

Ficha técnica para la difusión de resultados		
	Evaluación del Programa “Fortalecimiento para Empresas y Emprendedores en el Desarrollo de Productos y/o Servicios de Comercio 2015” Evaluación Interna de Consistencia y Resultados con Asistencia Técnica Externa	Fecha: 12/01/2016
		Página: 1 de 4

1. Datos generales	
1. 1 Descripción de la evaluación	
Nombre de la evaluación:	Evaluación del Programa “Fortalecimiento para Empresas y Emprendedores en el Desarrollo de Productos y/o Servicios de Comercio 2015”
Fecha de inicio de la evaluación:	20 de octubre del 2015
Fecha de término (publicación del informe final):	12 de enero del 2016
Nombre de la persona responsable de dar seguimiento a la evaluación y nombre de la unidad administrativa a la que pertenece:	Dra. Mónica Ballescá Ramírez Dirección General de Monitoreo y Evaluación
Director y enlace técnico responsables:	Mtro. Estuardo Gómez Morán Mtra. Eva Susana Cárdenas Reynaga
Programa Anual de Evaluación:	2015
Tipo de evaluación:	Evaluación Interna de Consistencia y Resultados con Asistencia Técnica Externa
Ejercicio anual evaluado:	2015
1.2 Datos de la instancia evaluadora:	
Nombre del evaluador externo principal y cargo:	Roberto Arias de la Mora
Entidad evaluadora externa:	Arias Marroquín y Asociados SC
Principales colaboradores:	ND
Correo electrónico del evaluador principal	ariasmarroquinyasociados@hotmail.com
Teléfono (con clave lada)	1404-3417 Oficina (33) 3636 9609
1.3 Identificación del programa	
Nombre y siglas del (los) programa (s) evaluado (s)	“Fortalecimiento para Empresas y Emprendedores en el Desarrollo de Productos y/o Servicios de Comercio 2015”
Dependencia o entidad responsable del programa:	Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO)
Poder público al que pertenece (n) el (los) programa(s):	Ejecutivo
Ámbito gubernamental (los) que pertenece(n) el (los) programa(s)	Estatal
Nombre de la (s) Unidad (es)	Dirección General de Comercio y Mercado Interno

Este documento se apega a los requerimientos del Anexo 1 *Formato para la Difusión de los Resultados de las Evaluaciones* del Consejo de Armonización Contable (CONAC)

Ficha técnica para la difusión de resultados		
 EVALÚA <small>JALISCO</small>	Evaluación del Programa "Fortalecimiento para Empresas y Emprendedores en el Desarrollo de Productos y/o Servicios de Comercio 2015" Evaluación Interna de Consistencia y Resultados con Asistencia Técnica Externa	Fecha: 12/01/2016 Página: 2 de 4
	Administrativa (s) del (los) programa (s)	
Nombre del (los) titular (es) de la(s) unidad(es) administrativa(s) a cargo de (los) programa(s) nombre completo, correo electrónico y teléfono con clave lada):	Miguel Fernando Irigoyen Varo Director de Área de Desarrollo Comercial miguel.varo@jalisco.gob.mx 30 30 20 00 Extensión 55165	
1.4 Datos de contratación de la evaluación:		
Tipo de contratación:	Invitación a Cuando Menos Tres Proveedores	
Unidad administrativa responsable de contratar la evaluación:	Dirección General de Monitoreo y Evaluación de la Subsecretaría de Planeación y Evaluación	
Número de contrato:	362/15	
No. de rondas del concurso:	ND	
Costo de la evaluación:	\$33,000.00 (treinta y tres mil pesos 00/100 M.N.)	
Fuente de financiamiento:	Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas (SEPAF)	
1.5 Difusión de la evaluación		
Seguimiento con Agendas de Mejora:	Sí	
Difusión en internet de la evaluación:	http://seplan.app.jalisco.gob.mx/evalua/node/93	
2. Objetivos		
2.1 Objetivo general		
Evaluar la consistencia y la orientación a resultados de los programas públicos definidos en el objeto de estudio con la finalidad de proveer información que permita retroalimentar su diseño, gestión y resultados.		
2.2 Objetivos específicos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar en qué medida el diseño del programa es pertinente para resolver el problema que se pretende atender, así como su vinculación con la planeación sectorial, la consistencia entre el diseño y la normatividad aplicable. 2. Identificar en qué medida colaboran otras políticas para la asistencia que el programa pretende atender. 3. Identificar si el programa cuenta con instrumentos de planeación y orientación hacia resultados. 4. Examinar si el programa ha definido una estrategia de cobertura de mediano y de largo plazo y los avances presentados en el ejercicio fiscal evaluado. 5. Analizar los principales procesos establecidos en las Reglas de Operación del Programa (ROP) o en la normatividad aplicable; así como los sistemas de información con los que cuenta el programa y sus mecanismos de rendición de cuentas. 6. Demostrar si el programa cuenta con instrumentos que permita recabar información para medir el grado de satisfacción de los beneficiarios o destinatarios del programa y sus resultados. 7. Examinar si los resultados del programa son satisfactorios respecto a la atención del problema para el que fue creado. 		
2.3 Metodología		
Técnicas de investigación:	Análisis documental y entrevistas	
Fuentes de	ND	

Este documento se apega a los requerimientos del Anexo 1 *Formato para la Difusión de los Resultados de las Evaluaciones* del Consejo de Armonización Contable (CONAC)

Ficha técnica para la difusión de resultados		
	Evaluación del Programa “Fortalecimiento para Empresas y Emprendedores en el Desarrollo de Productos y/o Servicios de Comercio 2015” Evaluación Interna de Consistencia y Resultados con Asistencia Técnica Externa	Fecha: 12/01/2016 Página: 3 de 4
	información:	
Alcance / Enfoque:	Alcance Descriptivo, enfoque predominantemente cualitativo	
Instrumentos de recolección de información:	ND	
3. Resumen		
<p>Esta estrategia se encuentra inscrita como parte del programa marco “Jalisco Competitivo” instrumentado por la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco. La estrategia busca formalizar los productos y servicios realizados por empresas en la categoría de MIPYMES para que estas puedan comercializar en todos los mercados en los que deseen incursionar mediante el cumplimiento de normas de etiquetado, creación de páginas web, registro de marca, entre otros aspectos relacionados directamente con la fase de comercialización.</p> <p>El programa se encuentra alineado al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2033 en el apartado <i>Economía Próspera e Incluyente</i> con el objetivo de desarrollo OD07 cubriendo el objetivo sectorial OD701E6 “Alentar una industria de bienes de capital con patentes locales” y con el objetivo sectorial OD11O2E5 “Mejorar la calidad de los productos y servicios producidos en Jalisco con estándares internacionales, incrementando la investigación, innovación y la aplicación de los avances tecnológicos”.</p>		
4. Resultados		
4.1 Principales hallazgos		
Hallazgos positivos:	Hallazgos negativos:	
1. Cuenta con una estructura de operación definida y procesos estandarizados en su proceso interno.	1. No recupera información sobre la percepción o satisfacción de los usuarios del programa. 2. No existe una estrategia para el seguimiento a población atendida.	
4.2 Principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)		
<p>Fortalezas</p> 1.- Vinculación suficiente con PED 2013-2033. 2.- El programa cuenta con información suficiente sobre solicitantes y beneficiarios para delimitar los apoyos a las mejores propuestas.		
<p>Oportunidades:</p> 1.-Emprendurismo creciente por parte de Jaliscienses. 2.- Mercados globales y apertura comerciales que favorecen intercambio.		
<p>Debilidades</p> 1.- No cuenta con un plan estratégico de mediano y largo plazo que sea resultado de esfuerzos de planeación institucionalizados con resultados u objetivos finales claros.		
<p>Amenazas:</p> 1.- Creciente demanda por productos certificados limita el alcance de productos tradicionales.		
1.3 Resumen de las principales conclusiones y recomendaciones		
<p>Los hallazgos realizados por el Equipo Consultor Externo y por la Unidad de Evaluación Interna se ciernen en gran medida sobre el apartado de Diseño del programa. La identificación con mayor precisión de la población potencial y objetivo será uno de los aspectos en los que deberán trabajar los responsables del programa y su Unidad de Evaluación Interna.</p> <p>Otro aspecto que deberá ser revisado con detenimiento es la justificación o identificación de la problemática que atiende. La formalización de productos y servicios en el mercado local es un elemento clave que permite amplias y mejores vías de comercialización y con ello del desarrollo de los emprendedores y marcas jaliscienses,</p>		

Ficha técnica para la difusión de resultados		
 	Evaluación del Programa "Fortalecimiento para Empresas y Emprendedores en el Desarrollo de Productos y/o Servicios de Comercio 2015" Evaluación Interna de Consistencia y Resultados con Asistencia Técnica Externa	Fecha: 12/01/2016

pero que al carecer de un diagnóstico que nos indique la gravedad de no atender este problema o los impactos positivos que tienen estas intervenciones públicas, no podemos determinar la medida en que el programa contribuye al desarrollo.

En el aspecto de Planeación y Orientación a Resultados, la evidencia nos indica que existen aspectos de mejora en este rubro. Considerando que no se cuenta con un plan formalizado de trabajo anual y que el programa no ha sido objeto de alguna otra evaluación externa podemos sugerir la realización de ejercicios de planeación para definir las prioridades de atención, así como metas anuales y el conjunto de acciones necesarias para el cumplimiento de su objetivo general que se resume en el aumento de la oferta de productos y servicios por parte de productores locales en Jalisco.

Asimismo, consideramos que incluir un apartado para la recopilación de información sobre la percepción y el grado de satisfacción de los beneficiarios del programa puede contribuir en el mediano plazo a afinar la exactitud y los alcances de las acciones realizadas en este programa así como en la calidad del servicio que se presta a los solicitantes del mismo.

Por último, al no encontrar elementos para el seguimiento a los beneficiarios en el largo plazo existe una ausencia de información sumamente valiosa que es imprescindible para la realización de evaluaciones de mayor profundidad y para determinar la vocación del programa alrededor del tipo de productos o servicios que integran en los mercados formales. Por lo tanto, la sugerencia en este apartado es comenzar a diseñar los instrumentos de recolección de información para el monitoreo de los beneficiarios y su desempeño en su contexto mercantil.