UCIRI de Oaxaca y el Café Calpetic, allá en Chiapas, el caso concreto de la Cooperativa Tocepan Cali, ubicada en Cuetzalan del Progreso, Puebla, que mediante ocho cooperativas y tres asociaciones civiles a lo largo de 40 años han beneficiado a treinta mil quinientos cuarenta socios que viven en 395 comunidades, la mayoría de ellos indígenas de la sierra nororiental del estado de Puebla. Ahí se produce café, canela, pimienta, vainilla, miel melipona, trabajan el bambú y la medicina convencional y la alternativa, vivienda y de construcción de caminos. Tienen unos espacios muy bellos donde el turista va y disfruta de todos esos productos y de esa atención que los indígenas tienen. Toda una cultura que es un





ejemplo para el mundo muy bonita. Las economías solidarias son viables y son proyectos sustentables.

Nos dicen que no se puede vivir sin el dinero, que el capital es el que manda, que los empresarios son los que rigen este planeta y eso nos lo enseñan desde el Kinder. Desde las primeras enseñanzas nos enseñan a acumular, a competir, y en cambio cuando nosotros hablamos del compartir, es agradecer, es sentir que nosotros somos buenos porque otros nos hacen el bien. Si no fuera por nuestros abuelos, nuestros padres, los que tenemos ahora en torno en la comunidad, no podíamos crecer.

A eso nos enseñan también los españoles allá en la Cooperativa Mondragón. Después de la guerra, aquellos pueblos en la zona vasca de España empezaron a pensar en hacer bicicletas, en hacer comida y sobre todo en hacer conocimientos. Ahora ellos tienen bancos, no solamente ahí en España sino en muchos países, ya tienen muchos empleos, pero empleos que les ayudan a todos.

En la feria de las cooperativas en Zapopan hemos tenido ejemplos que nos ha traído la cooperativa Mondragón de todo el mundo, para ayudarnos a creer que no solamente quitándole a los demás, explotando a los demás, marginando a los demás, podemos crecer, sino que, al contrario, cuando entre todos nos ayudamos, entonces viene la multiplicación de lo que compartimos.

Eso hay que aprenderlo porque si no nosotros vamos a vivir siempre siendo súbditos de una economía que nos hace menos, que nos hace esclavos del trabajo y que nos va haciendo a también cada vez más pobres. Cada vez tenemos menos capacidad de compartir, porque no sabemos cómo desarrollar nuestras capacidades de ser solidarios con los demás.

Esfuerzos de economía solidaria en Jalisco.

En Jalisco desde hace algunos años se viene impulsando el trabajo en la red de organizaciones que actúan desde los valores y principios de la economía solidaria. Entre ellos está la Red de la Raza, que desde 1999 es referente en la agroecología, ya que ha logrado que actúen de manera organizada productores, familias, consumidores, organizaciones no gubernamentales y academia. Esta red tiene como un objetivo la formación y el acompañamiento a la producción, el comercio justo y el cuidado del medio ambiente.

Gracias a la Universidad ITESO, pero también gracias a la SPPC, que nos permiten ver que sí podemos ponernos de acuerdo, que el diálogo precisamente permite formar redes de economía social y solidaria, así como reflexionar qué es que lo estamos trabajando y qué es lo que nos da el sentido a nuestra persona, ¿para qué vivimos?, ¿para qué comemos?, ¿para quiénes trabajamos? Los bienes naturales que ahora tenemos nos llevan a la vida que llamamos el buen vivir, y no el competir.

Buscamos que esa misma red nos sirva de ejemplo. Yo Felipe, me integré a la Raza en el 2000, desde ese pueblito de Cuexcomatlán, cuando en la escuela primaria hicimos un encuentro que nosotros llamamos también de agroecología con herbolaria para producir sano y vivir mejor, y que ha ido creciendo poco a poco, y se pone ahora también dentro de esta esta secretaría, a nivel Jalisco, una red de





economía solidaria donde después de intercambiar más de 20 años estas experiencias, se vienen poco a poco formalizando, sistematizando, haciendo estos folletos que le llamamos nosotros también formativos, y los encuentros, porque cuando nos vemos juntos nuestra energía crece.

Cuando compartimos en nuestros foros, nuestros mercados, en el comercio solidario, en la producción sustentable, vamos haciendo que la universidad de la vida llegue también a nuestros pasos. Por eso tenemos aquí también, en esta página que ahora estamos viendo, la red Ecosol de Jalisco; vemos también estos materiales, pero sobre todo vemos a todas estas personas que nos hemos unido a la red estatal de economía social y solidaria.

Se han editado algunos paquetes de materiales para la difusión de las economías solidarias, y uno de los primeros folletos habla de la difusión y las formas de construir la economía solidaria. El otro folleto nos habla de la formación de la economía solidaria. El siguiente también nos habla del comercio, del consumo solidario, y el siguiente también nos habla de economías solidarias.

Son cuatro materiales que están a disposición de los grupos que lo requieran, en la oficina de la red de participación y difusión de la economía solidaria, pero también con los compañeros de Agra Surja y también con Felipe Íñiguez. No solamente son materiales escritos, son experiencias que van caminando con las personas que vemos aquí en las fotografías.

Los pilotajes fueron como reconocimiento, hicimos esas visitas a los lugares junto con la SPPC, visitamos a personas que, algunas tienen más de 40 años, y están trabajando poco a poco por la economía social y solidaria y deseando que las nuevas generaciones también vayan creciendo, como el grupo Esperanza de Vida en Tapalpa, el grupo Cercas Vivas de Jiquilpan, sembrando vida y esperanza por el campo. Hay proyectos surgidos de esos pilotajes como en Ciudad Guzmán el Mercado Solidario en Zapotlític, el grupo de la Casa de Salud Cuautli, que desarrolló ya un proyecto de incorporación de personas con distintos servicios para la salud, jóvenes en los procesos de acción social de la misma Casa Cuautli.

En Amacueca, vemos a los promotores de salud desarrollando producción de remedios herbolarios a partir de las plantas locales, rescatando las plantas medicinales, la sabiduría ancestral, que en estos grupos se sigue desarrollando como farmacias vivientes, porque cultivamos las plantas, procesamos nuestros remedios herbolarios, pero también hacemos que las personas sean su propia medicina, que ellos vayan creciendo también como sujetos de la salud.

En Atemajac de Brizuela estoy probando también la miel que viene de allá, la mejora de los apiarios para frenar la muerte de las abejas, la muerte de los apicultores: la guerra de los pesticidas que estamos sufriendo nos llevan a hacer que estas experiencias crezcan, no terminen.

Otro de los proyectos surgidos de los pilotajes está en la colonia Santa Paula, en Tlaquepaque, Jalisco, donde la organización Oscar Arnulfo Romero, desarrolla un proyecto de consolidar un huerto comunitario y demostrativo, en el que buscan comer sano y producir sus propios alimentos.





Uno de mis maestros que fue mi padre y él decía: “es rico aquel que no compra lo que se come”. Ahora tenemos una sociedad consumista, y la tenemos que hacer un lado y continuar en los espacios pequeños que tengamos, producir lo que consumimos. Otro de los lugares donde están produciendo es la comunidad de Cuzalapa, en Cuautitlán de García Barragán, donde el grupo de Razol desarrolla el proyecto de mejoramiento de la infraestructura para el traslado de productos de la misma red: lo que producen lo llevan a lugares estratégicos, para que se dé la cuestión de lo que es el comercio justo, y hacer llegar productos frescos del día a los mismos consumidores. Es un ejemplo muy bonito, pues, de lo que podemos lograr estando organizados.

El parque agroecológico de Zapopan se inauguró ya hace ya como cuatro administraciones atrás. De un basurero que está ahí en Santa Margarita, de un espacio contaminante para los barrios alrededor de Santa Margarita, hicieron un espacio de cultivo, de capacitación, de cuidado con la naturaleza, de intercambio de bienes, de saberes, de productos y también su tianguis agroecológico que nos da a los productores locales y a la vez a la comunidad, un espacio de siembra, de cultivo, para disfrutar la naturaleza, donde cada mes se desarrolla ese tianguis en el que vamos creciendo por los conocimientos de las personas que nos ofrecen sus bienes, sus servicios y que nos dan alimentos saludables.

Con el fenómeno de la migración, que es un gran problema, ubicar a las personas que salen de sus lugares y que buscan una vida mejor, muchos de estos paisanos van hacia el Norte, pero otros se quedan aquí en la ciudad, otros andan buscando comida, techo, trabajo para poder sobrevivir, para poder pasar de la angustia del desarrollo de sus localidades hacia lo que nosotros llamamos un territorio cultivado agroecológicamente con solidaridad.

En la Colonia Sergio Barrios, ubicada en la comunidad de Cuexcomatitlán, cerca de la ribera de Cajititlán, hace ya casi 10 años empezaron ocho pueblos originarios a crear también su propia colonia indígena. Sergio Barrios es el nombre de un líder que los estuvo aglutinando para poder lograr esos terrenos. Allí nosotros junto con el grupo Caminemos Juntos, hemos desarrollado un proyecto que llamamos el huerto comunitario Tepetitlán, en honor a la gente que tiene muchísima sabiduría en la herbolaria y también a todos los que buscan la salud integral; la salud con el lago, la salud con el cerro, la salud con la comunidad de Cuexcomatitlán.

La economía social y solidaria es muy difícil de vivir cuando estamos inundados de una economía que nosotros le llamamos extractivista, industrial, pero para destruir. Nosotros, al contrario, buscamos compartir para agradecer, para multiplicar, para que juntos caminemos haciendo redes. Nos lo enseña la naturaleza, nos enseña eso la ecología. Aquí en Jalisco hemos vivido de esta guerra contra los demás, sobrevivir a base de quitarles a los demás. En este foro determinamos algunas acciones para coordinarnos mejor y no dejar que frente a esa competencia desigual del mercado de extracción, podamos hacer una economía social y solidaria local para que las nuevas generaciones aprendan precisamente a crecer juntas.





Frente a esta crisis mundial ambiental, pero que es también social, la economía social y solidaria nos ayuda a compartir, a convivir y a sobrevivir felizmente como humanidad. Los invitamos a ser parte de esta red.

Tenemos un par de instrumentos: uno lo facilitó la SPPC haciendo una página web, con la intención de que esa página quede administrada por las mismas organizaciones, y por otro lado una página de Facebook que está en construcción, que también les presentaremos en un momento más y que les invitamos a que le puedan dar este me gusta, a que le puedan dar clic para que se vaya difundiendo lo que vamos haciendo de estas organizaciones de economía solidaria.





5.2.2 Consumo y mercado solidarios, sesión moderada por Mayra Anahí Fregoso Corona (RASol) y Patricia Espinoza Magaña (Colectivo Agroecológico Teocintle).



En el modelo económico capitalista en el que vivimos, la comercialización de las materias primas agrícolas producidas en pequeña y mediana escala, y las que se fabrican en pequeños talleres, representan el eslabón más frágil para concretar el ciclo producción-comercialización- consumo, ya que la mayor parte de la ganancia se queda en manos de personas intermediarias que han logrado tener un gran poder, entre otras razones, por contar con medios económicos para fijar los precios del mercado, comprar al contado otorgando ventajas (generalmente al comercializador), ya sea por prácticas corruptas, por la falta de regulación en precios, especialmente de materias primas y productos artesanales.

Reconociendo el contexto social y económico en el que se realiza la producción solidaria, así como las necesidades de consumo de las personas comprometidas con el comercio solidario, las redes juegan un rol fundamental al contribuir a resolver la problemática de la producción a pequeña escala, propiciar y fomentar los circuitos económicos de proximidad, fortalecer las relaciones de solidaridad y confianza entre quienes producen y consumen y a promover la cultura y las tradiciones locales.





5.2.2.1 Red de Alternativas Solidarias (RASol), Zona Metropolitana de Guadalajara, Jalisco.

Experiencia presentada por Mayra Anahí Fregoso.

La red de Alternativas Solidarias, RASol, tiene una gran experiencia en el tema de las economías solidarias y principalmente con la comercialización; es un espacio en el que coincidieron varias personas hace aproximadamente 10 años.

Nuestra visión general es ser un espacio de coincidencia basado en una estructura socialmente equitativa, democrática, abundante, horizontal, solidaria y autosuficiente para la producción, logística y distribución de alimentos sanos, en el marco de la economía solidaria impulsando procesos para la soberanía alimentaria.

Algunos de nuestros objetivos son el mejorar los mecanismos de comercialización, facilitando la distribución de los productos de manera local y generando puntos de distribución específicos, tanto de productos como en menudeo como mayoreo.

Algunas de las metas que tenemos ahora, son que nuestros alimentos, tanto agroecológicos, orgánicos y artesanales, lleguen a los consumidores en la ciudad y que se establezcan estos vínculos justos y de igualdad para alcanzar la soberanía alimentaria.

Tenemos productores, pero no hay canales de distribución suficientes para que les lleguen productos de calidad y que realmente nutran a las personas, tanto en la ciudad como fuera de ella.

Hay varios compañeros que se dedican directamente a la producción: tenemos alrededor de 20 productores distribuidos dentro y fuera de Guadalajara que están produciendo y que mensualmente nos traen productos. Existe un nodo en Huentitán, que es en Guadalajara Norte, otro en el centro de Guadalajara, que es en Comali, que es un espacio de comida vegetariana. Existe otro en Guadalajara Sur, que es Tlalixpan, que es una tienda ecológica y que no utiliza empaques.

Algunos compañeros tienen rutas de traslado; dentro de la ciudad nosotros hacemos ese traslado de productos. Hay centros de distribución que también les llamamos nodos de consumo, en donde se localizan estos productos y donde los consumidores llegan a recoger sus productos. Existe la logística, las entregas y la comunicación, que también son procesos bien importantes para que lleguen también los productos a las personas.

Tratamos de que sea una distribución muy local, pero también han venido algunos productos fuera de Jalisco, por ejemplo, frijol de Zacatecas, arroz de Campeche, insumos que productores aliados que buscan localizar también porque en sus mismos estados todavía no hay canales de distribución.

Uno de los ejes que tenemos es el acompañamiento agroecológico: varios de nuestros productores inician con esta transición a producir de otra manera y también se les acompaña con eso, se les capacita acerca de cómo es una siembra





agroecológica, cómo ir dejando los químicos. Y esto lo hacemos básicamente con los aliados que hay también dentro y fuera de RASol.

La comunicación con productores y consumidores es muy necesaria, justo nosotros hacemos esta conexión de la comercialización. Si bien el productor no está todo el tiempo con el consumidor, nosotros hacemos ese enlace y hacemos que los consumidores también tengan información exacta de dónde viene el producto, qué es el producto, cómo se come el producto. Los nodos y puntos de entrega también son una cosa muy importante porque son quienes conectan y concentran a todos los consumidores y ahí es donde recogen el producto. También buscamos que sean espacios donde haya interacción con los mismos consumidores, que se fomente también el consumo de estos productos.

En el tema de la comercialización tenemos estos tres principales mecanismos:

- Las canastas mensuales: bajo un formulario se hace un pedido y mes a mes se entregan estos pedidos en los nodos. Ahorita tenemos más de 100 productos. En el formulario revisan, seleccionan lo que quieren. Tienen cinco días para la entrega que se hace en un solo día. Les avisamos cuándo ya está el pedido y cuándo se entrega. Es necesario que cada quien haga su pedido para un espacio específico. El único requerimiento para que sea un nodo es que sean mínimo cinco pedidos; a partir de eso, pues ya podemos entregar.
- La venta directa en diferentes mercados y eventos, principalmente dentro de Guadalajara, en donde tenemos varios puntos de venta como tianguis agroecológicos y ferias.
- Las ventas por mayoreo, que por lo regular las hacen, las tienditas ecológicas o grupos de vecinos organizados que deciden comprar, no sé, 10 kilos de limón y ya se los reparten entre todos. Este mecanismo de mayoreo va más enfocado a las tienditas o espacios en donde van a vender también a otros, porque justo el precio les permite tener una ganancia.

Todos estos procesos se basan en el precio justo al productor, en conseguir productos de temporada, en que el mecanismo sea una distribución local para no encarecer los precios y que además el producto que le llegue al consumidor tampoco no sea tan caro, que no se eleve tanto los costos.

Ha sido un gran reto, pero seguimos trabajando para que los precios sigan estando dentro de las posibilidades de la mayoría de las personas. Este proceso lo hacemos en la ciudad y sí se vuelve complejo principalmente por la cuestión de la educación del consumidor. El consumidor sigue esperando un jitomate brillante y todos de la misma forma. Hay productos de temporada que los consumidores en la ciudad y no saben que se produce, no saben cómo cocinarlo, entonces siempre este proceso de comercialización en la ciudad debe de ir acompañado de una educación.

Sobre el proceso de acopio y distribución de productos del campo de la RASol, nos comenta su responsable, Rigoberto Jiménez.

- La RASol nace a partir de que los campesinos nos comienzan a decir que hay necesidad de abrir un mercado propio para que sus productos sean llevados a la ciudad, nosotros también somos productores y productoras, entonces de





unos años acá, unos 6, 7 años, iniciamos un proceso de acarreo, con un trabajo logístico para poder llevar los productos de aquí del campo para la ciudad. Nosotras estamos trabajando nada más con personas que están en transición o que ya producen de manera limpia, de manera sustentable, aquí nosotros somos productores de limón, producimos jamaica, producimos maíz y llevamos también el aguacate.

- Nuestro proyecto es amplio, pero lo vamos a enfocar en la parte de la logística, nosotros producimos, no tenemos la manera de llevar el producto a Guadalajara y a Ciudad Guzmán y a Colima y lo distribuimos allá mediante redes de distribución, tenemos una dificultad de que nuestro producto lo llevamos en nuestros vehículos no reúnen las condiciones para el tema de la inocuidad. Necesitamos garantizar que el producto vaya limpio, que no vaya contaminado, que no vaya también deshidratado y por esta razón hemos definido que una de las acciones próximas que tenemos que hacer es el equipamiento de nuestra camioneta para que tenga una caja térmica.

Comentan un productor y una productora miembros de la RASol el motivo por el que quieren producir de manera limpia y sustentable:



- Yo trabajé mucho tiempo con productos químicos en Tuxpan, Jalisco, en Pimiento Morrón y ahí rociábamos diario... yo salí un poco mal de mi nariz ya después de tanto químico, yo de hecho si me da comezón me puedo rascar la nariz y llego a estornudar como una

alergia y otra pues me casé. y tenía miedo pues de que mis hijos, mi hija o mi hijo, fueran a salir mal también por el tipo de químico que utilizamos, porque son productos muy fuertes y principalmente porque nos estamos acabando la tierra.

- Y parece como injusto porque, en las empresas estas que trabajamos siempre se hacía con químico y el patrón de alguna manera siempre decía que si se enfermaban pues de algo se han de morir, así como que ni siquiera le tienen amor a la gente que les ayuda a producir. E
- Entonces cuando llegamos acá la gente solo trabaja y solo vive al día, pues tratamos como de incluirlos después en un proyecto en el que hubiera un futuro también para ellos, que no siempre fueran mano de obra, que tuvieran algo más que tener para sus hijos o para ellos mismos y empezamos a pensar en cómo se podían incluir pues, y así nació el proyecto, que al mismo tiempo que trabajan podían ser socios y podían tener algo más.





- No pensar en un sistema de explotación donde los que trabajan aquí sean nada más trabajadores y cuando lleguen de viejitos no tengan nada, ya que no hay manera de darles seguro social lo que hacemos es convertirlos en propietarios también, o sea nosotros no podemos trabajar con gente que sean nomás jornaleros, o sea que sean socios, que participen de todo, que se comprometan con el futuro y para nosotros eso es economía social y solidaria en la vida cotidiana, lo mismo que tenemos que hacer alianzas con la gente de la ciudad, con los ayuntamientos, con los maestros de la universidad para que haciendo red, entonces podamos lograr que acciones de justicia en el campo, luego también sean acciones de justicia con la ciudad. Que se puedan replicar.
- Que se puedan replicar en otros lados, y además aquí pues es una escuela, o sea cada que se puede la gente viene y le platicamos, cómo le hacemos, si alguien se nos acerca le enseñamos cómo hacer el producto, entonces eso creemos también que es economía solidaria.
- No estamos pensando nomás en el dinero, sino también en el trueque, estamos pensando en vender también, pero también en el don, porque también regalamos nuestro tiempo, regalamos nuestro conocimiento. Es que ahora que ya tenemos una buena producción, los productos vayan a la ciudad a un buen precio, evitando el coyotaje, entonces vamos a apuntalar, vamos a resolver ese problema y va a haber un impacto porque van a llegar allá productos limpios, van a llegar productos hidratados, y van a llegar allá productos sanos que vamos a evitar cualquier contacto con los microbios para que la gente no se enferme.
- Otros impactos que tenemos acá, que son los más fuertes, es que a partir del trabajo que se ha desarrollado, es que el nivel de vida de las personas se eleva, la gente obtiene recursos para su vida, para su salud, para poder pagar su escuela, y el hecho de llevar los productos del campo a la ciudad, apoya a la economía de las familias de estos lugares.
- Para nosotros y nosotras, generar una red de economía solidaria es importante, uno, como habíamos dicho, para evitar el coyotaje y obtener un precio justo a los productos del campo. Segundo, es porque la red nos proporcionaría la posibilidad de producir, de poder estar recogiendo el producto y poderlo consumir de una manera periódica, de una manera ordenada. Y también que los productos no se queden, que cuando lleguemos a la ciudad no se almacenen y que sea presa de los coyotes de los mercados, como los mercados solidarios, los mercados de abajo, que te pagan el precio a lo que nadie les quiere pagar, uno que esté garantizando el producto sano que se va a distribuir.
- El mercado que tenemos que generar es un mercado propio, donde no haya abuso para los campesinos, pero que también la gente de la ciudad no le lleguen los productos encarecidos, porque es un beneficio social para todas las personas, que en base a una organización obtenemos ese beneficio.
- Para poder producir y para aprender cosas nuevas siempre hay amigos, que también van por este camino de la agricultura orgánica y cuentan sus experiencias, y a partir de eso vamos creando experiencias nuevas. Y también está la parte de la comercialización, siempre hay gente que apoya, siempre





hay gente que cree en los productos orgánicos y ayudan pasando la voz y mostrando los productos para que esto camine también.

5.2.2.2 Colectivo Agroecológico Teocintle.



Experiencia presentada por Patricia Espinoza Magaña

Hablaré sobre la experiencia que hemos tenido en este proceso del Mercado Agroecológico Teocintle, que ya lleva un año, se puede definir como un espacio de comercialización y de encuentro entre productores locales, alternativos agroecológicos, con consumidores que están en la búsqueda de todas estas cuestiones alternativas.

Buscamos generar un intercambio tanto de productos como de saberes: no solamente quedarnos en el tema del punto de comercialización, sino que también se puedan ofrecer diversos talleres y actividades que nos lleven a formar a los consumidores, y que también se atraigan más consumidores a este punto de encuentro, que en este caso se ha hecho en el Parque Agroecológico de Zapopan.



El objetivo como tal del mercado es generar un espacio para el intercambio de productos y saberes entre productoras y productores agroecológicos, artesanales y naturales; con la comunidad en general con el propósito de compartir alternativas para la alimentación, cuidado y aseo personal y desde las bases de la agroecología y la economía solidaria.

Nuestra misión es facilitar el encuentro y vinculación entre productores agroecológicos y artesanales con consumidores conscientes, con el propósito de llegar a más personas, educar e integrar a nuevos consumidores para extender el consumo de productos sanos, artesanales y agroecológicos en el Área Metropolitana de Guadalajara.



Nuestra visión es ser un espacio para la comercialización y encuentro entre productoras y productores con consumidores conscientes, consolidado; siendo un referente de comercialización y consumo en el Área Metropolitana de Guadalajara.

Si bien en distintos puntos de la ciudad hay diferentes experiencias que abonan a esto y que





se realizan con el objetivo de vincular productores locales con consumidores, como la Feria de Productores, el Mercado Toca, que son experiencias que tienen un poquito de más tiempo, creemos que es importante que en diferentes puntos de la ciudad estos espacios se sigan abriendo para cada vez pues llegar a más personas.

Somos experiencias que vamos por un objetivo similar, en donde se puede tener un mayor impacto en la población en general, gente que a lo mejor nunca ha probado un alimento agroecológico o que el tema todo de alimentos alternativos, veganos, naturales, no están tan acostumbrados a acercárselos, pues ya es importante que generar con este tipo de espacios y experiencias.

El antecedente principal de este proyecto es el surgimiento como tal del colectivo en el 2013. En 2015, para celebrar el segundo aniversario, se realizó por primera vez la fiesta del Teocintle, en el que se abrió un espacio para comercializar diferentes productos. A partir de entonces siempre en los eventos que se han realizado desde el colectivo, se tiene esta finalidad: que haya un espacio para la venta y el intercambio de productos alternativos y de los mismos productos que se generan en el huerto. También es una parte importante a los distintos eventos, ferias, actividades, incluso trueques que hemos realizado en años anteriores.

Otro antecedente importante fue el primer festival de la tierra que se realizó en el PAZ (Parque Agroecológico Zapopan) en 2017, donde una parte de este festival fue la promoción de la economía solidaria, en donde se generó un espacio para la venta y el intercambio de productos alternativos, naturales, artesanales.

El festival de la tierra de este 2023 se va a realizar en el mes de noviembre y extendemos la invitación para continuar con este proceso del mercado, que en esta edición se va a unir con la fiesta del Teocintle, en donde vamos a tener diferentes talleres y actividades abiertas para toda la familia, desde presentación de baile folclórico, talleres de tambores, un conversatorio para aprender sobre el cultivo en espacios públicos, un taller de bordado y actividades abiertas a todo el público, además del ya tradicional mercado, con la venta e intercambio de diversos productos agroecológicos, artesanales y naturales.

Para cerrar, quiero comentar que esta es una experiencia en construcción, llevamos poco tiempo en comparación con los proyectos que ya están más consolidados, buscamos seguir generando este proceso de manera horizontal y trabajar entre todas las productoras y productores que forman parte pues de esta red.

Comenta Ángeles Ortiz: en el mercadito Agroecológico Teocintle, que nace en el 2022, acudimos varios artesanos, productores de hortalizas, quienes practican la herbolaria, quienes promueven masajes, alimentos a base de maíz, miel, huevo, chocolate, plantas medicinales y los productos de herbolaria.

El tercer viernes de cada mes, aparte de que nos damos cita a los productores, siempre tenemos talleres como parte del mercadito: talleres sobre cómo germinar nuestras semillas, cómo hacer germinados para aprovecharlos. En algunos talleres también la cosa nos pone felices y en grande, cuando empiezan los tambores, las percusiones de niños y de grandes y de más o menos. Los tambores siempre activan el corazón y estamos ahí, felices, escuchando la tamboreada. En estos eventos





también los invitamos a hacer los recorridos por todo nuestro espacio, donde sembramos, donde hacemos los temazcales, en la presa captadora de aguas pluviales.

5.2.2.3 Mercadito Tzapotlatena, de Ciudad Gúzmán, Jalisco.



Experiencia presentada por; Elizabeth García Urzúa, Vicente Lara Carranza, Bertha Alicia Hernández López, Karen Larissa Chávez Flores, Dr. María Isabel Fabián Tejeda, Ulises.

El mercadito está planteado para realizarse en un espacio al que se le nombra el parque lineal, que es un río de temporal llamado el Río de los Guayabos. Administraciones pasadas trataron de darle un enfoque diferente y ocupar el espacio. Ahí estamos varias personas que nos dedicamos a ofertar lo que hacemos y ofrecemos nuestros productos de primera mano al cliente. Nos comentan quienes integran el mercadito:

- El Dr. Ulises ofrece la aplicación de terapias alternativas, osteopatías, masajes, medicinas alternativas con el enfoque tradicional, del médico titulado, como el de las tradiciones que nos han heredado padres y madres. Lo que hacemos es dar una aplicación o irnos adaptando a cada persona de la manera en que podemos convivir, conlleva sus dolencias, y también apoyarlos a que sea algo más factible, para siempre salir adelante, entre todos, personas de escasos recursos, que no tienen para ir al doctor, para ir a la consulta.
- La sobadora tradicional comenta: a nosotros que ya nos conocen nos preguntan ¿qué le doy a mi niño, que tiene esto, le duele el estómago? Y ahí entra el huerto viviente, en el que tenemos hierbabuena para el estómago, el estafiate para la diarrea, para los cólicos, la manzanilla, el vaporub, un jarabe de rábano para la tos, que está resfriado. Hay quienes creen, para ellos aquí estamos, y quien no, pues, respetamos, y que nos respeten.
- Otra artesana nos cuenta: lo que tratamos de hacer es que no haya intermediarios para nosotros, ofrecer los productos directamente al cliente. Tengo rato ya elaborando bisutería de forma artesanal. He aprendido varias técnicas, he enseñado, pero me gustaría enseñar más de lo que he aprendido, y aprender más.
- Yo vendo enchiladas, vendo mole, el mole con la que se prueban las enchiladas que es dulce, y también la tostada raspada. Todo elaborado casero no comercial, que cuando tú disfrutes tu comida, la sientas casera. Somos del municipio de Tuxpan, yo me traje acá la receta de los taquitos tuxpenos, que es lo que me dedico a elaborar.
- Hago cigarros herbales, son cigarros a base de plantas medicinales. Ahorita es uno de los servicios que más se ha propagado de lo que hago, pero de repente meto otras cositas que elaboro. Aunque los cigarritos sí han sido el fuerte, es algo que ha ayudado a personas a dejar el vicio al tabaco industrial que han





mantenido por años. Entonces, por ese lado lo considero que es como un servicio a la sociedad.

- Comenta Elizabeth, promotora del espacio: quiero seguir empapándome del conocimiento tradicional, pues no tenemos un espacio específico, y lo que hice fue aplicarme a investigar, a invitar a las compañeras que yo sé que son responsables también, y a congregarlas con la misma idea. Sabemos que todas tenemos esa necesidad, la mayoría son mujeres, muy trabajadoras todas. Para mí que trabajo con el ecofeminismo, es importante empoderarlas, y es una forma de hacerlas saber que lo que hacen vale, y vale para todos los demás que lo comparten. Trato de que sea algo muy humano, pero que no se pierda también la necesidad de estar generando economía. También podemos meter cosas como culturales.
- A mí se me viene a la cabeza meter desde música, poesía, libros, todo eso. Tenemos una cuenta que es una gama bien extensa de lo que podemos armar aquí. El espacio es un foro que se puede aprovechar para muchas cosas: dibujo, pintura, y aparte de eso, es un espacio que vamos a rescatar, hay mucha afluencia de personas, pero este espacio casi no se utiliza.

Reflexiones acerca del consumo y el mercado solidarios

Entre otras experiencias existe el Mercado Toca, un mercado que nada más se pone una vez al mes, y está en Zapopan Sur. Hay otro espacio en Zapopan Norte, que es por el lado de CUCEA y la Biblioteca del estado, que también es otro nodo que está principalmente solo en el tiempo escolar. Pero tenemos allá varias personas que viven en esa zona, que a veces nos ayudan a repartir.

Si ustedes se meten a la página de la red, van a poder encontrar entre los grupos de Mercado Solidario, van a encontrar la RASol y por ahí vienen los datos para poder conectarse con la red.

Dificultades que han enfrentado quienes trabajan los proyectos de mercado y consumo solidario.

Una dificultad importante es convencer a más personas sobre el tema de la comunicación y difusión de la misma experiencia, y el mantenimiento de la congruencia para que no nos pase esto: que se vuelva como un bazar más dentro de las otras experiencias que ya hay.

Nos comentaban los compañeros del Mercadito Tzapotlatena estuvo funcionando por algunos meses, pero de repente el Ayuntamiento vio que ese espacio podía tener potencial y se los quitó y lo dedicó a otro tipo de actividades. Entonces, ahorita Mercadito Tzapotlatena está buscando espacios alternativos donde quedarse, donde les permitan hacer su actividad, y eso es complicado pues es difícil tener un espacio poder vender, donde poder poner tus productos a disposición de otras personas. En Guadalajara han existido muchos espacios: el espacio del Expiatorio, el espacio de la feria de productores allá en el Club de Leones, pero se tiene este problema latente.

Justo lo que hace RASol de conectar al productor con el consumidor, ha sido uno de los mecanismos más importantes para poder encontrar más espacios de venta, ya que ésta ha sido una de las problemáticas que siempre nos comentan los





productores, que justo buscan estos canales en los cuales los colectivos, las organizaciones, pudieran tener su producto todo el tiempo y que se pudiera seguir accediendo al consumidor. Creo que siempre nos enfrentamos a eso. En mi caso ahorita yo no soy productora, RASol no tiene tantos productores directos, pero apoyamos a más de 10 productores para llevar su producto a esos espacios.

Ha sido muy complejo encontrar espacios con más afluencia de personas y que siempre coincidimos con espacios afines. Eso es muy importante de resaltar que entre más espacios afines haya, tanto en la agroecología como en la producción local, pues habrá más comercializaciones.

Hablando aquí con Ezequiel Cárdenas, de La casa del maíz, estábamos proponiendo para la red Ecosol hacer un espacio para los consumidores conscientes, para los consumidores responsables, para intercambiar sus ideas. Aquí tenemos varios aficionados a todos nuestros productos, pero hace falta también ver junto con ellos de qué manera se fortalece. Yo creo que ha sido también uno de los grandes avances de la milpa y de razón, contar con un espacio para que los consumidores expresen sus ideas y puedan tener también sus aportes.

Comenta participante: a mí sí me hacen excelentes comercios y más porque son naturales. Yo soy sobreviviente de cáncer, entonces para mí sí me hace una opción muy buena el encontrar todo natural, como las mermeladas. Pero si a los que ya están produciendo, a los que ya están así, los están retirando de sus locales que ya tienen seguros, es porque se sienten amenazados del producto que están vendiendo. Estamos generando procesos distintos, una sociedad distinta.

Comenta participante: a mí me gustaría agregar lo siguiente, que es una pena que no se aprovechen este tipo de iniciativas y emprendimientos. Me parece que el gobierno toma decisiones extrañas; hay que enfocarnos en lo positivo porque pueden existir ciertas oportunidades. Una de ellas es ir a los centros de innovación y emprendimiento que tienen las preparatorias de la Universidad de Guadalajara. Entre ellas está la Preparatoria 14, porque les enseña muchas técnicas de mercadeo y saberse mover para adquirir más clientes.

Otra opción que se me ocurre es que Casa Sem, que es una ONG, pone un mercado todos los fines de semana. Entonces podría ser una otra opción. Por otro lado el Tianguis del Recicle, que también es una ONG que no tiene nada que ver con el gobierno. Yo me he fijado que los sitios que son itinerantes donde recogen los residuos, siempre se ponen personas que están vendiendo cosas naturales. Incluso uno puede canjear sus reciclables. Por ejemplo, cuando llevas el montón de cosas para reciclar, te dan un reciclable. Y se puede canjear por los productos que venden ahí, de las personas que se ponen con ellos. Entonces sería cuestión de buscar opciones para que ofrezcan sus productos.

Felipe nos comentaba que están en una feria en el centro universitario de Tlajomulco. Hay algunos productores están ofreciendo sus productos directamente a los alumnos. Hace un mes estuvimos en el ITESO, varias de las organizaciones que conforman la red Ecosol, ofreciendo los productos también a los estudiantes del ITESO. Y en muchos lugares la comunidad estudiantil ha tenido una excelente





acogida a las experiencias de este tipo, de economía social y solidaria. Entonces aquí habría que ver cómo hacer para hacer más orgánicas este tipo de experiencias. Cómo saber cuándo, y, sobre todo, quién puede ofrecer productos para tenerlos dentro de estos espacios.





5.2.3 La producción solidaria, Sesión moderada por Gabriela Guerrero Gutiérrez. Procesos de producción solidaria



Este tipo de producción tiene entre sus principios en poner al centro el bienestar de quienes producen, comercializan y consumen mediante el fomento de la equidad, el trabajo desde una dimensión humana, la sostenibilidad ambiental, la cooperación, la solidaridad y el compromiso con el entorno.

Este modelo de producción no pone en riesgo el derecho de las generaciones futuras para cubrir sus necesidades; favorece el desarrollo local y regional; evita riesgos para la salud de las personas que producen y de quienes consumen; cuida que el impacto al medioambiente no sea negativo; y cumple con las normas y leyes.

La compañera Gabriela Guerrero, que trabaja en un proyecto que se llama Casa Caracol, y ha estado participando activamente en la red de economía solidaria, nos apoyó presentando algunas experiencias que tienen que ver con el concepto de la producción solidaria.

En el fomento de la economía hemos logrado caminar sobre lo que son las economías alternas o alternativas como la economía solidaria, la economía del bien común, lo que es la economía colaborativa, por ejemplo, las economías circulares. En este caso, el proceso de producción solidaria está relacionada con las economías solidarias, justamente donde se busca el bienestar, sobre todo de las personas que





viven de los procesos productivos. En la producción se hacen intercambios económicos que generan la comercialización de bienes, que van en cadena para ir generando bienestar en cada parte del proceso. Todo esto también nos va dando sensibilidad con lo que está a nuestro alrededor, para reconocer el valor que está generando su proceso, o su paso en la producción de un bien común, de un bien para todos, ya sea un servicio o ya sea un producto.

En estos años con los acompañamientos que hemos estado generando con esta red de ECOSOL, nos hemos dado cuenta que existen alrededor del estado muchos grupos de personas que ya están en cooperativas, que ya están en redes de producción, que ya están en redes de compras o de financiamiento solidario, y justamente todo va de la mano con este concepto de producción solidaria.

Las bases que nos hablan en este concepto de producción se pueden resumir en las siguientes:



Nuestro trabajo, nuestra labor en la producción debe ser agradable y no tiene que representar un riesgo ni para mí, ni para mi familia y mucho menos para mi entorno. En los procesos de producción solidaria, tenemos las experiencias relevantes a nivel nacional.

Reconocemos experiencias como la del estado vecino de Michoacán: ellos son pioneros en algunas comunidades con la cuestión de la soberanía y la gobernanza para manejar algunos de sus recursos y también de las comunidades. Y también con sus sistemas de organización interna. En la experiencia de San Juan Nuevo Paricutiro, que surgió a raíz de la erupción del volcán Parícutín, que terminó por sepultar el pueblo que tenían. Entonces esta comunidad indígena tuvo que migrar y fundar un nuevo pueblo que se llamó San Juan Nuevo Paricutiro. Este pueblo, se ha regido por los principios de la solidaridad y es un pueblo que empezó a trabajar el cooperativismo. Y desde el trabajo del cooperativismo han enlazado distintos





eslabones desde la producción forestal, porque es una zona donde se produce mucha madera.

Ellos comienzan a cuidar el bosque y a tomar el control de su bosque, desde los viveros donde producen la planta para reforestar el bosque, hasta el manejo integrado de su bosque. Ellos van seleccionando los árboles que van a cortar, cuándo los van a cortar, cuándo ya están aptos. Y entonces, una vez que hacen el corte del árbol, se lo llevan, tienen sus propios aserraderos en donde procesan la madera con la que después fabrican sus propios muebles. Esta organización tiene alrededor de 11 empresas comunitarias, entre aserraderos, fábricas de muebles, resinerías, embotelladoras de agua, invernaderos de arándanos, plantaciones de todo tipo, empresas turísticas que hacen recorridos a ir a ver las ruinas del volcán, etcétera.

Pero una particularidad es que todo esto lo hacen en colectivo. La máxima instancia para la toma de decisiones es su Asamblea, en ella van decidiendo el caminar de toda la comunidad. Esto ha generado que todo el pueblo de San Juan Nuevo tenga una organización muy eficiente, una organización donde los excedentes de la producción se reparten en obras de beneficio social, se reparten en generar nuevas empresas, para generar nuevos empleos para toda la comunidad y de esta manera trabajar en un proceso colectivo. Ellos parten de que es más importante pensar, más que en el “yo soy”, de manera individual, en pensar colectivamente en el “nosotros somos”. Y este nosotros somos es lo que le da la esencia a la economía solidaria.

¿Cómo producir entonces para generar excedentes que no se queden en unas poquitas manos? Ya nos comentaba Rigo en alguna presentación anterior. El problema no es el que se genere riqueza, el problema es que esta riqueza se reparta de una manera equitativa, que alcance para todos y no que se quede en unas poquitas manos. Entonces este es uno de los principios que trabaja mucho el pueblo de San Juan Nuevo Parangaricutiro.¹⁶

Si se meten por ahí a la página de la red van a encontrar videos, van a encontrar un montón de materiales sobre esta comunidad y que es un ejemplo de cómo se puede trabajar la economía solidaria. En la primera sesión veíamos cómo trabaja la comunidad de Cuetzalan en Puebla, que tienen también una serie de empresas comunitarias, desde un hotel comunitario, un café comunitario, un proceso donde tienen una industria para producir bambú y generar muebles de bambú de manera comunitaria.

Todo esto tiene que ver con el sentir muy arraigado en las comunidades indígenas de primero somos nosotros o antes que yo. Antes que yo, es el cómo generamos el sentido de comunidad y de ser nosotros.

Las mujeres en la producción solidaria.

Uno de los apartados que también tenemos en la economía solidaria es la parte de la equidad en los géneros. Aquí tenemos unos puntos sobre las mujeres en la

¹⁶ Nuevo San Juan Parangaricutiro: un modelo a seguir: Blog, Comisión Nacional Forestal CONAFOR 14 de marzo de 2022 <https://www.gob.mx/conafor/articulos/nuevo-san-juan-parangaricutiro-un-modelo-a-seguir>





producción solidaria. Los principios de las economías y del feminismo son básicos para reconocer la importancia del trabajo y la participación de las mujeres en los procesos sociales y comunitarios.

- Valoran y promueven el rol de las mujeres en los procesos asociativos y colaborativos para el buen vivir.
- Identifican el aporte histórico de las mujeres en la economía a través del trabajo doméstico y de cuidados no remunerados.
- Identifican el activo papel que juegan las mujeres para preservar la vida en todas las dimensiones. En este caso, por experiencia propia, en estos años que tengo con el proyecto de Casa Caracol, prácticamente he tenido esa bendición, en el momento histórico que estamos pasando con esta cuestión de un poco más el apoyo o la igualdad en los géneros.
- Desde diversas cosmovisiones o formas de ver y entender el mundo, identifican el activo papel que juegan las mujeres para preservar la vida en todas sus dimensiones.

Algo que en lo personal he experimentado aquí, en los en los procesos de la comunidad, es que en el tipo de proyectos que tenemos, la mayoría están enfocados a la salud integral y al cuidado del medio ambiente, a la producción solidaria, a la agricultura, la agroecología. Muchos de estos sabios saberes, por ejemplo en la herbolaria, son rescatados en su mayoría por las abuelas en las que nos hemos estado instruyendo, compartiendo su praxis, sus saberes, sus haceres y cómo ellas han entendido el conocimiento y han generado sus proyectos.

En el caso de las farmacias de herbolaria, o en el caso de las artesanías es muy importante el rol de las mujeres. Hemos logrado, por lo menos en mi caso, experimentar esas partes de asociación y de colaboración.

En mi caso la señora Cuca Flores, que está en ACDRA Surja, me recibe. Siento que obviamente con esta cuestión de ser mujer, me permite presentarme y me da la confianza como para compartirlle también mis intenciones, con mi proyecto dentro de la comunidad. Y a raíz de eso, se han abierto muchas puertas y creo que es un momento muy importante para nosotras. Como que se nos da un poquito más fácil este manejo de las economías alternativas, que, si bien no es exclusivo de las mujeres, simplemente está un poquito más en la parte de lo femenino.

Comenta Ángeles de Teocintle: a partir de nuestra experiencia, el trabajo, y el interés que existe en la economía solidaria, es ochenta por ciento femenino. No puede hablarse de economía solidaria si no se refleja el trabajo, si no se refleja la organización de la fuerza femenina, la organización femenina, el impulso femenino, ya que es escasa la participación de los compañeros varones.

Existen algunas redes y grupos de productores y emprendimientos familiares que, que podemos resaltar en el estado de Jalisco:

La Red ACDRA Surja, que es una alianza ciudadana para el desarrollo alternativo del Sur de Jalisco, que tiene una red de medicina alternativa conformada por profesionistas y campesinos. Cuentan con casas de salud en Zapotiltic, en Andrés





Figueroa, en Tapalpa, en Ciudad Guzmán. Trabajan la herbolaria y la transformación de plantas. Realizan intercambios de saberes y rescatan saberes de los abuelos. Realizan la capacitación y práctica de la producción orgánica.

En la zona Norte está el Centro Artesanal Colotlán, que se constituyó en el 2015 como sociedad cooperativa denominada Centro Artesanal Colotlán S.C. de R. L. Cuenta con 135 socios que trabajan la talabartería y el piteado. Ofrece productos artesanales de la región: cintos, sillas de montar y demás artículos de talabartería, principalmente relacionados con la técnica del piteado.

Educa A. C., Ciudad Guzmán, es una asociación que trabaja la herbolaria y la salud alimentaria en Ciudad Guzmán y algunas localidades de Colima. Productos o servicios que elabora y ofrece: productos herbolarios, lombricomposta, acompañamiento y asesoría para la formación humana y solidaria, talleres de autoestima, derechos humanos y prevención de las violencias.

Está también la Escuela Campesina de Educación Popular y Alternativa Solidaria, que se ubica en Cuautitlán de García de Barragán. La escuela trabaja el modelo de producción con el fin de que las personas se valgan por ellas mismas. Cuenta con los siguientes talleres de capacitación: construcción tradicional y ecotecnias, agricultura sustentable, medicina popular y ancestral, y procesamiento de alimentos.

La Casa del Maíz en Tlajomulco de Zúñiga es un proyecto familiar para rescatar las semillas nativas; para ello elaboran sus propios bioinsumos, han abierto espacio para universidades de gastronomía, dan talleres de nixtamalización y cuentan con un museo viviente con 25 variedades maíz, 20 variedades de frijol y cuatro variedades de calabaza.

Ecocuexco, en Tlajomulco de Zúñiga es una cooperativa familiar enfocada a la soberanía alimentaria, impulsa el Bosque Escuela de Agricultura Regenerativa A. C. desde donde se encuentra trabajando en un contexto social de lucha ante empresas que les están quitando tierra, agua, áreas verdes y dañando todos los cultivos. <https://www.facebook.com/bear.agroecologia>

Café Catrina Tostadores es una sociedad cooperativa de trabajadoras y trabajadores, enfocada en el tueste y comercialización del grano de café nacional y la distribución de productos alimenticios regionales tales como cacao, chocolates, té, tisanas, miel, piloncillo, entre otros. Trabajan de la mano de los productores y sus comunidades, buscando fortalecer vínculos entre el campo y la ciudad a través de un comercio justo y solidario. Su misión es lograr que cada sorbo de café sea un vínculo con nuestras raíces, nuestra gente y nuestra cultura.





5.2.3.1 Grupo de producción de Tostadas tradición Leonor, Usmajac, municipio de Sayula, Jalisco.



Participaron en la entrevista Aurelio Terrones Calvario, María Guadalupe Zuñiga Morales, Érica Bernabe Castillo, Georgina Cibrián Ibáñez, Delia Cibrián Ibáñez, Erika Érica Bernabe Castillo., Margarita Bejines Ubuntu.

Una experiencia que rescatamos en la voz de sus protagonistas, es de un grupo de mujeres en Uxmajac que están produciendo tostadas. Empezaron como casi todos los grupos que están

en nuestra región, a raíz de algunos diagnósticos que se hicieron, donde se observaba que los problemas económicos estaban a la orden del día en todos lados y que detonaban muchas otras cosas, y que las mujeres, al no tener acceso fácil a la salud, a la educación, porque los trabajos que había eran escasos y muy mal pagados, eran las que menos oportunidad tenían de trabajar en algún lado, aparte de su casa. Así fueron surgiendo varios grupos y es el caso del de las mujeres de Uxmajac, queines empezaron a pensar en qué hacer y vieron que algunas sabían hacer tostadas, las empezaron a hacer raspadas y ahora es un proyecto consolidado de ocho mujeres, que de ahí tienen su trabajo todos los días, con mucha demanda de su producto, y que organizadas han ido comprando lo que van ocupando: sus torteadoras, sus comales, sus anaqueles, en donde secan y guardan las tostadas, sus freidoras, su molino. Para mí es un ejemplo muy importante de esta economía con visión comunitaria, solidaria, han trabajado y se han consolidado como una pequeña empresa.

En voz de las socias del proyecto de Tostadas de Uxmajac, recatamos las siguientes aportaciones:

- “Tradición Leonor nació a raíz de una siembra de maíz que en común realizamos los socios de una asociación denominada Asomajac. Una vez que se cosechó el maíz, se dijo, bueno, y ahora, ¿qué vamos a hacer con el maíz? Entonces ya en reunión ahí con todos los compañeros surgieron las ideas. Pues hay que hacer esto, hay que hacer otro. Entonces de repente alguien dijo, hay que hacer tostada, tostada raspada. Poníamos nixtamal gratis, le metíamos a esto gratis y así era”.
- “Las compañeras lograron al principio sostenerla, igual trabajando así de gratis, y pues de esa manera, pues nos unimos para realizar y formar esta cooperativa de la elaboración de tostada raspada”.
- “También es importante mencionar un buen apoyo que recibimos por parte del ITESO, verdad, que venían a capacitarnos, venían a darnos plática o consultas sobre diferentes temas, principalmente sobre economía solidaria, sobre cooperativas”.





- “Entonces todo eso nos ayudó a tener capacitación para llevar un control de calidad o un control sobre la economía que aquí se estaba produciendo, verdad. Entonces todo eso nos ayudaba y estábamos pues educados y nos servía mucho para seguir avanzando”.
- “Entonces yo sí echo de menos toda la educación que nos traían los del ITESO. Nos enseñaron hasta el proceso de números, verdad, o sea que sacamos costos con unos compañeros que vinieron aquí a asesorarnos de los fregonos en eso, porque nos enseñaron a elaborar costos a través del precio de los productos. En base a eso hacíamos el costo”.
- “El molinito también fue aportado por parte de los compañeros del ITESO, de Fundamex parece que se llamaba, quien nos aportó el primer ingreso para que se formara este grupo. Y estuvo funcionando y sentíamos que todo ese tiempo que funcionó, nosotros acumulamos algo de capital. Y ándele que empezó a fallar el molinito. Entonces todo el dinero que nosotros habíamos acumulado se fue gastando, pagando quien no lo compusiera. Pero aun así seguimos comprándoles a los que tienen parcelas aquí, todavía siembran. Sí le ponen química, pero no igual que a los híbridos, se da que eso le ponen pues para que produzcan. Y aquí hay señores que siembran pues no más como para que se dé un aventajón la planta, le ponen un puño de abono. Y de ese seguimos comprando. Ya que se acaba el que la gente tiene aquí en la comunidad, pues entonces sí compramos aquí a una forrajera de Sayula, que luego notamos la consistencia de la masa es lo primero, con el maíz de allá. Y aparte el rendimiento, porque por decir algo, si nos da tres paquetes de una medida, una cubeta de masa del maíz y aquí, el de la de Sayula no más nos da dos y medio. Entonces ahí notamos hasta en eso que el maíz que secan a fuerza, verdad, porque lo meten en secadoras, no es secado como el de aquí, que lo cosechan hasta que está bien seco. Ese lo cortan medio tierno, lo traen de Sinaloa. Entonces ese rinde menos. Y la masa media como pegostiosa, otra consistencia muy diferente a la consistencia del maíz que se produce aquí en los terrenos de nosotros, del pueblo. Sí, estuvimos conectadas con otros grupos que hacían economía solidaria de aquí de la región”.
- “Hacíamos nuestros tianguis solidarios, donde participábamos vendiendo las diferentes artesanías que se realizaban, ahí participábamos con tostada, la vendíamos así en bulto, la vendíamos preparada, al igual que los compañeros de las otras cooperativas, también igual, llevaban su mercancía, ya sea a granel o ya sea también para venderla al público, ya preparados sus alimentos o lo que realizaran. Y sí, hemos estado, ahorita hemos estado un poquito desconectados, pero queremos volver a realizar esto que hacíamos, porque sí era bueno para el mercado importante y también porque nos sentíamos apoyados unos con otros”.
- “Porque en definitiva creo que es muy importante pensar en nuestras familias. La verdad, ahorita las situaciones, todos sabemos que están muy difíciles. Entonces, trabajando de esa manera y teniendo esos conceptos, pero sobre todo poniéndolos en práctica, vimos y nos damos cuenta que nos ayudamos, ayudamos a las familias”.





5.2.3.2 Grupo de mujeres El Color de la Tierra de Cuzalapa, municipio de Cuautitlán de García Barragán, Jalisco.



El Grupo de mujeres El Color de la Tierra de Cuzalapa, está integrado por 15 mujeres y sus familias, que desde el 2015, se unieron para comercializar sus productos como cooperativa. Realizan actividades que promueven la conservación del medio ambiente y la recuperación del cultivo y la transformación del café.

Vamos a compartir en propia voz de Rosa Elena Ramírez Pizano, presidenta del grupo que está en Cuzalapa, Municipio de Cuautitlán y que tiene ya mucho tiempo trabajando los procesos de producción de café.

- Pues aquí en la cooperativa se procesa el café y el café de mojote, tanto como eso, también aquí se procesan las semillas, galletas de diferentes tipos, borrachitos, mermeladas y otros productos. Y también se recibe a gente de diferentes lugares, en grupos, se les da la comida aquí y recorrido.
- Bueno, antes no se procesaba el café en la comunidad, solo se cortaba y en las tardes a veces venía gente de acá de Comala, Colima venían a comprar el café. Aquí había personas también que se dedicaban a acapararlo y a llevarlo a vender allá donde lo compraban. Pero bueno, aquí platican los mayores que los cafetales tienen más de 200 años de antigüedad.
- No se tiene una fecha exacta desde cuándo se plantaron los cafetales. Son cafetales bajo sombra de árboles frutales como el arrayán, aguacate, mamey, árboles maderables también. Y abajo hay plantas medicinales y otras plantas también como en las orillas se plantaba antiguamente la piña, eso ya casi no hay.
- Se produce también el nopal y otras plantitas que nacen pero que son plantas también comestibles o medicinales.
- Como bajaron los precios del café, los compradores venían a comprar bien barato el kilo, entonces la gente ya no le combinó y se dejó el café, se detuvo el manejo del café por muchos años. Más de 20 años ya la gente ya no ni cortó su café, ya ni lo vendió porque ya los compradores lo pagaban muy barato. La gente se desanimó y dejó en el abandono los cafetales. Y ahí empezó ya lo de la televisión, todo lo que nos venden por la televisión. La gente empezó a comprar ya otros cafés para tomar.
- Un día platicando surge la idea de que aquí hay café y podríamos seguirlo usándolo, aunque sea para el consumo. Porque ya solamente las personas mayorcitas lo usaban para su consumo. Pero la mayoría de la gente compraba el de fuera y ya no se usaba el café. Entonces se fueron terminando los cafetales, se fueron haciendo cambios de uso de suelo. En ese tiempo aumentó la ganadería, la gente fue sembrando pastos y quitando poco a poco



los cafetales y sembrando pastizales, haciendo otro uso porque un ganadero pagaba bien un cuarto de hectárea de pastizal. Y pues el café sí nos daba frutos y otras cosas, pero no dinero, y la gente necesitaba lo económico.

- Entonces se pensó en transformar el café, procesarlo, tostarlo, molerlo. Empezamos en bolsitas de cinco cucharaditas y en bolsitas de plástico. Y aprovechando que venían los maestros del centro universitario y traían alumnos, aprovechamos para mostrarles, y empezaron a comprar de dos, tres bolsitas y decían, no pues que si le gustó a mi tía, que me encargo más. Y así se fue dando poco a poco. Empezamos con un kilo de café, luego tres, luego cinco, 10.
- Luego fuimos viendo quiénes tenían cafetales. Pedimos a medias a la gente, por ejemplo, una persona tiene el cafetal, pero no hace uso de él, lo da a medias. Va uno y lo corta y la mitad es para el dueño y la mitad para uno.
- Antes era nada más una casa prestada y ahí estaba la cooperativa, pero estaba muy angostito. Y de ahí empezaron a reunir dinero para poder comprar un terreno y tener más ingresos.
- Ahorita ya tenemos el espacio, la gente de la región todos los días nos visita a comprar. Ahí podemos vender fruta de temporada, tomate milpero, lo que va saliendo durante todos los meses, los productos como el pinole, el mojote, el café que tenemos durante todo el año, la miel, todo eso. Y además hacemos mermeladas, dulces, galletas, hacemos más de 30 productos diferentes.
- Todo se vende, desde nopales, huevos, lo que uno va teniendo.
- Hace tiempo empezamos con la escuela campesina, eso nos ayudó a ver cómo la vida en otros lugares, qué es lo que hacían, cómo le hacían, intercambio de experiencias. Nos ayudó mucho a fortalecer como persona y como grupo también, hacer otras cosas. Por ejemplo, la galleta o la gordita de maíz nos la enseñaron a hacer de Maseca. Y aquí dijimos, pero si aquí se tiene el maíz, ¿por qué vamos a hacerlas de Maseca? Hay que hacerlas de maíz. Y empezó una compañera que se llama Celerina: empezó a hacer sus experimentos hasta que supo qué maíz era el especial, que salen doraditas, salen crujientes. Ah, y hay que hacerla nutritiva, hay que incorporarle mojote. Eso lo aprendimos unos de otros, de otros grupos, de otras cooperativas, en el mismo grupo hemos tenido intercambios de experiencias que vienen de muchos estados, y compartimos y nos comparten, y eso nos ha ayudado a fortalecernos, a crecer e ir aprendiendo más cosas.
- Antes de la cooperativa nosotros casi no salíamos casi a ningún lugar, no salíamos de nuestra vida aquí. Pero el grupo es como una ventanita y asomarse, porque llega gente y te comparte, y te dice, estudiantes también, maestros que han venido y estudiantes, todos ponen su granito de arena, oigan, y si esto, y si esto, otro. Entonces hemos aprendido así, de muchas personas.





5.2.3.3 Apicultores de Atemajac de Brizuela, Jalisco.



Nos narra esta experiencia Juan Munguía Suarez junto con otros miembros del grupo; José Andrés de la Cruz Tiburcio, Juan Alejandro Medina G, Josefina García Candelario.

- Antes de la pandemia ya vivíamos una situación muy precaria y demasiado crítica, la que empeoró la vida de la mayor parte de la gente de esta región de nuestras familias. Las riquezas están concentradas en unas cuantas personas, que han acaparado las tierras de cultivo para la agroindustria, o para los fraccionamientos privados, mediante la compra de terrenos, aprovechándose de la necesidad de los campesinos o ejidatarios, generando cambios en la vocación de la producción agropecuaria tradicional. Los campos de bosque maderable han desaparecido, para dar lugar a los cultivos intensivos como la papa y las berries, entre otros.
- Por otra parte, la sobre explotación de los mantos acuíferos por parte de las empresas agrícolas que extraen el agua las 24 horas para el riego, y los fraccionamientos privados que hacen sus perforaciones para abastecer las viviendas que se van desarrollando, limitan el abasto dentro de la cabecera municipal, creando un ambiente de desesperación para las familias y sobre todo con las amas de casa quienes a diario deben de realizar las labores del hogar.
- El cambio climático y la contaminación son factores mucho más marcados que se reflejan en esta crisis actual. De igual manera la política y el sistema, tienen a la sociedad totalmente fragmentada, y los políticos no abarcan en su totalidad las necesidades de la población, sino que por el contrario los mismos medios de comunicación a diario resaltan que muchos servidores públicos se aprovechan de sus puestos para beneficio propio.
- Después de una crisis por la pérdida de nuestras colmenas en un incendio, el primer paso que hicimos fue llegar, limpiar y rescatar el material que ya estaba como abandonado, y entonces a partir de eso empezamos a ver las que sí se podían levantar, y por fortuna sí se logró una producción regular. Se comenzó a trabajar la cera y con esa práctica se sacó un poco más, pero queremos laminarla, rentando maquinaria para laminar nuestra propia cera.
- Ahorita con el programa de economía solidaria la idea es poder transformar nuestra materia prima y darle un valor agregado, saber qué es lo que podemos hacer con la miel nos motivaría a crecer más, practicar la apicultura de manera profesional, saber qué no es nomás venderla, necesitamos transformarla, comercializar sus productos, como el polen, la jalea real, los productos que podemos elaborar con ella. Ya en el pasado hemos fabricado insumos, como colmenas y alzas para para nuestro gasto personal, pero en un





momento dado, también podemos ofrecer capacitación a grupos que quieran empezar en otro lado, porque esa es la finalidad si en otro lado hay algún grupo que quiere iniciar, podemos compartirles nuestra capacitación.

5.2.3.4 “Manos que trabajan Corazón en Armonía” San Juan Espanatica, Tuxpan, Jalisco.



Nos narra esta experiencia Josefina Silva Isabeles, junto con otras participantes en el grupo; Susana Flores Alegría, Saraí Araceli Sánchez Cortes, Florentina Sánchez Martínez, María de Jesús Gaspar, Teresa Isabeles Rúa, Aurora Arellano Fabián, Norma Leticia Martínez Vázquez.

- “Manos que trabajan Corazón en Armonía”, está conformado por mujeres de las localidades de Laurales y San Juan Espanatica, municipio de Tuxpan, Jalisco.
- Este proyecto está pensado desde la realidad que se vive en las comunidades del municipio de Tuxpan, para fomentar la producción y el comercio local artesanal de los productos que salen en pequeño del campo. Si bien es cierto que el gobierno debería invertir sus energías en la creación de políticas públicas, planes, y programas y acciones encaminadas a brindar más presupuesto para las organizaciones o redes de trabajo de la sociedad civil y satisfacer sus necesidades, nos hemos dando cuenta que en realidad no es posible dar respuesta a los múltiples problemas que aquejan a muchas familias, por eso es necesario sumar esfuerzos con otras redes y asociaciones civiles que ya están bien organizadas y establecidas en sus centros de acopios y trabajo. Es entonces cuando se habla de la apremiante necesidad que existe de potenciar las capacidades de los mismos compañeros, aprender de las habilidades, conocimientos y voluntades de las personas organizadas en el ámbito de las economías solidarias para lograr llegar a ser autónomas.
- Nosotras somos nuevas en este proyecto, sí tenemos trabajo, pero desorganizado, y este proyecto nos ayudara a buscar nuevos horizontes para volver a trabajar en las economías solidarias que ya comenzamos con las compras en común de materias primas. Creemos que se puede empezar poco a poco, ya que con los encuentros que tuvimos, nos motivamos, porque sí vale la pena trabajar, y para lograrlo necesitamos modificar nuestra manera de concebir el desarrollo, con la participación de las compañeras.
- Nuestro objetivo es rescatar la parte cultural que nos han dejado, que ha venido de generación en generación. No hay una escuelita para el rescate del bordado con hilo, el deshilado artesanal. Se ha transmitido: cuentan que los primeros que aprendieron esta técnica en Tuxpan fue a raíz de la llegada de





los españoles. Las mujeres empezaron a bordar pañuelitos en esos tiempos, y de ahí hubo gente muy interesada que se quedó esa parte, como una cuestión de cultura en esta artesanía. Y se hacen muchísimas cosas: almohadones, rebozos, manteles grandes, jolotones, hay mucha variedad. Muchas de las señoras que saben hacer estos trabajos artesanales ya se murieron, ya se estaban acabando.

- La relación con otros grupos nos ayuda a intercambiar y nos ayuda también a ver, como lo están haciendo otros grupos, en esta parte de la organización que tanto trabajo cuesta, y también, el intercambio comercial. En los talleres de planeación participativa nos ayudan a detectar cuáles son las necesidades y cuál debe ser más urgente, por esto debo de trabajar, pero trabajar en equipo todos juntos, unidos y organizados.

5.2.3.5 Escuela campesina Abya Anáhuac.



Otra experiencia tiene que ver con el intercambio entre productores, que se desarrolla en la Escuela campesina indígena Abya Anáhuac, para el diálogo de saberes, sentires y experiencias vividas. La Escuela campesina indígena Abya Anáhuac realizó su primer encuentro en México, del 12 al 18 de noviembre, en donde se compartieron miradas,

sentires, proyectos y territorios. De acuerdo un vídeo promocional de las organizaciones convocantes, se define este evento como un espacio donde:

- Creemos y sentimos que este encuentro fue un diálogo de saberes logrado por medio de metodologías participativas.
- Esta iniciativa comenzó con el Festival de la Tierra el 12 de noviembre en Zapopan, Jalisco, para después, siguiendo la esencia misma de la Escuela campesina, se trabajó en un camino de movimiento entre el sur de Jalisco y las costas de Michoacán.
- Para mí la Escuela campesina es un momento de coincidencias entre tantas historias y tantas voluntades, es un cruce de caminos entre personas que venimos andando y que creemos en un mundo mejor, más justo, más humano. Son momentos privilegiados donde nos permitimos parar el vuelo como el colibrí, sin dejar de volar.
- En mi corazón yo tengo dos sentimientos muy marcados: la ilusión de ser parte de un espacio que realmente se forme de manera horizontal, donde todas las palabras, los saberes y los sentidos tengan un lugar de manera igualitaria, equitativa. Y, por otro lado, tengo la emoción de coincidir con cada uno de los participantes que, aunque aún no tengo el rostro marcado en mi





memoria, sé que van a formar parte importante de mí, de mi vida, de mi historia, en este compartir de corazones.

- Para mí la Escuela campesina es un espacio intercultural de aprendizaje colaborativo, comunitario y colectivo, así como multidisciplinario, en donde se fortalece el conocimiento campesino local, muy acorde al contexto y al territorio de los pueblos, enfocado y basado en la educación popular, en las pedagogías para la vida, donde se practica la comunalidad, la agroecología intercultural. Entonces, la Escuela campesina es una construcción colectiva de saberes y sentires para la construcción del buen vivir.

Nos comentó sobre la escuela, Ángeles, de Colectivo Teocintle:

El evento arrancó en el Festival de la Tierra, donde el colectivo Teocintle fue anfitrión. Esto es súper interesante para nosotros, porque, por decir, se enlazan dos eventos bien importantes: el Festival de la Tierra, con el Día Internacional de la Tierra. Ahora tenemos la fortuna de que ahí se enlaza la Escuela campesina. La Escuela campesina es como un encuentro de intercambio de saberes. De saberes de lo ancestral, nos lo traen a lo actual para hacer. Yo he estado en dos escuelas y ha sido una gran experiencia, un gran aprendizaje. Entonces, ahí se enlaza uno con personas no nada más de aquí de nuestro país, de otros países, en donde vienen a asomarse a nuestras costumbres, a nuestras actividades, a nuestros saberes. Y eso es genial. Cada año, cada vez que hay uno, es como que va integrando las cosas, que es como esencia de lo que nos va a tener, a lo que sí quisiera que se integraran a estos saberes. Precisamente el día 12 arranca la Escuela campesina. No es aquí, hay que trasladarse a otros espacios, fuera de la ciudad, pero es una experiencia en la que deben estar todos y todas.





5.2.4 Huertos comunitarios y procesos de agroecológicos, sesión moderada por Ma. de los Ángeles Ortíz Sánchez.



La sesión número cuatro de nuestro proceso de formación correspondió a los huertos comunitarios y los procesos agroecológicos, que fue moderado por la compañera Ángeles Ortíz Sánchez, que nos expone la experiencia que han tenido para construir un huerto comunitario en el Parque Agroecológico de Zapopan, y cuál ha sido su experiencia en este en este proceso. Posteriormente también vamos a presentarles un par de experiencias en construcción, que es la de un huerto comunitario que se llama Tepetitlán, ubicado en Tlajomulco de Zúñiga, en la Colonia Sergio Barrios y otro más en construcción en Tateposco, llamado huerto comunitario Oscar Arnulfo Romero. Después el compañero Felipe Iñiguez, nos platicará acerca de la agroecología y cómo está funcionando en los grupos solidarios.

El propósito de los huertos comunitarios es principalmente reunir a los vecinos, propiciar el conocimiento entre ellos, invitarlos a apropiarse de sus espacios públicos y que sean corresponsables de su mantenimiento. También se busca construir espacios más agradables, que ofrezcan oportunidades para desarrollar actividades de convivencia y educación ambiental con quienes viven en las comunidades. Desde el trabajo colectivo en los huertos se generan intercambios de saberes rescatando lo que los abuelos les enseñaron, realizan capacitación y practican el cultivo y consumo de alimentos sanos, desde la producción orgánica.



Los huertos comunitarios, como experiencias y esfuerzos encaminados a fortalecer el buen vivir de nuestras comunidades, consisten en prácticas de agricultura comunitaria que tienen lugar en una pequeña zona de tierra o en un espacio público, como el caso del parque agroecológico de Zapopan; también pueden ser parques, escuelas, jardinerías, como en el caso algunos grupos de Guadalajara, que lo han hecho hasta en camellones, como el proyecto del camellón Federalismo, que ha funcionado, no sin muchos problemas, porque a veces las autoridades no entienden el tema del espacio público. También hay oportunidad en patios de iglesias, en lotes abandonados o cedidos por el gobierno, o en espacios que son de algún particular, que han cedido este espacio para el fin de poner un huerto urbano.

Los huertos son recursos compartidos gestionados para la producción de alimentos sin fines de lucro. Lo que tienen en común es que son atendidos por una comunidad de personas, no son huertos individuales. Cada persona podría tener su propio huerto en casa, pero un huerto comunitario es atendido por un grupo de personas.

Las razones para crear un huerto comunitario son muchas. Una de las principales es aumentar el acceso de las personas de bajos recursos a hortalizas saludables y orgánicas. También puede servir como un espacio de enseñanza y convivencia. El huerto del Bosque Escuela de Agricultura Regenerativa, en el que trabaja Felipe, es un buen ejemplo de un espacio de aprendizaje para niños, jóvenes y adultos mayores.

Los huertos comunitarios también permiten aprovechar espacios descuidados o abandonados, lo que ayuda a mejorar la plusvalía de la zona y contribuye a la mejora del medio ambiente. Se convierten en puntos de reunión para la comunidad, donde se celebran logros y se realizan actividades festivas que benefician y enriquecen tanto la economía como el tejido social, es decir, la convivencia entre los miembros de la comunidad.

Los beneficios de los huertos comunitarios son múltiples. Ofrecen una mejor nutrición porque los alimentos generalmente se producen sin químicos, lo que garantiza que los productos sean saludables. Esto es especialmente valioso, ya que, a menudo, no sabemos con qué agua ni qué químicos están regados los productos que encontramos en los supermercados. En cambio, en los huertos comunitarios tenemos la certeza de que los alimentos son sanos, orgánicos y producidos de manera sustentable. Además de los beneficios nutricionales, los huertos comunitarios promueven el crecimiento personal y el comunitario. Son una oportunidad para conectar con la naturaleza, disminuir el estrés cotidiano y socializar con otros miembros de la comunidad. El compañerismo y el trabajo en equipo hacen que las personas se conviertan en mejores seres humanos.

Vamos a presentar tres experiencias de huertos comunitarios. La primera es del colectivo agroecológico Teocintle, que está aquí con nosotros. Ellas nos compartirán su experiencia trabajando en el parque agroecológico de Zapopan. Este colectivo realiza actividades como siembra, cosecha y venta de productos ecológicos, pero, sobre todo, promueven el aprendizaje sobre ecotécnicas y la práctica de la solidaridad.





También vamos a compartir la experiencia del grupo Óscar Arnulfo Romero, en Tateposco, quienes están desarrollando un huerto comunitario y una farmacia viviente. Desde allí, elaboran productos como tinturas que ayudan a mejorar la salud comunitaria.

Finalmente, veremos la experiencia del Huerto comunitario Tepetitlán, en la colonia Sergio Barrios, una comunidad que convive entre personas de diversas culturas: purépechas, huastecos, nahuas, otomís, mixtecos, wixárikas y mestizos, entre otros.

5.2.4.1 Huerto Agroecológico Teocintle.



Iniciamos con testimonios tomados del vídeo “Un vergel en medio del desierto de concreto”, dirigido por José Bermejo Plascencia, Natalia Castro Piñón, Pedro Guzmán reyes y Gerardo Hermosillo Becerra, donde se retoma de viva voz los miembros del colectivo, sus sentires en relación al proceso:

- El Parque Agroecológico de Zapopa, es un área natural protegida de categoría estatal, administrado por el gobierno municipal de Zapopan y por el colectivo agroecológico Teocintle. Lo que buscamos formar es una red de espacios públicos que fomenten la paz y la armonía con la naturaleza, y aprender a coexistir de una forma mucho más consciente, mucho más resiliente y empática sobre todo con la naturaleza. Ante una pandemia, ante un gobierno burocrático y corrupto, la parte ambiental siempre sale perdiendo. Ha sido una lucha muy hermosa, una resistencia bastante evolutiva, porque los huerteros más pequeños tienen tres, cinco y siete años, y los más grandes, yo creo que tienen 70. Eso nos ha hecho evolucionar social y colaborativamente, y ha permitido que el parque permanezca vivo y sea resiliente. Yo llegué casi al año y me subí a este barco de los objetivos.
- Uno de los principales objetivos aquí es sanear la tierra. Esto era un tiradero de desechos podridos, basura, escombro... mucho escombro.
- Yo, desde que nació ayudaba a mi padre con la agricultura en el campo, desde pequeño hasta los 22 años. Después me vine para acá y cambié de actividad laboral.
- Para mí, el colectivo es el corazón del parque, no literal, el parque late por ellos y ellos por él, por la paz, el huerto, las plantas, la agroecología. Sin ellos, este parque no estaría vivo. Entender esa diversidad y que ahora tenemos que pensar siempre en el trabajo colaborativo desde el bienestar colectivo, y no solamente el “yo”, el individualismo.





- Tengo muchas cosas que hacer con ellos, como renovar lo que tienes en tu casa, y, sobre todo, nos ayudan mentalmente. Esto te ayuda a olvidar todo lo que traes a veces. Es como una botella de vino, uno se siente más relajado. Lo estamos transformando, ya de viejitas abandonadas. Tengo 71 años y hoy festejamos a Malú que tiene 80 años. Mira mi cosito de ahorita. ¡Wow, qué bonito se ve!
- Tú que estás ahí, te voy a decir: no tienes que sembrar todo de mazorca. Mira, nuestros antepasados te dicen que este maíz que tiene aquí la mazorca, es para darle de comer a los animales, a todos los que conviven contigo, a todos los seres vivos. Estos son diferentes. Si te fijas, estos son diferentes. Esto es para darle de comer a los humanos, a los que trabajan y cultivan. Y este del centro es para devolverlo a la tierra y cuidarlo, para que siga habiendo maíz. Y nosotros, pues el maíz lo traemos en nuestra sangre, en nuestros genes. Somos a base de maíz, y la tierra no es de nosotros, somos de la tierra. Entonces, es como una simbiosis, un equipo para sobrevivir todos.
- Somos un espacio que busca ser congruente con sus prácticas y que busca crecer en comunidad. Y eso es lo más valioso de todo: es un oasis en medio de la urbe. Es justamente un contraste en el paisaje, el verdor de esta araucaria chilena con el platinado dorado de los edificios de allá de Andares, que terminan en la reserva más grande del estado, que es el Bosque de la Primavera. El paisaje lleva una transición, sin embargo, está reviviendo, reemergiendo, restaurándose y volviendo a incorporarse al tejido urbano de una forma sorprendente. Creo que este tipo de ejercicios de espacios y de proyectos son replicables. Son una esperanza socioambiental para la comunidad y ejemplo de inspiración para que muchas personas sigamos creyendo y apostando por este tipo de formas de vida, de sueños, y de compartir. Porque para mí, es mi pasión, es mi sueño, y lo hago con amor, con todo el corazón.

Nos comenta Angeles Ortiz, continuando con la presentación: aquí les pongo más o menos de mi parte lo que considero que es un huerto comunitario. Son los espacios que muchos de nosotros habitamos, trabajamos, y estamos allí, donde la comunidad siempre está activa, con un gran respeto a la tierra y al agua. En este trabajo consideramos a la tierra como nuestra madre y al agua como nuestra hermana. Es también donde se fomenta la unidad, el apoyo entre quienes participan en estos huertos. Estos huertos son como una forma de ir transformando nuestra sociedad, transformándonos a nosotros mismos. Estos huertos son formativos, demostrativos, educativos. Y aquí en el colectivo Teocintle, seguimos apostándole a la unidad. Con el huerto sentimos que se pueden unir más corazones, más personas que tengan este interés por transformar lo que se nos está llegando de otros lados, que están unidos por los alimentos, ideas, hábitos. Quitar la idea de que primero está nuestra urgencia. Yo creo que aquí, en estos espacios estamos intentando dar otro tipo de formación porque dejamos hace muchos años los huertos, lo que nos formaron, los espacios, el apoyo de la comunidad, que la comunidad que se ayudaba. Es comunitaria la siembra y el maíz, que es la base de los huertos. En el huerto, está bien en todo.





Nuestros ancestros, los abuelos que trabajaban la tierra nos dejaron esa enseñanza. Además, fíjense que los huertos ahorita son femeninos, porque nosotros, las mujeres somos mayoría. De los que estamos realmente en estas actividades, en unidad con la tierra, todos buscamos una unidad, para ello inventamos un pretexto para estar juntos. Al terminar las jornadas, los martes y los jueves siempre tratamos de estar juntos. Y luego ya estamos participando y organizando y programando con equipos y jornadas de trabajo entre varios huertos.

Ahora vamos por el séptimo festival de la tierra, en el que vamos a participar. Aunque no sea huerto, pero ahí coincidimos los que estamos en huertos. Considero que con las actividades de aquí estamos creando otra red. Pero una red de unidad, una red donde estamos todos los que tenemos relación con esto. Ese es el objetivo de los huertos comunitarios. Si competimos no estamos haciendo comunidad, la comunidad está ahí, el objetivo es unirnos, que la comunidad sea más unida. Muchos dicen que estamos creando comunidad, no, la comunidad está aquí, con algún objetivo, ya sea esto del gobernador, ya sea enfatizar el cuidado de la tierra.

En el huerto está el origen del amor del colectivo Teocintle. Este espacio estaba sin belleza, sin trabajo, sin actividad, sin unidad. Solamente había desperdicios, desechos, más escombros, telas, animales, todo lo que quieres tirar, lo que no sirve lo echaban ahí.

Aquí nació el amor. Un grupo de compañeros creó las formas de cómo transformar esto. Y luego ya adelante vimos el resultado de mucho trabajo, mucho trabajo, tenacidad y ánimo, ánimo. Cansados y todo, pero le seguimos.

Aquí tenemos milpa, calabazas, frijol, chile, acelgas calabazas. Es una maravilla. Ésta es una forma de una tranquilidad enorme, de algo muy espiritual, porque nos mandan a estudiantes de psicología para que vean esta actividad, para que la aprendan y vean esta actividad como una forma ocupacional para aquellos que no están tan bien, pero que puede ser una actividad para mejorar su salud.

Y así es como están aprendiendo también algunos estudiantes aquí con nosotros. Nos estamos capacitando constantemente, planeando la siembra; traemos un plan de producción de semillas y su manejo que de repente con la situación tan desagradable que esta administración nos está creando, pues lo tenemos un poquito en pausa, pero como que ya nos enojó y vamos a seguirle, con o sin este, el buen ambiente, pues yo creo que le tenemos que seguir.

Estamos reproduciendo plantas medicinales para intercambiarlas con todos aquellos que están utilizando la herbolaria como nosotros. En una ocasión les vamos a proponer que nos juntemos todos los que estamos en herbolaria, todos los que practicamos la herbolaria y que curamos a base de plantas, que nos reunamos un día y nos intercambiamos lo que no tenemos, y así se vaya fortaleciendo este enlace en el que estamos.

Los mitos que traíamos ahí nos los hicieron pedazos y ahora ya tenemos nuevos conocimientos sobre el huerto, el suelo y las plantas. Invitaremos a los parecidos, a que construyen juntos y juntas más huertos en nuestra comunidad, con lo que





estaremos más y más unidos y unidas cada día. ¿Qué les parece? Pero no nada más por decir de la Zona Metropolitana.

Lo poco que hemos aprendido y la práctica que tenemos hay que entregarla, no hay que irnos al más para allá con ella dentro de nosotros. Hay que entregar todo nuestro conocimiento porque si no va a empezar a oler feo ese conocimiento dentro de nosotros, y se puede echar a perder. ¿Cómo ven?, ¿le seguimos o nos regresamos?

Nos preguntan nuestros compañeros de Tapalpa que cómo le pueden hacer para apropiarse de un espacio público, porque ahí es un problema: los Ayuntamientos tienen espacios, pero difícilmente los ponen a disposición, por eso tendríamos que ver cómo hacerle para que pongan a disposición este tipo de espacios.

Pues miren, desde antes se presentó el proyecto documentado y todo, pero hay que ver las formas, dependiendo del municipio que sea, y ya localizado el espacio, documentar la solicitud de contrato. El ambiente tan hostil que estamos teniendo es porque ellos quieren utilizar el espacio como moneda de cambio, como un voto de poder político y electoral. Entonces ahí se da la lucha interna que tenemos. Pero le vamos a seguir: si se documenta y se plantea ante el Ayuntamiento, el trabajo que se puede hacer. Debe de haber alguna forma.

Más adelante vamos a ver otras dos experiencias que no están en espacio público, o están en espacio comunitario. Es el caso de la colonia Sergio Barrios, y en el caso de Tateposco, donde una compañera prestó el espacio para que ahí se hicieran los huertos. Esa es otra alternativa, porque hay veces que nos peleamos demasiado para que nos den las cosas. Yo le diría, compañera no se preocupe demasiado porque los funcionarios se van y los pobladores nos quedamos. Y en la medida en que al espacio público lo vayamos retomando en nuestras manos, tarde que temprano quienes están negando los espacios públicos se van, y nosotros como comunidad nos quedamos.

Lo más importante es entender que los espacios públicos son espacios de toda la comunidad, que son espacios nuestros y que cualquier ciudadano puede hacer uso de esos espacios. No habría por qué pedir permiso o por qué hacer una solicitud a los presidentes municipales o a las autoridades que estén en cierto momento a cargo del espacio, sino hacer uso del espacio público, apropiarnos del espacio público, porque al final de cuentas es nuestro.

En la medida en que hagan presencia en ese espacio, se comience a sembrar, pues la presencia comunitaria que se genera en un espacio y con el paso del tiempo, se va generando ese proceso de apropiación del espacio. En nuestro caso, en el colectivo acabamos de cumplir 10 años. Si bien en un primer momento sí hubo apoyo y apertura de parte del DIF Zapopan, en 2015 tuvimos una ruptura total porque no entendían cómo es que había un grupo de personas cultivando el espacio, cómo es que había tantas personas que estaban haciendo uso del espacio público. Entonces nos lo cerraron totalmente, nos limitaron el acceso y ya ahí fue cuando en el colectivo nos movilizamos para poder revocarle el comodato que tenía DIF Zapopan y se lo dieron a otra dependencia del mismo municipio, y después hubo una relación de





más entendimiento. Es un proceso largo, siempre va a haber ataques y amenazas, pero lo más importante es eso, el uso del espacio público.

Nosotros seguimos sembrando, seguimos con las camas de cultivo comunitarias, seguimos desarrollando talleres, seguimos con las actividades.

Desde el 2013 tenemos vínculo con el colectivo Pro Bosque Pedagógico del Agua, que está conformado por estudiantes de psicología, por las vinculaciones que tienen algunos de los profesores que llevan el proceso de restauración forestal. Siempre ha estado la relación, ellos nos han apoyado en algunas actividades, nosotros hemos ido también en momentos muy críticos de riego, también hemos ido a apoyar. Ahorita la relación no está tan activa porque también ellos están en su propio proceso colectivo del mismo espacio.

Ahorita ya está muy metido en el tema el gobierno de Jalisco, la Agencia de Bosques Urbanos. Ahí es otro tema de disputa del territorio por el espacio en el que está, que está rodeado por Avenida Patria, Acueducto y la intervención que se le hizo también anteriormente. Es un terreno en disputa, y formamos parte de la misma área natural protegida para la protección y el abastecimiento del agua en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Creo que se llama Área Natural Protegida del Arroyo de la Campana. El tema ambiental es importante a considerar, pues permea en toda esta zona que está también amenazada.

En el caso de los colectivos que han sido hostigados por tomar espacios públicos, en principio no eran desconfiados de por sí, pero cuando se criminaliza una actividad de este tipo, se está llevando a que fortalecernos como comunidad sea mal visto. Por eso es como revolucionario hasta ahorita hacer este tipo de actividades.

5.2.4.2 Huerto urbano Tepetitlán, en la Colonia Sergio Barrios, de Cuexcomatlán, Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.



Experiencia narrada por Felipe Iñiguez Pérez, Eutiquia Aguilar, José Bernardo Morales y Faustino Valdéz Aguilar.

La Colonia Sergio Barrios es una comunidad indígena asentada en un espacio que está en proceso de regularizarse con una lucha jurídica muy fuerte, para que puedan tener seguridad sobre sus viviendas, y ahí tienen un espacio colectivo, donde han desarrollado lo

que ellos le llaman el huerto urbano Tepetitlán.

- Estamos los hermanos Purepechas, Mixtecos, Náhuatl, Zapoteco, Otomí, los hermanos Wixárikas y Huastecos, y nuestros hermanos mestizos también.
- Lo que estamos trabajando actualmente es en poder aterrizar un proyecto de captación de agua, se conocen como nidos de lluvia, y es lo que pretendemos





hacer aquí en la colonia para poder aterrizar un proyecto agroecológico, ya no tener necesidad de salir tanto. Como el terreno es más chiquito, pues sería un proyecto menos ambicioso, pero lo primero en lo que estamos enfocados es poder lograr ese proyecto para la captación de agua. Este año hemos hecho también una serie de capacitaciones para poder formular un proyecto concreto de economía social y solidaria en beneficio comunitario.

- Ellos se formaron como eco-unión para trabajar como familia; al principio eran dos, luego cinco y ahora son ocho. Eso hay que hacerlo en la Sergio Barrios, porque lo que están haciendo primero allá conmigo, y luego después con la empresa Blen, allá en Buenavista, lo pueden hacer en la Sergio Barrios.
- Nosotros somos eco-unión, lo conformamos mi familia y nosotros, elaboramos Gallisol, un líquido herbolario para el sistema inmunológico, para sanarnos nosotros mismos, nos sirve en las vías respiratorias. Sembramos 22 plantas aromáticas, entre ellas manzanilla, caléndula, hierbabuena, menta, albahaca, toronjil, melisa, moringa, saúco y pasiflora. Llevamos cinco años ya en esto metidos y nos encanta, nos gusta mucho la agroecología. Iniciamos con el profe Felipe que nos dio la capacitación y una beca para poder involucrarnos en la agroecología, él nos prestó la tierra en la cual empezamos a cultivar hortalizas el primer año. Después vino la empresa Blen que le interesó que le cultiváramos plantas aromáticas, nos pidió 22 especies de plantas, no teníamos conocimiento, pero gracias a la asesoría del profe Felipe Iñiguez pudimos cultivarlas.
- Ya son cinco años dándole las plantas a la empresa, apenas tuvimos un contrato con ellos por un cierto tiempo, y seguimos cultivándoles a ellos ya en sus tierras. Quieren hacer sus propias plantas medicinales y tienen todas las posibilidades. Nosotros damos la materia prima y ellos la procesan.
- Están haciendo productos y el producto es muy bueno, porque cuando se convoca a asamblea de la asociación llega mucha gente, y los que se van a dedicar a cuidar el jardín botánico y los que van a llegar a vender, aquí mismo pueden hacer las ventas, al igual las artesanías.
- Se pretende hacer aquí un jardín botánico, y esta parte se ha hecho en base de cooperación. El otro paso a seguir es hacer las columnas para poderte echar en un tiempo no muy lejano y poder ir preparando los espacios para que en el caso cuando hubiera ferias, aquí pudiera ser una parte donde se pongan los vendedores.
- A final de cuentas ya estamos dentro de una comunidad y estamos platicando sobre las plantas que son una parte curativa para nuestros cuerpos y para nuestra mente, hablamos de los diferentes beneficios que tienen las plantas, y esa parte es una riqueza muy grande que traemos de todos lados, estamos hablando de ocho etnias, estamos hablando de una riqueza muy grande en cuestión de plantas medicinales.
- Un pequeño plan de trabajo a un año es el que se llama proyecto de sanadoras, que empieza con lo del agua pero sigue con todo lo que nosotros estamos tratando de hacer para compartir experiencias de salud comunitaria, le llamamos salud integrativa, para que en lugar de vernos cada chango por su mecate o cada perrito peleándose uno con otro por el terreno, nos





formemos nosotros también como una sola comunidad, la comunidad Sergio Barrios para curarnos al interior, para darnos salud integral.

- Proponíamos también una casa especial para la salud, porque como empresa, porque así como nosotros en esa cooperativa familiar tenemos 22 años viviendo sano y ganando bien para no morirnos, ustedes aquí en la Sergio Barrios pueden hacer lo mismo, ayudados por las empresas, en este caso por la SPPC, ayudados por las organizaciones; crear también al interior del grupo de sanadoras un proyecto económico para compartir nuestra riqueza, porque no tenemos en realidad necesidad de andar pidiendo limosna, empezando por lo del agua, tenemos muchas bendiciones y de eso se trata el proyecto, de aterrizarlo aquí durante un año. Las reuniones de sanadoras para crear este grupo y que poco a poquito se atiendan aquí localmente, no hay escuela, no hay casa de salud, tenemos que hacer poco a poquito ese trabajo también, ayudados pues de los que se interesen.
- Para nosotros sería muy bueno porque estaríamos en grupos, pues nosotros hasta ahorita al menos eso es lo que hemos querido hacer, no nos hemos puesto a trabajar por algunos proyectos que no se nos han dado, pero habiendo proyectos yo pienso que sí se puede organizar más la gente y nosotros trabajar.

Nos comenta Felipe Iñiguez: creo que esta comunidad de Sergio Barrios es un reflejo de la migración crítica que han estado viviendo nuestros pueblos originarios al interior del país, algunos se van hasta el Norte, luego regresan y están buscando un pedazo de tierra para vivir, pero desgraciadamente esa colonia está en un cerro que le llamamos La Piedrera. Para hacer huerto comunitario está muy difícil, han estado haciendo camas elevadas, ahora se está haciendo una reforestación con ayuda de los extensionistas del tecnológico de Tlajumulco, con el cual ya celebró convenio, la organización Caminemos Juntos ya tiene 10 años gestionando la legalización de sus lotes donde están construyendo estas casas. Esas familias que están ahí, son inmigrantes de los pueblos, no tienen agua potable, hay muchas enfermedades porque la gente no tiene alimentos, tienen que salir a buscar qué comer, y es muy difícil la convivencia viniendo de tan distintas experiencias de nuestro país. Ha sido un reto entendernos, no solamente por las diferentes lenguas, sino también por los intereses encontrados, sin embargo, yo creo que la raza que ha estado trabajando ahí, y también con algunos promotores de la agroecología, nos han enseñado que ese estilo de vida, que llamamos producir sano para vivir mejor, nos va haciendo también como una mazorca de maíz solidaria, nos va acercando. No solamente es dejar de utilizar nuestros venenos, los químicos para producir nuestros alimentos, es también dejar nuestras diferencias, es salir de nuestras batallas que tenemos con los demás para construir esa red que llamamos de soberanía alimentaria.

La comunidad Sergio Barrios también está participando en una serie de encuentros que llamamos ferias agroecológicas, allí llevan sus productos, la gente los conoce, ellos se empiezan a hacer amigos, se relacionan. Entonces esta





comunidad sale de su marginalidad y se va poniendo también como un nudo que le da fuerza a otros grupos como el que estamos ahorita en la Red Ecosol.

Que es la agroecología, presentación de Felipe Iñiguez

La agroecología para nosotros, además de ser un estilo de vida, una ciencia, es una estrategia a largo plazo para la sobrevivencia. Mientras la agricultura industrial que nos rodea aquí, con todos los contaminantes, con todo el envenenamiento de nuestro lago de Cajititlán, con toda la deforestación del Cerro Viejo, de la cuenca del Mariscal, nosotros tenemos allí precisamente estas semillas de esperanza para resistir y poder vivir mejor que lo que nos está ofreciendo esta industrialización. El reto de la agroecología ciertamente está en las ciudades.

En la Colonia Sergio Barrios, por ejemplo, vinieron de la Colonia Ferrocarril, del Cerro del Cuatro, etc., a tratar de arraigarse aquí en este espacio de Cuexcomatlán. Pero el reto, como lo estuvimos viendo hace rato en el Parque agroecológico de Zapopan, está en cultivar agroecológicamente estas ciudades que nos están destruyendo. Porque no solamente consumen el agua, el aire, lo que nosotros tenemos en el campo, sino que están llevando a nuestra cultura.

La agroecología quiere también arraigarse precisamente de nuestras tradiciones. No solamente el día de muertos, sino el día de vivos de cada día. ¿Cómo sobrevivir, cómo hacer para crear el alimento que nos dé fuerza en la comunidad? Esa vida rural la está extinguiendo la ciudad, y nosotros tenemos el reto de cultivar esas comunidades, pues les decíamos campesinas, les decíamos indígenas, pero ahora podemos decirle comunidades agroecológicas dentro de la ciudad. Y pues aquí, a Sergio Barrios también ya le dicen Zona Metropolitana. Por eso cobran tan caro el predial, por eso está tan difícil también toda la comunicación, por eso tenemos también tantas amenazas, de la maña, de la gente que viene a robar, que viene a destruir.

La agroecología para nosotros es una estrategia que nos lleva a cultivar también bosques humanos. Hacemos esa reforestación, vamos manteniendo también los árboles para dar nuestra propia composta, nuestros biofertilizantes, nuestros alimentos de mil formas que nos ofrecen los árboles a partir de ese suelo, de esa agua, de esa riqueza que nos envuelve en los bosques. Y por eso le pusimos también a nuestra experiencia aquí bosque escuela, porque Sergio Barrios es una partecita de las comunidades que alrededor del lago hacemos también un bosque itinerante.

Concebirnos como un bosque humano es un reto más allá de crecer durante 30 años un árbol, es un reto a no perder lo que nosotros tenemos ahorita, de más de 10 mil años de agricultura en esta zona, de nuestros pueblos originales. Yo creo que ha sido para nosotros una riqueza y un desafío muy grande que no logramos avanzar mucho, pero al menos no nos hemos extinguido.





5.2.4.3 Huerto urbano Oscar Arnulfo Romero en Tateposco, Tlaquepaque, Jalisco,



A continuación, recuperamos la experiencia que se ha trabajado en Tateposco, que es el Huerto urbano Oscar Arnulfo Romero. Narrada por Mercedes Hernández Damián y Laura Rabelero Duran, Rosana Rabelero Duran, Ana María Rabelero Duran, Esther Muñoz Muñiz, Evelin Landeros Sepeda.

- Ya teníamos tiempo con la idea de ponernos a sembrar, pero no hallábamos dónde, no hallábamos cómo. Empezamos a buscarle y la compañera propuso su espacio. Ella tiene un espacio donde ha estado sembrando también, lo mismo que ella. Entonces decidimos aprovechar los pocos conocimientos que ellas tienen para que nosotros también pudiéramos ir sembrando.
- Hay otras compañeras que están aprendiendo el telar, el tejido, como los fajos. Está una purépecha, un grupo de purépechas que viene y una de ellas no es maestra, pero tiene experiencia, y ella es la que nos está enseñando.
- Hay un grupito de 12 personas que ya están interesadas en estar. Todas hemos estudiado, yo me he profundizado más en la salud, en la farmacia viviente. En la reunión de los martes apoyamos a las personas con una módica cantidad y le damos sus tratamientos de farmacia viviente, de homeopatía y de diferentes alternativas. Ahí también hay uno que da masaje. Y ahí damos el servicio que nos solicitan.
- Incluso hablábamos de una feria de la salud para que también se den cuenta de las técnicas que manejamos. Yo manejo lo de masajes y también pongo ventosas. Tenemos varias técnicas que ofrecer como la auriculoterapia, homeopatía, tinturas. Ahorita estamos en un taller al que viene una doctora y nos está enseñando a hacer crema, champú y tinturas.
- Ella dice que la tierra es también una terapia. O sea, manejar la tierra, meterte, concentrarte, te ayuda a quitarte todas las malas vibras y meterte cosas buenas y sentirte más relajado.
- Ese también es uno de los objetivos, hacer lo que esté a nuestro alcance. Queremos ver esos cambios de que se vaya viendo en los niños otro pensar, retomar valores sobre la naturaleza y el comer. Y vimos que sí se puede, que sí hay forma de que los niños se motiven y cambien su forma de percibir las cosas. Se nos hacía difícil ver como los niños no quieren frutas y verduras, ellos quieren productos que no nutren nuestro organismo. Lo que estamos haciendo con este pequeño movimiento, nos estamos dando cuenta que tenemos apoyo de muchos lugares, de muchas familias, de muchas instituciones, que a lo mejor antes no nos dábamos cuenta. Por ejemplo, lo del Ayuntamiento, lo de ustedes, lo del padre, lo de la delegación de aquí. Como mucha gente amiga del mismo Ayuntamiento dice, yo les presto, yo les ayudo. Nos estamos dando cuenta que hay mucha gente, que lo que nos falta a





nosotros es ponernos en actividad para que esos apoyos, como dices tú, esos apoyos acudan a lo que pretendemos hacer. Como dice ella, es difícil, pero no imposible.





5.2.4.4 Grupo Xoquitl, “Cercas vivas para el campo”, San Juan Jiquilpan, municipio de San Gabriel.



Narrada por Gabriela Guerrero Gutierrez y otros integrantes del grupo; Adriana Mago, Luis, Nico, Juan, Diego y Blanca.

Somos un grupo conformado por 20 habitantes en su mayoría campesin@s, profesor@s, profesionistas, jubilad@s, jóvenes y comunidad en general quienes compartimos la preocupación por la pérdida de especies de árboles nativos en sus alrededores y la velocidad en el

cambio del paisaje vegetal.

En los últimos años ha aumentado la llegada de productores que introducen especies distintas a las que tradicionalmente se habían cultivado en la comunidad; con el aumento de productores con el cultivo de aguacates, agaves y otros cultivos de exportación como las berries, que provocan el desmonte y la deforestación, y con ello la paulatina pérdida de especies nativas como los mezquites, amoles, guamúchiles, sauces, tejocotes, copales, sabinos así como algunos frutales como la lima dulce, ciruelos, capulines y café. Se ha aumentado el manejo de agroquímicos en los alrededores, así como la aparición de nuevas plagas y enfermedades para los cultivos tradicionales y orgánicos, por lo que la comunidad ha dejado de cultivar árboles frutales en sus calles y traspatios o han cambiado por especies introducidas o de ornato.

Todo esto ha traído un mayor impacto de los vientos en las parcelas, ya que por sus características geográficas llegan fuertes vientos que bajan de la sierra, y el desmonte ha implicado que los cultivos de maíz y otros se vean afectados, ya caen al piso por los fuertes vientos.

La intención de hacer cerco vivo en las parcelas y terrenos de los integrantes del grupo, es para generar un contrapeso a esa inercia de pérdida de especies y de paisaje, ya que por experiencias de comunidades vecinas como San Gabriel, quienes han padecido el deslave de cerros y con ello sufrido inundaciones en la comunidad, el panorama en Jiquilpan tiene latente ese riesgo. La siembra de árboles ayudará a amortiguar los fuertes vientos que bajan de la sierra y a frenar un poco las partículas volátiles de algunas aplicaciones químicas de los cultivos vecinos.

En una segunda etapa se buscará reforestar la rivera del río que atraviesa la comunidad, y en una tercera fase buscaremos impactar los jardines y parques dentro de la comunidad. Nuestro reto es lograr tener una producción sostenida de especies nativas de árboles para recuperar y aumentar el número de especies, que se están perdiendo.

En las alternativas de solución que hemos venido generando a partir de estos encuentros, es que se han venido abriendo puertas para asesorías y





acompañamientos en el arranque del vivero, hay voluntad de adaptar un pequeño espacio para arrancar con el apoyo de un vivero de Autlán, quienes ya tienen algunos años en su manejo exitosamente.

Se pretende buscar donaciones y compras a precios accesibles para el arranque, así como asesoría en el manejo de plagas y enfermedades en los árboles y cultivos ya existentes y para el manejo de la reproducción, otra fortaleza es el entusiasmo y voluntad del grupo por sacar adelante estos objetivos por los de ahora y por los de mañana.

Queremos plantar árboles para que se vuelva a lo que teníamos antes que todas partes aquí en el pueblo, que estaba lleno de muchos árboles frutales ya que algunos se acabaron por completo. Se trata entonces de volver a poner algo de lo que había antes.

5.2.4.5 La revolución de los baldes, una experiencia de agroecología en Brasil, Doctora Paloma Gallegos, Centro Universitario de Tlajomulco de la Universidad de Guadalajara.

La revolución de los baldíos rescata la experiencia de la Doctora Paloma Gallegos quien es doctora en Ciencias de la conservación del patrimonio paisajístico, donde ella estuvo haciendo dos años de experiencia en Brasil.

En las favelas, allá alrededor de Río, donde la gente está en peores condiciones y sin embargo hicieron una revolución agroecológica. En un espacio donde, de las crisis más agudas sacamos soluciones que nos ayudan a nosotros a construir la agroecología, porque otro mundo y otra tierra es posible. Para poder vivir mejor necesitamos lograr también que lo que llamamos basura, se transforme en reciclaje, es la forma de hacer que la tierra se vuelva viva.

Soy Paloma Gallegos, Doctora en Ciencias de la conservación del patrimonio paisajístico, mi trabajo de los últimos diez años ha sido con la conservación del paisaje agroecológico para la soberanía alimentaria. Me invitaron a este curso a exponerles un caso que se llama la revolución de los baldes, un caso de agricultura urbana donde se trabaja con la recuperación de residuos orgánicos para la transformación de esta materia en abono orgánico y la proliferación de espacios productivos, como huertos escolares, huertos comunitarios, bosques comestibles. El asunto trasciende la parte técnica, ya que, con esta acción del compostaje orgánico, se logra una organización con una cuestión social fuerte, en donde las personas empiezan a tener accesibilidad a alimentos, disponibilidad de alimentos y a solucionar un problema tan fuerte como es el de los residuos.

El proyecto se llama Revolución dos Baldes, "Revolução dos Baldinhos".





El logotipo del programa se desarrolló sobre el fondo de una comunidad vibrante que está parada sobre un huerto; todas las manos están unidas con unos baldes y haciendo una comunidad llena de color, llena de armonía.

La Revolución dos Baldes se hace en una colonia llamada Barrio Monte Cristo, que es una favela que se encuentra en la zona continental de una ciudad que se llama Florianópolis, en el sur de Brasil. Este proyecto surge por un problema de leptosporosis, una enfermedad que se da por transmisión de ratas, porque el camión de autobuses cuando iba a la colonia, era desmantelado y entonces la empresa que colectaba la basura decidió no entrar a la colonia y entonces al acumularse la basura en la colonia se empieza a generar un problema de ratas.

Las ratas empiezan a comer a los niños y entonces la gente empieza a decir “necesitamos hacer un cambio”. Entonces deciden colectar los residuos de forma diferenciada y llevarse los orgánicos a la escuela primaria de la colonia y empiezan a hacer una composta, que se conoce como composta termofílica. Esta composta termofílica tiene una proporción de 70-30, 70% de residuos orgánicos, 30% de carbono, o sea residuos secos de las podas o de los árboles o de la molienda de las podas de los árboles.

Un grupo de personas de la colonia está trabajando en el lugar donde empezaron a hacer la composta. Y una vez que tenían composta, empiezan a proliferar los huertos de traspatio. ¿Quiénes se involucraron en este proyecto? Bueno, pues la comunidad, las escuelas y guarderías, los líderes comunitarios, las asociaciones comunitarias, las universidades.



Este proyecto se inicia de una manera muy local y después se generan redes de trabajo que son muchísimo más amplias, vinculando el área urbana, con cuestiones rurales de producción de alimentos. En una reunión que tuvimos de trabajo al arranque del proyecto, vimos que todos los actores de estos organismos, instituciones y partes de la comunidad, se reúnen y empiezan a decir que la





"Revolução dos Baldinhos" puede resolver problemas de violencia, de drogas, de desempleo, de faltas de servicios, de salud.

Y yo en ese entonces me cuestionaba, si realmente íbamos a poder ayudar a las personas en todos esos ámbitos. Comencé a tener como un pequeño marco de frustración porque, como la gente está esperando mejorar todas sus condiciones de vida. Ahora, ¿qué fue lo que pasó? Este es el esquema del proyecto.



Teníamos a las familias de la colonia, las escuelas, los jardines de niños y las asociaciones y estas se comprometían a entregar dos días a la semana sus residuos orgánicos. Todos estos residuos orgánicos se colectaban en estos contenedores o tambos de 40 litros que eran llevados en un carrito de supermercado y se llevaban a la escuela primaria, se transformaban en composta y esta composta se dirigía a las agriculturas de patio, las agriculturas de escuelas y los huertos comunitarios. Cuando se hizo la primera asamblea para ver quiénes querían participar en el proyecto, dos mujeres alzaron la mano, estas dos mujeres.





En una asamblea donde había más de 100 personas con papás que tenían el problema de que sus hijos habían sido mordidos por las ratas, nadie alzó la mano para poder participar, pero resulta que estas dos mujeres antes de entrar a lo que se dedicaron, pues fueron a repartir estos baldes y van promoviendo el proyecto casa por casa.

Nosotros íbamos a apoyar en la parte de mover los residuos orgánicos, airear la composta y verificar que el proceso estuviera haciéndose correctamente. De ser una colonia, el barrio de Montecristo, que nadie separaba por el grado de inseguridad, empiezan a recibir visitas de escuelas y de profesores que están interesados en el proyecto. Eso les cambia la visión de lo que es la comunidad.

Una de las pautas que siempre han tenido para que esto funcione es que, por ejemplo, que todos los tambos de 40 litros y los contenedores siempre se regresan bien limpios, que no generen ningún olor o que generen algún tipo de contaminación o atraigan a algún animal nocivo. Para que esto pudiera funcionar, se generó un grupo gestor que estuvo acompañando todo el proceso, que estuvo haciendo evaluaciones constantes (prácticamente cada semana) de cómo se iba presentando la recolección y cómo se iba presentando la elaboración de la composta.

Esta parte de dignificar a la persona, a este promotor comunitario de residuos orgánicos, fue lo que transformó totalmente la propuesta del proyecto. Para reforzarlo después se tomaron ciertas estrategias. Por ejemplo, estas dos chicas que no se atrevían a hablar en público, empiezan a hablar en público y se hacen unos talleres con profesores, con padres de familia, los profesores empiezan a involucrarse, se hacen verbenas populares con los tambos para que la gente entendiera de qué se trataba el proyecto.



¿Cómo evolucionó este proyecto? Yo nada más estuve los primeros seis meses del proyecto. En esta gráfica que yo les estoy presentando vamos a ver que el primer mes





solo se pudo recolectar una tonelada de residuos orgánicos, el segundo mes, tonelada y media, el tercer mes 2.5, el cuarto y quinto mes 3.5, para el sexto mes ya se estaban recolectando cinco toneladas y el séptimo y octavo mes ya se tenían seis toneladas recolectadas.

¿Qué significa esto? cada tonelada le cuesta al municipio 160 reales. Estábamos hablando de que ya se había podido ahorrar el municipio 4,640 reales con la recolección diferenciada. Esto hizo que creciera el proyecto y entonces se empezaron a involucrar muchísimo más personas de la comunidad y otros grupos gestores.

La cantidad de residuos orgánicos que se está recolectando y que ya no los están pesando ellos, no los están cobrando al municipio, pues empieza a generarse un foco rojo para ellos. Y bueno, claro, imagínense estar recolectando seis toneladas de residuos orgánicos a mano.

Para no hacerles largo el proceso, a los 43 meses del proyecto se logra la recolección diferenciada de 16 toneladas de residuos orgánicos. Para el cuarto año del proyecto se participa en una convocatoria para poder decretar la "Revolução dos Baldinhos" como una tecnología social. Y el Banco de Brasil reconoce la tecnología de la "Revolução dos Baldinhos" como una tecnología social y se le da un premio monetario que le permite generar una infraestructura y poder empezar a comercializar la composta que se estaba haciendo.



Se forma un equipo de seis jóvenes promotores comunitarios cuya condición para poder participar en el proyecto era que demostraran que no habían consumido algún tipo de droga. Los chavos empiezan a hacer un himno a la "Revolução dos Baldinhos", un hip hop sobre la "Revolução dos Baldinhos" que, si ustedes ponen Revolución dos Baldinhos en portugués, hip hop, pueden encontrar esta canción porque van a recibir su premio en Rio de Janeiro y cantan esta canción.

Ellos se pueden vislumbrar como una comunidad antes y después del proyecto. Es bien importante que veamos que nuestros residuos pueden ser materia prima para poder generar procesos, que pueden transformar la sociedad y que sí se pueden resolver problemas muy serios de la ciudad. Cuando tienes un sentido de inercia y de





resiliencia hacia el otro y apostándole a la gente, apostándole que la gente va a hacer lo que le toca y que va a contribuir de alguna manera, éste va a contribuir de alguna manera en la resolución de problemas.

Si quieren más información, pueden poner Revolución de los Boldiños y van a encontrar la página de SEPAGRO y van a encontrar un montón de información. Después de esta experiencia me tocó hacer una réplica en Guadalajara que no se concretó por cuestiones administrativas. Los cambios de administración pública no ayudan mucho en la consolidación y habilitación de proyectos que son de largo plazo, que se llamaba el Jardín Ombligo.

Ya vimos lo que están haciendo en Brasil, ya vimos lo que está haciendo el Parque Agroecológico de Zapopan, este par de experiencias de la Sergio Barrios y de Tateposco. Generar huertos urbanos es posible, generar procesos agroecológicos es posible, pero depende también de que se junten una serie de cosas. Por un lado, la voluntad de los ayuntamientos, pero si los ayuntamientos no jalan y no tienen voluntad, pues también la gente se organiza por su propia cuenta y puede generar sus propios procesos, sus propias influencias.

Vemos también que en su mayoría somos mujeres las que estamos involucradas en esto, pero bueno, eso es algo importante, el darnos cuenta de que estamos ahí, de que, aunque no vayamos logrando grandes cosas no bajamos la guardia, no dejamos de trabajar, no dejamos de luchar, y eso es muy importante. Poco a poco las cosas se van dando y aquí estamos con este esfuerzo de todos, ¿no? Tratando por no solamente ir obteniendo alimentos más sanos, plantas para curarnos, sino sobre todo generando organización, generando cariño entre nosotros, generando cuidado a la madre tierra.





5.2.5 Grupos de salud comunitaria, medicina tradicional y herbolaria, Moderado por María del Refugio Flores Rivera y Martín Gonzalo Jiménez Jiménez.



Los grupos solidarios de salud popular buscan promover las actividades de salud integrativa, con acciones como la producción de plantas medicinales, así como elaboración de productos herbolarios. Dan clases de herbolaria y botánica para generar atención a la comunidad a bajo costo, con acciones como: consultas de homeopatía, masajes, herbolaria, cuentan con farmacias vivientes en huertos comunitarios, donde preservan las plantas con las que se pueden elaborar las tinturas y ungüentos, pomadas.

En esta sesión queremos lograr que nos motivemos, para que veamos la importancia que tiene trabajar en red estos procesos sociales de salud, porque no solamente nos ayudan a recuperar toda la sabiduría de nuestros abuelos, de nuestros ancestros, sino que también nos ayudan a ir fortaleciendo el tejido social, a cuidar a la madre tierra, a cuidar el medio ambiente. Es importante para todos conocer las experiencias y empezar a trabajar procurando nuestra salud, procurando el bienestar de todos, pero de una manera organizada y concibiendo esto de manera integral, donde tengamos en cuenta el cariño entre nosotros, donde tengamos en cuenta el cuidado a la madre tierra, donde aprendamos a organizarnos y a procurarnos juntos las cosas que necesitamos.



En este proceso ya tenemos dos años trabajando, desde el 2021 hasta el 2023, y el objetivo final que queremos lograr es hacer una red de economía solidaria en el estado de Jalisco. En el marco de esta iniciativa, compartimos algunos elementos de salud comunitaria, sobre todo con el fin de que todos conozcamos las alternativas que hay para que nosotros procuremos nuestro bienestar, y en el centro de nuestra vida, en el centro de todo, esté el buen vivir.

Entendemos que la salud comunitaria es un modelo de atención que va desde lo preventivo hasta la atención de los problemas de salud crónica, pero sobre todo de una manera participativa, donde la población participa con el propósito de resolver todas las necesidades de la comunidad. Porque no podemos enfocarnos a curarnos un problema del estómago digestivo, si no resolvemos los problemas de alimentación, si no resolvemos los problemas que muchas veces hay, de aguas negras en las comunidades. Por eso va encaminado a resolver otras necesidades que tienen que ver con nuestra salud.

Los promotores y promotoras de los grupos de salud, son personas que se han formado recuperando los conocimientos ancestrales y que aplican técnicas de salud alternativa para atender las enfermedades, con los recursos que se tienen a la mano y en el entorno, aprovechando las plantas medicinales que tenemos en las comunidades, las terapias que se van heredando de generación en generación, y que nos van ayudando a ir manteniendo nuestra salud.

Los objetivos de estos procesos de salud comunitaria consisten en que la comunidad aprenda a cuidar su salud, que se empodere y que cambie sus condiciones; esas cosas que condicionan la salud.

No puede tener buena salud una persona que vive en un ambiente enfermo, que vive en una casa no digna, que no tiene acceso al agua, pues son cosas que provocan enfermedad. Tenemos que ir buscando las causas de la enfermedad que se entienden como la atención esmerada y delicada, pero sobre todo que tenemos que ir buscando los problemas de raíz, y la forma de ayudar a resolverlos.

El sanador comunitario, las personas que trabajamos en esto de la salud comunitaria, entendemos que la atención primaria de las enfermedades se puede realizar desde la familia y desde la comunidad, sobre todo en los lugares en donde es difícil el acceso a la atención por profesionales de la salud. En Jalisco existen, entre otras varias redes de salud, la Casa de Salud Cuauhtli, que tiene 35 años operando en la zona sur, la zona donde varios promotores y promotoras están trabajando, buscando capacitarse, integrar a más personas y a la población en general los servicios que ofrece, para la formación de conciencia social, para que nuestros miembros sean más críticos ante la vida cotidiana y cultiven la disposición de dar, sobre todo, servicio a la comunidad.

También se busca crear conciencia de que el alimento es la medicina. Nuestro alimento tiene que ser nuestra medicina y, sobre todo, más que tener cosas que se puedan comprar o consumir, son cosas que podemos generarnos aprovechando alimentos orgánicos de productores de economía solidaria de la región.

Nos hemos vinculado con cursos en ACDRA Surja, con empresas, con Ayuntamientos, con productores, con instituciones educativas, instituciones penitenciarias,





instituciones de gobierno. Hemos recibido, apoyo del ITESO, de la UdeG y también de varias parroquias de la diócesis, haciendo encuentros, creando redes y generando apoyos de unos, con otros. En Jalisco también tenemos otras redes de salud comunitaria.

El Grupo Esperanza de Vida de Tapalpa, tiene el objetivo de generar organización y fortalecimiento, formación constante, ofrecer servicio a las comunidades y ofrecer la posibilidad de una mejor calidad de vida, atendiendo la salud y la alimentación con alimentos sanos y nutritivos como productos herbolarios, terapias alternativas ancestrales y propiciando también el cuidado de la madre tierra.

Está también el Grupo Óscar Arrulfo Romero, que trabaja en la Zona Metropolitana de Guadalajara, con grupos que están trabajando en la economía solidaria, en un huerto urbano comunitario, en una farmacia viviente y elaborando artesanías. Es un grupo de salud que elabora herbolaria y homeopatía. Ellos tienen muy en cuenta que es importante valorar el trabajo de los antepasados, tanto del uso de la tierra como de los trabajos ancestrales que se tenían, mejorando la forma de alimentación, porque eso hace que mejore y cambie nuestra forma de pensar y de ver las cosas. Viendo las condiciones de vida que nos rodean es como vamos esforzándonos por mejorar nuestro entorno.

Tenemos también otro de los grupos, que es un grupo de sanadores que están en la colonia Sergio Barrios, cerca de Cuexcomatlán, en donde su objetivo es animar los procesos comunitarios de salud integrativa, capacitándose para dar un mejor servicio a las comunidades, fortaleciendo la espiritualidad y fortaleciendo el equipo de salud a partir del ministerio de salud y la formación de nuevos equipos, así como seguir promoviendo el cuidado de la madre tierra.

Tenemos también el grupo de salud Amacueca Natural, un grupo que ya estaba trabajando, había parado, pero está reiniciando su trabajo, con el objetivo de reactivar el grupo de salud popular y alternativa, y se encontraba inactivo el grupo, pero las personas que quedan quieren seguir trabajando, aunque tienen la dificultad de con quién compartir y poner en práctica lo aprendido, pero están ya empezando también a dar algunos servicios de salud a la comunidad.

Está también el grupo de productos naturales El Nahual, una empresa familiar articulada a ACDRA Surja y a la Red de Salud en el sur de Jalisco. Hacen la transformación de plantas en productos naturales y dan servicios como masajes, masaje ancestral, y varios tipos de masajes. Dan cursos, dan talleres, comparten con los demás todos sus conocimientos, y también tienen trabajos de agroecología.

También tenemos a ETNOECO, una organización de la sociedad civil que promueve la agroecología, produce procesamientos de remedios herbolarios como tinturas, pomadas, cremas, jabones, también apícolas como miel, propóleo, rescate de colmenas, y cuenta con procesos formativos para elaborar remedios herbolarios. Tiene una metodología para la formación en la producción de remedios herbolarios, desarrollando toda una línea de productos, y ha promovido activamente el desarrollo territorial y sobre todo la participación ciudadana.





Es lo que tenemos en los grupos de salud en el estado de Jalisco. Hay más, claro que hay más. Hay una red también a nivel regional del sur de Jalisco que se llama MOSIX, Movimiento Integral de Salud Popular en el sur de Jalisco. Y estamos trabajando también ahí en la red, reuniéndonos, compartiendo saberes, compartiendo productos, compartiendo plantas.

5.2.5.1 Esperanza de Vida de Tapalpa.



Experiencia narrada por María del Refugio Flores Rivera, Carmen Luisa Castillo Flores, Rosa Rodríguez, María Hernández H. Mariana Flores Ruíz, María Trinidad Avalos S. Alejandra Acuña, Fidela López Hernández, Veronica M. Flores Ruíz, Carmen Luisa Castillo Flores.

- Muchas cosas nacieron de un diagnóstico parroquial, porque nacieron de la vida de la parroquia. Un diagnóstico parroquial es donde se trataba de cómo descubriéramos cuáles eran las necesidades más urgentes en la comunidad. Y entre muchas, que no deja de haber siempre muchos problemas y necesidades, vimos que de las dos cosas que más sobresalían era lo de la salud.
- Con la salud venía aunado el problema de una mala nutrición, una mala alimentación, descubrimos que la gente no comía lo que debía comer, comía lo que podía comer, de acuerdo a su economía, que en general es baja, es precaria. En el área de la salud descubrimos también, yo creo, que una de las partes de los problemas con la salud era la situación de lo caro de la medicina, de lo deficiente de las instituciones gubernamentales de salud y lo caro de la medicina privada.
- O sea, que realmente a la gente amolada le cuesta un montón porque no lo atienden bien, no hay servicios suficientes en los medios públicos y donde sí lo atienden es muy caro. Entonces, por eso decidimos, no descubrir ni inventar, sino rescatar los saberes y la sabiduría de la gente del pueblo, que toda la vida se curó con lo que tenía a su alcance, con las plantas, con el agua, con el sol, con el barro, con todo.
- Tenemos una lista de principios, de valores en el grupo y en donde vemos que lo más importante no es hacer un negocio, lo hacemos como negocio porque al principio cuando nació era como una ayuda, pero también vimos que no es saludable ni para nosotros ni para la comunidad ser siempre, regalar las cosas, porque para la gente no es sano que todo se le regale y para nosotros no es sano porque comemos y vestimos y nuestro tiempo vale mucho y entonces tenemos también la necesidad de obtener algún recurso.





- Entonces lo manejamos así, de manera cooperativa. Hacemos los gastos de lo que vendemos, hacemos los gastos de la renta, de la materia prima y lo que nos queda nos lo repartimos de una forma equitativa. La otra cosa es también el ambiente.
- Hemos generado o se genera en este tipo de grupos un ambiente como de familia. Y otro de los principios que tenemos es también de apoyar sobre todo a la gente que más lo necesita, porque si va una persona con necesidad al grupo, al pequeño dispensario o farmacia y necesita la medicina, necesita el servicio y no tiene dinero, no es el fin principal. O sea, nosotros vemos que por ejemplo en los hospitales, sobre todo si vas a un hospital y te van a traer, primero necesitas enseñar el dinero a ver si lo tienes para poderte hacer el quehacer. Y nosotros, para nosotros no es lo básico, para nosotros sí se necesita el dinero, pero lo básico es el darle el servicio a la persona, el apoyarla, el que salga de su situación y ya después si nos puede pagar, qué bueno, y si no, hay quien luego nos lleva plantas o nos trae cosas, y pues también eso es importante en cuenta también.
- En el caso de las pastas, el objetivo es eso, ofrecer el producto nutritivo, porque es integral, no solamente es harina blanca, también es con harina integral, es con jugo de verdura, como es con agua, y el huevo que utilizamos es orgánico o de corral. Ahí tenemos la máquina para mezclar, para hacer la pasta, y pues bueno, ese es el lugar para acercar también, incluso tenemos ahí. Hay muchos retos y muchas necesidades, pienso que sí es necesario trabajar con alguien más, porque a veces como somos amas de casa y tenemos otros trabajos, hay un reto que se nos complica, como si por ejemplo si nos saben que necesitan un masaje, ya aquí se va y tienen tiempo, entonces pues yo tengo que dejar lo que estoy haciendo y tengo que venir.
- Por eso a veces pedimos más esfuerzo hacia el grupo, más gente. Es importante estar con otros grupos porque aprendes. Ellos te platican sus experiencias, nuevas cosas, oye a mí me sirvió esto, hace esto, algo que no conocías.
- Aprendes demasiado de otros grupos, te comparten, y dices, ah eso yo no lo sabía, porque yo en el grupo ahora que estamos he aprendido muchísimo. Porque ellos hablan de las enfermedades, hablan de todo. Y en principal de la medicina, de la alfombra, y comentan sus recetas, que les sirvió, hablan de la diabetes, hablan de algún problema, pues ahí comparten tanto y aprendan uno demasiado.
- En los otros grupos que ya tienen experiencia de 30 años y uno es nuevo, no pues aprendes demasiado. El convivir con ellos es algo que te enriquece bastante, el tener ese acercamiento con otros grupos, pues como decía, nos permite saber cómo están trabajando ellos y qué formas podemos utilizar nosotros también para mejorar el trabajo que estamos haciendo.
- Entonces yo creo que, en ese aspecto, eso es lo que nos ayuda el estar cerca de otros grupos, para compartir las experiencias que tenemos y aprender de todos. Se pueden hacer muchas cosas y se puede aprender tanto que se vuelve eficiente trabajar las cosas y a lo mejor llegar hasta utopías, donde podamos deshacernos de todo esto que se creó, que son los sistemas industrializados, donde el capital manda, mientras más rentable seas, es lo





mejor. Son las decisiones que con base a eso se toman las decisiones al capital. Entonces aquí, pues no. Aquí conociéndonos todos, siendo solidarios, comunicándonos, pues se puede vivir de otra forma. Y ahora sí que volver un poquito a cómo se vivía antes.

5.2.5.2 Casa de Salud Cuautlí, Zapotiltic, Jalisco.



Experiencia narrada por Dra. Margarita María Gutierrez Enriquez, Pascuala Hernández Damián, Edith Hernández Lares, y otros miembros del grupo.

La casa de salud surge como una necesidad de organización de un grupo de jóvenes inquietos con la conciencia de cambiar su forma de vida, debido de que la mayoría

eran de familias nucleares y de gran tradición, lo que hacía que los jóvenes observaran las necesidades que se tenían en sus familias, en su mayoría sus padres eran trabajadores de empresas situadas en la zona o de padres campesinos que cultivaban la tierra o trabajaban para algún patrón que tenía tierras.

Todos eran de familias católicas, por lo que los inició fue a partir de las reuniones juveniles, así como las comunidades eclesiales de base, que en los años 70 y 80 fue el boom en todas las comunidades, de buscar formación de la conciencia de clase en las personas, que se inició a partir del concilio vaticano segundo, que fue en 1968. Se trabaja en las comunidades para abrir camino a una nueva evangelización, con la teología de la liberación, que uno de sus objetivos principales es lograr un cambio, en la forma de vida, a partir de ideas más libertarias y con visión solidaria, debido a esto, al juntarse los jóvenes, alguien les comento que si querían ayudar a su gente y a su pueblo se tenían que preparar, estudiar y trabajar en sus comunidades hasta lograr el desarrollo.

En 1983, ya formados, empiezan a dar consulta y a organizar a los demás en trabajos, y surge la casa de salud Cuahutli. Se inicia rentando una casa, en la cual se estuvo trabajando por muchos años, lo que al tiempo permitió que se comprara un lote y se formalizara la organización, como Casa Cuahutli A.C. y que ha estado al servicio no solo de la localidad de Zapotiltic, sino también de la región Sur. Se ha participado en los grupos de iglesia por medio de la pastoral social, se han capacitado promotores de salud de toda la región del estado, a nivel nacional e internacional. Se ha tenido un trabajo muy intenso en el estado de Chiapas, desde el año 1996 trabajando con los indígenas.

En el año de 2015 en la Colonia la Puerta del sol, calle Andrómeda # 11 en el municipio de Zapotiltic se construye la sede donde se está trabajando aun hasta la actualidad, la cual cuenta con varios servicios que se ofrecen a la comunidad a un costo bajo





tanto de producción como de servicio, entre ellos masajes de varios tipos, pan nutritivo, medicamentos de herbolaria de varios tipos, medicamento homeopático, digitopuntura, acupuntura, terapia de sal, dióxido de cloro, concentrado de alfalfa, así como diversos talleres, para la población en general y ahora también dirigido a niños y jóvenes

De las que iniciaron en ese tiempo, hay varias promotoras todavía han seguido transmitiendo su experiencia, pero en el todo este tiempo han estado entrando otras, que se han formado y se van a otros estados a hacer la misma labor, por ejemplo, en el Istmo de Tehuantepec, estado de Morelos, Tamaulipas, Estado de México y otros.

En la actualidad somos 15 personas con las que se está trabajando de manera activa y hay 14 personas como eventuales, que van de manera esporádica pero cuando se requiere ahí están, tanto hombres como mujeres.

- La idea es que todos los grupos que estemos dentro del área tradicional de la medicina podamos tener los consultorios que anteriormente se tenían en los pueblos, como para que se diera esa parte de atención. A partir del 2007 trabajé para el sistema de salud federal. A partir del 2007 se acabaron los médicos en las casas de salud y muchas están abandonadas en los pueblos, en todos los ranchitos. Aquí por ejemplo son 10 localidades en Zapotiltic y en todas las localidades había casas de salud en donde iba una enfermera y un médico mínimo una vez a la semana y ya no está nadie. Ahora ya no van, y si van, van una vez al mes y es una enfermera. Y es el mismo en todas las localidades. Creo que ahí nosotros somos las que tenemos que tomar la batuta y ver en cada una de las localidades, qué es lo que se necesita y qué es lo que se tiene para poder incidir. Porque si no, no vamos a hacer nada.
- Una de las cosas que hemos tenido dificultades es el manejo de las plantas medicinales. Muchas veces se tiene amenaza de que no sean consultadas legalmente. Creo que eso sí nos convendría, que, como políticas públicas, se siga defendiendo el conocimiento del pueblo.
- Tratamos de que sea un espacio de formación de promotores de salud alternativa. Y ahí en eso, básicamente los instrumentos que están a nuestro alcance y que pueden estar también al alcance de la comunidad, es a lo que le damos más impulso. Entonces, se hace la formación de la farmacia viviente, luego la transformación de esas plantas en microdosis, tinturas, pomadas.
- Por otro lado, como había desnutrición se hizo un proyecto de pan integral. En un tiempo se producía mucho, pero ahorita está así manteniéndose con la idea de que tuvieran las personas un pan nutritivo, pero que también generara un recurso para poder sobrevivir en el proyecto.
- Siempre ha encontrado una manera para poder salir del municipio y llevar su conocimiento a otros estados, y los promotores que le acompañan, cada quien costea sus gastos, su pasaje. Pero han estado participando desde ya hace muchos años. De hecho, casa de salud no se quedó quieta incluso con la pandemia, implementamos talleres. Nos metimos de lleno la doctora y su servidora a estudiar lo del dióxido de cloro y sus propiedades y el manejo y todo. Y tuvimos muchísimos, muchísimos beneficios para la población.





- Me interesó demasiado lo de farmacia viviente. Estoy a favor de rescatar nuestro patrimonio que es, yo considero que es el patrimonio, las plantas que nos curan. A la vez comparto el conocimiento que tiene, pero también recibe uno mucha satisfacción y sobre todo mucha experiencia.
- Yo recuerdo que cuando en varias ocasiones y a varias compañeras, incluida yo, nos pasó que iniciábamos dando el masaje a las personas que fueron a recibirlo y soltaron el llanto, se agarraban llorando. Creíamos y descubrimos que hasta ese momento que tuvieron un poquito de relajamiento pudieron sacar sus emociones retenidas que tenían del evento que habían vivido.
- Soy beneficiado de muchos años de esta empresa, de esta asociación porque desde mi papá hemos venido a masajes, hemos tenido medicina natural, hemos tenido tratamiento psicológico. Entonces, para mí ya ahorita que tengo un poco más de capacidad queremos encontrar como una forma de apoyarlos y también mantener viva el lugar.
- Yo digo que las medicinas si sirven. Aparte de eso, tiene un testimonio mi esposo que tenía que operarse de algo que tiene y le dijo una cuñada de Mago, no te operes, ve con la Dra. Mago que te pone agujas. Y está yendo y él está estable, aquí está todo bien.

5.2.5.3 Grupos de Salud de la Diócesis de Cd. Guzmán experiencia del municipio de Tuxpan, Jalisco.

Sobre los grupos Comunitarios de Salud de la Diócesis de Cd. Guzmán nos narra Josefina Silva Isabeles.

¿Cómo nacemos?

- La experiencia de salud y nutrición popular nace en la Diócesis de Ciudad Guzmán hace unos 27 años en el año de 1996, con el apoyo de un sacerdote, laicos comprometidos algunos doctores y doctoras, conscientes de la realidad que comenzaron a proponer la salud integral alternativas en algunas comunidades.
- Hoy es una experiencia esparcida por toda la diócesis y personas que no precisamente están dentro de un trabajo pastoral, que apoyan y siguen en esta tarea de la salud en algunas parroquias o casas de salud, que está hoy, se siguen formado por fuera del trabajo pastoral, en grupos de organizaciones de la sociedad civil o personalmente, para el cuidado de la salud integral.

Actividades diversas

- Se han generado diversas actividades: se elaboraron tinturas, microdosis, jabones, champús, pomadas, aceites, etc. Se trabajó la homeopatía, han aprendido sobre masajes.





- En la casa de salud en Tuxpan hay compañeras que trabajan desde locales en sus casas con los masajes y otras técnicas ya aprendidas, como es la energía cuántica y la uroterapia (oído).
- También aquí todavía se cura de empacho haya hueseros, y mal de ojo. Y muchas más curaciones con plantas en herbolaria.

El método que tiene como elementos importantes:

- La investigación de las enfermedades más comunes y de la nutrición.
- Análisis de las causas y consecuencias.
- Talleres de concientizaciones barrios y ranchos.
- Intercambios de experiencias con otros grupos.
- A partir del diagnóstico del árbol de las enfermedades o sea de la realidad.

Dificultades y vacíos

- Existen personas y grupos en este campo que trabajan separadamente sin articularse ya sea en sus parroquias oh en la pastoral de enfermos.
- Ya sea porque emprendieron otros caminos, no se sintieron a gusto donde empezaron a aprender, no funcionó en trabajo en equipo, o no hubo trabajo organizativo.

Algunos logros de este proceso de formación

- El trabajo sigue, aunque sea lentamente.
- Hoy en día, las personas buscan curarse con lo alternativo o sea plantas medicinas y otras técnicas que ayudan a la salud. Ese si es un gran logro.
- En lo general, se vive un espíritu de servicio en las personas y los grupos que trabajan en este campo.
- El impulso que también han tenido las comunidades de base, y otras organizaciones por seguir impulsando lo alternativo y fomentar la economía solidaria.

Sobre los grupos de salud diocesanos, nos comenta Cuca Flores: pues al principio se empezaron organizando los grupos desde el diagnóstico que se hizo, para ver las necesidades más graves que se tenían en las comunidades y se vio que la salud era uno de ellos. Entonces por eso se decidió empezar a trabajar en este tema. Ya que llegas entender cuál es la situación que estamos viviendo, nos preguntamos ¿qué vamos a hacer para tratar de remediarla? Y fue ahí en donde, se empezó a pensar que, en las comunidades hay mucha sabiduría, de cómo la gente se curaba. Sin necesidad de tener que gastar tanto en doctores.

Y empezaron a formarse estos pequeños grupos en donde se empezó a compartir, a rescatar el conocimiento de las plantas, a compartir para qué se usaban y también a buscar quién nos ayudara a transformarlas en productos más fáciles, para que le lleguen a toda la gente. Entonces empezamos a buscar, hubo personas que ayudaron, en las diferentes comunidades, las personas que empezaron a ayudar a





elaborar productos y entonces, acercar los productos a la gente y se fueron rescatando también las técnicas de masaje tradicional, de tantos remedios que la gente hacía, que una horchata, que una cataplasma, todo eso, y la gente así sanaba. Entonces fue cuando empezaron a hacerse esos grupos, empezaron a trabajar, luego se empezaron a crear instancias de articulación, reuniones diocesanas o regionales, en donde asistían algunas de las personas de los grupos, y ahí se compartían, lo que se sabía y hasta la se sigue trabajando así en las redes. Se llama movimiento de medicina, movimiento integral de salud en el sur de Jalisco, donde muchas personas, muchos grupos trabajan.

5.2.5.4 Grupo de Salud Alternativa de Amacueca.



Experiencia narrada por Gonzalo Jimenez Jimenez, Juan José Valdivia Pinto, Rosa Margarita Gonzalez Aguayo.

- El grupo de salud alternativa, prepara tinturas, microdosis, pomadas, gel, cremas, y con eso hemos ayudado a las personas, a que se ayuden un poco económico y pues en su salud. Que hasta antes de que entrara la pandemia, organizamos con muchos grupos, los tianguis de medicina alternativa, y hasta plantas traían de otros pueblos cercanos, como Sayula, para ofertarlas, para que las utilizaran. Aquí en la región pues ya estamos trabajando mucho en eso, y participamos, compartimos los conocimientos.
- Acabamos de ir a un taller del Encuentro Nacional de Salud Alternativa en Tapalpa, fue nacional, y pues estuvo tres días, viernes, sábado y domingo, y pues fue muy bueno para nosotros, adquirimos más conocimientos, y pues aquí estamos, ahora sí para ayudar a los demás. Entonces fueron 14 talleres diferentes, en los cuales había más de 30 personas en cada taller, y fue muy beneficioso, muy bonito. Tapalpa nos recibió con todo, fueron 20 estados diferentes donde vinieron representantes de cada uno de ellos, y más otros del extranjero, y Tapalpa, emocionadísima la gente, y muy bien que nos trataron.
- Pues ahora sí a poner en práctica todos los conocimientos que hemos adquirido, porque aparte de este encuentro, cada dos meses estamos en un grupo que se llama MOCIS, y también estamos vinculándonos, y ahí pues hay mucha experiencia y mucha práctica en lo de las plantas, conocerlas y hacer todo lo que ellas nos sirven, verdad, para las pinturas, pomadas, lo que sea, entonces pues nuestro fin es tener material y ponernos a trabajar.





- Pues el tema de la farmacia viviente consiste en tener en colectivo, sembrar plantas orgánicamente, cultivarlas orgánicamente, y pues así estar más seguros de que están más sanas, más limpias, para poder elaborar los propios productos que se hacen, en el que sabemos que no todas se pueden cultivar en la farmacia viviente, porque hay plantas que se tienen que conseguir o de otros estados, o a veces hasta de otros países, pero pues también se puede trabajar con las plantas que hay en la región, de hecho el doctor Lamas por ahí nos compartió, de hecho en el encuentro, un folleto, un engrapado de 42 plantas, algo así, que fueron las que ya nos dio a conocer, que no sean tóxicas.
- Eso es lo que se quiere hacer, que pudiéramos hacer juntos, y entre eso se ha dicho lo de la farmacia viviente.
- Otra idea es conseguir una cama de masaje, que algunas compañeras dan masaje, hay otras que dan auriculoterapia, conseguir los materiales para la auriculoterapia y después ir abriendo la posibilidad de otras alternativas.
- Estamos en una etapa donde también las personas tengan que trabajar la salud, logren un beneficio, porque fíjate, no es que esté mal esto de la mística, de dar todo, pero comentábamos aquí hace un rato, que también muchas veces las personas de la población abierta, a veces no saben valorar el hecho de que les des un regalado, un medicamento, una tintura, una microdosis, una pomada, lo cual les ayuda para un padecimiento, entonces , si conviene también que vayamos acordando entre los grupos, ese tema de que si se perciba pues también un ingreso, porque luego no hay con qué comprar, pues nomás pueden regalar y todo y después no hay para materiales como es el caso ahorita.
- Y el otro aspecto es que hay personas que se han dedicado a especializarse, a conocer más sobre las dosis, sobre las sustancias activas que contienen las plantas y todo eso. Tuvimos un curso también nosotros en Zacoalco hace unos dos años con un doctor cubano, que por ahí anda también, Irán Contreras, es químico, farmacobiólogo y nos dijo y le dio en el clavo, porque es donde andamos mal, porque preparamos tinturas y microdosis, como se nos da a entender, pero no se está tratando con ladrillos, es con personas y hay que saber más, o sea la profesionalización pues.

5.2.5.5 Caracterización de la salud popular, presentada por Jorge Cambero Sánchez, ETNOECO A. C.¹⁷

El objetivo general es motivar a autoridades, grupos sociales y comunidad en general a conocer qué son y cómo funcionan los procesos de salud popular a fin de que se

¹⁷ Fuentes de información consultadas:

Lezana Z, M; López O, P; Muñoz C, J., Salud popular desde la mirada de líderes comunitarios: visiones y experiencias. Universidad de Chile. Abril, 2019 - marzo, 2020.

Sol Logroño. Salud en movimiento: movimientos sociales y salud popular en La Plata, Argentina. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC). Argentina. 2019. <https://doi.org/10.1590/1413-812320182412.25152019>





quiera rescatar y practicar de manera organizada el uso de las plantas medicinales y otras terapias ancestrales de nuestra región.

Objetivo específico

Difundir la práctica que llevan los diferentes grupos de medicina popular y cómo ayudan al cuidado de la salud popular. También al cuidado del medio ambiente y a la práctica, la organización y más valores que ayudan a fortalecer el tejido social y vivir en un ambiente de armonía y paz. Fortalecer la red Ecosol y grupos de salud popular mediante la reflexión y aportaciones colectivas.

¿Qué entendemos por salud popular?

La salud es la capacidad de personas y poblaciones para mantener una armonía adecuada a la edad y a las necesidades sociales. Es parte de nosotros e implica una interacción en todo nuestro ser individual, con lo espiritual, lo físico y lo mental y en lo colectivo, social y ambiental.

¿Qué es mejorar la salud?

La salud es la capacidad de personas y poblaciones para mantener una armonía adecuada a la edad y a las necesidades sociales. Es parte de nosotros e implica una interacción de todo nuestro ser individual (espiritual, físico y mental) y colectivo (social y ambiental).

Mejor salud implica autoconocimiento, alegría, felicidad y hábitos de vida enmarcados en una mejor comunicación, más participación social y menos individualización. Cada uno de nosotros es un ser compuesto por infinitas posibilidades. Es bueno recordar que como seres humanos estamos compuestos de materia y espíritu. Nuestras creencias condicionan nuestras ideas y emociones.

La salud no se encuentra necesariamente en las instituciones de salud, sino que está en la vida digna, en el acceso a servicios universales, en la disponibilidad de alimentos saludables, en el trabajo digno, en la dignidad en todo lo que somos.

Nos han enseñado a movernos en una cultura de la enfermedad más que en una cultura de salud. Ningún cambio es posible sin modificar las creencias en las cuales nos movemos. Todo está disponible para nosotros, solo hemos olvidado cómo hacerlo

La salud popular tiene como característica que plantea que la salud es algo colectivo, que no es un proceso de enfermedad individual de una persona, sino que es una construcción social colectiva.

Desde perspectivas de lo natural, siempre ha existido en la humanidad, se vincula con la comprensión de la salud ancestral de pueblos indígenas o de la medicina integrativa. A su vez, se desenvuelve en espacios en los que se intermedia principalmente desde el trueque.





¿Cómo permite recuperar esto?

Por medio de armonía con la naturaleza. En lo espiritual, todo se explica desde los dioses occidentales, lo que implica definición de buenos y malos. Históricamente existieron muchos espacios represores de cuerpos y comunidades.

Finalmente utiliza ritos para establecer mejoras en el espíritu. Y esto es por medio de armonía con lo planteado por las religiones. En lo científico, todo se analiza bajo la mirada de la evidencia comprobable desde los métodos científicos.

Además, se desenvuelve en los espacios que intermedian la salud por dinero. Esto por armonía entre el cuerpo y la evidencia comprobable. En lo ecológico, se aplica la mirada de la salud, considerando las condiciones en las que se viven, se desenvuelven y desarrollan las personas.

Toma especial interés el cuidado del medio ambiente y las relaciones sociales en dicho entorno. Esto es armonía con el entorno y la sociedad. Experiencias de trabajo en la medicina popular en Jalisco, en la Ecosol y en las redes.

PERSPECTIVA	DESCRIPCIÓN	¿CÓMO PERMITE RECUPERAR LA SALUD?
Natural	Siempre ha existido en la humanidad. Se vincula con comprensiones de salud ancestral, de pueblos indígenas o de la medicina integrativa. A su vez, se desenvuelve en espacios en los que se intermedia principalmente desde el trueque.	Por medio de la armonía con la naturaleza
Espiritual	Todo se explica desde dioses occidentales, lo que implica definición de buenos y malos. Históricamente, existieron muchos espacios represores de cuerpos y comunidades. Finalmente, utiliza ritos para establecer mejoras con el espíritu.	Por medio de la armonía con lo planteado por las religiones
Científico	Todo se analiza bajo la mirada de la evidencia comprobable desde el método científico. Además, se desenvuelve en espacios que intermedian la salud por dinero.	Armonía entre el cuerpo y la evidencia comprobable
Ecológico	Se amplía la mirada de la salud, considerando las condiciones en las que viven, se desenvuelven y desarrollan las personas. Toma especial interés el cuidado del medio ambiente y las relaciones sociales en dicho entorno.	Armonía con el entorno y la sociedad

Se desarrollan una serie de actividades como: la recolección de plantas, donde se han también compartido las plantas de las que no tiene una región con las otras regiones. Y también el conocer las plantas.

Talleres de discusión de servicios, participación de las ferias de la salud de la región, participación en redes de salud popular y participación en eventos.

Hay que mejorar algunos aspectos, por ejemplo, en esto de innovación, podemos hablar de una innovación en producto, de una innovación en proceso, o sea, el proceso productivo de nuestro producto, podemos innovar en lo que es nuestra organización, tanto a nivel de red, como a nivel de grupo en lo particular, ¿que necesitamos para innovarnos, reinventarnos, evolucionar, seguir creciendo en lo organizativo? Eso es la cuestión de mercadotecnia, o sea, cómo vendemos nuestro producto, qué presentación tiene nuestro producto. Puede ser que nuestra microdosis sea muy efectiva, pero no es atractiva para un consumidor, o para un mercado, es decir, las personas que compran o que adquieren, que reciben el





producto, pues si les podemos dar una presentación que les va a llamar más la atención, y eso nos puede representar una menor ganancia.

Por un lado, sería esta cuestión de la innovación y también un poco también lo quería plantear en la presentación, el hecho de que la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, (COFEPRIS) ya ha estado regulando las plantas medicinales. Entonces, sí hay una regulación, pero también ahora en esta Administración Federal, como que COFEPRIS ha vuelto su vista hacia la medicina tradicional, hacia la medicina indígena, hacia la medicina popular, hacia la herbolaria, valorándola. Entonces, ahí tenemos una gran experiencia, hay una gran riqueza, hay una gran herencia en México y en el mundo y en América, de la herbolaria, de medicina tradicional. Desde tiempos prehispánicos heredamos ya una tradición, un conocimiento, una ciencia popular en cuanto a la herbolaria que tenemos ahí que rescatar, que conservar, que mantener, que seguir desarrollando, Entonces, creo que serían algunos de los comentarios que sí tendríamos que pensar en esta profesionalización. En la cuestión, por ejemplo, de etiquetado, haciendo un caso muy específico, haciendo la diferenciación entre si tenemos un producto herbolario o un remedio herbolario, porque son dos cosas diferentes de acuerdo a un marco normativo.

En México está la farmacopea herbal mexicana, donde se, digamos, nuestra biblia para los hierberos y herbolarios, la farmacopea herbal mexicana, que periódicamente se publica y se actualiza, y esa es donde se establecen algunas regulaciones y hablan desde lo que, cuáles plantas son las más adecuadas para su uso y comercialización, y cuáles son más delicadas por su toxicidad, de acuerdo a sus principios activos, qué información debe llevar un etiquetado, ese tipo de cuestiones sería lo que les daría también seguridad al consumidor. El hecho de que nosotros tenemos un producto que es apegado a un marco regulatorio, a un marco normativo, en alguna medida, y por último, el que pudiéramos como red Ecosol, junto con otras redes, tener nuestro propio sistema de auto certificación, o sea, certificarnos a nosotros mismos. Es decir, bueno, el que esté en la red se le va a certificar el producto porque el producto cumple con una serie de requisitos básicos, como es una cuestión de inocuidad, o sea, que está elaborado de una manera limpia, Por ejemplo, etcétera, Es un poco las ideas que yo puedo compartir en este sentido, para no abusar del micrófono.

ETNOECO A. C., Jorge Camberos Sánchez

En Etnoeco, nosotros venimos trabajando con productos herbolarios, alrededor de 10 años, más o menos. Trabajando con la herbolaria, estuvimos haciendo investigación etnobotánica para una compañía farmacéutica, por ahí a finales de los noventas, principios de los dos mil, una compañía farmacéutica norteamericana. Se estuvo trabajando con un modelo de compensación para las comunidades, la protección de los conocimientos para las propias comunidades y con apego a la normatividad mexicana. Por ahí tuvimos una experiencia interesante que llevamos a cabo, pero ya desde la herencia: mi abuela materna era farmacéutica, o sea, tú ibas a la botica y te preparaban ahí tu medicina. Ella nos transmitió desde niños, muchos de los conocimientos sobre la herbolaria, y nos despertó mucho ese gusto por la medicina herbolaria, por la medicina tradicional.





También, en la familia, tuvimos la oportunidad de convivir con los pueblos originarios, con los grupos, conocer la medicina indígena, y esto también nos permitió ir aprendiendo de las propias comunidades, de viva voz. Entonces esto estuvimos haciendo por ahí, trabajos de investigación sobre la herbolaria en Oaxaca, en Chiapas, en algunos lugares. Y tenemos por aquí una pequeña colección de información, una biblioteca sobre el tema, que también pudiéramos poner a disposición de la red.

Primero comentarles que ya hay una gran tradición en México, desde lo que fue el Códice Cruz Badiano o Códice Badiano. Ya había tradición indígena en México. En México existe una cultura de 68 pueblos originarios, que tienen 364 variantes lingüísticas, y cada uno tiene sus medicinas tradicionales. Esto, además, sumándole la medicina mestiza y criolla, que se enriqueció con la cultura india, hindú, china, europea, griega, romana, etcétera. O sea, que hay en México mucha tradición herbolaria. En esto de la medicina tradicional y de la herbolaria, hay un gran conocimiento, además de que México es uno de los países con mayor diversidad de plantas y diversidad biológica, y por lo tanto hay un gran conocimiento sobre el uso sobre la flora, sobre las plantas medicinales. Es importante conocerlo, hay más de tres mil especies de plantas conocidas en México, distribuidas en mil familias, y en especies. Y, bueno, sobre todo, destacamos el conocimiento de la medicina tradicional, para el aparato digestivo, respiratorio, renal-urinario, ginecológico, emocional. Y esto que le llaman "síndrome de filiación cultural", son todas estas enfermedades, como el empacho, el susto, que no encajan muy bien en la medicina moderna, pero que sí se conocen en nuestra medicina tradicional. La caída de mollera, todo eso. Estos son lo que le llaman síndromes de filiación cultural. También hay otras enfermedades de las que se tiene conocimiento. Hay una gran riqueza en México,

Nosotros, en la elaboración de productos herbolarios, le llamamos "productos con causa", o sea, buscamos beneficiar a las personas, beneficiar al medio ambiente. Y para esto también hemos estado dando cursos de capacitación, dando clases en algunos institutos tecnológicos, para formar a las nuevas generaciones. Continuamente tomamos cursos nosotros para irnos actualizando. Es un enfoque integral que promueve algo muy importante: el cuidado del medio ambiente y lo que ya comentaban Cuca y los otros grupos, en este enfoque del buen vivir, del desarrollo sostenible y sustentable, hacia una gobernanza, hacia una cultura de paz. Este enfoque que tenemos.

Un poco sobre nosotros: somos una organización de la sociedad civil que busca impulsar la generación de bienes y servicios que contribuyan de manera significativa a la construcción de alternativas sustentables para el buen vivir. O sea, que pueda haber otras alternativas, ¿no? Y a través de Etnoeco se puedan promover. Hemos venido promoviendo que todos los emprendimientos productivos que tengan un carácter social y ambiental estén orientados a la conservación, la restauración y el aprovechamiento respetuoso y sustentable de los recursos naturales.

Un poco de los productos que nosotros elaboramos... ¿cómo surge nuestra raíz?, ¿cómo surge nuestro emprendimiento? Bueno, por un lado, la solución a la problemática, la necesidad de brindar opciones naturales para el cuidado de la salud





utilizando nuestros propios recursos de manera responsable. También se generan alternativas de ingreso y empleo que generen un beneficio económico, ya que existe una demanda creciente de productos naturales de calidad. La sociedad está pidiendo volver a lo natural. Ahí hay un nicho de mercado que nosotros, como grupo, como red, podemos satisfacer y aprovechar los saberes y talentos humanos de una manera respetuosa. Contribuir a la conservación de la tradición en México, de esta tradición de conocimiento de la naturaleza, de la herbolaria, de la medicina tradicional.

Por ahí estamos trabajando también en una publicación para un libro en este sentido. El cuidado de la salud y del medio ambiente. Trabajamos en la elaboración de productos herbolarios, en cursos y capacitación para la elaboración de productos, y también en la cuestión docente. También hacemos acompañamiento a grupos para que generen sus propios proyectos productivos, planes de negocio, diagnósticos, todo eso.

Nuestros productos son elaborados con ingredientes naturales. Buscamos eliminar al máximo todo lo que tenga que ver con petróleo o insumos químicos sintéticos, sino más bien buscamos que sean productos naturales. Son productos de autor, como dicen ahora los chavos. Son productos hechos a mano, considerando técnicas y procedimientos herbolarios de calidad. Utilizamos en lo posible envases de vidrio, que sean rescatables, es decir, que la basura que generemos sea más fácil de reciclar, aunque sea muy poco lo que se genere de plástico. Nuestros productos no deben tener insumos que tengan que ver con experimentación animal ni con sufrimiento animal, ni con agricultura contaminadora, etcétera. Buscamos, por ejemplo, el uso de aceite orgánico prensado en frío, cultivado orgánicamente. Es básicamente lo que hemos estado impulsando en cuanto a la biocosmética, en cremas humectantes elaboradas con aceites esenciales, extractos herbales, mantecas naturales como el karité, el cacao, la cera de abeja, entre otros.

Buscamos atender lo que nos demanda el mercado: bálsamos labiales, como el bálsamo de menta, de chocolate, de vainilla, y también de árbol del té para herpes labial. Hacemos desodorantes con agua florida, alhumbre y aceites esenciales para controlar la sudoración y el mal olor. También jabones elaborados con glicerina. Hemos hecho jabones de Castilla con hidróxido de sodio, que tardan más en madurar, pero que también los manejamos.

En cuanto a la medicina herbolaria, hacemos pomadas para dolores, para várices, como la de caléndula, que es la que más se maneja, también de árnica, como la que crece en Tapalpa. Hacemos algunos encapsulados de jengibre, cúrcuma, carbón activado, y tinturas. Tenemos alrededor de cien tinturas. Algunas son simples, como una tintura de eucalipto, y otras son tinturas compuestas, como una para parásitos intestinales, para heridas respiratorias o para el sistema inmunológico. Estas son mezclas de varias plantas en un extracto alcohólico, con alcohol para consumo humano.

También elaboramos microdosis, con la fórmula de Eugenio Martínez Bravo, en este método de microdosis. Básicamente, si hacemos microdosis, eliminamos la toxicidad de productos como el omeprasol, que, si se usa de manera permanente, puede





generar efectos secundarios, como cáncer o daños hepáticos. En cambio, una microdosis elimina esa toxicidad. Hacemos extractos en aceite, lo que le llamamos oleatos, principalmente en aceite de oliva o de sésamo.

Nos hemos dado a la tarea de tener una red de proveedores de calidad. Manejamos aceites esenciales y otros productos. Básicamente, como nosotros nos manejamos a nivel de emprendimiento de negocio, trabajamos con algunos médicos que nos recomiendan a los pacientes. Por ejemplo, médicos del hospital San Javier o del hospital Puerta de Hierro. Nos dicen: “Me mandó el doctor fulano de tal a que viniera con ustedes por un producto herbolario”. También trabajamos con algunos distribuidores que nos hacen pedidos y enviamos productos para que los revendan, como en Tlaxcala, Puebla, Ciudad de México, Nayarit, Michoacán, en Zamora, donde terapeutas que dan consulta y manejan medicina alternativa nos piden los productos.



5.2.6 Instituciones de apoyo y herramientas solidarias (ahorro solidario, certificación, bancos del tiempo y otras herramientas), Manuel Antonio Espinosa Sánchez y Jorge Camberos Sánchez



Para facilitar la última sesión de capacitación sobre Instituciones de apoyo a las economías solidarias, contamos con la facilitación de Manuel Antonio Espinosa Sánchez, del ITESO y Jorge Camberos Sánchez.

Los grupos que trabajan desde una perspectiva de la economía solidaria, utilizan múltiples formas o herramientas para resolver los problemas desde la solidaridad y el intercambio. Desde eventos para hacer trueques, el uso de monedas sociales, la implementación de bancos de tiempo y del uso en común de herramientas. Esta forma solidaria de accionar si bien no resuelve todo lo que necesitamos para el buen vivir, si son medios, no fines en sí mismos. Son medios para construir sociedades más justas, solidarias, que aporten para disminuir las desigualdades y con ello a la generación de procesos para facilitar una vida en paz.

Otra herramienta es la certificación participativa, que tiene como objetivo cuidar que todos los eslabones de la cadena económica (producción-comercialización-consumo-finanzas) cumplan con los principios y valores de las economías solidarias.



Buen día a todas, a todos. Vamos, vamos a arrancar la sesión del día de hoy. La sesión del día de hoy que es parte de nuestro, es la última sesión de nuestro proceso de formación en economía solidaria 2023.

Es la economía solidaria como alternativa para la construcción de paz. La sesión del día de hoy tiene que ver con las instituciones de apoyo a la economía solidaria y las herramientas solidarias que existen, ahorro solidario, certificación, bancos del tiempo y otras iniciativas que funcionan aquí en el estado de Jalisco. Entonces, bueno, la intención es platicar con ustedes acerca de estas alternativas que tenemos de economía, de economía solidaria.

¿Qué son, qué son para nosotros las herramientas de economía solidaria?

Los procesos de economía solidaria, tienen una serie de herramientas que motivan la creación de lo que conocemos como el buen vivir. Y estas herramientas son como instrumentos de los cuales se ha valido la economía solidaria, pues, para trabajar los procesos de integración comunitaria y los procesos de acercamiento social. De las primeras herramientas que existen está lo que conocemos como el consumo ético irresponsable.

5.2.6.1 ¿Qué es este consumo ético y responsable?

Estamos acostumbrados en esta sociedad capitalista en la que vivimos a consumir como si en eso se nos fuera la vida. Y cada vez consumimos de una manera que dañamos el medio ambiente a pasos acelerados. Entonces, el consumo ético irresponsable tiene que ver con generar formas de consumo que nos lleven a preservar el medio ambiente y que nos lleven a generar, acciones que tengan que ver con nuestra sobrevivencia y con la generación de comunidad, y no solamente a consumir por consumir. En este consumo ético irresponsable se cuestiona todo el proceso de este consumo compulsivo al que nos lleva el sistema capitalista en el que vivimos, y que es la base de su crecimiento, la capacidad de consumir, y buscamos promover la conciencia individual de por qué consumimos y qué estamos consumiendo, y la organización en redes para consumir.

A manera de ejemplo, hay una serie de organizaciones que se han dedicado a la defensa del consumo. Un ejemplo de ello es lo que se llama el poder del consumidor, que es una organización sin fines de lucro. Aquí aparece el enlace, si ustedes teclean elpoderdelconsumidor.org, van a encontrar, este, algunas iniciativas de consumo responsable.

El poder del consumidor¹⁸ es una organización social que desde el 2006 ha venido impulsando acciones a favor de la defensa de los derechos de las y los consumidores

¹⁸El poder del consumidor es una asociación civil sin fines de lucro que trabaja en la defensa de tus derechos como consumidor. Las actividades de la organización incluyen el estudio de productos, de servicios y de políticas públicas, la vigilancia del desempeño de las empresas, la identificación de opciones favorables para los consumidores y la denuncia de las prácticas que afectan sus derechos. <http://elpoderdelconsumidor.org/>





en México, y una serie de campañas públicas para denunciar las prácticas que afectan los derechos de los consumidores. Esto es como una herramienta de decir, bueno, podemos consumir de otra manera. El consumo ético y responsable también tiene otras maneras de consumir en esquemas que se llaman de economía circular. ¿Qué quiere decir? Evitar, en la medida de lo posible, los consumos de un solo uso. Y esto va muy ligado a que todos los envases o todos los bienes que consumimos pueden tener una segunda oportunidad. Por ejemplo, el cartón, el vidrio, los metales, pueden tener una manera de dar una segunda vuelta y una segunda vida a lo que consumimos.

El consumo más dañino, por ejemplo, que existe en este momento es el consumo de la moda, por ejemplo. La ropa, que es ropa que algunas veces se usa por temporada, se usa un momento y no le damos esa segunda oportunidad. Entonces, la intención es que en esta economía circular todo lo que consumimos que ya no usamos pueda tener una segunda o una tercera vida y podamos generar esta economía circular donde lo que usamos lo podamos volver a usar.

Incluso el agua que nosotros desechamos en el uso cotidiano de nuestra casa puede tener una segunda oportunidad y esa segunda oportunidad puede llevar a un recicle y esa agua perfectamente puede ser usada para riego, puede ser utilizada para otras actividades que en este momento no estamos contemplando. Esta economía circular tiene implícita lo que le llaman las R's de reciclar, recuperar, reparar, repensar, rediseñar, refabricar y tiene que ver entonces con un consumo que permita que los productos puedan tener una circulación más amplia. Hay en este marco de herramientas organizaciones que se dedican a buscar una salud alimentaria donde lo que consumamos no solamente sean bienes que nos nutran, sino bienes que sepamos que nos nutren y nos dañan.

Y en ese sentido la Alianza por la salud alimentaria¹⁹ busca que hagamos un consumo de bienes más orgánicos, de bienes sustentables, de bienes que estén libres de productos que son nocivos para nuestra salud, como es el caso de las verduras y frutas que consumimos. Muchas veces esas frutas son cultivadas con agrotóxicos que se van acumulando en estos productos y a la larga nos van generando problemas a nosotros. En ese sentido pues hemos visto cómo proliferan una serie de productos que si bien son aparentemente altamente rentables, como el caso de las berries o el aguacate, estos productos se han generado a partir de quitar otros productos que eran básicos para nuestra alimentación, como el caso de los granos, el maíz, el trigo, en el que ya no somos ya no somos soberanos, ya no somos, hemos perdido nuestra soberanía porque tenemos que importarlos y el problema es que cuando viene una crisis los granos son los que nos pueden garantizar la sobrevivencia.

Los granos, los cereales, la papa, el camote, que son como estos productos de primera necesidad que pueden tener capacidad de almacenaje largo. El problema con las berries y con el aguacate es que cuando el mercado internacional no tiene capacidad

¹⁹ La Alianza por la salud alimentaria agrupa un conjunto de asociaciones civiles, organizaciones sociales y profesionistas preocupados por la epidemia de sobrepeso y obesidad en México, que afecta a la mayor parte de la población, y la desnutrición, que impacta a un alto porcentaje de las familias más pobres, así como los riesgos que presentan estas realidades para la población y la viabilidad sanitaria y financiera de nuestro país. <https://alianzasalud.org.mx/>





de consumo, pues nos quedamos con las berries y el aguacate y no podemos vivir de eso, porque son altamente perecederos y son productos que a la larga nos pueden generar más problemas. Entonces el dinero que aparentemente es fácil, va a costa de dejar de producir lo que es esencial para la vida, en este caso granos, en este caso productos de primera necesidad que estamos consumiendo permanentemente y ahora tenemos que importar.

Otra agrupación que promueve el consumo responsables es la Asociación de consumidores orgánicos.²⁰ Organización social que promueve campañas por la salud, la justicia ambiental, la soberanía alimentaria, la agricultura orgánica, el comercio justo y el combate al cambio climático a través de proyectos regenerativos.

Tiene como objetivo brindar información relacionada con temas orgánicos, de salud natural y justicia social a través de artículos, campañas y contenidos educativos.

5.2.6.2 Certificación de productos

Para garantizar un consumo responsable y saber que lo que estamos consumiendo es algo que finalmente ha sido producido de manera responsable, existen entre los consumidores una serie de mecanismos que se llaman de certificación.

¿Qué es esta certificación?

Muchos productos tienen un sello, que certifica que fueron producidos de manera orgánica, o que son parte de un proceso de economía social, para otorgar estos reconocimientos, existen una serie de organismos certificadores, que garantizan que el producto fue elaborado, libre de pesticidas, pero también hay otros que van un poquito más allá, dando fe de que los productos son generados también en un esquema libre de explotación de otras personas. O sea, que no contienen ni trabajo infantil ni contienen un lucro desmedido a la hora de trabajar.

En fechas recientes y en diferentes países se han impulsado sistemas para certificar de manera participativa, y en México hay esfuerzos como la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos, el Jilote Agroecológico, que es una instancia que funciona aquí en el estado de Jalisco y que desde el Jilote también están haciendo un esquema de certificación de manera participativa. Esto es, se ponen de acuerdo los consumidores y los productores para decir, vamos a ofrecer productos de calidad y estos productos van a estar libres de pesticidas, libres de agrotóxicos, pero también libres de explotación y libres de lucro.

Y en este sistema quien compra sabe que está pagando quizás un poquito más por ese producto, pero es una garantía de que ese pago adicional va a dar a manos de los productores y no directamente a los intermediarios. Claro que hay un proceso de pago por la intermediación, pero es un proceso justo y es lo que se le conoce como

²⁰ <https://consumidoresorganicos.org/>





un proceso de comercio justo. Y este comercio justo, garantiza que la comercialización se hace en condiciones más equitativas.

La certificación de prácticas no es algo nuevo, desde hace varias décadas existen diversos sistemas de certificación que han sido diseñados y son aplicados por terceros, es decir por agentes externos a los productores o a los consumidores), sin embargo, este tipo de certificación suele ser costoso y por ello inaccesible para la mayoría de los pequeños productores.

Una de las críticas a la certificación realizada por terceros, está relacionada con la deficiente regulación y supervisión de las entidades gubernamentales responsables, lo que permite prácticas no éticas, engaño a consumidores bajo etiquetado con información falsa o incompleta, por ejemplo, vendiendo productos de carácter orgánico o bajo el principio de pago justo, responsabilidad social empresarial, entre otros, sin serlo o sin mostrar una evidencia confiable.

5.2.6.3 Bancos del tiempo

Para ejemplificar el funcionamiento de los Bancos del Tiempo, Ma. De los Ángeles Ortíz nos presenta la experiencia de “La Banca de la Tiempa”

Otra herramienta de economía solidaria que se conoce como los bancos de tiempo. ¿Qué es? ¿Qué son los bancos de tiempo? Pues unas formas de intercambio que originalmente estaban en Estados Unidos, pero que en este caso se genera un intercambio de tiempo por tiempo.

O sea, yo pongo mi trabajo, “mi tiempo” en un banco de tiempo y alguien me retribuye ese tiempo que yo puse con otro tiempo. Este modelo de intercambio, es un intercambio de lo que sabemos hacer.

La compañera Ángeles Ortiz, ha estado participando en una experiencia aquí en Jalisco, existe un banco de tiempo operado por mujeres, que se conoce como la banca de la tiempa. Ella nos comparte esta experiencia.

Este mecanismo lo crearon un par de compañeras que ahorita hicieron la plataforma de control de las horas. Este consiste en que somos un grupo, por cierto, numeroso, que nació en un festival de la tierra, en una reunión precisamente del festival de la tierra donde acudieron estas compañeras. Y ahí se dio el acuerdo, como en asamblea previa, de que haríamos la banca de la tiempa.

¿Por qué la banca de la tiempa?

Somos puras mujeres las que estamos ahí. Entonces, por eso el nombre y para que sea diferente a los demás. Consiste en que si alguna compañera ocupa del esfuerzo de alguien, del trabajo de alguien, por decir que Gaby ocupa, que le ayudemos en su jardín porque ya se le enzacató y se le destruyeron las plantas, acudimos. Ahí psicólogas, ingenieras, amas de casa, agricultoras y todas le ayudamos.





Y si le ayudamos tres horas, ella, nosotros acumulamos tres horas de trabajo que la ponemos, ella las pone en una plataforma que fue creada, de que Ángeles acumuló tres horas de trabajo con ella. Mario acumuló otras tres horas de trabajo con ella y ella debe de pagar esas horas. Y yo voy a cobrar mis horas de trabajo cuando yo las necesite.

Si yo necesito terapia para uno de mis nietos, ellas me dan terapia. Las mismas horas que yo aporté, tienen el mismo valor en tiempo, que el tiempo de una psicóloga, de una ingeniera, de una ama de casa, de una técnica, todas cuestan lo mismo. Ningún tiempo tiene más valor que el otro. valor.

Este banco es solo de tiempo, no de dinero, solo tiempo, solo tiempo que vamos ahí a aportar. Y lo que nosotros bancamos es este tiempo, pero nos lo certifica aquellas personas a quienes le entregamos el tiempo. Y ya cuando alguno de nosotros necesite el tiempo de alguien más, va y lo pide. Aunque no sea a la misma persona a la que le otorgue m tiempo, yo le pido a otra compañera y ella toma de ahí lo servicios en tiempo que nosotros vayamos necesitando. Como ahorita estaba viendo, alguien conoce a alguien, alguna contadora, ahorita estaba viendo en la banca de la tiempa, alguien conoce a una cuidadora de niños y así, que sea confiable y casi siempre piden que sea mujer, que sea mujer. Y esa es nada más la característica; que sea confiable y que sea mujer. Y así es como vamos tomando los tiempos y los vamos acumulando.

Y así, ese tiempo que yo doy tiempo, me lo bancan, entonces en el banco me va contando que yo ya di diez, tres horas, cuatro horas, tengo derecho a disponer del tiempo de alguna otra compañera que esté ofertando su tiempo y a veces ella va bancando su tiempo, y ese tiempo se va acumulando en la banca de la tiempa.

Aquí hay un diagrama muy sencillo que de alguna manera nos dice cómo estamos haciendo este proceso de intercambio de tiempo por tiempo.

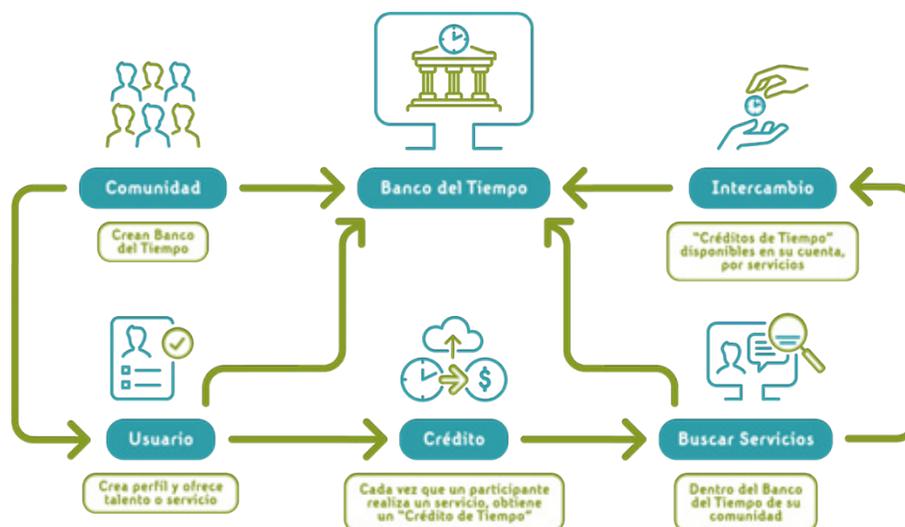


Imagen tomada de la página <https://citiaps.usach.cl/portafolio/bancotiempo>







Banco de las cosas

Aparte del banco del tiempo, hay también en otras experiencias, lo que le llaman el banco de las cosas. Esto funciona, por ejemplo, en comunidades vecinales o en para fraccionamientos que tienen en operación centros comunitarios, que se prestan a la gente, a los condóminos, que cuentan con equipamiento, mobiliario y que se proporciona para las reuniones sociales o comunitarias, son las casas sociales. Pero aparte pueden tener e común cosas; una escalera, herramientas, que se prestan, mesas, sillas para una reunión.

Por ejemplo, en algunas comunidades de España, en los espacios comunes, tienen taladros, tienen martillos, tienen serruchos, tienen una serie de cosas de uso común, que es mucho más fácil si lo compartimos, a que todos tengamos nuestra caja de herramientas. Se generan las cajas de herramientas comunes y esas herramientas comunes las podemos estar trabajando solidariamente. Porque, podemos terminar con la ideología de que cada quien tiene que tener todas sus cosas, aunque las usas una vez al año ya no la vuelves a usar. Si tenemos este banco de las cosas en común, de estas cosas que usamos pocas veces, podemos compartir estas cosas comunitariamente y garantizar que le damos un uso más eficiente, sin necesidad de estar gastando todas las cosas en un solo momento. Es como una variante del banco del tiempo que tiene que ver con el uso de cosas de cosas cotidianas.

Se puede aplicar sobre todo en los grupos que ya están formados, consejos sociales, asociaciones vecinales, donde podemos tener en común, cosas útiles, prácticas de la casa, por ejemplo, tener una escalera muy grande, pues, que son herramientas, como decías, que no se pueden utilizar en un beneficio común.

5.2.6.4 Finanzas solidarias

Así como existen procesos para comercializar, también existen otros procesos para que los financiamientos a la hora de producir sean otorgados de manera también libre de lucro, pero eso lo vamos a ver un poquito más adelante. Y tanto el consumo como la producción, están sujetos a los valores que hemos venido trabajando, de las economías solidarias.

Son iniciativas financieras en manos de la ciudadanía organizada que tienen un carácter alternativo a las finanzas capitalistas y son indispensables para completar el ciclo económico de las Economías Solidarias: producción – comercialización – consumo.

Al practicarse fuera de la especulación y la usura, haciéndolo desde la confianza y la proximidad de quienes prestan, ahorran y hacen uso del crédito y otros productos financieros, se convierten en una importante herramienta para la inclusión de personas y grupos excluidos por el sistema financiero capitalista y con ello favorecen el buen vivir, el desarrollo social, local y regional.





Estas finanzas, pues, tiene que ver con qué hacemos con nuestros recursos, con nuestros ahorros. Las finanzas solidarias son iniciativas financieras en manos de la ciudadanía, y casi todos las hemos usado, aunque sea alguna vez en la vida, ¿Quién no ha usado una tanda?, por ejemplo, donde durante diez semanas vamos ahorrando, cada semana se entrega el ahorro a uno de los ahorradores de manera solidaria, y ese recurso se utiliza para cubrir necesidades o para empezar a trabajar. Desde los mecanismos más básicos de financiamiento en común, que hacemos entre las personas que nos tenemos confianza y en base a esa confianza estamos trabajando.

Estas finanzas, pues, se contraponen al esquema capitalista tradicional. El esquema capitalista que presta con un interés, y este interés generalmente termina asfixiándonos y genera deudas impagables. En Cambio, en las finanzas solidarias, se busca disminuir la especulación, que, si bien se genera una tasa de interés, los recursos que se generan son redistribuidos entre los ahorradores. Cuando las finanzas se generan fuera del esquema de especulación y de usura, haciendo uso desde un esquema de confianza y de proximidad entre quienes prestan recursos financieros y generan esta tasa de interés. Obviamente esto a la banca comercial no le resulta redituable, pareciera ser un peligro para quienes generan un esquema financiero tradicional, pero ha habido una serie de esfuerzos que se han hecho.

Dentro de las modalidades de finanzas solidarias están las cooperativas de ahorro y préstamo y las cajas solidarias, que surgieron principalmente cuando la iglesia mexicana, aplicó en su doctrina social, derivada del Concilio Vaticano Segundo: Un ejemplo de este tipo de iniciativas lo representa la Caja SMG (Santa María de Guadalupe), fundada en 1960 en El Grullo, Jalisco, bajo principios cooperativos. Al año 2022 contaba con 58 sucursales en 4 diferentes estados de la República y que ofrece diversos productos financieros, muchos de ellos destinados a personas excluidas por la banca comercial. Desde esta caja se impulsó la Sociedad Cooperativa Rural de Compra y Venta en Común y Comercialización “El Grullo”, que garantiza precios bajos en productos de primera necesidad para sus socios. Si ustedes van al Grullo y le preguntan a la gente por la cooperativa El Grullo, la gente está muy orgullosa de lo que ha logrado. Tienen un supermercado que no le pide nada a cualquier Walmart o a cualquier tienda de este tipo. Incluso llegó un momento en que estuvieron comercializando fertilizantes y productos, destinados al campo.

Otro ejemplo lo tenemos en la Caja Solidaria Guachinango, que es un instrumento de financiamiento social creada en 1997 con recuperaciones de los créditos a la palabra, inicialmente para atender financieramente al sector agropecuario del municipio de Guachinango y otorgar algunos otros servicios.

Actualmente cuenta con 14 puntos de atención en varios municipios, con más de 15,000 Socios y más de 4,000 Ahorradores Juveniles.



Las cajas solidarias surgen de la recuperación de los recursos de los créditos a la palabra en la década de los 90²¹, cuando los beneficiarios de estos créditos, regresaron el dinero y con la recuperación de esos créditos, que para el gobierno mexicano eran fondo perdido, generaron las cajas solidarias. Y estas cajas solidarias se han convertido en también en alternativas, como en el caso de Guachinango, que ni siquiera tienen un banco, pero tienen una caja fuerte, una caja bien consolidada, que incluso tiene su cajero, para un municipio pequeño, contar con un instrumento de este tipo es fundamental para despegar su economía. En muchos municipios del estado y del país, existen este tipo de cajas, que están sirviendo como referentes para garantizar un ahorro de la comunidad, pero también el préstamo, ahí donde no hay banco. En el caso de las cajas solidarias, fue la SEDESOL quien en su momento las propuso, pero que en este momento ya están en manos de la gente y que han tomado una fuerza importante.

Podemos concluir que, entre otras razones, el éxito de los proyectos que incorporan estas herramientas y estas prácticas tienen que ver primero con:

- **Transparencia y rendición de cuentas.** Este proceso permite evaluar y reflexionar sobre los resultados e impacto de las acciones realizadas durante un periodo establecido y de cara a los objetivos, metas, valores y principios de las organizaciones, lo que contribuye a mantener un buen gobierno. No podemos pensar en un esfuerzo solidario que funcione sin rendir cuentas a los socios que están trabajando con ellos. Por eso las cooperativas, a diferencia de los bancos, también las cajas solidarias, cada año tienen su asamblea y cada año informan a sus socios cómo fue la operación y cómo trabajó. La transparencia y rendición de cuentas es mecanismo que contribuye a mantener el buen gobierno de estas experiencias.
- **Intercambio y transferencia de saberes con otras comunidades y sectores.** Las transferencias e intercambios fomentan la construcción de redes solidarias, ensanchan el horizonte de trabajo colectivo contribuyendo a desarrollar acciones con mayor impacto territorial y sectorial, especialmente, en temáticas que afectan a las comunidades más allá de los entornos locales y nacionales, entre ellos el derecho al agua, la soberanía alimentaria y el derecho a la salud. Lo que estamos haciendo ahora con este esfuerzo de economía solidaria, donde las organizaciones exponen lo que está haciendo, tiene que ver con esa transferencia de saberes.
- Las organizaciones que generan economía solidaria **construyen saberes de manera colectiva y de manera solidaria.** No es el saber de uno solo, sino es el saber de todos. Y este proceso contribuye a construir de manera colectiva y democrática los conocimientos de las organizaciones de economía solidaria y de estos grupos diversos que están trabajando. Dónde participa academia, dónde participan grupos sociales, dónde participa algunos órdenes de

²¹ Retes López, Rafael; Cuevas González, Isela CAJAS SOLIDARIAS: OPCIÓN DE FINANCIAMIENTO PARA LOS AGRONEGOCIOS Revista Mexicana de Agronegocios, vol. X, núm. 18, enero-junio, 2006, p. 0 Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Torreón, México
[chrome-extension://efaidnbmninnbpcjpcglcfindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/141/14101811.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/141/14101811.pdf)





gobierno que se comprometen. No todos, desgraciadamente, pero poco a poco, vamos modificando las formas de hacer gobierno y las formas de generar participación.

- **La incorporación de la perspectiva de género, el fomento de la equidad entre mujeres y hombres**, incentivar la participación de las mujeres, así como reconocer el aporte histórico de las mujeres en la economía a través del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, contribuyen a erradicar el machismo y la violencia hacia las mujeres.

5.2.6.5 Instituciones de apoyo a la economía solidaria

Las instituciones de apoyo a la economía solidaria, son instancias tanto de carácter público, como esfuerzos de la sociedad civil, comprometidas desde su ámbito de acción en la construcción de nuevas realidades económicas para fomentar el buen vivir.

Dentro de las instituciones académicas, uno de los sellos distintivos del ITESO es su capacidad para tejer redes y articular nodos que contribuyan a que las personas se encuentren y los proyectos se vinculen, la Universidad ofrece a su comunidad y a diferentes actores sociales la oportunidad de encontrarse para generar nuevas relaciones comerciales más equitativas y justas.

El Bosque Escuela de Agricultura Regenerativa A. C. es un colectivo integrado por académicos enfocados en la agroecología y la economía solidaria, que se encuentra trabajando apoyando a organizaciones que están en lucha, ante empresas que les están quitando tierra, agua, áreas verdes y dañando todos los cultivos.

5.2.6.5.1 Centro Universitario de Incidencia Social COINCIDE del ITESO, Manuel Espinoza Sánchez.

Una de las instituciones más importantes en el apoyo a los espacios de economía solidaria en Jalisco, ha sido históricamente el ITESO. Como un ejemplo de los programas que se mantiene activo el Mtro. Manuel Espinoza Sánchez que está trabajando en el ITESO y nos va a platicar sobre los procesos de economía solidaria que está apoyando el ITESO desde el Centro Universitario de Incidencia Social, COINCIDE.

El Centro Universitario de Incidencias Sociales, cuenta con un programa de Economía y Soberanía Alimentaria, que se conforma en tiempo de la pandemia, entonces somos un centro relativamente nuevo, comparado a otros centros o departamentos que tendrán treinta, cuarenta, cincuenta años. Nosotros, somos un centro que tiene seis programas:

- Dos proyectos territoriales.





- Un proyecto de migración.
- Un programa de economía y soberanía alimentaria.
- Un programa indígena intercultural.
- Un programa que tiene que ver con discapacidad e inclusión.

La misión que tenemos en COINCIDE, es la de favorecer condiciones culturales y políticas para el ejercicio de derechos humanos de las personas y de las comunidades en una situación de exclusión y marginación, desde las funciones sustantivas del trabajo universitario, que son docencia, investigación e incidencia social, al menos así están planteadas como las funciones sustantivas en las universidades jesuitas en México. Tenemos una visión que supone la de favorecer la autonomía y el ejercicio de derechos.

Está centrada en el tema de derechos, aunque hay una serie de enfoques más allá del enfoque de derechos humanos, a los cuales recurrimos para colaborar o participar con distintas instancias sociales, como son colectivos, grupos, cooperativas, organizaciones, asociaciones civiles, comunidades.

Hay un asunto que es fundamental para poder lograr, digamos, esta contribución a la generación de condiciones que amplíen oportunidades y a la generación de alternativas, que es el hacernos aliados o asociarnos con organizaciones sociales. Los aliados fundamentales, centrales del COINCIDE o de los programas que están en COINCIDE en el país son organizaciones sociales.

Esto significa que podremos tener colaboraciones con gobiernos, con empresas, con agencias internacionales, con fondeadoras, con financieras, con cajas populares, con quienes podrán tener, asociaciones o vinculaciones puntuales, alianzas para algún programa, para algún proyecto específico.

Con quienes estamos aliados y asociados de manera, con las personas, digamos, los colectivos, las asociaciones sociales, civiles, que siempre están. Ya que los funcionarios o las empresas o las agencias, pues van cambiando, corresponden a intereses muy particulares y muy propios de la naturaleza de tales instituciones, que, con frecuencia, los intereses de una empresa, pues no suelen ser los intereses de las organizaciones sociales, o los intereses de algunas instancias gubernamentales, no necesariamente son los intereses de colectivos o de, las asociaciones civiles, colectivas. Entonces, nos interesa estar del lado y permanentemente, pues, con los, con los agentes sociales que están en campo, digamos, que son instancias de base.

Los programas de incidencia social del COINCIDE²²

- Programa de asuntos migratorios: se enfoca en las desigualdades y la marginación social y económica, que, sumadas a la falta de acceso a derechos y a la movilidad social, son causas principales de la migración forzada. Aunado a ello, la violencia y la persecución han motivado desplazamientos internos e internacionales de personas que requieren protección de un Estado del que no son nacionales. A pesar de que Jalisco tiene poblaciones en movilidad

²² <https://coincide.iteso.mx/>





dinámicas y de larga data, enfrentan muchas dificultades en el acceso a derechos y no son parte de la agenda pública estatal. Si nos damos una vuelta a la zona por donde pasa el tren, en Guadalajara, nos vamos a encontrar con una situación a la cual no estamos acostumbrados a ver en nuestra cotidianidad. Pero la realidad es un tema de, de lesa humanidad, lo que está ocurriendo con miles de familias que están migrando y que están pasando por México.

- Programa indígena intercultural: que busca contribuir a la construcción de formas de convivencia más humanas y justas a través del fortalecimiento de los lazos pluriculturales con y entre los pueblos originarios. Se trata de un problema creciente y que en la medida en la que más va pasando el tiempo, se va convirtiendo en una situación de crisis humanitaria. Desde donde se acompaña a distintas comunidades, originarias, básicamente en, en el norte de Jalisco, con los, con los wirrarikas, y con los rarámuris en Chihuahua, también se colabora con organizaciones sociales, pero principalmente con las comunidades, con los consejos de mayores de las comunidades indígenas, y se acompañan procesos educativos, de formulación de materiales, de construcción de, de escuelas interculturales, en este caso una, una preparatoria está acompañando en el norte de Jalisco
- Programa movilidad urbana sustentable: que enfocado en la problemática, de que en el Área Metropolitana de Guadalajara no se tiene acceso a una movilidad segura para todas las personas, existe una deficiencia en transporte público seguro, asequible, accesible y sustentable. Se ha ido agudizando el acceso a la vivienda y de servicios básicos adecuados, además se han estado perdiendo espacios naturales en la periferia y espacios públicos y zonas verdes en la ciudad. Lo que ha generado una desigualdad social al acceso y disfrute del territorio. Se focaliza en focalizada en el área metropolitana de Guadalajara, y en proponer soluciones de movilidad.
- Programa territorial San Pedro Valencia: renovación urbana y saneamiento ambiental. El crecimiento desmedido de la ciudad pone en riesgo los recursos y las dinámicas tradicionales de poblaciones periurbanas, como son las localidades que integran el Valle de Mazatepec, asentado en el territorio de los municipios de Tlajomulco, Tala y Acatlán de Juárez. Se trabaja con distintas organizaciones comunitarias en San Pedro Valencia, este, que es un, una delegación del municipio de Tala, y básicamente se busca una reapropiación de los espacios territoriales, mediante ecotecnias, agricultura sustentable, eventos culturales.
- Programa de economía y soberanía alimentaria: tiene por objetivo el impulsar y consolidar alternativas económicas basadas en la solidaridad y agroecología que aseguren la justicia en el acceso y la distribución de los bienes necesarios para la vida.

En este último programa básicamente, lo que queremos hacer es impulsar y consolidar alternativas económicas, ecológicas, basadas en la solidaridad y la agroecología, para la justicia en el acceso y distribución de bienes necesarios para la vida.



Tenemos distintas líneas de acción:

Formación y capacitación: a través del diseño e implementación de programas de formación y capacitación para organizaciones de base comunitaria, se contribuye a mejorar capacidades de organizaciones para impulsar iniciativas económicas y gestionar fuentes de trabajo, espacios de articulación y de encuentro entre productores y consumidores.

Articulación: mediante el impulso de espacios de encuentro y articulación entre organizaciones adscritas al ámbito de la economía solidaria, se construyen cadenas de valor basadas en la solidaridad y que incrementan la eficiencia y la eficacia del desempeño de sus integrantes. Desde aquí, acompañamos par de mercados agroecológicos, el mercado TOCA, en Zapopan, y el mercado agroecológico Teocintle, en Santa Margarita. También buscamos, y a veces no encontramos, pero buscamos, fondos que posibiliten impulsar los proyectos agroecológicos y solidarios que venimos acompañando.

Recientemente tuvimos acceso, y estamos todavía en eso, viendo la posibilidad de un FONDEO para la Casa del Maíz, que es un proyecto familiar del compañero Ezequiel Cárdenas, con fondos de cultura, de la Secretaría de Cultura, el FONCA. Tiene una serie de complicaciones, como ustedes saben, ya encontrar financiación y encontrar convocatorias a fondo perdido, como las conocíamos en aquellos años, este, pues, porque los recursos cada vez son más escasos para, para estas iniciativas. En este caso, el proyecto de la Casa del Maíz es un proyecto biocultural, agroecológico, cultural, educativo. Entonces, buscamos apoyar estas iniciativas, y estar al pendiente de fondos o de recursos que puedan ayudar a apoyar las iniciativas de economía solidaria y de agroecología.

Y finalmente, una labor sustantiva de la universidad, es hacer investigación, una investigación que supone una investigación acción. No nos interesa sistematizar nada más por sistematizar, o para salir en la foto, o en el artículo, o en el libro, sino que, en realidad, nos interesa hacer una, una investigación acción, que suponga una sistematización de los problemas y de las alternativas que se están generando desde las organizaciones sociales, desde las comunidades, desde los proyectos, y las iniciativas que están teniendo las instancias que estamos acompañando. Entonces, desde ahí hacemos nosotros nuestra investigación.

En el ITESO Tenemos otras dos instancias más que trabajan el tema de economía social y que, bueno, pues a mí me interesaría que ustedes conocieran. Una de ellas es el Centro Universidad Empresa. Donde se busca establecer una vinculación entre productores con una visión ya empresarial con consumidores, que están buscando una serie de productos para satisfacer sus necesidades, pero que están en una lógica de construcción de empresas solidarias, empresa social, en una lógica de innovación y de desarrollo tecnológico empresarial. Entonces, el, en concreto, el Centro Universidad Empresa tiene el Laboratorio de Intervención y Formación en Economía Social, que busca apoyar, acompañar, innovar procesos de intervención y formación de economía social para generar valor, en el territorio y en la comunidad. Hay distintos, digamos, consultores y consultoras en el Centro Universidad Empresa que acompañan de manera profesional y empresarial, las iniciativas de quienes están





teniendo un emprendimiento y tienen una visión de negocio a mayor escala, y que están con un interés de que sean incubados, desde la perspectiva de la economía social, donde se contemplan aspectos ecológicos, aspectos sociales, no nada más como en aquel tiempo las incubadoras, que solo se basan en el asunto de los indicadores de rentabilidad, sino que aquí hay una visión más amplia, digamos, más complementaria, pero sin duda, en una lógica primordialmente empresarial. Cómo me subo al, digamos, a la lógica de producir, distribuir, y comercializar en un entorno totalmente, digamos, económico y liberal, llamémosle así.

Hay también procesos ya establecidos de formación de líderes comunitarios para la promoción de economía social, contratados por los ayuntamientos, hay un menú pues de talleres con esta visión, hay diplomados, para la promoción de economía social.

También está por la Escuela de Negocios del ITESO, que tiene toda una vertiente, sobre economía social. En ella participan los profesores que coordinan más o menos un promedio de 10 programas, en los Proyectos de Aplicación Profesional (los PAPS) y que son prácticas para las materias, ya en el proceso de cierre, que llevan todos los estudiantes del ITESO, y que tienen una perspectiva complementaria, porque algunos son de economía feminista, otros son centrados más bien en instituciones financieras, otros son de agroecología y de economía alternativa, otros son de mercados colectivos, en fin. Hay una variedad bastante amplia de proyectos de aplicación profesional que se acompañan y se difunden desde acá. La perspectiva acá es transdisciplinar, no están centrados solo en empresas, ni están centrados solo en organizaciones sociales, sino que digamos que aquí hay una gama muy amplia y muy diversa de perspectivas, pues, en torno a la economía social, que se articulan entre sí.

5.2.6.5.2 Unidad de Apoyo a las Comunidades Indígenas de la Universidad de Guadalajara UACI, María del Rosario Anaya Corona.

La Universidad de Guadalajara hace casi 30 años abrió una oficina que es la Unidad de Apoyo a las Comunidades Indígenas en 1994, para ser exactos, y desde entonces los procesos económicos han sido base de toda la estructura de esta unidad.

Originalmente, en los noventas, creíamos totalmente en que el concepto de sustentable, sustentabilidad, era como el parteaguas que había que unirse para modificar todo lo que era el sistema, la forma que estábamos viviendo, pero a la par, una de las cosas con las que nos enfrentamos fue la entrada del capitalismo a una de las etapas más fuertes que es el neoliberalismo, y con ella, una de las cosas más fuertes que era esta forma de comerciar, rompiendo fronteras y metiendo al mercado en el centro. La UASI desde entonces, bueno, no había manual ante este sistema, ante esta forma de sistema, y lo que hicimos fue empezar a ver, a probar, a compartir entre todos y todas con los pueblos originarios que son con quienes nosotros trabajamos principalmente, para ver cómo es, cómo enfrentamos esta fase, que su punto más fuerte es la destrucción de la diversidad cultural y biológica.





Entonces, lo que hicimos fue empezar a formar grupos que pudieran organizarse para producir y comercializar.

En aquel tiempo, uno de los retos más fuertes era entrar al mercado, que sigue siendo, por cierto, pero entonces creíamos que había que ingresar al mercado convencional. En esta lógica, pues generalmente perdimos, porque si bien se producían cosas de manera ejemplar, artesanía, productos alimenticios, artesanales, orgánicos, etcétera, a la hora de ingresar a un mercado global, inmediatamente tenía la desventaja, el pequeño productor, de la invasión ante el mercado de unas transnacionales que estaban construyendo. Una de las cosas que consideramos es que había que revisar las formas productivas tradicionales para ver cómo es, cómo implementamos estrategias alternativas de comercialización.

Buscando en esta línea, pasaron bastantes años y entonces nos encontramos con algo que se llamaba economía solidaria. Esto fue hace 25 años aproximadamente y en este tiempo lo que hicimos fue ver cómo desde la lógica de otra lógica de conectarse ante la distribución pudiera ser posible construir una alternativa no dentro del sistema, sino al sistema capitalista. Encontramos entonces que había un montón de gente buscando cómo construir esta otra vía y nos encontramos a los campesinos, a las mujeres obreras, a las mujeres artesanas, a los colectivos ecologistas y a un montón de gente que quería salirse de esta lógica.

Entonces lo que optamos fue por ver cómo juntos podíamos construir esto. Una de las cosas que hicimos en aquel entonces fue construir mercados alternativos y en Guadalajara, por ejemplo, aventamos, acompañamos lo que era el primer ECOTIANGUIS ahí en el Exconvento del Carmen, junto con una institución federal. Además, estuvimos viendo alternativas de mercado con redes que tenían más tiempo que nosotros a nivel nacional y encontramos una red en aquel tiempo que era la Red Mexicana de Comercio Comunitario que impulsaba espacios alternativos con otra lógica, en donde se rompía solamente la exposición y la mercantilización exclusiva de los productos.

Así nacieron los mercados alternativos en Guadalajara y así nacieron el mercado del tianguis, del trueque, se llamaba. Nacieron por ahí proyectos del expiatorio, en donde no sólo había que distribuir a partir del trueque y al último surgió el efecto del uso de la moneda social, que es una forma de intercambiar más allá del trueque. Extender el trueque, también lo llaman multitrueque, que es una forma de hacer intercambio a partir de terceras personas.

Esto lo estuvimos construyendo junto con redes nacionales, con las cuales aprendimos a utilizar la moneda social, a utilizar el banco del tiempo, a utilizar mecanismos de este tipo que eran mucho más profundos. A la par, hemos construido camino con los compañeros campesinos y campesinas de la costa sur desde más o menos desde el año 98, 99 y hemos acompañado la formación de espacios de consumo desde la vida campesina. Una de las cosas que nos preocupa mucho desde hace tiempo es la integración de la juventud dentro de estos procesos campesinos e indígenas de manera conjunta con los pueblos solidarios.





Primordial es la conservación biocultural y todo el efecto que tiene todo lo que es el sistema neoliberal ante la individualización, la mercantilización de la vida. Nosotros hemos hecho propuestas como colectivo, de colectivos urbanos, de producción alternativa, utilizando ecotecnias que disminuyen el impacto ambiental. Implementamos desde hace tiempo, por ejemplo, en la Sierra de Manantlán, un horno que trajimos de tecnología, es una ecotecnia chilena que viaja a partir de unos colectivos a México, al sur de México.

De ahí se lo trasladan a Guanajuato y Guanajuato se conecta con Jalisco para implementar esta técnica. Nos vienen a capacitar compañeros de allá de Guanajuato e implementamos hornos que le llamamos hornos ahorradores de leña, junto con la estufa Lorena, que yo creo que más de uno de ustedes la conoce, que es esta estufa que evita que las mujeres en el campo tengan problemas con los ojos a partir de la cantidad de humo que se resguarda en las cocinas. Estas dos ecotecnias, tanto la estufa Lorena como el horno ahorrador, fueron implementados por la UACI desde hace años, impulsadas por la UACI en toda la costa sur.

Hemos acompañado procesos de conservación de semillas a partir de la presa del maíz en zonas como Unión de Tula, Manantlán, y hemos trabajado algunos elementos en zona metropolitana, sobre todo de organización de colectivos de mujeres. Actualmente, un colectivo que está funcionando y está juntando espacios alternativos es el colectivo Como Pax, que ha sido un trabajo de varios años y que actualmente está reproduciendo esta estructura solidaria, en donde se trabaja de manera cotidiana el TREC, la moneda social y el don, el don de edad. Nosotros actualmente estamos trabajando en la zona alta de Manantlán con médicos tradicionales jóvenes, haciendo intercambio de saberes con otros y con otras de otras latitudes, principalmente de zona metropolitana de Guadalajara, pero no exclusivamente.

Hemos invitado a gente de la Unión de Tula, hemos invitado a gente de la Ciénaga a acompañarnos en estos espacios de capacitación, en estos diálogos de saberes y sentidos. Nosotros actualmente, desde la UASI, lo que hacemos es acompañar los procesos de este tipo y una de las cosas que son fundamentales que hemos hecho es el establecimiento de redes de reciprocidad a nivel local con las organizaciones locales, campesinas e indígenas. Además, hemos hecho redes, hemos fortalecido nuestra red a nivel nacional, ahora actualmente en la red CONACES y a nivel internacional.

Estamos vinculados a 12 países de América Latina por medio de la red RIPESLAC. Estas redes lo que hacen es un flujo permanente de saberes, de sentidos, de convivencias, de experiencias, que lo que hacen es fortalecer los procesos locales. Actualmente estamos en un espacio donde RIPESLAC está desarrollando un intercambio dentro de la escuela campesina, en donde RIPESLAC participa desde tres países que vinieron para acá a México a participar, que es Uruguay, Chile y, bueno, compañeros a nivel nacional.

Entonces, generalmente, lo que hacemos en conclusión es tres cosas. Una de ellas es localizar todos los procesos desde la autonomía local, desde la autonomía campesina, indígena, del derecho que tienen de especificar cuál es el rumbo que desean





construir por medio de metodologías participativas. Número dos, establecimiento de formas alternativas al capitalismo para la producción, transformación y distribución local.

Y número tres, el establecimiento de redes de reciprocidad a nivel local, regional y nacional. Esto que suena tan sencillo en este momento, creo que es lo que nos ha llevado a una tarea de casi 30 años de experiencia. Entonces, pues, espero que les sirva a todos y a todas las experiencias de la UASI y, pues, estamos muy contentos de compartir con ustedes y esperamos que la experiencia que tenemos se pueda compartir en cualquier momento y puedan conocerla más adelante.

5.2.6.6 Instituciones para el financiamiento de las organizaciones de Economía solidaria, Jorge Camberos Sánchez y Xochitl Magallón Gómez, Etnoeco A. C.

El acercamiento a las instituciones para el financiamiento de las organizaciones de economía solidaria, fue desarrollado por el Colectivo ETNOECO A. C. y expuesto en el proceso de formación por los compañeros Jorge Camberos Sánchez y Xochitl Magallón Gómez que nos expusieron algunas de las posibilidades de financiamiento que tienen estas experiencias de economía solidaria y en concreto la experiencia que han tenido en el acompañamiento a organizaciones solidarias.

Quisimos compartir la experiencia que hemos tenido, la información que tenemos disponible, que pueda ser de utilidad para las organizaciones, para los emprendimientos, las iniciativas que colaboran con la red de economía solidaria, la Ecosol Jalisco. Comentarles que el financiamiento es esencial, para el desempeño de las organizaciones. Y existen las fuentes de ingresos y también el voluntariado, para que vayan fortaleciéndose y desarrollándose las organizaciones. El objetivo del financiamiento es brindar apoyo a grupos y organizaciones que se encuentran en situaciones de necesidad pobreza. Nos dice una definición del organismo Acción Contra el Hambre “Las fuentes de financiamiento son esenciales para la existencia y el desempeño de una ONG. Sin fuentes de ingresos y sin un voluntariado sólido, es imposible que una ONG pueda conseguir sus objetivos de prestar apoyo a personas y países en estado de pobreza”. Hablando del financiamiento para las organizaciones, podemos decir que tenemos a nivel de donaciones, de fondos públicos, o también lo que es todo el sector público y privado a nivel de aportaciones de individuos, empresas, u otras organizaciones.

Los fondos públicos para Financiar a las ONG

En el ámbito internacional

Haciendo una pequeña muestra de los fondos públicos para financiar a las organizaciones de la sociedad civil y no gubernamentales por ejemplo en el ámbito internacional está el financiamiento por parte de la Unión Europea o de la de la Unión o la ONU, las Naciones Unidas, o de la FAO, Pero también están, por ejemplo, otras instancias como el Banco Interamericano de Desarrollo, o el Banco Mundial, a nivel, digamos, financiamiento público.





Por ejemplo, La Unión Europea, la ONU y la FAO destinan fondos para contribuir a las iniciativas que las ONG llevan a cabo en países pobres. Además de Banco Mundial y BID Banco Interamericano de Desarrollo

Directorio de algunas fuentes de financiamiento

Unión Europea: https://european-union.europa.eu/index_es

Las embajadas cuentan con fondos de apoyo:

Fondo Canadá para iniciativas locales – México:

<https://www.international.gc.ca/world-monde/funding-financement/cflifcil/2023/mexico-mexique.aspx?lang=spa>

Fondo Embajada de Nueva Zelandia en México:

<https://raci.org.ar/abrio-el-fondo-embajada-de-nueva-zelandia-en-mexico-2022-2023/>

Embajada de Japón, asistencia para proyectos comunitarios:

https://www.mx.emb-japan.go.jp/itpr_es/00_000519.html

Fondo Canadá para iniciativas locales:

<https://www.international.gc.ca/world-monde/funding-financement/cflifcil/2023/mexico-mexique.aspx?lang=spa>

Fondo Embajada de Nueva Zelandia en México:

<https://raci.org.ar/abrio-el-fondo-embajada-de-nueva-zelandia-en-mexico-2022-2023/>

Embajada de Japón, asistencia para proyectos comunitarios:

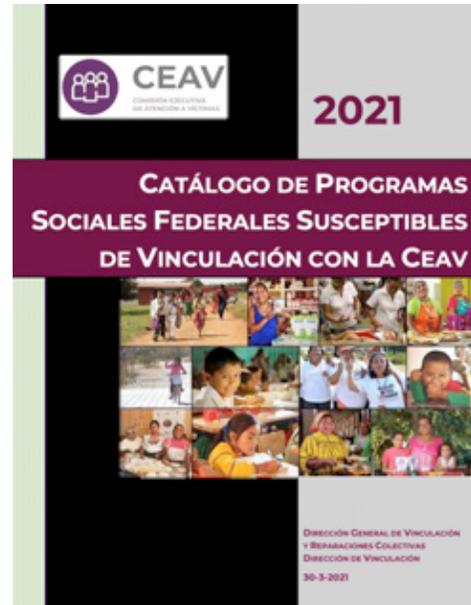
https://www.mx.emb-japan.go.jp/itpr_es/00_000519.html

En el ámbito nacional

El gobierno federal, a través de las distintas instituciones públicas cuenta con una amplia oferta de apoyos.

- Compendio de fichas de programas federales para municipios 2023.





- Catálogo de programas sociales federales susceptibles de vinculación con la Comisión Ejecutiva de atención a Víctimas

Aquí lo interesante o lo recomendable es que como organizaciones tengamos actualizado nuestro diagnóstico, nuestros objetivos, nuestras líneas y ejes de acción y proyectos, para poder saber si calificamos con alguna determinada institución o fundación, saber que algunas ofrecen apoyos en especie, hay otros que te dan asistencia técnica, hay otros que te dan financiamiento para la adquisición de recursos. Entonces vale la pena también conocer, los catálogos de los programas federales.

En el catálogo de convocatorias²³, en el caso de la Ciudad de México, tienen todo un catálogo que ustedes pueden consultar y donde viene oferta para apoyos y financiamiento tanto de fondos públicos como fondos privados y de la sociedad civil a nivel nacional, a nivel internacional.

Entonces en este caso, este catálogo lo vienen actualizando o lo han venido actualizando recientemente ahora con esta administración a nivel mensual o trimestral, es decir que como van abriendo y cerrando ventanillas las fuentes de financiamiento, entonces ellos lo han estado actualizando para tener las, las fuentes de financiamiento abiertas o disponibles.

Ahora para el financiamiento privado, este hay una oferta a nivel nacional tanto de las diferentes fundaciones desde por ejemplo Fundación Electra, la Fundación Televisa o Carlos Slim, tienen, este, diferentes fundaciones. En el caso, tienen algunos

²³ Catálogo de productos IAP con causa 2024
https://www.jap.cdmx.gob.mx/portal/index.php?option=com_docman&view=download&alias=9989-iap-productos-con-causa-2024&category_slug=avisos-iap-1&Itemid=373





apoyos en materia de arte, en materia de desarrollo, algunos en materia de salud. Entonces necesitamos estar como escarbando, consultando, identificando y viendo qué componente nos puede de nuestro proyecto o de nuestra cartera de proyectos nos los puede financiar una determinada, este, fundación o fuente.

El esquema ha cambiado a nivel internacional y nacional en el sentido de estos financiamientos, en relación a los apoyos que se brindaban anteriormente, ahora a fondo perdido al 100% pues cada vez es más complicado, más difícil y generalmente va muy orientado a organizaciones que sean donatarias.

Esas serían como algunos de los esquemas que tenemos. Y comentarles también algunos ejemplos que serían, por ejemplo,

El GIS, que es la Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional, en sus signos en alemán. Ellos, pues, vienen apoyando diferentes proyectos en México y en otros países que tienen que ver con, en diferentes sectores, en aspectos de sustentabilidad, sostenibilidad, este, pero que vienen apoyando diferentes iniciativas y a veces con, a nivel de articulación con otras instituciones, incluso con, con, con gobierno federal o estatal, incluso municipal.

Entonces, también es importante estar atentos a esto de GIS.

Los Médicos Sin Fronteras, Organización médico-humanitaria de carácter internacional que ayuda a poblaciones en situación precaria y a víctimas de catástrofes de origen natural o humano y de conflictos armados, sin discriminación por raza, religión o ideología política.

CARE, de la Agencia Humanitaria Internacional, que ofrece ayuda de emergencia y proyectos de desarrollo internacional a largo plazo.

Podemos compartir algunas de las organizaciones de la sociedad civil o ONGs a nivel internacional que tienen proyectos de ayuda,

SAVE THE CHILDREN.

PARTNERS IN HEALTH.

BRAC.

FONDO ACCUMEN.

GREENPEACE.

PROJECTS.

PROJECT TIMELINE.

CUERPO DE PAZ.

PEACE BRIDGES INTERNATIONAL (BRIGADAS INTERNACIONALES DE PAZ).

Estas tienen convocatorias o esquemas de apoyo que podemos consultar y estar atentos para ver qué oferta que tienen ellos se ajusta a nuestras necesidades, a nuestra demanda.





Hay una oferta, lo que falta es ver cómo podemos nosotros hacer esa articulación de nuestra demanda, con la oferta que existe, tanto pública como privada de la sociedad civil, nacional, internacional.

A nivel nacional también está el, el, lo que, el CEMEFI²⁴, el Centro Mexicano para la Filantropía, que ustedes pueden estar con, con, consultando, tienen aquí, por ejemplo, su página en internet, su página en Facebook, este, tienen Instagram, tienen otras redes sociales, donde ustedes pueden estar consultando cuáles son, tienen convocatorias para voluntariado, convocatorias para empleo verde, convocatorias de, de apoyo para financiamiento a ONGs a nivel de, en especie, a nivel de recursos, a nivel de voluntaria, hay varias categorías donde nosotros podemos consultar para ver, está, por ejemplo, lo de Fundación Merced, que el caso de organizaciones donatarias, que participa con CEMEFI, ellos te donan vehículos.

Aquí lo interesante, es hacer esa articulación, tener detectadas nuestras demandas, y definir cómo nuestra demanda se puede responder a esa oferta. De qué manera podemos ajustarlos. Recalcar que, en nuestro caso y creo que con varias de las organizaciones con las que hemos trabajado, algo que ayuda mucho es precisamente tener listo un documento para poder meter nuestras propuestas a diferentes instancias. En nuestro caso, como Etnoeco, hicimos nuestro proceso de planeación estratégica, tenemos un documento que es un caso institucional. Entonces, a partir de ahí, nosotros vamos, tenemos la información para poder gestionar. Es muy importante también aprovechar estos espacios, como nos mencionaba Manuel, que tiene ITESO, que nos puedan apoyar. Si no tenemos nuestro diagnóstico, nuestra planeación estratégica terminada, utilizar o vincularnos con instituciones educativas o con organismos de la sociedad civil para que puedan orientarnos a cómo estructurar nuestras líneas de acción. También, en función de nuestros principios y valores, porque, como mencionaba Jorge, probablemente hay ciertos financiamientos que, pues a lo mejor, por ética, digo, no me interesa vincularme con ese modelo de desarrollo, sino con este otro. Eso lo tenemos que tener muy claro. Entonces, lo importante es tener definido nuestro rumbo, hacia dónde nosotros queremos ir, como organizaciones, y a partir de ahí, de nuestras necesidades, ver qué financiamiento es el que mejor se adapta a nosotros.

Yo les recomiendo que los revisen bien, ya que a veces, cuando se publican los programas, resulta que ya queda una semana para que cierren. Se sugiere que se comience a ver desde antes de que cierre la administración, porque, insisto, hay veces que cuando se publican los programas, ya nos queda muy poquito tiempo para hacer uso de ellos. Pero sí, cuando menos saber para qué hay recursos y cómo los podemos ir utilizando.

Nos comenta la compañera Brenda Palomera, de la Secretaria de planeación y participación Ciudadana de Jalisco, el funcionamiento de la página “Mis Programas”

²⁴ Quiénes somos: Habilitamos, articulamos y activamos colaborativamente una comunidad de organizaciones, empresas y universidades, para propiciar valor social a través de la filantropía, la responsabilidad social y la participación ciudadana. <https://www.cemefi.org>





En el caso de Jalisco, se tiene toda la información pública y está en cada una de las dependencias, pueden consultar la información en: <https://misprogramas.jalisco.gob.mx/programas/sistemaDeProgramasPublicos>

En realidad, este sistema lo que hace es unir toda esta información para que esté disponible para los ciudadanos, pero el sujeto obligado es cada dependencia. Y en este sistema se les dice la prioridad de cuándo a cuándo se liberan los recursos, por ejemplo, el dinero que tienen ciertos programas y a quién deben dirigirse ya en la dependencia.

También, se pueden filtrar desde el inicio. El sistema te permite filtrar por tipo de usuario. Por ejemplo, si soy mujer, vivo en cierta región, tengo cierta edad, entonces ya me filtra los programas que pueden aplicar en mi caso. Si estoy en el caso de una empresa o microempresa, también hay ciertos programas. Entonces, es importante realizar ese filtro para ver qué programas me aplican primero y sale la lista, que también pueden ustedes filtrar por los que están vigentes. Porque, cada uno tiene sus reglas de operación, y aunque esté ahí publicado, no está siempre disponible. También tienen que revisar que hay programas que, si ya tienen algún tipo de apoyo, no pueden solicitar otro. Algunos sí pueden hacerlo a la par y otros no, para que también lo revisen. La información está disponible 24/7, y está actualizada.



Materiales y nuestra página Web





6. Materiales y nuestra página Web

Paquete de materiales de difusión de las economías solidarias.

Se diseñaron los contenidos, la estructura y se imprimieron los materiales de apoyo para la difusión de los procesos de Economía Solidaria que a continuación se detallan:

1. Folleto general de encuadre acerca de la economía solidaria.
2. Folleto que aborda los procesos de producción solidaria con ejemplos nacionales y estatales de procesos en marcha y una invitación final para localizar experiencias locales y para implementar procesos de producción solidaria.
3. Folleto que aborda los procesos de comercialización y consumo solidarios con ejemplos nacionales y estatales de procesos en marcha y una invitación final para localizar experiencias locales y para implementar procesos de comercialización solidaria.
4. Folleto que aborda los procesos de herramientas solidarias (finanzas, certificación, bancos de tiempo entre otras) con ejemplos nacionales y estatales de procesos en marcha y una invitación final para localizar experiencias locales y para implementar procesos de herramientas solidarias.

Objetivo

Impulsar la difusión y visibilizar los procesos de economía solidaria en el estado, entendidas como instrumentos para el fortalecimiento de ciudadanías activas, enfatizando la creación de redes que fomenten la acción colectiva que consolida la gobernanza con un enfoque de paz.

Responsables de contenidos y estructura de los materiales

Asesoría para elaboración de materiales a cargo de la Lic. Celia Ramírez Márquez revisada por María del Refugio Flores de PODER, A. C. y por Humberto Ascencio Grajeda en la supervisión de contenidos y Carlos Ulloa de Informática, en el diseño institucional, ambos por parte de la SPPC.

Temporalidad

Los materiales fueron elaborados durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2022.

Público objetivo

Miembros de organizaciones de economía solidaria en el estado de Jalisco y público en general interesado en generar y/o apoyar procesos solidarios.

Los contenidos fueron estructurados por Celia Ramírez Márquez, consultora contratada por nuestra organización aliada, PODER A.C.

Fueron diseñados y diagramados por el compañero Carlos Ulloa Romero de la Dirección de informática.





Desde la SPPC se diseñó una página web para resaltar que las redes juegan un rol fundamental al contribuir a resolver la problemática de la producción a pequeña escala, propiciar y fomentar los circuitos económicos de proximidad, fortalecer las relaciones de solidaridad y confianza entre quienes producen y consumen y a promover la cultura y las tradiciones locales.

La página web fue desarrollada por Brenda Jazmín Palomera Pérez, quien nos ayudó a desarrollar esta página de la red economía solidaria, con el apoyo en el diseño gráfico de Carlos Ulloa Romero quién es el responsable de todos los dibujos que están por aquí, ambos de la Dirección de Informática de la SPPC.

La compilación y captura de la información de cada organización, estuvo a cargo de Humberto Ascencio Grajeda de la Dirección de Capacitación, de la SPPC. Se puede consultar en la siguiente dirección: <https://redecosol.jalisco.gob.mx/>



En esta página podemos consultar, deslizando el cursor hacia abajo, la versión electrónica de este material, así como los eventos relevantes y las fichas técnicas de las organizaciones Ecosol en el Estado, agrupadas en los siguientes temas:

- Organizaciones que conforman la Red Ecosol
- Comercialización y mercado solidario
- Producción solidaria
- Salud popular
- Organizaciones de apoyo
- Huertos comunitarios
- Organizaciones de financiamiento solidario en Jalisco





Organizaciones que conforman la Red ecosol



Huerto Urbano Oscar Amulfo Romero
Huertos comunitarios, Producción, Red Ecosol, Salud popular, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá



ETNOECO AC
Guadalajara, Instituciones de apoyo, Producción, Red Ecosol, Salud popular



Huerto Urbano Tepetitlán (Col. Sergio Barrios)
Huertos comunitarios, Red Ecosol, Salud popular, Tlajomulco de Zúñiga

Haciendo click en cada imagen o logotipo, podremos desplegar las fichas técnicas, que tienen la información pública de cada organización, es decir aquella que aparece en medios electrónicos, páginas de internet o redes sociales tipo Facebook, o que nos fue proporcionada directamente por las organizaciones en el caso de aquellas que son parte de la red Ecosol.

Es importante señalar las organizaciones citadas, no tienen una vinculación orgánica con la SPPC, se presentan a manera de ejemplo organizaciones en Jalisco de economía solidaria, tienen su información pública en internet. No todas forma parte de la red Ecosol.

En cada ficha podemos consultar:

- El nombre de la organización, el municipio municipios donde trabaja
- El tipo de agrupación con la que colabora,
- Cómo se relaciona con la economía solidara,
- Cuáles considera que han sido sus principales logros al trabajar de manera solidaria
- Los productos que ofrece y
- Sus datos de contacto y de tenerlas, sus redes sociales.

Si navegamos en la parte superior de la página encontraremos tres pestañas, que en el caso de los celulares podemos ingresar mediante las tres rayitas de la parte superior derecha.

Red de Economía solidaria

Experiencias



Estrategias Solidarias

Redecosol

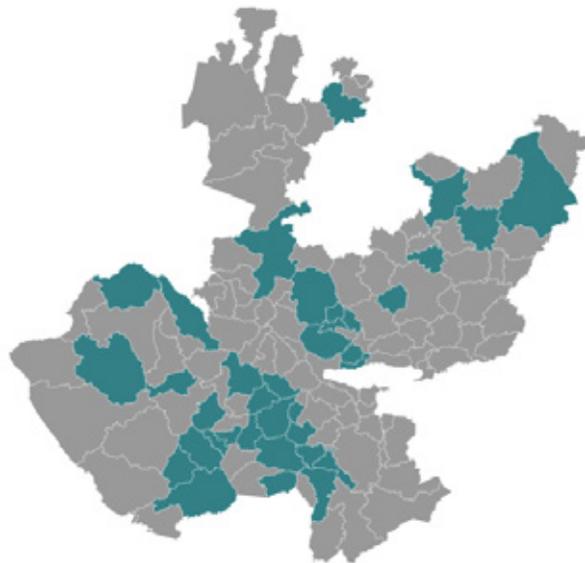
Red de economía solidaria Experiencias Estrategias solidarias ▾



En la pestaña Red de economía solidaria, encontraremos un mapa interactivo que nos clasifica las experiencias ECOSOL por municipio, desde aquí podemos tener acceso a las fichas de cada experiencia que tiene incidencia en ese espacio territorial.

Redecosol

Red de economía solidaria Experiencias Estrategias solidarias ▾



Por ejemplo, si pulsamos el municipio de Tapalpa, encontraremos las siguientes organizaciones:





Redecosol Red de economía solidaria Experiencias Estrategias solidarias

Tapalpa

- 
Mercado Solidario Tapalpa
[read more](#)
- 
Red ACCRA-SURJA
[read more](#)
- 
Casa Canacol
[read more](#)
- 
Grupo Esperanza de Vida
[read more](#)

En la pestaña experiencias, encontraremos los videos testimoniales de algunas organizaciones de economía solidaria, visitadas durante el proceso de pilotaje.

Redecosol Red de economía solidaria **Experiencias** Estrategias solidarias

Experiencias de economía solidaria

- 
Cuautilán de García Barragán, Jalisco. Experiencia de la Cooperativa El Color de la Tierra, "Producción y procesamiento de café y café de mojote orgánicos, en la Sierra de Manantlán".
- 
Pilotaje en el Parque Agroecológico, en el municipio de Zapopan, Jalisco, donde el Colectivo Agroecológico Teocintle, desarrolla el proyecto "Huerto comunitario y mercado agroecológico, formación solidaria para el buen vivir".
- 
Pilotaje en la localidad de Usmajac, municipio de Sayula, Jalisco, donde el grupo Tostadas Tradición Leonor, realiza el proyecto "Cooperativa de Tostada en Usmajac".

Por último, en la pestaña de estrategias podemos localizar la versión digital de los materiales que se han producido: economía solidaria, producción solidaria, comercialización y consumo solidarios y herramientas.





Economías Solidarias

Desde el año 2021, el Gobierno del estado de Jalisco, a través de la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana ha venido impulsando una Red de Economías Solidarias en el estado.



- Economía solidaria
- Producción solidaria
- Comercialización y consumo solidario
- Herramientas





7. Conclusiones

Ante la crisis social, económica y ambiental que vive el mundo y, en particular, México, en un contexto marcado por el modelo neoliberal de desarrollo, donde la creciente desigualdad, el cambio climático y los efectos de la pandemia de COVID-19. Marcaron de manera directa a los sectores más vulnerables de la población, siendo los más golpeados por esta crisis, lo que hace urgente la transformación de los sistemas económicos hacia modelos más inclusivos y solidarios.

La propuesta de acción en este panorama de pandemia, fue la de fortalecer las economías solidarias, como una alternativa al modelo económico dominante, y como una forma de apuntalar estos esfuerzos, que consideramos están encaminados a generar tejidos y estructuras para la paz.

Es de destacarse, la importancia de crear redes de cooperación y solidaridad a nivel local, donde las personas y las comunidades sean el centro de la economía, no el capital. En este marco, la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, con el apoyo de diferentes organizaciones, ha impulsado un proceso de formación e intercambio de experiencias sobre economía solidaria, con el objetivo de visibilizar y fortalecer las redes de este sector en el estado.

En 2021, se llevaron a cabo talleres y foros regionales para sensibilizar a las comunidades y actores institucionales sobre la economía solidaria, promoviendo el intercambio de experiencias, identificando obstáculos y retos, y estableciendo acuerdos y tareas concretas para fortalecer las redes locales de economía solidaria. A lo largo de 2022, se consolidó la Red de Economías Solidarias de Jalisco (Red Ecosol), con el objetivo de fortalecer la gobernanza y fomentar la paz social a través de proyectos solidarios y la creación de una economía basada en la cooperación.

Principales aprendizajes del proceso:

La economía solidaria como alternativa viable y eficaz al modelo capitalista dominante, poniendo en el centro a las personas y no al capital. Este modelo promueve la cooperación, el intercambio solidario y el fortalecimiento de redes locales para combatir la exclusión social y económica.

El trabajo realizado en Jalisco ha sido clave para visibilizar y consolidar las economías solidarias a través de talleres, foros y encuentros regionales. Estos eventos han permitido la construcción de una red de actores y organizaciones que comparten experiencias y se apoyan mutuamente, lo cual es fundamental para el éxito de este modelo económico.

La formación y sensibilización sobre economía solidaria, tanto a nivel comunitario como institucional, es crucial para la consolidación de este modelo. El proceso de formación en Jalisco, que incluyó talleres sobre producción solidaria, comercialización y redes de apoyo, contribuye a crear una base sólida para la acción colectiva.





Las economías solidarias no solo son una respuesta económica, sino también una herramienta para la construcción de paz. Fomentar la cooperación y el trabajo en red fortalece la cohesión social y la gobernanza local, elementos esenciales para superar la crisis y lograr una sociedad más justa y equitativa.

A pesar de los avances, la economía solidaria enfrenta numerosos retos, entre ellos la resistencia al cambio, la falta de recursos y la necesidad de coordinación interinstitucional. Sin embargo, los acuerdos y tareas generados en los foros y talleres muestran un camino claro para seguir adelante, incluyendo el fortalecimiento de redes, la creación de catálogos de productos locales y el impulso de mercados responsables.

En resumen, la consolidación de las economías solidarias en Jalisco representa una oportunidad para transformar el modelo económico hacia un enfoque más justo y cooperativo, favoreciendo el bienestar colectivo y la paz social.







Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO