



VISIÓN A MEDIO CAMINO RUMBO AL 2013

Versión 0.5

CONTENIDO

Introducción	4
Metodología	5
Temas de Estudio	7
Economía y empleo	7
Campo	7
Marginación y desarrollo humano integral	7
Medio ambiente	8
Seguridad pública y estado de derecho	8
Infraestructura y movilidad	8
Análisis de Tendencias.....	9
Economía y empleo	9
Campo	9
Marginación y desarrollo humano integral	10
Medio ambiente	10
Seguridad pública y estado de derecho	11
Infraestructura y movilidad	11
Factores clave.....	12
Economía y empleo	12
Campo	12
Marginación y desarrollo humano integral	13
Medio ambiente	13
Seguridad pública y estado de derecho	14
Infraestructura y movilidad	14
Logros y Retos	15

Economía y Empleo	15
Campo	16
Marginación y Desarrollo Humano Integral	18
Medio ambiente	20
Seguridad pública y estado de derecho	21
Infraestructura y movilidad	23
Cartera de acciones	25
Economía y Empleo	25
Campo	27
Marginación y desarrollo humano integral	31
Medio Ambiente.....	33
Seguridad pública y estado de derecho	35
Infraestructura y Movilidad	38
Dependencia. población objetivo y análisis de actores.....	41
Economía y Empleo	41
Campo	43
Marginación.....	44
Medio Ambiente.....	46
Seguridad Pública y Estado de Derecho	47
Infraestructura y Movilidad	48
Estrategias de comunicación y gobernanza	51
Economía y Empleo	51
Campo	52
Marginación y desarrollo humano integral	56
Medio Ambiente.....	58
Seguridad pública y estado de derecho	59
Infraestructura y Movilidad	60

INTRODUCCIÓN

Estamos a medio camino de la administración estatal 2007 – 2013 y las condiciones económico, sociales, políticas y otras más, han cambiando en el entorno nacional e internacional vertiginosamente en los últimos 3 años, y hoy, el Estado de Jalisco enfrenta nuevos retos que nos obligan a revisar, analizar y replantear las estrategias para hacer frente a las amenazas y aprovechar las oportunidades de un entorno cada vez más competitivo.

La Agenda 13 tiene como propósito, definir y poner en marcha a partir del presente año y con miras al 2013, un conjunto de acciones estratégicas que la sociedad considere relevantes y valiosas; y que a la vez, mejoren la posición del Estado a nivel nacional e internacional en los temas de:

- Economía y empleo
- Campo
- Marginación y desarrollo humano integral
- Medio ambiente
- Seguridad pública y estado de derecho
- Infraestructura y movilidad

El resultado de la presente Agenda es el resultado de los trabajos realizados en el ejercicio de planeación realizado los días 13 y 14 de agosto y resume las aportaciones de las diferentes dependencias del Ejecutivo expresadas a través de sus titulares, incluyendo las del Gobernador del Estado de Jalisco.

La Agenda 13 será uno de los principales insumos para las tareas de evaluación y actualización del Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030, y será un instrumento que oriente, sume y fortalezca la coordinación de los esfuerzos de las dependencias del Ejecutivo, a la atención de retos comunes.

METODOLOGÍA



- *Identificación y priorización de tendencias*

En esta fase se identificó dentro del *entorno* nacional y mundial, las principales *tendencias* que podrían afectar o contribuir al desarrollo de los diferentes sectores del desarrollo de nuestro Estado.

- *Identificación y priorización de factores*

En esta etapa se identificaron los factores clave de éxito o *factores estratégicos* que condujeran alcanzar los propósitos y objetivos trazados (en planes, programas y/o proyectos) y que favorecieran la competitividad de Jalisco.

- *Reconocimiento de logros y retos por factor clave*

En esta fase se identificaron aquellos **logros** más relevantes por factor y tema estratégico alcanzado por el Gobierno del Estado (durante la actual gestión), de igual manera se desarrolló un ejercicio de reconocimiento de aquellos **retos** expresados en términos de *soluciones* a problemas o necesidades por resolver.

- *Planteamiento de acciones por factores y retos*

En esta actividad se identificaron las **acciones más relevantes** que el gobierno del estado deberá impulsar para responder a los RETOS reconocidos y aprovechar las oportunidades del entorno.

- *Identificación de la población objetivo y actores*

En esta fase se identificaron cuáles son los grupos y organizaciones que están directa o indirectamente involucrados con las acciones y proyectos propuestos, y que pueden apoyar o que se oponen al desarrollo de los mismos.

- *Establecimiento de estrategias de comunicación social y gobernanza*

Esta actividad se establecieron las estrategias para hacer partícipe a la sociedad en la conceptualización, apropiación y desarrollo de las acciones propuestas, así como determinar los mecanismos para comunicar, difundir y “vender” socialmente, con toda oportunidad, los resultados de dichas acciones (traducidas en proyectos, productos o servicios)

TEMAS DE ESTUDIO

ECONOMÍA Y EMPLEO

Este tema está orientado al fortalecimiento del mercado interno, estimular la inversión productiva y promover el óptimo aprovechamiento de los recursos de la banca de desarrollo, de fondos públicos y privados, orientándolos hacia el financiamiento de las MiPyME y de proyectos productivos y estratégicos para el desarrollo económico estatal. De la misma manera, se pretende promover el empleo, la capacitación, la productividad y el mejoramiento de las condiciones generales de trabajo del personal ocupado, así como auxiliar a las empresas para cubrir sus requerimientos de personal y estimular nuevas fuentes de empleo.

CAMPO

Es fundamental para el desarrollo socioeconómico y sustentable de Jalisco una producción eficiente y sostenida del campo, en donde se consideran los sectores agropecuarios, forestal, acuícola, pesquero y agroindustrial, y para los cuales es imprescindible la inversión en capital humano, infraestructura productiva y de comunicación rural, nuevas tecnologías, dar valor agregado y diversificar la producción así como incrementar la productividad y competitividad de las unidades y empresas rurales.

MARGINACIÓN Y DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

El tema de Marginación y Desarrollo Humano Integral implica la satisfacción de necesidades fundamentales y ampliación de oportunidades, esto coloca el foco de atención en el incremento de las capacidades humanas como educación, vivienda digna, salud, empleo y calidad de vida para mejorar las aptitudes de la población. En este sentido, se deben realizar acciones que disminuyan la marginación e impulsen el desarrollo humano integral de la población a través de la vinculación de las políticas económicas y sociales, la redistribución del gasto social de manera equitativa y el impulso de la participación ciudadana.

MEDIO AMBIENTE

Hoy en día el Medio Ambiente se ha consolidado como uno de los temas estratégicos transversales a incluir en diversos puntos para el desarrollo sustentable, donde la incursión de criterios de sustentabilidad, el fomento de políticas ambientales y la aplicación de la legislación ambiental, busca impulsar la conservación de la biodiversidad, el uso racional de los recursos naturales, fomentando una buena educación ambiental en todos los sectores de la población, para mitigar los efectos producidos por las emisiones contaminantes a la atmósfera; gestionar adecuadamente los residuos sólidos; y un tratamiento adecuado de las aguas residuales, todo ello encaminado a contar con entornos ecológicos más ordenados y equilibrados, en armonía con el desarrollo de las actividades humanas y respeto a los elementos biológicos presentes en el entorno natural.

SEGURIDAD PÚBLICA Y ESTADO DE DERECHO

Dentro de este tema se buscará fortalecer aquellas acciones que garanticen el estado de derecho mediante el combate directo a la corrupción y a la impunidad, logrando una efectiva coordinación entre los tres ámbitos de gobierno para desinhibir y perseguir de manera efectiva a la delincuencia organizada, disminuir el delito, evitar el incremento de las adicciones; se buscará encontrar mecanismos que permitan reducir la sobrepoblación en los centros penitenciarios, fortalecer la seguridad jurídica del patrimonio de los ciudadanos, abatir el rezago en las averiguaciones e impulsar la realización de los juicios orales; con lo cual nos permitirá crear las condiciones necesarias para fomentar e incrementar la captación de mayor inversión privada e impulsar el desarrollo económico del Estado, permitiendo mejorar el poder adquisitivo de los jaliscienses.

INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD

Se impulsará la construcción, mantenimiento, conservación y modernización de la infraestructura productiva que genere mayor competitividad y sirva de soporte para el desarrollo económico de las regiones. El desarrollo de la infraestructura productiva debe promover proyectos estratégicos intermunicipales; vincular a la entidad con la Región Centro Occidente a través de vías de comunicación que brinden agilidad para la transportación segura de personas y bienes, facilitar la prestación de servicios; así como propiciar un desarrollo urbano equilibrado, sin perder de vista el respeto al medio ambiente y buscando mejorar la movilidad urbana con un eficiente desplazamiento de personas.

ANÁLISIS DE TENDENCIAS

En este apartado se establecen las principales *tendencias* del *entorno* nacional y mundial, que podrían afectar o contribuir al desarrollo de nuestro Estado para los siguientes temas:

ECONOMÍA Y EMPLEO

1. Aumento de desempleo.
2. Pérdida del poder adquisitivo.
3. Regreso de migrantes.
4. Crecimiento tendencial en la afluencia Turística Internacional.
5. Concentración de la actividad económica en el sector Servicios.
6. Incorporación de tecnologías de información como parte esencial de nuevas empresas, y el fomento a los destinos turísticos.
7. Orientación de la economía al cuidado del medio ambiente.
8. Integraciones Regionales.
9. Actividades ilícitas como alternativa de obtención de recursos.
10. Aumento de la concesión de servicios públicos a privados.

CAMPO

1. Tecnificación a través del riego y desarrollo de nuevas tecnologías.
2. Agricultura orgánica y sustentable y mayor comercialización de productos orgánicos.
3. Descapitalización de los productores agropecuarios y dificultades para acceder a financiamientos.
4. Aumento en la importación de productos agropecuarios de mercados internacionales.
5. Escasez de agua.
6. Incremento en el desarrollo de biocombustibles de primera y segunda generación.
7. Contaminación que impacta en los suelos y ríos, además de provocar ciclos de temporal irregulares por deforestación.
8. Producción de transgénicos.
9. Fuerte variación de precios en productos agropecuarios.
10. Incremento en la producción agropecuaria de autoconsumo.
11. Reducción en las remesas de los migrantes a la zona rural.
12. Producción en mono parcelas (familiares).

MARGINACIÓN Y DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

1. Crecimiento de las urbes y decrecimiento rural.
2. Desigualdad mundial, estatal, regional y municipal.
3. Crisis social y familiar acentuada por el relativismo de valores.
4. Crisis económica mundial y nacional.
5. Pérdida del poder adquisitivo y disminución del gasto.
6. Crecimiento del desempleo y subempleo.
7. Concebir a la cultura como factor determinante de desarrollo.
8. Envejecimiento de la población, con crecimiento de familias disfuncionales y grupos vulnerables (mujeres, niños y ancianos).
9. Nuevas enfermedades, costosas y difíciles de tratar.
10. Modernización de los sistemas de salud en el mundo.
11. Agudización demográfica en zonas urbanas que demandan servicios públicos.
12. Cambio climático.
13. Educación orientada al mercado.
14. Afectación primera de los más marginados en momentos de crisis alimentaria y económica.
15. Degradación del entorno natural que impulsa la migración.

MEDIO AMBIENTE

1. Contaminación atmosférica (saturación de vehículos automotores e industrias en zonas conurbadas).
2. Conciencia de usos y destinos del agua para las actividades humanas cotidianas.
3. Cambio climático (estiaje prolongado, inundaciones, huracanes, lluvias torrenciales).
4. Sistemas de tratamiento de aguas residuales y su reutilización.
5. Participación social en actividades medioambientales (educación ambiental y la preservación y conservación del medio).
6. Gestión integral de los residuos sólidos (reutilización y revaloración de los residuos).
7. Uso racional de los recursos naturales, gestión adecuada de ecosistemas y aprovechamientos sustentables de bosques.
8. Erosión y degradación del suelo con impactos productivos y de la cobertura vegetal del planeta.
9. Estudio y desarrollo de energías amigables con el ambiente y renovables.
10. Medios de transporte con uso de energía menos contaminante.

SEGURIDAD PÚBLICA Y ESTADO DE DERECHO

1. Altos niveles de corrupción en la impartición de justicia.
2. Prevalece la violencia ejercida por la Delincuencia Organizada.
3. Prevalece la no denuncia de delitos por la percepción ciudadana de impunidad.
4. Impunidad y corrupción.
5. Tecnificación del crimen organizado.
6. Entorno económico mundial y nacional desfavorable.
7. Globalización de las mafias.
8. Implementación de juicios orales.
9. Metropolización de los cuerpos de seguridad pública.
10. Medios alternos de solución de conflictos.
11. Incremento de la incidencia delictiva en los delitos del fuero común.
12. Incremento en el número de denuncias sin resolución para delitos menores.
13. Extinción de dominio de bienes de procedencia ilícita.
14. Incremento en la tasa de sobrepoblación en centros de reclusión penitenciarios.
15. Disminución del presupuesto estatal para las Dependencias.
16. Colusión de gobiernos con mafias.
17. Generación de modelos sociales de delincuencia organizada.

INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD

1. Nuevo equilibrio de modalidades en la movilidad y en el espacio público.
2. Incremento del parque vehicular.
3. Inhibición del uso del automóvil
4. Utilización de nuevas Fuentes de Energía en medios de transporte. Consolidación de combustibles alternativos.
5. Aumento de Carreteras y vialidades urbanas más rápidas, aunque no necesariamente más seguras.
6. Incremento en el acceso a compra y uso de vehículos particulares y simultáneamente esfuerzos de los gobiernos por promover el transporte colectivo.
7. Aumento en la vinculación pública privada para el desarrollo de infraestructura competitiva (Contratos PPS).
8. Incremento en el número de automovilistas con niveles de alcohol o sustancias adictivas que generan lesiones accidentales, discapacidad temprana y la muerte a ellos y otras personas.
9. Disminución de materiales derivados del petróleo como insumos para la construcción de infraestructura.
10. Alta demanda de soluciones para movilidad peatonal no motorizadas.

FACTORES CLAVE

En este apartado se relacionan los factores clave de éxito o *factores estratégicos* que favorecen la competitividad de Jalisco y generan valor público ordenado por prioridad de acuerdo al taller de planeación desarrollado con la participación de los titulares del ejecutivo.

ECONOMÍA Y EMPLEO

1. Sistema Estatal de Financiamiento (Incentivo fiscal y otros tipos de incentivos).
2. Clúster regionales.
3. Mejora regulatoria.
4. Creación de redes de comercialización de productos del estado de Jalisco.
5. Comercio electrónico
6. Desarrollo de destinos turísticos competitivos.
7. Investigación para el desarrollo.
8. Impulso al emprendurismo.
9. Vinculación sector empresa-academia.
10. Inversión mixta
11. Capacitación a empresas y personas
12. Descentralización.
13. Seguridad jurídica laboral.
14. Red de transporte multimodal.
15. Seguro de desempleo.
16. Inversión extranjera.
17. Impulso al desarrollo regional.

CAMPO

1. Orientación al mercado.
2. Financiamiento.
3. Organización y cadenas productivas.
4. Productividad aprovechando tecnologías.
5. Agroindustrialización.
6. Desarrollo comunitario sustentable y fortalecimiento de las redes sociales.
7. Competitividad.
8. Fortalecimiento regional para la denominación de origen (maíz, nopal, agave, entre otros).

9. Acuerdos de libre comercio y globalización.
10. Diversificación de cultivos.
11. Migración de zonas rurales a urbanas.
12. Agricultura orgánica y biocombustibles.
13. Control biológico de plagas.

MARGINACIÓN Y DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

1. Infraestructura educativa, de salud, de comunicaciones y productiva en las regiones para el desarrollo económico.
2. Oferta y cobertura educativa integral.
3. Financiamiento para el desarrollo productivo.
4. Fortalecimiento de la familia.
5. Vinculación social y promoción del desarrollo comunitario.
6. Oferta y cobertura salud integral.
7. Redistribución del gasto social de manera equitativa.
8. Incremento de becas educativas.
9. Creación de empresas o industrias culturales detonante de desarrollo económico.
10. Fortalecimiento del ingreso familiar.
11. Promoción de empresas que detonen desarrollo económico del sector en el Estado.
12. Crecimiento económico del país y del estado.
13. Apoyo a la planta productiva del estado.
14. Reformas y modernización de los sistemas de salud en el mundo con un registro único de salud.

MEDIO AMBIENTE

1. Regulación (política) ambiental.
2. Aprovechamiento racional del recurso hídrico.
3. Educación ambiental y prácticas productivas.
4. Desarrollo productivo sustentable en el estado.
5. Contaminación de aguas superficiales.
6. Sobre explotación de aguas superficiales y subterráneas.
7. Estrategia de conservación de la biodiversidad.
8. Energías biosustentables.
9. Conservación y gestión de espacios naturales.
10. Producción forestal sustentable.
11. Programa de reducción de emisiones.
12. Conciencia ciudadana en materia de conservación del patrimonio natural.
13. Propuesta de reglamento estatal para la procuraduría del medio ambiente.
14. Incremento y capacitación de bomberos forestales.

SEGURIDAD PÚBLICA Y ESTADO DE DERECHO

1. Combate a la impunidad y corrupción de los sistemas de justicia.
2. Equipamiento, profesionalización y coordinación de los cuerpos de seguridad.
3. Reformas jurídicas en razón a la tendencia criminal.
4. Impulso a juicios orales.
5. Confianza en las instituciones policíacas.
6. Coordinación entre las instituciones de los tres órdenes de gobierno.
7. Tecnificación y coordinación interinstitucional de los cuerpos operativos.
8. Estimular la participación ciudadana en las decisiones de gobierno.

INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD

1. Red vehicular sustentable y multimodal, corredores.
2. Entorno político favorable.
3. Gestión de recursos, inversión mixta.
4. Desarrollos urbanos integrales y sustentables.
5. Espacios públicos y corredores peatonales.
6. Cultura vial/Educación vial integral.
7. Transporte público.
8. Marco legal.
9. Infraestructura de comunicaciones.

LOGROS Y RETOS

En este apartado se presentan por factor y tema estratégico aquellos retos y logros más relevantes alcanzados por el Gobierno del Estado (durante la actual gestión)¹:

ECONOMÍA Y EMPLEO

Factor Estratégico	Logros	Retos
Sistema Estatal de Financiamiento (Incentivo fiscal y de otro tipo)	Crédito FOJAL	Nuevo marco jurídico: Capital de riesgo y micro financieras
	Programa de apoyo emergente al empleo	Competitividad Regional
	Emprendurismo	Incremento del Capital de financiamiento
Clúster Regionales	Clúster Tecnológico	Buscar más desarrollos de clúster en las regiones
	Vinculación del clúster electrónico a la industria tradicional	Asimilación de la cultura de clúster en varios sectores
	Clúster de diseño digital y animación	Clúster sectoriales (diseño, en salud, etc.)
Mejora regulatoria	Relación RPP con notarios.	Creación de páginas de Internet para la agilización de trámites
	Creación de la dirección de firma electrónica certificada	Coordinar eficazmente a los ayuntamientos y modernizar su estructura administrativa
	Trámites electrónicos de apertura entre empresas	Firma digital
Creación de redes de comercialización de productos del Estado de Jalisco	Desarrollo del proyecto conceptual del Centro Logístico de Jalisco.	Construir y Operar el Centro Logístico de Jalisco en la Zona Metropolitana de Guadalajara
	Conclusión y puesta en operación del Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta	Consolidación operativa del Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta
	Estudio conceptual y convenio con el Gobierno Federal para el desarrollo de un proyecto turístico orientado a la salud y el bienestar en el estado	Construcción y Operación de un centro turístico orientado a la salud y el bienestar (wellness) en el estado
	Consolidación de empresarios jaliscienses como proveedores de cadenas comerciales	Mejorar las condiciones de negociación con las grandes cadenas productivas
		Desarrollo de consorcios para la comercialización
	Mayor participación en ferias y eventos regionales estatales y nacionales que promueven los	Generar agrupamientos de productores-empresarios que disminuyan al consumidor final el

	productos de Jalisco	precio de venta y oferten productos de mayor calidad y valor agregado. Crear centro de distribución y venta para productos elaborados (no primarios)
	Colocación de productos turísticos a través de redes de centros comerciales (Walmart)	Localización de destinos target en el Estado
	Desarrollo de rutas turísticas	Posicionamiento comercial de las rutas turísticas a nivel nacional e internacional
	Encadenamientos comerciales en el sector turístico	Homogeneizar la visión de los actores en el sector turístico en el estado de Jalisco
Comercio Electrónico	Empresas locales con capacidad de desarrollo de sitios para comercio electrónico	Difundir entre los productores-empresarios y ciudadanía las ventajas del comercio electrónico.
	Utilización de Medios electrónicos como herramienta de difusión de los destinos, rutas y municipios de Jalisco	
	Cada vez más las empresas tienen presencia en internet	Posicionar estratégicamente las marcas y productos a través de la tecnología de promoción vía web
		Eficientar entrega de productos
		Optimizar y perfeccionar los sistemas y tecnologías de información en beneficios de Mi Pymes turísticas

CAMPO

Factor Estratégico	Logros	Retos
1.- Orientación al mercado	Cultivo de Berries	Contar con un sistema para identificar tendencias de consumo mundiales
	Producción de hortalizas con calidad de exportación	Hacer rentable al campo apoyando la comercialización directa de los productores
	Producción en invernaderos de diferentes productos exportables	Cadenas productivas eficaces orientadas al mercado
2.- Financiamiento	Diversificación de programas de financiamiento	Mejorar las tasas de interés y menos requisitos
	Entrega de recursos avalados por los productores mediante los consejos de desarrollo rural sustentable	Enfocar productos con mercado garantizado

Factor Estratégico	Logros	Retos
	Inversiones público-privadas	Gestión de apoyos mundiales
3.- Organización y cadenas productivas	Centros de valor agregado	Creación redes de agroparques y centros de valor agregados (Clúster-Sistemas de innovación)
	Agroparques	Convertir a cada organización o cadena productiva en una unidad de negocio rentable
	Se han conectado a los productores sin intermediarios a los mercados	Acabar con los intermediarios y acaparadores
4.- Productividad aprovechando tecnologías	Cultivo por invernaderos	Estandarización de invernaderos
		Llevar invernaderos a pequeños y medianos productores
	Alta tecnificación en el riego	Alternativas de Tecnificación de riego
		Compromiso y continuidad en programas de financiamiento
	Construcción de nuevas presas en el Estado y priorización de obras hidroagrícolas.	Lograr que el uso eficiente del agua mediante el riego tecnificado a nivel parcelario
		Vinculación de zonas de riego con la vocación productiva en el campo
Las obras implican inversiones cuantiosas, muy por encima del presupuesto estatal		
Activos productivos para la producción primaria	Evitar la dispersión de recursos	
	Lograr la corresponsabilidad de los productores	
	Falta de seguimiento a los impactos logrados	
Esquemas de alta productividad de granos básicos	Debilidades organizativas en los productores involucrados	
	Vinculación del esquema con otros programas manejados por el Estado	
	Validación y transparencia en los resultados	
5.- Agroindustrialización	Centro de Valor Agregado - Lagos de Moreno	Atracción de productores para el uso del CVA.
		Definición de equipos de alta tecnología para ser flexibles y adaptables a la demanda de productores
		Reclutamiento de personal calificado con el conocimiento en estándares de calidad

Factor Estratégico	Logros	Retos
		internacional.
	Agricultura protegida en el Estado	Organización de productores para estandarizar calidades y volúmenes de producción en agroparques funcionando
		Dispersión de invernaderos en el Estado
		Definir esquemas de comercialización (compras consolidadas y por contrato)
	Rotación de cultivo	Programa de rotación de cultivo y diversificación de cultivos
		Disminución en el uso de fertilizantes y plaguicidas químicos
	Alternativas de comercialización	Alternativas económicas de producción
		Orientación del mercado de productos orgánicos

MARGINACIÓN Y DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

Factor	Logros	Retos
1.- Infraestructura socio-productiva	Programas de financiamiento en salud	Cobertura total en educación y salud
	Inversión record en materia de infraestructura educativa	Ofrecer las herramientas para los proyectos productivos en las regiones marginadas
	Creación de oferta de educación media superior y superior en todas las regiones	Cubrir la demanda de agua
	Construcción y remodelación de escuelas por CAPECE, consultorios populares y hospitales regionales	
	Incrementar el número de hospitales nuevos a salud, ciento tres consultorios populares en las delegaciones y dieciocho centros de atención prevención de las adicciones	
2.- Oferta y cobertura educativa integral	Creación de infraestructura de educación tecnológica en todas las regiones	Vincular la currícula de EMS y ES al vocacionamiento económico de las regiones
	Inicio de ITS en Tala, Mascota y Ameca	Cubrir el rezago educativo (analfabetismo)
	Formación de recurso humano de profesionales de la salud	Involucrar a los padres de familia en la educación desde sus hogares
	Cobertura suficiente	
	Mayor relación de la oferta de	

Factor	Logros	Retos
3.- Financiamiento para el desarrollo productivo	educación tecnológica con el sector productivo	
	Créditos FOJAL en los 125 municipios	Consolidar el vocacionalmente de las regiones priorizando los proyectos más importantes
	Inversión record en financiamiento a proyectos productivos	Diversificar los montos y tipo de actividad
4.- Fortalecimiento de la familia		crear una verdadera cultura del emprendurismo
	Capacitación para las personas previo a su matrimonio civil	Educar y formar a la sociedad en valores así como fomentar la equidad de género
	Diplomados en orientación familiar y organización de escuelas de padres en todo el estado	
	Programa "Vive incluyente"	Garantizar el respeto de los derechos de los menores y la inclusión de los adultos mayores dentro de las familias
	Programa de becas para estudiantes indígenas	
	Programas de protección a los menores	
	Programa de atención al adulto mayor	Disminuir la violencia intra-familiar
	Programa de atención a familias en situación de vulnerabilidad	Incremento de carga horaria en el servicio de educación básica en apoyo a las madres trabajadoras
Orientación psicopedagógica	Estrategias permanentes de información a los menores sobre las adicciones	
	Disminuir la incidencia de riesgos psicopedagógicos en las escuelas de educación básica	
5.- Vinculación social y Promoción del desarrollo comunitario	Se formaron 133 mesas para atender la petición ciudadana	Aumentar la participación de los ciudadanos en las mesas establecidas
	Se desarrolló un programa de liderazgo transformador vinculando a la capacitación de los ciudadanos con diferentes dependencias y organismos del estado	
	Se liberaron recursos para 109 obras	Mejorar las condiciones de las familias de escasos recursos, ampliar la cobertura de agua potable, alcantarillado y electricidad en los sectores de la población más vulnerables
	154 obras con el programa 3x1	
	Generar estrategias de	Detectar y desarrollar habilidades

Factor	Logros	Retos
	autoempleo en el Estado para evitar la migración hacia las ciudades	productivas entre la población para generar nuevas fuentes de empleo Capacitar a la población para el crecimiento de negocios familiares
	Consolidar la participación social en la educación	Fortalecer la trascendencia del trabajo que realizan los Consejos en distintos rubros (gestión escolar, infraestructura, trabajo comunitario)

MEDIO AMBIENTE

Factor Estratégico	Logros	Retos
1.- Regulación (política) ambiental	La creación de la procuraduría ambiental	Involucrar a la sociedad en la difusión e implementación de esa política medio ambiental
	Publicación del Reglamento de la Ley de Aguas Estatales	Política ambiental transversa
	Política Integral y manejo de separación de residuos	Cumplimiento estricto de la normatividad y leyes ya existentes, con mas recurso económico y humano
2.- Aprovechamiento racional del recurso hídrico	Creación de Organismos Operadores	Actualización tarifaria
	Construcción de presas y modernización de distritos y unidades de riego	Optimización del riego agrícola
	Construcción de plantas de tratamiento	Organismos operadores
3.- Educación ambiental y prácticas productivas	Concientizar sobre la separación de residuos sólidos	Que sólo se aprueben proyectos productivos que cuiden el entorno
	Educación ambiental aceptada como indispensable y necesaria	Lograr que del 80 al 100% de la población separe sus residuos
	Mayor uso de biofertilizantes	Legislación más estricta en materia ambiental
	Contenidos educativos y actividades escolares acerca del cuidado del medio ambiente	
4.- Desarrollo Productivo en el Estado	Modelos económicos alternativos	Fomento del Comercio justo
		Formación de cooperativas
	Regulación sustentable	Aplicación de la normatividad ambiental en todos los niveles
		Educación ambiental encaminada hacia la sustentabilidad (cambio de paradigma)

Factor Estratégico	Logros	Retos
5.- Contaminación de Aguas Superficiales y Subterráneas	Regulación ambiental y sustentable	Aplicación de la normatividad ambiental en todos los niveles
		Reducción del uso de químicos empleados en la industria de la transformación y la agricultura
	normatividad y políticas sustentables	Personal insuficiente para visitas de inspección en rastros e industrias
		Saneamiento de todos los cuerpos de agua (superficiales y subterráneos)

SEGURIDAD PÚBLICA Y ESTADO DE DERECHO

Factor Estratégico	Logro	Reto
1.- Combate a la impunidad y corrupción de los sistemas de justicia	En Jalisco SI se persigue a los mafiosos que han cometido delitos	Depuración del Poder Judicial
	La transparencia y la rendición de cuentas de este Gobierno	Implementación de mecanismos de reclutamiento de policías y funcionarios que den certidumbre
	Presentación de iniciativa de la Ley de control de confianza (falta su aprobación)	Adecuar la legislación local con la finalidad de combatir en forma real a quienes incurran en actos de impunidad y corrupción
2. Equipamiento, profesionalización y coordinación de los cuerpos de seguridad	Mayor presupuesto en la materia	Contar con el personal suficiente y bien remunerado.
	Detención delincuentes peligrosos	Conseguir mayores recursos
	Equipamiento parcial y capacitación en diversas áreas	Lograr la coordinación y colaboración en los 3 niveles de gobierno de forma más eficaz
3.- Reformas jurídicas en razón a la tendencia criminal	Presentación de paquete de reforma judicial que incluye a juicios orales	Que los juicios orales sean acorde a la realidad de nuestra sociedad, ya que en varios países han presentado varios problemas
	La presentación del paquete del iniciativas hecha en marzo de este año que reforman 12 ordenamientos y crean 2 nuevas leyes	Implementar en corto plazo las reformas aplicadas
	Se presentó al Congreso la reforma para la implementación en forma gradual los juicios orales	Que se aprueben con conocimiento de causa y opinión de expertos en la materia
4.- Impulso a juicios orales	"650 Servidores públicos capacitados en materia de Juicios Orales y de 160 servidores públicos en Medios Alternativos."	Continuar con la Capacitación a los Servidores Públicos en Materia de Juicios Orales y Medios Alternativos (profesionalización)
	La presentación de la iniciativa de Ley ante el Congreso del Estado	Implementación de las agencias del Ministerio Público Mediadoras y

Factor Estratégico	Logro	Reto
	por parte del Poder Ejecutivo	Conciliadoras
	Presentación de reformas jurídicas en materia justicia y seguridad	Implementación de juicios orales
	Investigación de los principios y ejes rectores de la reforma al sistema de justicia penal	Adecuar la legislación estatal para la implementación de los juicios orales
	Trabajo de análisis de expertos en la materia para la implementación de dicho proceso legal	Modernización de la Infraestructura física de las salas procesales
	Creación de la Ley de Justicia Alternativa	Evitar que los juicios procesales se prolonguen demasiado tiempo
	Participación de los tres poderes del gobierno de Jalisco	Reforma legal donde se determine su procedimiento en todas las ramas del Derecho
		Impartidores de justicia capacitados para su implementación
5.- Confianza en las instituciones policíacas	"Realización de las Campañas: ""NO CAIGAS"" (contra el Fraude y la Extorsión Telefónica) ""AUTO PROTEGIDO VALE POR DOS"" (Contra el Robo de Vehículos) ""DI NO A LA MORDIDA"" (Contra la Corrupción) ""MIO"" (Atención a quejas y denuncia Ciudadana)"	Disminución en el Índice de Incidencia Delictiva en estos Delitos
	Certificación en la Norma ISO 9001:2008 en los procesos sustantivos de la PGJEJ	1.1. Capacitación 1.2. Auditorías Internas 1.3. Documentación de los Procesos
	Inclusión de herramientas de inteligencia policial, dotación de equipamiento y armas, y homologación en la forma de responder a los servicios (técnicas)	Atender y resolver las denuncias ciudadanas
	Capacitación de los elementos a nivel internacional, y la profesionalización de servidores públicos en la licenciatura de Seguridad Pública	Generar confianza de la ciudadanía ante las instituciones policíacas
	Ampliación de la cobertura de la línea de emergencia a nivel regional	Combate a la impunidad a través del castigo o sanción de los responsables
	Mejoramiento en los controles de selección de personal	Implementar el servicio civil de carrera policial
	Aplicación de evaluaciones	Evitar la corrupción en las

Factor Estratégico	Logro	Reto
	permanentes	corporaciones de seguridad
	Mejoramiento en los sueldos	
	Aplicación de sistemas de información para detectar elementos con antecedentes penales	
	Actualización en los conocimientos al personal de nuevas formas de combatir el delito	
	Aplicación de medidas obligatorias para la permanencia de los elementos operativos	
	Aplicación de evaluaciones de control de confianza	
	Capacitación integral para promover y proteger la integridad de los ciudadanos	

INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD

Factor Estratégico	Logros	Retos
1. Red vehicular sustentable y multimodal, corredores	Construcción e infraestructura	Líneas 2 y 3, y tren suburbano
	Creación de un nuevo modelo de transporte masivo	Disminuir problemas de tráfico
	Macrobus	Mayores espacios
2. Entorno político favorable	Línea 1 del Macrobus	Optimizar el uso de los recursos
		Aumentar la inversión privada aceleradamente
		Buscar recursos adicionales e inversiones mixtas, incluye reducir otras cosas
3. Gestión de recursos, inversión mixta	Aprobación de la Ley PPS	Sumar a los actores en los proyectos futuros
	Nuevo Modelo de Co-inversión	Socializar el modelo de transporte
	Recursos federales y participación de transportistas en Macrobus	Estabilidad social y diálogos con liderazgo
4. Desarrollos Urbanos integrales y sustentables	Convenio Gobierno del Estado-Gobierno Federal para el desarrollo de una nueva zona turística en la Costa de Jalisco	Construcción y Operación de un centro integralmente planeado en la zona
	Ejecución de la primera etapa de las obras de mejoramiento del Centro Histórico de Puerto Vallarta	Reorientación del Desarrollo Urbano de Puerto Vallarta hacia la sustentabilidad
	Suscripción del Convenio Gobierno del Estado-Gobierno Federal para la	Modernización del sistema de comunicaciones troncales en la

Factor Estratégico	Logros	Retos
	construcción del Libramiento Sur de Guadalajara	región metropolitana de Guadalajara
5. Espacios Públicos y Corredores Peatonales	Conclusión de 30 proyectos ejecutivos de renovación urbana para la zona metropolitana de Guadalajara	Conclusión de la primera etapa de obras en el Sistema de Parques Urbanos (Parques Metropolitano, Solidaridad y Cerro del Cuatro)
	Seis espacios e instalaciones deportivas nuevas concluidas	Concluir los 12 complejos deportivos nuevos, incluyendo su entorno urbano
	Integración de un plan metropolitano de movilidad peatonal	Ejecutar las obras de movilidad peatonal relacionadas con los corredores del Macrobus
	Terminación del Centro de Convenciones de Puerto Vallarta y la primera y segunda etapa de la Ciudad Judicial en la ZMG	1.- Consolidación del Centro de convenciones a nivel nacional e internacional
	Los recursos económicos del fondo del Consejo de la Zona Metropolitana de Guadalajara se incrementaron de 550 mdp en 2007 a 1,700 mdp en 2008, gracias a la voluntad política de los miembros del Consejo. Con este recurso se atendieron temas estratégicos, por una parte, como el Cierre del Anillo Periférico y el aprovechamiento del Canal Santa Catalina; y por otra parte, a invertir en proyectos focalizados de los ocho municipios que integran la ZMG	2.- Gestionar el acceso a recursos financieros federales, que contribuyan y coadyuven a la consolidación de proyectos estratégicos metropolitanos
	Se avanzó en materia de planeación urbana al participar activamente, tanto a nivel Secretaría como a través del Consejo Estatal de Desarrollo Urbano, en el análisis y enriquecimiento del Plan de Movilidad no Motorizado. Consolidación de mesas de trabajo en temas de diseño urbano, movilidad e ingeniería urbana	3.- Construcción del sistema de planeación de la ZMG en materia de movilidad peatonal y no motorizada.
	Apoyo sectorial, gestión para el desarrollo regional en el Estado y administración del proyecto especial Juegos Panamericanos dentro de la infraestructura urbana relacionada con el proyecto Metrópoli 2011. A través de la elaboración de proyectos ejecutivos.	4.- Continuar con los proyectos y acciones de infraestructura, equipamiento urbano y deportivo para la celebración de los Juegos Panamericanos y demás obras de esparcimiento social

CARTERA DE ACCIONES

En este apartado relacionan las **acciones más relevantes**ⁱⁱ que el gobierno del estado deberá impulsar para responder a los RETOS reconocidos y aprovechar las oportunidades del entorno.

ECONOMÍA Y EMPLEO

Factor Estratégico	Retos	Acciones
1. Sistema Estatal de Financiamiento (Incentivo fiscal y de otro tipo)	Nuevo marco jurídico: Capital de riesgo y micro financieras	Iniciativa del Ejecutivo para construir las condiciones económicas Reunir todos los fondos actuales en uno y definir las reglas generales del sistema de financiamiento
	Competitividad Regional	Crear condiciones óptimas de seguridad, transporte y capacitación Vocacionar las regiones para posteriormente inyectar financiamiento
	Incremento del Capital de financiamiento	Reducción de tasas y tramitología además de mejorar condiciones Reorientar recursos de los tres órdenes de gobierno
2. Clúster Regionales	Buscar más desarrollos de clúster en las regiones	Planeación Regional con recursos municipales estatales y federales Vocacionar regiones para orientar los temas de acuerdo a su sistema de producción
	Asimilación de la cultura de clúster en varios sectores	Que las reglas de operación de los fondos motiven la integración Impulsar las cooperativas de producción regionales
	Clúster sectoriales (diseño, en salud, etc.)	Abrir rubro presupuestal para orientar recursos a los sectores Buscar y adaptar modelos exitosos en el mundo y realizarlos de acuerdo al potencial de la región
3. Mejora regulatoria	Página de Internet para la facilitación de trámites	Capacidad del área técnica Voluntad política
	Coordinar eficazmente a los ayuntamientos y modernizar su estructura administrativa	Inversión de los ayuntamientos en capacitación Implementar sistemas modernos y tecnológicos de su administración
	Firma digital	Propiciar la instrumentación al público en general Campaña de difusión
4. Creación de redes de comercialización de productos del	Construir y Operar el Centro Logístico de Jalisco en la Región	Adquisición de la Reserva Territorial. Comunicaciones requeridas

Factor Estratégico	Retos	Acciones	
Estado de Jalisco	Metropolitana de Guadalajara	Ejecución de las obras de abastecimiento de Gas Natural al Centro Logístico Ejecución de las obras de infraestructura	
	Consolidación operativa del Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta	Promoción Internacional del Centro de Convenciones Establecimiento de un esquema operativo que garantice la sustentabilidad financiera del Centro Diseño y Operación de un Programa de Mejoramiento y mantenimiento del Centro	
	Construcción y Operación de un centro turístico orientado a la salud y el bienestar (wellness) en el Estado	Convenio de asociación con el Gobierno Federal e inversionistas Construcción de la primera etapa del proyecto	
	Mejorar las condiciones de negociación con las grandes cadenas productivas	Ayudar a los productores-empresarios a mejorar el empaquetado e imagen de sus productos Acompañar a los productores-empresarios en las negociaciones posteriores.	
	Desarrollo de consorcios para la comercialización	Diversificación de mercados Definir programa de consorcios	
	Generar agrupamientos de productores-empresarios que disminuyan al consumidor final el precio de venta y oferten productos de mayor calidad y valor agregado	Incrementar la participación de las MiPyME en estas ferias y eventos General un programa de agrupamientos comerciales en el que se fomente la innovación productiva, el diseño, la mejora organizacional y la sustentabilidad.	
	Crear centro de distribución y venta para productos elaborados (no primarios)	En las regiones del estado crear centrales de distribución que faciliten y acorten el traslado de productos. Crea agrupaciones de los mismos productores para la administración en comodato de estos centros de distribución (que sean abiertos a cualquier productor)	
	Localización de destinos target en el Estado	Generación de estudios integrales en los distintos destinos turísticos en el sector Posicionar los destinos y establecer mercados meta por destino	
	Posicionamiento comercial de las rutas turísticas a nivel nacional e internacional	Generación de infraestructura turística competitiva en las rutas turísticas Implementar campañas de difusión y comercialización innovadoras	
	Homogeneizar la visión de los actores en el sector turístico en el estado de Jalisco	Consolidar el consejo consultivo turístico como órgano de debate para la confección de políticas públicas en el sector turístico en Jalisco	
	5. Comercio Electrónico	Difundir entre los productores-empresarios y ciudadanía las ventajas del comercio electrónico	Generar campañas publicitarias En los pabellones "Hecho en Jalisco" introducir el comercio en línea

Factor Estratégico	Retos	Acciones
		Capacitar a los productores sobre el manejo de este canal de comercialización
		Invitación constante a participar con su información a través de la página electrónica de la Secretaría de Turismo
		Actualización de la información de los atractivos turísticos, culturales y naturales de los diferentes destinos, rutas y municipios de Jalisco
	Posicionamiento estratégico de marcas y productos a través de la tecnología de promoción vía internet	Habilitar sitios para poder atraer y cerrar negocios con clientes foráneos
		Establecer convenios con la banca para facilitar las transacciones realizadas por este medio
	Eficientar entrega de productos	Disminuir los costos de entrega al consumidor final (aumentar la seguridad en carreteras y caminos estatales)
		Desburocratizar las aduanas (programa temporal de capacitación a empresas de paquetería o distribución)
		Mejorar los caminos estatales
	Optimizar y perfeccionar los sistemas y tecnologías de información en beneficios de Mi Pymes turísticas	Mejoramiento de las herramientas de Hardware y Software aplicables
		Orientación y asesoría para la elaboración de Páginas Web de los municipios del interior del Estado

CAMPO

Factor Estratégico	Retos	Acciones
1.- Orientación al mercado	Contar con un sistema para identificar tendencias de consumo mundiales	Crear un observatorio permanente de estas tendencias
		Foro Anual sobre Tendencias de Consumo
	Hacer rentable al campo apoyando la comercialización directa de los productores	Agregar valor a los productos a través de envasados, productos listos para el consumo para el mercado nacional e internacional
		Especialización por cadenas productivas y presencia en mercados directa
	Cadenas productivas eficaces orientadas al mercado	Agrupar pequeños productores
		Alianza con los consumidores o distribuidores internacionales como cadenas de mayoristas
	Financiamiento prioritario a aquellas cadenas que demuestran rentabilidad alta, descartar las de media y baja rentabilidad	
2.- Financiamiento	Mejorar las tasas de interés y menos requisitos	Mayor nivel de capitalización de productores y uniones de crédito contra

Factor Estratégico	Retos	Acciones
		cíclicas Vincular FOJAL con Bancos de Desarrollo mexicanos
	Que el recurso este enfocado a productos con mercado garantizado	Agricultura por contrato
		Fondos concursables de acuerdo a prioridades del estado
		Establecer un observatorio de análisis de tendencias de consumos
	Atraer apoyos mundiales	Transformar FOJAL en un Sistema Estatal de Financiamiento con capacidad de vincular fondos nacionales e internacionales
		Acudir a foros internacionales a ofrecer producciones sostenidas de cultivos de gran demanda
Asociar las cooperativas a grupos exitosos en mercado mundial		
3.- Organización y cadenas productivas	Hacer redes de agroparques y centros de valor agregados (Clúster-Sistemas de innovación)	Organizar a productores para procesar productos con potencial Sistema de financiamiento para productores organizados
	Convertir a cada organización o cadena productiva en una unidad de negocio rentable	Fortalecimiento de la cultura de emprendurismo Establecer un programa de capacitación para productores
	Acabar con los intermediarios y acaparadores	Presencia de agrupaciones en mercados directamente y sistema logístico
		Orientar a los productores con una asociación regional para su venta directa
4.- Productividad aprovechando tecnologías	Estandarización de invernaderos	Posicionamiento del producto en el mercado
		Orientación del producto al mercado
	Llevar invernaderos a pequeños y medianos productores	Capacitación
	Alternativas de Tecnificación de riego	Creación de infraestructura para aprovechamiento de aguas pluviales
		Alternativas de reutilización de aguas residuales
	Compromiso y continuidad en programas de financiamiento	Programas de financiamiento
Lograr que el uso eficiente del agua mediante el riego tecnificado a nivel parcelario	Tecnificar las obras hidroagrícolas existentes (presas existentes y construidas en la presente administración que aún no cuentan con sistemas de riego en su zona de influencia)	
	Utilizar ordenadamente programas de apoyo disponibles, enfocándolos de forma	

Factor Estratégico	Retos	Acciones
		diferenciada para la construcción de líneas de conducción y para la instalación de sistemas de riego parcelarios
	Vincular las zonas de riego con la vocación productiva en el campo	Utilizar complementa y transversalmente los programas hidroagrícolas y de fomento agropecuario Reforzar las labores de organización de productores y de fomento de cultivos rentables
	Incrementar el presupuesto	Buscar recursos complementarios con la federación, ayuntamientos y beneficiarios; y priorizar proyectos que cuenten con ello Priorizar proyectos de continuidad y planear su avance sistemático para los próximos 3 años
	Evitar la dispersión de recursos	Alinear los apoyos con las necesidades detectadas por cadena productiva prioritaria en el Estado Priorizar bienes públicos y/o proyectos estratégicos colectivos
	Lograr la corresponsabilidad de los productores	Fomentar proyectos productivos a partir de la organización de productores Priorizar proyectos con aportaciones de productores y someter apoyos a concurso (competencia ente productores dentro de una misma estrategia)
	Mejorar el seguimiento a los impactos logrados	Enfoque de recursos mediante proyectos estratégicos. Reforzamiento del seguimiento y evaluación mediante las instancias disponibles
	Fortalecer la capacidad organizativa de los productores involucrados	Acompañamiento y capacitación organizativa para los productores involucrados Condiciones claras en términos de solidez organizativa para ser receptor de los apoyos en la estrategia
	Vinculación del esquema con otros programas manejados por el Estado	Involucramiento activo del Estado en la estrategia para maíz que lleva a cabo Gobierno Federal Utilizar programas en coejercicio para complementar la estrategia
	Validación y transparencia en los resultados	Recopilar información con los productores involucrados en la estrategia Validar y difundir dicha información de forma oficial para dar certidumbre
	5.- Agroindustrialización	Atracción de productores para el uso del CVA

Factor Estratégico	Retos	Acciones
		las instalaciones en Jalisco
		Definición de los procesos de selección y mecanismo de uso de las instalaciones para los productores
	Definición de equipos de alta tecnología para ser flexibles y adaptables a la demanda de productores	Definición del equipamiento más conveniente con la asesoría de empresas especializadas
		Buscar financiamiento
	Reclutamiento de personal calificado con el conocimiento en estándares de calidad internacional	Lanzar una convocatoria / concurso en medios impresos y radiofónicos
		Privilegiar capital humano mexicano que cumpla con los estándares que exige el manual de organización que se ha trabajado
	Organización de productores para estandarizar calidades y volúmenes de producción en agroparques funcionando.	Asesoría para la consolidación organizativa.
		Asesoría técnica para la producción de variedades rentables y con estándares de calidad
	Dispersión de invernaderos en el Estado	Priorizar los apoyos a grupos que integren superficies suficientes.
		Apoyo, a través de los Ayuntamientos, para fomentar zonas de invernaderos dentro de sus municipios
	Definir esquemas de comercialización (compras consolidadas y por contrato)	Generar con las casas comercializadoras de hortalizas, berries, etc. una cartera de esquemas de comercialización que ofrezcan distintas opciones a los productores
		Buscar fuentes externas de financiamiento que potencialicen la actividad
	Programa de rotación de cultivo y diversificación de cultivos	Recuperación de suelos
		Diagnóstico de condiciones del suelo, clima, altura y disponibilidad de agua
	Disminución en el uso de fertilizantes y plaguicidas químicos	Difusión de información y concientización sobre las consecuencias del uso de agroquímicos
		Orientación hacia alternativas de producción
	Alternativas económicas de producción	Redes de comercio justo
		Fomento y consolidación de cooperativas
	Orientación del mercado de productos orgánicos	Mercadotecnia de productos orgánicos
		Programa de subsidios para productos orgánicos

MARGINACIÓN Y DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

Factor	Retos	Acciones
1.- Infraestructura socio productiva	Cobertura total en educación y salud	Cubrir la totalidad de las regiones con hospital, que todos las regiones tenga centro universitario y educación básica Priorizar infraestructura educativa y sanitaria en las regiones
	Ofrecer las herramientas para los proyectos productivos en las regiones marginadas	Fomento de cooperativas estratégicas y regionales Financiamiento para proyectos
	Cubrir la demanda de agua	Incorporar nuevas tecnologías para tratamiento de agua, que son más económicas y más efectivas Buscar que se use el agua tratada en toda situación de consumo No humano
2.- Oferta y cobertura educativa integral	Vincular la currícula de EMS y ES al vocacionamiento económico de las regiones	Revisar las carreras que no sean acordes a su vocacionamiento de la región cerrarlas en los centros universitarios de la zona Vocacionar las regiones del estado con educación que permita desarrollar lo que se produce
	Abatir el rezago educativo, el analfabetismo	Mayor participación de organismos sociales en este esfuerzo Ampliar opciones educativas que lleguen a la mayoría de la población
	Involucrar a los padres de familia en la educación desde sus hogares	Mayor impulso al uso de tecnología informática Transformar los consejos escolares de participación social para que sean reales e impulsen escuelas de padres y acompañamiento extraescolar a sus hijos
3.- Financiamiento para el desarrollo productivo	Consolidar el vocacionamiento de las regiones priorizando los más importantes	Encauzar el gasto y financiamientos de acuerdo al vocacionamiento regional Involucrar a los liderazgos regionales en los procesos de diagnóstico y priorización con algunos indicadores de competitividad mínimos
	Diversificar los créditos en monto y actividad	Explorar proyectos innovadores y de alta tecnología Contar con un banco de proyectos para que el crédito pueda aplicarse en cosas que a los beneficiarios les interesa

Factor	Retos	Acciones
	Crear una verdadera cultura del emprendurismo	<p>Impulsar incubadoras de negocios desde las facultades de las universidades</p> <p>Que el evento anual de emprendurismo tenga un mecanismo de aterrizaje y seguimiento de todos los participantes y sus proyectos</p>
4.- Fortalecimiento de la familia	Educar y formar a la sociedad en valores, y fomentar la igualdad entre hombres y mujeres	<p>Continuar y ampliar la cobertura a todo el estado los cursos, diplomados y programas para el desarrollo de las personas en sociedad que actualmente se están impartiendo, fortaleciendo los valores universales y humanos</p> <p>Capacitar e informar a la sociedad en los temas de violencia familiar , así como también fomentar la equidad de género</p>
	Garantizar el respeto de los derechos de los menores y la inclusión de los adultos mayores dentro de las familias	<p>Fomentar el respeto por los adultos mayores y la importancia de estos en la familia.</p> <p>Incrementar los apoyos para los menores y para adultos mayores.</p>
	Disminuir la violencia intrafamiliar	Dar seguimiento permanente a los casos de violencia intrafamiliar detectados en el Estado, hasta encontrar la solución.
	Incremento de carga horaria en el servicio de educación básica en apoyo a las madres trabajadoras	<p>Que la mayoría de los planteles de educación básica amplíen el horario</p> <p>Detectar que porcentaje de padres de familia trabajan por grupo y en que horarios para apoyar con trabajo extra clase</p>
	Estrategias permanentes de información a los menores sobre las adicciones	<p>Crear un programa educativo permanente sobre las consecuencias en el uso de productos prohibidos</p> <p>Continuar y fortalece el programa de denuncia anónima sobre la venta de estupefacientes</p>
	Disminuir la incidencia de riesgos psicopedagógicos en las escuelas de educación básica	Ampliar la cobertura de la orientación a padres de familia en la atención de problemas psicopedagógicos
	5.- Vinculación social y Promoción del desarrollo comunitario	Aumentar la participación de los ciudadanos en las mesas

Factor	Retos	Acciones
	establecidas	resultados a la sociedad Conocer las necesidades de los ciudadanos.
	Mejorar las condiciones de las familias de escasos recursos, ampliar la cobertura de agua potable, alcantarillado y electricidad en los sectores de la población más vulnerables	Otorgar apoyos que permitan mejorar condiciones de vida
		Incrementar el número de obras y beneficiados a través del Programa de Acción Comunitaria Estatal Realizar tandeos de agua un día por semana por zonas para brindar el servicio a otros que carecen del líquido y ampliar la cobertura
	Disminuir los casos de contagio por dengue	Incrementar el programa de descacharización en las zonas con mayor índice de dengue
		Continuar con la campaña de fumigación en zonas más afectadas
	Generar estrategias de autoempleo en el Estado para evitar la migración hacia las ciudades	Detectar y desarrollar habilidades productivas entre la población para generar nuevas fuentes de empleo
		Capacitar a la población para ampliar aquellos negocios familiares
Consolidar la participación social en la educación	Fortalecer la trascendencia del trabajo que realizan los Consejos en distintos rubros (gestión escolar, infraestructura, trabajo comunitario)	

MEDIO AMBIENTE

Factor Estratégico	Retos	Acciones
Regulación (política) ambiental	Involucrar a la sociedad en la difusión e implementación de esa política medio ambiental	Establecer un observatorio ciudadano de investigación de cambio climático (SEMADES-GA)
		Impulsar el desarrollo de proyectos económicos de industrias verdes (SEPROE)
	Política ambiental transversa	Establecer un presupuesto con perspectiva ambiental (SEMADES-DEP. EJECUTORA-SEFIN)
Cada dependencia deberá mencionar en su área que política ambiental específica implementa (SEMADES-TODAS)		
Cumplimiento estricto de la normatividad y leyes ya existentes, con mas recurso económico y	Estímulos diversos a industrias, municipios y comunidades (del recurso recaudado de las multas) así como sanción al incumplimiento de norma (PROEPA)	

Factor Estratégico	Retos	Acciones	
	humano	sanciona-SEMADES estimula) Hacer a través de las dependencias ejecutoras sin aumentar presupuesto de SEMADES (SEMADES)	
Aprovechamiento racional del recurso hídrico	Actualización tarifaria		
	Optimización del riego agrícola		
	Organismos operadores		
Educación ambiental y prácticas productivas	Aprobar proyectos productivos que cuiden el entorno		
	Que entre 80 y 100% de la población separe sus residuos	Crear las condiciones para que en las escuelas de educación básica se separe la basura y se reciclen materiales	
Desarrollo Productivo en el Estado	Legislación más estricta en materia ambiental		
	Fomento del Comercio justo	Creación de redes de productores Compromiso y apoyo gubernamental para la consolidación de redes	
	Formación de cooperativas	Propuesta de Ley Estatal Promoción entre los productores para constituir cooperativas	
	Aplicación de la normatividad ambiental en todos los niveles	Contratación de capital humano para inspección Efectividad en las sanciones	
	Educación ambiental encaminada hacia la sustentabilidad (cambio de paradigma)	Programa de concientización ciudadana contratación de capital humano para capacitación	
	Contaminación de Aguas Superficiales y Subterráneas	Aplicación de la normatividad ambiental en todos los niveles	Contratación de capital humano Efectividad en las sanciones
		Reducción del uso de químicos empleados en la industria de la transformación y la agricultura	Concientización de industriales y agricultores Fomento gubernamental para reingeniería de procesos
Personal insuficiente para visitas de inspección en rastros e industrias		Contratación de capital humano Cobertura total en las inspecciones	
Saneamiento de todos los cuerpos de agua (superficiales y subterráneos)		Tratamiento puntual de afluentes Reparación de daños ambientales, sociales y económicos	

SEGURIDAD PÚBLICA Y ESTADO DE DERECHO

Factor Estratégico	Retos	Acciones
Combate a la impunidad y corrupción de los sistemas de justicia	Depuración del Poder Judicial	Consolidar el Consejo de la Judicatura con mecanismos eficientes, claros y contundentes de evaluación de cada juez y de cada uno de sus procesos
		Actualización y reforma jurídica del estado
	Generar mecanismos de reclutamiento de policías y funcionarios que den certidumbre	Fortalecimiento de la academia y la mejora de los sueldos
		Mecanismo de Servicio Civil de Carrera con escalafón y pruebas semestrales
	Adecuación la legislación con la finalidad de combatir en forma real a quienes incurran en actos de impunidad y corrupción	Incrementar las penas a cualquier acto de impunidad y corrupción cometido por cualquier funcionario. A mayor rango mayor sanción
		Penas severas solo a aquellas faltas o delitos que en verdad puedan ser detectados y procesados y no penas sin posibilidad de aplicación
Equipamiento profesionalización y coordinación de los cuerpos de seguridad	Disponer de personal suficiente y bien pagado	Depurar personal según competencias y pertinencia del puesto
		Disminuir personal administrativo
	Disposición de mayores recursos a Seguridad Pública	Reducir recursos a otras áreas y proyectos menos estratégicos
		Optimizar los recursos de las dependencias que manejan proyectos de seguridad
	Coordinación y colaboración de los 3 niveles de gobierno de forma mas eficaz	Sistemas de inteligencia y de información coordinados
		Ley de coordinación en materia de seguridad pública
Reformas jurídicas en razón a la tendencia criminal	Que los juicios orales sean acorde a la realidad de nuestra sociedad	Capacitar a la sociedad en la importancia de los juicios orales y a la par universidades capacitando alumnos en su aplicación
		Profesionalización de personal encargado de la aplicación de juicios orales
	Implementar en corto plazo las reformas aplicadas	Que la Secretaria General de Gobierno dedique esfuerzos, presione, influya y gestione ante el poder judicial para que

Factor Estratégico	Retos	Acciones
		implemente reformas
		Establecer un período de transición de uno o dos semestres y volver a evaluar junto con la sociedad los avances alcanzados
	Aprobar las reformas jurídicas con conocimiento de causa y opinión de expertos en la materia	Que los expertos se conviertan en difusores de las mismas reformas hacia la sociedad
		Impulsar paneles de expertos previo a la votación de la reforma jurídica
Impulso a juicios orales	Continuar con la Capacitación a los Servidores Públicos en Materia de Juicios Orales y Medios Alternativos (profesionalización)	Tres diplomados en Juicios Orales y Medios Alternos
		Talleres y Conferencias
		Convenios con instituciones particulares y gubernamentales para la capacitación de la materia
	Implementación de las agencias del Ministerio Público Mediadoras y Conciliadoras	Contar con el personal necesario y capacitado en todas las dependencias involucradas
		Adecuación de espacios
	Implementación de juicios orales	Contar con las instalaciones e infraestructura tecnológica necesaria para su implementación
		Implementación de los medios alternativos para la solución de conflicto para hacer más eficiente el nuevo sistema penal
	Adecuar la legislación estatal para la implementación de los juicios orales	Mejorar la profesionalización de los involucrados en la procuración e impartición de justicia
	Establecer mecanismos de medición de eficiencia para promover un mejor desempeño de los funcionarios	
Modernización de la Infraestructura física de las salas procesales	Crear manuales de procedimientos y de funciones atribuibles a los involucrados	
	Transparentar la justicia en cada juicio procesal	
Evitar que los juicios procesales se prolonguen demasiado tiempo	Celeridad en la aprobación de los ordenamientos jurídicos propuestos para la aplicación de los juicios orales	
	Mejorar la imparcialidad en los procesos jurídicos.	
Reforma legal donde se determine	Generar mesas de debate con los	

Factor Estratégico	Retos	Acciones
	su procedimiento en todas las ramas del Derecho	principales actores (poder judicial, abogados, especialistas del Derecho) Cabildeo con Diputados para su aprobación
	Impartidores de justicia capacitados para su implementación	Otorgar a los impartidores de justicia del Estado, capacitación respecto de la oralidad, a través del Consejo de la Judicatura del Poder Judicial del Estado.
Confianza en las instituciones policíacas	Disminución en el Índice de Incidencia Delictiva en estos Delitos (fraude, extorsión telefónica, robo de vehículos, corrupción)	Difusión en el interior del Estado de las campañas y programas de prevención del delito
	Certificación en la Norma ISO 9001:2008 en los procesos administrativos de la PGJEJ y demás procesos de la Dependencia	Capacitación Auditorías internas Documentación de los procesos
	Atender y resolver las denuncias ciudadanas	Aprovechar las herramientas obtenidas (capacitación y equipo) para combatir de manera eficaz la delincuencia Conocer las demandas y necesidades de la población con relación a la seguridad
	Generar confianza de la ciudadanía ante las instituciones policíacas	Incrementar los sueldos de los servidores públicos involucrados en materia de seguridad Extender la capacitación y profesionalización de los agentes y servidores públicos a las regiones
	Combate a la impunidad a través del castigo o sanción de los responsables	Capacitar de manera permanente a los operativos de las corporaciones, impulsando la profesionalización de éstos Establecer mecanismos de respuesta a las inquietudes o denuncias de la ciudadanía
	Implementar el servicio civil de carrera policial	Mejorar el sistema para la aplicación de sanciones a los malos elementos Transparentar los procesos cotidianos de los operativos, como es la detención, la revisión y puesta a disposición de los presuntos delincuentes
	Evitar la corrupción en las corporaciones de seguridad	Combatir la cifra negra por parte de las Autoridades, facilitando la denuncia ciudadana Mejorar el sistema de atención a

Factor Estratégico	Retos	Acciones
		víctimas

INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD

Factor Estratégico	Retos	Acciones
Red vehicular sustentable y multimodal, corredores.	Líneas 2 y 3, y tren suburbano	Conseguir presupuesto para la puesta a cabo de los proyectos Hacer que se cumpla la frecuencia del transporte existente y que se elimine la discrecional del transporte que se encima como los camiones de emergencia
	Disminuir problemas del tráfico	Implementar vías rápidas y mas líneas de macrobus Obras e infraestructura ,como ciclo vías y para agilizar el tráfico
	Mayores espacios	Mayores espacios para el peatón Actualización de los planes urbanos de desarrollo con un enfoque de futuro
Entorno político favorable	Optimizar el uso de los recursos	Priorizar el gasto y generar competencia local en la inversión Generar esquemas de inversión privada
	Aumentar la inversión privada aceleradamente	Desburocratizar los procesos de participación y proponer incentivos fiscales líneas de macrobus Establecer a través de PPS los esquemas de inversión
	Buscar recursos adicionales e inversiones mixtas, incluye reducir otras cosas	Priorizar el gasto y generar competencia local en la inversión Generar esquemas de inversión privada
Gestión de recursos, inversión mixta.	Sumar a los actores en los proyectos futuros	Modificar estrategia de socialización Inventario de actores involucrados en los proyectos para socializar las ideas de desarrollo
	Socializar el modelo de transporte	Modificar estrategia de socialización Inventario de actores involucrados en los proyectos para socializar las ideas de desarrollo
	Estabilidad social y diálogos con liderazgo	Una comunicación adecuada clara y definida para que la entiendan los ciudadanos y no solo los políticos Mapear liderazgos políticos
Desarrollos Urbanos integrales y sustentables	Construcción y Operación de un centro integralmente planeado en la zona	Adquisición de la reserva territorial
		Ejecución de las obras de urbanización

Factor Estratégico	Retos	Acciones
		Modernización de las comunicaciones carreteras en la zona
	Reorientación del Desarrollo Urbano de Puerto Vallarta hacia la sustentabilidad.	Rescate del Centro Histórico. Implementación de un corredor de transporte colectivo de calidad turística Aprobación y puesta en operación del Plan de Ordenamiento de la Zona Interestatal Vallarta - Bahía de Banderas
	Modernización del sistema de comunicaciones troncales en la región metropolitana de Guadalajara	Construcción y puesta en operación del Libramiento Sur de Guadalajara
		Construcción del Libramiento Ferroviario de Guadalajara Ampliación y Modernización de la carretera a Chapala tramo El Álamo-Aeropuerto
Espacios Públicos y Corredores Peatonales	Conclusión de la primera etapa de obras en el Sistema de Parques Urbanos (Parques Metropolitanos, Solidaridad y Cerro del Cuatro)	Parque Metropolitano: Rehabilitación y construcción de instalaciones básicas de apoyo a los visitantes así como mejoramiento y adecuación del entorno natural y urbano del parque Parques Solidaridad y Cerro del Cuatro: Rehabilitación y construcción de instalaciones básicas de apoyo a los visitantes así como mejoramiento y adecuación del entorno natural y urbano de los parques
	Concluir los 12 complejos deportivos nuevos, incluyendo su entorno urbano	Terminar los siete complejos deportivos que se encuentran en proceso y su entorno. Construir los cinco complejos deportivos en proyecto y su entorno.
	Ejecutar las obras de movilidad peatonal relacionadas con los corredores del Macrobus	Adecuación peatonal y mejoramiento del corredor de la Calzada Independencia Adecuación peatonal y mejoramiento de los corredores de las Fases II y III del Macrobus
	Consolidación del Centro de convenciones a nivel nacional e internacional.	Difusión por parte de las instancias facultadas de dichos recintos. Terminación de la ciudad judicial
	Gestionar el acceso a recursos financieros federales, que contribuyan y coadyuven a la consolidación de proyectos estratégicos metropolitanos	Conservación del anillo periférico y vialidades alimentadoras. Elaboración de proyectos ejecutivos de movilidad Construcción de obras de infraestructura de movilidad motorizada y no motorizada.
	Construcción del sistema de	Terminación e instrumentación del

Factor Estratégico	Retos	Acciones
	planeación de la ZMG en materia de movilidad peatonal y no motorizada	Plan de movilidad no motorizada
		Mejoramiento de la infraestructura vial de la ZMG, dentro del sistema de conexión panamericana
		Mejoramiento de centros históricos de la ZMG y ciudades subse-des de los XVI Juegos Panamericanos
	Continuar con los proyectos y acciones de infraestructura, equipamiento urbano y deportivo para la celebración de los Juegos Panamericanos y demás obras de esparcimiento social	Mejoramiento del entorno urbano de las sedes panamericanas
		Consolidación de parques lineales.
		Elaborar estudios de diagnóstico vial para la identificación de vías probables de modificación y mejora
	Contar con vialidades rápidas en la ZMG y ciudades medias	Obras viales rápidas. Terminación del periférico. Corredores de movilidad
		Señalización vial (horizontal y vertical)
		Instalación de dispositivos de control de tráfico
	Contar con corredores peatonales efectivos en la ZMG y ciudades medias.	Elaborar estudios de diagnóstico vial para la identificación de afluencia de peatones para el desarrollo de sus actividades
Definición de corredores peatonales, con señalización y dispositivos de control de tráfico (semáforos peatonales y personas invidentes)		

DEPENDENCIA. POBLACIÓN OBJETIVO Y ANÁLISIS DE ACTORES

ECONOMÍA Y EMPLEO

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
1. Sistema Estatal de Financiamiento	Sepro	Todo ciudadano que tenga un proyecto de inversión viable, trascendente	Seplan Seproe Administración Contraloría, Administración	Cúpulas empresariales organizaciones sociales Universidades Instituciones financieras	Cúpulas empresariales organizaciones sociales Universidades Instituciones financieras	Políticos Congreso estatal Bancos, Cooperativas.
2. Clúster Regionales	Seder y Seproe	Micro, pequeños y medianos productores	SEPROE, CGID, SETUJAL, SEDEUR, SGG, FIDEUR, FONATUR, SEMARNAT, SEDESOL, Ayuntamientos, SEDER, SEMADES, SEFIN, SC, SEPLAN, SE y SECTUR	Universidades, Organismos empresariales, Población con encadenamiento en el sector turístico en el Estado de Jalisco.	Universidades, Organismos empresariales, Ayuntamientos, Setujal	Grandes productores Monopolios locales Afectados directos por el desarrollo Las empresas que sean competencia de las actividades definidas.
3. Mejora Regulatoria	Sepro	Sectores empresariales locales, nacionales e internacionales.	Sepro, CGPP, CGID	Productores locales, Organizaciones sociales de la región Comercializadores internacionales y nacionales Cadenas, empresas transnacionales	Centro de Software Productores locales, Organizaciones sociales de la región Comercializadores internacionales y nacionales Cadenas, empresas transnacionales	Políticos Comercio Informal Coyotes
4. Creación de redes de comercialización de productos del Estado	Coordinación General de Innovación y	Sectores empresariales locales, nacionales e internacionales.	SEPROE, CGID, SETUJAL, SEDEUR, SGG, FIDEUR, FONATUR, SEMARNAT,	Universidades, Organismos empresariales,	Ayuntamientos, líderes empresariales, SE, PROMEXICO,	Propietarios del suelo Las empresas

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
de Jalisco	Desarrollo SETUJAL	Población de los municipios beneficiados MiPyME Jaliscienses de los sectores estratégicos de la economía de Jalisco	SEDESOL, Ayuntamientos, SEDER, SEMADES, SEFIN, SC, SEPLAN, SE y SECTUR	Comisariados de Ejidos y Comunidades Agrarias, Presidentes de Cámaras Asociaciones en el sector turismo Población con encadenamiento en el sector turístico en el Estado de Jalisco.	Inversionistas, Brokers, Hoteleros, Constructores, Directores Generales de Secretaria de Economía Ayuntamientos, organismos internacionales, empresarios en el sector turístico, gobierno federal	competidoras
5. Comercio Electrónico		MiPyME Jalisciense de los sectores estratégicos de la economía de Jalisco	Secretario de Promoción Económica y Equipo	Presidentes de Cámaras	Directores Generales de Secretaria de Economía	

CAMPO

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
1. Orientación al mercado	SEDER	Inversionistas Población rural de Jalisco Productores rurales Universidades Consumidores de Jalisco y de México Agrofinancieras Turistas Grandes compradores como grupos de supermercados, abastos, etc.	Sagarpa Fojal Setujal Seder Seproe Fira Firco DICONSA Desarrollo Humano Secretaria de Economía	Consejo agropecuario Cámara de comercio Líderes comunitarios Cámaras de empresarios Cámaras de comercio ANTAD Consejos y organismos de agroproductores Universidades (Estudiantes), Amas de casa, Tiendas de abarrotes Cámara industria alimenticia Sagarpa	Consejo agropecuario Productores y distribuidores Asociaciones de padres de familia Comercio al detalle y mayorista Amas de casa	Importadores Grandes empresas comercializadoras Acaparadores CNC
2. Financiamiento						
3. Organización y Cadenas productivas						
4. Productividad aprovechando tecnologías	SEDER, CEA	Pequeños y medianos productores Productores rurales de las distintas Regiones del Estado. Productores de maíz, arroz y avena en regiones de alto potencial del Estado	SEMARNAT, SEPROE CEA, SEDER SAGARPA, CONAGUA, INIFAP	Productores organizados, ONG's, AC's, Cámaras de comercio, Banca de Desarrollo, Universidades, Ejidos, organizaciones de productores, asociaciones de usuarios de distritos de riego, Gremios de	Gobierno del Estado Cámaras de comercio Fundaciones y asociaciones, Municipios Líderes de productores rurales, Ayuntamientos, proveedores de insumos, organizaciones de productores, asesores	Especuladores

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
				productores (Unión Ganadera Regional de Jalisco, Unión de Asociaciones de Avicultores de Jalisco, etc.), instancias de representación rural (Consejos de Desarrollo Rural Sustentable), Ayuntamientos	técnicos en alta productividad, Casas semilleras	
5. Agroindustrialización	SEDER SEMADES CEA SEPPOE	Productores rurales de Jalisco, comenzando con cárnicos, lácteos, frutas, hortalizas., berries y flores, Población rural, Pequeños y medianos productores	SEDER, SEMARNAT, SAGARPA, SEPPOE, SEMADES	Ejidos, asociaciones de productores, ONG's, AC's, cooperativas, redes sociales	Gobierno de Canadá (Hermanamiento con Alberta para transferencia de tecnología) Ayuntamiento Lagos de Moreno, Casas comercializadoras, Ayuntamientos. Gobierno Federal, Productores Organizados, Gobierno del Estado	Especuladores e intermediarios

MARGINACIÓN

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
1. Infraestructura socioeconómica	Desarrollo Humano	Población en general	Sep, Sej, Salud Jalisco, Salud Federal, Capece, Seder; el congreso, Seder y Cultura.	Universidades y Colegios Cámaras Empresariales Mesas de la Gran Alianza Regionales Sindicatos	Ayuntamientos Banco diocesano de alimentos Universidades y Tecnológicos Regionales Líderes empresariales	

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
					regionales Gobierno federal Iglesias	
2. Oferta y cobertura educativa	SEJ	La población en general Habitantes de las zonas marginadas Personas que no han concluido su educación básica Jóvenes de zonas rurales Principalmente las poblaciones con alto nivel de analfabetismo	SEP SEJ Ayuntamientos IEEA Capece Gran Alianza	Universidades y Tecnológicos Mesas regionales de educación GAJ Comités de padres de familia Consejos regionales de participación social en la educación Iglesia	Universidades y Tecnológicos Mesas regionales de educación GAJ Comités de padres de familia Consejos regionales de participación social en la educación Iglesia	Maestros Sindicatos Padres de familia Ayuntamientos
3. Financiamiento para el desarrollo productivo	Sepro	Pequeña y mediana empresa Productores agrícolas	Sefin Sepro Congreso Seder Secretaría de Economía Ayuntamientos	Universidades y Tecnológicos Mesas regionales de la	Universidades y Tecnológicos Mesas regionales de la Gran Alianza Fojal Ayuntamientos	Caciques regionales Líderes ejidatarios
4. Fortalecimiento de la familia	DIF, SDH	Población en general	SEDESOL, IJM, MUNICIPIOS	Organismos de asistencia social	Escuelas, Universidades, Otros estados.	La propia población
5. Vinculación social y Promoción del desarrollo comunitario	SEJ, SEPROE	Población de todo el estado de Jalisco, personas con alto grado de marginación y personas afectadas en zonas de alto índice de dengue, comunidades educativas	SIAPA, CFE, Secretaría de Desarrollo Humano, Secretaría de Salud, Secretaría de Educación pública, DIF Jalisco, SEPROE, Ayuntamientos.	Asociaciones civiles, Hospitales privados, empresas que distribuyen insecticidas, cámaras del sector privado, PYMES, asociaciones de padres de familia y asociaciones de	Ayuntamientos, Universidades a nivel superior, líderes empresariales, Secretaría de Economía, liderazgos regionales y comunitarios	La propia población Resistencias específicas en comunidades

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
				vecinos.		

MEDIO AMBIENTE

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
1. Regulación ambiental						
2. Aprovechamiento racional del recurso hídrico						
3. Educación ambiental y prácticas productivas	SEJ SEMADES	Comunidades educativas	SEJ SEMADES Ayuntamientos	Asociaciones de Padres de Familia Consejos de Participación Social en la Educación ONG	PROFEPA	Resistencias específicas en comunidades
4. Desarrollo Productivo en el Estado	SEPROE SEDER SEMADES CEA PROEPA	Pequeños y medianos productores, Ciudadanía en general, Industrias	SEPROE, SEDER, SECRETARIA DE ECONOMIA, PROFEPA, SEMARNAT, SEMADES, CONAFOR, CEA	Productores organizados, ONG's, AC's, compradores, Universidades, Fundaciones, Asociaciones,	Universidades, fundaciones y asociaciones de productores, Gobierno del Estado, Industrias, Medios de comunicación	Grandes productores, especuladores, terratenientes, intereses privados, Industrias incumplidoras, funcionarios corruptos.
5. Contaminación de Aguas Superficiales y Subterráneas	SEMADESPROEPA SEMADES CEA SEPROE	Industrias, productores, rastros, municipios y afectados ambientales	PROFEPA SEPROE Municipios Gobierno Estatal	Fundaciones, asociaciones, Universidades, ONG's industrias, AC's.	Industrias, Gobierno del Estado Universidades, Sociedad organizada	Especuladores e intereses privados, Industrias incumplidoras, funcionarios corruptos, ONG's,

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
						monopolios.

SEGURIDAD PÚBLICA Y ESTADO DE DERECHO

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
1. Combate a la impunidad y corrupción de los sistemas de justicia	SGG	Sociedad de Jalisco en General	Poder Judicial nacional y estatal SGG Poder Judicial Congreso SSP PGJ	Comisiones de derechos humanos Organismos empresariales Facultades de Derecho de las Universidades Colegios de Abogados Comisiones jurídicas o de justicia de los organismos empresariales Corte Interamericana de los Derechos Humanos Iglesia Observatorios ciudadanos	Universidades y Juristas de Prestigio Facultades de derecho Iglesia Colegios de abogados Cámaras empresariales Cesjal Notarios	Jueces Algunos colegios de abogados Delincuentes y abogados Camarillas y redes de funcionarios corruptos.
2. Equipamiento, profesionalización y coordinación de los cuerpos de seguridad	SSP	Servidores públicos y elementos de seguridad pública	SGG Secretaría de Administración SSP	Asesores Consultores Consejo ciudadano de seguridad	Universidades Organizaciones Civiles	Elementos de seguridad Corruptos
3. Reformas jurídicas en razón de la tendencia criminal						
4. Impulso a juicios orales	SGG, PGJ, SSPYRS, PS, Sría. Gral. de Gob.	Población en General de las Regiones del Estado	PGJ PODER LEGISLATIVO, PODER JUDICIAL	Derechos Humanos , Barras, asociaciones y Colegios de Abogados, Universidades Organismos Descentralizados	Instituciones Educativas de Nivel Superior, otros estados que ya implementaron los	Abogados que no están convencidos de las ventajas de los juicios orales

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
			Poder Ejecutivo	que participan en la procuración de justicia	juicios orales y profesionistas en la materia.	sectores de la abogacía
5. Confianza en las instituciones policíacas	PGJ SSPYRS	Población en General de las Regiones del Estado PGJ	PGJ, SGG, Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial del Estado de Jalisco	Medios de Comunicación * Casas Certificadores * Casas Consultoras Derechos Humanos ,Consejos de Seguridad Pública, organismos a nivel nacional e internacional universidades, colegio de abogados, organismos descentralizados que participan en la procuración de justicia, empresarios, comités de colonos	* Cámaras de Comercio * OCRA * Otras dependencias Otros gobiernos y Estados, población en general, instituciones educativas, medios de comunicación, Ayuntamientos, grupos políticos.	Delinquentes, partidos políticos contrarios al que se encuentra en el poder. Medios de Comunicación. Grupos de personas financiadas por algún grupo delictivo

INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
1. Red vehicular sustentable y multimodal						
2. Entorno político favorable						
3. Gestión de recursos						
4. Desarrollos Urbanos integrales y	Coordinación General de Innovación y Desarrollo	Población de los Municipios Costeros.	CGID, SETUJAL, SEMADES, SEDEUR, FONATUR, SCT,	Comisariados de Ejidos y	Inversionistas, Brokers	Propietarios del suelo.

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
sustentables		Población asentada en la Zona Interestatal, específicamente en los municipios de Puerto Vallarta, Jal, y Bahía de Banderas de Nayarit. La población de la ZMG y de la Región Centro.	SEMARNAT, SEDESOL, FIDERCO, SEAPAL de P. Vallarta. SCT, Ayuntamientos Involucrados. Por Nayarit: Secretaría de Planeación, Secretaría de Obras Públicas, Comisión Estatal de Agua y Planeación, Secretaría del Medio Ambiente.	Comunidades Agrarias, Empresarios locales, Centro Universitario de la Costa (U. de G.), Asociaciones de Vecinos, Empresa constructora que gane concesión, Sindicatos de transporte foráneo y local, FERROMEX, Cámaras Industriales Usuarías del Servicio.	Hoteleros Constructores Organizaciones Ambientalistas. Asociación de empresarios y prestadores de servicios turísticos. CNIC, Colegio de Ingenieros Civiles, Colegio de Arquitectos, Consejo Interuniversitario de la Construcción, Consejo Estatal de Infraestructura, CONCAMIN, CANACO, COPARMEX, CARAINTRA.	Centro Universitario de la Costa (U. de G.). Propietarios de predios afectados renuentes a la venta
5. Espacios Públicos y Corredores Peatonales	Coordinación General de Innovación y Desarrollo SEDEUR/SETUR/SSP	Población de la Zona Metropolitana de Guadalajara Población en general del Estado de Jalisco	SEDEUR Directivas de parques urbanos CODE CONADE SITEUR SIAPA CEA SEMADES SEFIN, SEPLAN, SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN, CONGRESO DEL ESTADO, CGID, H.AYUNTAMIENTOS,	Colectivo Ecologista Jalisco, Asociaciones Deportivas constituidas, CESJAL, CEDU, Asociaciones de discapacitados. CEDU, ONG'S, UNIVERSIDADES	Usuarios de los parques Deportistas beneficiados Usuarios de la Vía Recreativa Ayuntamientos involucrados Guadalajara 2020 ICOMOS Comité Pro Defensa del Parque Metropolitano	FEU-UDG Conciencia Cívica Red Ciudadana Parlamento de Colonias Ciertas Asociaciones de Comerciantes Ciertas Asociaciones de Camioneros Asociaciones vecinales,

Factor Estratégico	Dependencia Responsable	Población Objetivo	Gubernamentales	No gubernamentales	Aliados Estratégicos	Actores que se oponen
			SECTUR, SSP, TRIBUNALES, SETUJA, SGG.		PRODEUR Universidades, Colegios, Asociaciones, Consejos.	Consejos, ONG'S.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y GOBERNANZA

En este apartado se describen las estrategias para hacer partícipe a la sociedad en la conceptualización, apropiación y desarrollo de cada acción propuesta, así como determinar los mecanismos para comunicar, difundir y “vender” socialmente, con toda oportunidad, los resultados de dichas acciones (traducidas en proyectos, productos o servicios)

ECONOMÍA Y EMPLEO

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
1. Sistema Estatal de Financiamiento. (Incentivo fiscal y de otro tipo)		<ul style="list-style-type: none"> • Transmitir historias de éxito. • A través de medios de comunicación transmitir experiencias exitosas. • Llevar a cabo campañas de difusión <p>Difundir bondades y compararlas con otras opciones.</p>
2. Clúster Regionales		<ul style="list-style-type: none"> • Difundir en cada región los beneficios alcanzados a la comunidad. • Brindar apoyo a productores en exposiciones internacionales. • Generar un sistema integral de comercialización.
3. Mejora regulatoria		<ul style="list-style-type: none"> • Difundir las experiencias de éxito. • Realizar campañas para difundir los beneficios de la mejora regulatoria.
4. Creación de redes de comercialización de productos del Estado de Jalisco	- Consulta Pública para aprobación de los PDU en la zona del proyecto.	"SEPROE, Cámaras Empresariales, PROMEXICO, participación en expos internacionales, viajes internacionales de promoción a la inversión.

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
	<p>- Acuerdos con Ejidos y Comunidades para la incorporación de suelo al desarrollo turístico.</p> <p>- Promoción directa con asociaciones de inversionistas potenciales del sector turístico e inmobiliario.</p> <p>-Foros regionales (por Ruta turística), Obtención de preferencias y opiniones a través de internet y encuestas.</p>	<p>- Página WEB Internet</p> <p>- Campaña promocional del proyecto enfatizando su importancia para el desarrollo sustentable del Lago de Chápala y los beneficios que generará (Empleo, Derrama turística, demanda para los sectores construcción y agropecuario)"</p> <p>Comercialización a través de internet y ferias.</p>
5. Comercio Electrónico	<p>Foros de información dirigidos a la sociedad y a los diversos actores regionales y locales</p> <p>Generación de notas de interés dirigidas a sectores específicos de la sociedad donde se mida la efectividad de las tecnologías de información como elemento generador de economía y derrama económica</p>	<p>Información a la sociedad en vías alternas a Internet, Periódico, radio, entrevistas, etc. para que la sociedad valore su importancia.</p>

CAMPO

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
1. Orientación al mercado		<ul style="list-style-type: none"> • Difundir al mundo el mercado agropecuario local, a través del portal de internet. • Dar a conocer la modalidad de uso del producto. • Propagar información a través carteles en sitios de acceso masivo o durante eventos. • Transmitir información de manera clara y sencilla en supermercados para las amas de casa. • Vinculación con centros de estudios que cuentan con información estratégica de los mercados mundiales. • Blog en Internet para difusión permanente.

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
		<ul style="list-style-type: none"> • Informar a través de revistas especializadas en los temas de física y electrónica. • Llevar a cabo jornadas de orientación a los productores. • Campanas en medios de comunicación (como la estrategia del pescado llevado a cabo hace algunos años) • Impulsa un instituto mixto o consejo consultivo como mecanismo permanente de planeación (compromiso de todos) • Usar concursos en youtube.com con algún incentivo para atraer tráfico. • Llevar a cabo estrategias que propicien pláticas con líderes sociales. • Organizar un Foro Anual de Tendencias de Consumo (difundiéndolo con actividades complementarias). • Vinculación con universidades y centros de investigación para alinear estrategias. • Diseñar programas de difusión en medios especializados y programas en universidades y/o instituciones de educación superior. • Firmar convenios con agencias especializadas en administrar bancos de información. • Impulsar campañas masivas en paradas de camiones públicos, espectaculares, entre otros, con la misma información y frases.
2. Financiamiento		<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un portal de información y orientación a los agroproductores. • Publicar un portal de con información financiera mundial. • Lograr presencia permanente en revistas financieras internacionales. • Impulsar un boletín en asociaciones de agro productores

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
		<ul style="list-style-type: none"> • Blog en Internet para difusión permanente. • Coordinar reuniones masivas para explicar a los posibles usuarios y/o los beneficios de los créditos logando la aceptación. • Realizar reuniones con grupos naturales, para dar a conocer y promover las posibles alternativas. • Publicaciones constantes en diarios influyentes, tales es caso de Financial Times. • Contratar agencias evaluadoras del Banco Mundial y del BID. • Marca Jalisco en centros de consumo y comercio con presencia permanente. • Presencia y participación en foros financieros. • Llevar a cabo cabildeo en cámaras y asociaciones.
<p>3. Organización y cadenas productivas</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo convenios de coordinación y difusión con los Centros de Estudio Superior. • Lograr que el observatorio genere una promoción de cadenas productivas sustentables. • Presencia permanente en canales, detallistas y consumidor final. • Reuniones en eventos dirigidos (los ya organizados y promoción buscando nuevos). • Realizar ruedas de prensa periódicas para dar a conocer vinculaciones con mercados y empresas. • Lograr que líderes sociales del medio participen en ruedas de prensa y sean difusores con otras acciones. • Ofrecer asesoría en el manejo de las sociedades civiles para organizarse y comercializar en bloque. • Convencer a los líderes locales sobre los beneficios en cada comunidad y junto con ellos transmitir a todos los productores las bondades del trabajar mediante cadenas. • Lograr convenios con escuelas de negocio que

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
		manejen casos de éxito de Jalisco.
4. Productividad aprovechando tecnologías	<p>Campaña de búsqueda de mejoría económica en el campo, Campaña de concientización y organización para beneficios económicos y productivos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planeación participativa y difusión del esquema con Ayuntamientos. 2. Procesos de organización de productores para vincularlo con las actividades agropecuarias rentables. 3. Presupuestos participativos. 4. Difusión de programas y acciones complementarios entre productores y ayuntamientos. <ol style="list-style-type: none"> 1. Consenso y planeación participativa de estrategias con los principales actores de las cadenas productivas. 2. Capacitación y acercamiento con Ayuntamientos. 3. Involucramiento de las asociaciones gremiales para la coordinación de estrategias con productores. 4. Publicar en tiempo y con claridad la información para acceder a los programas y sus objetivos. <ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia de organización de los productores interesados para configurar agrupaciones y/o empresas con reglas claras. 2. Grupos de participación de instancias involucradas en el esquema (INIFAP, gobierno del Estado, técnicos, etc.) 	<p>Campaña de modelos exitosos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicar el cumplimiento de metas anuales por medio de internet, prensa y cómo abonan a una meta de tecnificación de riego trianual. 2. Eventos de presentación de obras por localidad beneficiada. 3. Comunicar impactos positivos en términos de beneficio ecológico (disminución de sobreexplotación de mantos freáticos. <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicar resultados de las estrategias implementadas por cadena productiva (agenda de acuerdos y avance en el cumplimiento) a través de internet, medios impresos y radio. 2. Difundir en las cámaras y asociaciones gremiales los logros alcanzados. <ol style="list-style-type: none"> 1. Difundir entre productores, mediante parcelas demostrativas, los resultados validados y la transferencia de tecnología. 2. Difundir a nivel de resultados de gobierno, el incremento en productividad obtenido.
5. Agroindustrialización	<p>Conformación de Asociación Civil, con participación del sector académico (ITESM, Consejo Agropecuario de Jalisco, la Cámara de la Industria Alimenticia y Gobierno de Jalisco.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oficina abierta al público en el mismo parque industrial. 2. Promocionales en Canal 7, radio y medios impresos como

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
	<p>Difusión de alternativas de inversión en los agroparques operando, a través de Ayuntamientos y en los mismos agroparques.</p> <p>Concientización urgente para su recuperación.</p> <p>Difusión de beneficios del estudio previamente solicitados por los productores.</p> <p>Campaña de concientización de daños y organización comunitaria.</p> <p>Campaña de organización y sus ventajas, Campaña de difusión, organización y apropiación</p>	<p>Tierra Fértil, etc.</p> <p>3. Difusión de logros a nivel gubernamental (Casa Jalisco, SEDER, etc.)</p> <p>4. Promocionales en Canal 7, radio y medios impresos como Tierra Fértil, etc.</p> <p>5. Difusión de logros a nivel gubernamental (Casa Jalisco, SEDER, etc.)</p> <p>6. Campaña de modelos exitosos.</p>

MARGINACIÓN Y DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
1. Infraestructura educativa, de salud, de comunicaciones y productiva en las regiones para el desarrollo económico		<ul style="list-style-type: none"> Llevar a cabo campañas en medios de comunicación e internet. Que los ciudadanos cabeza de cada proyecto difundan por sí, en medios, con entrevistas, etc. Implementar estrategias por medio de las redes sociales. De boca en boca y llegando siempre a toda la población beneficiada. focalizar los medios de difusión de acuerdo a la idiosincrasia de cada región.
2. Oferta y cobertura educativa integral		<ul style="list-style-type: none"> Llevar a cabo campañas en medios de comunicación e internet. Involucrar a los padres de familia en la difusión. Llevar a cabo campaña de tierra.

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
3. Financiamiento para el desarrollo productivo		<ul style="list-style-type: none"> • Implementar foros estudiantiles en sus centros educativos. • Llevar a cabo campañas en medios de comunicación e internet. • Implementar estrategias por medio de las redes sociales. • Que los propios beneficiarios del proyecto presuman sus avances en las regiones de Jalisco. • Llevar a cabo campaña de tierra. • Difundir por medio de la Gran Alianza y Políticas Públicas. • Promoción por medio de organismos. • Que se promuevan los proyectos en mercados específicos interesados.
4. Fortalecimiento de la familia	Foros y mesas de trabajo de los actores involucrados, con la sociedad, padres de familia, para el intercambio de ideas y definición de estrategias.	Realizar visiteo en los municipios para dar a conocer lo servicios y apoyos que hay, programas de radio y TV que motiven la participación ciudadana, folletos, entrevistas en televisión y páginas de internet,
5. Vinculación social y Promoción del desarrollo comunitario	Foros ciudadanos, Que daca obra a ejecutarse este impulsada y validada por los ciudadanos que serán beneficiados y contar con información de aquellos que están en contra, procesos de planeación participativa, realizar presupuestos participativos	Medios de comunicación Tv y Radio, Prensa, páginas de internet, entrevistas, redes sociales, de boca en boca, focalizar la difusión de acuerdo a la idiosincrasia de cada región

MEDIO AMBIENTE

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
1. Regulación (política) ambiental		
2. Aprovechamiento racional del recurso hídrico		
3. Educación ambiental y prácticas productivas	Foros escolares	Esquema de comunicación simple pero transparente, que enfatice las claves de los proyectos Comunicación directa con cada escuela
4. Desarrollo Productivo en el Estado	Convocatoria para difundir beneficios en la comunidad, Convocatoria y consulta para conocimiento de la realidad, Convocatoria para que la sociedad solicite a inspectores, Consulta ciudadana,	Campaña de modelos exitosos difusión de necesidad de legislación dinámica Campaña y difusión de problemática convocatoria para asistir a las sesiones
5. Contaminación de Aguas Superficiales y Subterráneas	Convocatoria para que la sociedad solicite a inspectores, consulta ciudadana, difusión de beneficio de no uso de químicos, convocatoria para capacitar a solicitantes. Convocatoria para difundir beneficios en la comunidad,	Campaña y difusión de problemática Capacitación de capital humano

SEGURIDAD PÚBLICA Y ESTADO DE DERECHO

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
1. Combate a la impunidad y corrupción de los sistemas de justicia		<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de difusión de la transformación (mediática de logros). • Llevar a cabo foros de televisión que muestren la inoperancia del sistema judicial.
2. Equipamiento, profesionalización y coordinación de los cuerpos de seguridad		<ul style="list-style-type: none"> • Publicar folletos o trípticos con información con lo que cuesta hoy la justicia, y como lo pagamos todos y lo que significa en periódicos e internet • Campañas de contraste con el antes y el hoy una vez reformado el consejo.
3. Reformas jurídicas en razón a la tendencia criminal		<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un canal o transmitir las sesiones del consejo, además dar a conocer • Elaborar un programa de información solo en públicos especializados, compuesto de datos relevantes. • Comparativo de costos de la justicia del pasado con el presente: dinero, tiempo, transparencia y justicia real. • Involucramiento del mayor número de ciudadanos • Buscar alianza con los dueños de los medios de comunicación. • Reforzar la idea de que se necesita el mercado, sin las ideas socialistas y populistas están generando pobreza y perpetuando marginación, igual que ahora en Venezuela, Ecuador y en Honduras pudo pasar. (NO QUEDA CLARA LA IDEA) • Usar videos en youtube.com y en redes sociales de internet. • Elaborar un video testimonial del policía del futuro con egresados de la academia y con testimoniales de su vida privada y sus ingresos.

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
4. Impulso a juicios orales	Talleres, Congresos y Foros de participación con los Poderes involucrados, Barras y Colegios de Abogados, Universidades	<ul style="list-style-type: none"> Difundir testimonios de las familias de policías asesinados Campañas de difusión en donde se muestre un comparativo en el tiempo de resolución con el sistema anterior y con los juicios orales, presentaciones ante universidades, barras y colegios de abogados que demuestren los resultados obtenidos y las ventajas de este sistema, entrevistas en radio y televisión, internet para dar a conocer a la ciudadanía
5. Confianza en las instituciones policíacas	* Encuestas de Opinión * Estudios de Opinión Impulsar Talleres, Foros dirigidos a la ciudadanía para recibir propuestas, quejas. Organizar informes donde se de a conocer a la ciudadanía los resultados obtenidos al abatir la corrupción entre los integrantes de las corporaciones operativas.	Promoción y difusión interna, campañas de radio y televisión y trópticos.

INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
1. Red vehicular sustentable y multimodal, corredores.		NO HUBO PROPUESTAS
2. Entorno político favorable		NO HUBO PROPUESTAS
3. Gestión de recursos, inversión mixta.		NO HUBO PROPUESTAS
4. Desarrollos Urbanos integrales y sustentables	- Consulta Pública para la Actualización del POET en la zona del proyecto - Acuerdos con Ejidos y Comunidades para la incorporación de	- Página WEB Internet - Campaña promocional del proyecto y los beneficios que generará (Empleo, Derrama turística, demanda para los sectores construcción y agropecuario) - Medios de comunicación (Prensa, Radio, TV) - Publicaciones e Informes Oficiales

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
	<p>suelo al desarrollo turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción directa con asociaciones de inversionistas potenciales del sector turístico e inmobiliario. - Consulta Pública - Mesas de participación ciudadana. - Foros locales e interestatales de participación. - Encuentros Académicos. -Consejo Estatal de Desarrollo Urbano, Consulta Pública de Plan de la Región Metropolitana de Guadalajara. -Foros Regionales con Cámaras de Industriales y Sectores Productivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas Web de los dos gobiernos estatales. - Páginas Web de los Municipios involucrados. <p>Consejo Estatal de Desarrollo Urbano. Consulta Pública de Plan de la Región metropolitana de Guadalajara.</p>
<p>5. Espacios Públicos y Corredores Peatonales</p>	<p>Diferenciar los actores, particularmente: técnicos, interesados, medios, líderes de opinión, actores políticos y sociedad en general.</p> <p>Principales recursos: Material digital e impreso de todos los proyectos involucrados, foros de consulta directa, foros de consulta virtual, estudios de opinión.</p>	<p>Técnicos: Foros de información, difusión, discusión y análisis, distribución de material digital e impreso. Interesados: Campañas promocionales, Volanteo informativo, Eventos en parques, en instalaciones deportivas y en corredores peatonales. Medios: Distribución de material digital e impreso, ruedas de prensa, presentación en Mesas de Redacción. Líderes de Opinión: Distribución de material digital e impreso, entrevistas, foros de información y difusión. Actores políticos: Entrevistas, distribución de material digital e impreso, foros de información y difusión. Sociedad en general: Campañas promocionales, foros de información y difusión.</p>

Factor Estratégico	Estrategias de participación ciudadana	Comunicación y Gobernanza
6. Aumento de carreteras y vialidades urbanas más rápidas, aunque no necesariamente más segura.	Encuestas de identificación de zonas viales de mayor cobertura, tanto vehicular como peatonal.	Considerar los tiempos de movilización a los conductores e índices de disminución de accidentes en zonas peatonales.

ⁱ Resultados del taller de planeación desarrollado con la participación de los titulares del ejecutivo.

ⁱⁱ IDEM