

Porcentaje de inversión privada en productos turísticos en destinos del interior



El indicador mide el porcentaje de la inversión privada en proyectos del sector turístico en destinos del interior, respecto al total de la inversión privada en productos turísticos en el estado.

Detalles del indicador

Identificador:	DE3-096	Tipo del indicador:	Resultado
Nivel del indicador:	Nivel: 3.-Complementario	Dependencia que reporta en MIDE:	Secretaría de Turismo
Periodicidad:	Anual	Año base:	2010

Último valor disponible	Unidad de medida	Meta 2024	Tendencia deseable
10.12	Porcentaje	---	 Ascendente (Conviene a Jalisco que aumente)
Reportado al: 31/12/2018			

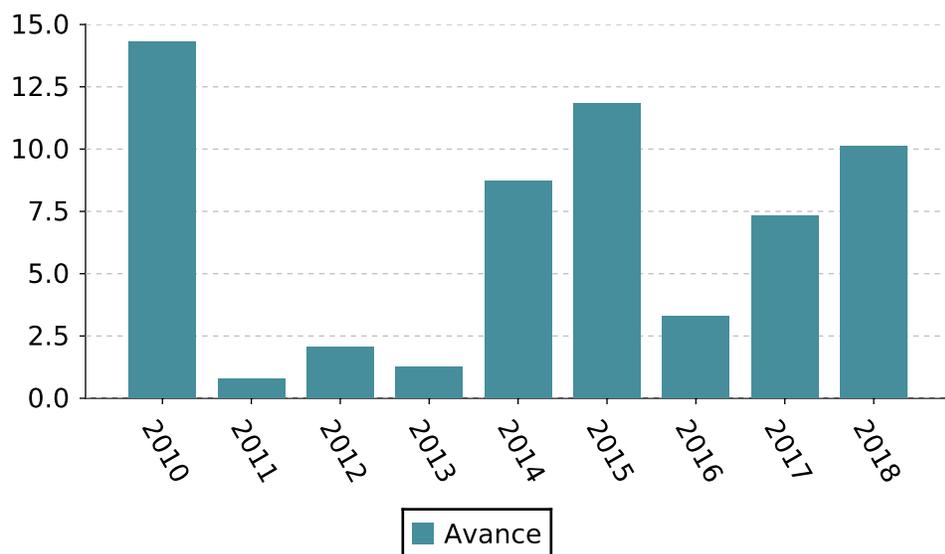
Fuente: Secretaría de Turismo de Jalisco, 2017.

Nota: Este indicador no se mide mensualmente, por lo que la proyección de la meta solamente puede ser anual. La cifra presentada corresponde al cierre del año 2017.

Valores históricos

Año	Valor
2018	10.12
2017	7.31
2016	3.31
2015	11.84
2014	8.71
2013	1.25
2012	2.07
2011	0.78
2010	14.29

Gráfica de avance



Porcentaje de inversión privada en productos turísticos en destinos del interior

Alineación al Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo y Metas

Eje:	Desarrollo y crecimiento económico		
Programa:	3.- Desarrollo y crecimiento económico	Temática:	19.- Turismo
Objetivo de desarrollo:	Incrementar la afluencia y la derrama económica proveniente del turismo, de manera incluyente y sustentable, tomando en cuenta los retos a los que se enfrenta el turismo por la pandemia COVID 19		

Metodología

Metodología: Un destino turístico es un espacio físico en el que un turista pernocta al menos una noche, se compone de productos turísticos como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos, tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Es así que el indicador mide el porcentaje de la inversión privada en proyectos del sector turístico en destinos del interior, respecto al total de la inversión privada en productos turísticos en el estado.

Organización Mundial del Turismo (2011) Políticas y Prácticas para el Turismo Mundial, Madrid.

Fórmula:
$$IInPiPrTrN = (InPiPr_t / InPiTP_r_t) 100$$

Variables: IInPiPrTrN = Inversión Privada en Productos Turísticos Nacionales
 InPiPr_t = Inversión Privada en Productos Turísticos en el año t
 InPiTP_r_t = Inversión Privada total en Productos Turísticos en el año t

Datos desagregados disponibles del indicador



Por estado



Por municipio de Jalisco



Por región de Jalisco



Por área metropolitana de Jalisco

Más información

<https://mide.jalisco.gob.mx/mide/panelCiudadano/detalleIndicador/1549>